

CONVERTER

Flessibili - Carta - Cartone



179

www.converter.it - flexo@converter.it

Worldwide Circulation Magazine - International bimonthly magazine focused on: the technologies, equipment and products for flexographic and rotogravure printing of flexible materials, paper and cardboard for the packaging industry; the technologies, equipment for converting and manufacturing of adhesive tape and labels

In caso di mancato recapito inviare al CMP Roserio Milano per la restituzione al mittente previo pagamento resi

YEAR XXX - Number 179 - March/April 2026 - € 8,00

nordmeccanica group
THE SOURCE for coating, laminating, metallizing machinery

METALLIZZAZIONE DI FILM
metalfilms S.R.L.

tesa®

DeGOBBI
Rivestimenti di cilindri in gomma e poliuretano
www.degobbi.com

DEC™
Dynamic Environmental Corporation
www.DEC.group

I&C GAMA GROUP
plast
9-12 JUNE 2026 MILANO
PAD. 15 STAND L49 M50
www.gamaiec.com

IRPLAST
interpack HALL 10/D44 7 TO 13 MAY 2026
SUSTAINABLE PACKAGING STARTS WITH IRPLAST
www.irplast.com/

MAVIGRAFICA
makes the difference

ipinks
italianprintinginks
www.ipinks.it

CAMIS
www.rotocamis.it

CN GROUP
PRINTING & CONVERTING CUSTOMIZED MACHINERY
www.cngroupitaly.com

BFT FLEXO
INKING AND WASHING SYSTEMS

VALCO MELTON
Adhesive Dispensing & Quality Assurance Systems
www.valcomelton.com

SunChemical®
a member of the DIC group
Color & Comfort

HELIOS SLITTING
Elio Cavagna Srl - Italy
Find your right slitting device.
FAST MAN / HMB
www.heliosslitting.com

PAM ROLLERS FACTORY
pamrollersfactory.com
MADE IN ITALY

EXPERT
FLEXP INNOVATION
EXPERT-SRL.COM

ulmex®
THE HUMAN TOUCH TECHNOLOGY
The Evolution in Laser Anilox Cleaning Technology
EVOLUX®
ADVANCED ANILOX LASER CLEANING MACHINE
www.ulmex.com

ZEGROUP
IMPIANTI PER STAMPA FLESSOGRAFICA
www.zegroup.it

NA
New Aerodinamica
MORE THAN ASPIRATION

TECNOMECL3
SPREADER ROLLS
www.tecnomec3.it
100% MADE IN ITALY



FIRST IS NOT A CLAIM. IT'S OUR EDGE.

World's First 3-Ply Solventless in One Pass



Discover the co
at www.nordmeccanica.com



- powered by AI for next-level performance



Powered by Nordson Measurement & Control



Triplex SL One Shot

Winner of the AIMCAL Technical Excellence Award 2010

3-PLY Solvent-Free Laminator

RECORD DI VELOCITÀ

146 m/min

PER LA PRODUZIONE IBRIDA DI ETICHETTE



"Le nostre stampanti flexo generalmente processano tre o quattro lavori a turno, anche se la Mark Andy HighSpeed 1200 può arrivare a circa 10.

E i tempi di preparazione sono molto più corti
- intorno a 60 minuti per il flexo in confronto a 20 per il digitale."

Jaime Mir Pastor, CEO - Mirmar



solventless solutions



Super Simplex SL HD

Super Simplex SL

Simplex SL e800

Simplex SL

Worldmixer SL
40L



Worldmixer SL
90L

Discover the complete range
at www.nordmeccanica.com



Duplex Compact SL 600 HD



Duplex SL 600 HD



Triplex SL
One Shot



- 4** Interpack 2026: a Düsseldorf l'industria del packaging disegna il futuro tra AI, materiali innovativi e sostenibilità
- 6** Interpack 2026: in Düsseldorf the packaging industry shapes the future with AI, innovative materials and sustainability
- 10** Regolamento UE sugli imballaggi: la filiera italiana chiede regole chiare e un tavolo permanente per governare la transizione
- 12** EU Packaging Regulation: the Italian supply chain calls for clear rules and a permanent forum to manage the transition
- 18** Mavigrafica - SDR Pack: una pizza da primato per conquistare i palati europei
- 20** Mavigrafica - SDR Pack: a record-breaking pizza to conquer European palates
- 26** BIO-PRO®: film innovativi per packaging flessibile ed etichette compostabili
- 28** BIO-PRO®: innovative films for flexible packaging and compostable labels
- 34** De Gobbi S.r.l.: innovazione e tradizione nei rivestimenti tecnici per cilindri industriali
- 36** De Gobbi S.r.l.: innovation and tradition in technical coatings for industrial rollers
- 40** D&D Flexo Italia: service flexo con competenza tecnica di alto livello
- 42** D&D Flexo Italia: flexo prepress service with high-level technical expertise
- 46** News Dall'Industria
News from industry
- 50** Flexo Italia: qualità, innovazione e tecnologia avanzata per il 2026
- 52** Flexo Italia: quality, innovation and advanced technology for 2026
- 56** News Tecnologie
News Technologies
- 66** Roadshow internazionale di All4Labels tra bellezza, strategia e innovazione
- 68** International roadshow of All4Labels: beauty, strategy and innovation
- 74** Comexi: l'impatto delle nuove tendenze demografiche sul packaging e la soluzione laser
- 76** Comexi: the impact of new demographic trends on packaging and the laser solution
- 80** Un riconoscimento che premia l'elevato standard qualitativo e tecnologico
- 82** An award recognizing outstanding quality and technological excellence
- 86** PPWR e riciclo: orientarsi nelle nuove regole del packaging sostenibile
- 88** PPWR and recycling: navigating the new rules of sustainable packaging
- 94** ITP, Dow e Macchi insieme per una nuova busta pouch in mono-polietilene con oltre il 50% di riciclato chimico
- 96** ITP, Dow and Macchi collaborate on a new mono-polyethylene pouch with over 50% chemical recycled content
- 102** Stampa digitale: soluzione ideale per principianti e per aggiornamenti a budget contenuto
- 104** For entry-level users and budget-conscious retrofitters in digital printing
- 110** News Materiali
News Materials
- 112** Indice inserzionisti
Advertiser table

CONVERTER TV www.youtube.com/converterwebtv

www.linkedin.com/company/converter-italy/

www.instagram.com/converter_italy

issuu.com/converteritaly

www.facebook.com/converter.italy/

[@ConverterFlexo](https://twitter.com/ConverterFlexo)

Iscritta al Registro Nazionale della Stampa n° 5360

Autorizzazione del Tribunale di Milano n° 373 del 10 giugno 1996

Direzione, redazione, amministrazione e pubblicità:
Direction, editing, administration and advertising:
CIESSEGI Editrice S.n.c.
Via G. Di Vittorio 30
20048 Pantigliate - (Milano) Italy
phone +39 02 90687158
flexo@converter.it
www.converter.it

Direttore responsabile/Editor:
Stefano Giardini

Coord. redazionale/Chief editor:
Andrea Spadini

Content e Social Manager
Giada Chilà

Redazione/Editorial staff:
Barbara Bernardi
Davide Benzi
Massimo Giardini

Impaginazione e grafica/Graphics:
Paola Barteselli

Ciessegi Editrice Snc
Stampa/Print:
GRAFICHE GIARDINI s.r.l.
Pantigliate - MI
Garanzia di riservatezza

Il trattamento dei dati personali che La riguardano viene svolto nell'ambito della banca dati della CIESSEGI Editrice Snc e nel rispetto di quanto stabilito dalla Legge 675/96 e successive modifiche sulla tutela dei dati personali. Il trattamento dei dati, di cui Le garantiamo la massima riservatezza, è effettuato al fine di aggiornarla su iniziative e offerte della società. I suoi dati non saranno comunicati o diffusi a terzi e per essi lei potrà richiedere in qualsiasi momento, la modifica o la cancellazione scrivendo all'attenzione del Responsabile Editoriale della CIESSEGI Editrice Snc.

© Copyright
tutti i diritti sono riservati

Nessuna parte di questa rivista può essere riprodotta senza autorizzazione. Manoscritti e fotografie (anche se non pubblicati) non si restituiscono.



experienced engineering, innovative design.



since 1976

DALLE NOSTRE RADICI LA TECNOLOGIA DEL DOMANI

50 anni di esperienza sono il fondamento di macchine solide e performanti, con un servizio che arriva ovunque. Dal 1976 Bimec progetta e costruisce **TAGLIERINE RIBOBINATRICI** per film plastici, carta e accoppiati.

RAMI ESTESI

Un servizio di assistenza che arriva ovunque con continuità. Estes, connesso, proteso.

TRONCO SOLIDO

Macchine costruite per garantire prestazione e durata. Tecnologie consolidate che evolvono con l'innovazione.

RADICI PROFONDE

50 anni di competenze tramandate, professionisti che conoscono ogni dettaglio. La tecnologia evolve, il sapere resta.

www.bimec.it



Interpack 2026: a Düsseldorf l'industria del packaging disegna il futuro tra AI, materiali innovativi e sostenibilità

DAL 7 AL 13 MAGGIO 2026, A DÜSSELDORF, TORNA INTERPACK, L'APPUNTAMENTO MONDIALE DI RIFERIMENTO PER IL PROCESSING E IL PACKAGING. CON CIRCA 2.800 ESPOSITORI ATTESI E OLTRE 1.000 AZIENDE NELL'AREA DEDICATA AI MATERIALI, LA MANIFESTAZIONE SI CONFERMA PIATTAFORMA STRATEGICA PER COMPRENDERE LE TRASFORMAZIONI CHE STANNO RIDISEGNANDO L'INTERA FILIERA, DALLA MATERIA PRIMA ALLA LINEA COMPLETA

L'edizione 2026 ruoterà attorno a tre "hot topic" – Smart Manufacturing, Innovative Materials e Future Skills – che sintetizzano le direttrici di cambiamento: automazione spinta, digitalizzazione dei processi, intelligenza artificiale, nuove competenze e sostenibilità integrata lungo tutta la catena del valore. In un contesto segnato da nuove normative – a partire dal PPWR europeo – pressione sui costi, carenza di manodopera qualificata e instabilità geopolitica, interpack si propone come luogo di sintesi tra tecnologia, mercato e regolazione.

SMART MANUFACTURING: LINEE INTEGRATE, AI E CONTROLLO TOTALE DEL PROCESSO

La produzione intelligente non è più un'opzione ma una necessità competitiva. Le aziende chiedono linee complete, modulari e scalabili, capaci di integrare robotica, sistemi di visione AI-based, controllo dati in tempo reale



e manutenzione predittiva.

La complessità cresce in particolare nel food e nel dolciario, dove igiene, gestione di prodotti sensibili (alto contenuto di grassi, superfici appiccicose, sensibilità termica) e richieste estetiche elevate impongono soluzioni integrate. I costruttori mostreranno piattaforme flessibili capaci di lavorare materiali differenti – plastica, monomateriali, carta e compositi – mantenendo alte velocità e precisione di confezionamento.

Parallelamente, l'automazione robotica Robotics e i sistemi di pesatura e smistamento intelligenti rafforzano il paradigma di fabbrica connessa, dove efficienza e sicurezza alimentare convergono.

MATERIALI PLASTICI FLESSIBILI: EVOLUZIONE TECNOLOGICA E RICICLABILITÀ

A livello globale, gli imballaggi plastici – flessibili e rigidi – rappresentano ancora circa il 65% del mercato consumer. La vera trasformazione non riguarda la loro sostituzione indiscriminata, ma la loro evoluzione in chiave circolare.

MONOMATERIALI E FILM BIO-BASED

A interpack 2026 aziende come Taghleef Industries presenteranno film in PP monomateriale, soluzioni bio-based e varianti alleggerite, con forte attenzione a riciclabilità e riduzione dell'impiego di materia prima. Anche Schütz porterà concept di packaging industriale in plastica orientati all'efficienza logistica e alla sostenibilità ambientale, integrando innovazione di prodotto e servizi di recupero.

G3



AFFIDABILITÀ

SEMPLICITÀ

PRESTAZIONI

Tau G3: il nuovo riferimento per la stampa inkjet di etichette con standard industriali, dove affidabilità, semplicità e prestazioni raggiungono massimi livelli di eccellenza.



Per ulteriori informazioni
visita

durst-group.com/g3



durst

RICICLATO FOOD-GRADE E RICICLO CHIMICO

Uno dei nodi più critici resta l'impiego di riciclati a contatto alimentare. Le nuove certificazioni RecyClass e i progressi nel riciclo meccanico e chimico stanno però aprendo scenari concreti. Film shrink contenenti PCR chimicamente riciclato – come quelli sviluppati da Mopack – dimostrano come sia possibile ottenere omogeneità molecolare, neutralità olfattiva e stabilità di processo, mantenendo idoneità al contatto diretto con alimenti. Parallelamente, produttori di materie plastiche riciclate certificate per uso food stanno lavorando per anticipare i target PPWR 2030, offrendo ai converter maggiore sicurezza di pianificazione industriale.

PACKAGING DOLCIARIO E ALTE BARRIERE

Nel settore confectionery, tradizionalmente legato alla plastica per esigenze di barriera contro ossigeno, umidità e migrazione dei grassi, si affermano oggi strutture monomateriale riciclabili e film alternativi ad alte prestazioni. Sistemi di chiusura richiudibile aggiungono valore funzionale e migliorano l'esperienza utente, mentre la digitalizzazione consente tracciabilità completa tramite QR code e strumenti di tracking della filiera cacao, raffor-



zando la fiducia del consumatore.

FOOD PACKAGING: PROTEZIONE E RIDUZIONE DELLO SPRECO

Il packaging alimentare resta uno dei banchi di prova più impegnativi. Secondo l'UNEP, oltre un miliardo di tonnellate di cibo vengono sprecate ogni anno, con un impatto significativo sulle emissioni globali.

Materiali ad alte prestazioni, automazione spinta e packaging intelligente sono strumenti concreti per ridurre le perdite lungo la filiera. In questo senso, l'iniziativa SAVE FOOD – promossa da interpack con partner industriali e istituzionali – continua a rappresentare un riferimento culturale e operativo.



ENGLISH text

Interpack 2026: in Düsseldorf the packaging industry shapes the future with AI, innovative materials and sustainability

FROM MAY 7 TO 13, 2026, INTERPACK RETURNS TO DÜSSELDORF, THE GLOBAL BENCHMARK EVENT FOR PROCESSING AND PACKAGING. WITH APPROXIMATELY 2,800 EXHIBITORS EXPECTED AND OVER 1,000 COMPANIES IN THE AREA DEDICATED TO MATERIALS, THE EVENT CONFIRMS ITSELF AS A STRATEGIC PLATFORM FOR UNDERSTANDING THE TRANSFORMATIONS RESHAPING THE ENTIRE SUPPLY CHAIN, FROM RAW MATERIALS TO COMPLETE PRODUCTION LINES

2026 edition will focus on three hot topics: Smart Manufacturing, Innovative Materials, and Future Skills, which summarize the main drivers of change: advanced automation, process digitalization, artificial intelligence, new skills, and integrated sustainability throughout the value chain. In a context shaped by new regulations, starting with the European PPWR, cost pressures,

shortage of skilled labor, and geopolitical instability, interpack positions itself as a meeting point for technology, market, and regulation.

SMART MANUFACTURING: INTEGRATED LINES, AI, AND FULL PROCESS CONTROL

Intelligent production is no longer optional but a competitive necessity. Companies are de-

manding complete, modular, and scalable lines capable of integrating robotics, AI-based vision systems, real-time data monitoring, and predictive maintenance. Complexity is particularly high in the food and confectionery sectors, where hygiene, management of sensitive products (high-fat content, sticky surfaces, thermal sensitivity), and high aesthetic standards require integrated solutions. Manufacturers will showcase flexible platforms capable of processing different materials, plastic, mono-materials, paper, and composites, while maintaining high speed and packaging precision. At the same time, robotic automation and smart weighing and sorting systems reinforce the concept of a connected factory, where efficiency and food safety converge.

FLEXIBLE PLASTIC MATERIALS: TECHNOLOGICAL EVOLUTION AND RECYCLABILITY

Globally, plastic packaging, both flexible and rigid, still represents about 65% of the consumer goods market. The real transformation does not lie in indiscriminate

replacement but in evolution towards a circular approach.

MONO-MATERIALS AND BIO-BASED FILMS

At interpack 2026, companies like Taghleef Industries will present PP mono-material films, bio-based solutions, and lightweight variants, focusing on recyclability and reduced raw material use.

Schütz will also showcase industrial plastic packaging aimed at logistics efficiency and environmental sustainability, combining product innovation with recovery services.



BEYOND STANDARD.

euromac

SLITTERS REWINDERS



edigit La soluzione completa per la tua azienda.

Ogni settore della stampa ha esigenze diverse. La suite Edigit nasce proprio per questo: *moduli verticali dedicati alle industrie grafiche.*

PACKAGING

Gestione per cartotecniche e packaging.

LABEL

Gestione per etichettifici con stampa in bobina o a foglio. *13.675*
11.892
\$6.780

OFFSET

Produzione offset commerciale e tradizionale.

DIGITAL

Sistema gestionale per aziende di stampa digitale piccolo e grande formato.

Un unico sistema per coordinare produzione, dati e strategia aziendale.



edigit.it



tikappapi.com



software di **tikappapi**

Da sinistra: Christian Traumann, Amministratore Delegato e Group CFO di MULTIVAC e Bernd Jablonowski, Executive Director di Messe Düsseldorf

DA MILANO UN APPELLO ALL'EUROPA DEL PACKAGING PER "FARE SISTEMA"

Lo scorso 26 febbraio abbiamo partecipato alla presentazione ufficiale di interpack 2026, ultima tappa del press tour europeo che ha visto protagonisti **Bernd Jablonowski**, Executive Director di Messe Düsseldorf, **Christian Traumann**, Amministratore Delegato e Group CFO di MULTIVAC, e **Riccardo Cavanna** Presidente di UCIMA e di Cavanna Packaging Group, a testimoniare il peso strategico dell'industria italiana del packaging. L'incontro ha confermato alcuni dati chiave della prossima edizione: spazi espositivi completamente prenotati, partecipazione altamente qualificata e una presenza internazionale sempre più marcata. Non è tanto la crescita in metri quadrati a colpire, quanto la solidità degli espositori e la capacità di attrarre i principali player globali. Particolarmente significativo il rafforzamento dell'Asia, con la Cina in prima linea e Paesi come India e Turchia in forte espansione, insieme al dinamismo del Brasile. Uno scenario che rende evidente come la competizione globale si stia intensificando e come il baricentro della crescita si stia progressivamente ampliando. Il messaggio condiviso nel corso della serata è stato chiaro: l'Europa deve fare sistema. Germania e Italia –



motori storici dell'innovazione tecnologica nel packaging e nel processing – sono chiamate a rafforzare cooperazione industriale, integrazione tecnologica e visione strategica comune per confrontarsi con mercati emergenti sempre più strutturati e competitivi.

Non una competizione interna, dunque, ma un'alleanza industriale capace di valorizzare competenze, filiere e capacità progettuale. In questo quadro, interpack 2026 si conferma non solo come la principale piattaforma mondiale del processing & packaging, con oltre 160 Paesi rappresentati, ma come un vero hub geopolitico dell'industria. L'Italia sarà ancora protagonista con oltre 38.000 metri quadrati di superficie espositiva, seconda solo alla Germania, e con aziende pronte a portare a Düsseldorf il meglio dell'innovazione Made in Italy – tra automazione, sostenibilità e soluzioni integrate lungo l'intera catena del valore.

Questo numero di Converter-Flessibili-Carta-Cartone sarà disponibile in fiera presso lo stand della stampa internazionale.



FOOD-GRADE RECYCLED AND CHEMICAL RECYCLING

One of the most critical issues remains the use of recycled materials in contact with food. However, new RecyClass certifications and advances in mechanical and chemical recycling are creating tangible opportunities. Shrink films containing chemically recycled PCR, such as those developed by Mopack, demonstrate how molecular homogeneity, odour neutrality, and process stability can be achieved while remaining suitable for direct food contact. At the same time, producers of certified food-grade recycled plastics are working to anticipate the PPWR 2030 targets, offering converters greater industrial planning security.

CONFECTIONERY PACKAGING AND HIGH BARRIER SOLUTIONS

In the confectionery sector, traditionally reliant on plastic for barrier properties against oxygen, moisture, and fat migration, recyclable mono-material structures and high-performance alternative films are now emerging. Resealable closure systems add functional

value and improve user experience, while digitalization enables full traceability through QR codes and supply chain tracking tools, enhancing consumer trust.

FOOD PACKAGING: PROTECTION AND WASTE REDUCTION

Food packaging remains one of the most challenging arenas. According to UNEP, over one billion tons of food are wasted every year, with a significant impact on global emissions. High-performance materials, advanced automation, and smart packaging are concrete tools to reduce losses along the supply chain. In this context, the SAVE FOOD initiative promoted by interpack with industrial and institutional partners serves as both a cultural and operational reference.

FROM MILAN A CALL TO EUROPE'S PACKAGING INDUSTRY TO "WORK AS A SYSTEM"

On February 26, we attended the official presentation of interpack 2026, the final stop of the European press tour featuring **Bernd Jablonowski**, Executive Director of Messe Düsseldorf; **Christian Traumann**, CEO and Group CFO of MULTIVAC; and **Riccardo Cavanna**, president of UCIMA and Cavanna Packaging Group, highlighting the strategic weight of Italian packaging industry.



The meeting confirmed key data for the next edition: fully booked exhibition spaces, highly qualified participation, and an increasingly international presence. It is not the growth in square meters that impresses but the solidity of the exhibitors and their ability to attract major global players. Participation from Asia has grown significantly, with China at the forefront and countries such as India and Turkey expanding rapidly, along with the dynamism of Brazil. This scenario shows how global competition is intensifying and how the growth center is progressively broadening.

The message shared during the evening was clear: Europe must work as a system. Germany and Italy, historical engines of technological innovation in packaging and processing, are called to strengthen industrial cooperation, technological integration, and shared strategic vision to compete with increasingly structured and competitive emerging markets. Not internal competition, but an industrial alliance capable of enhancing skills, supply chains, and design capabilities. In this context, interpack 2026 confirms itself not only as the leading global platform for processing & packaging, with representation from over 160 countries, but also as a true geopolitical hub for the industry. Italy will continue to play a key role, with over 38,000 square meters of exhibition space, second only to Germany, and companies ready to bring the best of Made in Italy innovation to Düsseldorf, spanning automation, sustainability, and integrated solutions across the entire value chain. This issue of Converter-Flessibili-Carta-Cartone will be available at the fair at the international press stand.



Un modo saggio per trasformare il vostro business

**Affidatevi alla nostra conoscenza ed esperienza
per soddisfare tutti i vostri obiettivi di sostenibilità.**

Quando iniziate a separare i diversi film che compongono un multistrato, è facile capire perché sempre più stampatori scelgono l'imballaggio monomateriale. Non solo è più semplice da riciclare, ma la maggior leggerezza ne migliora il trasporto, il che si traduce in minori emissioni di carbonio.

Se siete pronti ad affrontare le sfide della sostenibilità, collaborate con noi e portate la vostra attività a un livello superiore.

**Scoprite come possiamo aiutarvi a riprogettare
il vostro imballaggio flessibile con soluzioni monomateriale
su www.sunchemical.com/flexpackaging-transform**

SunChemical®

a member of the DIC group



Regolamento UE sugli imballaggi: la filiera italiana chiede regole chiare e un tavolo permanente per governare la transizione

LA FILIERA ITALIANA DELL'IMBALLAGGIO, UNO DEI PILASTRI STRATEGICI DEL SISTEMA MANIFATTURIERO NAZIONALE, CHIEDE UN CONFRONTO STRUTTURATO CON LE ISTITUZIONI PER AFFRONTARE IN MODO EFFICACE LA TRANSIZIONE VERSO IL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO SUGLI IMBALLAGGI (PPWR). UN COMPARTO CHE VALE COMPLESSIVAMENTE 51,3 MILIARDI DI EURO – CONSIDERANDO SIA I PRODUTTORI DI IMBALLAGGI SIA I COSTRUTTORI DI TECNOLOGIE PER IL PACKAGING, LA STAMPA E IL CONVERTING, CONSIDERATO A PIENO TITOLO UN ELEMENTO CHIAVE PER LA COMPETITIVITÀ DEL MADE IN ITALY

I protagonisti della tavola rotonda, da sinistra: Enrico Sbandi, Vittorio Cino, Andrea D'Amato, Alessandra Fazio, Alberto Palaveri, Riccardo Cavanna, Enrico Barboglio ed Erik Ciravegna



Il tema è stato al centro del convegno “**Filiera a confronto: l'Italia dell'imballaggio verso la nuova normativa europea**”, promosso da **Giflex** e ospitato presso il Senato della Repubblica lo scorso 29 gennaio, su iniziativa del **senatore Gianluca Cantalamessa**. L'incontro, moderato dal giornalista **Enrico Sbandi**, ha riunito rappresentanti delle istituzioni, dell'industria, della ricerca e delle associazioni di categoria, con l'obiettivo di analizzare le implicazioni del nuovo quadro normativo europeo e delineare strategie condivise per garantire sostenibilità, innovazione e competitività.

IL RUOLO STRATEGICO DEL PACKAGING PER IL SISTEMA INDUSTRIALE ITALIANO

Ad aprire i lavori è stata la **senatrice Elena Murelli**, che ha portato un saluto istituzionale sottolineando come il packaging rappresenti non solo una questione ambientale, ma un asset strategico per l'intero sistema produttivo. L'imballaggio, ha evidenziato, è un elemento essenziale per garantire sicurezza, qualità e tutela dei prodotti, oltre a costituire un fattore di innovazione e competitività. Nel suo intervento ha ricordato che il passaggio dalle direttive



SERVIZI E SETTORI DI RIFERIMENTO

- Taglio e rifilo bobine su specifica cliente
- Ispezione dei materiali con telecamere FUTEK bifacciali
- Rettifica di maniche e cilindri in gomma
- Settori di riferimento: food, pet food, cosmetico, farmaceutico, industriale

SERVICES AND SECTORS

- Reel cutting and trimming according to customer specifications
- Material inspection with double-sided FUTEK cameras
- Grinding of rubber sleeves and cylinders
- Industries: food, pet food, cosmetics, pharmaceuticals, industrial sectors



**Un unico interlocutore. Molti settori. Infinite applicazioni.
One single point of contact. Many sectors. Infinite applications.**



LAMINATI CAVANNA S.P.A.
Zona ind. Ponte Trebbia Via Bologna 9
29010 Calendasco (Piacenza) ITALY
Tel +39 0523 760041
www.laminaticavanna.com
info@laminaticavanna.com



ai regolamenti europei comporta un cambiamento sostanziale: i regolamenti sono immediatamente applicabili in tutti gli Stati membri e richiedono quindi alle imprese capacità di adattamento rapide, ma anche un quadro normativo chiaro e prevedibile per pianificare investimenti e strategie. Da qui la necessità di rafforzare il dialogo tra istituzioni e industria, per assicurare che le nuove norme tengano conto delle specificità del tessuto industriale italiano, caratterizzato da una forte presenza di PMI.

UN COMPARTO CHIAVE PER ECONOMIA, OCCUPAZIONE E INNOVAZIONE

Alessandra Fazio, Presidente dell'Istituto Italiano Imballaggio, ha ribadito il ruolo centrale del packaging come motore di innovazione, tecnologia e sicurezza. Non si tratta di un semplice contenitore, ma di una componente fondamentale per la protezione dei prodotti, la riduzione degli sprechi e la valorizzazione delle filiere produttive. Il settore, ha ricordato, conta oltre 17.000 imprese e più di 115.000 addetti, con una produzione superiore ai 16 milioni di tonnellate e un fatturato di circa 38 miliardi di euro. Il comparto è fortemente legato all'alimentare, che rappresenta circa il 78% degli utilizzi, confermando il suo ruolo strategico per il Made in Italy e le esportazioni.



Fazio ha inoltre sottolineato come l'industria italiana del packaging sia già impegnata nello sviluppo di soluzioni sostenibili, riciclabili e a basso impatto ambientale, ma abbia bisogno di regole chiare e tempi definiti per continuare a innovare senza compromettere la competitività.

GIFLEX: "TRASFORMARE LE NORME IN OPPORTUNITÀ PER RAFFORZARE LA LEADERSHIP ITALIANA"



Nel suo intervento, **Alberto Palaveri, Presidente di Giflex**, ha evidenziato come la filiera italiana dell'imballaggio sia solida, tecnologicamente

avanzata e pronta ad affrontare le sfide normative, ma abbia bisogno di strumenti adeguati per trasformare i nuovi obblighi in opportunità di crescita.

Il packaging, ha sottolineato, non può essere considerato solo come un contenitore o un problema ambientale, ma come una piattaforma strategica per la sicurezza dei prodotti, la riduzione degli sprechi e la competitività industriale. Il settore ha già dimostrato una forte capacità di innovazione, sviluppando soluzioni sempre più leggere, efficienti e riciclabili.

ENGLISH text

EU Packaging Regulation: the Italian supply chain calls for clear rules and a permanent forum to manage the transition

THE ITALIAN PACKAGING SUPPLY CHAIN, ONE OF THE STRATEGIC PILLARS OF THE NATIONAL MANUFACTURING SYSTEM, IS CALLING FOR STRUCTURED DIALOGUE WITH INSTITUTIONS TO EFFECTIVELY ADDRESS THE TRANSITION TOWARD THE NEW EUROPEAN PACKAGING AND PACKAGING WASTE REGULATION (PPWR). THE SECTOR IS WORTH A TOTAL OF €51.3 BILLION, CONSIDERING BOTH PACKAGING MANUFACTURERS AND PRODUCERS OF PACKAGING, PRINTING AND CONVERTING TECHNOLOGIES, WIDELY REGARDED AS A KEY ELEMENT FOR THE COMPETITIVENESS OF MADE IN ITALY

The issue was at the center of the conference "Supply chain in dialogue: Italy's packaging sector towards the new European regulation", promoted by Giflex and hosted at the Senate of the Republic on January

29, following the initiative of Senator Gianluca Cantalamessa. The meeting, moderated by journalist Enrico Sbandi, brought together representatives from institutions, industry, research and trade associations, with the aim of analyzing the

implications of the new European regulatory framework and outlining shared strategies to ensure sustainability, innovation and competitiveness.

THE STRATEGIC ROLE OF PACKAGING FOR THE ITALIAN INDUSTRIAL SYSTEM

The proceedings were opened by Senator Elena Murelli, who delivered an institutional greeting emphasizing that packaging represents not only an environmental issue but also a strategic asset for the entire production system. Packaging, she noted, is an essential element in guaranteeing



Il limite non è più la flessografia,
ma la prestampa che scegli.
Provaci, non tornerai più indietro!

diaven
flexolution for **your** success

Risultati di stampa prevedibili
Avviamenti veloci
Supporto tecnico



Grafica | Prestampa | Cliché e Maniche Incise per Flessografia | Fustelle

Palaveri ha ribadito che ogni investimento in sostenibilità non rappresenta un costo, ma un investimento strategico per il futuro. La progettazione svolge un ruolo centrale: i produttori non sono semplici trasformatori, ma progettisti di soluzioni, capaci di integrare materiali, tecnologie e funzionalità per rispondere alle esigenze del mercato e agli obiettivi ambientali.

Tra le priorità indicate, la creazione di tavoli di lavoro permanenti tra industria e istituzioni, per garantire neutralità tecnologica, armonizzazione normativa e condizioni competitive eque a livello internazionale.

IL CONTRIBUTO DELLA RICERCA: IL PACKAGING COME INFRASTRUTTURA DI INNOVAZIONE

Erik Ciravegna, ricercatore dell'Università di Bologna, ha offerto una prospettiva sistemica sul ruolo del packaging, evidenziando come esso non sia semplicemente un oggetto fisico, ma un'infrastruttura che attraversa l'intera filiera e facilita lo scambio di informazioni tra produzione, distribuzione, consumo e fine vita.

Grazie allo sviluppo dello smart packaging e all'integrazione di tecnologie digitali, l'imballaggio può diventare una piattaforma informativa capace di migliorare tracciabilità, gestione dei rifiuti e sostenibilità complessiva

del sistema. In questo contesto, il design assume un ruolo strategico come elemento di integrazione tra esigenze industriali, ambientali e sociali.

Ciravegna ha sottolineato che la transizione sostenibile richiede una vera e propria "intelligenza di filiera", basata sulla collaborazione tra università, industria e istituzioni, per sviluppare modelli operativi innovativi e resilienti, come proposto dal progetto da lui coordinato "FuturE-Pack" che punta a trasformare lo smart packaging come vero e proprio broadcaster di informazioni lungo l'intera filiera.

CARTA, STAMPA E TECNOLOGIE: PILASTRI DELLA FILIERA



Andrea D'Amato, Presidente della Federazione Carta e Grafica, ha sottolineato il ruolo centrale del comparto cartario e grafico nella

filiera del packaging, evidenziando come innovazione, sostenibilità e tecnologia siano fattori chiave per mantenere la competitività del settore.



Enrico Barboglio, Direttore di Acimga, ha evidenziato il contributo

product safety, quality and protection, while also serving as a driver of innovation and competitiveness. In her speech, she recalled that the shift from directives to European regulations entails a substantial change: regulations are immediately applicable in all member states and therefore require companies to adapt quickly.

At the same time, businesses need a clear and predictable regulatory framework in order to plan investments and strategies. Hence the need to strengthen dialogue between institutions and industry to ensure that the new rules consider the specific characteristics of the Italian industrial fabric, which is strongly characterized by the presence of SMEs.

A KEY SECTOR FOR ECONOMY, EMPLOYMENT AND INNOVATION

Alessandra Fazio, president of the Italian Packaging Institute, reiterated the central role of packaging as a driver of innovation, technology and safety. Packaging is not simply a container, but a fundamental

component for protecting products, reducing waste and enhancing production supply chains. The sector, she noted, includes more than 17,000 companies and over 115,000 employees, with production exceeding 16 million tonnes and a turnover of about €38 billion.

The sector is strongly linked to food industry, which accounts for around 78% of uses, confirming its strategic role for Made in Italy and exports.

Fazio also highlighted that the Italian packaging industry is already engaged in developing sustainable, recyclable and low-environmental-impact solutions, but needs clear rules and defined timelines in order to continue innovating without compromising competitiveness.

GIFLEX: "TURNING REGULATION INTO AN OPPORTUNITY TO STRENGTHEN ITALIAN LEADERSHIP"

In his speech, Alberto Palaveri, Giflex president, stressed that the Italian packaging supply chain is solid, technologically advanced

and ready to face regulatory challenges, but needs adequate tools to turn new obligations into opportunities for growth.

Packaging, he emphasized, cannot be considered only as a container or an environmental issue, but rather as a strategic platform for product safety, waste reduction and industrial competitiveness. The sector has already demonstrated a strong capacity for innovation, developing increasingly lightweight, efficient and recyclable solutions.

Palaveri reiterated that every investment in sustainability should not be seen as a cost but as a strategic investment for the future. Design plays a central role: producers are not simple converters but solution designers, capable of integrating materials, technologies and functionalities to meet market needs and environmental objectives. Among the priorities he identified is the creation of permanent working groups between industry and institutions to ensure technological neutrality, regulatory harmonization and fair competitive conditions at the international level.

THE CONTRIBUTION OF RESEARCH: PACKAGING AS AN INNOVATION INFRASTRUCTURE

Erik Ciravegna, researcher at the University of Bologna, offered a systemic perspective on the role of packaging, highlighting that it is not merely a physical object but an infrastructure that runs across the entire supply chain and facilitates the exchange of information between production, distribution, consumption and end-of-life. Thanks to the development of smart packaging and the integration of digital technologies, packaging can become an information platform capable of improving traceability, waste management and the overall sustainability of the system. In this context, design takes on a strategic role as a point of integration between industrial, environmental and social needs.

Ciravegna emphasized that the sustainable transition requires a true "supply-chain intelligence", based on collaboration between universities, industry and institutions in order to develop innovative and resilient



← THE DIMENSIONS OF THE FUTURE →

THE ZerOWaste® INNOVATION

IN THE WORLD OF FLEXOGRAPHIC PRINTING



Green Innovation

Immediate Quality of Print & Maximised Efficiency

Flexible Design



PRINT QUALITY
OPTIMIZATION



ENERGY
SAVINGS



AC
SYSTEM



Expert S.r.l.
 Via dell'Artigianato, 38 | S. Martino Buon Albergo Verona (VR) Italy
 info@expert-srl.com | expert-srl.com



fondamentale delle tecnologie di stampa e converting, che garantiscono funzionalità, qualità e sicurezza degli imballaggi. L'Italia è leader mondiale nella produzione di macchine per la stampa e il converting, grazie a innovazione, automazione e sostenibilità.

Riccardo Cavanna, Presidente di Ucima, ha ricordato che circa un prodotto su cinque sugli scaffali globali è confezionato con tecnologie italiane, confermando la leadership internazionale del Paese nel settore. Ha sottolineato l'importanza della neutralità tecnologica e del supporto istituzionale per sostenere innovazione e competitività.

IL PACKAGING COME ELEMENTO STRATEGICO PER MARCA E CONSUMATORE

Vittorio Cino, Direttore di Centromarca, ha evidenziato come il packaging sia parte integrante del prodotto e della sua identità. Non solo protegge e conserva, ma comunica informazioni, rafforza il valore percepito e contribuisce all'esperienza del consumatore.

La sostenibilità, ha sottolineato, deve essere introdotta in modo graduale e pianificabile, per evitare effetti negativi sulla qualità, sulla funzionalità e sulla competitività dei prodotti.

LA RICHIESTA DELLA FILIERA: DIALOGO, REGOLE CHIARE E VISIONE INDUSTRIALE

Nelle conclusioni, il moderatore Enrico Sbandi ha sintetizzato i principali messaggi emersi dal confronto:

- il packaging è una componente essenziale del prodotto e della sua competitività;
- la sostenibilità rappresenta un'opportunità di innovazione, non un vincolo;
- la competitività richiede regole chiare, graduali e tecnologicamente neutrali;
- il dialogo tra istituzioni, industria e ricerca è fondamentale per governare la transizione.

Il messaggio emerso con forza dal convegno è la necessità di un tavolo permanente di confronto tra istituzioni e filiera industriale, per accompagnare la transizione verso il nuovo regolamento europeo garantendo sostenibilità, innovazione e competitività.

In un contesto globale caratterizzato da rapidi cambiamenti economici, geopolitici e tecnologici, la capacità del sistema italiano di fare squadra rappresenta il fattore chiave per trasformare le sfide normative in opportunità di sviluppo, rafforzando la leadership internazionale dell'Italia nel settore del packaging



operational models. This approach is reflected in the project he coordinates, *FuturE-Pack*, which aims to transform smart packaging into a true broadcaster of information throughout the entire supply chain.

PAPER, PRINTING AND TECHNOLOGIES: PILLARS OF THE SUPPLY CHAIN

Andrea D'Amato, president of the Paper and Graphics Federation, highlighted the central role of the paper and graphic sector within the packaging supply chain, noting that innovation, sustainability and technology are key factors in maintaining the sector's competitiveness.

Enrico Barboglio, director of Acimga, emphasized the fundamental contribution of printing and converting technologies, which ensure the functionality, quality and safety of packaging. Italy is a world leader in the production of printing and converting machinery thanks to innovation, automation and sustainability.

Riccardo Cavanna, president of Ucima,

recalled that approximately one in five products on global shelves is packaged using Italian technologies, confirming the country's international leadership in the sector. He also stressed the importance of technological neutrality and institutional support in sustaining innovation and competitiveness.

PACKAGING AS A STRATEGIC ELEMENT FOR BRANDS AND CONSUMERS

Vittorio Cino, director of Centromarca, highlighted that packaging is an integral

part of the product and its identity. It not only protects and preserves, but also communicates information, strengthens perceived value and contributes to the consumer experience. Sustainability, he noted, must be introduced gradually, in a way that companies can plan for, in order to avoid negative effects on product quality, functionality and competitiveness.

The supply chain's request: dialogue, clear rules and an industrial vision

In the closing remarks, moderator Enrico Sbandi summarized the key messages that

emerged from the discussion:

- packaging is an essential component of the product and its competitiveness;
- sustainability represents an opportunity for innovation, not a constraint;
- competitiveness requires clear, gradual and technologically neutral rules;
- dialogue between institutions, industry and research is essential to manage the transition.

The strong message emerging from the conference is the need for a permanent forum for dialogue between institutions and the industrial supply chain, in order to accompany the transition toward the new European regulation while ensuring sustainability, innovation and competitiveness.

In a global context characterized by rapid economic, geopolitical and technological changes, the ability of the Italian system to work together represents the key factor for turning regulatory challenges into opportunities for development, strengthening Italy's international leadership in the packaging sector.



La Revisionatrice? Chiamala per nome:

TEMAC
Slitter Rewinder Systems

DATI TECNICI:

- Larghezza utile: 600/1.000 mm.
- Diametro massimo in svolgimento: 800 mm.
- Diametro massimo in avvolgimento: 800 mm.
- Velocità massima: 500 mt/min.



OPZIONI:

- Sistema di guida con carrello pivotante bidirezionale (solo nella versione bidirezionale)
- Gruppo di taglio rifili (solo nella versione monodirezionale)

DTR 800



✉ info@temac.it 🌐 www.temacslitters.com



Mavigrafica - SDR Pack: una pizza da primato per conquistare i palati europei

TRA GLI OLTRE 200 LAVORI PRESENTATI AL CONCORSO BESTINFLEXO 2025, SDR PACK SUPPORTATA DALLA PRESTAMPA MAVIGRAFICA HA OTTENUTO IL PRIMO POSTO NELLA CATEGORIA "FILM BANDA MEDIA STAMPA INTERNA", CON UN PACKAGING PER IL SETTORE SURGELATI, CONSENTENDO ALLE DUE AZIENDE DI ESSERE SELEZIONATE DALLA GIURIA COME MIGLIOR LAVORO FRA TUTTE LE CATEGORIE IN GARA. SIAMO ANDATI A TROVARE I PROTAGONISTI DI QUESTA PARTNERSHIP VINCENTE PER FARCI RACCONTARE TUTTO SULLA LORO COLLABORAZIONE E SUI RISULTATI OTTENUTI



La sede di SDR Pack a Rosà (Vi)

individuare la chiave di una partnership vincente che ha unito le competenze grafiche di prestampa di Mavigrafica con le capacità di stampa di SDR Pack.

Mavigrafica, azienda di prestampa flexo con sede a Fisciuno (Sa) e stabilimento produttivi in Toscana e Lombardia e l'azienda produttrice di packaging flessibile SDR Pack di Rosà in provincia di Vicenza non hanno certo bisogno di presentazioni, avendo già avuto modo di raccontare di entrambe le realtà sulle pagine di Converter, anche per quanto riguarda successi del passato al BestInFlexo di Atif, il concorso che premia la qualità di stampa e dà accesso agli FTA Diamond Awards, che si terranno a Barcellona il 29 ottobre 2026, mettendo a confronto i vincitori dei singoli riconoscimento nazionali in ambito stampa flexo.

DIETRO LE QUINTE DI UNA PARTNERSHIP VINCENTE: LA FORZA DI UN MODELLO CONDIVISO

Siamo stati nelle due realtà per parlare con i protagonisti che hanno dato vita a questo progetto, in particolare

La pizza è probabilmente il piatto Made In Italy più esportato e conosciuto nel Mondo, capace di racchiudere in sé tutta l'essenza della cucina mediterranea e del piacere italiano dello stare a tavola con allegria e convivialità. Ed è proprio con una proposta di packaging per pizza surgelata che lo scorso novembre a Milano **Mavigrafica** e **SDR Pack** sono saliti sul gradino più alto del podio, vincendo l'ambito riconoscimento del **BestInShow**, fra tutte le categorie in gara, con la seguente **motivazione della giuria**: "per la bella rappresentazione del packaging Made in Italy, ottenuta attraverso un uso intelligente di realizzazione grafica e capacità di stampa".

E proprio nella parte finale della motivazione possiamo



Inquadra il QR Code qui sopra per vedere l'approfondimento video con **Fabio Casavecchia, Mavigrafica, Ilary Omizzolo, Nicolò Barbieri e Marco Mattei di SDR Pack**



ESAGRAFICA
SERVICE
SOLUTIONS srl



*Il tuo
Partner per
grafica e stampa flexo*

Partner e rivenditori ufficiali

EPSON

gmg color

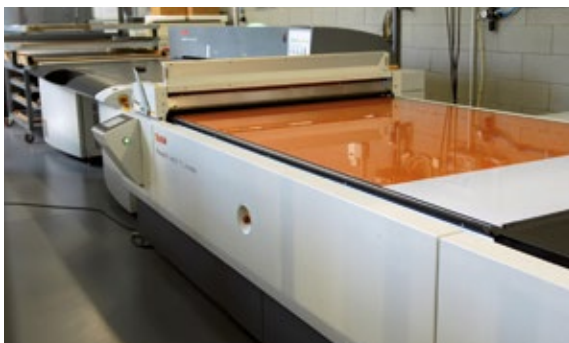
x-rite **PANTONE®**

+39 0371 538906

info@esagrafica.it

www.esagrafica.it

Via Secondo Cremonesi n. 4
26900 Lodi (LO) ITA



per Mavigrafica nella sede di Pioltello in provincia di Milano che per vicinanza geografica con SDR Pack è il plant che segue da vicino i clienti del nord Italia.

Per Mavigrafica e SDR Pack il rapporto non si limita a forniture o rispetto delle tempistiche: è un confronto tecnico continuo, fondato sulla trasparenza e sul miglioramento costante. Ogni progetto parte dall'analisi del file, individuando criticità e opportunità di ottimizzazione. Poi si sviluppano le soluzioni tecniche più adatte, sempre bilanciando qualità estetica e semplicità operativa. Il packaging finale deve distinguersi, ma la produzione non deve mai rallentare.

Negli anni questa collaborazione ha portato alla creazione di un modello standardizzato, con processi chiari, tempi ottimizzati e variabilità ridotta. Mavigrafica ha

fornito un supporto costante, con controlli prestampa avanzati, digitalizzazione e profilazione mirata, mentre SDR Pack ha messo a disposizione know-how, volumi importanti e una collaborazione strutturata. Il risultato è un sistema industriale solido e affidabile, capace di trasformare un singolo lavoro in eccellenza ripetibile.

MAVIGRAFICA: INNOVARE SENZA INSEGUIRE IL MERCATO

Fin dalla nascita, Mavigrafica ha scelto di non competere sul prezzo o sul prodotto standard, ma di costruire un sistema tecnico evoluto, replicabile e scalabile, capace di generare valore nel tempo. Non si tratta di proporre una novità temporanea, ma di anticipare il mercato. Quando gli stampatori hanno sperimentato maggiore stabilità, qualità costante e minor rischio operativo, quel modello è diventato uno standard riconosciuto.

**Fabio Casavecchia e
Giorgia Vitale
di Mavigrafica**



ENGLISH text

Mavigrafica - SDR Pack: a record-breaking pizza to conquer European palates

AMONG THE MORE THAN 200 WORKS SUBMITTED TO THE BESTINFLEXO 2025 COMPETITION, SDR PACK, SUPPORTED BY MAVIGRAFICA'S PREPRESS, WON FIRST PLACE IN THE "MEDIUM WEB FILM – INSIDE PRINTING" CATEGORY WITH A PACKAGING SOLUTION FOR THE FROZEN FOOD SECTOR. THIS ACHIEVEMENT ALSO LED THE TWO COMPANIES TO BE SELECTED BY THE JURY AS THE BEST OVERALL ENTRY ACROSS ALL CATEGORIES. WE VISITED THE KEY PLAYERS BEHIND THIS SUCCESSFUL PARTNERSHIP TO HEAR ABOUT THEIR COLLABORATION AND THE RESULTS THEY ACHIEVED

Pizza is probably the most widely exported and internationally recognized Made in Italy food, capable of encapsulating the essence of Mediterranean cuisine and the Italian pleasure of sharing food with joy and conviviality. It was precisely with a frozen pizza packag-

ing proposal that, last November in Milan, **Mavigrafica** and **SDR Pack** reached the top step of the podium, winning the coveted **Best in Show** award across all categories, with this **motivation of the jury: "for the beautiful representation of Made in Italy packaging, achieved through an**

intelligent use of graphic design and printing expertise".

The final part of the jury's motivation highlights the key to this successful partnership: the combination of graphic competence of Mavigrafica's prepress with SDR Pack's printing capabilities.

Mavigrafica, a flexographic prepress service headquartered in Fisciano (Salerno) with production facilities in Tuscany and Lombardy, and SDR Pack, a flexible packaging manufacturer based in Rosà in the province of Vicenza, hardly need an introduction. Converter magazine spoke already about these companies, including previous

successes at BestInFlexo organized by Atif, the competition that rewards printing quality and gives access to the FTA Diamond Awards, which will be held in Barcelona on 29 October 2026, comparing the winners of the individual national awards in the flexo printing sector.

BEHIND THE SCENES OF A WINNING PARTNERSHIP: THE STRENGTH OF A SHARED MODEL

We visited both companies to speak with the people who brought this project to life. We met Mavigrafica at its Pioltello site (MI): it is the nearest to SDR Pack, consequently they follow all customers in Northern Italy. For Mavigrafica and SDR Pack, the relationship goes far beyond supply agreements or meeting deadlines: it is an ongoing technical dialogue based on transparency and continuous improvement.

Every project starts with a detailed file analysis to identify potential issues and optimization opportunities. From there, the most suitable technical solutions are



da oltre 25 anni il Tuo Partner Supplier

Selezioniamo i migliori brand per perfezionare i processi di stampa flexo.



L'incisione SteppedHex aumenta la lineatura a parità di portata

Gli anilox ceramizzati Zecher con incisione SteppedHex a 60° assicurano un'elevata durata, un migliore svuotamento delle celle, facilità di pulizia. Questa innovazione permette di incrementare la lineatura senza perdite di volume, supportando al meglio il punto clichè ed aumentando in modo significativo la qualità di stampa.



SCANSIONA IL QR CODE
PER SCOPRIRE LA POTENZIALITÀ
DELLA TECNOLOGIA STEPPEDHEX!



Scopri il nuovo trattamento innovativo C.P.T.

Incremento della durata di un anilox superiore del 30%

SCANSIONA IL QR CODE PER SCOPRIRE
IL NUOVO TRATTAMENTO E
COME AUMENTARE LA
DURATA DEGLI ANILOX!

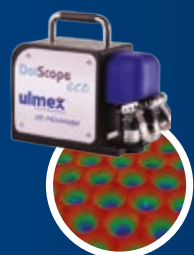


SCANSIONA IL QR CODE
PER SCARICARE IL FLYER
DEDICATO AGLI ANILOX

Pulizia laser anilox a domicilio



Check-up con microscopio 3D
e pulizia laser a domicilio
per i tuoi anilox!



D.A.M.

Dynamic Anilox Management

Archivia i tuoi dati in TEMPO REALE!



L'integrazione con SDR Pack ha accelerato questa evoluzione: oggi la collaborazione non è solo tecnica, ma industriale. L'obiettivo è un'integrazione sempre più stretta tra pre stampa, incisione e stampa, con riduzione delle variabili legate a anilox e parametri macchina, costruendo un sistema riconoscibile e difficilmente replicabile. Non è una fase di consolidamento, ma di espansione qualitativa.

SDR PACK: STORIA DI FAMIGLIA, INNOVAZIONE E QUALITÀ

Fondata negli anni '60 da Giorgio Ferracin, SDR Pack è cresciuta da un piccolo estrusore a una realtà di circa 150 addetti, guidato oggi dalla terza generazione.

L'azienda si distingue per lo sviluppo di soluzioni co-progettate con i clienti, privilegiando film monomateriale capaci di rispondere alle esigenze di conservazione,



La famiglia Ferracin, da sempre alla guida di SDR Pack

shelf life dei prodotti, standard produttivi e a richieste normative e di natura sostenibile. Il reparto R&D e la creazione di SDR Lab dà modo di creare soluzioni sempre più innovative e performanti per mercati complessi come surgelati, pasta fresca, latticini, ready to eat, personal care e detergenza. La filosofia di SDR Pack non è cambiata nel tempo: qualità, servizio e innovazione guidano la visione strategica. In questo contesto, le soluzioni tecniche di Mavigrafica trovano terreno fertile, permettendo alla stampa flessografica di esprimersi con standard elevati, affidabilità e performance estetica, dimostrando quanto la flexo sia competitiva anche nei packaging più complessi.

developed, always balancing aesthetic quality with operational simplicity. The final packaging must stand out, but production must never slow down. Over the years, this collaboration has led to the creation of a standardized model with clear processes, optimized timelines, and reduced variability. Mavigrafica provides consistent support through advanced prepress controls, digitalization, and targeted profiling, while SDR Pack takes know-how, significant production volumes, and a structured collaboration framework. The result is a solid and reliable industrial system capable of turning a single project into repeatable excellence.

MAVIGRAFICA: INNOVATING WITHOUT CHASING THE MARKET

Since its foundation, Mavigrafica has chosen not to compete on price or standardized products, but instead to build an advanced technical system, replicable and scalable, capable of generating long-term value. The goal is not to introduce temporary novelties but to anticipate the market. If print-

ers experience greater stability, consistent quality, and reduced operational risk, that system becomes a recognized standard. Integration with SDR Pack accelerated this evolution: today the collaboration is not only technical but also industrial. The objective is increasingly tight integration between prepress, engraving, and printing, reducing variables related to anilox rollers and machine parameters, building a distinctive system that is difficult to replicate. This is not a phase of consolidation but of qualitative expansion.

SDR PACK: A FAMILY STORY OF INNOVATION AND QUALITY

Founded in the 1960s by Giorgio Ferracin, SDR Pack has grown from a small extrusion business into a group with around 150 employees, now led by the third generation of the family. The company stands out for developing solutions co-designed with customers, with a focus on mono-material films capable of meeting product preservation needs, shelf-life requirements, pro-



duction standards, and regulatory and sustainability demands. Its R&D department and the creation of the SDR Lab enable the development of increasingly innovative and high-performance solutions for complex markets such as frozen foods, fresh pasta, dairy products, ready-to-eat meals, personal care, and detergents. SDR Pack's philosophy has remained unchanged over time: quality, service, and innovation guide its strategic vision. In this environment, Mavigrafica's technical solutions find fertile ground, allowing flexog-

raphic printing to perform at high standards of reliability and aesthetic performance, demonstrating how competitive flexo technology can be even for complex packaging.

INNOVATING WITH PRACTICALITY: TECHNOLOGY SERVING THE MARKET

The technical solutions proposed by Mavigrafica are welcomed enthusiastically at SDR Pack, both internally and by the market, because they address concrete, measurable needs. The evolution of flexographic printing, combined with rising customer



Together we release
packaging potential

Meet us at Interpack: Hall 7, Stand B08
May 07 - May 13 | Dusseldorf, GER



INNOVARE SÌ, MA CON CONCRETEZZA: TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEL MERCATO

Le soluzioni tecniche proposte da Mavigrafica sono accolte in SDR Pack con entusiasmo sia internamente che sul mercato, perché rispondono a esigenze concrete e misurabili. L'evoluzione della stampa flessografica, unita alle crescenti aspettative dei clienti, spinge entrambe le aziende a sviluppare costantemente innovazioni applicabili negli impianti e nei processi di produzione. L'obiettivo non è inseguire la tecnologia fine a sé stessa, ma trasformarla in strumenti reali, affidabili e capaci di alzare gli standard qualitativi e di servizio.

Il futuro della partnership si fonda su uno sguardo proatti-

vo verso le tendenze del packaging tecnico, anticipando bisogni ancora inespressi e creando soluzioni concrete, misurabili e utili. L'ascolto costante di clienti, mercato e partner guida ogni scelta, perché è dal confronto quotidiano che nascono i progetti più innovativi e significativi. Per SDR Pack, questo approccio significa continuare a garantire stampe di alto valore aggiunto, dimostrando le potenzialità della flexo come tecnologia capace di combinare qualità estetica e funzionalità operativa. Allo stesso tempo, l'R&D Department e l'SDR Lab alimentano l'innovazione, sviluppando soluzioni sempre più avanzate per i mercati serviti, con l'obiettivo di estendere la presenza europea dell'azienda e condividere competenze maturate nel packaging tecnico di alto livello.

OLTRE IL PREMIO: VISIONE EUROPEA E SFIDE FUTURE

Per entrambe le aziende, il Best in Show 2025 non è un punto di arrivo, ma la conferma che un metodo ben strutturato funziona. L'attenzione si sposta già sul futuro: rafforzare l'integrazione tra pre stampa e stampa, sviluppare nuove soluzioni tecnologiche attraverso l'R&D e l'SDR Lab, portare oltre confine le competenze maturate e valorizzare la stampa flessografica come tecnologia capace di unire qualità estetica e funzionalità operativa. ■



expectations, pushes both companies to continuously develop innovations that can be effectively applied in production facilities and processes. The goal is not to pursue technology for its own sake, but to transform it into practical, reliable tools capable of raising quality and service standards.

The future of the partnership is built on a proactive view of trends in technical

packaging, anticipating still-unexpressed needs and creating tangible, measurable, and useful solutions. Continuous listening to customers, the market, and partners guides every decision, because the most innovative and meaningful projects arise from daily collaboration.

For SDR Pack, this approach means continuing to deliver high value-added print-

ing, demonstrating the potential of flexographic printing as a technology capable of combining aesthetic quality with operational efficiency. At the same time, the R&D department and SDR Lab drive innovation by developing increasingly advanced solutions for the markets served, with the goal of expanding the company's presence across Europe and sharing expertise gained in high-level technical packaging.

BEYOND THE AWARD: A EUROPEAN VISION AND FUTURE CHALLENGES

For both companies, the Best in Show 2025 award is not a final destination but confirmation that a well-structured method works. Attention is already shifting toward the future: strengthening integration between prepress and printing, developing new technological solutions through R&D and SDR Lab, expanding expertise beyond national borders, and enhancing flexographic printing as a technology capable of combining aesthetic quality with operational efficiency.





Montacliché



Macchine da stampa
flessografiche



Taglierine
ribobinatrici



Accoppiatrici

+420 777 136 250
melegattim@soma-eng.com



Tecnologia all'avanguardia e intelligenza di stampa

Macchine da stampa Optima

L'esperienza completa della nostra **Optima²** vi aspetta al **SOMA Globe Technology Centre**. Con le macchine da stampa Optima², potrete provare l'emozione della stampa flessografica a 600 m/min grazie alla nostra tecnologia **Advanced Bounce Control**, che garantisce una qualità di stampa eccezionale anche alle velocità più elevate. Scoprite l'automazione all'avanguardia e l'intelligenza di Optima², che consentono cambi lavoro senza errori, aumentano l'efficienza operativa e riducono significativamente i tempi di fermo macchina.

Per maggiori informazioni, visitate il nostro sito web soma-eng.com e **non perdetevi la demo dal vivo di Optima² con IPU presso il SOMA Esperienza Center**. Metteteci alla prova, siamo pronti.

BIO-PRO®: film innovativi per packaging flessibile ed etichette compostabili

Claudio Giacomelli
amministratore delegato
di BIO-PRO®

BIO-PRO® è una realtà italiana costituita nel 2014 a seguito dell'ottenimento di un brevetto ottenuto insieme all'Università di Bologna di un processo ibrido termochimico biologico in grado di convertire scarti cellulósici in bioplastica (PHA) e energia. Il payoff scelto dall'azienda, **"Rinnoviamo la materia"**, sintetizza la mission aziendale di ripensare l'intero ciclo di vita del packaging per un futuro più sostenibile, partendo dal concetto di "fine vita" come elemento cardine di progettazione.

I PUNTI DI FORZA DI BIO-PRO®

Uno degli elementi che caratterizzano **BIO-PRO®** è la sua identità "tridimensionale". L'azienda non si limita a proporre un film compostabile, ma integra lo sviluppo del materiale con l'ingegnerizzazione del processo grazie alla sinergia con **Synergic Solution**, società consociata specializzata in consulenza per la logistica e distributrice di software per la progettazione e la vestizione del packaging, che vanta un profondo background nei processi di trasformazione di imballaggi flessibili e cartotecnici.

In un settore in cui spesso chi formula la materia prima non dialoga con chi la trasforma, BIO-PRO® sceglie di "unire i puntini": formulazione, macchinabilità, stampabilità, saldatura, performance meccaniche e distribuzione vengono affrontate come parti di un unico sistema.

Il risultato è un approccio progettuale che guarda al packaging non come a un semplice supporto, ma come a un ecosistema industriale.

"Mentre lo standard del mercato per i film compostabili per

SAPPIAMO QUANTO OGGI NEL SETTORE DEL PACKAGING LA SOSTENIBILITÀ SIA UN ARGOMENTO AMPIAMENTE DIBATTUTO E AL CENTRO DI OGNI PROCESSO DECISIONALE. SI PARLA DI BIOPLASTICHE, DI COMPOSTABILITÀ, DI RICICLABILITÀ, DI RIDUZIONE DI CO². MA LA VERA DIFFERENZA, OGGI, NON LA FA CHI DICHIARA DI ESSERE SOSTENIBILE. LA FA CHI RIPROGETTA IL PRODOTTO PARTENDO DAL FINE VITA



le etichette a bandiera varia tra i 230 e i 350 micron, la tecnologia BIO-PRO® offre le medesime prestazioni con soli 120 micron, ed un risparmio di materia prima superiore al 50%", ci racconta **Claudio Giacomelli** amministratore delegato dell'azienda che poi prosegue – "parliamo di un monomateriale compostabile smaltibile nella raccolta differenziata organica secondo lo standard ISO EN 13432". BIO-151119* inoltre è stato progettato per essere compatibile con le più comuni e utilizzate tecniche di stampa e confezionamento, essendo stampabile in Flexo UV, Flexo a solvente e digitale dove è stato testato su macchine HP Indigo. La saldabilità può avvenire sia a caldo che a ultrasuoni, e questa è una caratteristica fondamentale per l'accoppiamento con la rete tubolare **BIONET®**, anch'essa sviluppata da BIO-PRO® permettendo l'eliminazione di colle e clip metalliche nel confezionamento

PRESS START & PRINT!

The most compact hybrid flexo printing machine in the World.
Zero waste.

LA PIÙ COMPATTA MACCHINA DA STAMPA
FLEXO IBRIDA AL MONDO.
ZERO SCARTI.



SPHERA CSC®

- PAPER
- FILM
- LAMINATED MATERIALS
- ALUMINIUM



LOW MIGRATION FOR FOOD CONTACT



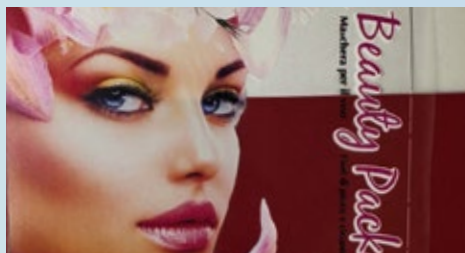
ALUMINIUM PHARMA BLISTER



SECURITY PRINT / VARIABLE DATA



PLASTIK FILM BAGS



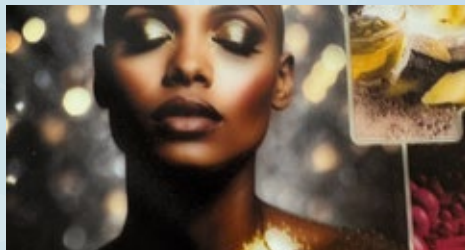
SANITARY PRODUCTS



UV INK NON TOXIC



UV INK FOR FOOD CONTACT



FLEXO + DIGITAL



FLEXO PRINT 2 COLORS



- LOW MIGRATION & NON TOXIC INKS
- SECURITY PRINT
- VARIABLE DATA

FOR MORE INFORMATION:
INFO@CNGROUPITALY.COM



ortofrutticoli o ittici. L'esempio dei cartellini per vivai racconta bene la filosofia dell'azienda. Il materiale deve sopportare cicli termici estremi: celle frigorifere con umidità al 90%, esposizione estiva nei campi, manipolazioni continue. Il film mantiene integrità e leggibilità fino al fine vita.

COMPOSTABILE, MA PROGETTATO PER RESISTERE, E IDEALE ANCHE PER APPLICAZIONI CARTOTECNICHE

Uno dei luoghi comuni che accompagnano le bioplastiche è la presunta fragilità. BIO-151119 nasce invece per operare in condizioni reali: mantiene le proprie caratteristiche meccaniche tra +2°C e +40°C, resiste ad ambienti con umidità elevata. La compostabilità, dunque, non compromette la funzionalità industriale. E questo è un punto chiave per un mercato che non può permettersi rallentamenti di linea o inefficienze produttive.

BIOBOX è il nome commerciale dell'applicazione di BIO-151119 quando utilizzato in ambito cartotecnico accoppiato a cartone teso o microonda, grazie alle sue proprietà meccaniche è in grado di conferire al supporto una estrema resistenza alla lacerazione consentendo di ridurre la grammatura e lo spessore del cartone. Poiché il peso del film è sotto il 5% del totale, l'imballaggio finito è smaltibile interamente nella carta. Inoltre il materiale offre una sensazione tattile gradevole, una colorazione bianco latte, opaco e privo di odore.

Il biofilm BIO-151119 è inoltre idoneo al contatto alimentare, pertanto è un materiale che può essere considerato ideale anche per applicazioni di packaging flessibile come i surgelati, vista la sua resistenza alle basse temperature, ma anche al settore delle shopper bags per il mondo del luxury. "Sappiamo quanto il greenwashing sia sempre dietro l'angolo, anche se oggi rispetto a qualche anno fa la situazione è migliorata", dice Giacomelli – "ma proprio per questo operiamo solo in mercati evoluti nei quali siano presenti consorzi per lo smaltimento efficienti ed in grado di valorizzare il sottoprodotto o capaci di creare materia prima seconda, siamo infatti critici verso quei sistemi che conferiscono la raccolta differenziata negli inceneritori, vanificando di fatto tutto il prezioso lavoro a monte della filiera".

ENGLISH text

BIO-PRO®: innovative films for flexible packaging and compostable labels

TODAY, SUSTAINABILITY IN THE PACKAGING SECTOR IS WIDELY DEBATED AND CENTRAL TO EVERY DECISION-MAKING PROCESS. WE TALK ABOUT BIOPLASTICS, COMPOSTABILITY, RECYCLABILITY, AND CO² REDUCTION. BUT THE REAL DIFFERENCE TODAY IS NOT MADE BY THOSE WHO SIMPLY CLAIM TO BE SUSTAINABLE. IT IS MADE BY THOSE WHO REDESIGN PRODUCTS STARTING FROM THEIR END-OF-LIFE

BIO-PRO® is an Italian company established in 2014 following the patent, together with University of Bologna, of a hybrid thermo-chemical biological process capable of converting cellulosic waste into bioplastic (PHA) and energy.

The company's payoff, "We renew matter", encapsulates its mission to rethink the entire packaging life cycle for a more sustainable future, starting from the concept of end-of-life as a key design element.

BIO-PRO®'S STRENGTH POINTS

One of the defining features of **BIO-PRO®** is its three-dimensional identity.

The company does not simply offer a compostable film, but integrates material development with process engineering thanks to the synergy with **Synergic Solution**, an affiliated company specializing in logistics consulting and distributor of software for packaging design. Synergic Solution has deep expertise in converting processes of

flexible and paper-based packaging.

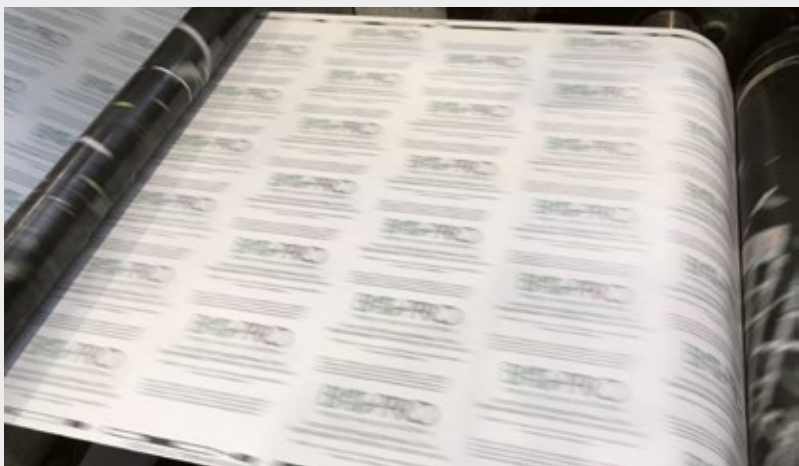
In a sector where raw material formulators often do not communicate with converters, **BIO-PRO®** chooses to connect the dots: formulation, machinability, printability, sealing, mechanical performance, and distribution are addressed as parts of a single system.

The result is a design-driven approach that views packaging not merely as a support, but as an industrial ecosystem.

"While the market standard for compostable films for flag labels ranges between 230 and 350 microns, **BIO-PRO®** technology

offers the same performance at just 120 microns, with raw material savings exceeding 50%", explains **Claudio Giacomelli**, CEO of the company. "We are talking about a compostable monomaterial that can be disposed of in organic waste collection in accordance with ISO EN 13432".

BIO-151119® has also been designed to be compatible with the most common printing and packaging techniques. It can be printed in UV flexo, solvent-based flexo, and digital printing, since it has been tested on HP Indigo machines. Sealing can be



HELIX[®]
SLITTING
Elio Cavagna Srl - Italy



**YOUR PARTNER
IN SLITTING.**

- Shear cut
- Razor cut
- Score cut
- Automation



MASSIMA PRECISIONE
per le etichette più complesse e accattivanti

Tel. 0331 795 882
sales@wink-south.com
www.wink.de

wink[®]
You cut, we care.

OLTRE IL GREENWASHING: UNA SOSTENIBILITÀ PROGETTATA

In un momento storico in cui la regolamentazione europea sul packaging spinge verso modelli più responsabili, il concetto di “Design for Disposal” diventa centrale. Progettare pensando al fine vita non è più una scelta etica, ma una necessità competitiva. Quello che emerge, osservando il percorso di BIO-PRO®, è un cambio di prospettiva. Non si tratta di sostituire un materiale con un altro, ma di ripensare l'equilibrio tra materia, processo e prodotto finito. In un mercato chiamato a ridurre consumi, spessori e impatto ambientale senza sacrificare performance e brand identity, la vera sfida è industriale prima ancora che comunicativa. E forse la sostenibilità più credibile è proprio quella che non si limita a dichiarare di essere verde, ma dimostra – micron dopo micron – di usare meno materia per ottenere lo stesso risultato.

A TU PER TU CON CLAUDIO GIACOMELLI, AMMINISTRATORE DELEGATO DI BIO-PRO®

Se dovessi sintetizzare in una frase la sfida che BIO-PRO® vuole vincere nei prossimi dieci anni, quale sarebbe?

“La nostra sfida non è semplicemente sostituire la pla-



stica, ma rinnovare la materia e la cultura stessa del consumo, trasformando il ‘fine vita’ da problema ecologico a risorsa produttiva per consegnare alle future generazioni un mondo”.

Pensi che il mercato sia pronto a essere rinnovato davvero, o servirà ancora uno shock normativo o culturale?

“Il mercato della GDO e dei grandi Brand Owner è spesso più reattivo e pronto rispetto al legislatore, ma uno shock culturale e normativo è ancora necessario. Dalle nostre fonti emerge che oggi il packaging viene spesso demonizzato ingiustamente: il vero colpevole non è l'imballaggio in sé, ma l'incapacità del sistema di governarne la raccolta e il recupero. Attualmente, paradosso vuole che l'80% della plastica differenziata finisca ancora nei termovalorizzatori (bruciata) perché troppo costosa o difficile da riciclare. Il vero rinnovamento avverrà solo quando la normativa imporrà la coerenza assoluta nello smaltimento: vietare prodotti che costringono l'utente a separare (disaccoppiare) materiali diversi”.

carried out either by heat or ultrasound, an essential feature for lamination with the tubular net **BIONET®**, also developed by BIO-PRO®, enabling the elimination of adhesives and metal clips in fruit, vegetable, or seafood packaging. The example of nursery tags clearly illustrates the company's philosophy.

The material must withstand extreme thermal cycles: refrigerated storage with 90% humidity, summer exposure in fields, continuous handling. The film maintains integrity and legibility until the end of its life.

COMPOSTABLE, YET DESIGNED TO LAST, ALSO IDEAL FOR PAPER APPLICATIONS

One common misconception about bioplastics is their presumed fragility. BIO-151119, however, is designed to perform in real-world conditions: it maintains its mechanical properties between +2°C and +40°C and resists high-humidity environments. Compostability does not compromise industrial functionality. This is a key

point for a market that cannot afford line slowdowns or production inefficiencies.

BIOBOX is the commercial name of BIO-151119 application when used in paper converting, laminated with solid board or microflute cardboard. Thanks to its mechanical properties, it provides exceptional tear resistance, allowing a reduction in cardboard grammage and thickness. Since



the film accounts for less than 5% of the total weight, the finished packaging can be entirely disposed of in the paper stream. The material also offers a pleasant tactile feel, a milky white color, a matte finish, and is odorless.

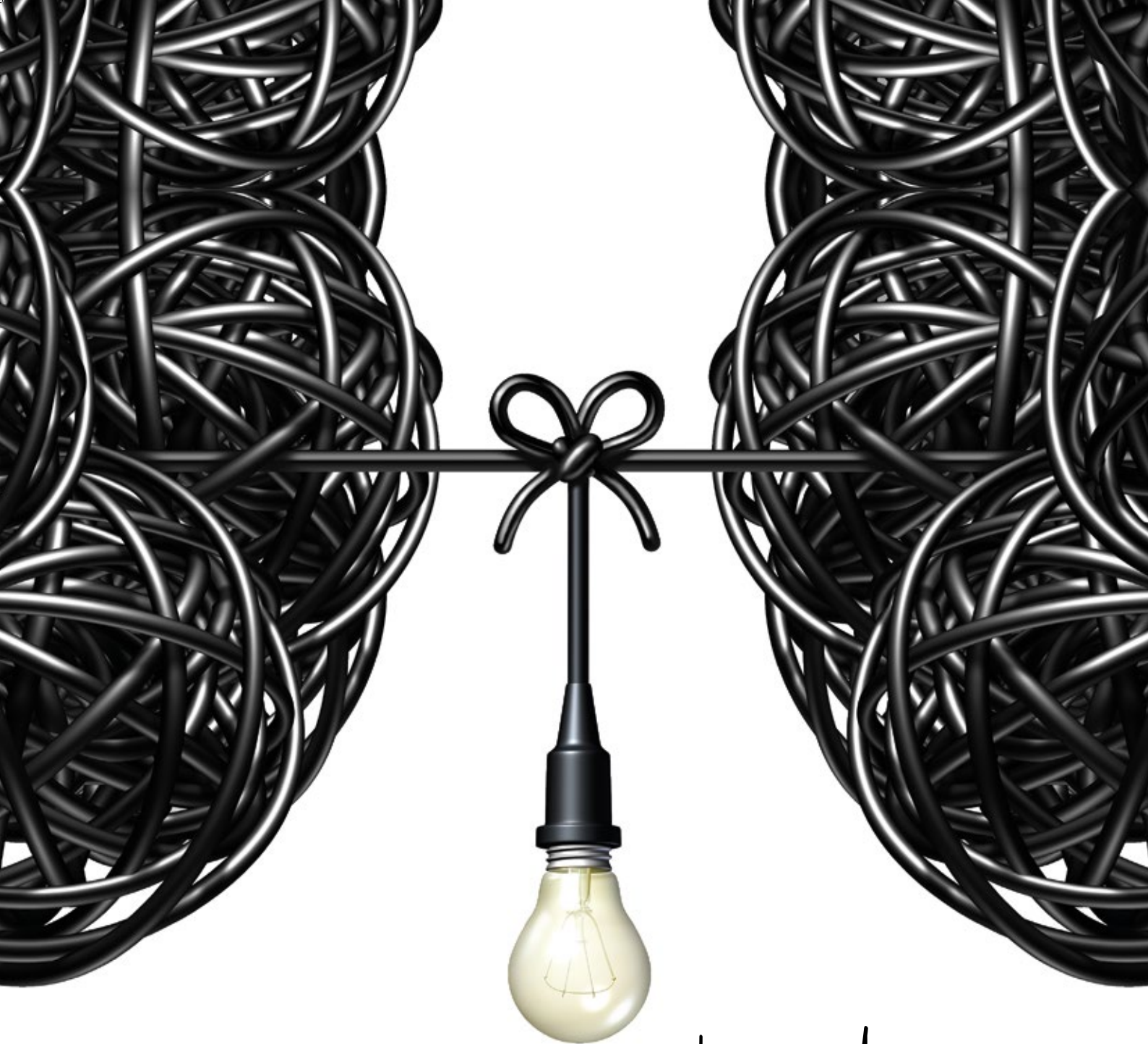
BIO-151119 biofilm is also suitable for food contact, making it ideal for flexible packaging applications such as frozen

foods, given its resistance to low temperatures, as well as for luxury shopping bags.

“We know that greenwashing is always around the corner, even if the situation has improved compared to a few years ago”, says Giacomelli. “For this reason, we operate only in advanced markets where efficient waste management consortia are present, capable of enhancing by-products or generating secondary raw materials. We are critical of systems that send separately collected waste to incinerators, effectively nullifying all the valuable upstream work in the supply chain”.

BEYOND GREENWASHING: DESIGNED SUSTAINABILITY

At a time when European packaging regulations are pushing toward more responsible models, the concept of “Design for Disposal” is becoming central. Designing with end-of-life in mind is no longer just an ethical choice, it is a competitive necessity. What emerges from BIO-PRO®'s journey is a shift in perspective. It is not about replacing one material with another, but about



Partner, non fornitori



PARTNER NON FORNITORI

2G&P srl - Via E. Mattei 19/21 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 02.26223995 ric. aut. - www.duegiepi.com
prestampa flexo dal 1987 ■ tecnologia, esperienza, affidabilità

In un settore spesso dominato da logiche di costo, perchè investire in sostenibilità strutturale è la scelta giusta?

“Perché la sostenibilità strutturale, se fatta con il nostro approccio, genera efficienza economica e non solo etica. Investire in soluzioni di facciata (greenwashing) è un costo puro. Al contrario, il nostro modello dimostra che “l’ecologia è economia” attraverso il principio della riduzione (“Less is More”):

- Riduzione Materia Prima: Utilizzare il nostro biofilm BIO-151119 per la produzione di etichette da 120 micron invece degli standard di mercato (230-350 micron) significa dimezzare l’acquisto di materia prima alla fonte;
- Versatilità del materiale: La formulazione di BIO - 151119 consente molteplici applicazioni dall’imballaggio flessibile destinato al confezionamento di prodotti surgelati fino al prodotto accoppiato con cartoncino teso per l’ambito cartotecnico;
- Ottimizzazione logistica: Grazie al partner Synergic Solution, aiutiamo i nostri clienti a RI-PENSARE il packaging, talvolta è sufficiente ridurre uno spessore o ridisegnare un imballo perché anche un solo millimetro permette di trasportare più pezzi per pallet e abbattere i costi di trasporto. Si innova e si abbattano i costi per aumentare la marginalità e generare un vantaggio competitivo”.

Rivolgendoti direttamente ai brand owner e ai decisori della GDO, cosa chiederesti loro oggi per accelerare davvero la transizione verso un packaging più responsabile?

“Chiederei loro di avere il coraggio di pretendere la semplicità per l’utente finale. Smettete di chiedere al consumatore di fare l’ingegnere dei rifiuti disassemblando le confezioni. La tecnologia per evitarlo esiste già ed è quella che offriamo. Adottate soluzioni monomateriale o saldate a ultrasuoni eliminando colle e clip metalliche. Pretendete che l’etichetta segua il destino del contenitore: se il sacchetto è bio, l’etichetta deve essere bio e finire tutto nell’umido.

Non lavorate a compartimenti stagni: sfruttate il nostro approccio “sartoriale” che unisce tecnologia, studio dei materiali e logistica. Accelerare la transizione significa rimuovere l’alibi dell’errore umano, progettando un packaging direttamente per il suo “fine vita”.

BIO-151119* certificato OK COMPOST INDUSTRIAL da Tuv Austria



rethinking the balance between material, process, and finished product.

In a market called upon to reduce consumption, thickness, and environmental impact without sacrificing performance and brand identity, the real challenge is industrial before it is communicative.

And perhaps the most credible sustainability is precisely the one that does not merely claim to be green, but demonstrates, micron by micron, that it uses less material to achieve the same result.

FACE TO FACE WITH CLAUDIO GIACOMELLI, CEO OF BIO-PRO®
If you had to summarize in one sentence the challenge BIO-PRO® aims to win over the next ten years, what would it be?

“Our challenge is not simply to replace plastic, but to renew both matter and the very culture of consumption, transforming ‘end-of-life’ from an ecological problem into a productive resource, in order to deliver a better world to future generations”.

Do you think the market is truly ready for renewal, or will it still require a regulatory or cultural shock?

“The large-scale retail and major brand owners are often more reactive and ready than legislators, but a cultural and regulatory shock is still necessary.

According to our sources, packaging is often unfairly demonized: the real culprit is not the packaging itself, but the system’s inability to manage its collection and recovery. Paradoxically, 80% of separately collected plastic still ends up in waste-to-energy plants (incinerated) because it is too costly or difficult to recycle. True renewal will occur only when regulations enforce absolute coherence in disposal, banning products that force users to de-laminate different materials”.

In a sector often dominated by cost and margin logic, why investing in structural sustainability, not just superficial sustainability, the right choice?

“Because structural sustainability, when

implemented with our approach, generates economic efficiency, not just ethical value. Investing in superficial solutions (greenwashing) is a pure cost.

By contrast, our model demonstrates that ‘ecology is economy’ through the principle of reduction (“Less is More”):

- Raw material reduction: using our BIO-151119 biofilm to produce 120-micron labels instead of the market standard (230–350 microns) halves raw material purchasing at the source.

- Material versatility: BIO-151119’s formulation enables multiple applications, from flexible packaging for frozen products to laminated solid board solutions for paper converting.

- Logistics optimization: thanks to our partner Synergic Solution, we help clients RETHINK packaging. Sometimes reducing thickness or redesigning packaging by just one millimeter allows more units per pallet, lowering transport costs. Innovation reduces costs, increases margins, and generates competitive advantage”.

Addressing brand owners and large-scale retail decision-makers directly, what would you ask of them today to truly accelerate the transition toward more responsible packaging?

“I would ask them to have the courage to demand simplicity for the end user.

Stop asking consumers to act as waste engineers by disassembling packaging.

The technology to avoid this already exists, and we provide it.

Adopt monomaterial solutions or ultrasonic sealing to eliminate adhesives and metal clips. Ensure that the label shares the same destiny as the container: if the bag is bio-based, the label must be bio-based and everything should go into organic waste.

Do not work in closed departments. Exploit our ‘tailor-made’ approach that combines technology, material science, and logistics. Accelerating the transition means removing the excuse of human error by designing packaging directly for its end-of-life”.



SVECOM-P.E.

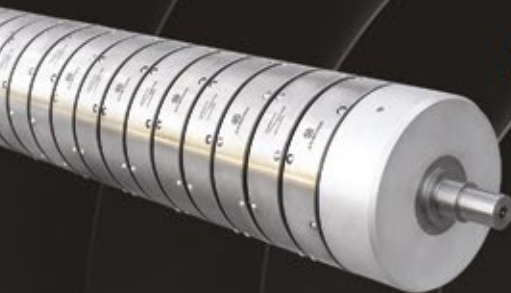
Expanding since 1954

ALBERI ESPANSIBILI



MOD. 640 PQL

Alberi espansibili
pneumatici a listelli



MOD. 650 PLS

Albero espansibile
frizionato a sfere

MOVIMENTAZIONE ALBERI E BOBINE

MOD. 10

Manipolatore
pneumatico



MOD. 405 BA

Carrello elettronico
solleva bobine

TESTATE ESPANSIBILI



SUPPORTI ROTANTI



MOD. 715 PG

Testate pneumatiche
fascia in gomma

MOD. 951

Supporti meccanici
autochiudenti con
apertura a scorrimento e
innesto quadro/tondo



MOD. 714 MZ-A

Testate espansibili
pneumeccaniche a tegoli

MOD. 926

Supporti meccanici
autochiudenti con apertura a
scorrimento e innesto
tondo-quadro/quadro-quadro



La più vasta gamma al mondo di soluzioni espansibili
per l'avvolgimento e lo svolgimento di bobine!

www.svecom.com



De Gobbi S.r.l.: innovazione e tradizione nei rivestimenti tecnici per cilindri industriali

DALLE ORIGINI NEL VICENTINO ALL'AFFERMAZIONE COME PARTNER TECNOLOGICO PER L'INDUSTRIA DELLA STAMPA E DEL CONVERTING, DE GOBBI S.R.L. CONTINUA A INVESTIRE IN RICERCA E SOSTENIBILITÀ, CON UNO SGUARDO RIVOLTO ALLE ESIGENZE FUTURE DEL MERCATO

Nel mondo del converting e della stampa industriale, la qualità e l'affidabilità dei cilindri rivestiti rappresentano un fattore determinante per garantire prestazioni elevate, continuità produttiva e precisione di processo. È in questo contesto che si inserisce il percorso di crescita di **De Gobbi S.r.l.**, azienda con oltre sessant'anni di storia che ha saputo evolvere mantenendo salde le proprie radici artigianali e sviluppando al contempo competenze tecnologiche avanzate. Fondata nel 1964 a Dueville, in provincia di Vicenza, l'azienda è oggi guidata dalla terza generazione e rappresenta un punto di riferimento nel **settore dei rivestimenti di cilindri in gomma e poliuretano**. Un'evoluzione costruita nel tempo grazie a una visione imprenditoriale solida, capace di coniugare esperienza, ricerca e capacità di adattamento alle esigenze di un mercato in continua trasformazione.

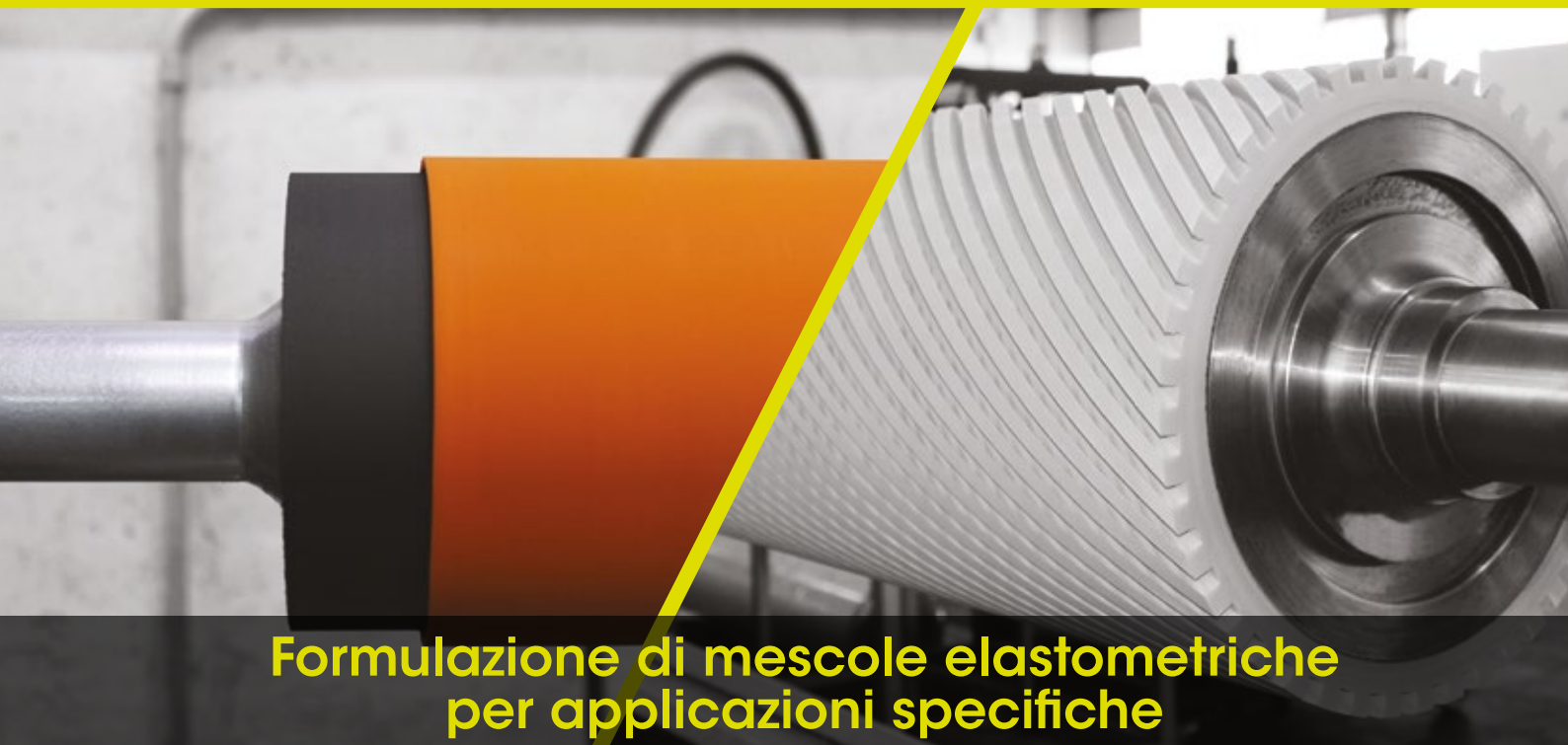
CRESCITA INDUSTRIALE E INVESTIMENTI TECNOLOGICI

La storia di De Gobbi è scandita da tappe significative che ne hanno accompagnato lo sviluppo industriale. Già nel 1976, per rispondere alla crescente domanda, l'azienda si trasferisce a Settimo Milanese, avvicinandosi a uno dei principali poli industriali italiani. Negli anni successivi, l'espansione del parco macchine e delle strutture produttive consente di ampliare progressivamente le capacità operative.

Una svolta importante arriva nel 2019 con l'acquisizione di una nuova struttura produttiva dedicata, tra l'altro, alla lavorazione della fibra di carbonio, e con l'introduzione di un'autoclave di dodici metri, progettata per il rivestimento di cilindri di grandi dimensioni fino a 9,5 metri di lunghezza. Più recentemente, nel 2023, l'azienda ha ulteriormente rafforzato il proprio reparto produttivo con l'acquisto di una nuova Ribbon Flow dotata di tecnologia 4.0, a conferma di un percorso di innovazione continua orientato al controllo dei processi e alla qualità del prodotto.

Parallelamente, De Gobbi ha intrapreso un percorso concreto verso la sostenibilità ambientale, installando nel 2022 un impianto fotovoltaico per ridurre il proprio impatto energetico e introducendo nel 2024 nuove pompe di calore per migliorare l'efficienza degli stabilimenti e il comfort degli ambienti di lavoro. Un approccio che riflette una visione industriale moderna, attenta non solo alle prestazioni produttive ma anche alla responsabilità ambientale e al benessere delle persone.





**Formulazione di mescole elastometriche
per applicazioni specifiche**



**Rivestimenti
di cilindri in
gomma e poliuretano**

Via F.lli Lumière, 6 | 20019 Settimo Milanese (MI)
Tel. 02 3282916 | info@degobbi.com

www.degobbi.com

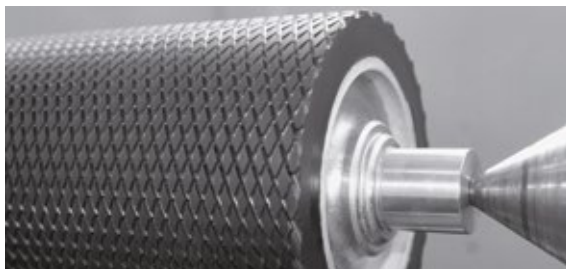


**Costruzione completa di cilindri
in metallo e fibra di carbonio**

LA FIBRA DI CARBONIO: UNA RISPOSTA ALLE NUOVE ESIGENZE DEL CONVERTING

Tra gli ambiti di maggiore innovazione sviluppati dall'azienda spicca la lavorazione della fibra di carbonio, oggi elemento chiave per applicazioni industriali ad alte prestazioni, comprese quelle legate alla stampa e al converting. Grazie alle sue caratteristiche di leggerezza, resistenza meccanica e stabilità dimensionale, la fibra di carbonio consente di realizzare rulli capaci di operare in modo affidabile anche ad alte velocità di rotazione, contribuendo a migliorare l'efficienza degli impianti e a ridurre le sollecitazioni meccaniche. Ogni rullo può essere progettato su misura, con rivestimenti specifici, bilanciatura dinamica di precisione e finiture personalizzate in funzione delle esigenze applicative.

Accanto alla produzione, De Gobbi offre anche servizi di rivestimento e riquilibratura di rulli in carbonio, consolidando il proprio ruolo di partner tecnico per le aziende che operano nei settori della stampa, del converting e della lavorazione industriale.



UN APPROCCIO ORIENTATO AL CLIENTE

Uno dei pilastri della filosofia aziendale è l'attenzione alle esigenze specifiche di ciascun cliente. Nel corso degli anni, De Gobbi ha sviluppato una gamma diversificata di mescole, progettate per rispondere alle differenti condizioni operative e ai requisiti tecnici dei vari settori industriali. La struttura produttiva è organizzata per garantire elevata flessibilità e rapidità di risposta, anche in presenza di richieste urgenti o lavorazioni complesse. L'azienda è in grado di realizzare mescole personalizzate, definire durezza specifiche e fornire lavorazioni di rettifica e finitura su misura, assicurando la piena conformità alle specifiche richieste.

ENGLISH text

De Gobbi S.r.l.: innovation and tradition in technical coatings for industrial rollers

FROM ITS ORIGINS IN THE VICENZA AREA TO BECOMING A TECHNOLOGICAL PARTNER FOR PRINTING AND CONVERTING INDUSTRIES, DE GOBBI S.R.L. CONTINUES TO INVEST IN RESEARCH AND SUSTAINABILITY, WITH A FORWARD-LOOKING APPROACH FOCUSED ON FUTURE MARKET NEEDS

In the world of converting and industrial printing, the quality and reliability of coated rollers are key factors in ensuring high performance, production continuity, and process precision.

It is within this context that the growth path of De Gobbi S.r.l. has developed: a company with over sixty years of history that has evolved while maintaining its strong artisanal roots and, at the same time, de-

veloping advanced technological expertise. Founded in 1964 in Dueville, in the province of Vicenza, the company is now led by the third generation and represents a benchmark in the field of rubber and polyurethane roller coverings. This evolution has been built over time thanks to a solid entrepreneurial vision, capable of combining experience, research, and adaptability to the needs of a constantly changing market.

INDUSTRIAL GROWTH AND TECHNOLOGICAL INVESTMENTS

De Gobbi's history is marked by significant milestones that have accompanied its industrial development. As early as 1976, in response to growing demand, the company relocated to Settimo Milanese, moving closer to one of Italy's main industrial hubs. In the following years, the expansion of machinery and production facilities progressively increased operational capacity. A major turning point came in 2019 with the

acquisition of a new production facility dedicated, among other activities, to carbon fiber processing, along with the introduction of a twelve-meter autoclave designed for coating large rollers up to 9.5 meters in length. More recently, in 2023, the company further strengthened its production department with the purchase of a new Ribbon Flow system equipped with Industry 4.0 technology, confirming a path of continuous innovation focused on process control and product quality. At the same time, De Gobbi embarked on





Macchine per il taglio di film, alluminio e carta

- Taglierine ribobinatrici
- Avvolgitori
- Visionatrici
- Taglia anime cartone
- Taglia anime plastica
- Macchine speciali
- Goffratori
- Revisioni meccaniche elettriche

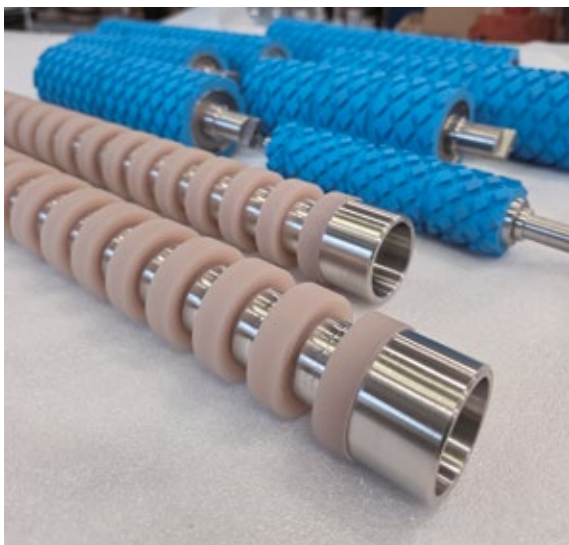


H7Group S.r.l.

Via Rogola, 14 - 23826 Mandello del Lario (LC) - Italy

Tel. +39 0341732189 - info@h7group.it

www.h7group.it

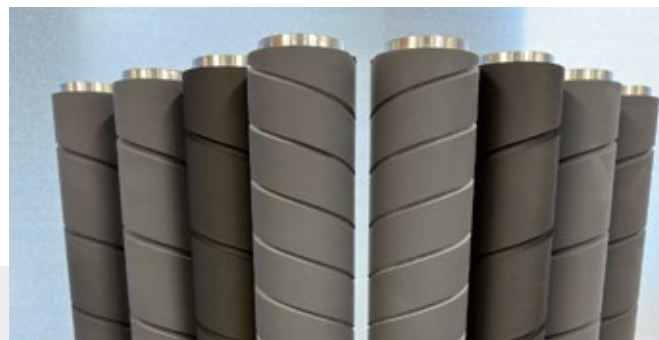


Ogni cilindro è sottoposto a rigorosi controlli dimensionali, verifiche di durezza e misurazioni della rugosità, al fine di garantire prestazioni costanti e affidabilità nel tempo. Su richiesta, vengono inoltre rilasciati certificati di collaudo e autocertificazioni, a ulteriore garanzia della qualità del prodotto. Un ulteriore elemento distintivo è la possibilità di fornire rulli e cilindri completi di parti metalliche, consentendo ai clienti di affidarsi a un unico interlocutore per l'intero processo, con evidenti vantaggi in termini di semplificazione gestionale ed efficienza operativa.

CONTINUITÀ, INNOVAZIONE E VISIONE FUTURA

Oggi De Gobbi S.r.l. rappresenta un esempio di continuità industriale capace di evolversi senza perdere la propria identità. La combinazione tra know-how consolidato e investimenti tecnologici consente all'azienda di offrire soluzioni affidabili e ad alto contenuto tecnico, rispondendo alle esigenze di un settore sempre più orientato verso prestazioni elevate, automazione e sostenibilità.

Lo sguardo è ora rivolto al futuro, con nuovi investimenti previsti in impianti, tecnologie e sviluppo di mescole innovative, oltre al costante aggiornamento delle competenze interne. Un percorso che conferma la volontà di rafforzare il proprio ruolo di partner tecnologico per l'industria della stampa e del converting, continuando a coniugare qualità, flessibilità e capacità di innovazione. Dopo oltre sessant'anni di attività, De Gobbi continua così a costruire il proprio futuro su basi solide, rimanendo fedele a quei valori di competenza, affidabilità e attenzione al cliente che ne hanno segnato la storia. ■



a concrete path toward environmental sustainability, installing a photovoltaic system in 2022 to reduce its energy impact and introducing new heat pumps in 2024 to improve plant efficiency and workplace comfort. This approach reflects a modern industrial vision that pays attention not only to production performance but also to environmental responsibility and people's well-being.

CARBON FIBER: MEETING NEW CONVERTING NEEDS

Among the company's most innovative areas of development is carbon fiber processing, now a key element for high-performance industrial applications, including those related to printing and converting. Thanks to its light weight, mechanical strength, and dimensional stability, carbon fiber enables the production of rollers capable of operating reliably even at high rotational speeds, helping to improve plant efficiency and reduce mechanical stress. Each roller can be custom-designed with specific coverings, precision dynamic bal-

ancing, and customized finishes according to application requirements. In addition to manufacturing, De Gobbi also offers coating and refurbishment services for carbon rollers, strengthening its role as a technical partner for companies operating in printing, converting, and industrial processing sectors.

A CUSTOMER-ORIENTED APPROACH

One of the cornerstones of the company's philosophy is attention to each customer's specific needs. Over the years, De Gobbi has developed a diversified range of compounds designed to meet different operating conditions and technical requirements across various industrial sectors. The production structure is organized to ensure high flexibility and rapid response times, even in the case of urgent requests or complex processes. The company can develop customized compounds, define specific hardness levels, and provide tailor-made grinding and finishing processes, ensuring full compliance with required specifications.

Each roller undergoes strict dimensional checks, hardness testing, and surface roughness measurements to guarantee consistent performance and long-term reliability. Upon request, test certificates and self-certifications are also issued as an additional guarantee of product quality.

Another distinctive element is the ability to supply rollers and cylinders complete with metal components, allowing customers to rely on a single partner for the entire process, with clear advantages in terms of management simplification and operational efficiency.

CONTINUITY, INNOVATION AND FUTURE VISION

Today, De Gobbi S.r.l. represents an example of industrial continuity capable of evolving without losing its identity. The combination of consolidated know-how and technological investment enables the company to offer reliable, high-tech solutions that meet the needs of a sector increasingly focused on high performance, automation, and sustainability. The company's focus is now on the future,

with new investments planned in facilities, technologies, and the development of innovative compounds, alongside continuous upgrading of internal expertise. This path confirms its commitment to strengthening its role as a technological partner for the printing and converting industries, continuing to combine quality, flexibility, and innovation capability. After more than sixty years of activity, De Gobbi continues to build its future on solid foundations, remaining faithful to the values of expertise, reliability, and customer focus that have defined its history.





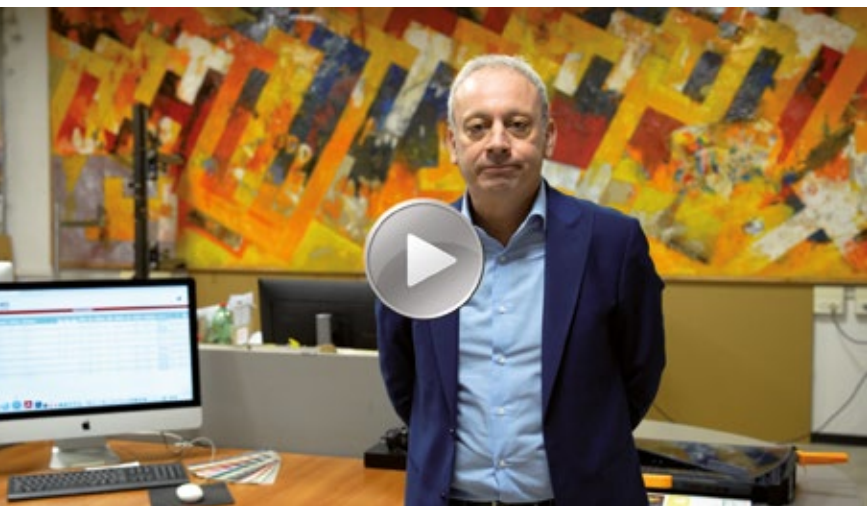
Scan the QR code
to discover more



D&D Flexo Italia: service flexo con competenza tecnica di alto livello

La storia di D&D Flexo Italia è simile a tante altre aziende italiane, che nel loro piccolo fanno cose davvero grandi: “all’inizio avevo un piccolo laboratorio, dedicato alla produzione di cliché per uno scatolificio della zona, e mi avvalevo dell’aiuto di una ragazza, poi divenuta mia moglie”, ci racconta Marco Diamante, fondatore e titolare del service, che oggi ha una squadra di 8 persone. “Certo siamo piccoli e proprio per questo dobbiamo garantire un servizio efficace alla nostra clientela: puntando sulla struttura societaria e sulle competenze maturate riusciamo a operare con efficienza. La nostra forza è quella di offrire servizi personalizzati e di altissima qualità con flessibilità e puntualità nelle consegne, ottimizzando i processi di stampa dei clienti che in questi anni si sono fidelizzati. Quando iniziammo per gli scatolifici era molto importante avere un service vicino per la preparazione dei cliché, perché risolveva molti problemi logistici. Ma oggi questo è superato ed è proprio per riuscire a competere con realtà più grandi per D&D seguire l’evoluzione tecnologica era l’unica strada percorribile. Per questo motivo oggi abbiamo diverse tecnologie e sistemi per produrre i cli-

Inquadra il QR Code per vedere l’approfondimento video con Marco Diamante, fondatore e titolare di D&D Flexo Italiae l’operatore grafico Moreno Dalla Costa



NATA TRENT’ANNI FA COME SERVICE A POMEZIA (ROMA), È SPECIALIZZATA NELLA FORNITURA DI IMPIANTI STAMPA FLEXO E OFFSET PER I SETTORI DELL’IMBALLAGGIO FLESSIBILE, SOPRATTUTTO ETICHETTE E DEL CARTONE ONDULATO.

D&D FLEXO ITALIA HA SCELTO DA SEMPRE HYBRID SOFTWARE COME PARTNER, IN PARTICOLARE L’EDITOR PACKZ, E IL FLUSSO DI LAVORO CLOUDFLOW. NE PARLIAMO IN QUESTO ARTICOLO E NELL’APPROFONDIMENTO VIDEO CON MARCO DIAMANTE TITOLARE DELL’AZIENDA E L’OPERATORE GRAFICO MORENO DALLA COSTA



ché, che ci permettono di affrontare ogni tipo di mercato, anche se attualmente il settore per il quale lavoriamo maggiormente è quello delle etichette”.

COSTRUIRE VALORE INSIEME AI CLIENTI

Forse pochi ricordano che Hybrid Software è nata “solo” nel 2013 fondata da Guido Van der Schueren, già fondatore di Artwork Systems, con l’obiettivo chiaro di ripensare da zero il software per il settore degli imballaggi e delle etichette, usando tecnologie moderne e un approccio modulare con moduli separati che possono essere combinati in base alle esigenze garantendo quindi scalabilità verticale e orizzontale. Packz non ha dipendenze legacy, ha prestazioni elevate e supporta standard moderni (PDF, automazione, VDP).

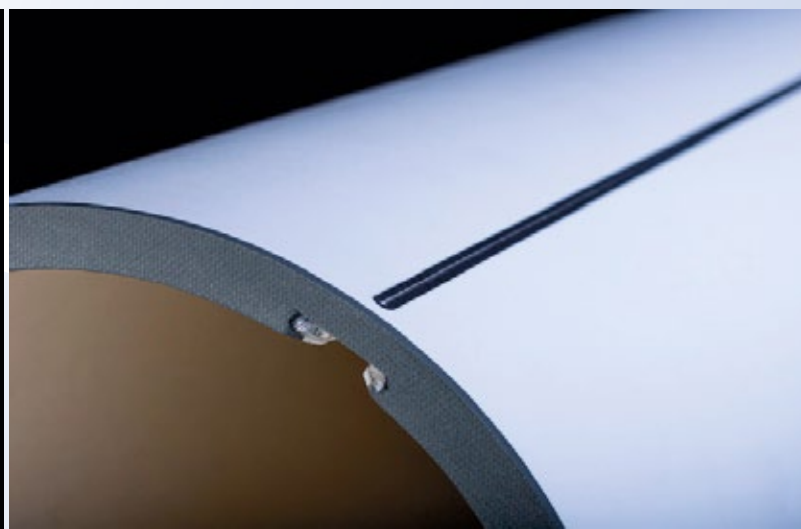
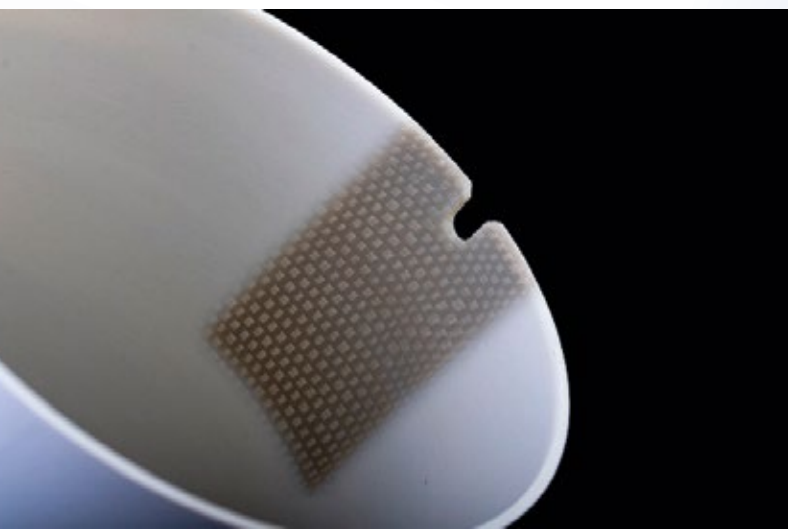
Anche il flusso Cloudflow di Hybrid Software ha fatto un salto incredibile, innanzitutto perché browser-based, ha un’architettura modulare pensata per evolversi verso nuovi standard senza restare bloccati, l’automazione è spinta e supporta integrazione API. Il flusso completo Cloudflow installato presso il service è abilitato anche



SOLUZIONI PER LA STAMPA FLEXO

Axcyl

MANICHE FLEXO



Quando è il momento di scegliere una soluzione resistente e produttiva, pensa a... **Axcyl**
la Manica stabile e duratura

Caratteristiche e benefici:

1. Struttura di ultima generazione con tecnologia all'avanguardia per risultati di stampa costanti
2. Capacità di ammortizzare e quindi di ridurre le battute in stampa grazie alla struttura a nido d'ape
3. Progettata per durare a lungo.
4. Semplice e rapida preparazione e installazione sulla macchina da stampa.

HIGH PERFORMANCE QUALITY TECHNOLOGY

Vianord
engineering

ATTREZZATURE PER LA PRODUZIONE DI CLICHÉ

INOMETA

ADATTATORI E MANDRINI

TEG
TECHNOLOGIES

PULIZIA DI ANILOX CON LASER

ICAM
INTELLIGENT SPACE SOLUTIONS

MAGAZZINI AUTOMATICI

FLEXOCONCEPTS
Print Smarter

DOCTOR BLADES

**A BRILLIANT
COMBINATION**
XSYS MacKenzie

LASTRE FLEXO

ESKO

SISTEMI CTP

POLYMOUNT

MANICHE AUTOADESIVE

Sandon | Global
APPROVED RESELLER

ANILOX

VULCAN
SPECIALTY PRODUCTS

LASTRE IN METALLO
PER LA FOTOINCISIONE

Simonazzi srl, via A. Moro, 5-7-9, 20042 Pessano con Bornago -MI-
Tel. 02 95 74 90 73-4 job@simonazzi.it

www.simonazzi.it



D&D FLEXO ITALIA - HYBRID SOFTWARE



all'erogazione di servizi verso l'esterno tramite portali dedicati.

E tutto questo Marco Diamante lo sa molto bene: “conosciamo Hybrid Software praticamente da sempre e ci hanno dimostrato coi fatti di essere in grado non solo di ascoltarci, ma di proporci le soluzioni giuste in base a quello che volevamo raggiungere; fummo fra i primi a scegliere Packz, che dimostrò subito grande flessibilità ed efficienza, e i loro tecnici sono preparati e pronti a risolvere qualunque problema, e questo aspetto è molto importante per un'azienda come la nostra”. E inoltre l'evoluzione dei loro software è stata costante ma sempre molto mirata e concreta, proprio per poter rispondere alle esigenze della pre stampa. Ma soprattutto, sottolinea Marco, “grazie alla loro esperienza i tecnici di Hybrid Software riescono a individuare con precisione le

criticità del lavoro e quindi fornire consulenza mirata per sfruttare appieno le potenzialità delle loro soluzioni che abbiamo installato. Quindi il processo di apprendimento si può dire che non finisca mai, perché in questo modo, man mano che usiamo queste soluzioni miglioriamo sempre di più, ottimizzando i processi produttivi”. Risultata evidente quindi che le soluzioni Hybrid aiutano D&D Flexo Italia non solo a migliorare la qualità, ma anche la velocità e l'efficienza, riducendo il margine d'errore.

Il service utilizza anche i RIP di Hybrid Software, che sono basati su Global Graphics Harlequin con tecnologia nativa PDF 1,7 e PS RIP ad alta velocità per avere un unico dispositivo che gestisce tutte le attrezzature, consentendo l'output su vari dispositivi di uscita, sono inoltre dotati di un set completo di funzionalità per tutte le tecnologie di stampa con controllo completo dei set di retino e calibrazione.

MONTAGGIO PERFETTO CON UNA SOLUZIONE SVILUPPATA SU PACKZ

Questa soluzione, basata sull'editor PACKZ e nativa in PDF, consente il trasferimento diretto e automatico dei dati verso i sistemi AV Flexologic, eliminando le impostazioni manuali che possono generare errori e garantendo maggiore precisione nel processo di montaggio.

ENGLISH text

D&D Flexo Italia: flexo prepress service with high-level technical expertise

FOUNDED THIRTY YEARS AGO AS A SERVICE BUREAU IN POMEZIA (ROME), D&D FLEXO ITALIA SPECIALIZES IN THE SUPPLY OF FLEXOGRAPHIC AND OFFSET PRINTING PLATES FOR FLEXIBLE PACKAGING SECTOR, PARTICULARLY LABELS AND CORRUGATED BOARD. D&D FLEXO ITALIA HAS ALWAYS CHOSEN HYBRID SOFTWARE AS ITS PARTNER, IN PARTICULAR PACKZ EDITOR AND CLOUDFLOW WORKFLOW. WE DISCUSS THIS IN THE ARTICLE AND THE IN-DEPTH VIDEO INTERVIEW WITH MARCO DIAMANTE FOUNDER OF THE COMPANY AND THE GRAPHIC OPERATOR MORENO DALLA COSTA

The story of D&D Flexo Italia is similar to that of many Italian companies that achieve great things on their small scale: “at the beginning I had a small workshop dedicated to producing printing plates for a local box manufacturer, and I was helped by a young woman who later became my wife”, says Marco Diamante, founder and owner of the service, which today has a team

of eight people. “We are certainly small, and precisely for that reason we must guarantee an effective service to our customers. By leveraging our company structure and the expertise we have developed, we are able to operate efficiently. Our strength lies in offering personalized, top-quality services with flexibility and punctual delivery times, optimizing our customers' printing processes,

who over the years have remained loyal to us. When we started, having a nearby service for plate production was very important for box manufacturers because it solved many logistical problems. Today that is no longer the case, and in order to compete with larger companies, following technological evolution was the only viable path for D&D. For this reason, we now have various technologies and systems for plate production, enabling us to serve every type of market, although currently the sector we work with most is labels”.

BUILDING VALUE TOGETHER WITH CUSTOMERS

Few may remember that Hybrid Software

was founded “only” in 2013 by Guido Van der Schueren, already founder of Artwork Systems, with the clear goal of rethinking software for packaging and label industry from scratch, using modern technologies and a modular approach. Separate modules can be combined according to needs, ensuring both vertical and horizontal scalability. PACKZ has no legacy dependencies, offers high performance, and supports modern standards (PDF, automation, VDP). CloudfLOW has also made an incredible leap forward: being browser-based, it features a modular architecture designed to evolve toward new standards without being locked in; automation is advanced, and API integration is supported. The full CloudfLOW





curioni SUN teramo



Sun Master

345 | 350 | 355 | **545H** | 545 | 541 | 540^{EVO}



visit website

100% made in Italy

curionisun.it



Nello specifico D&D Flexo Italia utilizza AV Flatmount di AV Flexologic. La soluzione, sviluppata all'interno del software PACKZ con esportazione dei dati verso AV Flexologic per il posizionamento automatico delle telecamere, aumenta in modo significativo efficienza e produttività nel sistema di montaggio. "Una soluzione pensata per ridurre costi, sprechi e lavorazioni manuali, in particolare nelle applicazioni su cartone ondulato", spiega Marco.

IL FUTURO

Hybrid Software sta sviluppando per D&D Flexo Italia un "gestionale di produzione" personalizzato, con stati ad hoc e importazione dei dati direttamente dalle attrezzature di produzione, in modo da integrare al meglio i flussi produttivi, ad esempio senza più schede cartacee, ma un tracciamento della commessa in ogni reparto, quindi ottimizzando tempi di lavorazione e il processo produttivo. E questo tipo di controllo sarà esteso anche al magazzino per avere statistiche precise su consumi, scarti e molto altro. "Siamo certi che in base ai dati raccolti potremmo fare delle scelte con un impatto economico importante, perché capiremo dove sono i punti deboli, e quindi potremo modificare, e anche in questo caso Hybrid Software ci sta ascoltando e consigliando.

È bello essere seguiti così, per loro tutti i clienti sono ugualmente importanti, a prescindere dalle dimensioni o dai fatturati, riuscendo a offrire sempre soluzioni ad hoc per ognuno", afferma convinto Marco. E questo è fondamentale perché con questo approccio consentono a tutti di crescere e di ottimizzare le attrezzature disponibili senza dover necessariamente investire in nuovi macchinari, e quindi crescere professionalmente.

Probabilmente un ulteriore passo sarà fatto per il colore: l'integrazione tra le soluzioni ColorLogic e le piattaforme Hybrid Software consente una gestione del colore precisa e coerente, combinando strumenti evoluti e competenze specialistiche in un ecosistema unico.

"Il nostro modello di business testimonia come specializzazione tecnica, orientamento al cliente e competenze settoriali profonde possano fare la differenza anche per realtà di piccole medie dimensioni come la nostra",



system installed at the service also enables the delivery of external services through dedicated portals.

Marco Diamante knows this very well: "we have known Hybrid Software practically from the beginning, and they have proven through facts that they are able not only to listen to us, but also to propose the right solutions based on what we wanted to achieve. We were among the first to choose PACKZ, which immediately demonstrated great flexibility and efficiency.

Their technicians are skilled and ready to solve any problem, and this aspect is very important for a company like ours". The evolution of their software has been constant, yet always targeted and practical, precisely to meet prepress needs. Above all, Marco emphasizes that "thanks to their experience, Hybrid Software's technicians are able to accurately identify workflow criticalities and therefore provide targeted consultancy to fully exploit the potential of the solutions we have installed. The learning process never really ends, because as we continue

using these solutions, we keep improving and optimizing our production processes". It is clear that Hybrid's solutions help D&D Flexo Italia not only improve quality but also increase speed and efficiency while reducing the margin of error.

The service also uses Hybrid Software RIPs, based on Global Graphics Harlequin technology with native PDF 1.7 and high-speed PS RIP, allowing a single device to manage all equipment and output to various devices. They are equipped with a complete set of features for all printing technologies, including full control of screening sets and calibration.

PERFECT MOUNTING WITH A PACKZ-BASED SOLUTION

This solution, based on the PACKZ editor and native in PDF, enables the direct and automatic transfer of data to AV Flexologic systems, eliminating manual settings that can generate errors and ensuring greater precision in the mounting process. Specifically, D&D Flexo Italia uses the AV

Flatmount system by AV Flexologic. The solution, developed within PACKZ with data export to AV Flexologic for automatic camera positioning, significantly increases efficiency and productivity in the mounting system. "A solution designed to reduce costs, waste, and manual operations, particularly in corrugated board applications", explains Marco.

THE FUTURE

Hybrid Software is developing a customized production management system for D&D Flexo Italia, with ad hoc status and direct data import from production equipment to better integrate production workflows, for example, eliminating paper job tickets and enabling job tracking in every department, thereby optimizing processing times and the overall production process. This level of control will be also extended to the warehouse to provide precise statistics on consumption, waste, and much more. "We are confident that based on the collected data we will be able to make decisions

with significant economic impact, because we will understand where the weak points are and therefore be able to make changes. Once again, Hybrid Software is listening to us and advising us. It is great to be supported in this way; for them all customers are equally important, regardless of size or turnover, and they always manage to offer tailored solutions for everyone", Marco states convinced. This approach is fundamental because it allows everyone to grow and optimize available equipment without necessarily investing in new machinery, thereby fostering professional growth.

A further step will likely be taken in color management: integration between ColorLogic solutions and Hybrid Software platforms enables precise and consistent color management, combining advanced tools and specialized expertise within a single ecosystem.

"Our business model shows how technical specialization, customer orientation, and deep industry expertise can make a difference even for small and medium-sized companies like ours", Marco concludes.

2 & 3 JUNE 2026
MUNICH, GERMANY
HYBRID EVENT



REGISTER NOW

Gold Sponsor



Silver Sponsor



AIMPLAS
PLASTICS TECHNOLOGY
CENTRE



ECHO
INSTRUMENTS



thyssenkrupp

Bronze Sponsor



Emirates
Biotech



Supporter



Organizer



Media Partner



the home of plastics



www.pla-world-congress.com



Produzione inchiostri da stampa

OFFSET CONVENZIONALE

OFFSET UV / UV-LED

FLEXO BASE ACQUA

METAL DECORATING CONVENZIONALE,

METAL DECORATING UV / UV-LED

VERNICI DA SOVRASTAMPA OFFSET, UV, BASE ACQUA



Italian Printing Inks srl

Via Meucci snc - 81025 Marcianise CE

Tel 0823821515 - 65 Fax 0823821557

info@ipinks.it - www.ipinks.it

Tech Talk, “Dal banco di scuola alla fabbrica del futuro”: competenze, valori ed emozioni

Lo scorso 29 gennaio si è svolto presso l'OMET Innovation Park il Tech Talk “Dal banco di scuola alla fabbrica del futuro”, organizzato da OMET e CAMA. L'evento ha rappresentato il momento conclusivo di una giornata interamente dedicata agli studenti, 284 quelli coinvolti in questa terza edizione, pensata per avvicinarli in modo concreto al mondo dell'industria e del lavoro.

A moderare il confronto Luca Viscardi, giornalista e divulgatore, mentre ad aprire il Tech Talk è stata **Annalisa Bellante, Vicepresidente di CAMA Group**, che ha spiegato il senso profondo di questa terza edizione.

In un settore che corre velocissimo, tra automazione, robotica collaborativa e intelligenza artificiale, Bellante ha ribadito come la centralità della persona resti il vero punto fermo.



Ha raccontato l'impegno di CAMA sul fronte della formazione, del welfare e del benessere aziendale, ma anche l'attenzione all'arte e alla cultura come elementi identitari dell'impresa. Emblematica la metafora della sifonofora: un organismo complesso formato da singoli individui, ciascuno con un ruolo preciso, ma tutti indispensabili alla sopravvivenza del tutto. Un'immagine potente per descrivere il rapporto tra aziende, scuole e territorio, e la responsabilità condivisa nel costruire il futuro delle nuove generazioni.

Che cosa ci muove davvero?

Il momento più intenso della

serata è stato senza dubbio l'intervento di **Luigi Mazzola, ingegnere ed ex manager Ferrari**, oggi performance coach e formatore.

Più che un racconto della Formula 1, il suo è stato un vero

viaggio dentro il concetto di intelligenza umana, intesa non solo come competenza tecnica o conoscenza, ma come capacità di utilizzare emozioni, consapevolezza e valori per esprimere il proprio potenziale. Mazzola ha chiarito fin da subito un punto chiave: la competenza è fondamentale, perché dà libertà, sicurezza e possibilità di scelta. Ma da sola non basta. La vera differenza, soprattutto oggi, la fanno le competenze emotive: la capacità di stare nel presente, di gestire paura e ansia, di lavorare in squadra, di rimanere lucidi sotto pressione. Attraverso esempi tratti dalla



ENGLISH News from industry

Tech Talk, “From school desk to the factory of the future”: skills, values and emotions

On Thursday, January 29, 2026, the Tech Talk “From school desk to the factory of the future” took place at OMET Innovation Park, organized by OMET and CAMA. The event marked the concluding moment of a day entirely dedicated to students, 284 of them involved in this third edition, designed to bring them closer in a concrete way to the world of industry and work.

The discussion was moderated by journalist and technology communicator Luca Viscardi. The Tech Talk opened with **Annalisa Bellante, vice president of CAMA Group**, who explained the deeper meaning behind this third edition. In a sector evolving at extraordinary speed between automation, collaborative robotics, and artificial intelligence, Bellante emphasized how the central role of people remains the true constant.

She spoke about CAMA's commitment to training, corporate welfare, and employee well-being, as well as the company's attention to art and culture as elements of its identity. Particularly striking was her metaphor of the siphonophore: a complex organism made up of individual entities, each with a precise role, yet all essential to the survival of the whole. A powerful image to describe the relationship between companies, schools, and local communities, and the shared

responsibility in building the future for new generations.

What truly drives us?

The most intense moment of the evening was undoubtedly the speech by **Luigi Mazzola, engineer and former Ferrari manager**, now a performance coach and trainer. Rather than simply recounting stories from Formula 1, his talk became a journey into the concept of human intelligence, understood not only as technical expertise or knowledge, but as the ability to use emotions, awareness, and values to express one's potential. Mazzola immediately clarified a key point: competence is essential, because it provides freedom, security, and the possibility of choice. But on its own, it is not enough.

The real difference today lies in emotional skills: the ability to stay present, manage fear and anxiety, work as part of a team, and remain clear-headed under pressure.

Through examples drawn from Formula 1, he explained how outstanding performance does not come from obsessive control, but from a state of total presence, in which technical knowledge is “let go” so that emotional intelligence and the unconscious can guide action. In this way creativity, intuition, and rapid decision-making emerge. However, the core of his speech was the theme of values. According to Mazzola, the answer to the most difficult question, what do I really want to do, must be sought in one's personal values.



TOGETHER IT'S POSSIBLE

WHEN LEADERS DEMAND, WE DELIVER

GLOBAL LEADER IN FLEXO & COMBINATION PRINTING PRESSES
FOR LABELS, FLEXIBLE PACKAGING & SPECIAL APPLICATIONS

#AgileTogether

PRINTING.OMET.COM    





Formula 1, ha spiegato come la prestazione eccellente non nasca dal controllo ossessivo, ma da uno stato di presenza totale, in cui il sapere tecnico viene "lasciato andare" per permettere all'intelligenza emotiva e all'inconscio di guidare l'azione. È lì che emergono creatività, intuizione e velocità decisionale. Il cuore del suo intervento, però, è stato il tema dei valori. Secondo Mazzola, è proprio nei valori personali che va cercata la risposta alla domanda più difficile: che cosa voglio fare davvero? Conoscere i propri valori – libertà, sicurezza, curiosità, be-

nessere, realizzazione, contributo agli altri – significa capire che cosa ci motiva profondamente. La motivazione autentica nasce quando ciò che facciamo è coerente con ciò che siamo. E da questa consapevolezza nasce la passione, non come entusiasmo passeggero, ma come energia stabile che permette di affrontare fatica, cambiamenti e difficoltà. In un passaggio particolarmente attuale, Mazzola ha infine toccato il tema dell'intelligenza artificiale, sottolineando come il sapere tecnico sarà sempre più

accessibile e replicabile, mentre ciò che resterà distintivo dell'essere umano sarà la capacità di sentire, creare, intuire, dare senso. Le emozioni, la passione, la consapevolezza non sono un limite, ma il vero vantaggio competitivo del futuro. A chiudere il Tech Talk è stato **Antonio Bartesaghi, CEO di OMET**, che ha sottolineato come momenti come questo non siano solo occasioni di confronto, ma vere opportunità di crescita reciproca: per gli

studenti, chiamati a interrogarsi sul proprio futuro, ma anche per le aziende, che tornano a casa con nuove domande, stimoli e responsabilità. Nel suo intervento ha ringraziato tutti i partecipanti, relatori, istituzioni, scuole e studenti, ribadendo l'importanza di continuare a investire nel dialogo tra formazione e impresa. Un dialogo che non può essere unidirezionale, ma che richiede ascolto, apertura e capacità di mettersi in discussione.



ENGLISH News from industry



*Knowing one's values, freedom, security, curiosity, well-being, fulfillment, contribution to others, means understanding what truly motivates us. Authentic motivation arises when what we do is consistent with who we are. From this awareness comes passion, not as a fleeting enthusiasm, but as a stable energy that enables us to face effort, change, and difficulty. In a particularly timely reflection, Mazzola also addressed the topic of artificial intelligence. Technical knowledge, he noted, will become increasingly accessible and replicable, while what will remain uniquely human is the ability to feel, create, intuit, and give meaning. Emotions, passion, and awareness are not limitations, they are the true competitive advantage of the future. The Tech Talk concluded with remarks from **Antonio Bartesaghi, CEO of OMET**, who emphasized that moments like this are not only opportunities for discussion but also for mutual growth: for students, who are invited to reflect on their future, and for companies, which gather new questions, ideas, and responsibilities. In his closing remarks, he thanked all participants, speakers, institutions, schools, and students, reaffirming the importance of continuing to invest in dialogue between education and business. A dialogue that cannot be one-directional but must be built on listening, openness, and the willingness to question oneself.*

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo da oggi disponibili con il nuovo applicatore biadesivo **Taper Slide 3.0**.

***Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo** are now available with the new **Taper Slide 3.0** tape applicator.*



Sleeve
MASTER AUTO

Irisleeve
HD SERVO



CAMIS S.r.l.
Via Guido Rossa, 9- 20037 Paderno Dugnano (MI)
T +39 02.9982188 - info@camissrl.com
www.rotocamis.it



I&C S.a.s. - GAMA Group S.r.l.
Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

Flexo Italia: qualità, innovazione e tecnologia avanzata per il 2026

DUE ANNI DOPO L'INSTALLAZIONE DEL CYREL FAST 2000 TD, SIAMO TORNATI A INCONTRARE CARLO BETTI, TITOLARE DI FLEXO ITALIA, PER FARE IL PUNTO SULL'AZIENDA E SULL'ULTIMO INVESTIMENTO TECNOLOGICO, IL SISTEMA ESKO CDI CRYSTAL 5080 QUARTZ, INSTALLATO NEL 2025 CON IL QUALE L'AZIENDA DI CORSICO (MILANO) PUNTA A CRESCERE NEL SETTORE DELL'ALTA QUALITÀ



Carlo Betti, titolare di Flexo Italia

Negli ultimi due anni **Flexo Italia** ha continuato nel suo percorso di crescita, basato su cura della qualità, servizio, tempestività ed efficienza.

Proprio per queste ragioni e per stare sempre al passo delle richieste del mercato, è stato portato avanti anche un percorso di rinnovamento tecnologico, che per la verità come ci confessa **Carlo Betti**, titolare dell'azienda, è sempre in continuo movimento, come testimoniato da più di un milione di € investiti dalla sua azienda nell'ultimo quinquennio in nuove tecnologie e software. "Oggi i clienti ci chiedono risposte rapide e precise: dal momento dell'ordine alla consegna delle lastre deve passare pochissimo tempo. Abbiamo avuto occasioni in cui siamo riusciti a completare una linea di oltre dieci impianti, con incisione delle lastre e consegna in soli due giorni", spiega Betti, reduce da un anno nel suo complesso positivo, dove la sua azienda ha consolidato la posizione sul mercato, mantenendo i clienti storici e cercando di sviluppare nuove opportunità. Considerando la complessità del mercato, riuscire a sta-

bilizzare il business è già un risultato importante, e questo trend lo si registra anche in questo 2026. "Negli ultimi tempi la pressione è aumentata: i clienti vogliono poter contare su impianti pronti all'uso immediatamente. Grazie a investimenti mirati e alla nostra esperienza, riusciamo a soddisfare queste esigenze", sottolinea Betti.

CDI CRYSTAL 5080 QUARTZ: UN SALTO DI QUALITÀ

Il sistema **Esko CDI Crystal 5080 Quartz** rappresenta la naturale evoluzione tecnologica per Flexo Italia che con questo investimento punta decisamente al mercato di alta qualità, con l'obiettivo di acquisire clienti dal settore rotocalco. Il CDI Crystal 5080 Quartz consente l'esposizione della lastra a elevata risoluzione, con qualità di stampa superiore rispetto alle soluzioni tradizionali. "La macchina nasce già con ottica Quartz integrata, offrendo migliore contrasto, gamma tonale più ampia e densità di stampa superiore. Inoltre, permette di ridurre l'uso di inchiostro e di ottimizzare il flusso di lavoro, con minori margini di errore", aggiunge.

Professionalità e Sostenibilità

Flexo Italia, da anni leader nel settore della pre stampa flexografica, continua a innovare con uno sguardo al futuro.

Flexo Italia srl - Sede Legale e stabilimento: Via Privata Tacito 1
20094 Corsico MILANO - Italia - Tel. 02/48 84 23 88



CDI Crystal 5080
QUARTZ



FLEXO ITALIA



Questa tecnologia garantisce contrasti netti, transizioni tonali fluide, fondi pieni e uniformi e una densità d'inchiostro superiore. Il cuore del CDI Quarta è un innovativo sistema ottico doppio che unisce le già avanzate capacità delle ottiche CDI Crystal con la nuova tecnologia Quartz Optics. Questa combinazione offre un notevole incremento nella velocità d'incisione delle lastre e nella qualità di stampa.

La **tecnologia ottica Quartz** consente di incidere strutture superficiali ad alta frequenza fino a 2000 lpi (Q-Cells) con una risoluzione di 4000 ppi. Questo valore è quasi il doppio dello standard di settore e le microcelle

incise nelle aree di inchiostro pieno a questa risoluzione migliorano notevolmente il trasferimento dell'inchiostro. L'ecosistema Esko Quartz è compatibile con gli **inchiostri base acqua**, garantendo un aumento della densità fino a 0.7 rispetto ai fondi pieni non strutturati. Questa compatibilità permette di utilizzare anilox a volume più basso con un risparmio d'inchiostro fino al 20% e vantaggi significativi anche in ottima sostenibilità. Prestazioni di densità simili possono comunque essere raggiunte anche con inchiostri UV e solvente.

VANTAGGI E PERFORMANCE

"A livello pratico, la velocità e la qualità sono nettamente superiori", commenta Betti. "Una lastra che prima richiedeva 40 minuti, oggi si realizza in 18. La macchina può lavorare anche in modalità parziale o senza ottica Quartz, aumentando comunque la produttività rispetto al passato. I feedback dei clienti sono estremamente positivi: riconoscono immediatamente i benefici in termini di qualità e affidabilità. Con l'inserimento di questo nuovo CDI abbiamo adottato anche un nuovo pacchetto retini, utilizzabile esclusivamente con tecnologia Quartz che ha portato a ulteriori miglioramenti qualitativi. Ovviamente noi facciamo la nostra parte, dall'altro lato ci sono i clienti che se decidono di stampare con queste

ENGLISH text

Flexo Italia: quality, innovation and advanced technology for 2026

TWO YEARS AFTER THE INSTALLATION OF THE CYREL FAST 2000 TD, WE MET AGAIN WITH CARLO BETTI, OWNER OF FLEXO ITALIA, TO TAKE STOCK OF THE COMPANY AND ITS LATEST TECHNOLOGICAL INVESTMENT, ESKO CDI CRYSTAL 5080 QUARTZ SYSTEM, INSTALLED IN 2025, WITH WHICH THE CORSICO (MILAN)-BASED COMPANY AIMS TO GROW IN THE HIGH-QUALITY SEGMENT

Over the past two years, **Flexo Italia** has continued its growth path, based on attention to quality, service, responsiveness, and efficiency. For these reasons and to keep pace with market demands, the company has also pursued ongoing technological renewal. As **Carlo Betti** explains, this process is constantly evolving, as demonstrated by more than €1 million invested over the last five years in new technologies and software. "Today customers ask for fast and precise responses: very little time must pass

between order placement and plate delivery. We've had occasions where we completed a line of more than ten jobs, including plate engraving and delivery, in just two days", says Betti, coming off an overall positive year in which his company consolidated its market position, retaining long-standing clients while developing new opportunities. Given the complexity of the market, stabilizing the business is already an important achievement, and this trend is continuing into 2026. "Recently, pressure has increased: customers want ready-to-



use printing plates immediately. Thanks to targeted investments and our experience, we are able to meet these needs", Betti emphasizes.

CDI CRYSTAL 5080 QUARTZ: A QUALITY LEAP

Esko CDI Crystal 5080 Quartz system

represents a natural technological evolution for Flexo Italia. With this investment, the company is clearly targeting the high-quality market, aiming to attract clients from the gravure sector.

CDI Crystal 5080 Quartz enables high-resolution plate imaging, delivering superior print quality compared to traditional solutions.



Oltre il 90% dei prodotti alimentari venduti in Europa sono confezionati. L'Unione Europea ha stabilito norme rigorose per gli imballaggi destinati ai prodotti alimentari. Specifiche disposizioni riguardano gli inchiostri e le vernici. Essi non devono influenzare le caratteristiche organolettiche dei prodotti contenuti nell'imballaggio e la migrazione dei suoi componenti deve essere entro i limiti consentiti dalla normativa.

C

L

R
G
R
A
F

P. Guidotti

Colorgraf ha realizzato specifici inchiostri e relative vernici di sovrastampa a "basso odore e bassa migrazione" per la stampa di imballaggi primari:

Lithofood Plus,
quadricromia offset e inchiostri base "convenzionali".

Deltafood Plus,
quadricromia offset e inchiostri base ad essiccazione UV.

Senolith WB FP, vernici a base acqua da utilizzare "in linea" con gli inchiostri Lithofood Plus.

Senolith UV FP,
vernici UV, "basso odore e bassa migrazione".

**INCHIOSTRI
DA STAMPA
VERNICI & 
MATERIALI
PER ARTI
GRAFICHE**

COLORGRAF S.p.A.

Viale Italia, 38 · 20020 Lainate (MI)

Telefono +39 02 9370381 · Telefax +39 02 9374430

web www.colorgraf.it · **E-mail** colorgraf@colorgraf.it

lastre devono equipaggiare la macchina da stampa con un set di anilox con lineatura superiore ai 400/500 e una portata dai 3.5 a scendere. Abbiamo alcuni clienti storici coi quali abbiamo sviluppato una partnership importante che hanno equipaggiato le loro macchine da stampa flexo per poter ottenere il meglio che la tecnologia Quartz oggi può offrire”, dice orgoglioso Carlo Betti.

L'installazione del CDI Crystal 5080 Quartz è stata rapida e lineare, grazie anche al supporto di Esko e in due giorni la macchina è diventata operativa. Gli operatori hanno apprezzato l'ergonomia, l'automazione e la facilità d'uso, elementi fondamentali per massimizzare l'efficienza, e in particolare, hanno anche sviluppato una miglioria, creando un impianto di illuminazione a led da posizionare sotto al famoso tavolo di cristallo da cui deriva il nome del CDI, che permette di poter controllare meglio, con la giusta illuminazione, la qualità della pellicola esposta, andando a eliminare eventuali imperfezioni che fanno parte del processo.

OBIETTIVI E STRATEGIE PER IL 2026

Guardando al futuro, Flexo Italia conferma la propria strategia di crescita: “Il nostro obiettivo per il 2026 è consolidare ulteriormente la qualità delle lastre prodotte, espandere l'offerta verso nuovi mercati e continuare a

investire in tecnologie all'avanguardia”, spiega Betti.

L'azienda affronta con attenzione anche le grandi tematiche del settore: sostenibilità, digitalizzazione e automazione. “Il CDI Crystal 5080 Quartz si integra perfettamente nel nostro workflow digitale, contribuendo a ridurre consumi e sprechi. La digitalizzazione dei processi ci permette di offrire un servizio più rapido e preciso, rafforzando la competitività sul mercato nazionale e internazionale. Infine vorrei tornare a partecipare al **Best In Flexo**, è un po' di tempo che non vi partecipiamo e anche grazie a questa nuova tecnologia è giusto e doveroso confrontarsi con il meglio che oggi offre il mercato”, conclude Betti.

Con questo nuovo passo tecnologico, Flexo Italia conferma la propria visione: un'azienda che cresce con il mercato, mettendo al centro la qualità, l'innovazione e la soddisfazione del cliente. ■



“The machine comes with integrated Quartz optics, offering better contrast, a wider tonal range, and higher print density. It also reduces ink usage and optimizes workflow, with fewer margins for error,” Betti adds.

This technology ensures sharp contrasts, smooth tonal transitions, full and uniform solids, and superior ink density.

At the heart of the CDI Quartz is an innovative dual optical system that combines the already advanced capabilities of CDI Crystal optics with the new Quartz Optics technology. This combination significantly increases both plate engraving speed and print quality.

Quartz optical technology allows engraving of high-frequency surface structures up to 2000 lpi (Q-Cells) with a resolution of 4000 ppi, almost double the industry standard. The microcells engraved in solids at this resolution significantly improve ink transfer. Esko Quartz ecosystem is compatible with water-based inks, ensuring a density increase of up to 0.7 compared to unstructured solids. This compatibility makes it

possible to use lower-volume anilox rolls, achieving ink savings of up to 20% and delivering important sustainability benefits. Similar density performance can also be achieved with UV and solvent-based inks.

BENEFITS AND PERFORMANCE

“From a practical standpoint, both speed and quality are significantly higher”, comments Betti. “A plate that previously required 40 minutes can now be produced in 18. The machine can also operate in partial mode or without Quartz optics, still increasing productivity compared to the past. Customer feedback has been extremely positive: they immediately recognize the benefits in terms of quality and reliability.

“With the introduction of this new CDI, we also adopted a new screening package, usable exclusively with Quartz technology, which has led to further qualitative improvements. Of course, we do our part, but on the other side, customers who choose to print with these plates must equip their presses with anilox sets above 400/500 screen

ruling and volumes starting from 3.5 and below. We have long-standing clients with whom we have developed important partnerships; they have upgraded their flexo presses to achieve the best that Quartz technology can offer today”, says Carlo Betti proudly.

The installation of the CDI Crystal 5080 Quartz was quick and smooth, thanks also to Esko's support, and within two days the machine was operational.

Operators appreciated its ergonomics, automation, and ease of use, key elements for maximizing efficiency. They also developed an improvement of their own by creating a LED lighting system positioned beneath the famous crystal table, after which the CDI is named, allowing better inspection of the exposed film under proper lighting conditions and eliminating potential imperfections inherent in the process.

GOALS AND STRATEGIES FOR 2026

Looking ahead, Flexo Italia confirms its growth strategy: “Our goal for 2026 is to

further consolidate the quality of the plates we produce, expand our offering into new markets, and continue investing in cutting-edge technologies”, explains Betti.

The company is also carefully addressing major industry themes: sustainability, digitalization, and automation.

“The CDI Crystal 5080 Quartz integrates perfectly into our digital workflow, helping reduce consumption and waste. Process digitalization allows us to offer faster and more precise service, strengthening our competitiveness in both national and international markets.

*Finally, I would like us to return to participating in the **Best In Flexo awards**, we haven't participated for some time, and thanks to this new technology, it's right and proper to measure ourselves against the best the market has to offer today”, Betti concludes. With this latest technological step, Flexo Italia reaffirms its vision: a company that grows alongside the market, placing quality, innovation, and customer satisfaction at the center of its strategy.*

YOUR CHALLENGES OUR SOLUTIONS

SELEVISCO9000 VISCOSITY CONTROL SYSTEMS

- No drift in viscosity measurement
- Insensitivity to turbulence and foam
- Excellent performance with water based inks, glues and varnishes



LEVELSENSOR MEASUREMENT OF LEVEL

- Millimetric proportional level measurement
- Digital communication protocol and analogue output
- Instant consumption measurement

NEW!



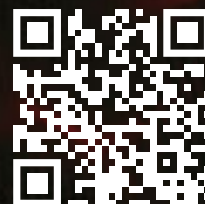
HEATEXCHANGER HEAT EXCHANGER FOR FLUID

- Heat exchanger with intersected surfaces for inks, glues and varnishes
- Inspectable from both sides
- Changeable length

NEW!



SELECTRA
RESEARCH & DEVELOPMENT



IRPLAST e TOPPAN per la prima volta insieme a Interpack: coniugare efficienza operativa, riduzione degli sprechi e responsabilità ambientale con i film BOPP multistrato monomateriali, idonei al riciclo – Pad. 10 - Stand D44

IRPLAST, per la prima volta insieme a TOPPAN, player mondiale del packaging, parteciperà a Interpack dove verranno presentate le principali innovazioni nel mondo dei film, dei nastri adesivi e delle etichette. All'interno della propria area espositiva avranno infatti un posto di rilievo i film BOPP multistrato monomateriali 100%

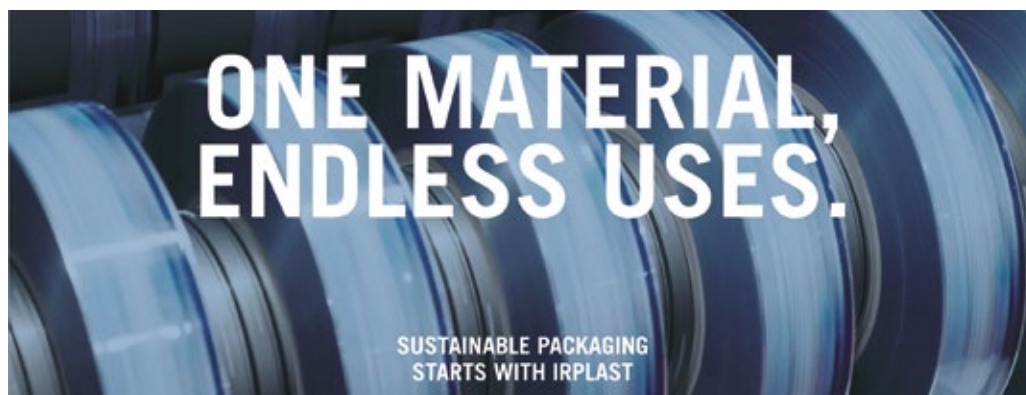
idonei al riciclo, ad alta barriera per alimenti (ossigeno, umidità e luce), che prolungano la shelf-life e riducono il food waste. Nella cornice di visibilità più importante al mondo per il settore del packaging, IRPLAST, insieme a TOPPAN, potrà mostrare le prime integrazioni di una supply chain circolare e sostenibile per adeguarsi ad un quadro normativo sempre più stringente nel settore. Infatti, la PPWR sta diventando sempre più impattante nel concepimento e nel design di qualsiasi prodotto d'imballaggio, penalizzando progressivamente le strutture multistrato tradizionali a favore di pouch completamente monomateriali. In questo contesto, il GL BARRIER di

Toppan raggiunge la riciclabilità di Classe A, offrendo lo stesso livello di protezione grazie a uno strato barriera vaporizzato trasparente e ultra-sottile che non interferisce con i processi di riciclo della plastica. Allo stesso tempo, i film IRPLAST LOOPP (da post-consumer waste) aiutano i brand a soddisfare le quote obbligatorie di contenuto riciclato previste per il 2030. La scelta di TOPPAN di sviluppare film ad alta barriera basati su BOPP consente ai brand owners di creare pouches in cui lo strato esterno, la barriera e lo strato sigillante sono tutti in polipropilene, rappresentando una vera soluzione modello per l'economia circolare.

SCREEN presenta il futuro digitale della stampa per il packaging – Pad. 8A - Stand E50

SCREEN sarà presente a Interpack con un focus su come le soluzioni avanzate di stampa inkjet possano supportare converter e brand owner chiamati a operare in un contesto caratterizzato da tirature sempre più brevi, tempi di consegna ridotti e una crescente attenzione alla sostenibilità.

Al centro dello stand SCREEN si svolgeranno dimostrazioni di produzione dal vivo della SCREEN Truepress PAC 520P, la macchina da stampa inkjet digitale di SCREEN dedicata al packaging a base carta. Questa soluzione, orientata alla sostenibilità e recentemente entrata nella piena fase di produzione commerciale dopo la prima installazione globale presso Sacchital, è stata progettata per rendere il packaging flessibile a base carta una concreta opportunità industriale,



ENGLISH News Technologies

IRPLAST and TOPPAN together at Interpack for the first time: combining operational efficiency, waste reduction and environmental responsibility with recyclable monomaterial multilayer BOPP films – Hall 10 - Stand D44

For the first time, IRPLAST, together with TOPPAN, a global packaging player, will participate in Interpack to showcase the latest innovations in films, adhesive tapes, and labels. Within their exhibition area, particular attention will be given to 100% recyclable monomaterial multilayer BOPP films with high barrier properties for food (oxygen, moisture, and light), which extend shelf life and reduce food waste.

At the world's leading platform for packaging, IRPLAST, together with TOPPAN, will be able to demonstrate the first integrations of a circular and sustainable supply chain, in response to increasingly strict regulations in the sector. Indeed, the PPWR is becoming increasingly impactful in the design and development of any packaging product, progressively phasing out traditional multilayer structures in favor of fully monomaterial pouches.

In this context, Toppan's GL BARRIER achieves Class A recyclability, providing the same level of protection through an ultra-thin, transparent vapor-deposited barrier layer that does not interfere with plastic recycling processes. At the same time, IRPLAST LOOPP films (made from post-consumer waste) help brands meet the mandatory recycled content targets set for 2030.

TOPPAN's choice to develop high-barrier BOPP-based films allows brand owners to create pouches in which the outer layer, barrier, and sealing layer are all polypropylene, representing a true model solution for the circular economy.

SCREEN presents the digital future of packaging printing – Hall 8A - Stand E50

SCREEN will be exhibiting at Interpack 2026 with a focus on how advanced inkjet printing solutions can support converters and brand owners facing increasing pressure for shorter print runs, faster turnaround times and greater sustainability.

At the center of the SCREEN stand, visitors will be able to attend live production demonstrations of the SCREEN Truepress PAC 520P, SCREEN's digital inkjet press dedicated to paper-based packaging. This sustainability-oriented digital printing solution,





interpack 7 TO 13 MAY 2026
HALL 10/D44



scalabile e competitiva. Oltre alle applicazioni nel packaging flessibile a base carta, i visitatori potranno esplorare l'intero portafoglio di soluzioni inkjet digitali SCREEN, inclusi gli ultimi aggiornamenti sulla SCREEN Truepress PAC 830F, con nuovi campioni di produzione dedicati al packaging flessibile in plastica, e sulla SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI, che ha recentemente superato le 350 installazioni a livello globale. La presenza di SCREEN a In-

terpack 2026 riflette le stesse dinamiche che stanno guidando lo sviluppo delle sue tecnologie e l'evoluzione dell'intero settore del converting: l'adozione di soluzioni digitali avanzate, automazione e connettività per aiutare i converter a rimanere competitivi in un mercato in rapida trasformazione. I visitatori sono invitati a scoprire come la stampa inkjet digitale stia contribuendo a definire la prossima generazione della produzione di packaging

attraverso:

- dimostrazioni personalizzate;
- nuovi case study di applicazione;
- campioni di stampa e materiali informativi.

Fotogra il seguente QR Code per registrare la tua visita allo stand SCREEN.



Sun Chemical presenterà "Experience. Transformation" a interpack 2026 - Hall 7a Stand B03

Sun Chemical porterà a interpack 2026 una nuova e audace visione con Experience. Transformation (Esperienza. Trasformazione).

Una dimostrazione coinvolgente di come la competenza sui materiali, la conoscenza dei dati e i servizi strategici si combinino per una crescita sostenibile lungo la catena del valore del packaging.

Partendo dall'argomento del 2023, Trasformare con l'imballaggio sostenibile, Sun Chemical rivelerà una proposta di valore ampliata, che allinea i materiali ad alte prestazioni negli inchiostri, nei rivestimenti e negli adesivi con la consulenza strategica, la capacità digitale e l'innovazione per supportare i clienti a trasformare le sfide dell'imballaggio in potenti opportunità commerciali.

A interpack 2026 i visitatori potranno scoprire:

ENGLISH News Technologies

which recently entered full commercial production following its first global installation at Sacchital, has been designed to make paper-based flexible packaging a practical and scalable opportunity.

In addition to paper-based flexible packaging applications, visitors will also be able to explore SCREEN's broader portfolio of digital inkjet solutions, including the latest updates on the SCREEN Truepress PAC 830F, with new production samples for plastic flexible packaging, and the SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI, which has recently surpassed 350 installations worldwide.

SCREEN's presence at Interpack 2026 reflects the same forces driving the development of its technologies and the wider packaging converting industry: the adoption of advanced digital solutions, automation and connectivity to help converters remain competitive in a rapidly evolving market.

Visitors are invited to discover how digital inkjet printing is shaping the next generation of packaging production through:

- personalized demonstrations;
- new in-depth case studies;
- free print samples and giveaways.

Scan the QR Code above to register your visit to the SCREEN stand.

Sun Chemical to Showcase "Experience. Transformation." at interpack 2026 Hall 7a Stand B03

Sun Chemical will bring a bold new vision to interpack 2026 with Experience. Transformation. An immersive demonstration of how materials expertise, data insight and strategic services combine to create sustainable growth across the packaging value chain.

Building on the 2023 theme, Transform with Sustainable Packaging, Sun Chemical will



Truepress PAC 520P

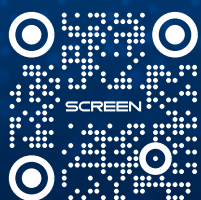
SCREEN

Imballaggi in Carta Stampati Digitalmente

Promuovi Una Stampa Sostenibile Con Agilità Digitale



Interpack
Hall 8A,
Stand E50



- Una proposta unificata di materiali e servizi che dimostra come Sun Chemical supporti l'evoluzione del brand, l'efficienza, la riduzione dei rischi e la sostenibilità attraverso la metodologia 4Elements.

- Trasformazione in azione, per esplorare la nostra suite completa di inchiostri, rivestimenti, adesivi - tecnologie progettate per offrire prestazioni, efficienza e guadagnare fiducia.

- Sun Chemical Insight Lab, un ponte tra strategia ed esecuzione, che offre ai delegati l'opportunità esclusiva di saperne di più sulla legislazione in materia di imballaggi, le tendenze del design degli imballaggi, la gestione del colore e scoprire informazioni approfondite sul futuro degli imballaggi.

- Esperienze personalizzate e guidate da esperti che mettono in contatto ciascun visitatore con il giusto esperto in materia e la giusta opportunità di crescita.

"interpack 2026 rappresenta il prossimo capitolo della no-

stra evoluzione, da fornitore di materiali di fiducia a partner di soluzioni e servizi completi", ha dichiarato Mehran Yazdani, Presidente Global Packaging and Specialties. "Invitiamo i visitatori a condividere la loro più grande sfida o opportunità nel campo del packaging e a scoprire come possiamo aiutarli nella trasformazione".

GAMA Group amplia la propria offerta di prodotti e accessori per la stampa flessografica



GAMA Group rafforza ulteriormente la propria presenza nel settore della stampa flessografica, consolidando la propria offerta con una gamma ampliata di prodotti e accessori studiati per incrementare l'efficienza, l'affidabilità e la competitività degli impianti produttivi. L'obiettivo strategico dell'azienda è proporre soluzioni innovative che semplifichino il lavoro degli operatori e ottimizzino l'intero processo produttivo, dalla gestione dei materiali al reparto stampa, contribuendo a ridurre i tempi di fermo

macchina e a migliorare la qualità del prodotto finito.

In particolare, l'offerta di accessori professionali si arricchisce con lavacliché e lavanilox, montacliché brandizzati e magazzini per maniche e lastre, disponibili in versioni sia manuali sia automatiche.

Questi strumenti sono concepiti per garantire un'organizzazione più ordinata e funzionale del reparto stampa, migliorando la sicurezza operativa, riducendo gli sprechi e semplificando la gestione dei materiali di consumo. Grazie a una progettazione

ENGLISH News Technologies

reveal an expanded value proposition, one that aligns performance materials in inks, coatings and adhesives with strategic consulting, digital capability and innovation to help customers transform packaging challenges into powerful commercial opportunities.

At interpack 2026, visitors will discover:

- A unified materials + services proposition demonstrating how Sun Chemical supports brand evolution, efficiency, risk mitigation and sustainability through the 4Elements methodology.

- Transformation in action - explore our full suite of inks, coatings, adhesives - technologies engineered to deliver performance, efficiency and trust.

- Sun Chemical Insight Lab, a bridge between strategy and execution, offering delegates an exclusive opportunity to learn more about packaging legislation, packaging design trends, color management and insights into the future of packaging.

- Personalized, expert-led experiences that connect each visitor to the right subject matter expert and the right opportunity for growth.

"interpack 2026 marks the next chapter in our evolution, from trusted materials provider to complete solutions and services partner," said Mehran Yazdani, President, Global Packaging and Specialties. "We invite visitors to share their greatest packaging challenge or opportunity and discover how we can help them transform".

GAMA Group expands its range of products and accessories for flexographic printing

GAMA Group further strengthens its presence in the flexographic printing industry by expanding its portfolio with a broader range of products and accessories designed to increase efficiency, reliability, and competitiveness in production facilities.

The company's strategic objective is to provide innovative solutions that simplify operators' work and optimize the entire production process, from material handling to the pressroom, helping to reduce machine downtime and improve the quality of the finished product.

In particular, the range of professional accessories now includes plate washers and anilox washers, branded plate mounters, and storage systems for sleeves and plates, available in both manual and automatic versions.

These tools are designed to ensure a more organized and functional pressroom environment, improving operational safety, reducing waste, and simplifying the management of consumables. Thanks to targeted engineering, each component enables operators to quickly address critical production stages, optimizing timing and increasing overall plant reliability.

On the technological side, GAMA Group introduces new advanced solutions for monitoring and managing printing fluids, developed to ensure process stability and consistent



CONTROLLO VISCOSITÀ, pH E TEMPERATURA PER INCHIOSTRI/ ADESIVI A BASE SOLVENTE/ACQUA

- Miglioramento della qualità di stampa
- Aumento della velocità di stampa
- Manutenzione ridotta
- Semplice da utilizzare
- Installazione in linea
- Risparmio energetico



CONTROLLO DEI CONSUMI DELL'INCHIOSTRO



GAMA

GAMA S.r.l.
Via Milano, 76 - 23899 Robbiate (LC) - Italy
Tel. +39 0399515666 - info@gama.srl
www.gama.srl

I&C - GAMA
GROUP

I&C S.a.s. - GAMA Group S.r.l.
Via Pordenone, 13 - 20132 Milano - Italy
Tel. +39 0226417365 - sales@gamaiec.com
www.gamaiec.com

mirata, ogni componente permette agli operatori di intervenire rapidamente sulle fasi critiche della produzione, ottimizzando i tempi e aumentando l'affidabilità complessiva dell'impianto.

Sul fronte dei prodotti tecnologici, GAMA Group introduce nuove soluzioni avanzate per il controllo e la gestione dei fluidi di stampa, studiate per assicurare la stabilità dei processi e una qualità costante del risultato finale. Tra queste ACSone – Antifoam Control System, un sistema innovativo sviluppato per monitorare e gestire la formazione di schiuma nei processi di stampa su cartone con inchiostri a base d'acqua. Grazie a un dosaggio automatico e preciso dell'agente antischiuma, ACSone previene difetti di stampa e riduce gli sprechi, assicurando una produzione più regolare e sostenibile.

Inoltre, l'azienda propone un sistema indipendente per il controllo automatico del livello e dei consumi di inchiostro,

LCSone, pensato per mantenere costante il livello del fluido, gestire allarmi di setpoint e integrarsi perfettamente con sistemi di rabbocco automatico. Questa soluzione consente di ottimizzare i consumi, ridurre l'impegno operativo degli operatori e contenere i costi legati all'inchiostro, con un impatto diretto sulla produttività e sull'efficienza complessiva della linea di stampa.

“Con questo importante ampliamento mettiamo a disposizione degli stampatori soluzioni concrete, facilmente integrabili e capaci di garantire un rapido ritorno sull'investimento”, sottolinea Federico Paulli, Sales Director di GAMA Group.

“Le nuove soluzioni rappresentano un passo significativo verso una maggiore produttività, un controllo più rigoroso dei processi e una qualità costante della stampa flessografica, supportando gli operatori nella gestione quotidiana e nella riduzione dei fermi macchina. Il nostro impegno è fornire strumenti che non

solo facilitino il lavoro, ma che contribuiscano in maniera tangibile al successo e alla competitività dei nostri clienti”.

Asahi Photoproducts lancia la lastra AWP™-CLFQ certificata Esko Quartz

cialmente AWP™-CLFQ come la prima lastra senza solventi certificata per l'esposizione Esko Quartz. La nuova lastra combina precisione a livello di pixel con i vantaggi di produttività e sostenibilità di CleanPrint per aiutare i trasformatori a ottenere una qualità rotocalco



Asahi Photoproducts ha annunciato il lancio ufficiale della sua nuova lastra lavabile ad acqua AWP™-CLFQ. La certificazione da parte di Esko ha avuto luogo il 27 ottobre durante gli AWP Days 2025 in Giappone, confermando uffi-

nella stampa flessografica. AWP™-CLFQ segna una pietra miliare nella flessografia di fascia alta. La lastra è progettata per la retinatura Esko Quartz ed è anche compatibile con i flussi di lavoro Esko Crystal MCWSI. La sua certificazione conferma

ENGLISH News Technologies

final quality. Among them is ACSone – Antifoam Control System, an innovative system designed to monitor and control foam formation in corrugated board printing processes using water-based inks. Through precise and automatic dosing of the antifoaming agent, ACSone prevents print defects and reduces waste, ensuring smoother and more sustainable production.

In addition, the company offers an independent system for the automatic control of ink level and consumption, LCSone, designed to maintain a constant fluid level, manage setpoint alarms, and integrate seamlessly with automatic refill systems. This solution optimizes consumption, reduces operators' workload, and lowers ink-related costs, with a direct impact on productivity and overall printing line efficiency.

“With this expansion, we provide printers with concrete, easily integrable solutions capable of delivering a rapid return on investment,” emphasizes Federico Paulli, Sales Director of GAMA Group.

“The new solutions represent a significant step toward higher productivity, stricter process control, and consistent flexographic print quality, supporting operators in their daily activities and reducing machine downtime. Our commitment is to supply tools that not only simplify operations but also make a tangible contribution to our customers' success and competitiveness.”

Asahi Photoproducts launches Esko Quartz-Certified AWP™-CLFQ plate

Asahi Photoproducts announced the official launch of its new AWP™-CLFQ water-wash plate. The certification handover by Esko took place on October 27th during AWP Days 2025 in Japan, officially confirming AWP™-CLFQ as the first solventless plate certified for Esko Quartz imaging. The new plate combines pixel-level precision with CleanPrint productivity and sustainability benefits to help converters achieve gravure-type quality in flexographic printing.

AWP™-CLFQ marks a milestone in high-end flexography. The plate is designed for Esko Quartz screening and is also compatible with Esko Crystal MCWSI workflows. Its certification confirms the ability of AWP™-CLFQ to hold Esko's finest pixel structures on the plate, which merge into a single stable printed dot on press, delivering sharp highlights, smooth transitions to zero, and dense solids. All within the familiar AWP™ water-wash platemaking process with CleanPrint.

“AWP™-CLFQ gives converters a decisive reason to switch from gravure to flexo,” said Aki Kato, Senior General Manager of the Photoproducts Division. “By combining the precision of Esko Quartz with the productivity of Asahi's CleanPrint, we deliver a level of quality and process consistency previously exclusive to gravure, now with a sustainable solventless workflow.”

Leading the Way to Solvent ZERO!

Soluzioni sostenibili per la produzione di
lastre flessografiche



CleanPrint per il futuro
sostenibile della stampa
flessografica.



Rispetto per l'ambiente, un obiettivo che vale la pena raggiungere!

Le nostre ultime lastre Ashi AWP™ necessitano solo di acqua per il processo di sviluppo, senza detersivi. Questo riduce l'impatto ambientale, migliora la continuità produttiva e aumenta l'efficienza, aiutando gli stampatori a ridurre la propria impronta di carbonio, migliorando al contempo qualità e velocità.

Step onto the Road to Solvent ZERO today!

Per una stampa
flessografica più
pulita, pensa a
CleanPrint.
Pensa ad [Asahi!](#)

Presentazione a Labelexpo Europe del [nuovo Ecosistema AWP™](#):

- Sviluppo di lastre flessografiche a base d'acqua, senza detersivi
- Processore compatto all-in-one per stampatori di piccolo formato
- AWP-LOOP™ Petite, consente il riutilizzo fino al 90% dell'acqua





la capacità di AWP™-CLFQ di mantenere sulla lastra le strutture di pixel più fini di Esko, che si fondono in un unico punto, molto stabile in macchina da stampa, offrendo alte luci nitide, transizioni fluide verso lo zero e fondi pieni compatti. Tutto questo all'interno del processo di produzione di lastre AWP™ con lavaggio ad acqua e CleanPrint.

“AWP™-CLFQ offre ai trasformatori una valida e assoluta ragione per passare dalla rotocalco alla flexo”, ha affermato Aki Kato, Senior General Manager della Divisione Prodotti Fotogra-

fici. “Combinando la precisione di Esko Quartz con la produttività di CleanPrint di Asahi, offriamo un livello di qualità e uniformità di processo che poteva essere garantito solo dalla rotocalco, utilizzando un flusso di lavoro sostenibile senza solventi”.

La nuova lastra AWP™-CLFQ è stata presentata e certificata di fronte a partner e clienti Asahi durante gli AWP Days 2025 in Giappone, un evento tecnologico che ha presentato il percorso Solvent ZERO di Asahi. Campioni di stampa sono stati presentati in anteprima anche

all'Automation Open House di Allstein all'inizio di questo mese, dove la lastra ha impressionato con bianchi ad alta densità, fondi pieni intensi e straordinarie dissolvenze verso lo zero su supporti complessi. In seguito alla certificazione, Asahi Photoproducts ha avviato il lancio commerciale controllato di AWP™-CLFQ per i trasformatori di tutto il mondo orientati alla qualità, con il supporto di Esko e dei partner di distribuzione locali di Asahi. Una maggiore disponibilità seguirà con l'aumento della capacità produttiva.

La lastra AWP™-CLFQ è specificamente progettata per imballaggi flessibili e supporti in film, dove la stampa rotocalco è da tempo dominante. Grazie alla formazione del punto precisa al pixel basata su tecnologia Quartz e al trasferimento pulito dell'inchiostro, la nuova lastra offre densità di stampa e gamma tonale eccezionali anche su film complessi. Questo lancio supporta la più ampia strategia Solvent ZERO di

Asahi, che prevede la sostituzione della produzione di lastre a base solvente con alternative sostenibili e ad alte prestazioni con lavaggio ad acqua, con un'attenzione primaria agli imballaggi flessibili per sostituire la stampa rotocalco con la flexo; la lastra offre ottime prestazioni anche nella stampa flexo UV a banda stretta. AWP™-CLFQ offre prestazioni eccezionali con i più recenti sviluppi nel settore degli inchiostri a base solvente e acqua poliuretanic (PU). Anche un legante dell'inchiostro leggermente più appiccicoso non lascia residui di inchiostro sulla lastra, grazie alla tecnologia superficiale CleanPrint di Asahi.



ENGLISH News Technologies

The new AWP™-CLFQ plate was unveiled and certified in front of Asahi's partners and customers during the AWP Days 2025 in Japan, a technology event showcasing Asahi's Solvent ZERO roadmap. Print samples were also previewed at Allstein's Automation Open House earlier this month, where the plate impressed with high-density whites, strong solids and outstanding fades to zero on complex substrates. Following the certification, Asahi Photoproducts has initiated a controlled commercial roll-out of AWP™-CLFQ for quality-driven converters worldwide, supported by Esko and local Asahi distribution partners. Broader availability will follow as production capacity scales.

The AWP™-CLFQ plate is specifically engineered for flexible packaging and film substrates, where gravure printing has long been dominant. With its Quartz-driven pixel-precise dot formation and clean ink transfer, the new plate delivers exceptional print density and tonal range even on demanding films. This launch supports Asahi's broader Solvent ZERO strategy - replacing solvent-based platemaking with sustainable, high-performance water-wash alternatives - with a primary focus on flexible packaging to replace rotogravure with flexo; the plate also performs strongly in narrow-web UV flexo printing. AWP™-CLFQ shows outstanding performance with the latest polyurethane (PU) solvent and water-based ink developments in the industry. The slightly stickier ink binder leaves no ink residues on the plate, thanks to Asahi's legacy CleanPrint surface energy technology.



ROVECO

YOUR FLEXPRESS SPECIALIST SINCE 1964



**DA OLTRE 60 ANNI
LA MIGLIORE SOLUZIONE
PER IL SUCCESSO
DEI NOSTRI CLIENTI**

www.rovecogroup.com

Roadshow internazionale di All4Labels tra bellezza, strategia e innovazione

IL PACKAGING NEL SETTORE WINE & SPIRITS NON È PIÙ SOLO UN ELEMENTO ESTETICO O FUNZIONALE. È DIVENTATO UN LINGUAGGIO CAPACE DI RACCONTARE IDENTITÀ, COSTRUIRE VALORE E DIALOGARE CON UN CONSUMATORE SEMPRE PIÙ CONSAPEVOLE. IN UN MERCATO ALTAMENTE COMPETITIVO, L'ETICHETTA CONTRIBUISCE A DEFINIRE IL POSIZIONAMENTO DEL BRAND, ORIENTARE LA SCELTA SULLO SCAFFALE E RAFFORZARE LA RELAZIONE CON IL PUBBLICO

Proprio attorno a questi temi si è svolto il 5 marzo a Palazzo Visconti, a Milano, il secondo **Wine Innovation Day di All4Labels**: un appuntamento che riunisce i principali attori del segmento Wine all'interno di un roadshow internazionale.

UNA VISIONE GLOBALE PER IL PACKAGING

Ad aprire la giornata è stato **Enrico Valeri, EVP Segment Food di All4Labels**, che ha sottolineato l'importanza del dialogo lungo tutta la filiera. A seguire, **Paola Iannone, VP Marketing & Communication**, ha presentato la visione che ha guidato la progettazione del

Roadshow Internazionale. L'iniziativa discende dall'approccio strategico di All4Labels e dalla convinzione che l'innovazione emerga dall'integrazione di competenze e dal confronto diretto con il mercato. È così che All4Labels interpreta il proprio ruolo di "partner in labels": ascoltando le esigenze dei brand per creare soluzioni che generino valore, sfruttando le potenzialità delle tecnologie più avanzate per progettare **etichette distinte e funzionali** e facendo al contempo leva sul proprio ruolo di leader globale nello sviluppo di soluzioni innovative per le etichette.

L'Innovation Day di Milano rappresenta il cuore di questo percorso, un momento pensato per approfondire le sfide, comprese quelle lanciate dalle nuove normative in



Il team di All4Labels
presente al
Wine Innovation Day
dello scorso
5 marzo a Milano



WINDOW PACKAGING



PACKMASTER LINE

**Laser Systems for
Flexible Packaging**

SEI S.p.A.
Via R. Ruffilli, 1
24035 Curno (BG) - Italy
T. +39 035 4376016
F. +39 035 463843
info@seilaser.com
www.seilaser.com



materia di sostenibilità e anticipare soluzioni distintive. A completare il quadro è stato **Guido Iannone, Chief Sales Officer** del gruppo, che ha raccontato il posizionamento internazionale del gruppo e il ruolo crescente dell'etichetta nello sviluppo dei brand. "Per noi creare valore non significa soltanto arricchire il prodotto con la stampa", ha spiegato. "Significa essere al fianco dei clienti fin dalle prime fasi di progettazione per costruire insieme un'identità forte. Il packaging oggi è molto più di un supporto tecnico: è un elemento strategico nella relazione tra prodotto, marca e consumatore".

PACKAGING E MERCATO: QUANDO IL DESIGN CAMBIA LE VENDITE

A portare il punto di vista dell'industria vinicola è stato **Giacomo Tarquini, Chief Marketing Officer del gruppo Argea**, che ha raccontato come il packaging possa incidere concretamente sulle performance di mercato.

Nel caso di un progetto destinato al mercato scandinavo il ripensamento dell'identità visiva ha contribuito a rilanciare un prodotto in difficoltà. "Il packaging non ci ha semplicemente spostato le vendite: in un certo senso ha salvato l'azienda", ha raccontato. "Abbiamo cambiato paradigma: non raccontiamo più soltanto il prodotto in sé, ma quello che il consumatore vuole essere attraverso quel prodotto". Secondo Tarquini, anche il settore del vino deve imparare a utilizzare strumenti di analisi più strutturati: "Si parla molto di tradizione e passione, ma il marketing resta una scienza economica: bisogna studiare i dati e capire i comportamenti dei consumatori".

BRANDING E NARRAZIONE DELLA MARCA

Se il packaging può diventare leva di mercato, è anche uno degli strumenti più potenti per costruire l'identità di marca. Lo ha raccontato con un approccio più 'romantico' **Barbara Darra, marketing manager del Gruppo**

ENGLISH text

International roadshow of All4Labels: beauty, strategy and innovation

PACKAGING IN THE WINE & SPIRITS SECTOR IS NO LONGER MERELY AN AESTHETIC OR FUNCTIONAL ELEMENT. IT HAS BECOME A LANGUAGE CAPABLE OF TELLING STORIES OF IDENTITY, BUILDING VALUE, AND ENGAGING WITH AN INCREASINGLY AWARE CONSUMER. IN A HIGHLY COMPETITIVE MARKET, THE LABEL HELPS DEFINE BRAND POSITIONING, GUIDE CHOICES ON THE SHELF, AND STRENGTHEN THE RELATIONSHIP WITH THE PUBLIC

It was precisely around these themes that the second **Wine Innovation Day by All4Labels** took place on March 5 at Palazzo Visconti in Milan: an event that brings together key players in the wine segment within an international roadshow.

A GLOBAL VISION FOR PACKAGING
Opening the day was **Enrico Valeri, EVP Segment Food at All4Labels**, who high-

lighted the importance of dialogue across the entire value chain. This was followed by **Paola Iannone, VP Marketing & Communication**, who presented the vision that guided the design of the international roadshow. The initiative stems from All4Labels' strategic approach and from the belief that innovation emerges from the integration of expertise and direct engagement with the market. This is how All4Labels interprets its role as a "partner in labels": listening to

the needs of brands to create solutions that generate value, leveraging the potential of the most advanced technologies to design **distinctive and functional labels**, while also capitalizing on its role as a global leader in the development of innovative labelling solutions.

The Milan Innovation Day represents the core of this journey, a moment designed to explore the industry's challenges, including those posed by new sustainability regulations, and to anticipate distinctive solutions.

Completing the picture was **Guido Iannone, the group's Chief Sales Officer**, who described the company's international positioning and the growing role of labels in brand development. "For us, creating value does not simply mean enhancing the product through printing", he explained.

"It means standing alongside clients from the earliest design stages to build a strong identity together. Today packaging is much more than a technical support: it is a strategic element in the relationship between product, brand and consumer".



C'è aria di... Tecnologia!



NA **New Aerodinamica**
MORE THAN ASPIRATION

www.newaerodinamica.com



Mezzacorona, che ha definito l'etichetta come "la prima pubblicità del vino. È il primo punto di contatto tra il prodotto e il consumatore"

Per un gruppo con un forte legame territoriale come Mezzacorona, il design diventa uno strumento per tradurre questa identità in un linguaggio visivo contemporaneo, capace di dialogare con i mercati internazionali. Proprio come in un film, ogni elemento deve seguire una precisa sceneggiatura, in cui il packaging diventa uno dei principali strumenti per mettere in scena i valori del brand e renderli riconoscibili nel tempo.

LA RICERCA DELLA BELLEZZA

Uno dei momenti più evocativi della giornata è stato l'intervento di **Mario Di Paolo, SPAZIO DI PAOLO**, tra i designer più premiati nel mondo del wine packaging, che ha portato la riflessione su un piano più ampio, quasi filosofico, sul significato della bellezza nel progetto.



Di Paolo ha ricordato come il design non possa limitarsi a rispondere a esigenze tecniche o commerciali, ma debba continuare a coltivare una dimensione creativa capace di generare stupore e immaginazione. "La bellezza è qualcosa che dovremmo coltivare come un rituale", ha spiegato. "È una forma di protezione dall'abitudine e una spinta a immaginare cose nuove".

Nel packaging del vino questo significa avere il coraggio di uscire dalle soluzioni consolidate e di esplorare linguaggi espressivi inediti, lavorando sulla materia, sulle superfici e sui dettagli per costruire oggetti che parlino non solo al mercato ma anche alla sensibilità delle persone. "Essere un po' strani, a volte, è un valore", ha osservato il designer. "Bisogna avere il coraggio di rompere gli schemi e di uscire dall'ordinario, perché è proprio lì che possono nascere le idee più interessanti".

MATERIALI, NOBILITAZIONI E VALORE DEL DETTAGLIO

È proprio nella materia che questa visione prende forma concreta. Carte, superfici e lavorazioni speciali diventano strumenti progettuali capaci di influenzare la percezione del prodotto e rafforzare il valore.

Per spiegare il ruolo delle nobilitazioni nel packaging, **Alessandro Carnevale, Brand Ambassador di Luxoro**

PACKAGING AND THE MARKET: WHEN DESIGN CHANGES SALES

Providing the perspective of the wine industry was **Giacomo Tarquini, Chief Marketing Officer of Argea Group**, who explained how packaging can have a tangible impact on market performance. In the case of a project aimed at the Scandinavian market, rethinking the visual identity helped relaunch a struggling product.

"Packaging didn't just shift our sales; in a way it saved the company. We changed the paradigm: we no longer tell only the story of the product itself, but of what the consumer wants to be through that product".

According to Tarquini, the wine sector must also learn to use more structured analytical tools: "there is a lot of talk about tradition and passion, but marketing remains an economic science: you have to study the data and understand consumer behaviour".

BRANDING AND BRAND STORYTELLING

If packaging can become a market lever, it is

also one of the most powerful tools for building brand identity. This was illustrated through a more "romantic" approach by **Barbara Darrà, Marketing Manager of Mezzacorona Group**, who described the label as "the wine's first advertisement. It is the first point of contact between the product and the consumer". For a group with such a strong territorial connection as Mezzacorona, design becomes a tool to translate this identity into a contemporary visual language capable of engaging with international markets. Much like in a film, every element must follow a precise script, where packaging becomes one of the main instruments for staging the brand's values and making them recognizable over time.

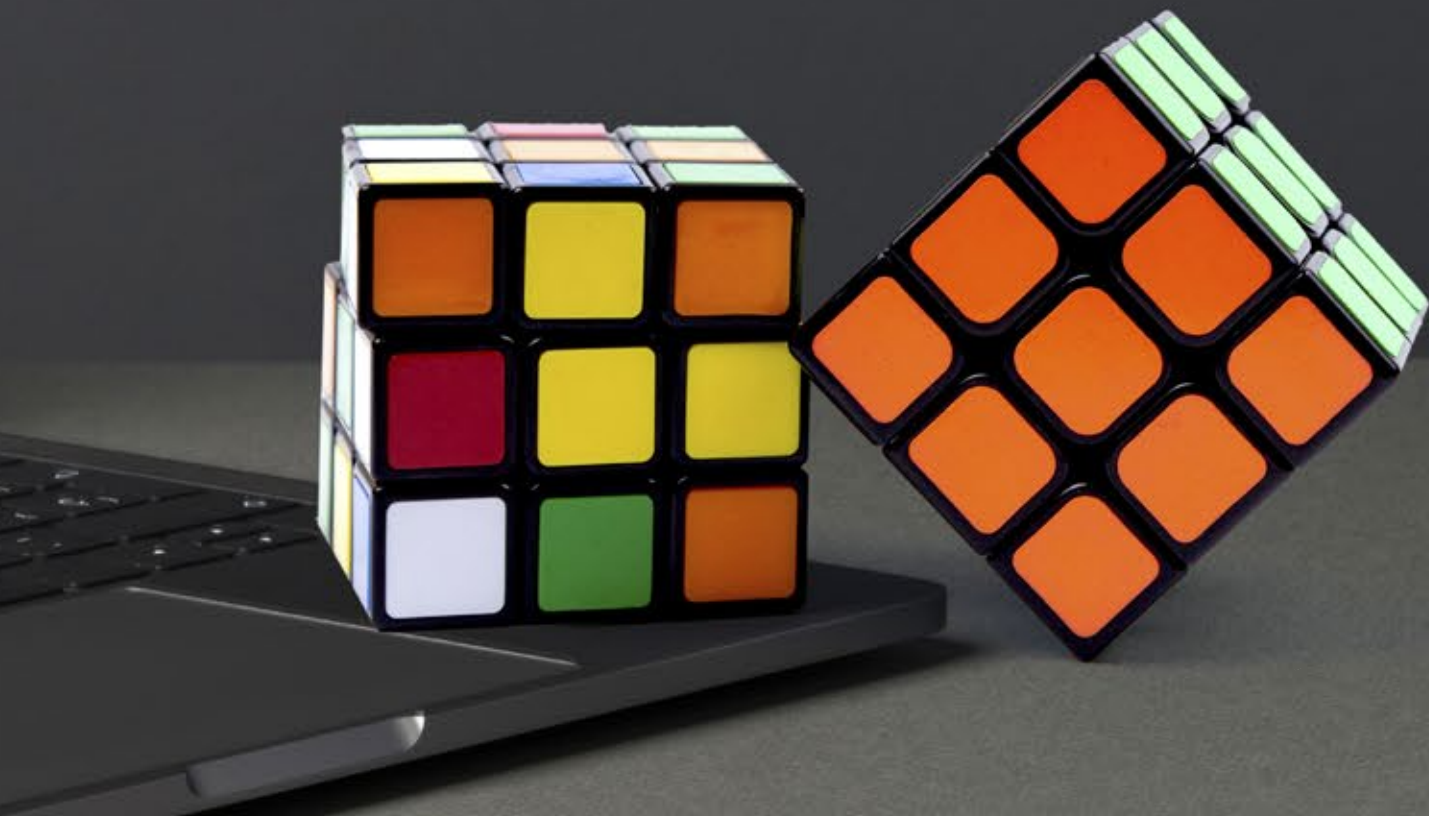
The pursuit of beauty

One of the most evocative moments of the day was the talk by **Mario Di Paolo of SPAZIO DI PAOLO**, one of the most awarded designers in the world of wine packaging, who brought the discussion to a broader, almost philosophical, level about the meaning of beauty in design. Di Paolo emphasized that design cannot be limited

to responding to technical or commercial needs but must continue to cultivate a creative dimension capable of generating wonder and imagination. "Beauty is something we should cultivate like a ritual, it is a form of protection from habit and a drive to imagine new things", he explained. In wine packaging, this means having the courage to move beyond established solu-

tions and explore new expressive languages, working with materials, surfaces and details to create objects that speak not only to the market but also to people's sensibilities. "Being a little strange, sometimes, is a value" the designer observed. "You must have the courage to break the rules and step outside the ordinary, because that's where the most interesting ideas can emerge".





ATLAS by **SisTrade**[®]

software solutions | sistrade.com

**Un software innovativo progettato per rivoluzionare
la gestione aziendale nella Printing Community**

La Gestione nel Printing & Packaging è come risolvere il Cubo di Rubik al buio?

Utilizza il Framework di ATLAS

- Funzioni Aziendali Interconnesse
- 6 Processi Strategici
- 26 Pilastri Fondamentali
- 110 Caratteristiche Specifiche
- KPI Condivisi tra i Reparti
- Automazione Totale

Scopri ATLAS

Artificial - Technology - Leading - Advanced - Solutions

La soluzione che trasforma la complessità in risultati

*Potenzia la tua attività con il nostro ERP avanzato.
Contattaci per una demo personalizzata:*



sistrade.atlas@gamaiec.com
natacha.santos@sistrade.com
www.sistrade.com

Partner in Italia
i&c - GAMA
GROUP

Tel. (+39) 02 26417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

ha utilizzato una metafora musicale: “In una canzone memorabile spesso è un piccolo dettaglio a restare nella memoria. Nel packaging succede la stessa cosa: è quel particolare che cattura lo sguardo sullo scaffale e rende il prodotto riconoscibile”. Tecnologie come la stampa a caldo, le lamine e le microtexture permettono oggi di lavorare su questi dettagli con grande precisione.

Marco Gelain, International Business Development Avery Dennison ha illustrato, invece, alcune delle evoluzioni più interessanti nel campo dei materiali autoadesivi, dalle carte sensoriali alle soluzioni progettate per migliorare la resistenza dell’etichetta in condizioni critiche.

SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE E SMART LABELS

Un altro tema centrale è stato quello della sostenibilità. **Silvia D’Alesio, Politecnico di Milano**, ha offerto una panoramica sulle sfide normative e progettuali legate al packaging circolare, con particolare riferimento al nuovo regolamento europeo sugli imballaggi. In questo scenario l’etichetta assume un ruolo sempre più chiave, dovendo conciliare esigenze normative, comunicazione e sostenibilità.

A presentare le innovazioni sviluppate da All4Labels è stato poi **Matteo Dosso Project Artworks & Innovation Manager**, che ha illustrato alcune delle innova-

zioni tecnologiche su cui il gruppo sta investendo per rendere il packaging sempre più efficiente e sostenibile. Tra queste **StarDirect** e **StarShine**, tecnologie pensate per ridurre l’uso di materiali e ottimizzare i processi produttivi, offrendo al tempo stesso nuove possibilità creative nel design delle etichette.

A completare il quadro è stato infine **Simone Lombardo**, che ha illustrato le soluzioni sviluppate da **Integritag**, società del gruppo All4Labels, specializzata nelle smart labels. Tecnologie come RFID e NFC permettono di integrare sicurezza, tracciabilità e contenuti digitali direttamente sull’etichetta.

Se c’è un elemento che questa giornata ha messo in evidenza è quanto il packaging nel settore wine & spirits sia diventato un territorio di incontro tra competenze diverse. Un campo in cui strategia, cultura del prodotto e innovazione industriale si intrecciano sempre di più. Il valore del roadshow All4Labels sta proprio in questo: creare occasioni di confronto tra mondi che spesso lavorano in parallelo e trasformare questo dialogo in nuove idee progettuali. Il prossimo appuntamento sarà a Santiago del Cile, dove il gruppo dispone di uno dei suoi stabilimenti. Una nuova tappa di un percorso che non si limita a raccontare il packaging del vino, ma anticipa le prossime evoluzioni. ■



MATERIALS, EMBELLISHMENTS AND THE VALUE OF DETAIL

It is precisely in materials that this vision takes concrete form. Papers, surfaces and special finishing processes become design tools capable of influencing product perception and reinforcing value. To explain the role of embellishments in packaging, **Alessandro Carnevale, Brand Ambassador of Luxoro**, used a musical metaphor: “in a memorable song it is often a small detail that stays in your memory. The same happens in packaging: it’s that particular element that catches the eye on the shelf and makes the product recognizable”. Technologies such as hot stamping, foils

and microtextures now allow designers to work on these details with great precision.

Marco Gelain, International Business Development at Avery Dennison, instead illustrated some of the most interesting developments in the field of self-adhesive materials, from sensory papers to solutions designed to improve label resistance in critical conditions.

SUSTAINABILITY, INNOVATION AND SMART LABELS

Another central topic was sustainability. **Silvia D’Alesio, Politecnico di Milano**, offered an overview of the regulatory and design challenges related to circular

packaging, with particular reference to the new European regulation on packaging. In this context, the label plays an increasingly key role, as it must reconcile regulatory requirements, communication and sustainability.

Matteo Dosso Project Artworks & Innovation Manager then presented some of the innovations developed by All4Labels, illustrating the technological solutions the group is investing to make packaging increasingly efficient and sustainable.

Among these are **StarDirect** and **StarShine**, technologies designed to reduce material usage and optimize production processes while offering new creative possibilities in label design.

Simone Lombardo presented the solutions developed by **Integritag**, a company part of All4Labels group, specialized in smart labels. Technologies such as RFID and NFC make it possible to integrate security, traceability and digital content directly into the label.

If there is one element that this day clearly

highlighted, it is how packaging in the wine & spirits sector has become a meeting ground for different areas of expertise.

A field where strategy, product culture and industrial innovation increasingly intersect. The value of All4Labels roadshow lies precisely in this: creating opportunities for dialogue between worlds that often work in parallel and transforming that dialogue into new design ideas.

The next stop will be in Santiago, Chile, where the group operates one of its sites. Another step in a journey that does not simply describe the world of wine packaging but anticipates its future evolution.





LEADING MANUFACTURER OF INDUSTRIAL KNIVES AND BLADES

PRECISION AND RELIABILITY
TAILOR-MADE SOLUTIONS



- ➔ **Professional cutting tools**
- ➔ **Technical advice and assistance**
- ➔ **Sharpening and marking service**
- ➔ **Shop online**



- BOTTOM KNIVES
- DISHED KNIVES
- FLAT KNIVES
- KNIFE HOLDERS
- MULTI BOTTOM KNIVES
- SPACERS
- CONTRAST SLEEVES
- CRUSH CUTTING KNIVES
- CORE CUTTING KNIVES

Scan the QR code
and visit the website



Best Blades to Work with

Siziano (PV) • ITALY • tel. +39 0382 610490
sales@negrilame.com • negrilame.com • [f](#) [in](#) [v](#) [@](#)



SINCE  1961



Comexi: l'impatto delle nuove tendenze demografiche sul packaging e la soluzione laser

IL PANORAMA DELLE ABITUDINI ALIMENTARI E DI ACQUISTO NEI SUPERMERCATI STA ATTRAVERSANDO UNA TRASFORMAZIONE SIGNIFICATIVA, GUIDATA DA DUE IMPORTANTI TENDENZE DEMOGRAFICHE: L'INVECCHIAMENTO DELLA POPOLAZIONE E L'AUMENTO DELLE FAMIGLIE MOGONITORIALI O COMUNQUE DEI NUCLEI UNIPERSONALI. SEBBENE L'ASPETTO VISIVO DELLA CONFEZIONE CONTINUI A RAPPRESENTARE UN FATTORE CRUCIALE NELLE DECISIONI DI ACQUISTO, FUNZIONALITÀ E SOSTENIBILITÀ STANNO ASSUMENDO UN RUOLO SEMPRE PIÙ CENTRALE

La popolazione globale sta invecchiando rapidamente, con un conseguente progressivo declino di alcune capacità fisiche. Per questo segmento di consumatori, la funzionalità dell'imballaggio diventa più importante della sola estetica.

Numerosi studi accademici e pubblicazioni specializzate dimostrano che la difficoltà nell'apertura di alcune tipologie di confezioni può causare incidenti e lesioni, spesso costringendo i consumatori a utilizzare strumenti impropri come forbici, denti o cacciaviti. Questo evidenzia l'urgente necessità di soluzioni in grado di migliorare l'esperienza di apertura e manipolazione del prodotto.

La tecnologia laser rappresenta una risposta efficace a queste criticità, consentendo la realizzazione di confezioni con sistemi di apertura facilitata che migliorano sicurezza e praticità, soprattutto per i consumatori più anziani. Questo non solo incrementa la funzionalità del packaging, ma contribuisce anche ad accrescere il valore percepito del prodotto e del marchio.

FAMIGLIE MOGONITORIALI E SINGLE

Le nuove dinamiche familiari, caratterizzate dalla crescita delle famiglie monogenitoriali e dei nuclei unipersonali, stanno generando una domanda crescente di prodotti in grado di adattarsi a stili di vita dinamici, con tempi limitati dedicati alla preparazione dei pasti.

Questi consumatori cercano prodotti che possano essere riscaldati direttamente nel microonde senza la

necessità di aprire o perforare la confezione in anticipo, evitando così fuoriuscite o contaminazioni. Allo stesso tempo, privilegiano formati monodose dotati di sistemi di apertura facilitata ed etichette richiudibili, che consentono di consumare solo la quantità necessaria e conservare il resto in modo sicuro.

Il mercato del pet food rappresenta un esempio significativo, poiché una percentuale elevata di famiglie monogenitoriali e single possiede animali domestici, determinando una forte domanda di confezioni monodose. Questi imballaggi richiedono sistemi di apertura facilitata con linee di pre-incisione precise, che non solo migliorano l'esperienza d'uso, ma facilitano anche la lavorazione sulle macchine confezionatrici orizzontali, aumentando l'efficienza produttiva.





4th edition

SUSTAINABLE PACKAGING

SEMINAR AND SHOWROOM

May 11

Showroom: 10:00 AM – 2:00 PM
Seminar: 2:00 PM – 6:00 PM
Location: Hall 10, Room 10.1.A



Dont' miss it!
Reserve your spot here:



Real Sustainability: From Concept to Shelf

Is it possible to create 100% recyclable packaging without sacrificing profitability?

We invite you to a day focused on disruptive industrial solutions. Come and see, touch, and analyze innovative packaging samples designed under circular economy criteria, where efficiency and ecology converge.

Optimize your product.
Minimize the impact.
Maximize the value.



In collaboration with:



Do you want to talk about new solutions for packaging?
comexi.com

Find us at **Booth 8AF54**

IL CONTRIBUTO DEL LASER ALLA SOSTENIBILITÀ E ALL'INNOVAZIONE

Oltre a soddisfare le esigenze funzionali dei consumatori, la tecnologia laser svolge un ruolo fondamentale nello sviluppo di imballaggi sostenibili, un aspetto sempre più rilevante per il mercato.

- **Micro e macro-perforazioni:** Il laser consente di realizzare microperforazioni negli imballaggi per insalate e ortaggi destinati al confezionamento in atmosfera modificata (MAP), oltre a macro-perforazioni per im-



ballaggi di frutta e applicazioni agricole come i film per pacciamatura. Questo contribuisce a preservare la freschezza del prodotto e a prolungarne la shelf life.

- **Apertura facilitata e monomateriale:** La capacità del laser di creare sistemi di apertura facilitata con forme personalizzate, combinati con etichette richiudibili, consente di eliminare elementi aggiuntivi come zip o componenti multimateriale che ostacolano il riciclo. Quando etichetta e confezione sono realizzate con lo stesso materiale, è possibile ottenere una struttura monomateriale completamente riciclabile.
- **Design innovativi e sostenibili:** Il laser consente inoltre la creazione di forme distintive per sacchetti destinati a prodotti come patate o frutta, anche in combinazione con laminati in rete di cellulosa, dando origine a confezioni sostenibili e riciclabili al 100%. La natura digitale di questa tecnologia riduce drasticamente il time-to-market, eliminando la necessità di fustelle e della loro gestione e stoccaggio.

COMEXI: UNA SOLUZIONE LASER INTEGRATA PER IL PACKAGING FLESSIBILE

La tecnologia laser offre un potenziale enorme, ancora in parte inesplorato nel settore del packaging flessibile.

ENGLISH text

Comexi: the impact of new demographic trends on packaging and the laser solution

THE LANDSCAPE OF EATING AND SHOPPING HABITS IN SUPERMARKETS IS UNDERGOING A SIGNIFICANT TRANSFORMATION, PRIMARILY DRIVEN BY TWO KEY DEMOGRAPHIC TRENDS: THE AGING POPULATION AND THE RISE OF SINGLE-PARENT HOUSEHOLDS AND SINGLES. WHILE A PACKAGE'S VISUAL APPEAL REMAINS A CRUCIAL FACTOR IN PURCHASING DECISIONS, FUNCTIONALITY AND SUSTAINABILITY ARE GAINING GROUND AS ESSENTIAL PRIORITIES

The global population is rapidly aging, which leads to a gradual decline in certain physical capabilities. For this consumer segment, the functionality of the packaging becomes more important than its mere aesthetic.

Numerous studies from universities and journals show that the difficulty in opening certain types of packaging can lead to accidents and injuries, often requiring tools

like scissors, teeth, or screwdrivers. This highlights the urgent need for solutions that improve the product's opening and handling experience.

Laser technology emerges as an effective answer to these problems. It allows for the creation of packages with easy-open features that increase safety and convenience for older consumers. This not only improves the product's functionality but

also adds significant value for brands and their customers.

SINGLE-PARENT HOUSEHOLDS AND SINGLES

New family dynamics, with an increase in single-parent households and single individuals, have generated a growing demand for products that adapt to lifestyles with little time for cooking.

These consumers look for products that can be heated directly in the microwave, without needing to open or puncture the package beforehand, thus avoiding dirtying the microwave itself.

They also prioritize single-dose products with easy-open systems and resealable labels, which allow them to consume the necessary amount and store the rest safely.

Petfood market is a high percentage of these families and singles own pets, which

drives the demand for single-dose pouches for pet food. These packages also require easy-open solutions with pre-marked lines to facilitate their handling in horizontal packaging machines & to do more efficiency.

THE LASER'S CONTRIBUTION TO SUSTAINABILITY AND INNOVATION

In addition to addressing consumer functionality needs, laser technology plays a crucial role in creating sustainable packaging, an aspect increasingly valued by the market.

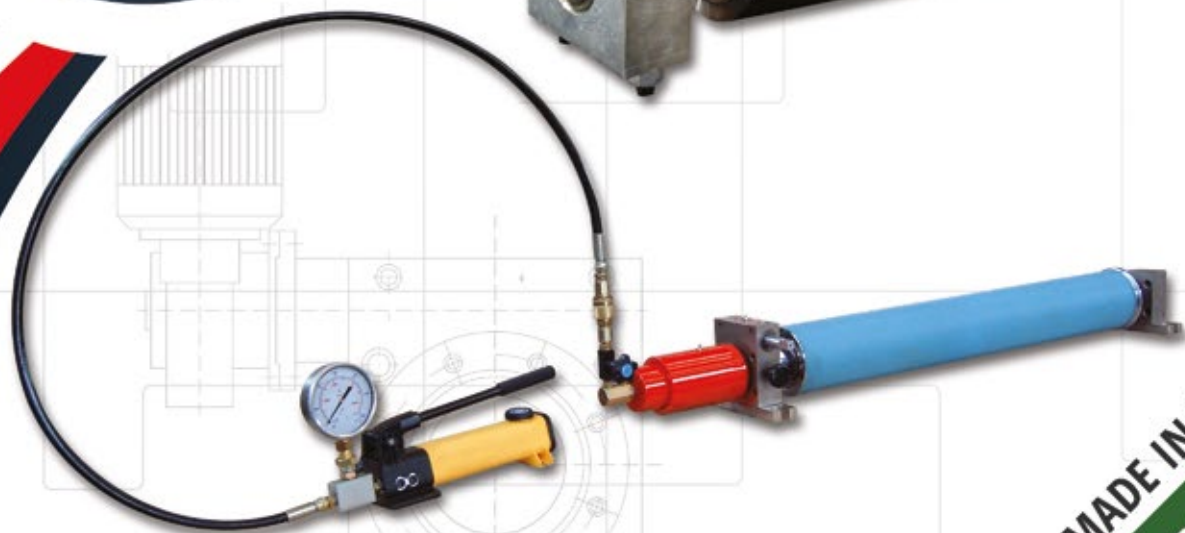


TECNOMECC 3

www.tecnomec3.it



Quality is
our goal



MADE IN ITALY
100%

Comexi si posiziona come uno dei protagonisti di questa evoluzione, grazie a una soluzione laser digitale completa che integra diverse applicazioni in un unico sistema.

- **Sistema unificato:** Comexi ha sviluppato una piattaforma che integra lavorazioni tradizionalmente eseguite con tecnologie separate, come microperforazione ad aghi caldi, punzonatura, fustellatura, taglio trasversale e incisione, semplificando il processo produttivo e migliorandone l'efficienza.
- **Supporto applicativo tramite CTEC:** Attraverso il proprio CTEC (Centro Tecnologico), Comexi supporta i clienti nella scelta della soluzione più adatta alle loro esigenze. Il centro dispone di macchine dedicate a test, piccole produzioni e validazione tecnologica, consentendo di ottimizzare i parametri di lavorazione e ridurre tempi e costi di sviluppo di nuove applicazioni.
- **Certificazioni e servizio integrato:** I sistemi Comexi sono certificati secondo standard internazionali come CE, UL e CSA, garantendo un'unica soluzione con un solo interlocutore responsabile per assistenza e supporto tecnico. Questo approccio elimina la complessità derivante dalla gestione di più fornitori, assicurando maggiore affidabilità e continuità operativa.

UNA TECNOLOGIA CHIAVE PER IL FUTURO DEL PACKAGING FLESSIBILE

In sintesi, la tecnologia laser rappresenta uno strumento fondamentale per rispondere alle nuove esigenze dei consumatori, offrendo soluzioni avanzate in termini di funzionalità, praticità e sostenibilità.

Il suo potenziale di sviluppo è estremamente ampio e Comexi si colloca in prima linea nell'evoluzione e nell'applicazione di questa tecnologia, contribuendo a definire il futuro del packaging flessibile. ■



• **Micro and Macro Perforations:**

Lasers enable the creation of micro-perforations in salad packaging for Modified Atmosphere Packaging (MAP) and in vegetable packaging, as well as macro-perforations in fruits and for agricultural mulching. This contributes to product preservation and freshness.

• **Easy Open and Monoproducts:**

The laser's ability to create easy-open features with custom shapes and combine them with resealable labels can eliminate the need for zippers or other

elements that hinder recycling.

If the label is made from the same material as the package, a completely sustainable and recyclable monoproduct is achieved.

• **Innovative and Sustainable Designs:**

The laser makes it possible to create distinct shapes in potato and fruit bags, which can be combined with cellulose mesh laminates, resulting in 100% sustainable and recyclable products.

The digital nature of this technology drastically reduces "time to market" by

eliminating the need for dies and their storage for each shape.

COMEXI: LEADING THE LASER SOLUTION FOR FLEXIBLE PACKAGING

Laser technology offers immense potential that we are just beginning to explore in flexible packaging.

Comexi positions itself as a leader in this sector, offering a comprehensive digital laser solution that centralizes various milestones.

- **Unified System:** Comexi has developed a unique system that integrates applications traditionally requiring separate processes and machines, such as Hot Needles, Punch, Die Cutting, Cross Cutting, and Injeks.

- **Customer Support Through CTEC:** Comexi takes responsibility for the client's application, advising on the best decision based on their needs. Their CTEC (Technology Center) has a machine available for testing, small productions, and technology validation.

This allows Comexi's clients to save time on adjustments and testing new materials and applications, as the CTEC can optimize and send detailed work specifications.

• **Certification and Integral Service:**

Comexi's system holds CE, UL, or CSA certifications, guaranteeing a unique system with a single point of responsibility and technical service.

This eliminates the complexity of dealing with multiple suppliers and divided responsibilities, providing total control and efficient support.

A KEY TECHNOLOGY FOR THE FUTURE OF FLEXIBLE PACKAGING

In summary, laser technology is a fundamental tool for adapting to changing consumer demands, offering innovative solutions in the functionality, convenience, and sustainability of flexible packaging. Its future potential is vast, and Comexi is at the forefront of its development and application.



LE MIGLIORI SOLUZIONI DI RULLI ANILOX PER LE VOSTRE ESIGENZE

- Qualità „Made in Germany“
- Rulli anilox in ceramica e cromo
- Soluzioni individuali di rulli anilox
- Servizi intorno ai rulli anilox e alle maniche
- Incisioni individuali e innovative
- Partner di vendita locali

Partner tecnico commerciale per l'Italia

ULMEX Italia srl
Via Romania, 13- Z.I. Sud
35127 Padova
Tel. 049 6988500
www.ulmex.com
info@ulmex.com

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com

zecher.com



Scansionami
per informazioni
sui prodotti,
sconti e novità



Un riconoscimento che premia l'elevato standard qualitativo e tecnologico

DECOGRAPH, AZIENDA ITALIANA PRODUTTRICE DI ETICHETTE, ALLA PRIMA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO BESTINFLEXO 2025, VINCE IL 3° PREMIO GRAZIE A UN'ETICHETTA STAMPATA SU UNA MACCHINA DA STAMPA MARK ANDY EVOLUTION SERIES E3, CON IL SUPPORTO DI FDM, CHE RAPPRESENTA MARK ANDY IN ITALIA E DI FOTOINCISIONI UNIVERSAL PER LA PRESTAMPA: UN LAVORO DI SQUADRA CHE HA PRODOTTO UN OTTIMO RISULTATO

Fondata nel 1970, **Decograph**, che ha sede a Bozzole (AL) opera da oltre cinquant'anni nel settore della stampa di etichette adesive e delle soluzioni per l'etichettatura industriale. Nel corso della sua storia l'azienda ha costantemente investito in innovazione tecnologica, qualità di stampa e sviluppo produttivo, affermandosi come partner affidabile per numerosi settori, tra cui alimentare, vitivinicolo, cosmetico e industriale. Grazie a un'esperienza consolidata e a un forte orientamento al cliente, Decograph coniuga tradizione e modernità, offrendo soluzioni personalizzate e standard qualitativi elevati.

Da sinistra:
Matteo Angiulli ed Enrico Zerbinati, Amministratori di Decograph

L'ETICHETTA PREMIATA

L'azienda si è classificata al terzo posto nella categoria **"Tecniche Flessografiche Combinate"**. L'etichetta è

stata stampata su una macchina da stampa **Mark Andy Evolution Series E3** che ha una larghezza di bobina di 33 cm e 150 m/min di velocità massima. Decograph ha presentato un'etichetta tratta dalla sua normale produzione commerciale, soddisfacendo così i requisiti BestinFlexo per etichette effettivamente immesse sul mercato. Il progetto è stato realizzato su un film in PP bianco con stampa flexo a quattro colori, inclusi due colori Pantone speciali (tra cui Pantone Gold applicato su un lato adesivo), oltre a processi di nobilitazione avan-

zati: vernice opaca, elementi Braille e stampa a caldo. Come sottolineato da **Matteo Angiulli, titolare di Decograph**, ciò ha richiesto la precisa integrazione di diverse tecniche in un unico processo produttivo: "questo progetto riflette chiaramente la portata delle nostre capacità e il livello di qualità che intendiamo offrire. Raggiungere un simile risultato non sarebbe stato possibile senza una macchina da stampa stabile e precisa come la Mark Andy Evolution Series E3".

EVOLUTION SERIES E3: UNA SOLUZIONE FLEXO MOLTO IMPORTANTE PER DECOGRAPH

La macchina da stampa Evolution Series E3 è stata installata presso Decograph nel 2022. Stampa materiali con spessori compresi tra 50 e 305 micron, e questa capacità, come sottolinea Matteo Angiulli, la rende una soluzione versatile per la produzione di etichette per i principali settori cui Decograph si rivolge, cioè l'industria alimentare, cosmetica e farmaceutica. "La nostra Evolution Series E3 rappresenta attualmente uno degli elementi chiave del nostro portafoglio di apparecchiature, che includono due sistemi di stampa digitale e un'ampia gamma di attrezzature per la finitura e la nobilitazione".

FDM: SUPPORTO LOCALE A LUNGO TERMINE PER LA VENDITA E L'ASSISTENZA PER MARK ANDY IN ITALIA

Il gran numero di trasformatori, il segmento premium ben sviluppato e l'elevata consapevolezza della qualità da



EQUIPMENTS FOR CONVERTING

TECHNOLOGY & EXPERIENCE



I.E.S.

NOT JUST DIFFERENT: BETTER

ALBERI FRIZIONATI DIFFERENTIAL REWINDING SHAFTS



PER ANIME DA 40mm A 16"



REVOLUTION IN REWINDING



SUPPORTI AUTOCHIUDENTI SELF-LOCKING SAFETY CHUCKS



ALBERI ESPANSIBILI PNEUMATICI EXPANDING AIR SHAFTS



MAXIMUM LIGHTNESS AND PERFORMANCE



ALBERI PORTA
CONTROCOLTELLI

TESTATE PNEUMECANICHE CON ADATTATORI PNEUMECANICAL EXPANDING CHUCKS



TESTATA BASE,
DA 70mm e 3"

ADATTATORI
FINO A 12"



I.E.S.
INTERNATIONAL EXPANDING SHAFTS S.R.L.

PRODUZIONE E COMMERCIO DI ALBERI ESPANSIBILI E AFFINI
PER CARTIERE, CARTOTECNICHE, INDUSTRIE TESSILI
Sede Amministrativa e Stabilimento
Via Bergamo, 1 - 20098 San Giuliano Milanese (Mi)
Tel. +39 02 98281079 (3 linee r.a.) - Fax +39 02 98281101
info@ies-srl.it - www.ies-srl.it

parte dei clienti implicano che le aziende italiane debbano investire in tecnologie che garantiscano stabilità, ripetibilità e la capacità di combinare più processi in un unico passaggio, come quelle offerte da Mark Andy. Questo è stato il motivo che ha fatto nascere la collaborazione tra **FDM** e Mark Andy, iniziato nel 2020.

L'investimento di Decograph nella tecnologia Mark Andy è stato il risultato della collaborazione con FDM, che si è occupata della consulenza (inclusa la selezione della macchina da stampa) e dell'implementazione, fornendo assistenza locale continua e supporto post-vendita. "La Evolution Series E3 è una soluzione che ben si adatta

alle esigenze di trasformatori di medie dimensioni e in rapida crescita come Decograph. Siamo lieti di essere riusciti a convincere il management dell'azienda a scegliere la tecnologia Mark Andy, soprattutto perché inizialmente era stata presa in considerazione una macchina da stampa offset semirotativa di un altro fornitore. È una soddisfazione contribuire allo sviluppo e al successo di Decograph", afferma **Enrico Firenze di FDM**.

Josep Bacells, European Sales Manager di Mark Andy per il mercato italiano, aggiunge: "ci congratuliamo con Decograph per aver ricevuto questo prestigioso premio BestinFlexo. Il successo dei nostri clienti è la



Lo staff di Decograph

ENGLISH text

An award recognizing outstanding quality and technological excellence

DECOGRAPH, AN ITALIAN LABEL MANUFACTURING COMPANY, AT ITS FIRST PARTICIPATION IN THE BESTINFLEXO 2025 COMPETITION, WON THE 3RD PRIZE THANKS TO A LABEL PRINTED ON A MARK ANDY EVOLUTION SERIES E3 PRINTING MACHINE, WITH THE SUPPORT OF FDM, WHICH REPRESENTS MARK ANDY IN ITALY AND FOTOINCISIONI UNIVERSAL FOR PREPRESS: A TEAM EFFORT THAT PRODUCED AN EXCELLENT RESULT

Founded in 1970, **Decograph**, headquartered in Bozzole (AL), has been operating for over fifty years in the field of self-adhesive label printing and industrial labeling solutions.

Throughout its history, the company has consistently invested in technological innovation, print quality, and production development, establishing itself as a reliable partner for numerous sectors, including food, wine & spirits, cosmetics, and industrial mar-

kets. Thanks to its consolidated experience and strong customer focus, Decograph combines tradition and modernity, offering customized solutions and high quality standards.

THE AWARD-WINNING LABEL

The company placed third in the "Combined Flexographic Techniques" category. The label was printed on a **Mark Andy Evolution Series E3 machine**,

having a 33 cm web width and a maximum speed of 150 m/min. Decograph submitted a label from its regular commercial production, thereby meeting BestinFlexo's requirement that entries must be products actually placed on the market.

The project was produced on white PP film, printed with four-color flexo, including two special Pantone colors (among them Pantone Gold applied on the adhesive side), as well as advanced finishing processes: matte varnish, Braille elements, and hot foil stamping. As emphasized by Matteo Angiulli, owner of Decograph, this required the precise integration of multiple techniques within a single production process: "this project clearly reflects the scope of our capabilities and the level of quality we aim to deliver. Achieving such a result would not have been possible without a stable and precise press like the Mark Andy Evolution Series E3".

EVOLUTION SERIES E3: A KEY FLEXO SOLUTION FOR DECOGRAPH

The Evolution Series E3 machine was

installed at Decograph in 2022. It prints materials with thicknesses ranging from 50 to 305 microns, and this capability, as **Matteo Angiulli** points out, makes it a versatile solution for producing labels for the company's main target sectors: food, cosmetics, and pharmaceuticals.





BMATIC 4.0

Il partner che si prende cura del processo di taglio dalla bobina madre al prodotto tagliato, pallettizzato pronto per la spedizione e non solo...

- Interconnessione con sistema gestionale aziendale e dispositivi portatili
- Preparazione macchina automatica in base a commessa
- Ciclo di carico, posizionamento mandrini, cambio, chiusura e scarico bobine finite senza alcun intervento dell'operatore
- Linea automatica di etichettatura, confezionamento e posizionamento su pallet
- Impianto completamente elettrico "oil-less"

In linea con il concetto di "Industry 4.0" la nuova taglierina a doppia torretta BMATIC 4.0 non solo rende automatizzato l'intero processo di taglio ma è in grado di colloquiare con il sistema gestionale aziendale monitorando in tempo reale l'intera commessa, dall'accettazione della bobina da tagliare, al pallet completamente imballato in asettico. L'elevata automazione e la flessibilità dell'impianto garantiscono così allo stesso tempo efficienza, produttività, pulizia e controllo del processo.



migliore prova dell'elevata qualità e delle prestazioni delle macchine da stampa Mark Andy. Desideriamo ringraziare Decograph per la fiducia e la decisione di scegliere la macchina da stampa Mark Andy nel 2022, e FDM, con il quale abbiamo una pluriennale proficua collaborazione”.

UN LAVORO ECCELLENTE RICHIEDE UNA PRESTAMPA ALL'ALTEZZA: LA SCELTA È RICADUTA SU FOTOINCISIONI UNIVERSAL

Sono stati molti gli stampatori che si sono affidati alla competenza di **Fotoincisioni Universal** per i loro lavori da presentare al premio BestInFlexo, uno di questi è stato Decograph. Il service di pre stampa di Fotoincisioni Universal, che ha sede a Corsico (MI), produce cilindri rotocalco e lastre flexo. Grazie a un'esperienza pluriennale e a un costante investimento in tecnologie innovative, l'azienda offre soluzioni complete e personalizzate per garan-

tire risultati di alta qualità, precisione e affidabilità.

Fondata nel 1970 come realtà specializzata nella fotoincisione tradizionale, Fotoincisioni Universal ha attraversato tutte le trasformazioni tecnologiche del settore grafico: l'azienda ha saputo evolversi mantenendo al centro la qualità del risultato, diventando un partner sicuro per stampatori, trasformatori e marchi. La capacità di investire in innovazione e formazione continua del personale ha permesso di affrontare con successo il passaggio dalla pre stampa convenzionale ai workflow completamente digitalizzati. Oggi il servizio di Fotoincisioni Universal va ben oltre la semplice preparazione degli impianti: analisi dei file, ottimizzazione grafica, gestione del colore e controllo qualità sono parte integrante di un processo altamente specializzato. L'approccio consulenziale permette di individuare eventuali criticità prima della produzione, ottimizzare i costi e migliorare l'efficienza complessiva del processo. In un settore dove ogni dettaglio può fare la differenza, la capacità di coniugare precisione tecnica e velocità operativa è molto importante. ■



Lucius Dry Gin, prodotto dalla distilleria Alfa Spirits nata 4 anni fa, è un innovativo gin ispirato a San Lucio, patrono dei casari, che utilizza il Gorgonzola DOP come ingrediente principale. È stato creato dai tre giovani piemontesi fondatori di Alfa Spirits, dopo mesi di sperimentazione per valorizzare un prodotto tipico del territorio. Il gin combina Gorgonzola, ginepro della Val d'Ossola e botaniche insolite come muschi e licheni, ottenendo un sapore complesso /

Lucius Dry Gin, manufactured by Alfa Spirits distillery born 4 years ago, is an innovative gin inspired by Saint Lucius, the patron saint of cheesemakers, and features Gorgonzola DOP as its main ingredient. It was created by three young entrepreneurs from Piedmont, Alfa Spirits founders, after months of experimentation to enhance a typical product of the region. The gin combines Gorgonzola, juniper from the Val d'Ossola, and unusual botanicals such as mosses and lichens, creating a complex flavor

“Our Evolution Series E3 currently represents one of the key elements of our equipment portfolio, which also includes two digital printing systems and a wide range of finishing and embellishment equipment”.

FDM: LONG-TERM LOCAL SALES AND SERVICE SUPPORT FOR MARK ANDY IN ITALY

The large number of converters, a well-developed premium segment, and customers' high awareness of quality mean that Italian companies must invest in technologies that ensure stability, repeatability, and the ability to combine multiple processes in a single pass, such as those offered by Mark Andy. This was the reason behind the collaboration between **FDM** and Mark Andy, which began in 2020. Decograph's investment in Mark Andy technology was the result of cooperation

with FDM, which handled consulting (including press selection) and implementation, providing ongoing local service and after-sales support. “The Evolution Series E3 is a solution that perfectly fits the needs of medium-sized and rapidly growing converters such as Decograph. We are pleased to have convinced the company's management to choose Mark Andy technology, especially since a semi-rotary offset press from another supplier had initially been considered. We are proud to contribute to Decograph's development and success”, says **Enrico Firenze of FDM**.

Josep Bacells, European Sales Manager at Mark Andy, adds: “we congratulate Decograph on receiving this prestigious BestInFlexo award.

The success of our customers is the best proof of the high quality and performance of Mark Andy machines. We would like to thank Decograph for its trust and decision

to choose a Mark Andy press in 2022, as well as FDM, with whom we have enjoyed a long and fruitful collaboration”.

EXCELLENT WORK REQUIRES TOP-LEVEL PREPRESS: FOTOINCISIONI UNIVERSAL WAS THE CHOSEN PARTNER

Many printers relied on the expertise of **Fotoincisioni Universal** for their BestInFlexo submissions, Decograph among them.

The prepress service provider Fotoincisioni Universal, based in Corsico (MI), manufactures gravure cylinders and flexo plates. Thanks to many years of experience and continuous investment in innovative technologies, the company offers complete and customized solutions to ensure high-quality, precise, and reliable results.

Founded in 1970 as a company specializing in traditional photoengraving, Fotoincisioni Universal has gone through all the tech-

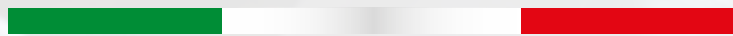
nological transformations in the graphic industry. The company has successfully evolved while keeping quality at the core of its work, becoming a trusted partner for printers, converters, and brand owners. Its ability to invest in innovation and continuous staff training has enabled it to successfully manage the transition from conventional prepress to fully digitalized workflows.

Today, Fotoincisioni Universal's service goes far beyond the simple preparation of printing forms: file analysis, graphic optimization, color management, and quality control are integral parts of a highly specialized process. Its consultative approach makes it possible to identify potential critical issues before production, optimize costs, and improve overall process efficiency.

In an industry where every detail can make a difference, the ability to combine technical precision with operational speed is essential.



ZENIT spa
Rollers for every use



Rollers for every use

Zenit spa
via I° Maggio , 26
29012 Caorso (PC) - Italy
tel. +39 0523 821641
fax +39 0523 822577
e-mail: info@zenit-spa.com

www.zenit-spa.com



Rulli per imballaggi flessibili

*Rollers for flexible
packaging*



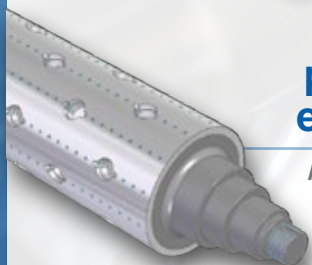
Rulli per cartiere

*Rollers
for paper mills*



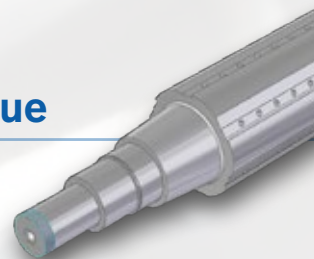
Rulli per carta e cartone

*Rollers for paper
industry*



Rulli per tissue

*Rollers
for tissue*



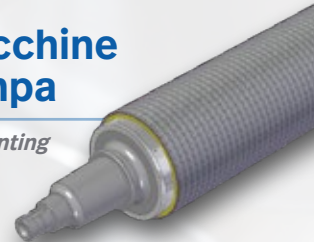
Rulli per lamiera

*Rollers for
sheet metal*



Rulli per macchine da stampa

*Rollers for printing
machines*



Rulli e alberi speciali

*Special rollers
and shafts*



Rulli in alluminio

*Alluminium
rollers*



Since more than half a century
we produce rollers

working every day to live up to your projects

PPWR e riciclo: orientarsi nelle nuove regole del packaging sostenibile

L'incontro, pensato per il pubblico italiano, si è svolto lo scorso 5 marzo presso l'Innovation Park di OMET a Molteno e ha riunito oltre cento professionisti in rappresentanza di alcuni dei principali etichettifici italiani. L'obiettivo era aiutare le imprese a orientarsi in uno scenario normativo complesso, considerando che già il 12 agosto 2026 si avranno le prime deadline del Regolamento europeo sugli imballaggi (PPWR), destinato a trasformare profondamente il mondo del packaging e della stampa.

L'APPROCCIO CONSULENZIALE DI AVERY DENNISON: OLTRE LA FORNITURA DI MATERIALI

Ad aprire i lavori è stata **Alessia Gavezzoli, Technical Sales Specialist di Avery Dennison Label & Packaging Materials**, che ha sottolineato come l'evento sia stato pensato per aiutare le aziende a porsi le domande giuste in vista delle scadenze del 2026 e degli obiettivi fissati al 2030. La mattinata è stata dedicata a interventi di carattere normativo e tecnico, mentre il pomeriggio ha visto la presentazione di soluzioni pratiche per diverse tipologie di packaging, rispondendo a una delle domande più ricorrenti tra i converter: "Questo materiale è riciclabile?". Come ha spiegato Gavezzoli, la risposta non è mai



Alessia Gavezzoli - Avery Dennison

IN UN CONTESTO NORMATIVO EUROPEO IN RAPIDA EVOLUZIONE, AVERY DENNISON HA ORGANIZZATO UNA GIORNATA DI APPROFONDIMENTO DEDICATA A CHIARIRE DUBBI E FORNIRE STRUMENTI CONCRETI ALLE AZIENDE CHIAMATE AD AFFRONTARE LE SFIDE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL PACKAGING, CON UN FOCUS SPECIFICO SUL SETTORE DELLE ETICHETTE



semplice – "Stiamo cercando di mostrare come funziona il processo di selezione dei materiali dal nostro punto di vista, analizzando le diverse tipologie di packaging e mettendo in evidenza sia i vantaggi sia le sfide che affrontiamo quotidianamente".

L'incontro ha messo in luce il ruolo di Avery Dennison non solo come fornitore di materiali, ma come partner strategico e consulenziale, capace di supportare le aziende nell'interpretazione delle normative europee e



Emilie Bartolini - Avery Dennison

Bi-component Base and catalyst solventless adhesive Mixer with double refilling system and "pump on board"

MATRIX M10
for laminator, speeds up to 600mt/min
1300 / 1500mm. web width



2 x 40 L

MATRIX M4S
for laminator, speeds up to 450mt/min 1300mm. web width



2 x 30 L

MATRIX
The Upgrade!
Re-mix.

2 x 8 L



MATRIX MT
Solventless mixer for short lamination application process



over 2000 installations

MONODISPENSER

type 200/LB/PR
Heater/Dispenser for mono components solventless adhesives with pre heating pump.



SOLVENT MIXER

type 3-5 50L
Three components solvent adhesives mixer

nella progettazione di soluzioni sostenibili. In questo contesto si inserisce anche il contributo di **Emilie Bartolini, Director Government Affairs EMENA di Avery Dennison**, che ha illustrato il lavoro del team con sede nei Paesi Bassi impegnato nel monitoraggio delle politiche europee e nel dialogo con le istituzioni e le associazioni di settore. L'obiettivo è portare ai decisori politici il punto di vista dell'industria delle etichette, evidenziando le sfide ma anche i progressi concreti compiuti dalla filiera in termini di sostenibilità e riciclabilità.

NORMATIVA E PROSPETTIVE EUROPEE: TRASFORMARE LE SFIDE IN OPPORTUNITÀ

Un quadro dettagliato del nuovo regolamento è stato presentato da **Marzia Scopelliti di EUROOPEN**, associazione multisettoriale che riunisce 81 membri lungo tutta la catena del valore del packaging.

Il PPWR introduce requisiti chiari su numerosi aspetti: sostanze presenti negli imballaggi, riciclabilità, contenuto minimo di materiale riciclato, compostabilità, etichettatura e prevenzione dei rifiuti. Alcune disposizioni entreranno in vigore già nell'agosto 2026 – come le restrizioni sui PFAS – mentre altri obiettivi si svilupperanno nel tempo, con traguardi fissati per il 2028, il 2035 e il 2040.

Marzia Scopelliti - EUROOPEN

EUROPEN invita le aziende ad avviare fin da subito una valutazione del proprio portafoglio di packaging: verificare la conformità dei materiali, individuare eventuali criticità e sviluppare protocolli interni per affrontare la transizione normativa. L'associazione mette a disposizione anche diversi strumenti digitali e risorse tecniche per aiutare le imprese a orientarsi.

Il messaggio è chiaro: il regolamento non rappresenta soltanto un obbligo normativo, ma anche un'opportunità per accelerare la transizione verso un'economia circolare del packaging.

DALLA TEORIA ALLA PRATICA INDUSTRIALE: RICICLABILITÀ E STRUMENTI TECNICI

Il tema della riciclabilità è stato approfondito da **Fabrizio Di Gregorio di Plastics Recyclers Europe e RecyClass**, che ha ricordato come nei prossimi dieci anni l'Europa dovrà triplicare la propria capacità di riciclo della plastica.

RecyClass è oggi uno dei sistemi di riferimento per armonizzare i criteri di riciclabilità in Europa: oltre 135 aziende – tra riciclatori, brand owner, converter e produttori di materiali – utilizzano linee guida, protocolli di test e schemi di certificazione per garantire che gli imballaggi possano



ENGLISH text

PPWR and recycling: navigating the new rules of sustainable packaging

IN A RAPIDLY EVOLVING EUROPEAN REGULATORY LANDSCAPE, AVERY DENNISON ORGANIZED AN IN-DEPTH EVENT AIMED AT CLARIFYING DOUBTS AND PROVIDING PRACTICAL TOOLS FOR COMPANIES FACING THE CHALLENGES OF SUSTAINABILITY IN PACKAGING, WITH A SPECIFIC FOCUS ON THE LABEL SECTOR

The meeting, conceived for the Italian market, took place on March 5 at OMET Innovation Park in Molteno and brought together more than one hundred professionals representing some of the leading Italian label converters. The goal was to help companies navigate a complex regulatory environment, considering that the first deadlines of the European PPWR, set to profoundly transform the packaging and printing industry, will arrive as early as August 12, 2026.

AVERY DENNISON'S CONSULTATIVE APPROACH: BEYOND MATERIAL SUPPLY

The event was opened by **Alessia Gavezoli, Technical Sales Specialist at Avery Dennison Label & Packaging Materials**, who explained that the initiative was designed to help companies ask the right questions ahead of the 2026 deadlines and the targets set for 2030.

The morning sessions focused on regulatory and technical aspects, while the

afternoon featured practical solutions for different types of packaging, addressing one of the most common questions among converters: "is this material recyclable?" As Gavezoli explained, the answer is never simple. "We are trying to show how the material selection process works from our perspective, analyzing different types of

packaging and highlighting both the advantages and the challenges we face on a daily basis". The event highlighted Avery Dennison's role not only as a material supplier but also as a strategic and advisory partner capable of supporting companies in interpreting European regulations and designing sustainable solutions.





Ferrarini & Benelli
Corona and Plasma

Soluzioni 4.0 per il trattamento corona

Il **Generatore digitale Evo Smart** permette il controllo remoto dei parametri di sistema per assicurare la qualità del trattamento corona



I dati di produzione vengono registrati dal generatore e inviati su cloud per essere monitorati in tempo reale e rielaborati in report.



Le informazioni raccolte sono visualizzabili su qualsiasi dispositivo connesso a Internet.



DATA ANALYTICS & REPORT

Ti aspettiamo a Plast 2026
HALL 15 STAND L49 M50

9-12
JUNE
2026
MILANO

INTERNATIONAL
EXHIBITION
FOR PLASTICS AND
RUBBER INDUSTRIES

plasti
PLASTONLINE.ORG



60
1965/2025

Ferrarini & Benelli Srl
Via del Commercio, 22 - 26014 Romanengo (CR) Italy
Tel. +39 0373 729272 | info@ferben.com
www.ferben.com

Fabrizio Di Gregorio
di **Plastics Recyclers**
Europe e **RecyClass**



effettivamente essere trasformati in nuova materia prima. Un aspetto fondamentale riguarda la progettazione complessiva dell'imballaggio. Non conta solo il materiale principale: etichette, adesivi, inchiostri e chiusure possono influenzare in modo determinante il processo di riciclo. Una bottiglia in PET progettata correttamente, con etichetta e colle compatibili, può essere riciclata integralmente e trasformata in nuovo packaging di alta qualità. Per supportare le aziende, RecyClass mette a disposizione strumenti operativi come protocolli di laboratorio, sistemi di valutazione "a semaforo" e classificazioni della riciclabilità (A, B, C), che permettono di identificare rapidamente eventuali criticità progettuali.

IL RUOLO DI CONAI NEL SISTEMA ITALIANO

A completare il quadro **Fiorella Perrucci di CONAI**, che ha illustrato il ruolo del consorzio nel sistema italiano di gestione degli imballaggi e nel percorso di adattamento alle nuove normative europee. CONAI partecipa ai tavoli tecnici che stanno definendo standard e linee guida destinati a diventare obbligatori con il nuovo regolamento, con l'obiettivo di fornire rapidamente alle imprese strumenti operativi e indicazioni chiare. In questa prospettiva diventa centrale il concetto di eco-design, ovvero la progettazione di imballaggi pensati fin dall'origine per essere riciclabili e a ridotto impatto ambientale. Per supportare le aziende, CONAI mette a disposizione linee guida tecniche, strumenti di valutazione ambientale e iniziative di premialità come il progetto Eco-pack. "Il nostro obiettivo – ha sottolineato Perrucci – è chiudere il cerchio: progettare imballaggi sempre più sostenibili, garantirne il recupero a fine vita e sostenere le aziende che investono in innovazione ambientale".

LA SOSTENIBILITÀ COME SFIDA DI FILIERA

La giornata si è conclusa con una tavola rotonda che ha coinvolto, oltre ai relatori della mattinata, anche **Elisabetta Brambilla (Eurolabel)**, **Fabio Colli Medaglia**

In this context, **Emilie Bartolini, Director of Government Affairs EMENA at Avery Dennison**, illustrated the work carried out by the company's Netherlands-based team in monitoring European policies and engaging with institutions and industry associations. The objective is to bring the label industry's perspective to policymakers, highlighting both the challenges and the concrete progress the value chain has made in terms of sustainability and recyclability.



EUROPEAN REGULATION AND OUTLOOK: TURNING CHALLENGES INTO OPPORTUNITIES

A detailed overview of the new regulation was presented by **Marzia Scopelliti of EURO-PEN**, the cross-industry association that brings together 81 members from across the entire packaging value chain.

The PPWR introduces clear requirements on several aspects: substances contained in packaging, recyclability, minimum recycled content, compostability, labeling, and waste prevention. Some provisions will come into force as early

as August 2026, such as restrictions on PFAS, while other targets will be phased in over time, with milestones set for 2028, 2035, and 2040. EURO-PEN encourages companies to begin evaluating their packaging portfolios immediately: verifying material compliance, identifying potential issues, and developing internal protocols to manage the regulatory transition. The association also provides a range of digital tools and technical resources to help companies navigate the changes. The message is clear: the regulation should not be seen solely as a compliance require-

ment, but also as an opportunity to accelerate the transition toward a circular economy for packaging.

FROM THEORY TO INDUSTRIAL PRACTICE: RECYCLABILITY AND TECHNICAL TOOLS

The topic of recyclability was explored further by **Fabrizio Di Gregorio of Plastics Recyclers Europe and RecyClass**, who pointed out that over the next ten years Europe will need to triple its plastic recycling capacity. RecyClass has become one of the key reference systems for harmonizing recyclability criteria across Europe. More than 135 companies, including recyclers, brand owners, converters, and material producers, use its guidelines, testing protocols, and certification schemes to ensure that packaging can actually be transformed into new raw materials. A crucial factor is the overall design of the packaging. The main material alone is not the only element that matters: labels, adhesives, inks, and closures can significantly affect the recycling process. A properly designed

PET bottle, with compatible labels and adhesives, can be fully recycled and turned into high-quality new packaging.

To support companies, RecyClass provides practical tools such as laboratory protocols, "traffic-light" evaluation systems, and recyclability classifications (A, B, C) that allow potential design issues to be identified quickly.

CONAI'S ROLE IN THE ITALIAN SYSTEM

The framework was completed by **Fiorella Perrucci, CONAI**, who illustrated the role of the consortium in Italy's packaging management system and in adapting to the new



www.cmrama.com

RAMA presents
its portfolio of carts
for reel-handling at machine side.

Manual, electric and electronic
models with customizables
versions to fulfill customer needs.

type M 10 E
electric/manual solution



RAMA presenta
la sua gamma di carrelli
per movimentazione
delle bobine bordo macchina.

Modelli manuali,
elettrici ed elettronici
con versioni personalizzate
per ogni esigenza.

type M 6 EC
entrylevel manual solution



www.cmrama.com

A perfect solution,
manual and electronic

RAMA



RAMA Costruzioni Meccaniche Snc

via Salvo d'Acquisto, 21 - 29010 Pontenure - Piacenza Italy
tel. +39 0523510190 - fax +39 0523517333
e-mail: cmrama@tin.it - info@cmrama.com
web: www.cmrama.com



type M 600
quality manual solution



type 1T-1M
full electronic solution

(Eurostampa) e Italo Vailati (GIPEA).

Il confronto con il pubblico ha evidenziato un aspetto ormai evidente per l'intero settore: la sostenibilità del packaging non può più essere affrontata da un singolo attore. Sebbene la responsabilità formale delle dichiarazioni di conformità ricada sul brand owner, la progettazione di imballaggi realmente riciclabili richiede una collaborazione stretta tra produttori di materiali, stampatori, converter e proprietari dei marchi.

Uno dei temi più discussi è stato il ruolo delle etichette negli imballaggi. Come ha ricordato Vailati, l'etichetta non è soltanto un elemento informativo ma una componente strutturale del packaging, capace di influenzarne in modo significativo la riciclabilità. Materiali, adesivi e coperture grafiche devono quindi essere progettati come parte di un sistema integrato, in cui comunicazione, funzionalità e sostenibilità trovino un equilibrio.

Durante il dibattito è emersa anche l'importanza della

corretta circolazione delle informazioni lungo tutta la filiera. Dichiarare che un materiale è riciclabile non è sufficiente: è necessario chiarire in quali condizioni lo sia realmente e quali configurazioni progettuali possano invece comprometterne il recupero.

VERSO UNA NUOVA CULTURA DEL PACKAGING

La discussione finale ha restituito l'immagine di una filiera consapevole delle sfide poste dal nuovo quadro normativo europeo. Un percorso complesso che richiede competenze tecniche, strumenti condivisi e un dialogo costante tra tutti gli attori coinvolti.

Ma, come emerso più volte durante la giornata, si tratta anche di un'opportunità per ripensare il packaging in chiave più sostenibile, innovativa e competitiva, rafforzando il ruolo dell'industria europea nella transizione verso un'economia realmente circolare. ■



European regulations. CONAI participates in technical working groups that are defining standards and guidelines expected to become mandatory under the new regulation, with the aim of quickly providing companies with practical tools and clear guidance. In this perspective, the concept of eco-design becomes central: designing packaging from the outset to be recyclable and to have a reduced environmental impact.

To support companies, CONAI offers technical guidelines, environmental assessment tools, and incentive initiatives such as the Ecopack project.

"Our goal", Petrucci emphasized, "is to close the loop: design increasingly sustainable packaging, ensure its recovery at end of life, and support companies that invest in environmental innovation".

SUSTAINABILITY AS A VALUE-CHAIN CHALLENGE

The day concluded with a roundtable discussion involving the morning speakers as well as **Elisabetta Brambilla (Eurolabel)**, **Fabio Colli Medaglia (Eurostampa)**, and **Italo Vailati (GIPEA)**.

The discussion with the audience highlighted an increasingly evident aspect for the entire sector: packaging sustainability can no longer be addressed by a single player. Although it is the brand owner that has formal responsibility for compliance declarations, designing truly recyclable packaging requires close collaboration among material producers, printers, converters, and brand owners.

One of the most debated topics was the role of labels within packaging. As Vailati pointed out, a label is not merely an informational

element but a structural component of the packaging, capable of significantly influencing its recyclability. Materials, adhesives, and graphic coverings therefore need to be designed as part of an integrated system where communication, functionality, and sustainability are balanced. The debate also highlighted the importance of proper information flow across the entire value chain. Simply declaring that a material is recyclable is not enough: it is necessary to clarify under which conditions it is truly recyclable and which design configurations might instead compromise its recovery.

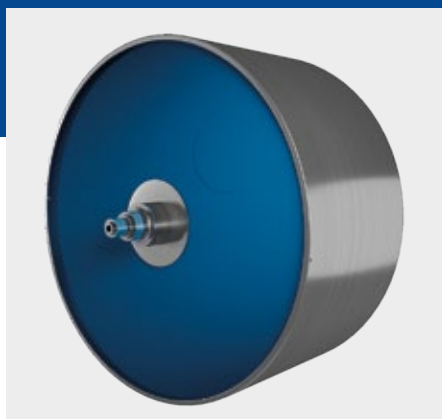
TOWARD A NEW CULTURE OF PACKAGING

The final discussion portrayed a value chain that is fully aware of the challenges posed

by the new European regulatory framework. It is a complex path that requires technical expertise, shared tools, and constant dialogue among all stakeholders involved. But, as repeatedly emphasized during the day, it also represents an opportunity to rethink packaging in a more sustainable, innovative, and competitive way, strengthening the role of European industry in the transition toward a truly circular economy.



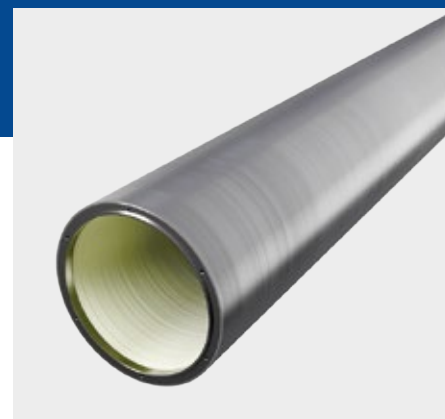
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi

ITP, Dow e Macchi insieme per una nuova busta pouch in mono-polietilene con oltre il 50% di riciclato chimico

PRESENTATO ALL'ULTIMA EDIZIONE DI K A DÜSSELDORF LO SCORSO ANNO, IL NUOVO PROTOTIPO DI POUCH BUSTA IN MONO-POLIETILENE SI DISTINGUE PER L'ELEVATA COMPATIBILITÀ CON LE LINEE GUIDA DI RICICLABILITÀ DEL SETTORE E PER L'IDONEITÀ AL CONFEZIONAMENTO ALIMENTARE, GARANTITA DA OTTIME PROPRIETÀ BARRIERA A GAS E UMIDITÀ. LA BUSTA, PENSATA PER L'IMBALLAGGIO DI SNACK, INTEGRA OLTRE IL 50% DI MATERIA PRIMA DERIVANTE DA RICICLO AVANZATO (CHIMICO), CONTRIBUENDO ALLA CIRCOLARITÀ DEGLI IMBALLAGGI SENZA SACRIFICARE PRESTAZIONI O SICUREZZA

La collaborazione tra ITP, Dow e Macchi ha dato vita a una soluzione circolare per il packaging flessibile: una pouch busta in mono-PE progettata per la riciclabilità e realizzata con oltre il 50% di plastica da riciclo avanzato secondo l'approccio mass balance (bilancio di massa). Il progetto è nato da una cooperazione stretta lungo tutta la filiera: ITP ha gestito selezione del film, stampa, laminazione e formatura; Macchi ha fornito tecnologia di estrusione multistrato ad alte prestazioni; Dow ha messo a disposizione resine PE avanzate, capaci di coniugare processabilità e performance funzionali.

L'integrazione di contenuto riciclato da riciclo chimico permette di ampliare l'uso di materiale riciclato anche in applicazioni complesse o soggette a normative severe – come il packaging alimentare – non realizzabili su larga scala tramite riciclo meccanico convenzionale. Questa soluzione riduce la dipendenza da risorse vergini e garantisce piena sicurezza per il contatto diretto con gli alimenti, offrendo protezione contro gas e umidità e rassicurazioni al consumatore finale.

La nuova pouch risponde inoltre alle future quote percentuali di contenuto riciclato previste dal Regolamento UE sugli Imballaggi e Rifiuti di Imballaggio (PPWR), che impone obiettivi specifici per tutti gli imballaggi plastici entro il 2030, incluso il 10% per i materiali destinati al contatto alimentare. Il progetto dimostra come sia possibile integrare percentuali elevate di riciclato avanzato senza compromessi in termini di sicurezza o prestazioni.

UNA COLLABORAZIONE A TRE PER ACCELERARE L'INNOVAZIONE DEL PACKAGING

ITP – Industria Termoplastica Pavese Spa, produttore di film PE di alta qualità per il packaging alimentare e industriale, ha gestito selezione dei film, stampa digitale, laminazione e formatura delle buste.

Macchi, player di riferimento nella produzione di linee di estrusione di film in bolla, ha contribuito con la propria tecnologia multistrato ad alte prestazioni.





TAGLIATORI TRASVERSALI

CROSS CUTTING MACHINE *since 1932*

SPEED UP YOUR PRODUCTION WITH THE RIGHT TOOLS

PRODUCTS



SYNCRO



SYNCRO JET



EMBOSSER



CTX



CTR



SUPPORT

CUSTOMISATION



PHOTO-CELL



POWDER BRAKE



ANTISTATIC BARS



REEL UNWINDER

Scannerizza / Scan
QR CODE

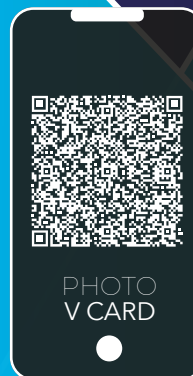


PHOTO
V CARD



PHOTO
WEBSITE

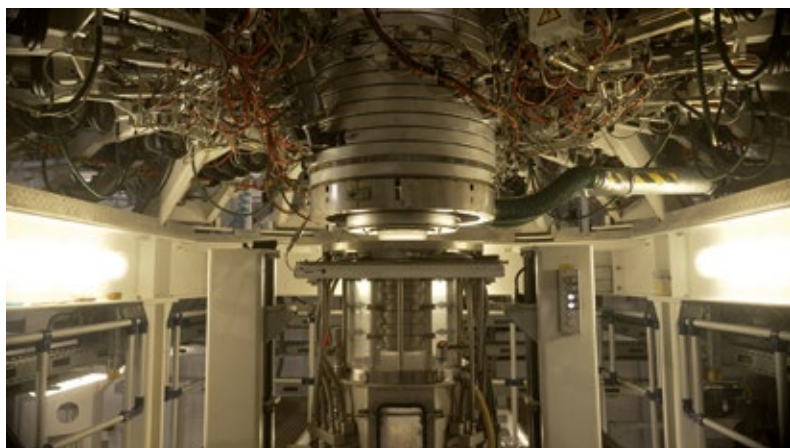
Dow, leader mondiale nella scienza dei materiali, ha fornito resine PE di nuova generazione – tra cui INNA-TE™, ELITE™, AFFINITY™ e BYNEL™ – capaci di garantire processabilità superiore e prestazioni avanzate. Attiva dal 1961, Macchi ha costruito la propria leadership sull'evoluzione costante delle tecnologie di estrusione. Le sue linee di produzione di film barriera offrono oggi ampia flessibilità nella progettazione delle strutture, permettono una significativa riduzione degli spessori e assicurano efficienza nei consumi di materiale e nei costi di produzione. Un'evoluzione che risponde alla crescente richiesta di tecnologie a minor

impatto, orientate alla riduzione delle materie prime impiegate, alla facilità di riuso e a un riciclo più efficace a fine vita.

“Questa sinergia, nata dalla ricerca e dall'esperienza combinata di tre leader nei rispettivi settori, rappresenta una tappa fondamentale nel plasmare il futuro dell'industria della plastica”, ha dichiarato **Anthony Michael Caprioli, CEO di Macchi**.

ITP, azienda familiare italiana con oltre 50 anni di esperienza, è specializzata nell'estrusione di film in polietilene con tecnologie in singola e tripla bolla. Una produzione completamente integrata consente il controllo diretto di ogni fase, garantendo riciclabilità ottimizzata senza compromettere le performance richieste dal food & beverage. Questo approccio permette la realizzazione di strutture mono-PE multistrato ad alte prestazioni, in linea con la crescente domanda di packaging sostenibile che coniuga innovazione, sicurezza ed eccellenza Made in Italy.

“Attraverso questa collaborazione, ITP valorizza la propria esperienza nell'estrusione di PE per offrire film performanti con contenuto riciclato da riciclo chimico, pienamente conformi ai futuri requisiti PPWR e pronti a rispondere alle sfide del mercato”, conclude **Carlo Poggi, Direttore Generale di ITP**.



ENGLISH text

ITP, Dow and Macchi collaborate on a new mono-polyethylene pouch with over 50% chemical recycled content

PRESENTED AT THE LATEST K FAIR IN DÜSSELDORF, THE NEW MONO-POLYETHYLENE POUCH PROTOTYPE STANDS OUT FOR ITS HIGH COMPATIBILITY WITH INDUSTRY RECYCLABILITY GUIDELINES AND ITS SUITABILITY FOR FOOD PACKAGING, GUARANTEED BY EXCELLENT GAS AND MOISTURE BARRIER PROPERTIES. THE POUCH, DESIGNED FOR SNACK PACKAGING, INTEGRATES OVER 50% OF MATERIAL DERIVED FROM ADVANCED (CHEMICAL) RECYCLING, CONTRIBUTING TO PACKAGING CIRCULARITY WITHOUT SACRIFICING PERFORMANCE OR SAFETY

The collaboration between ITP, Dow, and Macchi resulted in a circular solution for flexible packaging: a mono-PE pouch designed for recyclability and made with over 50% advanced recycled plastic using the mass balance approach. The project emerged from close cooperation along the entire supply chain:

ITP managed film selection, printing, lamination, and pouch forming; Macchi provided high-performance multilayer extrusion technology; and Dow supplied advanced PE resins that combine processability with functional performance. The integration of chemical recycling content allows for the use of recycled material

in complex applications or subject to stringent regulations, such as food packaging, that cannot be achieved on a large scale through conventional mechanical recycling. This solution reduces dependence on virgin resources and ensures full safety for direct food contact, offering protection against gases and moisture, and providing reassurance to the end consumer.

The new pouch also complies with future percentages of recycled content outlined in the EU Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), which sets specific

targets for all plastic packaging by 2030, including 10% for materials intended for food contact. The project demonstrates how it is possible to integrate high percentages of advanced recycled content without compromising safety or performance.

A THREE-WAY COLLABORATION TO ACCELERATE PACKAGING INNOVATION

ITP, Industria Termoplastica Pavese Spa, producer of high-quality PE films for food and industrial packaging, handled film





INTERNATIONAL EXHIBITION FOR
PLASTICS AND RUBBER INDUSTRIES

9 - 12 JUNE 2026
FIERAMILANO RHO - MILAN - ITALY

plastonline.org



WHERE IDEAS
TAKE SHAPE



A TU PER TU CON **CARLO POGGI** DIRETTORE GENERALE DI ITP

Questo progetto dimostra che è possibile integrare oltre il 50% di riciclato chimico anche in applicazioni alimentari. Quali sono state le sfide tecniche principali per garantire prestazioni e sicurezza senza compromessi?

“Questo progetto ha dimostrato che l'integrazione di oltre il 50% di riciclato chimico in applicazioni food contact è tecnicamente possibile, ma ha richiesto il superamento di diverse sfide chiave.

La prima riguarda la qualità e la costanza della materia prima. È stato quindi fondamentale lavorare a stretto contatto con il fornitore per garantire specifiche rigorose e una tracciabilità certificata.

Un secondo aspetto cruciale è stata la sicurezza alimentare, garantita dalla materia prima fornita in piena conformità alla normativa vigente, senza ricorrere a compromessi sul design del packaging.

Il terzo punto: le prestazioni del pack. La sfida principale è stata mantenere proprietà meccaniche, saldabilità, barriera e processabilità comparabili agli standard richiesti. Potremmo sintetizzare che il successo del progetto è derivato da un approccio integrato che ha combinato

controllo della materia prima, validazione normativa, ottimizzazione di processo e collaborazione lungo la filiera, dimostrando che sostenibilità e prestazioni possono coesistere anche in applicazioni alimentari ad alta esigenza”.

ITP ha un controllo completo della filiera, dall'estrusione alla formatura della pouch. In che modo questa integrazione verticale ha contribuito allo sviluppo della nuova struttura mono-PE conforme ai futuri requisiti PPWR?

“Il controllo diretto dell'intera filiera ha rappresentato un fattore chiave di successo nello sviluppo della nuova struttura mono-PE. L'integrazione verticale ha permesso a ITP di lavorare in modo simultaneo su materiale, processo e applicazione finale, riducendo i compromessi tipici delle strutture sviluppate in modo frammentato.

In particolare, la possibilità di gestire internamente la fase di R&D del prodotto e sua successiva industrializzazione ha consentito di ottimizzare la struttura fin dalle prime fasi di sviluppo, garantendo la piena compatibilità con i criteri di riciclabilità previsti dal PPWR.

Inoltre, grazie alla partecipazione della nostra responsabile R&D al gruppo CEN incaricato di definire le regole di riciclabilità previste dal PPWR, ITP dispone di un punto

selection, digital printing, lamination, and pouch forming.

Macchi, a leading player in the production of bubble film extrusion lines, contributed with its high-performance multilayer technology.

Dow, a global leader in material science, provided next-generation PE resins, including INNATE™, ELITE™, AFFINITY™, and BYNEL™, which ensure superior processability and advanced performance.

Active since 1961, Macchi has built its leadership on the continuous evolution of extrusion technologies. Its barrier film production lines now offer great flexibility in structure design, enabling significant reduction in thickness and ensuring efficiency in material consumption and production costs. This evolution addresses the growing demand for low-impact technologies focused on reducing raw materials, promoting reuse, and improving recycling at the end of life.

“This synergy, born from the combined research and experience of three leaders in their respective fields, marks a crucial milestone in shaping the future of the plastic industry”, said **Anthony Michael Caprioli, CEO of Macchi**.

ITP, a family-run Italian company with over 50 years of experience, is specialized in polyethylene film extrusion with single and triple bubble technologies. Fully integrated production allows for direct control of every phase, ensuring optimized recyclability without compromising the performance required

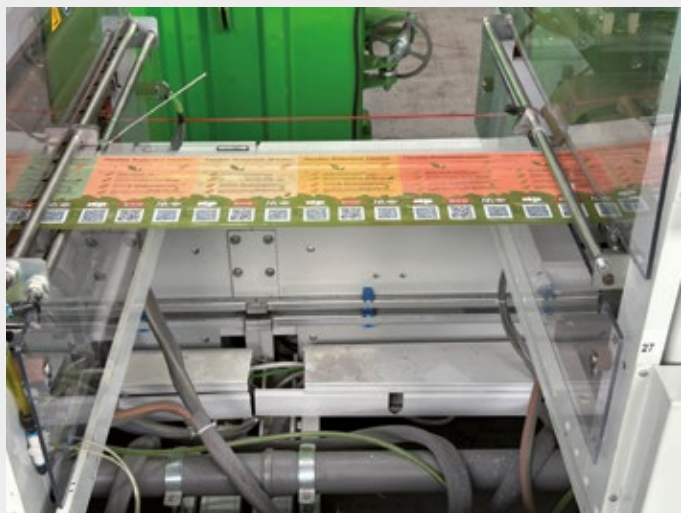
for food & beverage packaging. This approach enables the production of high-performance mono-PE multilayer structures, aligned with the growing demand for sustainable packaging that combines innovation, safety, and Made-in-Italy excellence.

“Through this collaboration, ITP leverages its expertise in PE extrusion to offer films with chemical recycled content, fully compliant with future PPWR requirements and ready to meet market challenges”, concludes **Carlo Poggi, general manager of ITP**.

FACE TO FACE WITH CARLO POGGI, ITP GENERAL MANAGER

This project demonstrates that it is possible to integrate more than 50% of chemical recycling even in food applications. What were the main technical challenges in ensuring performance and safety without compromise?

“This project has shown that integrating over 50% chemical recycling into food contact applications is technically



Corona Treatment

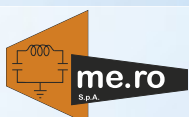
Professional Plants

Our numbers

- World market leaders in the BOPP-PET-PA extrusion sector, more than 400 plants in operation with film width over 4 mt.
- High capacity Corona Generators (Me.Ro is able to supply systems with power until 120 kW).
- Present in all industry sectors, from treaters for converting narrow web machines up to extrusion lines on 10mt. width.
- Always ahead from technologies point of view: plasma treaters, both atmospheric and under vacuum.



World Largest Cast Film Corona Station



Electronic Industrial Equipment

Me.Ro S.p.A. Z.I. via Balestreri, 430 55100 - Ponte a Moriano - Lucca - Italy
phone: +39.0583.406060 fax: +39.0583.406050 www.mero.it info@mero.it

di vista privilegiato e di un know-how aggiornato sulle evoluzioni normative. Questo ci consente non solo di anticipare i requisiti futuri, ma anche di supportare i nostri clienti nel percorso verso la conformità, offrendo soluzioni tecniche e consulenza mirata”.

Guardando al mercato del packaging flessibile, quali ritiene saranno le evoluzioni più rilevanti nei prossimi anni in termini di riciclabilità, contenuto riciclato e soluzioni mono-materiale?

“Al di là del contesto europeo, che ha già avviato un percorso normativo stringente su questi temi, il resto

del mondo sta convergendo verso le stesse priorità. Nei prossimi anni, il mercato del packaging flessibile sarà guidato da tre direttrici comuni a livello globale: una riciclabilità effettiva, l'incremento del contenuto riciclato e l'affermazione delle soluzioni mono-materiale. Questi trend, inizialmente spinti dalle normative europee, stanno diventando standard di riferimento anche in altri mercati, anticipando una trasformazione omogenea dell'intero settore.

Dal punto di vista della riciclabilità, si passerà progressivamente da approcci teorici a criteri sempre più misurabili e standardizzati, in linea con il PPWR.

Per quanto riguarda il contenuto riciclato, il riciclo avanzato (chimico) giocherà un ruolo strategico, soprattutto nelle applicazioni food contact, dove il riciclo meccanico presenta ancora limiti tecnici e normativi.

Infine, le soluzioni mono-materiale diventeranno un nuovo standard per molte applicazioni oggi considerate “complesse” nel settore food, proprio in virtù della loro riciclabilità. L'evoluzione delle resine, delle tecnologie di estrusione e delle competenze di converting consentirà di ottenere strutture in monomateriale con proprietà barriera e funzionali sempre più elevate, accelerando la transizione verso un packaging flessibile più circolare e conforme ai requisiti normativi futuri”.



feasible, but it required overcoming several key challenges. The first challenge was the quality and consistency of the raw material. It was therefore crucial to work closely with the supplier to ensure strict specifications and certified traceability. A second critical aspect was food safety, which was ensured by sourcing the raw material in full compliance with current regulations, without compromising on packaging design. The third point was the performance of the pack. The main challenge was maintaining mechanical properties, scalability, barrier performance, and processability comparable to the required standards.

To summarize, the success of the project came from an integrated approach that combined raw material control, regulatory validation, process optimization, and collaboration across the supply chain, demonstrating that sustainability and performance can coexist even in high-demand food applications”.

ITP has full control over the supply chain, from extrusion to pouch forming. How did this vertical integration contribute to the development of the new mono-PE structure compliant with future PPWR requirements?

“Direct control over the entire supply chain has been a key success factor in the development of the new mono-PE structure. Vertical integration allowed ITP to simultaneously work on material, process, and final application, reducing the typical trade-offs seen in structures developed in a fragmented manner. In particular, the ability to manage the R&D phase of the product and its subsequent industrialization in-house allowed us to optimize the structure from the very early stages of development, ensuring full compatibility with the recyclability criteria outlined in the PPWR.

Moreover, thanks to the involvement of our R&D manager in the CEN group responsible for defining the recyclability

rules foreseen by PPWR, ITP has a privileged perspective and updated know-how on regulatory developments. This allows us not only to anticipate future requirements but also to support our clients in their journey toward compliance, offering tailored technical solutions and advice”.

Looking at the flexible packaging market, what do you think will be the most relevant developments in the coming years in terms of recyclability, recycled content, and mono-material solutions?

“Beyond the European context, which has already initiated a stringent regulatory path on these issues, the rest of the world is converging toward the same priorities. In the coming years, the flexible packaging market will be driven by three common global trends: actual recyclability, the increase in recycled content, and the rise of mono-material solutions. These trends, initially driven by European regulations, are becoming

reference standards in other markets as well, anticipating a uniform transformation across the entire sector.

From a recyclability standpoint, we will gradually move from theoretical approaches to increasingly measurable and standardized criteria, in line with the PPWR. Regarding recycled content, advanced recycling (chemical recycling) will play a strategic role, especially in food contact applications, where mechanical recycling still faces technical and regulatory limits. Finally, mono-material solutions will become the new standard for many applications currently considered ‘complex’ in the food sector, precisely because of their recyclability.

The evolution of resins, extrusion technologies, and converting expertise will enable the development of mono-material structures with ever-increasing barrier and functional properties, accelerating the transition toward more circular flexible packaging that complies with future regulatory requirements”.

CRYSTAL LED XPS ESKO QUALITÀ SUPERIORE

Nuovi **investimenti tecnologici** per un **servizio di alta qualità** per tutte le tipologie di **stampa flexo**.

- **PROGETTAZIONE GRAFICA E PRESTAMPA**
- **LINEARIZZAZIONE MACCHINE DA STAMPA**
- **PROVE COLORE MOCKUPS**



Scopri tutti i servizi
ZEGROUP

Stampa digitale: soluzione ideale per principianti e per aggiornamenti a budget contenuto

LA STAMPA DIGITALE DI ETICHETTE STA DIVENTANDO SEMPRE PIÙ DIFFUSA. SECONDO GLI STUDI DI MERCATO DI SMITHERS, CIRCA UN TERZO DEL VALORE DEL SETTORE È GIÀ PRODOTTO IN DIGITALE O IN MODALITÀ IBRIDA. ANCHE LE BARRIERE D'INGRESSO PER GLI STAMPATORI SI STANNO RIDUCENDO, COME DIMOSTRA IL NUOVO MODELLO ENTRY-LEVEL GALLUS ALPHA, PRESENTATO IN ANTEPRIMA A LABEL EXPO EUROPE DAL PRODUTTORE SVIZZERO DI MACCHINE DA STAMPA

I prototipo ha attirato l'attenzione non solo per le sue caratteristiche tecnologiche, ma anche per il design accattivante. A differenza dei prototipi tradizionalmente "coperti" dei settori ad alta sicurezza, i visitatori hanno potuto vedere concretamente la configurazione e il funzionamento della macchina. Gallus Alpha si rivolge a stampatori di etichette che vogliono ampliare il proprio parco macchine con una soluzione compatta da bobina a bobina, oppure a aziende che vogliono avvicinarsi al digitale con un investimento contenuto e a basso rischio, senza dover ricorrere subito a sistemi ad alte prestazioni spesso difficili da sfruttare appieno.

PRESTAZIONI ELEVATE IN SPAZI RIDOTTI

Gallus Alpha è pensata per ambienti di produzione con spazio limitato. Il design monoblocco compatto e robusto ne semplifica l'installazione e rende la macchina subito pronta all'uso: basta inserire l'inchiostro e impostare il supporto. Gli ingegneri si sono concentrati sulle funzioni principali, garantendo prestazioni elevate in formato compatto.

ARCHITETTURA INTUITIVA PER FACILITÀ D'USO

La struttura di sistema riduce i tempi di formazione degli operatori. Il funzionamento da bobina a bobina permette un'integrazione semplice nei processi produttivi esistenti, rendendo la Gallus Alpha adatta sia ai principianti sia agli utenti più esperti di stampa digitale.

TECNOLOGIA DI STAMPA DI ALTISSIMO LIVELLO

Il cuore della Gallus Alpha è costituito dalle testine di stampa Epson D3000-U1R, adottate in anteprima da Gallus. Con risoluzione nativa di 1200 x 1200 dpi e gestione avanzata della generazione delle gocce fino

Il modello base: Gallus Alpha in "design prototipo" / The entry-level model: Gallus Alpha in "prototype design" (Source: pack.consult)



Compose your Print Masterpiece with the Gallus One



Powerful solo to harmonic ensemble

The Gallus One now integrates all proven Gallus Labelmaster modules, offering unparalleled flexibility. Easily add, remove, or replace units up- and downstream, including flexo and screen printing, cold foiling, laminating, die-cutting and more. This advanced modularity ensures top-notch speed and quality, significantly reducing TCO and boosting profitability. Additionally, the Gallus One is now available in 340mm and 430mm print widths, and features an extended color gamut with additional Orange and Violet HEIDELBERG Saphira inks.

Choose the Gallus One today, to grow and adapt in the future.



**Find out more:
www.gallus.one**



**Serie di testine di stampa CMYK con arancione e viola /
CMYK printhead array with orange and violet (Source: pack.consult)**

a 2400 × 2400 dpi, le testine garantiscono una distribuzione precisa dell'inchiostro e un'immagine uniforme su tutta l'area di stampa. La velocità di stampa di 65 m/min unisce produttività e qualità eccellente, mentre gocce da 3,5 pl e diametri dei punti di circa 60 µm permettono microtesti nitidissimi e grafiche ad alta definizione, ideali per il mercato delle etichette.

FISSAGGIO PRECISO PER COLORI SEMPRE PERFETTI

Gallus Alpha offre un controllo accurato della dimensione delle gocce per ogni colore (CMYK o colori spe-

ciali) grazie al fissaggio individuale. Lampade UV-LED raffreddate ad aria polimerizzano istantaneamente ogni colore, evitando miscele o sbavature. La polimerizzazione completa avviene solo dopo l'applicazione di tutti i colori, garantendo risultati riproducibili e di qualità comparabile alle macchine ad alte prestazioni.

FORMAZIONE MODULARE PER UN AVVIO SICURO

La Gallus Print Academy propone percorsi di formazione modulare, studiati per accompagnare sia i principianti sia gli operatori esperti nella stampa digitale. I corsi combinano teoria e pratica direttamente sulle macchine, coprendo flussi di lavoro digitali, gestione del colore, tecnologie RIP e applicazioni specifiche. La formazione può durare circa cinque giorni e include ottimizzazione dei processi, troubleshooting, stampa di dati variabili e utilizzo dei parametri HMI per aumentare efficienza e affidabilità.

FUNZIONI OPZIONALI PER UN'OPERATIVITÀ SENZA PROBLEMI

Gallus Alpha può essere equipaggiata con sistemi di visione avanzati, che mostrano in tempo reale la stampa sull'interfaccia uomo-macchina (HMI), rilevando

ENGLISH text

For entry-level users and budget-conscious retrofitters in digital printing

DIGITAL LABEL PRINTING HAS ENTERED THE MAINSTREAM. ACCORDING TO MARKET RESEARCHERS SUCH AS SMITHERS, ONE-THIRD OF THE MARKET'S VALUE IS ALREADY PRODUCED DIGITALLY OR IN HYBRID FORM. AT THE SAME TIME, THE BARRIERS TO ENTRY FOR PRINTERS ARE DECREASING — EVIDENT IN THE GALLUS ALPHA ENTRY-LEVEL MODEL, WHICH THE SWISS PRESS MANUFACTURER PRESENTED IN A "PROTOTYPE DESIGN" AT LABELEXPO EUROPE

Gallus's new development attracted attention at the industry event not only for its technology but also for its striking product design. In contrast to the strictly shielded prototype models seen in the automotive industry, visitors to Barcelona were able to experience the configuration and technology of the digital press firsthand. The system is particularly appealing to

label printers looking to expand their equipment with a compact roll-to-roll digital press - as well as to companies planning their first step into digital printing.

The Gallus Alpha makes this entry low-risk and economical, without the need to immediately invest in a large high-performance system whose initial utilization is often difficult to predict.

HIGH PERFORMANCE, MINIMAL SPACE REQUIREMENTS

The Gallus Alpha is designed for production environments with limited space. Thanks to its compact, robust monoblock design, the machine is easy to install and quickly ready for use.

To start production, it only needs to be filled with ink and the substrate qualification carried out. Looking at the machine's design reveals that the engineers have focused on core functions and the performance of the digital printing system.

BEGINNER-FRIENDLY SYSTEM ARCHITECTURE

The system architecture minimizes operator training time. The roll-to-roll design enables easy operation and seamless integration into existing production environments. This makes the digital press an efficient solution for both beginners and experienced digital printing users in the label market.

PRINTING TECHNOLOGY OF THE HIGHEST LEVEL

Cutting-edge printing technology is utilized in the compact design of the Gallus Alpha: It uses Epson D3000-U1R printheads, making Gallus one of the first manufacturers to adopt this technology. With a native resolution of 1200 × 1200 dpi, they precisely place the ink droplets and ensure a consistently reproducible print image.

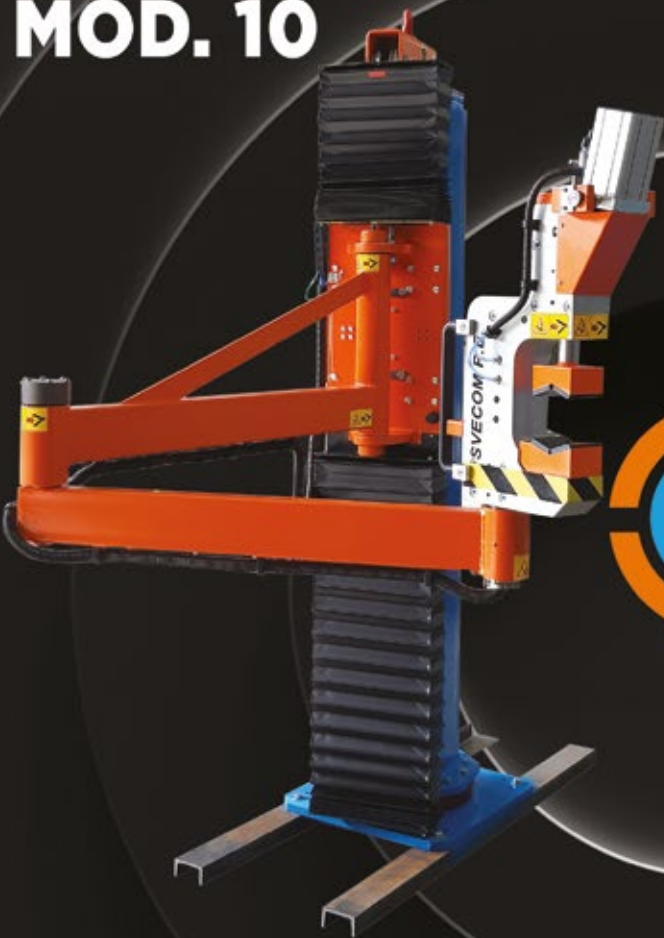
The result is uniform area coverage and exact edge definition across the entire print area. Its addressable resolution of 2400 × 2400 dpi is achieved by controlling the droplet generation based on the jetting frequency, droplet size, and print speed. Operating at a printing speed of 65 m/min, the press combines high productivity with excellent print quality. The printheads eject a droplet size of 3.5 pl, resulting in dot diameters of approximately 60 µm on the substrate. This allows for the printing of razor-sharp microtext, up to pinpoint-accurate, high-resolution graphics - ideal for the demanding label market.



SVECOM-PE.

Expanding since 1954

MANIPOLATORE PNEUMATICO PER ALBERI MOD. 10



SISTEMI DI MOVIMENTAZIONE PER ALBERI E BOBINE

MOD. 405 FH

Carrello elevatore
manuale



MOD. 405 BA

Carrello elevatore
elettrico



MOD. 410 BMS

Carrello elettrico
per la movimentazione
di testate e bobine



MOD. 401 FH

Carrello manuale
per la movimentazione
di alberi e testate



MOD. 401 BA

Carrello elettrico
per la movimentazione
di alberi e testate



RICHIEDE SOLO ARIA!

SHAFT EXTRACTION FROM REEL AND NEW CORE INSERTION

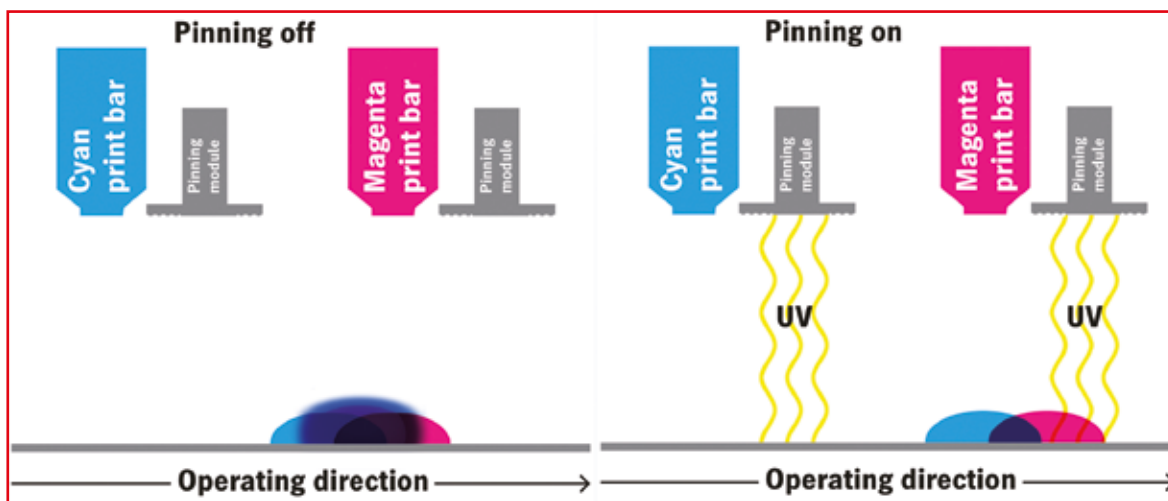


SHAFT HANDLING AND MACHINE CLAMPING



Il nostro mod. 10 semplifica il carico e lo scarico di alberi espandibili in modo **sicuro e senza sforzo**. Disponibile assieme a carrelli per ottenere una soluzione di movimentazione **semiautomatica**.

www.svecom.com



Le goccioline di inchiostro vengono fissate immediatamente al contatto con il substrato tramite fissaggio monocolor / The ink droplets are fixed immediately upon contact with the substrate through single-colour pinning
 (Source: Gallus Ferd. Ruesch AG)

immediatamente eventuali deviazioni di registro o irregolarità di densità. Il sistema consente correzioni automatiche basate su algoritmi, prevenendo linee bianche o effetti indesiderati nei fondi pieni.

DATI VARIABILI

La stampa di dati variabili (IVDP), inclusa nella configurazione standard, consente di inserire codici QR, codici EAN o testi variabili su una parte dell'etichetta, mentre la stampa completa di dati variabili (VDP) è opzionale e richiede maggiore capacità di calcolo.

UNA SOLUZIONE PER TUTTI GLI UTENTI

Gallus Alpha combina manutenzione ridotta, utilizzo intuitivo e alta qualità di stampa, risultando ideale per chi approccia la stampa digitale per la prima volta. Allo stesso tempo, offre agli utenti esperti un'opzione di retrofit potente, perfettamente integrabile nei processi produttivi esistenti, come nobilitazione o fustellatura.

Il sistema è supportato dalla rete globale di assistenza Heidelberg e dai World Logistics Centres (WLC), per consegne rapide di ricambi e materiali originali Gallus, oltre a supporto tecnico in loco o da remoto. A partire da gennaio 2026, il nuovo sistema sarà visibile in funzione presso il Gallus Experience Centre. ■

EFFORTLESS OPERATION, FAST CHANGEOVERS

The Gallus Alpha is engineered for a web width of 345 mm (13.58") and a maximum print width of 340 mm (13.39"). It is available in either a four-colour or six-colour configuration, both with optional white. At full speed, the system delivers over 85% opacity for white (L*a*b*-measurement). It uses UV inkjet inks from HEIDELBERG's Saphira UA01 series, which are cured using modern, air-cooled UV LED lamps.

A non-contact cleaning unit keeps the printheads and nozzle plates clean without touching delicate components, simplifying operation, reducing maintenance time, and minimising the risk of damage. The outcome is higher process reliability, consistently excellent print quality, and an extended printhead lifespan.

PINNING FOR PERFECT PRINTS

The Gallus Alpha enables precise control of droplet size for each individual colour

- cyan, magenta, yellow, black, or special colours - through advanced single-colour pinning.

Depending on the substrate, the variable output of the air-cooled UV-LED lamps instantly fixes each droplet upon contact with the surface, before the next colour is applied. This ensures immediate adhesion of the drops, perfect droplet shape and reliable prevention of colour mixing or bleeding. Complete curing via UV-LED radiation and cross-linking occurs only after all colours have been applied, resulting in consistently sharp, reproducible print results. The outcome is print quality at the level of modern high-performance presses, every time.

LEARN, APPLY, PRINT WITH CONFIDENCE

For a smooth start in label printing, the Gallus Print Academy offers a modular training program covering all areas of application. Beginners receive targeted support when transitioning from conventional printing to

hybrid or inkjet technologies, while experienced users can deepen their expertise on existing Gallus systems. All training takes place on-site, directly on the production equipment, for a truly hands-on experience.

In the field of digital printing, the training modules are designed to convey the specific ways of thinking and working required by this technology.

Key topics include digital workflows, colour management, RIP technologies and the development and implementation of applications. The training is consistently tailored to practical needs, the participants' level of knowledge, and their individual requirements. Hands-on work on the machine is at the core, enabling users to confidently master the underlying functions and processes.

The modular approach of the Gallus Print Academy promotes lasting learning success. After foundational and application-specific training, participants immediately apply their knowledge under

production conditions to consolidate their skills.

Additionally, Gallus offers customised production support. Its duration is determined according to need, typically recommended for around five days, covering workflow optimisation, troubleshooting, in-depth training for specialised jobs like variable data printing, and using HMI parameters to boost efficiency and process reliability. This practical, hands-on expertise empowers users - especially beginners - to quickly unlock the full potential of digital label printing.

OPTIONAL EQUIPMENT VARIANTS FOR EFFORTLESS OPERATION

The Gallus Alpha offers a range of optional features designed to simplify operation for both beginners and experienced operators. A standout is the Vision System, which automatically visualises the print image on the Human Machine Interface (HMI). It provides a continuously updated live camera view of the running print,



ABS EUROPE ADHESIVES BONDING & SEALANTS

27-29 OCTOBER 2026
VICENZA EXPO CENTRE

ORGANIZED BY:

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future



ADHESIVES BONDING & SEALANTS - ABS EUROPE 2026

is the only European event dedicated exclusively to the entire supply chain of the adhesives, bonding, sealants, foam, tapes, glues, resins, coatings and films industry.





grafiche giardini

STAMPATI PUBBLICITARI,
COMMERCIALI,
DIGITALI E CARTOTECNICA



www.grafichegiardini.it
massimo@grafichegiardini.it

Via G. Di Vittorio, 30 - 20048 Pantigliate (MI)
Tel +39 0290687158



**Estratto dal programma di formazione della Print Academy /
Excerpt from the Print Academy training program (Source: pack.consult)**

enabling the operator to immediately detect register deviations. In register mode, it is instantly clear whether all colours are perfectly aligned. This web-video functionality ensures precise monitoring and control of the printing process, especially

at higher speeds where manual inspection is no longer practical. The Web Video System can be integrated into the Vision System or used as a standalone solution. Additionally, the Vision System offers advanced functions such as

missing nozzle detection and monitoring for density unevenness in solid areas. Algorithm-driven corrections prevent white lines and unwanted rainbow effects that can cause colour drift in solids.

The system automatically checks nozzle performance multiple times per day; alternatively, this check can be performed manually by the operator, which requires additional time.

VARIABLE DATA

Industrial Variable Data Printing (IVDP) refers to printing QR codes, EAN codes, or variable text within a specific area of a label, covering approximately 10–15% of the total label area.

This functionality is included in the standard configuration of the Gallus Alpha, while full Variable Data Printing (VDP) - where each label or larger portions of the print motif are printed fully variably - is offered as an optional feature. Full VDP requires sufficient computing power to generate the image data as quickly as

the printing process demands.

FOR BEGINNERS AND EXPERIENCED USERS

With its low maintenance requirements and intuitive operation, the Gallus Alpha is ideal for a straightforward entry into digital label printing. At the same time, it offers experienced users with existing digital printing systems a powerful retrofit option that integrates seamlessly into existing converting processes such as embellishment or die-cutting.

The digital printing system is fully supported by HEIDELBERG's global service network and the World Logistics Centres (WLC), ensuring fast and reliable delivery of original Gallus spare parts and consumables. In case of downtime, trained service personnel provide prompt assistance, including remote login support if needed.

Starting January 2026, the new digital printing system can be experienced live at the Gallus Experience Centre.

THE PLACE FOR EXPERTS



Corrugated

Esposizione e conferenza per trasformatori di cartone ondulato

Corrugatori | Fustellatura, piegatura e incollaggio | Palettizzazione e movimentazione materiali | Taglio digitale e produzione di scatole in piccole tirature | Soluzioni di stampa digitale | Macchine per stampa flessografica | Software per progettazione e workflow | Soluzioni per pianificazione impianti e ERP | Materie prime | Materiali di consumo

Registrati subito con il codice **CRGA618**



19-22 maggio 2026
Fira Barcelona Gran Via
www.corrugated.live

 **BRUNTON**
PUBLICATIONS

FESPA

Sponsor mondiale per il cartone ondulato



Sponsor Gold



Nella stessa sede di



Flint Group accelera sugli inchiostri senza nitrocellulosa per favorire il riciclo degli imballaggi flessibili

Flint Group rafforza in Europa il proprio impegno nello sviluppo e nella diffusione di sistemi di inchiostro privi di nitrocellulosa (NC-free), una soluzione pensata per migliorare la compatibilità degli imballaggi flessibili con i processi di riciclo e supportare gli obiettivi fissati dal Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR).

In questo scenario, l'intera filie-

ra del packaging è chiamata a sviluppare soluzioni progettate per integrarsi in modo più efficace con le infrastrutture di riciclo esistenti.

Secondo Paul Winstanley, Vice President Technology & Product Management di Flint Group, "sebbene gli inchiostri a base di nitrocellulosa siano riciclabili, le formulazioni prive di NC mostrano una migliore compatibilità con i processi di riciclo meccanico". Le alternative sviluppate dall'azienda, in particolare quelle basate su chimiche poliuretatiche (PU), offrono inoltre maggiore stabilità chimica alle alte tem-

perature, contribuendo a ridurre le possibili interferenze durante le fasi di recupero dei materiali.

Anche Stephen Butler, European Product Manager Flexible Packaging, sottolinea come queste soluzioni siano già pienamente operative in ambito industriale: "Il nostro portafoglio di inchiostri senza nitrocellulosa è utilizzato con successo in ambienti produttivi reali, garantendo qualità di stampa elevata e prestazioni costanti anche alle alte velocità, senza richiedere compromessi tra performance e sostenibilità".

Per il mercato del packaging flessibile, Flint Group propone in particolare le tecnologie di inchiostro VertixCode per la stampa flessografica e MatrixCode per la rotocalco, disponibili anche in formulazioni poliuretatiche prive di nitrocellulosa. Queste soluzioni sono adatte alla stampa superficiale e inversa e ai processi di laminazione, assicurando elevata intensità cromatica e ottime prestazioni di coprenza per i bianchi.

Bustine per liquidi: arriva una soluzione compostabile per uno dei formati più critici del packaging



Le bustine monodose per liquidi – utilizzate per condimenti, salse, creme cosmetiche e molti altri prodotti – sono da tempo al centro del dibattito sulla sostenibilità del packaging. Se da un lato rappresentano una soluzione pratica per il consumo "on the go", dall'altro pongono importanti sfide ambientali, soprattutto nella fase di fine vita.

Secondo stime di Future Market Insights, nel 2018 a livello globale sono state utilizzate circa 855 miliardi di bustine. La maggior parte di queste confezioni è realizzata con strutture multistrato

ENGLISH News Materials

Flint Group accelerates adoption of nitrocellulose-free inks to support recycling of flexible packaging

Flint Group is strengthening its commitment in Europe to the development and adoption of nitrocellulose-free (NC-free) ink systems, a solution designed to improve the compatibility of flexible packaging with recycling processes and support the objectives set by the Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR).

In this context, the entire packaging value chain is increasingly called upon to develop solutions that integrate more effectively with existing recycling infrastructures.

According to Paul Winstanley, Vice President Technology & Product Management at Flint Group, "although nitrocellulose-based inks are recyclable, NC-free formulations show improved compatibility with mechanical recycling processes". The alternatives developed by the company - particularly those based on polyurethane (PU) chemistry - also offer greater chemical stability at higher temperatures, helping to minimize potential interference during material recovery processes.

Stephen Butler, European Product Manager Flexible Packaging, also highlights that these solutions are already fully operational in industrial production environments: "Our portfolio of nitrocellulose-free inks is successfully used in real production settings, delivering high print quality and consistent performance even at high press speeds, without requiring converters to compromise between performance and sustainability".

For the flexible packaging market, Flint Group offers its VertixCode ink technology for flexographic printing and MatrixCode for gravure printing, both available in polyurethane-based formulations free of nitrocellulose. These solutions are suitable for surface and reverse printing as well as lamination processes, ensuring high color strength and excellent opacity for whites.

Liquid sachets: a compostable solution emerges for one of packaging's most challenging formats

Single-use liquid sachets – widely used for condiments, sauces, cosmetics and many other products – have long been at the center of the sustainability debate in packaging. While they offer convenience for consumers and on-the-go use, they also pose significant environmental challenges, particularly at end of life.

According to estimates by Future Market Insights, around 855 billion sachets were used globally in 2018. Most of these packages are made from complex multilayer structures combining materials such as polyolefins, aluminum and polyester.

While this composition ensures the barrier properties needed to protect products throughout the supply chain and shelf life, it also makes the packaging extremely difficult to recycle. The very small size of sachets and the frequent presence of product residues further complicate material recovery.

complesse, spesso composte da poliolefine, alluminio e poliestere. Questa combinazione di materiali garantisce la necessaria barriera e la conservazione del prodotto lungo la catena di fornitura, ma rende il packaging estremamente difficile da riciclare. Le dimensioni ridotte delle bustine e la frequente contaminazione da residui alimentari complicano ulteriormente il recupero dei materiali.

Per affrontare questa criticità, Futamura, Repaq e GK Sondermaschinenbau hanno collaborato allo sviluppo di una nuova soluzione compostabile dedicata proprio a questo segmento di mercato. Dopo circa due anni di ricerca e numerosi test di ottimizzazione, le aziende presentano ora una struttura basata sulla tecnologia NatureFlex™, progettata per il confezionamento di prodotti liquidi come ketchup, senape, salse da cucina o creme per la cura della persona. Il nuovo laminato combina un film barriera in cellulosa sviluppato da Futamura con un biofilm

che garantisce la tenuta ermetica della confezione. Le strutture risultanti sono state certificate come compostabili sia a livello industriale sia domestico.

Le prove condotte sui nuovi macchinari progettati da GK Sondermaschinenbau hanno dimostrato che le bustine possono essere prodotte con prestazioni paragonabili a quelle delle strutture convenzionali. I test su scala industriale hanno confermato la macchinabilità del materiale e la capacità di garantire la protezione richiesta per diverse tipologie di salse, senza penalizzare l'efficienza delle linee di confezionamento. Secondo Sven Seevers, Technology Manager di Repaq, l'obiettivo era sostituire un imballaggio difficilmente riciclabile con una soluzione più sostenibile senza compromessi sulle prestazioni. La nuova struttura, spiega, offre un'elevata protezione del prodotto e consente di raggiungere valori di permeabilità all'ossigeno di circa 0,5 OTR (23 °C, 50% UR), con una durata di conservazione fino a 12 mesi.

Mondi aumenta la produzione di FunctionalBarrier Paper Ultimate



Mondi potenzia la carta barriera ad alte prestazioni

Dopo l'investimento da 16 milioni di euro nello stabilimento di Solec (Polonia), Mondi aumenta la produzione della sua carta con proprietà barriera avanzate, capace di proteggere da ossigeno, vapore acqueo e grassi, con OTR e WVTR inferiori a 0,5. Le valutazioni interne evidenziano emissioni di CO² molto inferiori rispetto a plastica multistrato o materiali a base di alluminio.

Il nuovo FunctionalBarrier Paper Ultimate fa parte della gamma FunctionalBarrier e rispetta

la Path to Circularity Scorecard. È progettato per il riciclo secondo il Cepi Recyclability Laboratory Test e il 4evergreen Recycling Evaluation Protocol, offrendo ai clienti un'alternativa più sostenibile agli imballaggi tradizionali non rinnovabili.

Ideale per bustine di caffè solubili, involucri per cialde, tè, condimenti secchi, muesli, barrette e dadi da brodo, garantisce lunga conservazione e praticità. Compatibile con linee "form-fill-seal" orizzontali e verticali, si integra facilmente nei processi produttivi esistenti, aiutando i brand a soddisfare requisiti normativi e obiettivi di economia circolare.



To address this issue, Futamura, Repaq and GK Sondermaschinenbau have collaborated to develop a new compostable solution specifically designed for this market segment. After around two years of development and numerous optimization trials, the partners are now introducing a structure based on NatureFlex™ technology, designed for packaging liquid products such as ketchup, mustard, cooking sauces or personal care creams.

The new laminate combines a cellulose-based barrier film developed by Futamura with an additional biofilm layer to ensure hermetic sealing. The resulting structures have been certified as compostable in both industrial and home composting environments.

Tests carried out on newly designed machinery from GK Sondermaschinenbau have shown that the sachets can be produced with performance comparable to conventional structures. Industrial-scale trials confirmed the machinability of the material and its ability to provide the protection required for a range of sauces, without compromising packaging line efficiency.

According to Sven Seevers, Technology Manager at Repaq, the goal was to replace a difficult-to-recycle packaging format with a more sustainable alternative without sacrificing performance. The new structure, he explains, offers strong product protection and achieves oxygen transmission rate values of around 0.5 OTR (23 °C, 50% RH), with a shelf life of up to 12 months.

Mondi boosts high-performance barrier paper

Following a €16 million investment at its Solec (Poland) plant, Mondi is ramping up production of its high-performance barrier paper, offering excellent protection against oxygen, moisture, and grease, with OTR and WVTR values below 0.5. Internal assessments show significantly lower CO² emissions compared to conventional multilayer plastic or aluminum-based materials. The new FunctionalBarrier Paper Ultimate is part of Mondi's FunctionalBarrier range and meets the Path to Circularity Scorecard criteria. It is designed for recycling according to the Cepi Recyclability Laboratory Test and the 4evergreen Recycling Evaluation Protocol, providing customers with a more sustainable alternative to traditional non-renewable packaging.

Ideal for soluble coffee sachets, pod wrappers, tea bags, dry seasonings, muesli, cereal bars, and vegetable stock cubes, it ensures long shelf life and convenience. Compatible with horizontal and vertical form-fill-seal lines, it can be efficiently integrated into existing production processes, helping brands meet regulatory requirements and circular economy goals.



PER ABBONARSI

Nome e cognome: _____

Società: _____

Funzione all'interno della società: _____

Settore di attività della società: _____

Codice fiscale o partita Iva: _____ Cod. Univoco FE: _____

Indirizzo: _____

Città: _____ Provincia: _____ CAP: _____ Stato: _____

Sito internet: _____ e-mail: _____

Tel: _____ Fax: _____

Abbonamento annuale per una rivista:

- CONVERTER & CARTOTECNICA
 - CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italia € 40,00 - Estero € 90,00

Abbonamento annuale per due riviste:

- CONVERTER & CARTOTECNICA + CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italia € 70,00 - Estero € 150,00

Bonifico bancario intestato a:

CIESSEGI EDITRICE SNC
CREDIT AGRICOLE ITALIA SPA
SAN DONATO MILANESE (MILANO)
IBAN: IT16K0623033711000015052405

Compilare e spedire via mail a: flexo@converter.it (CIESSEGI EDITRICE)

TO SUBSCRIBE TO

Surname and name: _____

Company: _____

Job function: _____

Primary company business: _____

International VAT number: _____

Address: _____

City: _____ Province: _____ Post Code: _____ Country: _____

Internet site: _____ e-mail: _____

Ph: _____ Fax: _____

Annual subscription for one magazine:

- CONVERTER & CARTOTECNICA
 - CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italy € 40,00 - Abroad € 90,00

Annual subscription for two magazines:

- CONVERTER & CARTOTECNICA + CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italy € 70,00 - Abroad € 150,00

Banker draught made out to: CIESSEGI EDITRICE SNC

CREDIT AGRICOLE ITALIA SPA
SAN DONATO MILANESE (MILANO)
IBAN: IT16K0623033711000015052405

I'm enclosing a crossed cheque, for the amount of € _____
made out to CIESSEGI EDITRICE SNC

Fulfill and send by e-mail to: flexo@converter.it (CIESSEGI EDITRICE)



2G&P	31
ABS EUROPE	107
ASAHI	63
ATIF	111
BIMEC	3
CAMIS	49
CAVAGNA	29
CAVALLERI	95
CN GROUP	27
COLORGRAF	53
COMEXI	75
CURIONI SUN	43
DE GOBBI	35
DIAVEN	13
DURST	5
ESAGRAFICA	19
EUROMAC	7
EXPERT	15
FERRARINI & BENELLI	89
FESPA	109
FLEXO ITALIA	51
GAMA	61
GRAFICHE GIARDINI	108
H7 GROUP	37
HEIDELBERG	103
I&C	71
IES	81
IPINKS	45
IRPLAST	57
KURT ZECHER	79
LAMINATI CAVANNA	11
MARK ANDY	II cop.
MAVIGRAFICA	IV cop.
MERO	99
METALFILMS	39
NEGRI LAME	75
NEW AERODINAMICA	69
NORDMECCANICA	Anta cop.,1
OMET	47
PAM	93
PLA CONGRESS	45
PLAST	97
RAMA	91
ROVECO	65
SAGE	83
SEI LASER	67
SCREEN	59
SELECTRA	55
SIMONAZZI	41
SOMA	25
SVECOM	33,105
SUN CHEMICAL	9
TECNOMEC3	77
TEMAC	17
TESA	23
TIKAPPAPI	7
ULMEX	21
UTECO	III cop.
VEA	87
WINK	29
ZENIT	85
ZINCOGRAFIA EMPOLESE	101

Uteco

LA NOSTRA OFFERTA COMPLETA
PER LA STAMPA E IL CONVERTING



ONYXGO

MACCHINA DA
STAMPA FLEXP
PER
CORTE TIRATURE



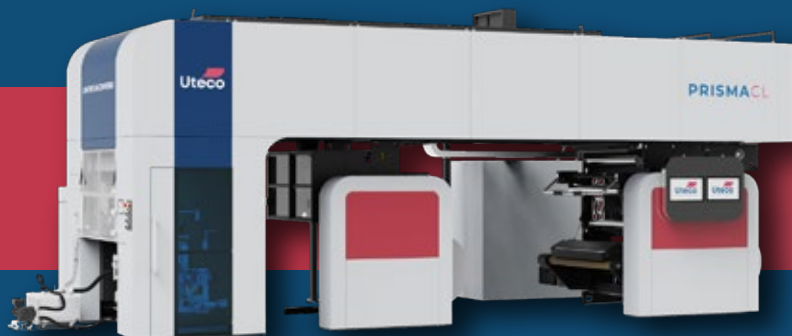
ONYXRACE

MACCHINA DA STAMPA
FLEXP
PER MEDIE
E LUNGHE TIRATURE



PRISMACL

MACCHINE SPALMATRICI
E ACCOPPIATRICI
MULTIFUNZIONALI



Follow us
uteco.com



Ridisegniamo la forma. Non la sostanza.



MAVIGRAFICA
makes the difference

SALERNO • FIRENZE • MILANO