

Il cuore Green della flessografia batte a Firenze.

Nasce la nuova produzione interamente sostenibile firmata Mavigrafica.

Benvenuti in una nuova era.

Zero solventi, massima qualità.

Innovazione



Sostenibilità



Performance



RAPPRESENTIAMO L'ECCELLENZA



SOLUZIONI PER LA STAMPA FLEXO

Simonazzi srl, via A. Moro, 5-7-9
20042 Pessano con Bornago -MI-
Tel. 02 95 74 90 73-4
job@simonazzi.it

www.simonazzi.it



INOMETA

ADATTATORI E MANDRINI



ICAM
INTELLIGENT SPACE SOLUTIONS

MAGAZZINI AUTOMATICI



Axcyl

MANICHE FLEXO



MANICHE AUTOADESIVE



ATTREZZATURE PER LA PRODUZIONE DI CLICHE`



LASTRE IN METALLO PER LA FOTOINCISIONE



MACCHINE DA STAMPA



SISTEMI CTP



PULIZIA LASER DI ANILOX



LASTRE FLEXO



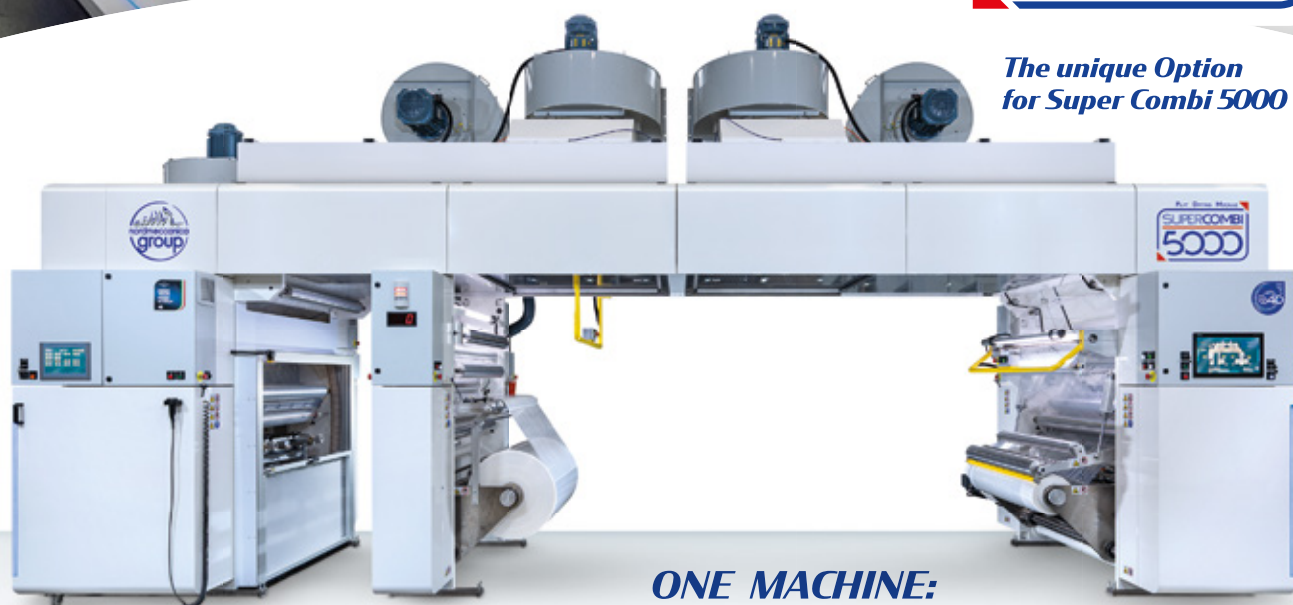
DOCTOR BLADES



ANILOX



*The unique Option
for Super Combi 5000*



**ONE MACHINE:
YOUR CONFIGURATION**



ESAGRAFICA SERVICE SOLUTIONS srl

*Il tuo Partner
per grafica e stampa flexo*

Partner e rivenditori ufficiali

EPSON

MYIRO

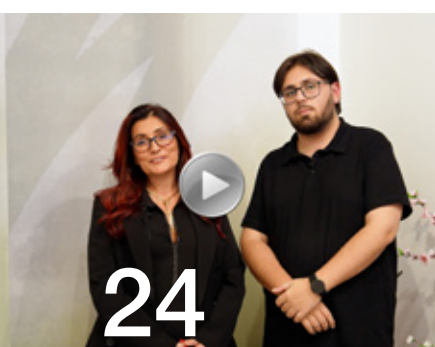
gmg color

+39 0371 1921720

info@esagrafica.it

www.esagrafica.it

Via Secondo Cremonesi n. 4
26900 Lodi (LO) ITA



4 Il packaging flessibile tra innovazione, sostenibilità e tecnologia

6 Flexible packaging between innovation, sustainability and technology

14 Collaborazione, ricerca e open innovation: la visione Uteco per un packaging sempre più sostenibile

16 Collaboration, research and open innovation: Uteco's vision for ever more sustainable packaging

20 Be Packaging con HP V12 apre a nuove frontiere nella produzione di etichette e packaging in digitale

22 Be Packaging and HP V12 open new frontiers in digital label and packaging production

24 Studio Enne: tradizione delle arti grafiche e innovazione sostenibile al servizio della flessografia del futuro

26 Studio Enne: tradition in the graphic arts and sustainable innovation at the service of the flexo of the future

28 Negri Lame: 65 anni di taglio su misura, tra tradizione, passione e visione

30 Negri Lame: 65 years of tailor-made cutting, between tradition, passion and vision

34 Konica Minolta e MGI: il futuro del digitale tra etichette e imballaggio flessibile

36 Konica Minolta and MGI: the future of digital printing between labels and flexible packaging

38 Una nuova flexo in Puglia: meridionalplast sceglie XD Pro di Koenig & Bauer

39 A new flexo in Puglia: meridionalplast chooses XD Pro by Koenig & Bauer

46 News Tecnologie - Visto a Labelexpo 2025
News Technologies from Labelexpo 2025

64 BOBST rafforza la propria presenza nel mercato delle etichette con il modulo FLEXJET: nuove opportunità per i converter

66 BOBST strengthens its role in the label market with FLEXJET module allowing converters to open up new opportunities

68 Netpack si gode i frutti della tecnologia FLEXCEL NX

69 Netpack enjoy the fruits of FLEXCEL NX technology

72 News Dall'Industria
News from industry

78 I gemelli digitali: così il packaging nasce due volte. Prima nel digitale poi nella realtà, permettendo però di dimezzare i costi!

80 Digital twins: how packaging is born twice. First digitally, then physically, cutting costs in half!

82 FTA Global Alliance: un ponte tra culture, mercati e tecnologie

84 FTA Global Alliance: a bridge between cultures, markets and technologies

88 Congresso EUROSAC 2025: immaginare i sacchi di carta del futuro

90 EUROSAC Congress 2025: envisioning the paper sacks of the future

96 Indice inserzionisti
Advertiser table

CONVERTER TV www.youtube.com/converterwebtv

www.linkedin.com/company/converter-italy/

www.instagram.com/converter_italy

issuu.com/converteritaly

www.facebook.com/converter.italy/

@ConverterFlexo

Iscritta al Registro Nazionale della Stampa n° 5360

Autorizzazione del Tribunale di Milano n° 373 del 10 giugno 1996

Direzione, redazione, amministrazione e pubblicità:
Direction, editing, administration and advertising:
CIESSEGI Editrice S.n.c.
Via G. Di Vittorio 30
20048 Pantigliate - (Milano) Italy
phone +39 02 90687158
flexo@converter.it
www.converter.it

Direttore responsabile/Editor:
Stefano Giardini

Coord. redazionale/Chief editor:
Andrea Spadini

Content e Social Manager
Giada Chilà

Redazione/Editorial staff:
Barbara Bernardi
Davide Benzi
Massimo Giardini

Impaginazione e grafica/Graphics:
Paola Barteselli

Ciessegi Editrice Snc
Stampa/Print:
GRAFICHE GIARDINI s.r.l.
Pantigliate - MI
Garanzia di riservatezza

Il trattamento dei dati personali che La riguardano viene svolto nell'ambito della banca dati della CIESSEGI Editrice Snc e nel rispetto di quanto stabilito dalla Legge 675/96 e successive modifiche sulla tutela dei dati personali. Il trattamento dei dati, di cui le garantiamo la massima riservatezza, è effettuato al fine di aggiornarla su iniziative e offerte della società. I suoi dati non saranno comunicati o diffusi a terzi e per essi lei potrà richiedere in qualsiasi momento, la modifica o la cancellazione scrivendo all'attenzione del Responsabile Editoriale della CIESSEGI Editrice Snc.

© Copyright
tutti i diritti sono riservati

Nessuna parte di questa rivista può essere riprodotta senza autorizzazione. Manoscritti e fotografie (anche se non pubblicati) non si restituiscono.



Montaclichè



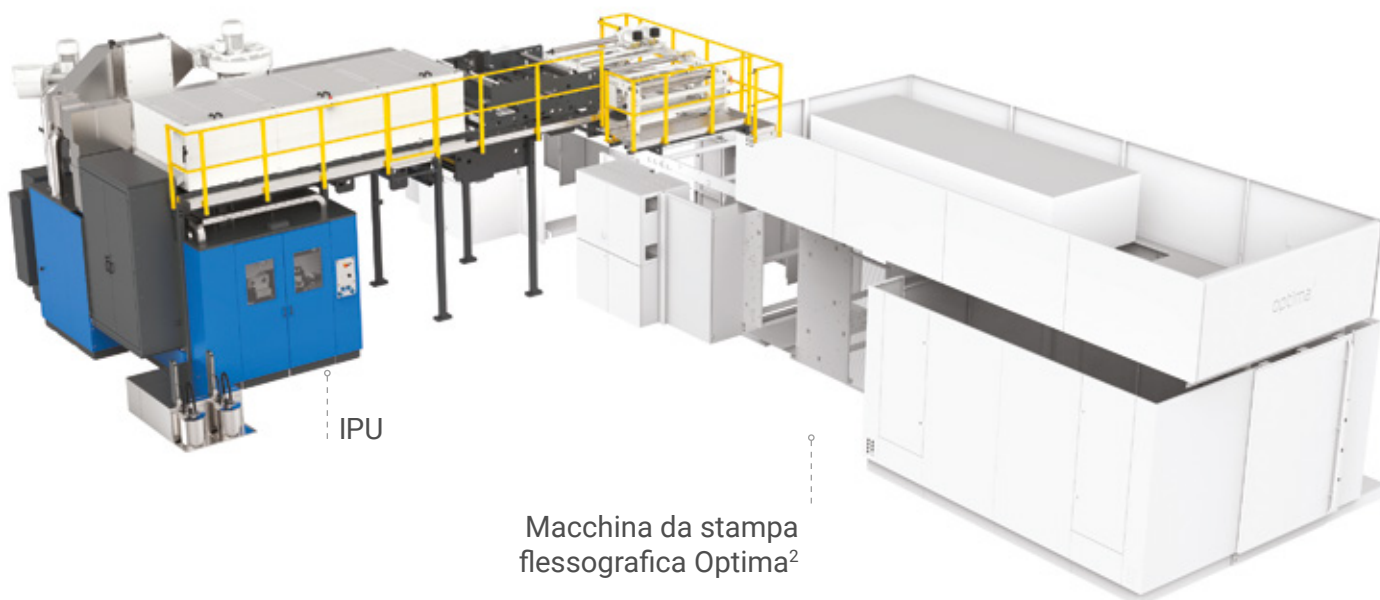
Macchine da stampa
flessografiche



Taglierine
ribobinatrici



Accoppiatrici



SOMA Esperienza Center

Centro tecnologico focalizzato sulla sostenibilità

Stampa a base d'acqua su film con tecnologia flexo IPU LIVE

Il **SOMA Esperienza Center** è un centro tecnologico all'avanguardia dedicato allo sviluppo di soluzioni di stampa flessografica sostenibili. Questo centro innovativo offrirà ai clienti italiani l'opportunità di testare in prima persona gli ultimi progressi di SOMA nella stampa a base acqua. **Le Intelligent Printing Units (IPU) di Optima** - forniscono la flessibilità necessaria per produrre imballaggi sostenibili o di valore aggiunto in modo efficiente applicando vari **coating barriera o funzionali, compresa la termosaldatura**.

Per maggiori informazioni visitate il nostro sito web soma-eng.com e non perdetevi la demo dal vivo di Optima² con IPU presso il SOMA Esperienza Center, Carmignano di Brenta (PD).

Il packaging flessibile tra innovazione, sostenibilità e tecnologia



ROMA ANCORA PROTAGONISTA DEL CONGRESSO D'AUTUNNO DI GIFLEX – GRUPPO IMBALLAGGIO FLESSIBILE, INTITOLATO “IMBALLAGGIO FLESSIBILE, MINIMALISTA PER NATURA”, UNA DUE GIORNI DENSA DI CONTENUTI E RIFLESSIONI CHE HANNO RIPORTATO IL PACKAGING FLESSIBILE AL CENTRO DI UN DIBATTITO PIÙ AMPIO, CAPACE DI GENERARE FIDUCIA COLLETTIVA TRA AZIENDE, FILIERA E CONSUMATORI

L'industria dell'imballaggio flessibile, riunita a Roma lo scorso 6-7 novembre per il congresso d'autunno Giflex rilancia la sfida a tutti gli stakeholder al fine di focalizzarsi sul valore del packaging flessibile, capace di proporre innovazioni e di garantire efficienza e sostenibilità. Un programma di relazioni e relatori di altissima qualità e pubblico delle grandi occasioni, con circa 250 partecipanti. In apertura lavori, **Carlo Montedoro, Presidente di Assografici**, alla prima partecipazione ufficiale al Congresso Giflex dopo aver assunto la carica a giugno, ha sottolineato l'importanza del lavoro di filiera per valorizzare il ruolo del packaging flessibile, evidenziando la necessità di un approccio collaborativo per affrontare sfide normative e ambientali.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, TANTO AFFASCINANTE QUANTO SCONOSCIUTA

Tra gli interventi più apprezzati della prima sessione, quello di **Jacopo Perfetti di Prompt Design**, che ha illustrato come sfruttare in modo efficace le potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa. Perfetti ha offerto una guida pratica all'uso dell'IA in azienda, evidenziando errori comuni e suggerendo un approccio olistico ai processi: integrare strumenti come ChatGPT senza rivedere l'organizzazione interna e ottimizzare i processi equivale a guidare una Ferrari in un'area urbana con velocità limitata a 50km/h: la tecnologia c'è ma il potenziale è bloccato. Ha inoltre sottolineato che il vero limite non è tecnologi-

co, ma di mentalità e immaginazione, e che l'adozione dell'IA deve sempre essere accompagnata da supervisione umana e sviluppo del pensiero critico. Una raccomandazione chiave: analizzare e dettagliare ogni attività della propria azienda, fino ai singoli passaggi dei processi quotidiani. Solo così si può capire cosa delegare all'IA e cosa mantenere sotto controllo umano, riducendo errori e migliorando l'efficienza. L'IA, se ben utilizzata, può automatizzare processi standardizzati ma richiede sempre competenza, giudizio e supervisione umana. Non dimentichiamo infatti che l'IA può produrre contenuti “vero-simili”, credibili ma non sempre veri. Il messaggio centrale è chiaro: chi saprà integrare IA generativa e robotica nei propri processi in modo consapevole e creativo, sarà pronto a cogliere le opportunità del futuro.

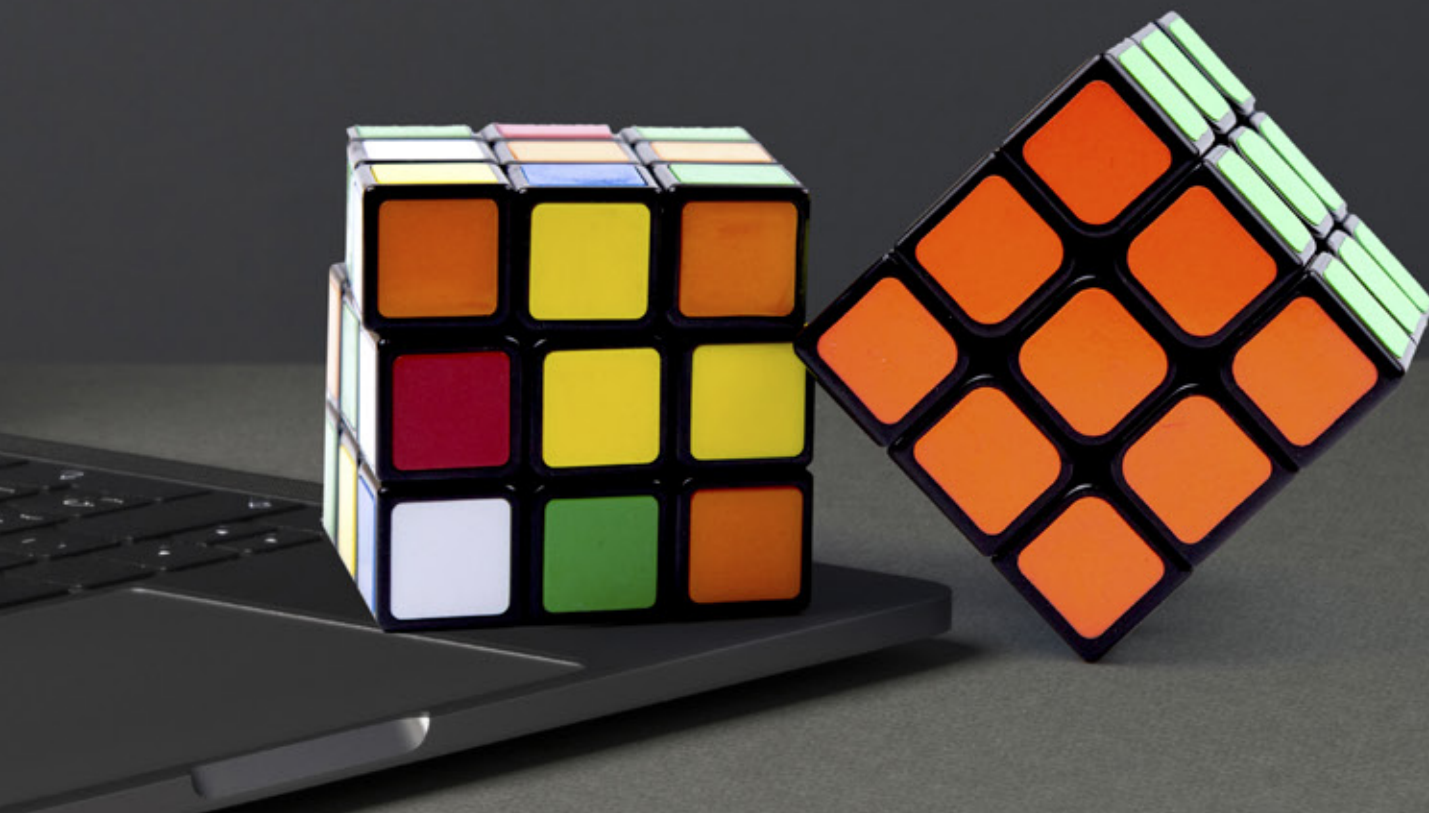
In continuità con il tema dell'innovazione, **Andrea Taglini, CEO di Easysnap Technology** e responsabile gruppo AI in UCIMA, ha presentato un progetto di collaborazione tra 20 aziende associate che hanno condiviso



Il Presidente di Assografici
Carlo Montedoro



Da sinistra Jacopo Perfetti, Alberto Palaveri e Andrea Taglini



ATLAS by **SisTrade**[®]

software solutions | sistrade.com

**Innovative software designed to revolutionize
business management in the Printing Community**

*Managing operations in the Printing & Packaging Industry
is like solving a Rubik's Cube in the dark?*

Use the ATLAS Framework

- Interconnected Business Functions
- 6 Strategic Processes
- 26 Fundamental Pillars
- 110 Specific Characteristics
- KPIs Shared across Departments
- Total Automation

Discover **ATLAS**

Artificial - Technology - Leading - Advanced - Solutions

The solution that turns complexity into results!

*Empower your business with our advanced ERP.
Contact us for a personalized demo:*



sistrade.atlas@gamaiec.com
natacha.santos@sistrade.com
www.sistrade.com

Italian Partner
i&c - GAMA
GROUP

Phone (+39) 02 26417365
marketing@gamaiec.com - www.gamaiec.com

documentazione tecnica e know-how con l'obiettivo di creare un modello capace di rispondere a domande complesse nel settore delle macchine automatiche, garantendo precisione, sicurezza e vantaggi competitivi, senza trasferire dati sensibili a fornitori esterni.

PALAVERI: "MENO IO E PIÙ NOI PER UN PACKAGING FLESSIBILE CHE GUARDA AL FUTURO CON POSITIVITÀ"

Nel suo intervento il **Presidente Giflex Alberto Palaveri** ha tracciato un'analisi approfondita dello stato del settore del packaging flessibile in Italia e delle principali sfide che le aziende si troveranno ad affrontare nei prossimi anni. Basandosi sui dati di bilancio 2024 Palaveri ha evidenziato come il comparto abbia consolidato risultati interessanti, con margini medi superiori al 10%, a conferma della capacità delle imprese italiane di creare valore e liquidità. Il Presidente ha sottolineato l'importanza della gestione del capitale umano e dell'efficienza operativa, elementi centrali per affrontare un contesto sempre più complesso, tra normative, regolamenti e dinamiche di mercato. Nonostante una crescita costante della produttività, la redditività ante imposte delle aziende italiane rimane inferiore rispetto ad altri mercati, come quello statunitense. Palaveri ha quindi aperto una riflessione sulle sfide future, con particolare attenzione a sostenibilità e capitale umano. L'Italia si distingue per un'età media dei dipendenti più alta rispetto ad altri paesi europei e per

una scarsa presenza di giovani nel settore. "Se vogliamo dare futuro alle nostre aziende – ha affermato – dobbiamo investire nella formazione di nuove competenze e preparare le nuove generazioni, altrimenti rischiamo di non essere pronti per i cambiamenti tecnologici e di mercato".

PACKAGING FLESSIBILE: VALORE PER MARCA, FILIERA E CONSUMATORE

La seconda sessione ha approfondito il valore del packaging flessibile come interfaccia tra marca, filiera e consumatore. **Fabio Fiorelli, Responsabile Acquisti Imballaggi di Esselunga**, per la prima volta ospite al Giflex, ha offerto una riflessione concreta sul rapporto tra industria del packaging e grande distribuzione, sottolineando come il futuro passi da una collaborazione più strutturata e trasparente tra tutti gli attori della filiera. Fiorelli ha aperto il suo intervento ricordando che, per una realtà come Esselunga, l'imballaggio è un elemento strategico di qualità e sicurezza. Tuttavia, ha evidenziato come la crescente complessità normativa e la spinta verso la sostenibilità richiedano oggi un approccio più integrato, basato su dati condivisi e su un linguaggio comune tra produttori di packaging, fornitori di materie prime e brand owner. Tanti gli esempi portati da Fiorelli circa gli interventi messi in atto dalla sua azienda per proporre ai consumatori una sostenibilità che passi dall'essere percepita a diventare reale, e un grande contributo lo ha dato la linea a marchio proprio di Esselunga,



ENGLISH text

Flexible packaging between innovation, sustainability and technology

ROME ONCE AGAIN TOOK CENTRE STAGE FOR THE GIFLEX AUTUMN CONGRESS, FLEXIBLE PACKAGING GROUP EVENT TITLED "FLEXIBLE PACKAGING: MINIMALIST BY NATURE": A TWO-DAY GATHERING RICH IN INSIGHTS AND REFLECTIONS, BRINGING FLEXIBLE PACKAGING BACK TO THE HEART OF A BROADER DEBATE, ABLE TO FOSTERED A SENSE OF COLLECTIVE TRUST AMONG COMPANIES, THE SUPPLY CHAIN, AND CONSUMERS

Flexible packaging industry, gathered in Rome on November 6-7, used the congress as an opportunity to relaunch a challenge to all stakeholders: to focus on the value of flexible packaging, capable of driving innovation while ensuring efficiency and sustainability. The event featured a high-level program of speakers and presentations and a large audience of about 250 participants. Opening the proceedings was **Carlo Montedoro, president of Assografici**. In his first official participation at Giflex Congress since taking office in June, Montedoro highlighted

the importance of supply chain collaboration to enhance the role of flexible packaging, stressing the need for a cooperative approach to address regulatory and environmental challenges.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: FASCINATING YET STILL LARGELY UNKNOWN

One of the most appreciated contributions in the first session came from **Jacopo Perfetti of Prompt Design**, who illustrated how to leverage the potential of generative artificial intelligence effectively.

Perfetti offered a practical guide to AI use in companies, pointing out common mistakes and advocating a holistic approach to processes: integrating tools like ChatGPT without rethinking internal organization and optimizing workflows, he said, "is like driving a Ferrari in a city with a 50 km/h speed limit, the technology is there, but its potential is blocked". He also stressed that the real limitation is not technological but mental and imaginative, and that AI adoption must always be accompanied by human supervision and critical thinking. His key recommendation: analyse and map every activity within your company, down to the smallest process steps. Only then you can decide what to delegate to AI and what to keep under human control, thereby reducing errors and improving efficiency.

If used wisely, AI can automate standardized processes, but it still requires human expertise, judgment, and oversight. As Perfetti reminded the audience, AI can generate "truth-like" content, plausible but not always accurate. The central message was clear: those who manage to integrate ge-

nerative AI and robotics into their processes consciously and creatively will be ready to seize the opportunities of the future. Continuing with the theme of innovation, **Andrea Taglini, CEO of Easysnap Technology** and head of the AI working group at UCIMA, presented a collaborative project among 20 member companies. These firms have shared technical documentation and know-how to create an AI model capable of responding to complex queries in the field of automatic machinery, ensuring precision, security, and competitive advantage without transferring sensitive data to external providers.

PALAVERI: "LESS ME AND MORE WE A POSITIVE OUTLOOK FOR THE FUTURE OF FLEXIBLE PACKAGING"

In his address, **Giflex president Alberto Palaveri** provided an in-depth analysis of the state of Italy's flexible packaging sector and the main challenges companies will face in the coming years. Drawing on 2024 financial data, Palaveri highlighted how the sector has achieved solid results, with average profit

Compose your Print Masterpiece with the Gallus One



**Find out more:
www.gallus.one**

Gallus Ferd. Rüsch AG, Harzbüchelstrasse 34, 9016 St. Gallen
gallus@heidelberg.com, www.gallus-group.com

Powerful solo to harmonic ensemble

The Gallus One now integrates all proven Gallus Labelmaster modules, offering unparalleled flexibility. Easily add, remove, or replace units up- and downstream, including flexo and screen printing, cold foiling, laminating, die-cutting and more. This advanced modularity ensures top-notch speed and quality, significantly reducing TCO and boosting profitability. Additionally, the Gallus One is now available in 340mm and 430mm print widths, and features an extended color gamut with additional Orange and Violet HEIDELBERG Saphira inks.

Choose the Gallus One today, to grow and adapt in the future.



Fabio Fiorelli,
Responsabile
Acquisti Imballaggi
di Esselunga

tanto che oggi il 93% di questi packaging è prodotto con materiale riciclato e riciclabile. Un altro tema centrale del suo intervento è stato il rapporto tra innovazione e fattibilità economica. “Non possiamo pensare alla sostenibilità come a un costo aggiuntivo – ha aggiunto – ma come a una leva per migliorare efficienza, qualità e immagine del prodotto”. Da qui l’appello a sviluppare progetti condivisi, in cui produttori di film, converter e retailer possano testare insieme nuove soluzioni di imballaggio, valutandone non solo la riciclabilità ma anche la compatibilità con le linee produttive, di confezionamento e logistiche.

ERIK CIRAVEGNA: “IL PACKAGING FLESSIBILE È SMART PER NATURA”

Erik Ciravegna, docente e ricercatore del Dipartimento di Design dell’Università di Bologna, ha invitato il pubblico a riflettere sul significato profondo di intelligenza applicata al packaging. Secondo la definizione ISO, lo “smart packaging” viene descritto come un imballaggio capace di offrire funzionalità avanzate oltre al mero contenimento del prodotto. Ciravegna ha identificato quattro funzioni principali:

- monitoraggio della qualità e della sicurezza, grazie a materiali e film attivi in grado di controllare temperatura, umidità o integrità del sigillo, riducendo gli sprechi alimentari;
- gestione efficiente della filiera, attraverso sensori e sistemi connessi che tracciano le condizioni di trasporto e conservazione, fornendo dati affidabili per ottimizzare logistica e analisi dei flussi,

- relazione con i consumatori, con etichette o interfacce digitali che permettono interazioni educative e rafforzano il legame con la marca;

- sensibilizzazione sociale, mediante informazioni chiare sull’origine del prodotto, le modalità di smaltimento e il corretto conferimento per il riciclo.

Il packaging flessibile rappresenta già una interfaccia attiva tra marca, filiera e consumatore, capace di generare fiducia e orientare comportamenti sostenibili. Ciravegna ha poi presentato il progetto di ricerca che mira a sviluppare una piattaforma digitale per il design di packaging intelligenti e sostenibili, integrando conoscenze, casi studio e strumenti di progettazione. Il lavoro confluirà nel volume “Future Pack Design – Smart Packaging for a Sustainable and Circular Made in Italy”, la cui pubblicazione è prevista per dicembre 2025.

“Il packaging flessibile – ha concluso Ciravegna – non è solo minimalista per natura, ma anche smart per natura: un veicolo di connessione, conoscenza e responsabilità verso un futuro più sostenibile”.



Erik Ciravegna, docente e ricercatore del Dipartimento di Design dell’Università di Bologna

margins above 10%, confirming the ability of Italian companies to generate value and liquidity. He emphasized the importance of human capital management and operational efficiency, key factors for navigating an increasingly complex environment shaped by regulations, standards, and market dynamics. Despite steady productivity growth, pre-tax profitability among Italian companies remains lower than in other markets, such as the United States. Palaveri spoke about future challenges, focusing in particular on sustainability and human capital. Italy stands out for having an older workforce than other European countries and a limited presence of young people in the sector. “If we want to ensure a future for our companies”, he said, “we must invest in training new skills and preparing younger generations, or we risk being unprepared for technological and market changes”.

FLEXIBLE PACKAGING: VALUE FOR BRANDS, THE SUPPLY CHAIN AND CONSUMERS

The second session explored the value of flexible packaging as an interface between

brands, the supply chain, and consumers.

Fabio Fiorelli, Head of Packaging Procurement at Esselunga, attended the GIFLEX Congress for the first time and offered a concrete reflection on the relationship between packaging industry and large-scale retail. He stressed that the future lies in structured and transparent collaboration among all stakeholders in the supply chain. Fiorelli began his talk by noting that, for a company like Esselunga, packaging is a strategic element of quality and safety. However, he pointed out that the growing regulatory complexity and the push toward sustainability now demand a more integrated approach, based on shared data and a common language among packaging producers, raw material suppliers, and brand owners. Fiorelli shared numerous examples of initiatives undertaken by Esselunga to move from perceived to real sustainability, particularly through its private label product lines, 93% of which now use recycled and recyclable materials. Another key theme of his speech was the balance between innovation and economic feasibility. “We can’t think of sustainability as an additional cost,” he added,

“but as a lever to improve efficiency, quality, and product image”. He concluded with an appeal to develop shared projects in which film producers, converters, and retailers can jointly test new packaging solutions, assessing not only their recyclability, but also their compatibility with production, packaging, and logistics systems.

ERIK CIRAVEGNA: “FLEXIBLE PACKAGING IS SMART BY NATURE”

Erik Ciravegna, lecturer and researcher at the Department of Design of the University of Bologna, invited the audience to reflect on the deeper meaning of intelligence when applied to packaging. According to the ISO definition, smart packaging is described as packaging capable of offering advanced functions beyond the mere containment of a product. Ciravegna identified four main functions:

- quality and safety monitoring, through active materials and films able to control temperature, humidity, or seal integrity, thus reducing food waste,
- efficient supply chain management, using sensors and connected systems that track transport

and storage conditions, providing reliable data to optimize logistics and flow analysis;

- consumer engagement, through labels or digital interfaces that enable educational interactions and strengthen brand relationships;

- social awareness, by offering clear information on product origin, disposal methods, and proper recycling practices.

Flexible packaging already serves as an active interface between brand, supply chain, and consumer, capable of building trust and encouraging sustainable behaviours’. Ciravegna then presented a research project aimed at developing a digital platform for the design of intelligent and sustainable packaging, integrating knowledge, case studies, and design tools.

This work will culminate in the book “Future Pack Design – Smart Packaging for a Sustainable and Circular Made in Italy”, scheduled for publication in December 2025.

“Flexible packaging”, concluded Ciravegna, “is not only minimalist by nature but also smart by nature: a vehicle of connection, knowledge, and responsibility toward a more sustainable future”.

FlexCA

BWEC

experienced engineering, innovative design.

**TAGLIA. RIAVVOLGI.
SUPERA OGNI STANDARD.**

Futura Futura

Futura Futura

Futura Futura

Futura Futura

Futura

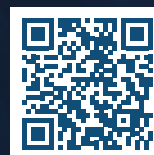


TCA

TF



Le TCA e TF della linea FUTURA ridefiniscono
l'esperienza di taglio e riavvolgimento:
ERGONOMIA, **EFFICIENZA** e **DESIGN** si fondono
in un sistema intuitivo, solido e interattivo.



SCOPRI LA MACCHINA PIÙ ADATTA A TE

bimec.it



Samanta Correale, responsabile dell'Osservatorio Immagino di GS1 Italy

LE ETICHETTE RACCONTANO I CONSUMI DEGLI ITALIANI: IL PUNTO DI VISTA DI GS1 ITALY

Samanta Correale, responsabile dell'Osservatorio Immagino di GS1 Italy, ha illustrato come le etichette siano uno strumento chiave per comprendere i consumi degli italiani e influenzare le scelte d'acquisto. Attraverso l'analisi di oltre 304.000 prodotti, l'Osservatorio ha mappato claim legati a sostenibilità, riciclabilità e composabilità del packaging, evidenziando che molte informazioni restano poco chiare o difficili da reperire per i consumatori.

Dalla ricerca emerge che il 94% dei consumatori legge le etichette, principalmente per capire come usare o smaltire i prodotti, e che le informazioni presenti influenzano le decisioni di acquisto in oltre il 75% dei casi. Tuttavia, esiste ancora un gap tra ciò che viene comunicato e ciò che il consumatore comprende.

Per superare i limiti dello spazio fisico delle etichette, GS1 propone strumenti digitali come il GS1 Digital Link, che consente di fornire informazioni più dettagliate e creare una relazione continua con il consumatore.

MINIMALISMO, DESIGN E CREATIVITÀ: LA LEVA CULTURALE DELLA SOSTENIBILITÀ

La sessione, moderata da **Neni Rossini (vicepresidente Giflex)**, ha esplorato come design, creatività e minimalismo siano strumenti fondamentali per rendere il packaging più

sostenibile, comunicativo e capace di generare valore.

Valerio Cometti (V12 Design) ha sottolineato che la creatività è la vera risorsa dell'Italia e deve essere considerata una leva strategica, non un mero ornamento estetico. Ha mostrato esempi concreti di design "sottrattivo", packaging monomateriale, sistemi di refill e soluzioni durevoli, evidenziando come la sostenibilità possa diventare un linguaggio estetico e culturale, trasformando il concetto di lusso: oggi la vera esclusività è la consapevolezza e non lo spreco.

Sossio Morra (Marketing Espresso) ha evidenziato il ruolo del packaging come strumento di comunicazione strategica, capace di costruire esperienze emotive e rafforzare la memoria del brand. Attraverso esempi concreti (Pringles, Kinder, Baci Perugina, Campari Soda, McDonald's), ha mostrato come il packaging influenzi decisioni d'acquisto, faciliti attivazioni creative e integri messaggi di sostenibilità, senza ridurre la comunicazione a un solo tema. Il packaging offre ai brand un'opportunità unica per lasciare il segno nella mente dei consumatori.

Matteo Leonti (Robilant) ha invece approfondito il concetto di unicità della marca, spiegando come ogni brand, come una persona, possieda una voce originaria da riconoscere e valorizzare. Ha presentato cinque esempi concreti – Tassoni, Scoiattolo, Bertani, Venturo – in cui la marca ha riscoperto la propria identità e i propri valori, tradotti in packaging e comunicazione coerenti, distintivi e autentici.

La sessione ha mostrato che un packaging efficace unisce estetica, sostenibilità e storytelling, valorizza la marca, crea

LABELS TELL THE STORY OF ITALIAN PEOPLE CONSUMPTION: THE GS1 ITALY PERSPECTIVE

Samanta Correale, Head of the Osservatorio Immagino at GS1 Italy, explained how product labels are a key tool for understanding Italian consumer behaviour and influencing purchasing decisions. Through the analysis of over 304,000 products, the Observatory mapped claims related to sustainability, recyclability, and compostability of packaging, revealing that much of the information remains unclear or difficult for consumers to find.

The research shows that 94% of consumers read labels, mainly to understand how to use or dispose of products, and that label information influences over 75% of purchasing decisions. However, there is still a gap between what is communicated and what consumers actually understand. To overcome the physical space limitations of labels, GS1 proposes digital tools such as the GS1 Digital Link, which allows to give more detailed information and helps create a continuous relationship with the consumer.



Valerio Cometti - V12 Design

MINIMALISM, DESIGN, AND CREATIVITY: THE CULTURAL LEVER OF SUSTAINABILITY

This session, moderated by **Neni Rossini (vice president of Giflex)**, explored how design, creativity, and minimalism are fundamental tools to make packaging more sustainable, communicative, and value-generating. **Valerio Cometti (V12 Design)** emphasized that creativity is Italy's true resource and must be regarded as a strategic lever, not just an aesthetic embellishment. He presented concrete examples of subtractive design, monomaterial packaging, refill systems, and durable solutions, highlighting how sustainability can become an aesthetic and cultural language,



Sossio Morra - Marketing Espresso

transforming the concept of luxury: today, true exclusivity lies in awareness, not waste. **Sossio Morra (Marketing Espresso)** discussed the role of packaging as a strategic communication tool, capable of building emotional experiences and reinforcing brand memory. Through real-world examples (Pringles, Kinder, Baci Perugina, Campari Soda, McDonald's), he demonstrated how packaging influences purchase decisions, supports creative activations, and integrates sustainability messages without reducing communication to a single theme. Packaging offers brands a unique opportunity to leave a lasting impression in the consumer's mind.



Matteo Leonti - Robilant

Matteo Leonti (Robilant) delved into the concept of brand uniqueness, explaining that each brand, like a person, possesses an original voice that must be recognized and valued. He presented five concrete cases, Tassoni, Scoiattolo, Bertani, and Venturo, where the brand rediscovered its identity and values, translating them into consistent, distinctive, and authentic packaging and communication. The session demonstrated that effective packaging combines aesthetics, sustainability, and storytelling, enhances the brand, creates emotional connections with consumers, and contributes to corporate culture, proving that creativity can be a strategic driver of innovation and differentiation.

THE SOURCE

for coating, laminating, metallizing machinery



A generative AI-powered assistant
constantly connected to the machine.
Coming mid-2026

The ultimate solution
to supervise and control
a coating-laminating job.



Automatic recipe set up
through Nordmeccanica developed
algorithms employing AI,
Data Analysis
and Self-Learning.

A new design
of the Solvent Less coating station
conceived to allow
for hands off job set up.

Advanced monitoring system
to measure
your production performance.



nordmeccanica solutions
for a Better Life



www.nordmeccanica.com

NORDMECCANICA
METALLIZER



CONGRESSO D'AUTUNNO GIFLEX

connessioni emotive con il consumatore e contribuisce alla cultura d'impresa, dimostrando che la creatività può essere una leva strategica di innovazione e differenziazione.

SFIDE LEGISLATIVE E LE RICHIESTE ALLA POLITICA

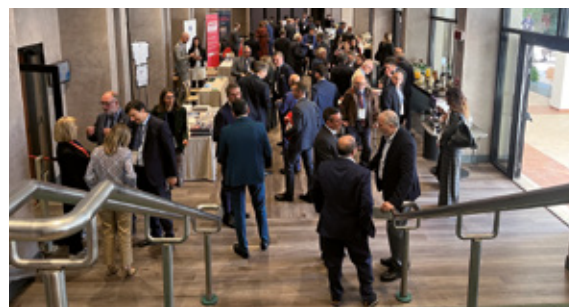
La sessione conclusiva sulle sfide legislative moderata da



Agnese Chiscuzzu (Bistoncini Partners), ha messo a fuoco le principali richieste della filiera del packaging alla politica, con particolare attenzione alla normativa europea, sostenibilità e transizione verso un'economia circolare.

Francesca Siciliano Stevens (EUROPEN) ha sottolineato la necessità di chiarezza normativa e tempi certi, evidenziando come regolamenti nazionali divergenti possano creare barriere al mercato unico e limitare la competitività.

Massimo Centonze (Unionplast) ha richiamato l'attenzione sulle difficoltà dei riciclatori, chiedendo neutralità tecnologica e una distribuzione capillare degli impianti per il



riciclo chimico.

Gli interventi hanno evidenziato l'importanza di strumenti concreti di supporto agli investimenti in innovazione e transizione ecologica, semplificando l'accesso a incentivi come quelli del Piano Transizione 4.0/5.0. **Alberto Palaveri (Giflex)** ha sottolineato la necessità di un approccio di filiera integrato – design, materiali, macchinari e stampa – per garantire prodotti innovativi e sostenibili senza compromettere la competitività. **Marco Calcagni (Acimga)** ha evidenziato la leadership tecnologica italiana e la possibilità di guidare a livello europeo l'innovazione e la transizione verso materiali e macchine più sostenibili.

L'incontro ha confermato come il dialogo tra istituzioni e industria sia fondamentale per affrontare le sfide del packaging sostenibile e valorizzare le eccellenze italiane. Due giorni densi di stimoli, resi possibili anche grazie alla sponsorizzazione di **Ecopol, Henkel e Nordmeccanica**, hanno ribadito come l'imballaggio flessibile, pur essendo minimalista per natura, continui a giocare un ruolo centrale nella filiera produttiva e nel rapporto con il consumatore. Il prossimo appuntamento è già fissato: a Roma, per il Convegno primaverile Giflex, il 26-27 maggio 2026. ■

LEGISLATIVE CHALLENGES AND THE SUPPLY CHAIN'S REQUESTS TO POLITICS

The closing session, dedicated to legislative challenges and moderated by **Agnese Chiscuzzu (Bistoncini Partners)**, focused on the main requests of the packaging supply chain to policymakers with particular attention to European regulation, sustainability, and the transition toward a circular economy.

Francesca Siciliano Stevens (EUROPEN) emphasized the need for regulatory clarity and reliable timelines, noting that divergent national regulations can create barriers to the single market and limit competitiveness. **Massimo Centonze (Unionplast)** drew attention to the challenges faced by recyclers, calling for technological neutrality and a widespread distribution of chemical recycling plants across the territory.

Speakers stressed the importance of practical tools to support investment in innovation and ecological transition, including simplified access to incentives such as those provided by the Transition 4.0/5.0 Plan.

Alberto Palaveri (Giflex) underlined the need for an integrated supply chain approach, involv-

ing design, materials, machinery, and printing, to deliver innovative and sustainable products without compromising competitiveness. **Marco Calcagni (Acimga)** highlighted Italy's technological leadership and the country's potential to lead Europe's innovation and transition toward more sustainable materials and machinery. The discussion reaffirmed that dialogue between institutions and industry is essential to tackle the challenges of sustainable packaging and to enhance Italian excel-



Alberto Palaveri con Stefan Strenger - Henkel



Da sinistra / From the left: Alfredo Cerciello - Nordmeccanica, Alberto Palaveri e Vincenzo Cerciello - Nordmeccanica

lence on the international stage.

Two days rich in ideas and inspiration, made possible also thanks to the sponsorship of **Ecopol, Henkel, and Nordmeccanica**, confirmed that flexible packaging, though minimalist by nature, continues to play a central role in the production chain and in the relationship with consumers. The next appointment is already scheduled: Rome, May 26–27, 2026, for the Giflex Spring Conference.



Il Presidente Palaveri con Mauro Bonfiglio - Ecopol



**EASY
OPEN**



PACKMASTER LINE

Laser Systems for
Flexible Packaging

SEI S.p.A.
Via R. Ruffilli, 1
24035 Curno (BG) - Italy
T. +39 035 4376016
F. +39 035 463843
info@seilaser.com
www.seilaser.com



Collaborazione, ricerca e open innovation: la **visione Uteco** per un **packaging** sempre più **sostenibile**

INNOVAZIONE DI PRODOTTO, AUTOMAZIONE E SOSTENIBILITÀ GUIDANO LA ROADMAP DI CRESCITA DEL GRUPPO VERONESE. LA FLEX CONVERTING ALLIANCE È ORMAI UNA REALTÀ STRUTTURATA, CHE STA CRESCENDO E CHE CONSENTE A UTECO E ALLE AZIENDE PARTNER DI PROPORSI AL MERCATO DEL PRINTING E CONVERTING CON UN PACCHETTO DI SOLUZIONI COMPLETE. ALLA RECENTE FIERA K DI DUSSELDORF ABBIAMO INCONTRATO MATTIA CARPINETTI, HEAD OF PRODUCT MARKETING DI UTECO, CHE È STATO IL PROTAGONISTA ANCHE DI UNA VIDEO INTERVISTA DI APPROFONDIMENTO

Inquadra il QR Code qui sotto per vedere la video intervista con Mattia Carpinetti, Head of Product Marketing di Uteco



Innovazione di prodotto, sostenibilità, digitalizzazione e una rete globale di servizi sempre più capillare: sono questi i pilastri su cui Uteco sta costruendo la propria strategia per il futuro. Durante la recente fiera K 2025, che ha rappresentato per Uteco e i partner della FlexCA uno straordinario successo, abbiamo incontrato Mattia Carpinetti, Head of Product Marketing, per farci raccontare la visione del gruppo veronese, oggi protagonista della trasformazione tecnologica del settore printing & converting, insieme ad aziende leader nei rispettivi settori, così da offrire al mercato un pacchetto di soluzioni complete, dalla produzione del film, alle tecnologie di stampa flexo, digitali, coating & laminating e converting. L'appuntamento con Mattia Carpinetti per la nostra chiacchierata è nello stand della FlexCA, proprio al cen-

tro della Hall 4, di prima mattina, poco prima che inizi la giornata di fiera, durante la quale Uteco e i suoi partner hanno presentato una serie di eventi per presentare al grande pubblico le ultime novità, dalle nuove taglierine Bimec alle collaborazioni con partner di filiera coi quali sviluppare prodotti e soluzioni da proporre al mercato. Mattia, che è responsabile marketing di prodotto, aveva anche il compito di presentare tutta questa serie di eventi, quindi riuscire ad averlo qualche minuto per noi non è stato semplice, ma ce l'abbiamo fatta.

PRIORITÀ STRATEGICHE: SVILUPPO DI PRODOTTO E PRESENZA "GLOCAL"

"Uteco è un'azienda che ha saputo evolversi senza snaturare il proprio DNA", racconta Carpinetti -

"Dal 2018, con l'ingresso del fondo NB Renaissance, è stato avviato un piano di sviluppo ambizioso: investiamo circa il 7% del fatturato annuo in ricerca e sviluppo, a conferma della volontà di continuare a innovare.

Negli ultimi anni la gamma prodotto è stata completamente rinnovata, mentre la struttura aziendale si è evoluta in senso manageriale, con un forte potenziamento dei servizi e l'apertura di nuovi centri di assistenza, per esempio, in Sud America, Asia e Medio Oriente".

Una trasformazione profonda, che ha ridefinito anche la percezione del marchio sul mercato: da realtà familiare a gruppo internazionale strutturato, capace di mantenere quella flessibilità e capacità di personalizzazione che da sempre ne rappresentano il tratto distintivo.



ROVECO
YOUR FLEXO PREPRESS SPECIALIST SINCE 1964

FIRST WORLDWIDE ADOPTER
OF 4MQ/H OPTICS FOR

CDI CRYSTAL QUARTZ EDITION



www.rovecogroup.com



Tra le priorità del gruppo, spiega Carpinetti, ci sono il continuo ampliamento della gamma e il rafforzamento della rete di service. “Abbiamo completato la nuova gamma flessografica e stiamo lavorando sull'estensione delle tecnologie al mondo del coating, laminating e della stampa ibrida flexo-digitale. Parallelamente, puntiamo a consolidare la nostra presenza internazionale con una rete di service “glocal”, globale per competenze e presenza ma vicina ai clienti per operatività quotidiana”.

Il mercato guarda con crescente interesse all'ibridazione tra flexo e digitale, e Uteco è in prima linea. “Il trend è in crescita, poiché il digitale offre flessibilità e rapidità, ma presenta ancora limiti in termini di larghezza, velocità e costi produttivi. L'ibridazione con la stampa ana-

logica permette di superare questi confini, creando un equilibrio virtuoso tra produttività ed efficienza. In questo senso siamo pionieri: oggi sul mercato siamo tra i pochi – forse gli unici – ad avere una macchina ibrida di fascia larga realmente operativa. Crediamo che il futuro della stampa passerà proprio da qui”.

SERVIZI E DIGITALIZZAZIONE: IL VALORE OLTRE LA MACCHINA

Nel percorso di trasformazione di Uteco, la componente “servizio” assume un ruolo sempre più centrale.

“Oggi la macchina è solo il primo passo. I clienti vogliono un partner che li accompagni nel tempo, con supporto tecnico, manutenzione, assistenza e aggiornamenti costanti”, spiega Carpinetti. Da qui nasce Active Pack, il pacchetto di soluzioni integrate hardware e software che consente di migliorare le prestazioni in modo continuo. “I clienti che lo hanno già installato possono ricevere aggiornamenti e release migliorative anche da remoto, senza interventi in loco. È un'evoluzione che migliora l'efficienza e riduce i tempi di fermo”.



ENGLISH text

Collaboration, research, and open innovation: Uteco's vision for ever more sustainable packaging

PRODUCT INNOVATION, AUTOMATION, AND SUSTAINABILITY ARE DRIVING THE GROWTH ROADMAP OF THE VERONA-BASED GROUP. FLEX CONVERTING ALLIANCE HAS NOW BECOME A WELL-STRUCTURED AND GROWING REALITY, ALLOWING UTECO AND ITS PARTNER COMPANIES TO PRESENT THEMSELVES TO THE PRINTING AND CONVERTING MARKET WITH A COMPREHENSIVE PACKAGE OF SOLUTIONS. AT RECENT K FAIR IN DÜSSELDORF, WE MET MATTIA CARPINETTI, HEAD OF PRODUCT MARKETING AT UTECO, WHO WAS ALSO FEATURED IN A VIDEO INTERVIEW FOR AN IN-DEPTH DISCUSSION

Product innovation, sustainability, digitalization, and a global network of increasingly widespread services: these are the pillars on which Uteco is building its future strategy. During K 2025, which proved to be an outstanding success for Uteco and the partners of FlexCA, we met with Mattia Carpinetti, Head

of Product Marketing, to hear about the vision of the Verona-based group, today a leading player in the technological transformation of printing and converting sector. Together with companies that are leaders in their respective fields, Uteco offers the market a complete package of solutions, spanning from film production to flexo, digital, coating, laminating

and converting technologies.

Our meeting with Mattia Carpinetti took place at FlexCA stand, right in the center of Hall 4, early in the morning before the fair opened. Throughout the event, Uteco and its partners presented a series of events, featuring the latest innovations, from the new Bimec slitter rewinders to collaborations with supply chain partners aimed at developing products and solutions for the market. Mattia, as Head of Product Marketing, was also in charge of introducing this entire series of events, so getting a few minutes with him wasn't easy, but we managed it.

STRATEGIC PRIORITIES: PRODUCT DEVELOPMENT AND A GLOCAL PRESENCE

“Uteco is a company that has managed to evolve without losing its DNA”, says Carpinetti. “Since 2018, with the entry of the NB Renaissance fund, we have launched an ambitious development plan: we invest about 7% of our annual turnover in research and development, confirming our commitment to continuous innovation. In recent years, our product range has been completely renewed, while the company structure has evolved toward a more managerial



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo da oggi disponibili con il nuovo applicatore biadesivo **Taper Slide 3.0**.

Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo are now available with the new **Taper Slide 3.0** tape applicator.



Sleeve
MASTER AUTO



Irisleeve
HD SERVO



CAMIS S.r.l.

Via Guido Rossa, 9- 20037 Paderno Dugnano (MI)
T +39 02.9982188 - info@camissrl.com
www.rotocamis.it



I&C S.a.s. - GAMA Group S.r.l.

Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com



SOSTENIBILITÀ E MATERIALI DEL FUTURO

La transizione verso materiali più sostenibili è una sfida che Uteco affronta con un approccio di open innovation, in collaborazione con i principali player della filiera.

“Testiamo nuovi materiali, inchiostri e coating direttamente sulle nostre macchine. Per esempio, stiamo lavorando con Siegwirk, protagonista anche in fiera K di una presentazione nel nostro stand, su coating barriera di nuova generazione, valutandone l'applicabilità su diversi supporti, sfruttando gli elementi del tamburo centrale per spalmare il coating. L'obiettivo è validare soluzioni tecnicamente performanti e sostenibili, offrendo ai clienti strumenti concreti per la transizione ecologica”. In tal senso il Converdrome di Uteco è sempre più un punto di incontro fra i partner della filiera per testare tecnologie, materiali e soluzioni innovative.

Dal punto di vista geografico, Uteco guarda con attenzione alle aree in più rapida crescita.

“Sud America, Medio Oriente e Africa stanno mostrando grande dinamismo: sono mercati tecnologicamente più giovani, ma ricchi di opportunità e molto ricettivi verso l'innovazione. In Europa, invece, ci muoviamo su mercati maturi, dove il valore aggiunto passa sempre più da efficienza, automazione e sostenibilità”.



model, with significant enhancement of our services and the opening of new support centers, for example in South America, Asia, and the Middle East”.

This profound transformation has also redefined how the brand is perceived in the market: from a family-run business to a structured international group, able to maintain the flexibility and customization capabilities that have always been its hallmark. Among the group's priorities, Carpinetti explains, are the ongoing expansion of its product range and the strengthening of its service network. “We have completed our new flexographic range and are working to extend our technologies to the world of coating, laminating, and hybrid flexo-digital printing. At the same time, we aim to consolidate our international presence with a glocal service network, that is global in expertise and reach but close to customers in day-to-day operations”.

The market is showing increasing interest in the hybridization between flexo and digital printing, and Uteco is at the forefront. “The trend is growing because digital printing offers flexibility and speed, but it still has limitations in terms of width, speed, and

production costs. Hybridization with analog printing helps overcome these barriers, creating a virtuous balance between productivity and efficiency. In this sense, we are pioneers: today, we are among the few on the market, perhaps the only ones, with a wide-web hybrid machine that is fully operational. We truly believe that the future of printing lies here”.

SERVICES AND DIGITALIZATION: VALUE BEYOND THE MACHINE

In Uteco's transformation journey, the “service” component is taking on an increasingly central role. “Today, the machine is only the first step. Customers want a partner who can support them over time with technical assistance, maintenance, and continuous updates”, explains Carpinetti.

From this vision comes Active Pack, a package of integrated hardware and software solutions designed to continuously enhance machine performance. “Customers who have already installed it can receive updates and performance upgrades remotely, without on-site intervention. It's an evolution that boosts efficiency and reduces downtime”.

TREND E PROSPETTIVE: SOSTENIBILITÀ E AUTOMAZIONE COME LEVE CHIAVE

“Nei prossimi anni il settore sarà guidato da due grandi direttrici: sostenibilità e automazione.

La spinta verso packaging più riciclabili e a ridotto impatto ambientale arriva dai brand owner e si riflette su tutta la filiera, influenzando anche la progettazione delle macchine. Allo stesso tempo, la carenza di operatori qualificati impone di sviluppare tecnologie sempre più intuitive, in grado di supportare chi lavora alle macchine e ridurre i tempi di inattività”. E le applicazioni concrete non mancano, prosegue Mattia: “Abbiamo già installato sistemi di automazione avanzata per la sostituzione automatica delle maniche di stampa, una soluzione che elimina i rischi ergonomici e migliora la sicurezza, in particolare sulle macchine di grande formato. È un esempio tangibile di come intendiamo guidare l'innovazione: tecnologia al servizio dell'efficienza e delle persone”. ■



SUSTAINABILITY AND MATERIALS OF THE FUTURE

The transition toward more sustainable materials is a challenge that Uteco addresses through an open innovation approach, in collaboration with major players across the value chain.

“We test new materials, inks, and coatings directly on our machines. For example, we are working with Siegwirk, which also took part in a presentation at our stand during K about next-generation barrier coatings. We are assessing their applicability on different substrates, using the elements of the central drum to apply the coating. The goal is to validate technically efficient and sustainable solutions, providing customers with concrete tools for the ecological transition”. In this regard, Uteco's Converdrome is increasingly becoming a meeting point for industry partners to test new technologies, materials, and innovative solutions. From a geographical standpoint, Uteco is paying close attention to the fastest-growing regions. “South America, Middle East, and Africa are showing great dynamism: these are technologically younger markets, but full of opportunities

and highly receptive to innovation. In Europe, by contrast, we operate in mature markets, where added value increasingly comes from efficiency, automation, and sustainability”.

TRENDS AND PERSPECTIVES: SUSTAINABILITY AND AUTOMATION AS KEY DRIVERS

“In the coming years, the industry will be driven by two major forces: sustainability and automation. The push for more recyclable, lower-impact packaging is coming from brand owners and is cascading throughout the entire supply chain, influencing even machine design. At the same time, the shortage of skilled operators requires us to develop increasingly intuitive technologies that support machine operators and minimize downtime”.

And there is no shortage of practical applications, Mattia continues saying that “we've already installed advanced automation systems for automatic sleeve replacement, a solution that eliminates ergonomic risks and improves safety, especially on large-format machines. It's a tangible example of how we aim to lead innovation: technology at the service of efficiency and people”.

EQUIPMENTS FOR CONVERTING

TECHNOLOGY & EXPERIENCE



I.E.S.

NOT JUST DIFFERENT: BETTER

ALBERI FRIZIONATI DIFFERENTIAL REWINDING SHAFTS



PER ANIME DA 40mm A 16"



REVOLUTION IN REWINDING



SUPPORTI AUTOCHIUDENTI SELF-LOCKING SAFETY CHUCKS



ALBERI ESPANSIBILI PNEUMATICI EXPANDING AIR SHAFTS



MAXIMUM LIGHTNESS
AND PERFORMANCE



ALBERI PORTA
CONTROCOLTELLI

TESTATE PNEUMECCANICHE CON ADATTATORI PNEUMECANICAL EXPANDING CHUCKS



TESTATA BASE,
DA 70mm e 3"

ADATTATORI
FINO A 12"



I.E.S.

INTERNATIONAL EXPANDING SHAFTS S.R.L.

PRODUZIONE E COMMERCIO DI ALBERI ESPANSIBILI E AFFINI
PER CARTIERE, CARTOTECNICHE, INDUSTRIE TESSILI

Sede Amministrativa e Stabilimento

Via Bergamo, 1 - 20098 San Giuliano Milanese (Mi)

Tel. +39 02 98281079 (3 linee r.a.) - Fax +39 02 98281101

info@ies-srl.it - www.ies-srl.it



Be Packaging con HP V12 apre a nuove frontiere nella produzione di etichette e packaging in digitale

ALL'ULTIMA EDIZIONE DI LABELEXPO 2025 UN CARTELLO POSTO SULLA V12 PRESENTE NELLO STAND DI HP NE ANNUNCIAVA AL MONDO LA VENDITA ALL'AZIENDA ITALIANA BE PACKAGING, CHE SEGNA L'INGRESSO DI QUESTA TECNOLOGIA DI STAMPA ALL'AVANGUARDIA NEL MERCATO ITALIANO. ABBIAMO INTERVISTATO IL PRESIDENTE DI BE PACKAGING BIAGIO MATALUNI PER CONOSCERE DA VICINO LA LORO BELLA REALTÀ E LE POTENZIALITÀ CHE ORA SI POTRANNO SVILUPPARE CON L'ARRIVO DELLA NUOVA HP V12

Gli staff di HP e Be Packaging brindano durante Labelexpo Europe Barcellona brindano ai successi della nuova HP V12



Be Packaging ha fatto parlare di sé durante l'ultima Labelexpo Europe di Barcellona, per via della prima installazione in Italia dell'innovativa macchina da stampa per etichette di HP, la V12, destando curiosità e interesse nel mercato.

Nel corso degli anni, Be Packaging, la cui sede è in provincia di Benevento, ha affrontato tre momenti cruciali. La prima svolta è stata l'integrazione interna dell'intera filiera produttiva, che ha permesso di controllare ogni fase del processo e garantire qualità costante.

Successivamente, l'ingresso nel digitale ha aperto nuove possibilità di personalizzazione e rapidità di risposta. Oggi, la nascita di un gruppo industriale che unisce Be Packaging, Unilabel e Paperskin segna una nuova era, basata su una visione comune e sulla capacità di offrire ai clienti soluzioni sempre più complete e innovative.

Be Packaging integra sapientemente tecnologie analogiche e digitali. La vera forza dell'azienda è nella capacità di

transizione naturale tra le due anime, così che un progetto possa nascere in digitale e crescere in analogico, o viceversa, senza che il cliente debba preoccuparsi di nulla. La personalizzazione è centrale. Non si tratta solo di layout o formati, ma di entrare nella logica del brand e comprenderne valori, tono e sfumature. Un esempio concreto riguarda un cliente del settore alimentare, per cui Be Packaging ha realizzato in pochi giorni una linea di etichette stagionali a tiratura limitata: dai prototipi digitali alla produzione finale, ogni fase è stata pensata per garantire rapidità, qualità e impatto visivo.

Sul fronte del mercato, Be Packaging guarda con attenzione sia all'Italia sia all'Europa. La sfida è combinare qualità, velocità e sostenibilità, tre elementi che oggi i clienti non vogliono più separare. L'opportunità risiede nella capacità dell'azienda di aver investito in anticipo per offrire soluzioni complete, rendendo possibile il packaging premium e personalizzato con tempi di risposta rapidi.



curioni **SUN** *teramo*



Sun Master

345 | 350 | 355 | **545H** | 545 | 541 | 540^{EVO}



visit website

100% made in **Italy**

curionisun.it

**PAPER
BAG
MAKING
MACHINES**



Biagio Mataluni,
Presidente
Be Packaging

L'arrivo della nuova HP V12 si inserisce perfettamente in questa strategia di sviluppo, aprendo all'azienda nuovi scenari in un mercato sempre più esigente e competitivo.

A TU PER TU CON BIAGIO MATALUNI, PRESIDENTE BE PACKAGING

Qual è l'aspetto principale che vi ha spinti a investire nella HP Indigo V12?

“La decisione è nata da un'esigenza precisa: rispondere ai bisogni dei clienti che chiedono tempi rapidi, alta qualità e possibilità di personalizzare senza limiti.

Abbiamo visto nella HP Indigo V12 la tecnologia che poteva colmare il divario tra stampa analogica e digitale, unendo la produttività industriale alla libertà creativa.

È stato un passo naturale nella nostra strategia di crescita: non un investimento per moda, ma per dare ai nostri clienti un vantaggio competitivo reale”.

Quali benefici porta la tecnologia lepx?

“La lepx è una rivoluzione. Ci consente di stampare fino a 120 metri al minuto con qualità costante e ripetibilità cromatica impeccabile. Ma il vero beneficio non è solo tecnico: è psicologico per il cliente.

Sapere che il proprio packaging avrà sempre la stessa

identità grafica, anche dopo mesi, significa sicurezza, coerenza e affidabilità del brand”.

Come cambia il vostro raggio d'azione con questa tecnologia?

“Prima la stampa digitale era perfetta per micro-tirature, oggi possiamo affrontare anche tirature medio-alte con la stessa efficienza. Possiamo accompagnare il cliente lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, dal test di mercato fino alla produzione su larga scala, senza cambiare fornitore né standard. L'HP Indigo V12 ci permette di realizzare etichette diverse una dall'altra, in un'unica tiratura, mantenendo qualità e tempi industriali. Abbiamo clienti che personalizzano ogni etichetta con nomi, immagini o messaggi differenti: questo oggi è possibile, ed è ciò che crea connessione tra brand e consumatore”.

Dal punto di vista delle risorse umane, che impatto ha avuto la digitalizzazione?

“Un impatto straordinario. Il settore analogico vive una carenza di figure specializzate, mentre il digitale attrae nuove generazioni più curiose e tecnologiche.

Abbiamo visto ragazzi entrare in azienda e diventare operativi in poche settimane, grazie al supporto intelligente delle macchine e a un ambiente dove la formazione

ENGLISH text

Be Packaging and HP V12 open new frontiers in digital label and packaging production

AT THE LATEST EDITION OF LABELEXPO 2025, A SIGN DISPLAYED ON THE HP V12 SHOWCASED AT HP BOOTH ANNOUNCED TO THE WORLD ITS SALE TO THE ITALIAN COMPANY BE PACKAGING, MARKING THE ARRIVAL OF THIS CUTTING-EDGE PRINTING TECHNOLOGY ON THE ITALIAN MARKET. WE SPOKE WITH BIAGIO MATALUNI, PRESIDENT OF BE PACKAGING, TO LEARN MORE ABOUT THE COMPANY'S STORY AND THE POTENTIAL DEVELOPMENTS MADE POSSIBLE BY THE NEW HP V12

Be Packaging made headlines during Labelexpo Europe in Barcelona because they installed first in Italy a HP V12 digital label press, sparking curiosity and interest throughout the industry. Over the years, Be Packaging, headquartered in the province of Benevento, has gone through three key phases. The first turning point was the integration of the entire production chain in-house, enabling complete process control and

consistent quality. Next came the adoption of digital printing, which opened new possibilities for customization and faster turnaround times. Today, the creation of an industrial group that includes Be Packaging, Unilabel, and Paperskin, marks a new era: based on a shared vision and the ability to offer clients increasingly comprehensive and innovative solutions. Be Packaging skillfully integrates analog and digital technologies. The true strength



of the company lies in its seamless transition between the two worlds: a project can start digitally and evolve into analog production, or viceversa, without the customer having to worry about anything. Customization is at the core of Be Packaging's approach. It's not just about layouts or formats, it's about understanding a brand's logic, values, tone, and nuances. A concrete example involves a food-sector client for whom Be Packaging produced a line of limited-edition seasonal labels in just a few days: from digital prototypes

to final production, every step was designed to ensure speed, quality, and visual impact. As regards markets, Be Packaging is focusing on both Italy and Europe. The challenge lies in combining quality, speed, and sustainability, three aspects that clients no longer want to separate. The opportunity stems from the company's foresight in investing early to offer complete solutions, enabling premium and personalized packaging with fast turnaround times. The arrival of the new HP V12 fits perfectly within this development strategy,



La sede di Be Packaging a Montesarchio (Bn)

è continua. In fondo, innovare significa anche creare lavoro di qualità, più stimolante e sostenibile per chi lo svolge”.

In che modo la collaborazione con HP supporta la vostra missione di innovare il settore?

“HP è un partner, non un semplice fornitore. Condividiamo una visione comune: portare la forza del digitale al servizio del packaging e delle persone. Insieme lavoriamo non solo su tecnologia, ma su cultura: test, formazione, sviluppo di nuovi materiali e workflow. È una collaborazione che ci permette di fissare nuovi standard e di anticipare le esigenze del mercato, non semplicemente di seguirle”.

Quali sono le sfide principali per un'azienda familiare che vuole innovare?

“La più grande sfida è cambiare mentalità prima ancora

che tecnologia. L'innovazione non si compra: si costruisce giorno per giorno, creando cultura interna, responsabilità diffusa e un ambiente dove le persone non hanno paura di migliorarsi. Essere un'azienda familiare ci dà un vantaggio: possiamo decidere velocemente, guardare al lungo periodo e investire con visione. Ma serve disciplina per trasformare le idee in risultati concreti”.

Guardando al futuro, quali saranno i prossimi passi?

“Il futuro di Be Packaging è già scritto in tre parole: integrazione, internazionalizzazione e innovazione. Nel 2026 completeremo l'integrazione industriale con Paperskin, rafforzando la sinergia tra etichette e cartotecnica.

Sul fronte commerciale, stiamo aprendo canali diretti in Spagna, Regno Unito e Stati Uniti, con l'obiettivo di portare all'estero il modello Be Packaging. E sul piano tecnologico, continueremo a investire in sistemi digitali, automazione e sostenibilità. Vogliamo essere un gruppo che cresce, ma che rimane fedele a ciò che lo ha reso forte: mettere sempre il cliente al centro”.



opening new horizons in an increasingly demanding and competitive market.

FACE TO FACE WITH BIAGIO MATALUNI, PRESIDENT OF BE PACKAGING

What was the main factor that led you to invest in the HP Indigo V12?

“The decision came from a clear need: to meet our clients' demands for fast turnaround, high quality, and limitless customization. We saw in the HP Indigo V12 the technology that could finally bridge the gap between analog and digital printing, combining industrial productivity with creative freedom. It was a natural step in our growth strategy: not an investment for fashion's sake, but to give our customers a real competitive advantage”.

What practical benefits does the LEPx technology bring?

“LEPx is a revolution. It allows us to print up to 120 meters per minute with consistent quality and impeccable color repeatability. But the real benefit isn't just technical, it's psychological for the customer. Knowing that your packaging will always have the same graphic

identity, even months later, means security, consistency, and brand reliability”.

How does this technology change your operational scope?

“Before, digital printing was ideal for short runs; today, we can also handle medium-to-large runs with the same efficiency. We can accompany the client throughout the entire product lifecycle, from market testing to large-scale production, without changing suppliers or standards. The HP Indigo V12 allows us to produce labels that are different from one another within a single print run, while maintaining industrial-level quality and speed. Some of our clients personalize each label with different names, images, or messages, and now, this is possible. This is what creates a true connection between brand and consumer”.

From a human resources perspective, what impact has had digitalization?

“An extraordinary impact. The analog sector is experiencing a shortage of specialized professionals, while digital is attracting new generations who are more curious and tech-

nological. We've seen young people join the company and become operational in just a few weeks, thanks to the intelligent support of the machines and an environment where training is ongoing. Ultimately, innovation also means creating quality work that is more stimulating and sustainable for those who do it”.

How does the collaboration with HP support your mission to innovate the sector?

“HP is a partner, not just a supplier. We share a common vision: bringing the power of digital to the service of packaging and people. Together, we work not only on technology, but on culture: testing, training, development of new materials, and workflows. It's a collaboration that allows us to set new standards and anticipate market needs, not simply follow them”.

What are the main challenges for a family business that wants to innovate?

The biggest challenge is changing mentality before changing technology. Innovation can't be bought: it's built day by day, creating an in-

ternal culture, widespread responsibility, and an environment where people aren't afraid to improve. Being a family business gives us an advantage: we can make quick decisions, look to the long term, and invest with vision. But it takes discipline to transform ideas into concrete results.

Looking to the future, what are the next steps?

“The future of Be Packaging is already written in three words: integration, internationalization, and innovation. In 2026, we will complete the industrial integration with Paperskin, strengthening the synergy between labels and paper converting.

On the commercial front, we are opening direct channels in Spain, United Kingdom, and United States, with the aim of bringing the Be Packaging model abroad.

And on the technological front, we will continue to invest in digital systems, automation, and sustainability. We want to be a group that grows, but remains true to what has made it strong: always putting the customer at the center”.

Studio Enne: tradizione delle arti grafiche e innovazione sostenibile al servizio della flessografia del futuro

DA 26 ANNI STUDIO ENNE, AZIENDA SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE DI MATRICI FLESSOGRAFICHE E SERVIZI DI PRESTAMPA, CON SEDE A CASTEL SAN GIORGIO (SA), SI DISTINGUE COME PARTNER STRATEGICO PER LA STAMPA DI IMBALLAGGI FLESSIBILI, UNENDO LA TRADIZIONE DELLE ARTI GRAFICHE ALLA TECNOLOGIA DIGITALE. FIN DAGLI ESORDI, I FONDATORI ENZO NAPOLETANO E ANNA NACCHIA HANNO SCELTO UNA DIREZIONE CHIARA E CORAGGIOSA: COSTRUIRE UN MODELLO PRODUTTIVO INTERAMENTE SOSTENIBILE, DIMOSTRANDO CHE ALTA QUALITÀ E RISPETTO PER L'AMBIENTE POSSONO CONVIVERE. OGGI STUDIO ENNE È L'UNICA AZIENDA IN EUROPA CON UNA PRODUZIONE DI MATRICI FLEXO 100% ECOSOSTENIBILE, RICONOSCIUTA TRA LE 100 ECCELLENZE ITALIANE 2023

Inquadra il
QR Code qui sotto
per vedere la video
intervista ad
Anna Nacchia
e Fernando
Napoletano di
Studio Enne



Un percorso costruito sull'innovazione continua, che negli ultimi anni si è ulteriormente consolidato grazie alla collaborazione con Hybrid Software, partner con cui l'azienda ha sviluppato un nuovo percorso di workflow completamente digitalizzato, raccontato anche nel video di approfondimento dedicato a questa sinergia tecnica e creativa. Oggi questa evoluzione trova continuità anche nella nuova generazione: Fernando, figlio di Anna ed Enzo, ha assunto in azienda il ruolo di IT Manager, contribuendo in maniera sinergica al processo di automazione e innovazione digitale. Un esempio concreto di come tradizione, tecnologia e visione familiare possano fondersi in un unico percorso proiettato verso il futuro della flessografia sostenibile, che garantisce il giusto equilibrio e la perfezione dei dettagli in una ricerca quasi sartoriale della qualità.

“Accompagniamo le aziende che vogliono intraprendere un percorso produttivo sostenibile, dimostrando che è possibile ottenere alta qualità di stampa su film in banda larga con matrici green”, spiega Enzo. Anna sottolinea: “è proprio la sostenibilità che ha amplificato la nostra visione verso le nuove generazioni: un impegno concreto che ci ha portato a creare un ambiente dinamico e inclusivo, capace di valorizzare talento e competenze”.

STUDIO ENNE E HYBRID SOFTWARE: SINERGIA PERFETTA

La collaborazione con Hybrid Software, giunta ormai al sesto anno, ha ottimizzato e automatizzato il workflow aziendale. Studio Enne utilizza Packz e CloudFlow, oltre agli strumenti di ColorLogic, marchio di Hybrid Software e leader nelle soluzioni per la gestione del colore. “L'incontro con Hybrid Software nel 2018 ha rappresentato un punto di svolta: la loro proposta si distingueva per l'adattabilità e la capacità di integrazione che stavamo cercando. L'efficienza delle loro soluzioni e la straordinaria predisposizione all'ascolto e alla collaborazione con il cliente sono state





← THE DIMENSIONS OF THE FUTURE →
THE ZerOWaste® INNOVATION
IN THE WORLD OF FLEXOGRAPHIC PRINTING



Green Innovation

Immediate Quality of Print & Maximised Efficiency

Flexible Design



**PRINT QUALITY
OPTIMIZATION**



**ENERGY
SAVINGS**



**AC
SYSTEM**



Expert S.r.l.

Via dell'Artigianato, 38 | S. Martino Buon Albergo Verona (VR) Italy
info@expert-srl.com | expert-srl.com



Da sinistra
Michele Api e
Luca Rossi di
Hybrid Software,
Enzo Napoletano,
Anna Nacchia
e Fernando
Napoletano di
Studio Enne



un elemento distintivo che ha consolidato un rapporto di fiducia e di crescita reciproca. Abbiamo lavorato insieme nel senso più vero del termine”, sottolinea Enzo. La visione di Studio Enne era chiara: posizionare il file PDF al centro del flusso di lavoro, accessibile a tutti i reparti. Questo ha permesso una perfetta interconnessione, aumentando efficienza e tracciabilità nei controlli.

Il vero valore aggiunto di questa collaborazione risiede nella qualità del servizio e nel valore umano: un workflow strutturato che assicura costanza e precisione. Le soluzioni Hybrid hanno reso i processi più efficienti,

tracciabili e collaborativi, riducendo tempi ed errori. “La digitalizzazione non sostituisce la competenza: la potenza”, affermano all’unisono Anna ed Enzo.

QUANDO LA TECNOLOGIA SUPPORTA LA FORMAZIONE

La digitalizzazione e la centralizzazione dei flussi hanno favorito coesione interna e formazione di nuovi talenti. “Negli ultimi anni abbiamo accolto giovani operatori, anche senza esperienza nel settore flexo, ma con talento e predisposizione tecnologica”, spiega Enzo.

ENGLISH text

Studio Enne: tradition in the graphic arts and sustainable innovation at the service of the flexo of the future

FOR 26 YEARS, STUDIO ENNE, A COMPANY SPECIALIZING IN THE PRODUCTION OF FLEXO PLATES AND PREPRESS SERVICES, BASED IN CASTEL SAN GIORGIO (SA), HAS DISTINGUISHED ITSELF AS A STRATEGIC PARTNER FOR FLEXIBLE PACKAGING PRINTING, COMBINING THE TRADITION OF THE GRAPHIC ARTS WITH DIGITAL TECHNOLOGY. SINCE THE VERY BEGINNING, FOUNDERS ENZO NAPOLETANO AND ANNA NACCHIA HAVE CHOSEN A CLEAR AND COURAGEOUS DIRECTION: TO BUILD A FULLY SUSTAINABLE PRODUCTION MODEL, DEMONSTRATING THAT HIGH QUALITY AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY CAN COEXIST. TODAY, STUDIO ENNE IS THE ONLY COMPANY IN EUROPE WITH 100% ECO-SUSTAINABLE FLEXO PLATE PRODUCTION, RECOGNIZED AMONG THE 100 ITALIAN EXCELLENCE AWARD WINNERS 2023

This path has been built on continuous innovation, which in recent years has been further strengthened through collaboration with Hybrid

Software, a partner with whom the company has developed a new fully digitalized workflow, presented in a dedicated video that highlights this technical and creative synergy. This evolution now continues with the new

generation: Fernando, son of Anna and Enzo, has taken on the role of IT Manager, contributing synergistically to the processes of automation and digital innovation. It is a concrete example of how tradition, technology, and a family-driven vision can merge into a single journey toward the future

of sustainable flexography, ensuring balance and perfection in every detail through an almost tailor-made quest for quality. “We support companies that want to embrace a sustainable production path, proving that it is possible to achieve high-quality printing on wide-web films using green





“Qui si fa scuola: la tecnologia è un mezzo, ma sono visione e competenza umana a darle valore”.

Anna aggiunge: “la nostra storia è nata dalla passione e dal talento, e sono questi i valori che cerchiamo nei giovani di oggi. Le nuove generazioni hanno un approccio spontaneo alla digitalizzazione e una straordinaria capacità di assimilare le nuove tecnologie, qualità che rispecchiano la natura innovativa e i valori del nostro core business. Grazie alla collaborazione con Hybrid Software abbiamo creato un ambiente dinamico e tecnologicamente avanzato dove i giovani, in primis nostro figlio Fernando, possono cresce-



re, contribuendo con idee e soluzioni innovative”.

La tecnologia è il pilastro dell'innovazione di Studio Enne: un motore alimentato da passione, curiosità e competenza. Oggi Studio Enne è un'azienda smart, flessibile e tecnologicamente avanzata, dove ogni operatore è pienamente consapevole del valore del proprio lavoro e del contributo che offre al risultato finale.

“La nostra forza — conclude Anna — è nel valore umano e nella sinergia che nasce dal fare insieme. La tecnologia ci supporta, ma sono **passione, curiosità e visione** a guidare davvero il nostro futuro. Il sogno continua, sempre **Verso Natura**”.



plates”, explains Enzo. Anna adds: “sustainability is precisely what has broadened our vision toward future generations: a real commitment that has led us to create a dynamic, inclusive environment capable of fostering talent and skills”.

STUDIO ENNE AND HYBRID SOFTWARE: A PERFECT SYNERGY

The collaboration with Hybrid Software, now in its sixth year, has optimized and automated the company's workflow.

Studio Enne uses Packz and CloudFlow, along with ColorLogic tools, a Hybrid Software brand and a leader in color-management solutions. “The encounter with Hybrid Software in 2018 marked a turning point: their proposal stood out for the adaptability and integration capability we were looking for. The efficiency of their solutions and their exceptional ability to listen and collaborate with customers became a defining element that strengthened a relationship based on trust and mutual growth. We truly worked together in every sense”, emphasizes Enzo.

Studio Enne had a clear vision: placing the PDF file at the center of the workflow, accessible to all departments. This enabled perfect interconnection, increasing efficiency and traceability in checks.

The real added value of this collaboration lies in the quality of service and the human factor: a structured workflow that guarantees consistency and accuracy. Hybrid's solutions have made processes more efficient, traceable, and collaborative, significantly reducing time and errors. “Digitalization does not replace expertise, it enhances it”, affirm Anna and Enzo in unison.



WHEN TECHNOLOGY SUPPORTS TRAINING

The digitalization and centralization of workflows have strengthened internal cohesion and facilitated the training of new talent. “In recent years, we have welcomed young operators, even without flexo experience, who had talent and a natural inclination for technology; We teach everything here: technology is a tool, but it is human vision and competence that give it value”, explains Enzo.

Anna adds: “our story was built on passion and talent, and those are the qualities we

look for in young people today.

New generations have a spontaneous approach to digitalization and an extraordinary ability to absorb new technologies, qualities that mirror the innovative nature and values of our core business.

Thanks to collaboration with Hybrid Software, we have created a dynamic and technologically advanced environment where young people, starting with our son Fernando, can grow and contribute with innovative ideas and solutions”.

Technology is the pillar of Studio Enne's innovation, an engine powered by passion, curiosity, and expertise. Today, Studio Enne is a smart, flexible, technologically advanced company where every operator fully understands the value of their work and the contribution they bring to the final result.

“Our strength”, concludes Anna, “lies in human value and in the synergy that comes from working together. Technology supports us, but it is **passion, curiosity, and vision** that truly guide our future. The dream continues, always **Toward Nature**”.

Negri Lame: 65 anni di taglio su misura, tra tradizione, passione e visione

NEGRI LAME È ALLE SOGLIE DEI 65 ANNI DI ATTIVITÀ, UNA TAPPA IMPORTANTE NELLA STORIA DI UN'AZIENDA CHE, FORTE DI UN BAGAGLIO DI ESPERIENZE NOTEVOLE, GUARDA AL FUTURO CON RINNOVATO OTTIMISMO, MA ANCHE CON LA VOGLIA DI IMMAGINARE NUOVI SCENARI E NON PRECLUDERSI NESSUNA OPPORTUNITÀ

Inquadra il QR Code qui sotto per vedere il contributo video con Laura Negri, titolare di Negri Lame, Daniele Giurato, Sales Office & Customer Service e Matteo Porretti, Innovation & Quality Manager

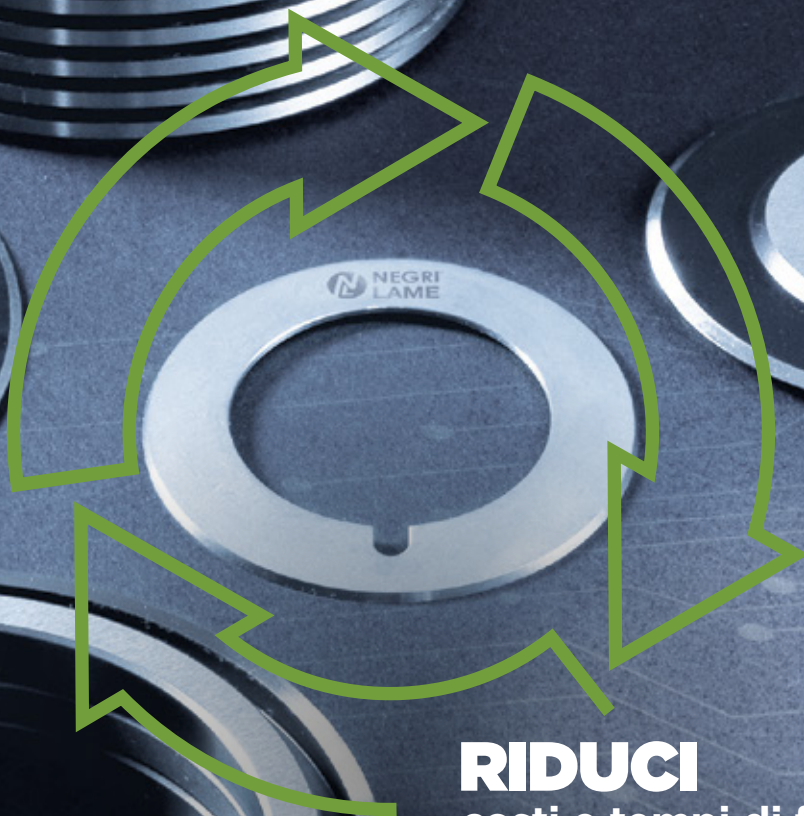


“Best blades to work with”, ovvero le migliori lame con cui lavorare, è il motto di Negri Lame, un'azienda a gestione familiare che ha saputo attraversare oltre sei decenni di evoluzione tecnologica mantenendo saldo un principio fondamentale: la cura artigianale del dettaglio, unita alla capacità di ascolto del cliente. È vero, il prodotto è consolidato – lame da taglio utilizzate su taglierine-ribobinatrici per il converting – e apparentemente c'è poco da innovare. Ma visitando Negri Lame, parlando con il management e girando nel reparto di produzione, è chiaro ed evidente che qui l'innovazione risiede nei processi, nelle soluzioni su misura e nella spinta costante verso la qualità e la sostenibilità. L'azienda investe in centri di lavoro automatizzati, nella digitalizzazione dei processi e nel miglioramento continuo del prodotto, anche attraverso la scelta di nuovi materiali ad alte prestazioni. Diversi sono i settori nei quali Negri Lame è un punto di riferimento: oltre al con-

verting di imballaggi flessibili, dai film plastici all'alluminio ed etichette, ci sono applicazioni nel settore del tissue, nella bordatura sottile del legno, e in ambiti speciali come le pellicole per batterie o il settore farmaceutico e medicale, con richieste particolari in termini di precisione, resistenza e adattabilità.

TRE GENERAZIONI, UN'UNICA PASSIONE

La famiglia Negri è da sempre alla guida dell'azienda, fondata dal Sig. Agostino che negli anni '60 iniziò la sua attività a Milano. Circa 25 anni fa è poi avvenuto il trasferimento nell'attuale sede di Siziano (Pv), in un insediamento industriale di nuova costruzione all'interno del quale è stato ampliato il parco macchine, al fine di ottimizzare ulteriormente i vari cicli di produzione. La gamma delle soluzioni prodotte dall'azienda si è notevolmente diversificata ed è rivolta sia al mercato interno che verso i Paesi esteri.







RIDUCI
costi e tempi di fornitura

RIUSA
le tue lame più volte

RIPRISTINA
l'efficienza del taglio

RIAFFILA!
scegli la sostenibilità

Best Blades to Work with

Siziano (PV) • ITALY • tel. +39 0382 610490
sales@negrilame.com • negrilame.com •    



**NEGRI
LAME**

SINCE  1961

**Matteo Porretti,
Innovation &
Quality Manager
di Negri Lame**



A partire dal 1984 Paola Negri, secondogenita del fondatore, affianca suo padre in azienda e contribuisce, con sapienza e passione, a consolidarne ulteriormente la presenza sul mercato nazionale. Negli anni 90 a seguire, anche Laura, la primogenita, farà il suo ingresso nell'attività, garantendo continuità nella gestione e nel raggiungimento degli obiettivi, oltre a un'attenzione specifica e costante alla qualità e all'innovazione. Oggi al timone dell'azienda c'è proprio Laura, titolare pragmatica, determinata e profondamente appassionata, affiancata ora dal figlio Matteo, terza generazione e

responsabile della produzione. Matteo è figura chiave, forte dei valori e dei "segreti del mestiere" trasmessi dal nonno Agostino, il cui ricordo vive ancora oggi tra i collaboratori, simbolicamente rappresentato in una foto aziendale appesa nell'area caffè del reparto.

"Sono entrata in azienda affiancando mio padre Agostino che l'aveva fondata qualche anno prima, e da allora questo settore, nel quale non pensavo minimamente di lavorare, è diventato la mia realtà quotidiana", racconta Laura. "Una volta si impiegava molto più tempo per realizzare una lama. Oggi, grazie all'automazione, i tempi si sono ridotti e la qualità è cresciuta. Ma la tecnologia da sola non basta: se non c'è il cuore, non vai da nessuna parte".

Quel "cuore" è passione, precisione e vicinanza concreta al cliente. "Non vendiamo solo un prodotto, offriamo una soluzione. Ascoltiamo, capiamo il problema, e se serve, modifichiamo la lama fino a ottenere il risultato perfetto", continua Laura. Anche per questo Negri Lame continua a produrre su misura, partendo da disegni o campioni del cliente.

Un'impresa familiare nel senso più autentico, con un team coeso e motivato. Da oltre trent'anni, un punto di riferimento strategico è Daniele Giurato, figura cardine per lo sviluppo commerciale. "Negri Lame è un'azienda

ENGLISH text

Negri Lame: 65 years of tailor-made cutting, between tradition, passion and vision

NEGRI LAME IS APPROACHING ITS 65TH YEAR IN BUSINESS, A SIGNIFICANT MILESTONE IN THE HISTORY OF A COMPANY THAT, DRAWING ON A WEALTH OF EXPERIENCE, LOOKS TO THE FUTURE WITH RENEWED OPTIMISM AND AN EAGERNESS TO IMAGINE NEW POSSIBILITIES WITHOUT CLOSING THE DOOR TO ANY OPPORTUNITY

"Best blades to work with" is the motto of Negri Lame, a family-run company that has successfully navigated over six decades of technological evolution while staying true to one core principle: the artisan care for detail combined with the ability to truly listen to the customer. It's true that the company's product, cutting blades used on slitter-rewinders for the converting industry, is a well-established

one, and innovation might seem limited at first glance. Yet, when visiting Negri Lame, speaking with management, and walking through the production floor, it becomes immediately clear that innovation here lies in the processes, in customized solutions, and in a constant drive toward quality and sustainability. The company continues to invest in automated machining centers, process digitalization,

and continuous product improvement, including the selection of new, high-performance materials. Negri Lame serves a variety of industries: in addition to flexible packaging converting (from plastic films to aluminum and labels), its blades are used in tissue, fine wood edging, and special applications such as battery films or pharmaceutical and medical sectors, where exceptional precision, durability, and adaptability are essential.

THREE GENERATIONS, ONE PASSION

The Negri family has always been at the helm of the company, founded by Agostino Negri in Milan in the 1960s. About 25 years ago, the company relocated to its current headquarters in Siziano (Pavia), a newly built industrial site that allowed for the expansion of its machinery park and the optimization of production cycles. Over time, the company's product range has greatly diversified and now serves both





Macchine per il taglio di film, alluminio e carta

● Taglierine ribobinatrici

● Avvolgitori

● Visionatrici

● Taglia anime cartone

● Taglia anime plastica

● Macchine speciali

● Goffratori

● Revisioni meccaniche
elettriche



H7Group S.r.l.

Via Rogola, 14 - 23826 Mandello del Lario (LC) - Italy

Tel. +39 0341732189 - info@h7group.it

www.h7group.it



Daniele Giurato,
Sales Office &
Customer Service di
Negri Lame

con un'identità fortissima. Le persone non sono numeri: si respira rispetto, orgoglio, appartenenza. Il cliente è al centro, sempre. Questo approccio richiede tempo, ma costruisce fiducia", afferma Giurato.

DIMMI COSA TAGLI E TI DARÒ LA GIUSTA LAMA

Uno degli aspetti centrali dell'identità di Negri Lame è l'approccio consulenziale. Non si tratta solo di fornire lame: si tratta di ascoltare, analizzare i contesti applicativi, affiancare gli operatori e suggerire soluzioni su misura. A questo si aggiunge un altro valore fondante: la flessibilità. L'azienda mantiene una struttura agile e reattiva, capace di rispondere con rapidità e precisione anche a richieste urgenti.

Il servizio è completato da un magazzino efficiente e da un'offerta che comprende anche riaffilatura, marcatura laser e imballaggi skin-pack. Le lame circolari trovano oggi impiego in numerosi settori industriali, dalla plasti-

ca ai laminati, dai metalli ai compositi, e la scelta della lama giusta è cruciale per garantire tagli sicuri e precisi.

Il rapporto con i costruttori di macchine è oggi molto più sinergico rispetto al passato: grazie all'automa-

zione, alla digitalizzazione e alle nuove esigenze legate alla sostenibilità, si è passati da una semplice fornitura di utensili a una vera e propria collaborazione tecnica. "Quando possibile, lavoriamo a stretto contatto con i costruttori già in fase di progetto, così da suggerire fin da subito la soluzione più efficace", spiega Giurato. "E quando le nostre lame sono marchiate, capita spesso che converter da tutto il mondo ci contattino direttamente per i ricambi, avendo sperimentato la qualità del nostro prodotto".

LE STRATEGIE DI INVESTIMENTO E CRESCITA PER UN FUTURO SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE

L'azienda sta attraversando una fase evolutiva importante, con investimenti nella tracciabilità, nell'efficienza dei processi e nella sostenibilità. Sono stati introdotti miglioramenti incrementali ai prodotti e ai servizi esistenti, puntando su soluzioni più competitive, automatizzate e orientate alla riduzione degli sprechi.

In occasione di IPACK-IMA e Labelexpo Europe, Negri Lame ha ribadito il proprio impegno a fianco dei converter, non solo presentando l'intera gamma di soluzioni ma anche approfondendo i trend di settore: materiali eco-friendly, tecnologie per la sostenibilità, innovazioni



domestic and international markets.

In 1984, Paola Negri, the founder's second daughter, joined her father in the company, helping with skill and passion to further strengthen presence in the national market. In the 1990s, Laura, the eldest daughter, also entered the business, ensuring management continuity and a steady pursuit of quality and innovation.

Today, Laura leads the company, she is a pragmatic, determined, and deeply passionate entrepreneur, now joined by her son Matteo, representing the third generation and serving as head of production.

Matteo plays a key role, carrying forward the values and craftsmanship secrets passed down from his grandfather Agostino, whose memory still lives among employees and is symbolically represented in a photo hanging in the break area of the department.

"I joined the company working alongside my father, who had founded it a few years earlier", Laura recalls. "I never imagined I'd work in this field, but over time it became my everyday world. Then it used to take much

longer to make a blade. Today, thanks to automation, production times have shortened and quality has improved. But technology alone isn't enough, if there's no heart, you won't go anywhere".

That "heart" means passion, precision, and genuine closeness to the customer. "We don't just sell a product, we offer a solution. We listen, we understand the problem, and if needed, we modify the blade until we achieve the perfect result", Laura continues. This is why Negri Lame continues to produce custom-made blades, based on customer drawings or samples.

It's a family business in the truest sense, built on a cohesive, motivated team. For over thirty years, a strategic point of reference has been Daniele Giurato, a key figure in the company's commercial development. "Negri Lame is a company with a very strong identity. People aren't treated as numbers, there's respect, pride, and belonging in the air. The customer is always at the center. This approach takes time, but it builds trust", says Giurato.



TELL US WHAT YOU CUT, AND WE'LL GIVE YOU THE RIGHT BLADE

One of the core aspects of Negri Lame's identity is its consultative approach. It's not just about supplying blades, it's about listening, analyzing application contexts, working alongside machine operators, and recommending tailor-made solutions. To this, another key value is added: flexibility. The company maintains an agile, responsive structure, able to react quickly and precisely even to urgent requests.

The service is completed by an efficient warehouse and a range that also includes regrinding, laser marking, and skin-pack packaging. Circular blades today are used in numerous industrial sectors, from plastics to laminates, from metals to composites, and choosing the right blade is crucial to ensure safe, precise cuts.

The relationship with machine manufacturers is now far more synergistic than in the past. Thanks to automation, digitalization, and new sustainability requirements, the industry has



nel taglio delle etichette. “Abbiamo assistito a dimostrazioni, incontrato esperti e creato nuove sinergie che rafforzeranno la nostra presenza nel mondo del packaging e delle etichette”, sottolineano dall’azienda. La partecipazione fieristica si è rivelata anche un’opportunità per introdurre innovazioni tecnologiche e servizi in linea con le richieste di un mercato sempre più attento alla qualità e all’impatto ambientale.

Negri Lame intende rafforzare la propria presenza internazionale attraverso un approccio integrato: da un lato le fiere, dall’altro strumenti digitali come il sito multilingue, i social e le campagne online, per mantenere viva la relazione con i clienti anche oltre gli eventi fisici. ■

shifted from simple tool supply to true technical collaboration. “Whenever possible, we work closely with manufacturers already at the design stage, so we can recommend the most effective solution right from the start”, explains Giurato. “And when our blades are branded, it often happens that converters from all over the world contact us directly for spare parts, having already experienced the quality of our product”.

INVESTMENT AND GROWTH STRATEGIES FOR AN INCREASINGLY INTERNATIONAL FUTURE

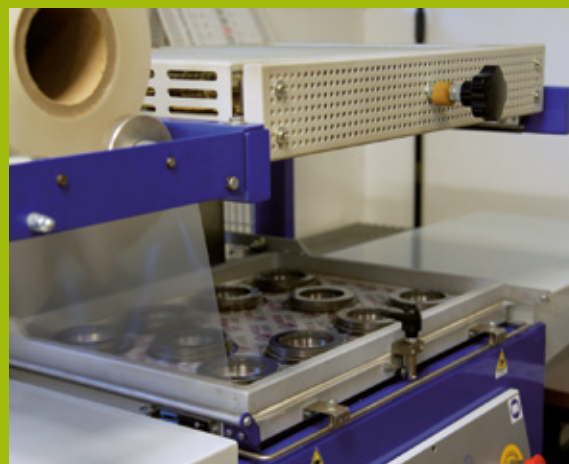
The company is currently undergoing an important phase of evolution, with investments in traceability, process efficiency, and sustainability. Incremental improvements have been introduced across existing products and services, focusing on solutions that are more competitive, automated, and waste-reducing.

At IPACK-IMA and Labelexpo Europe, Negri Lame reaffirmed its commitment to supporting converters not only by showcasing its full range of solutions but also by exploring industry trends such as eco-friendly materials, sustainable technologies, and innovations in label cutting.

“We attended demonstrations, met experts, and created new synergies that will strengthen our presence in the packaging and label industries”, the company emphasizes. Trade shows also provided an opportunity to introduce technological innovations and services aligned with the demands of a market increasingly focused on quality and environmental impact. Negri Lame aims to further strengthen its international presence through an integrated approach: on one hand, participation in major trade fairs; on the other, the use of digital tools, including a multilingual website, social media, and online campaigns, to maintain strong relationships with customers even beyond physical events.

Un e-commerce su misura: efficienza, rapidità e servizio al cliente

Nel solco dell’innovazione che da sempre contraddistingue Negri Lame, è nato di recente un servizio di e-commerce aziendale, accessibile da una sezione dedicata del nuovo sito. Una piattaforma intuitiva e funzionale, dove i clienti possono consultare e acquistare tutte le referenze standard disponibili a stock, ma anche richiedere pezzi di ricambio personalizzati in modo semplice e veloce. Un progetto pensato per semplificare l’esperienza d’acquisto, accorciare i tempi di risposta e rendere ancora più efficiente il servizio post-vendita. “Abbiamo un cliente in Germania che ha testato il nostro e-commerce la prima volta lo scorso anno, e a oggi ha già effettuato due riordini, segno evidente che è rimasto soddisfatto del nostro servizio”, racconta Laura Negri, sottolineando il valore concreto di questa nuova modalità operativa.



A tailor-made e-commerce: efficiency, speed and customer service

In line with the spirit of innovation that has always defined Negri Lame, the company has recently launched a dedicated e-commerce service, accessible through a section of its new website. It's an intuitive, functional platform where customers can browse and purchase all standard items available from stock, as well as request customized spare parts quickly and easily. This project was designed to simplify the purchasing experience, shorten response times, and further enhance after-sales service. “We have a customer in Germany who tested our e-commerce for the first time last year and has already placed two repeat orders since then, clear proof that he was satisfied with the service”, says Laura Negri, highlighting the tangible value of this new operational model.





Konica Minolta e MGI: il futuro del digitale tra etichette e imballaggio flessibile

A LABELEXPO EUROPE 2025, KONICA MINOLTA HA PRESENTATO LE ULTIME NOVITÀ PER LA PRODUZIONE DIGITALE DI ETICHETTE E PACKAGING, TRA AUTOMAZIONE, PRODUTTIVITÀ E WORKFLOW INTEGRATO



Lo staff di
Konica Minolta a
Labelexpo Europe
2025

L'azienda giapponese ha celebrato dieci anni di presenza nel mercato delle etichette digitali con la linea di prodotti AccurioLabel, raggiungendo una quota di mercato del 27% e consolidando la propria leadership. Ora, l'attenzione si sposta anche verso il settore dell'imballaggio flessibile grazie alla new entry JETvarnish 3D Web 400.

Toshi Uemura, executive officer e responsabile Industrial Print di Konica Minolta Europe, ha sottolineato come il valore del prodotto sia guidato da una visione più ampia: "Vogliamo dimostrare che la stampa digitale può essere un alleato della società, sostenibile e capace di attrarre nuove generazioni nell'industria".

Uemura ha ripercorso i dieci anni di storia di Konica Minolta nel settore, dal primo lancio nel 2015 fino all'Accu-

rioLabel 400 del 2023, evidenziando la crescita costante e il ruolo di leader nel mercato.

Grande attenzione è stata dedicata al nuovo AccurioLabel Prototype, pensato per la produzione digitale mid-range. Evoluzione di AccurioLabel 230, il prototipo introduce l'Intelligent Quality Optimiser (IQ) opzionale, che semplifica i workflow, consente la gestione di tirature fino a 1.600 metri lineari e garantisce precisione di registro colore anche alla massima velocità di 23,4 m/min. La risoluzione di stampa raggiunge i 1200 x 2400 dpi, per risultati ancora più nitidi e vibranti.

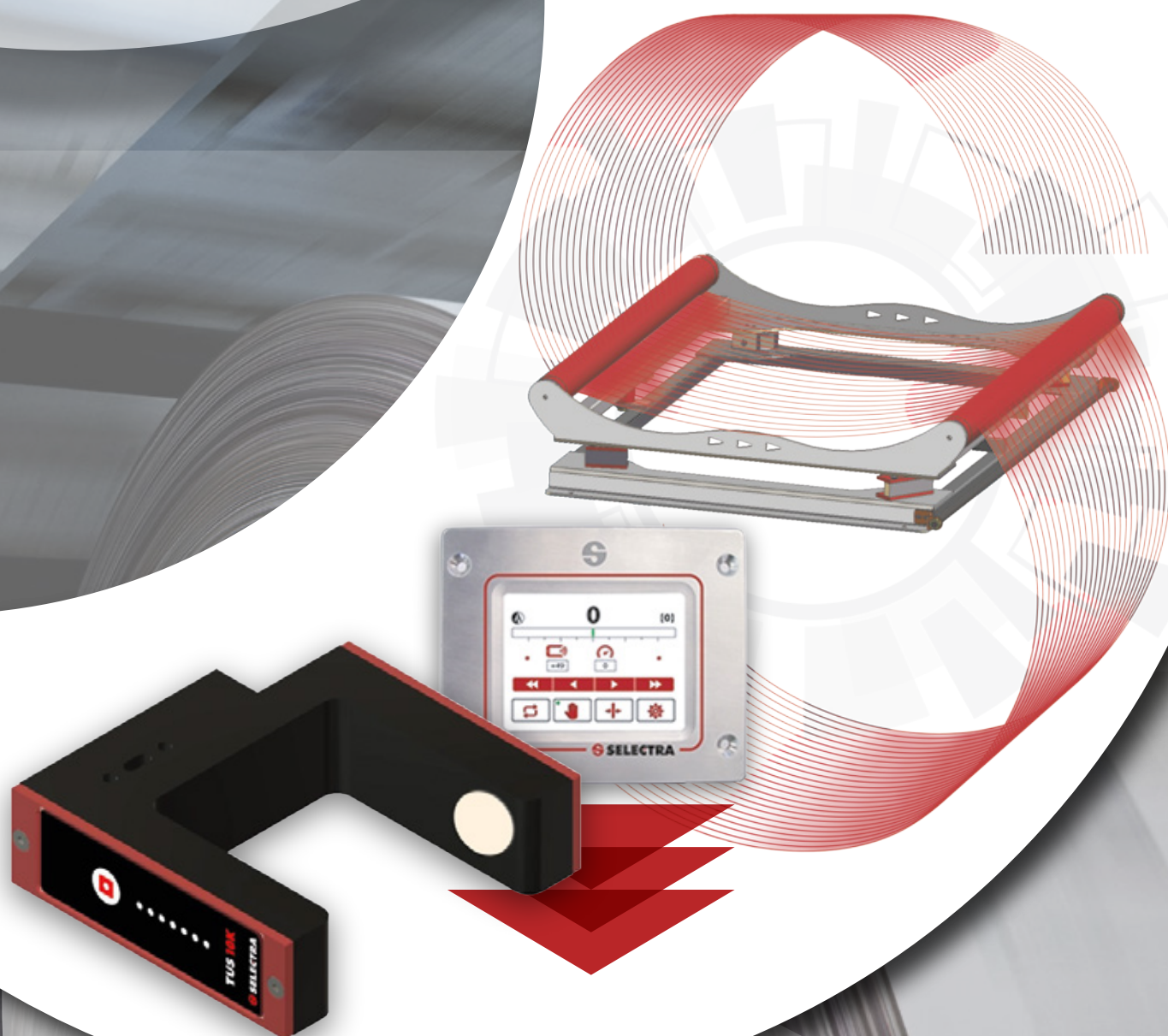
Lo stand Konica Minolta, animato dal claim "Spice up your label production", ha visto protagonisti anche AccurioLabel 230 (CMYK), ideale per il passaggio dalla stampa convenzionale al digitale, e AccurioLabel 400



WWW.SELECTRASOLUTIONS.COM

SELECTRA
RESEARCH & DEVELOPMENT

**YOUR CHALLENGES
OUR SOLUTIONS**



SELEGUIDE10K

WEB-GUIDE SYSTEMS

No more electrical disturbances thanks to
the digital protocol both for sensors and motorized bar





(CMYK + White). MGI ha invece messo in mostra la nuova soluzione di digital embellishment roll to roll: JETvarnish 3D Web 400. Le demo software hanno coinvolto AccurioPro Flux e AccurioPro Dashboard, strumenti per ottimizzare produzione, manutenzione predittiva e gestione del colore.

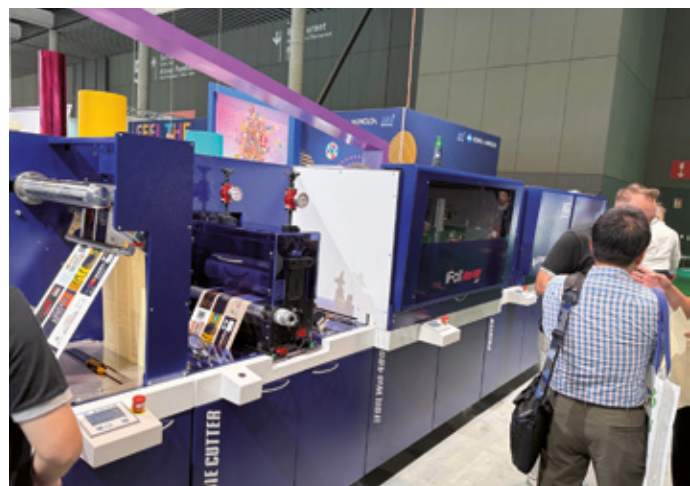
MGI ha inoltre presentato le potenzialità delle piattaforme di digital enrichment e finishing, con focus su JETvarnish3D Web 400, sistema roll-to-roll modulare e scalabile, capace di aumentare la produttività fino a 50 metri/minuto e gestire diversi tipi di substrati, integrando materiali proprietari MGI per un workflow end-to-end.

NUOVE SOLUZIONI DI NOBILITAZIONE DIGITALE PER ETICHETTE E PACKAGING FLESSIBILE

Intervista ad Alessandro Viganò, Product Manager Industrial Printing

MGI JETvarnish 3D Web è una macchina già conosciuta nel settore. Cosa c'è di nuovo in questa versione?

“JETvarnish 3D Web 400 si inserisce nel solco tracciato dalla precedente versione, introducendo però innovazioni importanti. Il cuore della novità è l'introduzione di un secondo motore di stampa, grazie al quale è possibile applicare in un solo passaggio vernice UV



ENGLISH text

Konica Minolta and MGI: the future of digital printing between labels and flexible packaging

AT LABELEXPO EUROPE 2025, KONICA MINOLTA SHOWCASED THE LATEST INNOVATIONS FOR DIGITAL LABEL AND PACKAGING PRODUCTION, FOCUSING ON AUTOMATION, PRODUCTIVITY, AND INTEGRATED WORKFLOW

The Japanese company celebrated ten years in the digital label market with its AccurioLabel product line, reaching a 27% market share and consolidating its leadership position. Now, attention is also turning to the flexible packaging sector with the introduction of the new JETvarnish 3D Web 400.

Toshi Uemura, Executive Officer and Head of Industrial Print at Konica Minolta Europe, highlighted that the company's product value is driven by a broader vision. “We want to show that digital printing can be an ally to society, sustainable and capable of attracting new generations into the industry”.



Uemura retraced Konica Minolta's ten-year journey in the digital label sector, from the first product launch in 2015 to the AccurioLabel 400 introduced in 2023, emphasizing continuous growth and the company's role as a market leader.

Great attention was given to the new AccurioLabel Prototype, designed for mid-range digital production. An evolution of the Accu-

rioLabel 230, the prototype introduces the optional Intel-ligent Quality Optimiser (IQ), which simplifies workflows, enables runs of up to 1,600 linear meters, and ensures precise colour registration even at the maximum speed of 23.4 m/min. The printing resolution reaches 1200 x 2400 dpi, delivering even sharper and more vibrant re-sults.

Konica Minolta's booth, animated by the claim “Spice up your label production”, also featured the AccurioLabel 230 (CMYK), ideal for transitioning from conventional to digital printing, and the AccurioLabel 400 (CMYK + White). MGI showcased the new JETvarnish 3D Web 400, a roll-to-roll digital embellishment solution. Software demonstrations included AccurioPro Flux and AccurioPro Dashboard, tools designed to optimize production, predictive maintenance, and colour management.

MGI also presented the potential of its digital enrichment and finishing platforms, focusing on the JETvarnish 3D Web 400, a modular, scalable roll-to-roll system capable of boosting productivity up to 50 meters per minute and handling various substrate

e laminazione (hot foil), raggiungendo una produttività e una velocità di stampa superiori rispetto alle versioni precedenti. La macchina è pensata come soluzione modulare: si parte da una semplice configurazione con un singolo motore di stampa e AIS Scanner fino alla configurazione full optional presentata in fiera con doppio motore di stampa, AIS Scanner, sistema iFoil per laminazione a caldo, gruppo di fustellatura semi-rotativo e modulo flexo per verniciatura protettiva. JETvarnish 3D Web 400 è adatta a diversi ambienti produttivi, da aziende che si affacciano per la prima volta alla nobilitazione digitale fino a realtà più complesse e strutturate che vogliono affiancarla a linee già esistenti o addirittura la inseriscono in sostituzione di tecnologie tradizionali”.

Come si posiziona questa macchina sul mercato delle etichette digitali e dell'imballaggio flessibile?

“Le installazioni in Italia e in Europa dimostrano che JETvarnish 3D Web 400 soddisfa sia aziende completamente digitali, sia realtà in transizione dal tradizionale. Il digitale cresce rapidamente e spinge verso la combinazione di tecnologie diverse in linea, soprattutto nella banda stretta, ma non solo: copriamo una fascia da 100 a 400 mm. La luce di stampa massima a 400 mm,

unita alla possibilità di gestire supporti con spessori da 50 a 400 micron, ci apre le porte ad altre applicazioni che vanno oltre le etichette: possiamo nobilitare i film sottili per l'imballaggio flessibile, carte più spesse per le copertine dei libri, fino ai cartoncini per la cartotecnica”.

In poche parole, perché un'azienda dovrebbe scegliere questa macchina?

“Perché offre flessibilità, modularità e prestazioni elevate. È un investimento che cresce con l'azienda: si parte da configurazioni base e si può evolvere fino a soluzioni complete. Per chi vuole integrare il finishing e la nobilitazione digitale in modo efficace e produttivo, MGI JETvarnish 3D Web 400 è davvero una scelta vincente”. ■



types. It integrates MGI's proprietary materials to enable a fully end-to-end workflow.

NEW DIGITAL EMBELLISHMENT SOLUTIONS FOR LABELS AND FLEXIBLE PACKAGING

Interview with Alessandro Viganò, Product Manager Industrial Printing
MGI JETvarnish 3D Web is already a well-known machine in the industry. What's new in this version?

“JETvarnish 3D Web 400 builds on the foundation of the previous model, introducing significant innovations. The main new feature is the addition of a second printing engine, which allows UV coat-ing and hot foil application to be performed in a single pass, achieving higher productivity and print speed compared to previous versions.

The machine has been designed as a modular solution: it starts from a simple configuration with a single print engine and AIS Scanner, up to the full-optional version showcased at the exhibition, featuring a dual print engine, AIS Scanner, iFoil hot-foiling system, semi-rotary die-cutting unit, and

a flexo module for protective coating.

JETvarnish 3D Web 400 is suitable for various production environments, from companies approaching digital embellishment for the first time to more structured and experienced operations that want to integrate it alongside existing lines or even replace traditional technologies altogether”.

How is this machine positioned in the digital label and flexible packaging market?

“Installations in Italy and across Europe demonstrate that JETvarnish 3D Web 400 meets the needs of both fully digital com-

panies and those transitioning from conventional production. Digital printing is growing rapidly and driving the combination of different in-line technologies, particularly in narrow web, but not exclusively”.

We cover a range from 100 to 400 mm web width. The maximum print width of 400 mm, combined with the ability to handle materials from 50 to 400 microns thick, opens the door to new applications beyond labels: we can embellish thin films for flexible packaging, thicker papers for book covers, and even folding cartons for the converting industry”.

In short, why should a company choose this machine?

“Because it offers flexibility, modularity, and high performance. It's an investment that grows with the company: you can start from a basic configuration and evolve toward a fully equipped system. For businesses looking to integrate digital finishing and embellishment efficiently and productively, MGI JETvarnish 3D Web 400 is truly a winning choice”.



Una nuova flexo in Puglia: meridionalplast sceglie XD Pro di Koenig & Bauer

MERIDIONALPLAST, CHE HA SEDE AD ANDRIA, NASCE NEL 1977 PER INIZIATIVA DI PASQUALE SALERNO ED È SPECIALIZZATA DA CIRCA CINQUANT'ANNI NELLA PRODUZIONE DI IMBALLAGGI FLESSIBILI. FONDAMENTALE PER L'AZIENDA È L'ATTENZIONE ALLE RICHIESTE DEL CLIENTE: L'ACCURATA SELEZIONE DELLE MATERIE PRIME, LA PRODUZIONE DI FILM CON RELATIVO STUDIO GRAFICO E LA PERSONALIZZAZIONE DELL'IMBALLAGGIO GARANTISCONO SEMPRE UN RISULTATO OTTIMALE. CON QUESTA MACCHINA, CHE FISSA NUOVI STANDARD GRAZIE ALLA COMBINAZIONE DI FATTORI QUALITATIVI COME AFFIDABILITÀ DELLE PRESTAZIONI, CONSISTENZA DI PROCESSO ED EFFICIENZA, TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA E VERSATILITÀ ESTREMA, LA MERIDIONALPLAST CONTINUA LA SUA CRESCITA

Passione, professionalità e lavoro di squadra hanno consentito alla società di svilupparsi e di acquisire una posizione di rilievo non solo nel mercato pugliese, ma anche sull'intero territorio nazionale. Oggi l'azienda accoglie oltre 50 dipendenti ed è parte del più ampio "Gruppo Salerno", si estende su una superficie di oltre 20.000 mq e dispone di un reparto produttivo in costante ampliamento, che le consente di realizzare prodotti di qualità e con prestazioni elevate (in termini di resistenza, barriera e durata a scaffale del prodotto finito).

L'evoluzione tecnologica è stata costante nel tempo e specialmente negli ultimi anni, la meridionalplast ha investito nell'acquisto di macchinari a tecnologia 4.0, in grado di coniugare una meccanica ormai collaudata e funzionale, con elettronica e software di nuova concezione. Tutto questo per avviare un processo di trasformazione digitale, che consenta non solo di offrire prodotti di qualità sempre più elevata, ma anche di ridurre il consumo di materia prima e di energia, con conseguenti effetti benefici per l'ambiente.

RISPETTO PER L'AMBIENTE

Da sempre particolarmente sensibile ai temi del riciclo, della salvaguardia ambientale, nonché all'utilizzo di materiale compostabile e biodegradabile, la meridionalplast è in grado di produrre le più svariate opzioni di

packaging ecosostenibile, partendo da materie prime completamente naturali. "Il rispetto per l'ambiente e l'attenzione costante per i temi del riciclo e dell'economia circolare rappresentano, da tempo, i nostri valori cardine, infatti abbiamo messo a punto diverse soluzioni Green, pensate per conciliare qualità ed ecosostenibilità; i temi del riciclo e dell'economia circolare coinvolgono tutte le fasi del nostro processo produttivo, dalla scelta delle materie prime, al reimpiego degli scarti di lavorazione", afferma Pasquale Salerno, amministratore unico della società.





Per incrementare la sostenibilità del proprio processo produttivo, l'azienda sta sperimentando da tempo l'utilizzo di materie prime alternative a quelle fossili, i cosiddetti polimeri bio-based. Da anni, infatti, ha inserito nel proprio ciclo produttivo granulo di origine naturale, come quello ottenuto dalla trasformazione degli zuccheri presenti in mais, barbabietola e canna da zucchero, che consente di ottenere film plastici biodegradabili e compostabili, da smaltire interamente nell'umido (e non nella plastica, come avviene per i classici imballaggi biodegradabili). Accanto ai polimeri di origine naturale, la meridionalplast utilizza anche resine ottenute esclusivamente dal riciclo di materie plastiche post-consumo, certificate "Plastica Seconda Vita": una materia prima riciclata, che dà origine a un prodotto a sua volta al 100% riciclabile. Inoltre la meridionalplast si è dotata di un impianto di rigenerazione interna, che le consente di riciclare e riutilizzare tutto il materiale di scarto prodotto in azienda, al fine di

ottenere granulo compostabile. Oltre a essere reimpiegati per dar vita a nuovi imballaggi flessibili (quali buste o pellicole), gli scarti di produzione della società pugliese vengono anche ceduti ad altre imprese, per il riciclo e la realizzazione di manufatti di vario tipo (come imbuti, forme per il ghiaccio, cestini porta-pane, ecc.). "Grazie a questo ciclo virtuoso, e alla collaborazione con altre aziende del territorio, riduciamo significativamente gli scarti e l'impatto ambientale", afferma Pasquale.

RIUTILIZZO DEI PALLET

La costante collaborazione con gli altri operatori del settore, per una filiera più green, si riflette anche nelle fasi finali del ciclo produttivo, come quella del trasporto. La meridionalplast è stata infatti premiata con la PRS Green Label, in quanto è parte attiva di una rete sostenibile di produttori, trasformatori, trasportatori e commercianti rispettosi dell'ambiente, che mirano a organizzare un sistema efficiente di riutilizzo dei pallet. Assieme agli altri partners PRS, collabora per un mondo circolare: in qualità di produttore di materie plastiche, fornisce informazioni sul luogo di spedizione dei pallet; i trasformatori di polimeri, poi, separano i pallet e li restituiscono dopo l'uso; in seguito, PRS raccoglie e, se necessario, ripara i pallet, e li fornisce al cliente successivo.

ENGLISH text

A new flexo in Puglia: meridionalplast chooses XD Pro by Koenig & Bauer

MERIDIONALPLAST, BASED IN ANDRIA, WAS FOUNDED IN 1977 BY SALERNO PASQUALE AND HAS SPECIALIZED IN THE PRODUCTION OF FLEXIBLE PACKAGING FOR NEARLY FIFTY YEARS. CUSTOMER SATISFACTION IS A FUNDAMENTAL PRIORITY FOR THE COMPANY: THE CAREFUL SELECTION OF RAW MATERIALS, THE PRODUCTION OF FILM WITH CORRESPONDING GRAPHIC DESIGN, AND THE CUSTOMIZATION OF PACKAGING ALWAYS ENSURE AN OPTIMAL RESULT. WITH THIS MACHINE, WHICH SETS NEW STANDARDS THROUGH THE COMBINATION OF QUALITY FACTORS SUCH AS PERFORMANCE RELIABILITY, PROCESS CONSISTENCY, EFFICIENCY, CUTTING-EDGE TECHNOLOGY, AND EXTREME VERSATILITY, MERIDIONALPLAST CONTINUES ITS GROWTH

Passion, professionalism, and teamwork have enabled the company to develop and gain a prominent position not only in the Apulian market but also throughout Italy. Today, the company employs over 50 people and is

part of the larger "Gruppo Salerno". It spans an area of over 20,000 sm and has a continuously expanding production department, allowing it to create high-quality products with excellent performance in terms of strength, barrier properties, and

shelf life.

Technological evolution has been constant over time, and especially in recent years, meridionalplast has invested in acquiring Industry 4.0 machinery that combines well-established and functional mechanics with new-generation electronics and software. This aims to start a digital transformation process, offering increasingly higher quality products while also reducing

raw material and energy consumption, with beneficial effects on the environment.

RESPECT FOR THE ENVIRONMENT

meridionalplast has always been highly sensitive to recycling, environmental protection, and the use of compostable and biodegradable materials. The company can produce a wide range of eco-sustainable packaging options, using entirely natural





PRODOTTI E MERCATI DI RIFERIMENTO

Il mercato di riferimento della meridionalplast può essere suddiviso in due grandi segmenti: alimentare e non alimentare. Il primo rappresenta circa l'80% del fatturato e vede, tra i maggiori clienti, soprattutto caseifici, panifici, pastifici e ortofrutta. Tra i principali prodotti del settore food ci sono buste e bobine per il confezionamento di prodotti da forno, frutta, verdura e prodotti caseari; carta e sacchetti antigrasso; buste gelo per surgelati; rotoli e buste sottovuoto; buste salva-freschezza; dischi per hamburger; film macro e micro forati. Per il settore caseario, l'azienda ha brevettato nel 2018 un

nuovo modello di imballaggio decorativo, denominato "Quadrifoglia", pensato per avvolgere i prodotti caseari (come la burrata, che vede le sue origini proprio nella città di Andria). Questo modello ha avuto grande successo non solo nel mercato pugliese, ma anche nel parco clienti del Centro-Nord Italia.

Per il settore non alimentare, invece, la meridionalplast realizza prodotti per farmacie/sanitarie e per negozi e boutique (sacchetti per la raccolta differenziata dei rifiuti; shoppers biodegradabili e compostabili; buste con manico a fagiolo; sacchetti e veline per farmacie; copri-abiti; buste da spedizione, ecc).

UNA NUOVA MACCHINA FLEXO: XD PRO DI KOENIG & BAUER

"L'esigenza di dotarsi di una nuova macchina da stampa flexo nasce dalla necessità di migliorare la produttività aziendale, al fine di offrire prodotti di qualità sempre più elevata, che consentano di accrescere la nostra competitività; il settore degli imballaggi flessibili è in costante crescita, ma essa deve avvenire, naturalmente, nel rispetto delle linee guida internazionali relative alla Green Economy. Inoltre il settore alimentare è caratterizzato da molti articoli simili, il cui unico fattore distintivo è rappresentato dalla confezione, che viene studiata per



raw materials. "Respect for the environment and a constant focus on recycling and the circular economy have long been our core values. We have developed several green solutions that reconcile quality and sustainability; recycling and the circular economy principles apply to all stages of our production process, from raw material selection to reusing production scraps", says Pasquale Salerno, the company's sole administrator.

To increase the sustainability of its production process, the company has been experimenting with alternatives to fossil-based raw materials, known as bio-based polymers. For years, it has incorporated natural-origin granules into its production cycle, such as those derived from the transformation of sugars found in corn, beet, and sugarcane, enabling the production of biodegradable and compostable plastic films that can be entirely disposed of in organic waste (rather than plastic, as is the case for conventional biodegradable packaging).

In addition to natural-origin polymers, me-

ridionalplast also uses resins made entirely from post-consumer recycled plastics, certified as "Plastica Seconda Vita".

This recycled raw material produces a fully recyclable product. Furthermore, meridionalplast has implemented an internal regeneration plant that allows it to recycle and reuse all production waste, creating compostable granules. These waste materials are reused to produce new flexible packaging (such as bags or films) or supplied to other companies for recycling into various products (e.g., funnels, ice molds, bread baskets, etc.). "Thanks to this virtuous cycle and collaboration with other local businesses, we significantly reduce waste and environmental impact", says Pasquale.

PALLET REUSE

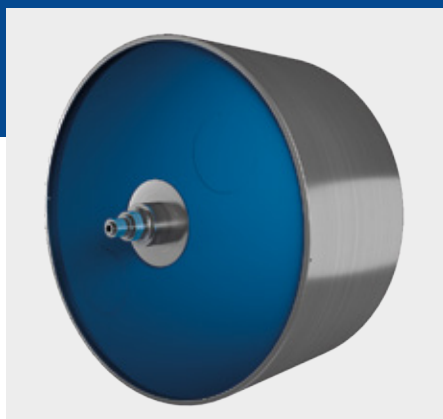
meridionalplast's commitment to sustainability extends to the final stages of its production cycle, including transportation. The company has been awarded the PRS Green Label for actively participating in a sustainable network of producers, proces-

sors, transporters, and environmentally responsible traders aiming to establish an efficient pallet reuse system. Alongside other PRS partners, it collaborates towards a circular economy: as a plastics producer, it provides shipping information for pallets; polymer converters then separate and return pallets after use: then PRS collects, repairs (if necessary), and redistributes pallets to the next customer.

PRODUCTS AND TARGET MARKETS

meridionalplast's target market is divided into two main segments: food and non-food. The food sector accounts for about 80% of its revenue, with major clients including dairies, bakeries, pasta manufacturers, and fruit and vegetable producers. Key products in this segment include bags and reels for packaging of baked goods, fruits, vegetables, and dairy products; greaseproof paper and bags; freezer bags; vacuum rolls and bags; freshness-preserving pouches; hamburger discs; and macro and micro-perforated films.

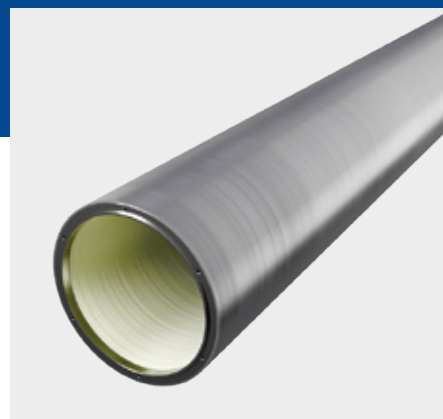
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi



Andrea Dallavalle,
direttore vendite
Flexo di Koenig &
Bauer Italia

suscitare emozioni”, afferma Pasquale. Volontà della direzione aziendale è, dunque, quella di specializzarsi nell’ambito della stampa flexo, con l’obiettivo di soddisfare la sempre più crescente e particolareggiata richiesta di imballaggi nel settore alimentare, concretizzando crescita e innovazione continua in quest’ambito.

Dopo un’attenta ricerca la meridionalplast si è dotata di una XD Pro di Koenig & Bauer. “Per la scelta è stato determinante l’incontro illuminante con il direttore vendite Flexo di Koenig & Bauer Italia, ing. Andrea Dallavalle, professionista brillante e persona disponibile, dimostratosi pronto a orientarci sull’opzione tecnica più in linea con le nostre esigenze produttive e organizzative: il modello XD Pro, che combina quasi 50 anni di esperienza italiana nel mercato della stampa flexo con l’ingegneria tedesca, rappresenta il top di categoria e garantisce valore aggiunto, fornendo prestazioni di eccezionale affidabilità, coerenza dei processi e versatilità, grazie a una tecnologia all’avanguardia”, ci spiega Pasquale.

Si tratta di una macchina da stampa ideale, concepita per soddisfare le esigenze del mercato just-in-time per una maggiore agilità della produzione a bassa tiratura, poiché presenta un design ergonomico senza rivali e un’accessibilità più facile ai gruppi di stampa, oltre a un’automazione avanzata per cambi rapidi con scarti

minimi. Il design modulare della nuova generazione, completamente automatica, della macchina da stampa flexo a tamburo centrale permette di combinare in linea diversi moduli di stampa, finitura e di conversione del prodotto, che incorporano applicazioni speciali e tecniche di stampa complementari, come la stampa in roto-calco, la stampa offset o quella digitale.

La XD Pro consente di ottenere ottimi risultati operativi in termini di prestazioni tecniche, sia per le lunghe che brevi tirature, grazie a una rigida struttura meccanica e a una tecnologia superiore del gruppo stampa, con il massimo rendimento e consumo energetico ridotto al minimo, grazie a una linearità della progettazione meccanica e a una più razionale integrazione industriale di tutti i componenti e accessori macchina. La stabilità costruttiva, il tamburo centrale e i pratici processi automatizzati costituiscono la base per un’elevata produttività. La XD Pro entrata in azienda nell’ Ottobre 2024 ha 8 gruppi stampa. È molto versatile, perché permette configurazioni personalizzate in base alle esigenze e alla tipologia dei prodotti stampati, che possono essere in plastica, carta e cartoncino.

Le caratteristiche della XD Pro sono in linea con gli obiettivi di sostenibilità ambientale ed efficientamento energetico che meridionalplast persegue da tempo, nel

In 2018, the company patented a new decorative packaging model, “Quadrifoglia”, designed for dairy products such as burrata (which originated in Andria). This packaging has been highly successful not only in Puglia but also across Central and Northern Italy.

For the non-food sector, meridionalplast produces items for pharmacies, medical stores, and retail boutiques, including waste separation bags, biodegradable and compostable shoppers, soft-handle bags, pharmacy bags, garment covers, and mailing pouches.

A NEW FLEXO MACHINE: XD PRO BY KOENIG & BAUER

“The need for a new flexo printing machine stems from the necessity to improve our productivity and offer increasingly high-quality products to enhance our competitiveness. The flexible packaging sector is constantly growing, but this growth must align with international Green Economy guidelines. Additionally, the food sector is characterized by many similar products,

where the only distinguishing factor is packaging, designed to evoke emotions”, says Pasquale.

The company’s goal is to specialize in flexo printing, meeting the increasing and specific demand for food packaging while fostering continuous growth and innovation.

After thorough research, meridionalplast selected the XD Pro by Koenig & Bauer.

“The decisive factor in our choice was an insightful meeting with ing. Andrea Dallavalle, Sales Director of Flexo at Koenig & Bauer Italia. His expertise and availability helped guide us toward the technical option best suited to our production and organizational needs. The XD Pro, combining nearly 50 years of Italian experience in the flexo printing market with German engineering, is the industry leader, offering exceptional reliability, process consistency, and versatility with cutting-edge technology”, explains Pasquale.

This printing machine is ideal for meeting just-in-time market needs, allowing greater agility in short-run production with an un-

rivaled ergonomic design, easy access to printing units, and advanced automation for quick changeovers with minimal waste.

The modular design of this fully automated CI flexo printing machine allows for inline integration of various printing, finishing, and converting modules, including spe-

cialized applications and complementary printing techniques such as gravure, offset, or digital printing.

The XD Pro achieves excellent operating results in terms of technical performance for both long and short runs, thanks to a rigid mechanical structure and superior



diaven

flexolution for **your** success

Grafica | Prestampa | Impianti stampa e Maniche Incise per Flessografia | Fustelle



rispetto delle linee guida internazionali relative alla Green Economy, eccone alcune: DriveTronic®, sistema di controllo macchina di massima precisione, affidabilità di lunga durata per una elevata produttività ed efficienza energetica; DryTronic®, sistema di essiccazione ad alta efficienza e con minor consumo energetico; PrintTronic®, sistema di impostazione automatica della pressione di stampa con riduzione al minimo dello scarto di materiale; WashTronic®, sistema di inchiostrazione e lavaggio automatico con ottimizzazione dell'utilizzo di inchiostri e detergenti e quindi minor impatto ambientale; GAMA VIS-G29, sistema di controllo automatico della viscosità inchiostri con riduzione del consumo dei solventi di diluizione con drastica riduzione dei consumi e degli scarti.

I VANTAGGI GARANTITI DALL'INVESTIMENTO

XD Pro consentirà alla meridionalplast di realizzare stampe di altissima qualità fino a 8 colori, con colori molto fedeli a quelli reali e, dunque, con un risultato di qualità elevata, riuscendo a soddisfare la sempre più crescente richiesta di imballaggi personalizzati, con conseguente acquisizione di nuovi clienti (specialmente nel settore alimentare e della GdO), sino a ora impossi-

bili da soddisfare con le tecnologie presenti in azienda. Inoltre questa installazione permetterà di fare passi in avanti nel percorso di trasformazione digitale avviato ormai da alcuni anni, con un impatto positivo in termini di efficienza operativa e di sostenibilità ambientale. Dato che la macchina è dotata di tecnologia 4.0, sarà possibile monitorare costantemente il ciclo produttivo e le prestazioni delle risorse impiegate, individuando in tempo reale eventuali correzioni da apportare e contenendo al minimo gli errori e gli scarti di produzione. Ciò si tradurrà in una riduzione dei costi e in una maggiore efficienza produttiva, in quanto sarà possibile realizzare rapidamente quantità massive di prodotti, con un grado di qualità costante ed elevato.

“La rapidità dei processi e il contenimento degli errori consentiranno poi di migliorare i prodotti esistenti, ma anche di sperimentare nuovi articoli e raggiungere una quota di mercato sempre più ampia; l'investimento avrà effetti benefici anche sul personale, in quanto le nuove tecnologie forniranno istruzioni di lavoro accurate e in tempo reale, utili nello svolgimento dei rispettivi compiti fisici, quali assemblaggio, manutenzione e controllo qualità: evoluzione e crescita produttiva dunque, evidentemente coincidente con quella sociale e personale”, conclude soddisfatto Pasquale. ■

printing unit technology, with maximum efficiency and minimized energy consumption, thanks to a straightforward mechanical design and more rational industrial integration of all machine components and accessories. Stable construction, central drum and convenient automated processes form the basis for high productivity.

The XD Pro that entered the company in October 2024 has 8 printing units. It is very versatile because it allows customized configurations according to the needs and type of printed products, which can be plastic, paper, and cardboard.

The features of the XD Pro are in line with the goals of environmental sustainability and energy efficiency that meridionalplast has been pursuing for some time, in compliance with international guidelines related to the Green Economy, here are some of them: DriveTronic®, machine control system of highest precision, long-lasting reliability for high productivity and energy efficiency; DryTronic®, high-efficiency drying system with lower energy consump-

tion; PrintTronic®, automatic print pressure setting system with minimized material waste; WashTronic®, automatic inking and washing system with optimization of ink and detergent use and thus lower environmental impact; GAMA VIS-G29, automatic ink viscosity control system with reduced consumption of dilution solvents with drastic reduction of consumption and waste.

THE ADVANTAGES GUARANTEED BY THE INVESTMENT

XD Pro will allow meridionalplast to produce very high quality prints in up to 8 colors, with colors very faithful to the real ones and, therefore, with a high quality result, being able to meet the ever-increasing demand for personalized packaging, with consequent acquisition of new customers (especially in the food and GdO sector), until now impossible to satisfy with the technologies present in the company. Moreover, this installation marks another step in the company's digital transformation journey, enhancing operational effi-

ciency and environmental sustainability. Equipped with Industry 4.0 technology, the XD Pro allows real-time monitoring of the production cycle and resource performance, minimizing errors and production waste, reducing costs, and boosting production efficiency.

“Faster processes and fewer errors will not only improve existing products but also al-

low us to experiment with new items and expand our market share.

The investment will also benefit our workforce, as new technologies provide real-time, precise work instructions for assembly, maintenance, and quality control: evolution and productive growth that go hand in hand with social and personal development”, concludes Pasquale with satisfaction.



LE MIGLIORI SOLUZIONI DI RULLI ANILOX PER LE VOSTRE ESIGENZE

- Qualità „Made in Germany“
- Rulli anilox in ceramica e cromo
- Soluzioni individuali di rulli anilox
- Servizi intorno ai rulli anilox e alle maniche
- Incisioni individuali e innovative
- Partner di vendita locali

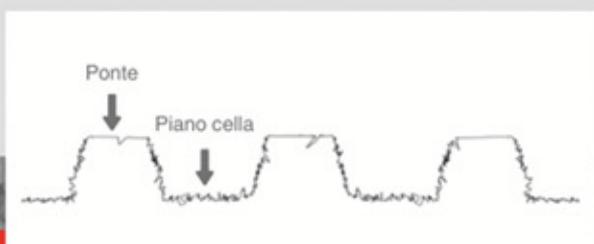
Partner tecnico commerciale per l'Italia

ULMEX Italia srl

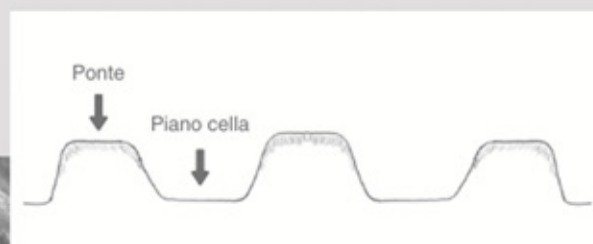
Via Romania, 13- Z.I. Sud
35127 Padova
Tel. 049 6988500

Zecher GmbH

Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn, Germany
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com



Senza C.P.T.



Con C.P.T.

Ottimizzazione dell'incisione Zecher C.P.T.
(cell polish treatment)



Asahi Photoproducts presenta la nuova gamma REVO

Asahi Photoproducts ha presentato le ultime innovazioni per il mercato delle etichette, ospite dello stand del partner Gallus.

Cuore della novità è l'integrazione tra le tecnologie AWP™-REVO e AFP™-REVO, una gamma di lastre che coniuga ridotto impatto ambientale, maggiore velocità produttiva e qualità costante.

Che i converter utilizzino il lavaggio ad acqua o lo sviluppo a solvente, la tecnologia CleanPrint di Asahi garantisce una qualità stabile e una pulizia superiore, riducendo i fermi macchina e migliorando l'efficienza complessiva.

Nell'ambito di questa armonizzazione, Asahi ha inoltre integrato le sue pluripremiate lastre a solvente AFP™-R sotto il nuovo marchio AFP™-REVO, già certificato Quartz da Esko e progettato per rispondere agli elevati standard della stampa di etichette e imballaggi flessibili premium.

L'ecosistema AWP™-REVO rappresenta una soluzione innovativa per lo sviluppo di lastre flessografiche a base acqua e senza detergenti, capace di ridurre dra-



sticamente l'utilizzo di solventi e di minimizzare il consumo di risorse. Le lastre AWP™-REVO, pronte per la stampa in circa un'ora, garantiscono un eccellente trasferimento dell'inchiostro e una produttività superiore. Grazie al sistema di riciclo AWP-LOOP™ Petite, fino al 90% dell'acqua di lavaggio può essere recuperata e riutilizzata, migliorando ulteriormente il bilancio ambientale del processo.

Durante la fiera, Asahi ha presentato anche campioni di stampa realizzati con le nuove AFP™-REVO, sviluppate per un uso ridotto di solventi e ottimizzate per le più recenti tecnologie di retinatura ed esposizione laser, come Esko Quartz. Queste lastre

offrono fondi pieni ad alta densità e testi estremamente nitidi, riducono fino al 30% il consumo di solvente nel processo produttivo e accorciano i tempi di essiccazione e il consumo energetico rispetto alle lastre tradizionali.

Asahi prevede di estendere l'ecosistema AWP™-REVO anche a formati più grandi, con l'obiettivo di offrire soluzioni sempre più sostenibili e performanti. In linea con la propria visione di lungo periodo, l'azienda continua così ad ampliare il proprio portafoglio verso una produzione di lastre completamente lavabili ad acqua, capace di combinare alta qualità di stampa, efficienza produttiva e rispetto per l'ambiente.

Avery Dennison: nuove soluzioni per un'etichettatura più sostenibile, connessa e sicura

Tra le novità, l'azienda ha ampliato la gamma AD CleanGlass™ con una nuova versione white film, pensata per soddisfare la crescente domanda di imballaggi in vetro riutilizzabili. Sia la versione trasparente che quella bianca consentono la rimozione facile e pulita dell'etichetta in normali lavabottiglie a 80 °C, ottimizzando i benefici ambientali del vetro a rendere.

Avery Dennison ha inoltre presentato AD CleanFiber™, la prima linea di etichette in carta certificate INGEDE12, dotate di un adesivo innovativo che si separa completamente dalle fibre durante il processo di riciclo, migliorando la qualità della carta e del cartone rigenerati. Grande attenzione anche al design e alla creatività con la nuova Infinity Collection, una gamma premium che offre ai converter libertà progettuale per fustellature complesse, finiture sofisticate e un'estetica di alto livello, mantenendo prestazioni affidabili.

ENGLISH News Technologies from Labelexpo 2025

Asahi Photoproducts Introduces its new REVO SERIES

Asahi Photoproducts, presented its latest solutions for the label market at Gallus partner booth. Incorporating both AWP™-REVO and AFP™ REVO plate technologies, the series delivers reduced environmental impact, faster turnaround and consistent quality. These plates are part of the AWP™-REVO Ecosystem, a water-based flexographic plate processing solution that aligns with Asahi's "Solvent ZERO" strategy; as well as AFP™-REVO for reduced solvent plate production.

Whether converters use water-wash or solvent processing, they benefit from the same stable quality, powered by Asahi's CleanPrint technology. As part of the harmonization, Asahi has now integrated its award-winning AFP™-R solvent plate products under the brand name of AFP™-REVO, which has already received Esko's Quartz Certification and is designed to meet the demanding requirements of high-end flexible packaging as well as label print production.

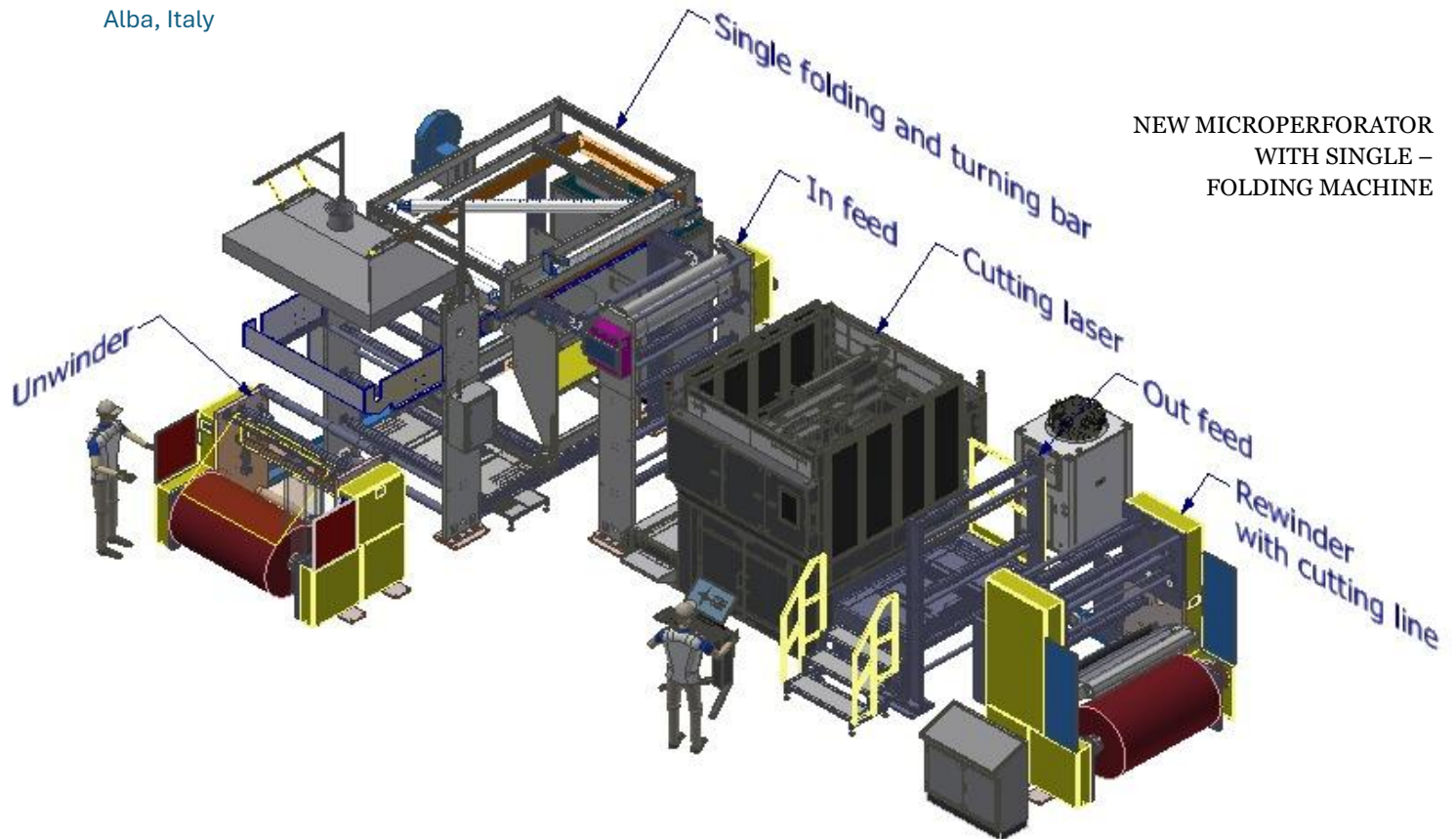
The AWP™-REVO Ecosystem is a detergent-free, water-based flexographic plate processing solution that reduces solvents and minimizes resource consumption, delivering environmental benefits and measurable gains in production efficiency. In practice, it produces print-ready AWP™-REVO plates in about an hour, and with CleanPrint technology, converters experience excellent ink transfer, and fewer press stops for plate cleaning. With the AWP-LOOP™ Petite water recycling unit, up to 90% of washout water is recycled for reuse. AWP™-REVO plates are available in two versions - AWP™-REVO WHR (RoundTop) and AWP™-REVO WHF (FlatTop) - to address a wide array of label applications.

Asahi showed also printing samples using AFP™-REVO reduced solvent plates, which have been developed to perform together with the latest screening and laser imaging



technologies such as Esko Quartz, aiming to meet the demands of high-end flexible packaging printers, and suitable for label production. These new plates are designed for high solid ink densities and fine, crisp, detailed printed characters. The reduced solvent plates feature around 30% less solvent consumption during the plate making process, reduced drying time and drying energy usage as compared with conventional solvent plates.

Asahi plans to expand the AWP™-REVO Ecosystem to support larger formats in the future. With growing interest in fully water-washable, detergent-free plate processing, the company continues to expand its portfolio of sustainable solutions aimed at helping printers to reduce their environmental impact with higher efficiency and improved quality leading to a Solvent ZERO plate production.



NEW MICROPERFORATOR
WITH SINGLE -
FOLDING MACHINE

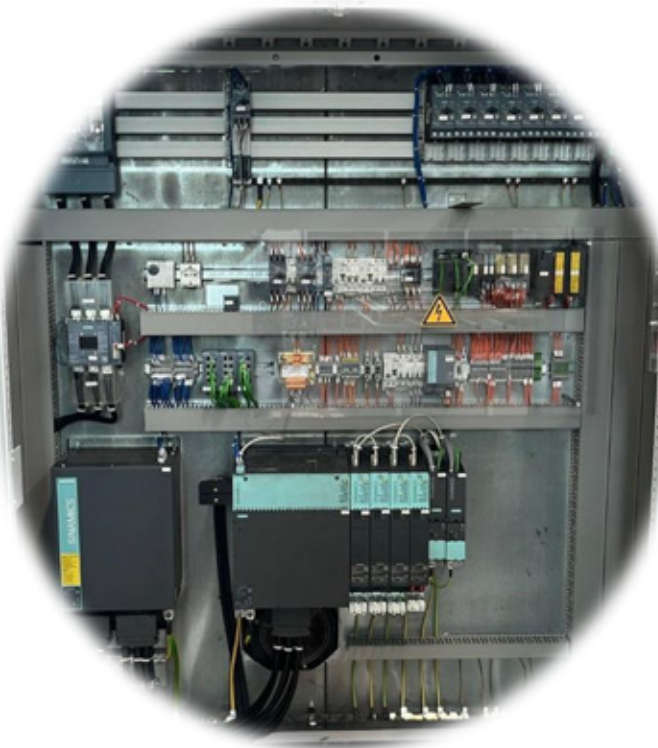
LATEST EXAMPLES OF PROJECTS WE HAVE CREATED:

NEW AUTOMATION FOR A CERUTTI 10 COLOR ROTOGRAVURE

REFURBISHMENT OF A FLEXOGRAPICH PRINTING LINE

- ✚ Disassembly, transfer and reassembly of printing and converting machines, complex lines and turnkey;
- ✚ Assistance, revamping and renovations of existing lines;

- ✚ Renovation of electrical cabinet and automation;
- ✚ Customized modifications and additions on request;
- ✚ Technical standardization and certification of mechanical equipment;





Nuovi materiali si aggiungono inoltre alla Sensorial Collection, tra cui Leatherlike Black, Limestone e rWood Skin, mentre la Sustainable Collection si arricchisce di fibre alternative come la nuova Lin Fiber, che affianca le già note Hemp Fiber e Cane Fiber.

Nel settore dei beni durevoli, l'azienda ha presentato le prime etichette PET con contenuto chimicamente riciclato, sviluppate per soddisfare i requisiti più severi degli OEM e compatibili con funzioni avanzate come la ritardanza di fiamma, ideale per applicazioni su batterie di veicoli elettrici.

Le etichette sono state abbinate a tecnologie RFID, dimostrando come tracciabilità e connettività possano essere integrate nelle

filiere automotive ed EV.

Per il comparto farmaceutico, Avery Dennison ha invece introdotto le nuove UV Barrier Solutions, film trasparenti che proteggono i medicinali sensibili ai raggi UV senza compromettere la visibilità del contenuto, unendo trasparenza e protezione in un'unica soluzione funzionale.

Canon presenta "The Power to Move": dalle etichette agli astucci pieghevoli

Canon ha messo in scena "The Power to Move", un concept che esprime la forza dell'innovazione e della versatilità applicata ai mercati delle etichette e

del packaging. Lo stand dell'azienda ha offerto una panoramica completa sulle soluzioni digitali e flessografiche, con dimostrazioni dal vivo e un'area esperienziale immersiva.

Protagonista assoluta è stata la LabelStream LS2000, la prima stampante digitale inkjet a base acqua a cinque colori (CMYK + bianco) sviluppata da Canon. Basata sulla tecnologia Canon Qualinx, la macchina ha conquistato l'attenzione dei professionisti grazie a una velocità di stampa fino a 40 m/min, una larghezza di banda di 340 mm e all'utilizzo di inchiostri conformi agli standard di sicurezza alimentare. Una combinazio-

ne che la rende ideale per una vasta gamma di applicazioni, dall'alimentare al beverage, fino ai prodotti per la cura della persona e della casa.

A completare la presentazione, una esperienza virtuale dedicata con video, interventi tecnici e campioni stampati su supporti standard europei.

In anteprima mondiale, Canon ha inoltre presentato la UVgel Factory per etichette, una soluzione sviluppata in collaborazione con partner di finitura. La linea, completamente automatizzata, combina la serie Colorado M, la Fotoba Jumbo Roll JRL 17 e il tavolo da taglio Colex, realizzando etichette personalizzate di alta qualità senza laminazione. Grazie alle tecnologie FLXfinish+ e FLX-ture, ogni etichetta può essere impreziosita da effetti opachi e lucidi o texture tattili, per un impatto visivo e sensoriale di grande efficacia sugli scaffali. Ampio spazio anche al mondo del cartone pieghevole, con la Edale CartonLine, una linea di produzione flessografica a passaggio singolo che integra stampa, nobilitazione e finitura



ENGLISH News Technologies from Labelexpo 2025

Avery Dennison: new solutions for more sustainable, connected, and safe labeling

Among the highlights, the company expanded its AD CleanGlass™ portfolio with a new white film version, developed to meet the growing demand for reusable glass packaging. Both the white and clear versions enable easy and clean label removal in standard bottle washers at 80°C, maximizing the environmental benefits of reusable glass.

Avery Dennison also introduced AD CleanFiber™, the first line of INGEDE12-certified paper label solutions, featuring an innovative adhesive that separates completely from paper fibers during the recycling process, improving the quality of recycled paper and board.

Design and creativity were also in the spotlight with the launch of the Infinity Collection, a premium label range offering converters greater design freedom for complex die-cuts, refined finishes, and a high-end look and feel, while ensuring reliable performance.

New materials have been added to the Sensorial Collection, including Leatherlike Black, Limestone, and rWood Skin, while the Sustainable Collection has been enriched with alternative fibers such as the newly introduced Lin Fiber, joining the existing Hemp Fiber and Cane Fiber options.

In the durable goods segment, the company presented the first PET labels featuring chemically recycled content, developed to meet the stringent requirements of OEMs and compatible with advanced features such as flame retardancy, ideal for electric vehicle (EV) battery applications. These labels were showcased in combination with RFID technologies, demonstrating how traceability and connectivity can be seamlessly integrated into automotive and EV supply chains.



For the pharmaceutical sector, Avery Dennison unveiled its new UV Barrier Solutions - transparent film labels that protect UV-sensitive medicines without compromising product visibility. This innovation combines clarity and protection in a single functional solution, allowing healthcare professionals to visually inspect vial contents while ensuring effective UV shielding.

Canon demonstrated 'The Power to Move' from labels to folding cartons

Canon showcased its latest innovations under the theme "The Power to Move", reaffirming its commitment to the label and packaging markets. A highlight of the stand was the LabelStream LS2000, Canon's first water-based, five-colour (CMYK + white) inkjet digital label press. Based on Canon Qualinx technology, the system impressed visitors with print speeds up to 40 m/min, a 340 mm printing width and inks compliant with key food safety standards — making it ideal for a broad range of label applications, from food and beverage to personal care and household products. A dedicated virtual experience complemented the showcase with videos, expert talks



TAGLIATORI TRASVERSALI

CROSS CUTTING MACHINE

since 1932

SPEED UP YOUR PRODUCTION WITH THE *RIGHT TOOLS*

PRODUCTS



SYNCRO



SYNCRO JET



EMBOSSER



CTX



CTR



SUPPORT

CUSTOMISATION



PHOTO CELL



POWDER BRAKE



ANTISTATIC BARS



REEL UNWINDER

Scannerizza / Scan
QR CODE

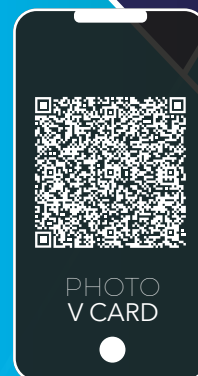


PHOTO
V CARD

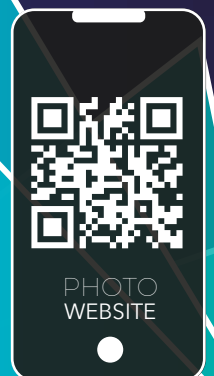


PHOTO
WEBSITE

in piano. La soluzione dimostra come la tecnologia flexo possa semplificare e ottimizzare la produzione di astucci, riducendo manodopera, lavori in corso e spazi occupati, a beneficio dell'efficienza operativa.

Con una ricca esposizione di campioni – dalle etichette autoadesive alle applicazioni su cartone ondulato e teso – Canon ha ribadito la propria visione: un portafoglio integrato di soluzioni digitali e flessografiche capaci di accompagnare i converter in un percorso di trasformazione tecnologica, sostenibile e orientata al valore.

Domino rafforza la propria offerta digitale con innovazioni in linee compatte e entry-level

Domino continua a sviluppare soluzioni digitali avanzate, mantenendo un focus sulla stampa industriale ad alta qualità e sulla flessibilità operativa. L'azienda si è presentata con un'offerta di tecnologie che integrano sistemi flessografici, elementi di finishing e tecnologie di embellishment, permettendo di personalizzare la macchina secondo le esigenze del cliente. "Le solu-



zioni proposte da Domino rappresentano il top di gamma per quanto riguarda le tecnologie di stampa e converting, anche se proprio a partire da questa fiera è stata presentata anche una soluzione entry-level", afferma Ignazio Binetti Sales & Marketing manager di NTG DIGITAL, che rappresenta Domino nel mercato italiano.

La macchina top di gamma di Domino è la N730i, che si distingue per performance molto elevate: recentemente è stato implementato un upgrade che ha portato la velocità massima di stampa da 70 a 90 metri al minuto anche con il bianco, raggiungendo la produttività delle macchine di fascia alta.

compatte e più economiche rispetto alla N610i.

Un elemento chiave degli aggiornamenti proposti da Domino è l'integrazione di sistemi di controllo qualità digitali in linea. Grazie all'acquisizione della società inglese Lake Image, le telecamere monitorano la produzione in tempo reale, garantendo precisione e standard elevati senza interrompere il processo.

Queste soluzioni, insieme a una costante attenzione alle esigenze dei mercati locali e internazionali, confermano la strategia di Domino: combinare flessibilità, produttività e innovazione tecnologica per rispondere a tutte le dimensioni produttive, dalle piccole realtà alle aziende top di gamma.



ENGLISH News Technologies from Labelexpo 2025

and printed samples on standard European label substrates. Canon also unveiled, for the first time, the UVgel Factory for Labels, developed with finishing partners. Combining the Colorado M-series, Fotoba Jumbo Roll JRL 17 and Colex flatbed cutting table, the fully automated line produced high-quality, customised labels without lamination. Thanks to Canon's FLXfinish+ and FLXture technologies, each label could feature both matte and gloss effects or tactile textures for a premium shelf presence.



Visitors also discovered the Edale CartonLine, a single-pass flexographic production line integrating printing, embellishment and flatbed finishing.

The system demonstrated how flexo technology can streamline carton production by reducing labour, work-in-progress and floor space while improving operational efficiency.

Showcasing a range of samples from labels to corrugated and folding carton applications, Canon underlined the versatility of its digital and flexographic solutions.

Domino strengthens its digital offering with innovations in compact and entry-level lines

Domino continues to develop advanced digital solutions, maintaining a focus on high-quality industrial printing and operational flexibility. The company showcased a range of technologies that integrate flexographic systems, finishing elements, and embellishment technologies, allowing for customization of the machine according to customer needs. "Domino's solutions represent the top of the range in printing and converting technologies, although an entry-level solution was also introduced at this trade show", explains Ignazio Binetti, Sales & Marketing Manager of NTG DIGITAL, which represents Domino in the Italian market. The top of the range machine by Domino is the N730i that stands out for its exceptional performance: recently, an upgrade was implemented that increased the maximum print speed from 70 to 90 meters per minute, even with white, reaching the productivity of high-end machines. Even entry-level solutions, such as the new N410, allow small businesses to access five-color digital printing at 30 meters per minute, primarily for short runs and roll-to-roll configurations, are more compact and affordable machines compared to the N610i.

A key element of Domino's upgrades is the integration of inline digital quality control systems. Thanks to the acquisition of the English company Lake Image, cameras monitor production in real time, ensuring precision and high standards without interrupting the process. These solutions, combined with a constant focus on the needs of local and international markets, confirm Domino's strategy: combining flexibility, productivity, and technological innovation to meet all production needs, from small businesses to high-end companies.



BMATIC 4.0

Il partner che si prende cura del processo di taglio dalla bobina madre al prodotto tagliato, pallettizzato pronto per la spedizione e non solo...

- Interconnessione con sistema gestionale aziendale e dispositivi portatili
- Preparazione macchina automatica in base a commessa
- Ciclo di carico, posizionamento mandrini, cambio, chiusura e scarico bobine finite senza alcun intervento dell'operatore
- Linea automatica di etichettatura, confezionamento e posizionamento su pallet
- Impianto completamente elettrico "oil-less"

In linea con il concetto di "Industry 4.0" la nuova taglierina a doppia torretta BMATIC 4.0 non solo rende automatizzato l'intero processo di taglio ma è in grado di colloquiare con il sistema gestionale aziendale monitorando in tempo reale l'intera commessa, dall'accettazione della bobina da tagliare, al pallet completamente imballato in asettico. L'elevata automazione e la flessibilità dell'impianto garantiscono così allo stesso tempo efficienza, produttività, pulizia e controllo del processo.



DuPont ha celebrato i 25 anni di Cyrel Fast

DuPont a Labelexpo Europe 2025 ha avuto il piacere di incontrare numerosi clienti e partner, per celebrare un traguardo storico: i 25 anni dall'introduzione del primo sistema di sviluppo termico DuPont™ Cyrel® Fast.

Lo stand DuPont ha attirato grande attenzione grazie alle numerose novità tecnologiche, tra cui spiccava il Cyrel 1000TD, ultimo nato della famiglia Fast. Con un formato lastra massimo di 900x1200 mm e un minimo poco più di un A4, il tempo di sviluppo lastra è meno di 20 minuti senza necessità di essiccazione, grazie a un innovativo processo termico a bassissima manutenzione.

Il sistema è dotato di controllo da remoto, che permette aggiornamenti software e diagnostica a distanza, rendendo il lavoro più efficiente e sicuro.

Non solo performance, ma anche sostenibilità: LCA 2025 evidenzia che il processo Fast riduce le emissioni di CO₂ del 48% rispetto alle lastre sviluppate a solvente, con un consumo di energia elettrica inferiore



dell'81% e una riduzione del 99,8% dei VOC. Questi dati hanno suscitato grande interesse tra i visitatori, confermando il ruolo di DuPont come pioniere nella stampa sostenibile. Accanto alle innovazioni termiche, DuPont ha presentato la famiglia di lastre Cyrel® ESM ed EFM, progettate per garantire un alto trasferimento di inchiostro su supporti cartacei e non solo, senza compromessi sulla qualità delle alte luci. A completare l'offerta, la Cyrel University propone corsi online certificati per tutti i livelli, permettendo agli operatori di ottimizzare la produzione, ridurre errori, ritardi e sprechi di materiale.

Il momento clou della partecipazione DuPont a Labelexpo è stato la serata celebrativa dedicata ai 25 anni del sistema Cyrel

Fast, tenutasi sulla terrazza della sede di DuPont a Barcellona. Tra tapas, gin e musica, clienti e partner hanno condiviso ore di armonia e divertimento, brindando a un quarto di secolo di innovazione e successi.

“Con Cyrel Fast, DuPont conferma la propria leadership nel settore, unendo tecnologia, sostenibilità e formazione per accompagnare stampatori e converter verso nuove sfide del mercato globale”, commenta Mario Castelli Sales Director Cyrel® Solutions Southern Europe and Northern Africa.

Il Gruppo Durst ha presentato la nuova piattaforma Tau G3

Il Gruppo Durst ha presentato in anteprima mondiale la nuova piattaforma Tau G3, evoluzione

della collaudata serie Tau RSC. Con i modelli G3 Core e G3 Peak, l'azienda stabilisce nuovi standard di produttività, facilità d'uso e qualità di stampa, all'insegna dei principi guida “Affidabilità, semplicità, prestazioni”.

“La piattaforma Tau G3 apre un nuovo capitolo nella stampa digitale di etichette”, ha dichiarato Thomas Macina, Direttore Vendite Globali Etichette e Imballaggi Flessibili. “Offriamo ai clienti massima qualità, soluzioni software integrate e una piattaforma progettata per garantire prestazioni a prova di futuro”.

Con risoluzione nativa di 1200 x 1200 dpi, la Tau G3 raggiunge velocità fino a 100 m/min e larghezze di stampa da 244 a 510 mm. La configurazione cromatica prevede CMYK più arancio, viola, verde e bianco, con inchiostri UV o LED per una vasta gamma di materiali, dalla carta



ENGLISH News Technologies from Labelexpo 2025

DuPont celebrated 25 years of Cyrel Fast

DuPont had the pleasure to meet numerous customers and partners at Labelexpo Europe 2025 to celebrate a historic milestone: 25 years since the introduction of the first DuPont™ Cyrel® Fast thermal development system.

DuPont booth attracted considerable attention thanks to its numerous technological innovations, including the Cyrel 1000TD, the latest addition to the Fast family. With a maximum plate size of 900x1200 mm and a minimum size of just over A4, plate development time is less than 20 minutes without the need for drying, thanks to an innovative, low-maintenance thermal process. The system is equipped with remote control, allowing for software updates and remote diagnostics, making work more efficient and safe.

Not just performance, but also sustainability: LCA 2025 highlights that the Fast process reduces CO₂ emissions by 48% compared to solvent-based plates, with 81% lower electricity consumption and a 99.8% reduction in VOCs. These data sparked great interest among visitors, confirming DuPont's role as a pioneer in sustainable printing.

Alongside thermal innovations, DuPont presented the Cyrel® ESM and EFM family of plates, designed to ensure high ink transfer on paper and other substrates, without compromising the quality of highlights. Completing the offering, Cyrel University offers certified online courses for all levels, enabling operators to optimize production and reduce errors,



delays, and material waste.

The highlight of DuPont's participation at Labelexpo was the celebratory evening dedicated to the 25th anniversary of the Cyrel Fast system, held on the terrace of DuPont site in Barcelona. With tapas, gin, and music, customers and partners shared hours of harmony and fun, toasting a quarter century of innovation and success.

“With Cyrel Fast, DuPont confirms its leadership in the industry, combining technology, sustainability, and training to support printers and converters towards new challenges in the global market”, commented Mario Castelli, Sales Director Cyrel® Solutions Southern Europe and Northern Africa.

Durst Group unveils the new Tau G3 platform

Durst Group has unveiled the new Tau G3 platform in a world premiere, the next evolution of its proven Tau RSC series. With the G3 Core and G3 Peak models, the company sets new benchmarks in productivity, ease of use, and print quality, under the guiding principles of “Reliability, Simplicity, Performance”. “The Tau G3 platform opens a new chapter in digital label printing,” said Thomas Macina, Global Sales Director for Labels and Flexible Packaging. “We are offering our customers the highest quality, fully integrated software solutions, and a platform designed to deliver future-proof performance”. With a native resolution of 1200 x 1200 dpi, the Tau G3 reaches speeds of up to 100 m/min and supports print widths ranging from 244 to 510 mm.



CRYSTAL LED XPS ESKO QUALITÀ SUPERIORE

Nuovi **investimenti tecnologici** per un **servizio di alta qualità** per tutte le tipologie di **stampa flexo**.

- **PROGETTAZIONE GRAFICA E PRESTAMPA**
- **LINEARIZZAZIONE MACCHINE DA STAMPA**
- **PROVE COLORE MOCKUPS**



Scopri tutti i servizi
ZEGROUP

ai film e alluminio (20–500 µm). L'architettura migliorata introduce display LED intuitivi, manutenzione semplificata e sistemi di ispezione più ergonomici.

La piattaforma integra il nuovo Durst ARC (Automatic Register Control) per la registrazione colore in tempo reale, il MEP (Material Edge Protection) e, in opzione, HAWK AI, per il monitoraggio intelligente e la correzione automatica degli ugelli.

Accanto alla G3, Durst ha presentato anche il sistema ibrido Durst-Omet KJET, che combina inkjet digitale e flessografia convenzionale in un'unica linea, con finitura e verniciatura in linea. Completano l'ecosistema gli inchiostri UV3 e LED e la Durst Software Suite, che integra workflow, automazione e analisi produttiva.

Il debutto commerciale della Tau G3 è previsto per il secondo trimestre 2026. "Con oltre 550 sistemi Tau installati e più di 4.200 soluzioni inkjet nel mondo, la G3 rappresenta il passo successivo verso una produzione intelligente e sostenibile", ha concluso Christoph Gamper, CEO del Gruppo Durst.

EyeC: nuove soluzioni di ispezione basate su intelligenza artificiale e cloud

EyeC ha presentato le sue ultime innovazioni e soluzioni per l'ispezione automatizzata di grafica e immagini in applicazioni di pre-stampa, fuori linea e in linea.

Al centro dell'attenzione la nuova classificazione dei difetti basata sull'intelligenza artificiale per il sistema di ispezione in linea EyeC ProofRunner Web. Per la prima volta, l'intelligenza artificiale consente un'analisi completamente automatizzata e basata sui contenuti delle deviazioni di qualità. Il sistema pre-impostato categorizza i difetti rilevati con elevata precisione, distinguendo tra errori critici per la qualità che richiedono attenzione e deviazioni minori che non influiscono sul prodotto finale.

Un altro punto di forza è stato il lancio di EyeC Profiler Graphic Connect, una soluzione di pre-stampa SaaS che funziona indipendentemente da sistemi operativi e hardware. Confronta i file pronti per la stampa o step-and-repeat con i file di grafica approvati. Grazie alla sua interfaccia utente intuitiva e alla



perfetta integrazione con i principali sistemi di flusso di lavoro come Esko e Hybrid Software, questa soluzione cloud offre una risposta moderna alle crescenti esigenze dei settori della grafica e degli imballaggi.

I visitatori hanno avuto anche l'opportunità di esplorare le soluzioni EyeC presso gli stand dei partner Esko, Hybrid Software e ROTOCON.

Heidelberg e Gallus: una visione condivisa per la stampa del futuro con le nuove soluzioni Gallus V e Gallus Alpha per la stampa digitale e ibrida per etichette

Gallus ha presentato tre importanti novità per la produzione digitale e ibrida: Gallus Five, Gallus Alpha e la nuova Gallus Print Academy.

I due nuovi sistemi di stampa e l'iniziativa formativa completano il portafoglio "System to Compose", frutto della collaborazione strategica tra Heidelberg e Gallus, che mira a superare le principali barriere all'adozione del digitale e a offrire soluzioni su misura per ogni esigenza produttiva.

Gallus Five è una macchina ibrida ad alte prestazioni basata sulla piattaforma Gallus Labelmaster. Unisce qualità d'immagine a 1200x1200 dpi, velocità fino a 100 m/min, modularità plug-and-play e una gestione dei costi ottimizzata. È compatibile con le larghezze 340 e 430 mm e integra il nuovo set di inchiostri Heidelberg Saphira UV05, che copre il



ENGLISH News Technologies from Labelexpo 2025

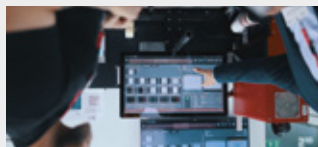
The color configuration includes CMYK plus orange, violet, green, and white, using either UV or LED inks suitable for a wide range of substrates, from paper to films and aluminum (20–500 µm). The upgraded architecture features intuitive LED displays, simplified maintenance, and more ergonomic inspection systems. The platform incorporates the new Durst ARC (Automatic Register Control) for real-time color registration, MEP (Material Edge Protection), and the optional HAWK AI, which enables intelligent nozzle monitoring and automatic correction.

Alongside the G3, Durst also introduced the Durst-Omet KJET hybrid system, which combines digital inkjet and conventional flexographic printing in a single line, complete with inline finishing and varnishing. Completing the ecosystem are the UV3 and LED ink series and the Durst Software Suite, which integrates workflow, automation, and production analytics. The commercial launch of the Tau G3 is scheduled for the second quarter of 2026.

"With more than 550 Tau systems installed and over 4,200 inkjet solutions worldwide, the G3 marks the next step toward smarter and more sustainable production," concluded Christoph Gamper, CEO of Durst Group.



EyeC: new AI and cloud-based inspection solutions



EyeC presented its latest innovations and solutions for automated artwork and print image inspection across prepress, offline, and inline applications. At the center of attention was the company's new AI-powered defect classification for the EyeC ProofRunner Web inline inspection system. For the first time, artificial intelligence enables fully automated, content-based analysis of quality deviations. The pre-trained system categorizes detected defects with high precision, differentiating between quality-critical errors that require attention and minor deviations that do not affect the final product. Another highlight was the launch of the EyeC Profiler Graphic Connect, a SaaS-based prepress solution that runs independently of operating systems and hardware. It compares print-ready or step-and-repeat files with approved artwork files. With its intuitive user interface and seamless integration into leading workflow systems such as Esko and Hybrid Software, this cloud solution offers a modern response to the increasing demands of the graphics and packaging industries. Visitors also had the opportunity to explore EyeC solutions at the booths of partners Esko, Hybrid Software, and ROTOCON.

Heidelberg and Gallus: a shared vision for the printing of the future with the new Gallus V and Gallus Alpha solutions for digital and hybrid label printing
Gallus announced three important novelties for digital and hybrid production: Gallus Five,



HELIOS[®]
SLITTING
Elio Cavagna Srl - Italy



**YOUR PARTNER
IN SLITTING.**

- Shear cut
- Razor cut
- Score cut
- Automation

VETAPHONE
Corona & Plasma

★★★★★
LA SOLUZIONE A 5 STELLE
PER IL TRATTAMENTO SUPERFICIALE



SOLUZIONI AVANZATE PER IL TRATTAMENTO SUPERFICIALE

**PER LE AZIENDE DI TUTTO IL MONDO CHE SI OCCUPANO DI STAMPA
E IMBALLAGGIO FLESSIBILE.**

DISEGNATO DA VETAPHONE
GARANTITO DA VETAPHONE
ASSISTITO DAL TUO PARTNER VETAPHONE

Potete contattare il vostro partner Vetaphone presso:
POLYfilm - Via Giosuè Carducci 12, Gallarate (va) +39 0331 / 773103
www.vetaphone.com | sales@vetaphone.com

POLYfilm Solutions for the plastic industry



95% della gamma Pantone e riduce consumi ed energia grazie alla polimerizzazione LED.

Una soluzione pensata per i mercati più esigenti — cosmetico, healthcare, alimentare e beni di consumo — dove produttività e conformità alle normative sono imprescindibili.

Destinata invece a un accesso più immediato al digitale, Gallus Alpha è una stampante roll-to-roll, compatta e intuitiva, ideale per tirature brevi e versioning rapido.

Disponibile in configurazione quattro o sei colori più bianco, stampa a 65 m/min con risoluzione 1200x1200 dpi, offrendo flessibilità e semplicità operativa



per i trasformatori attivi nei settori retail, farmaceutico e logistico.

A completare la visione, Gallus Print Academy offre formazione tecnica direttamente presso i clienti, supportando la transizione dalla stampa convenzionale alle tecnologie ibride e inkjet.

“Con Gallus Five e Gallus Alpha rendiamo possibile una stampa più intelligente e connessa a tutti i livelli”, afferma Dario Urbinati, CEO del Gruppo Gallus. “Non è solo evoluzione tecnologica, ma un approccio olistico per abbattere le barriere e accelerare l'adozione del digitale; il portafoglio combinato di Heidelberg e Gallus consolida la nostra posizione di fornitore integrato end-to-end per una produzione di etichette efficiente, produttiva e sostenibile”, conclude David Schmedding, Chief Technology & Sales Officer di Heidelberg.

Martin Automatic porta in fiera l'automazione collaborativa

Martin Automatic, produttore statunitense leader nel settore dell'automazione per la stampa, ha celebrato il successo di Labelexpo Europe con una dimostrazione dal vivo che ha mostrato il potenziale dell'automazione intelligente e interconnessa.

Insieme a ETI Converting Equipment, LEMU Group e Lundberg Tech, l'azienda ha presentato una linea di produzione completamente integrata, capace di realizzare un lavoro completo — dalle bobine vuote alle etichette pallettizzate — per il converter spagnolo Mirmar S.A.. Un debutto europeo che ha rappresentato una vera produzione in tempo reale durante la fiera, dimostrando come quattro OEM di paesi di-

versi possano operare come un unico sistema coordinato.

“Questo progetto mostra cosa accade quando i leader tecnologici superano i confini delle singole macchine e pensano in modo sistemico”, ha commentato Gavin Rittmeyer, vicepresidente vendite e marketing di Martin Automatic. “L'integrazione tra i partner consente di semplificare la pianificazione dell'automazione e ridurre i rischi per i trasformatori”.

La collaborazione, fondata su trasparenza e competenza condivisa, ha garantito un funzionamento impeccabile della linea per tutta la durata della fiera, dimostrando come le partnership strategiche possano tradursi in nuove efficienze e riduzione dei costi operativi.

Martin Automatic, con le soluzioni per svolgimento, giunzione e



ENGLISH News Technologies from Labelexpo 2025

Gallus Alpha and the new Gallus Print Academy. These new printing systems and the training initiative complete its System to Compose portfolio, fruit of strategic collaboration between Heidelberg and Gallus, which aims to overcome the main barriers to digital adoption and offer tailor-made solutions for every production need.

Gallus Five, a high-performance hybrid press built on Gallus Labelmaster platform, combines image quality with 1200 x 1200 dpi resolution and production speeds up to 100m/min, plug-and-play modularity and optimized costs management. It is available in 340mm and 430mm widths and uses the newly developed Heidelberg Saphira UV05 ink set, covering up to 95% of Pantone® color gamut, reducing consumptions and energy thanks to LED curing. It is designed for most demanding markets, such as cosmetics, healthcare, food and household, where productivity and compliance with regulations are essential.

Gallus Alpha is a digital-only printing solution, it is a roll-to-roll printing machine, compact and intuitive, perfect for short runs and quick versioning. Gallus Alpha comes in two configurations — four-color + white or six-color + white — and offers high-resolution printing of 1200 x 1200 dpi at 65m/min, offering flexibility and easy of use for converters active in retail, pharmaceutical and logistic sectors.

In line with its vision, Gallus Print Academy offers technical training at customers site, supporting transitioning from conventional printing to hybrid and inkjet technologies.

“With Gallus Five and Gallus Alpha we're enabling smarter, more connected printing at every level”, says Dario Urbinati, CEO, Gallus Group. “It's not just technological evolution, but a holistic approach to breaking down barriers and accelerating digital adoption;

the combined Heidelberg and Gallus portfolio strengthens our position as an integrated end-to-end supplier for efficient, productive, and sustainable label production”, concludes David Schmedding, Chief Technology & Sales Officer at Heidelberg.

Martin Automatic Showcases Collaborative Automation

Martin Automatic, a leading U.S. manufacturer of automation systems for the printing industry, celebrated a successful Labelexpo Europe with a live demonstration showcasing the power of intelligent, interconnected automation.

Together with ETI Converting Equipment, LEMU Group, and Lundberg Tech, the company presented a fully integrated production line capable of completing an entire job — from empty rolls to palletized labels — for the Spanish converter Mirmar S.A. This European debut represented genuine real-time production on the show floor, proving how four OEMs from different countries can operate as a single coordinated system.

“This project shows what happens when technology leaders move beyond individual machines and start thinking systemically,” commented Gavin Rittmeyer, Vice President of Sales and Marketing at Martin Automatic. “Integration among partners simplifies automation planning and reduces risk for converters”.

Built on transparency and shared expertise, the collaboration ensured flawless operation of the line throughout the entire exhibition, demonstrating how strategic partnerships can lead to new efficiencies and lower operating costs. With its solutions for unwinding, splicing, and rewinding any web-fed material, Martin Automatic continues to position itself at

C'è aria di... Tecnologia!



New Aerodinamica

MORE THAN ASPIRATION

www.newaerodinamica.com



riavvolgimento di qualsiasi materiale in bobina, si conferma pronta ad accompagnare questa evoluzione del mercato.

“Se è in bobina, possiamo gestirlo,” ha concluso Rittmeyer, “e il nuovo corso di LOUPE apre opportunità entusiasmanti per tutti”.

Le novità di Mark Andy

L'idea alla base dello stand di Mark Andy era dimostrare come un trasformatore di etichette possa avallarsi dell'azienda come fornitore unico per tutte le esigenze di produzione, dalla pre stampa al prodotto finito, passando per tutti i processi intermedi, compresi tutti i materiali di consumo essenziali attraverso la sua divisione prodotti di stampa, MAPP.

Lanciata nel 2024 e presentata per la prima volta a una fiera europea, la S9 è una macchina

da stampa a banda media basata sulla tecnologia a manica, progettata per i trasformatori che desiderano diversificare le proprie capacità oltre alle etichette, per produrre imballaggi flessibili e astucci pieghevoli. In fiera la S9 è stata presentata con una larghezza di bobina di 660 mm, nove stazioni di stampa a 300 m/min e la trasformazione di bobine stampate con il sistema di controllo e riavvolgimento Rotoflex VLI-700. La Pro Series è la macchina da stampa per etichette entry-level servoassistita di Mark Andy. Era esposta con una larghezza di 430 m ed era dotata di otto colori, lamina a freddo, delam/relam e unità di fustellatura.

La Digital Pro MAX è la macchina ibrida flexo/toner di Mark Andy. Il suo design modulare

consente varie possibilità per la stampa e la trasformazione in linea. Aveva una larghezza di bobina di 330 mm, era dotata di un'unità flexo, motore di stampa digitale CMYK, lamina a freddo e fustellatura semi-rotativa. La più veloce ibrida digitale al mondo è la linea Digital Series HD HighSpeed 1200. Lanciata anch'esso nel 2024, ed evoluzione della serie DSHD sviluppata interamente internamente da Mark Andy, questo sistema di produzione offre una varietà pressoché illimitata di opzioni di stampa e trasformazione, con la possibilità di aggiornamenti successivi in base all'evoluzione della domanda, rendendolo un investimento a prova di futuro. Con una velocità di 480-146 m/min, offre la risoluzione di 1200 dpi necessaria per la produzione di etichette di fascia alta. Presenti anche un tracker Arpeco, un sistema di pulizia Anilox, un tavolo di montaggio lastre VPM 300 e un sollevatore per bobine. ProWORX è il software di Mark Andy che semplifica la produzione di etichette digitali. Ha mostrato l'imposizione step-and-repeat automatizzata con

Label Suite, il controllo del colore e del RIP in macchina tramite ProWORX DFE e il monitoraggio delle prestazioni in tempo reale tramite ProWORX Analytics, che offre una piattaforma unificata per aumentare l'efficienza, la precisione e i tempi di attività per i trasformatori che gestiscono flussi di lavoro ibridi e digitali. La Divisione Prodotti di Stampa MAPP ha esposto tamburi KM, toner, rulli di pulizia Tesa, racle, salviette detergenti, nastri per giunzione e montaggio, inchiostro digitale e lampade UV GEW.

SISTRADE ha presentato soluzioni software MIS|ERP|MES per l'industria delle etichette e packaging

SISTRADE ha accolto un gran numero di visitatori presso il proprio stand, dove ha presentato le ultime innovazioni nella tecnologia MIS|ERP. Dimostrazioni dal vivo e consulenze personalizzate hanno permesso ai partecipanti di scoprire come le soluzioni SISTRADE possano aumentare l'efficienza, la sostenibilità e la redditività nella produzione di etichette e imballaggi.



ENGLISH News Technologies from Labelexpo 2025

the forefront of this market evolution. “If it's on a roll, we can handle it,” Rittmeyer concluded. “And the new LOUPE initiative opens exciting opportunities for everyone”.

Mark Andy's news

The whole concept of the Mark Andy stand was to demonstrate how a label converter can use the company as a single source supplier for all production requirements from pre-press to finished product, and all processes in between, as well as supplying all essential consumables through its print products division, MAPP.

Launched in 2024 and being shown at an expo in Europe for the first time, the S9 is a mid-web press based on sleeve technology that is designed for converters looking to diversify their capability beyond labels into flexible packaging and folding cartons. In Barcelona, the S9 was shown in 660mm web width with nine print stations running at 300m/min and converting printed rolls on a Rotoflex VLI-700 inspection/rewinder. The Pro Series is Mark Andy's fully functional servo-driven entry-level label press. It was shown in 430m width and was fitted with eight colors, cold foil, delam/relam and a die cutting unit.

The Digital Pro MAX is Mark Andy's flexo/toner-based hybrid. Its modular design allows for a variety of specifications for printing and converting inline. It had a 330mm web width, was fitted with one flexo unit, CMYK digital toner engine, cold foil and semi-rotary die cutting. The fastest digital hybrid in the world is the Digital Series HD HighSpeed 1200 line. Also launched in 2024, and an evolution of the DSHD series that was developed entirely in-house by Mark Andy, this production system offers almost limitless variety in speci-

cation of printing and converting options with the possibility of retrospectively upgrading as demand changes, making it as future-proof an investment as is possible. Capable of 480 146 m/min, it offers the 1200 dpi resolution required for top-end label production.

Also on the stand were an Arpeco tracker, an Anilox cleaner, a VPM 300 plate mounting table, and a roll lift. ProWORX is Mark Andy's supporting software that streamlines digital label production. It showed automated step-and-repeat imposition with Label Suite, on-press color and RIP control via ProWORX DFE, and real-time performance tracking through ProWORX Analytics. It offers a unified platform to boost efficiency, accuracy, and uptime for converters running hybrid and digital workflows. The MAPP Print Products Division showed a full cabinet display of KM drums, toner, Tesa cleaning rolls, doctor blades, cleaning wipes, splicing and mounting tapes, digital ink and GEW UV bulbs.

SISTRADE presented its MIS|ERP|MES software solutions for the label and packaging industry

SISTRADE welcomed a large number of visitors to its booth, where it showcased the latest innovations in MIS|ERP technology. Live demonstrations and personalized consultations allowed attendees to discover how SISTRADE solutions can increase efficiency, sustainability, and profitability in label and packaging production. The event also provided an opportunity to present the new version of ATLAS, which includes:

- A centralized datasheet repository to ensure process consistency;
- A process-oriented quoting system for faster and more accurate cost estimation;



Un partner è per sempre



PARTNER NON FORNITORI

2G&P srl - Via E. Mattei 19/21 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 02.26223995 ric. aut. - www.duegiepi.com
prestampa flexo dal 1987 ■ tecnologia, esperienza, affidabilità



L'evento è stato anche l'occasione per presentare la nuova versione di ATLAS, che include:

- Un archivio centralizzato delle schede tecniche, per garantire la coerenza dei processi;
- Un sistema di preventivazione orientato ai processi, per una stima dei costi più rapida e accurata;
- Un'interfaccia utente ridisegnata, con dashboard interattivi e navigazione intelligente;
- Strumenti avanzati di tracciabilità e monitoraggio della produzione, a supporto dei trasformatori di tutte le dimensioni.

Uno dei momenti più significativi della fiera è stata la visita di una delegazione spagnola, organizzata in collaborazione con GREMI e Packaging Cluster, che ha favorito preziose discussioni sul futuro del settore e sulle opportunità di cooperazione transfrontaliera.

“Siamo estremamente soddisfatti dei riscontri positivi ricevuti durante tutta Labelexpo Europe”, ha dichiarato Isabel Ferreira di SISTRADÉ. “L'evento è stato non solo un'eccellente occasione per presentare la nostra tecnologia, ma anche per rafforzare le relazioni con partner, clienti e leader del settore a livello mondiale”.

La presenza di SISTRADÉ a Labelexpo Europe ha ancora una volta confermato la sua posizione di riferimento internazionale nelle soluzioni software per i settori delle etichette e del packaging. SISTRADÉ ringrazia tutti i clienti, partner e nuovi contatti che hanno visitato lo stand durante la fiera. L'azienda intende proseguire i dialoghi avviati durante l'evento e continuare a supportare le imprese nel loro percorso di trasformazione digitale.

OMET al top: KFlex K6 e XFlex X7, flessografia tra innovazione e automazione

Tra i padiglioni pieni di visitatori e nuove tecnologie, lo stand OMET si distingue subito: qui la flessografia non è più solo stampa, ma automazione intelligente, gestione dei materiali e flessibilità estrema.

La prima mondiale della KFlex K6 cattura subito l'attenzione degli operatori. “Abbiamo sviluppato la K6 sulla piattaforma KFlex, già nota e apprezzata, ma con un vero salto di qualità: il nuovo gruppo stampa Servo Gearless a Sleeve con trasmissione Direct Drive e sistema di regolazione automatico delle

pressioni di stampa rende ogni operazione dello stampatore semplice e intuitiva”, racconta Massimo Bellingardi, Marketing Coordinator di Omet, fra una demo e l'altra dove è impegnato come presentatore d'eccezione. E non è tutto. La K6, grazie all'esclusiva unità Cold Foil Saver, permette di ottimizzare al massimo il materiale: “Puoi riutilizzare oltre il 50% del foil. La stessa bobina può essere utilizzata 2 volte, riducendo notevolmente gli scarti. È un vantaggio concreto per chi produce etichette, ma anche per il brand che vuole redditività e sostenibilità”.

La modularità è un altro punto forte: i gruppi flexo, offset e serigrafici possono essere



ENGLISH News Technologies from Labelexpo 2025

- A redesigned user interface with interactive dashboards and intelligent navigation;
 - Advanced production traceability and monitoring tools to support converters of all sizes.
- One of the fair's highlights was the visit of a Spanish delegation, organized in collaboration with GREMI and Packaging Cluster, which fostered valuable discussions on the future of the industry and opportunities for cross-border cooperation.

“We are extremely pleased with the positive feedback received throughout Labelexpo Europe”, said Isabel Ferreira of SISTRADÉ. “The event was not only an excellent opportunity to showcase our technology, but also to strengthen relationships with partners, customers, and global industry leaders”.

SISTRADÉ's presence at Labelexpo Europe once again confirmed its position as an international leader in software solutions for the label and packaging industries. SISTRADÉ thanks all the customers, partners, and new contacts who visited its stand during the fair. The company intends to continue the discussions initiated during the event and support companies on their digital transformation journey.

OMET at the top: KFlex K6 and XFlex X7, flexography between innovation and automation

Among the pavilions packed with visitors and new technologies, OMET booth immediately stands out: here, flexography is no longer just printing, but intelligent automation, material management, and extreme flexibility. The world premiere of KFlex K6 immediately captured the attention of operators. “we developed the K6 on the already well-known and appreci-

ated KFlex platform, but with a real leap in quality: the new Servo Gearless Sleeve printing unit with Direct Drive transmission and automatic printing pressure adjustment system makes every operation simple and intuitive”, explains Massimo Bellingardi, Marketing Coordinator at OMET, between demos where he is serving as a special presenter.

And that's not all. The K6, thanks to its exclusive Cold Foil Saver unit, allows for maximum material optimization: “you can reuse over 50% of the foil. The same roll can be used twice, significantly reducing waste. This is a concrete advantage for label producers, but also for brands seeking profitability and sustainability”.

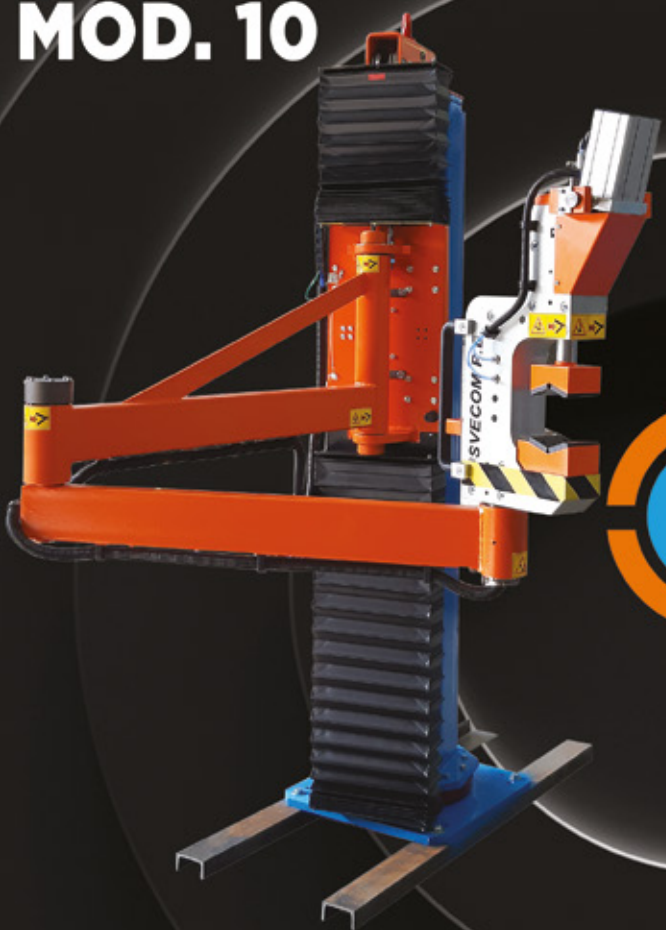
Modularity is another strong point: flexo, offset, and screen printing units can be added or removed in minutes, adapting the machine to any production requirement. “It's a machine that grows with the customer's needs”, explains Bellingardi. “You can configure it as you like and quickly change units without stopping production thanks to the exclusive SWITCH system. It's a concept that's especially popular with those who work in the plant every day”. The new Multivision+ system is a further step that simplifies register management: “not only smart cameras positioned on each printing unit, but the die cutter also has a camera that monitors the register and aligns it with the print. The new system reduces waste on the sides of the material to just 6 mm, regardless of the machine configuration, thanks to a new reading pattern designed to maintain the best automatic adjustment performance while minimizing waste. Multivision+ automatically corrects any errors and allows you to start production with the press of a single button. Automation thus becomes complete and intuitive”. Alongside the K6, the X7 confirms OMET's ability to continuously innovate. Designed for



SVECOM-P.E.

Expanding since 1954

MANIPOLATORE PNEUMATICO PER ALBERI MOD. 10



SISTEMI DI MOVIMENTAZIONE PER ALBERI E BOBINE

MOD. 405 FH

Carrello elevatore
manuale



MOD. 405 BA

Carrello elevatore
elettrico



MOD. 410 BMS

Carrello elettrico
per la movimentazione
di testate e bobine



MOD. 401 FH

Carrello manuale
per la movimentazione
di alberi e testate



MOD. 401 BA

Carrello elettrico
per la movimentazione
di alberi e testate



RICHIEDE SOLO ARIA!

SHAFT EXTRACTION FROM REEL AND NEW CORE INSERTION



SHAFT HANDLING AND MACHINE CLAMPING



Il nostro mod. 10 semplifica il carico e lo scarico di alberi espandibili in modo **sicuro e senza sforzo**. Disponibile assieme a carrelli per ottenere una soluzione di movimentazione **semiautomatica**.

www.svecom.com

aggiunti o rimossi in pochi minuti, adattando la macchina a qualsiasi esigenza produttiva. “È una macchina che cresce con le esigenze del cliente – spiega Bellingardi – la si può configurare come vuoi e cambiare rapidamente i gruppi senza fermare la produzione grazie all'esclusivo sistema SWITCH. È un concetto che piace molto soprattutto a chi lavora quotidianamente in stabilimento”.

Il nuovo sistema Multivision+ è un ulteriore step che semplifica la gestione del registro: “Non solo smart camera posizionate su ogni gruppo stampa, ma anche la fustella ha una camera che monitora il registro allineandolo alla stampa. Il nuovo sistema permette di ridurre lo scarto sui lati del materiale a soli 6 mm, indipendentemente dalla configurazione macchina, grazie a un nuovo pattern di lettura studiato per mantenere le migliori performance di regolazione automatica riducendo al minimo gli scarti.

Multivision+ corregge automaticamente eventuali errori e ti permette di partire con la produzione premendo un solo pul-

sante. L'automazione diventa così completa e intuitiva”.

Accanto alla K6, la X7 conferma la capacità di OMET di innovare continuamente. Pensata per materiali sottili e complessi, in fiera mostrava una configurazione con 8 stampe flexo UV-led con un gruppo flexo verticale per effetti speciali come il soft touch, e il nuovo sistema VisionX che consente regolazioni del registro automatiche, in pochi secondi e senza la necessità di alcun pre-registro.

“Con la X7 – aggiunge Bellingardi – offriamo una soluzione dedicata alle shrink label e al flexible packaging: precisione, velocità e affidabilità vanno di pari passo con l'automazione e la gestione intelligente del processo”.

Tra demo live e spiegazioni dettagliate, la fiera conferma l'interesse crescente verso soluzioni integrate che uniscono automazione, qualità e sostenibilità. E tra applausi e sguardi curiosi, la KFlex K6 e la XFlex X7 si confermano protagoniste assolute del settore, pronte a ridefinire la flessografia del futuro.

Pulisi sbarca in Italia con NTG e installa la sua prima macchina da stampa digitale

Una giovane realtà digitale conquista il mercato della stampa industriale. Con una strategia basata su flessibilità e soluzioni integrate, l'azienda ha già installato oltre 350 macchine tra UV e water-based nel mondo e ora è presente anche in Italia, rappresentata da NTG: infatti un'azienda italiana ha appena installato un suo sistema di stampa digitale.

Fondata nel 2012, Pulisi si è rapidamente affermata nel settore della stampa industriale con due linee di prodotto prin-

cipali: tecnologie per ispezione e macchine da stampa digitali. Quest'ultima, sviluppata in sei anni, rappresenta oggi il core business dell'azienda. Durante la scorsa Labelexpo di Barcellona, abbiamo incontrato Olive Liu General Manager di Pulisi, insieme a Ignazio Binetti Sales & Marketing Manager di NTG DIGITAL.

Il portfolio comprende sistemi UV inkjet e a base acqua, entrambi progettati per offrire massima flessibilità e configurazioni personalizzate. La macchina digitale può essere integrata con unità di finishing, flexo e soluzioni di embellishment (digital cold foil) sia convenzionali



Olive Liu General Manager di Pulisi con Ignazio Binetti Sales & Marketing Manager di NTG DIGITAL

ENGLISH News Technologies from Labelexpo 2025

thin and complex materials, at the trade show it showcased a configuration with eight UV-LED flexo presses, a vertical flexo unit for special effects like soft touch, and the new VisionX system, which enables automatic register adjustments in seconds and without the need for pre-registration. “With the X7”, says Bellingardi, “we offer a solution dedicated to shrink labels and flexible packaging: precision, speed, and reliability go hand in hand with automation and intelligent process management”.

With live demos and detailed explanations, the trade show confirmed the growing interest in integrated solutions that combine automation, quality, and sustainability. And amid applause and curious glances, KFlex K6 and XFlex X7 confirmed their position as absolute protagonists in the industry, ready to redefine the flexography of the future.

Pulisi arrives in Italy with NTG and installs its first digital printing machine

A young digital company is conquering the industrial printing market. With a strategy based on flexibility and integrated solutions, the company has already installed over 350 UV and water-based machines worldwide and is now present in Italy represented by NTG: an Italian company has recently installed its digital printing system.

Founded in 2012, Pulisi has quickly established itself in the industrial printing sector with two main product lines: inspection technologies and digital printing machines. The latter, developed over six years, now represents the company's core business. During the last Labelexpo in Barcelona, we met Olive Liu, General Manager of Pulisi, along with Ignazio Binetti, Sales & Marketing Manager of NTG DIGITAL. The portfolio includes UV inkjet and water-based

systems, both designed to offer flexibility and customized configurations. The digital press can be integrated with both conventional and digital finishing, flexo, and embellishment units (digital cold foil), enabling complex combinations and sophisticated finishes.

The company has already completed the first installation in Italy, thanks to a partnership with NTG, which began in early 2025. NTG will also provide technical support. “The market demands hybrid printing solutions, and what we appreciated about Pulisi was their extreme flexibility in offering customized configurations to meet customer needs”, says Ignazio Binetti. The DPIM330 or DSMART digital presses enable print speeds of up to 150 meters per minute at 1200x1200 dpi. The machines support up to ten colors, including double white layer, CMYK, and OVG, and are compatible with cold foil applications and selective varnishing, even with flexo systems. The result is a hybrid technology where traditional printing and finishing elements are integrated with digital technologies, creating a complex yet simple and intuitive printing press for the operator.

In addition to technical versatility, the company has placed particular emphasis on local support, with a team of approximately 170 people, including production and service, spread across Europe and Asia. This approach has allowed to address competitive market challenges and effectively respond to the demand for integrated, flexible, and quick-to-implement solutions. “We met at drupa 2024, we visited them in China, where they have a state-of-the-art production site, and we are confident we can offer the market an excellent digital printing solution, even for the Italian market, which we know is very demanding. But the challenge doesn't scare us; on the contrary, we're enthusiastic”, concludes Binetti.



sia digitali, consentendo combinazioni complesse e finiture sofisticate.

In Italia, l'azienda ha già effettuato la prima installazione, grazie alla partnership con NTG iniziata all'inizio del 2025, che si occuperà ovviamente anche dell'assistenza tecnica.

"Il mercato richiede soluzioni di stampa ibride e quello che abbiamo apprezzato nell'azienda Pulis è la loro estrema flessibilità nel proporre configurazioni personalizzate per soddisfare

le esigenze del cliente", afferma Ignazio Binetti.

Le macchine da stampa digitali DPIM330 o DSMART permettono velocità di stampa fino a 150 metri al minuto a 1200x1200 dpi. Le macchine supportano fino a dieci colori, inclusi doppio bianco, CMYK e OVG, e sono compatibili con applicazioni di cold foil e verniciature selettive, anche con sistemi flexo. Il risultato è una tecnologia ibrida dove elementi di stampa e nobilitazione tradizionali sono

integrati insieme alle tecnologie digitali, formando una macchina da stampa complessa, ma di fatto semplice e intuitiva per l'operatore.

Oltre alla versatilità tecnica, l'azienda ha posto particolare attenzione al supporto locale, con un team di circa 170 persone, tra produzione e assistenza, distribuite in Europa e Asia. Questo approccio ha permesso di affrontare le sfide competitive del mercato e di rispondere

efficacemente alla domanda di soluzioni integrate, flessibili e rapide da implementare.

"Ci siamo conosciuti durante drupa 2024, siamo andati a visitarli in Cina dove hanno un sito produttivo di ultima generazione e siamo certi di offrire al mercato un'ottima soluzione di stampa digitale anche per il mercato italiano che sappiamo essere molto esigente, ma la sfida non ci spaventa, anzi siamo entusiasti", conclude Binetti.



 CILINDRI
 MANICHE
 MANDRINI
 ANILOX
 INCISIONI
 DESIGN
 FOTOPOLIMERI



INCIFLEX



INCIFLEX S.p.A.

via dell'industria 36/38
21019 somma lombardo
varese

tel. 0331.495365
fax. 0331.493864

e-mail: inciflex@inciflexspa.it
www.inciflexspa.it



BOBST rafforza la propria presenza nel mercato delle etichette con il modulo FLEXJET: nuove opportunità per i converter

A LABELEXPO EUROPE 2025, BOBST HA PRESENTATO LE PROPRIE SOLUZIONI DIGITALI AVANZATE PER LA STAMPA DI ETICHETTE MULTISTRATO, INSIEME AI SERVIZI DI CONSULENZA E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI

Durante Labelexpo Europe 2025, BOBST ha scelto di puntare l'attenzione sulle applicazioni concrete e sulla capacità di generare valore per i produttori di etichette, con un focus particolare sul lancio del nuovo modulo FLEXJET, la prima soluzione completamente digitale per la stampa di etichette multistrato, che consente di stampare sia sul lato adesivo sia sul liner in un solo passaggio, riducendo tempi di avviamento, scarti e complessità operative. “Siano esse piccole o grandi, le aziende di stampa si affidano a BOBST per crescere, soddisfare le esigenze dei clienti e accedere a nuovi mercati”, ha dichiarato Patrick Graber, Marketing Director PL Labels di BOBST, durante la fiera presso lo stand della multinazionale svizzera. Nel 2025 BOBST celebra dieci anni di attività nel settore delle etichette, ma grazie all'acquisizione di GiDue,



Patrick Graber, Marketing Director PL Labels di BOBST

l'esperienza complessiva nella stampa e nella trasformazione di etichette supera i 57 anni. Con oltre 300 tecnici specializzati, una presenza diretta in 70 Paesi, 1.300 macchine installate e 45 partner industriali, l'azienda conferma il proprio ruolo di riferimento globale per le soluzioni flessografiche, digitali e ibride.

“Il mercato sta cambiando: oggi non si parla più solo di macchine, ma di applicazioni, processi e soluzioni integrate end-to-end”, spiega Graber. “Il nostro obiettivo è aiutare i converter a ottenere benefici concreti attraverso l'Application Management, un servizio che offre supporto tecnico e strategico lungo l'intera catena del valore”.

FLEXJET: ETICHETTE MULTISTRATO COMPLETAMENTE DIGITALI

Il nuovo modulo FLEXJET, disponibile per le piattaforme DIGITAL MASTER 340 e 510, consente la produzione di





FLEXO ITALIA

METTE ANCORA UNA
VOLTA AL CENTRO
DELLA PROPRIA
STRATEGIA LA
SOSTENIBILITÀ E LA
QUALITÀ PUNTANDO
SULLA INNOVATIVA
TECNOLOGIA

ESKO QUARTZ

CDI Crystal 5080 **QUARTZ**



FLEXO ITALIA

IMPIANTI PER LA STAMPA FLEXOGRAFICA

Flexo Italia S.r.l. - Via Tacito 1 - 20094 Corsico (MI)

www.flexoitalia.com



applicazioni complesse ad alto valore aggiunto, come le etichette multistrato, integrando unità di stampa digitale multiple in linea che permettono di completare il lavoro in un unico passaggio: stampa multistrato, fronte/retro e su adesivo o liner, tutto all'interno di un workflow digitale unificato. Basato sulla BOBST Inkjet Technology e dotato di testine Fujifilm Dimatix Samba a 1200 x 1200 dpi, il sistema garantisce alta qualità, flessibilità e velocità fino a 100 m/min, con una significativa riduzione dei tempi di setup e degli scarti. Questa architettura semplifica i flussi produttivi, accelera le consegne e supporta la gestione di tirature brevi

e numerose varianti SKU, offrendo a brand e converter una maggiore agilità e competitività di mercato.

“La domanda di etichette multistrato è in rapida crescita”, sottolinea Graber, “trainata da normative più stringenti, esigenze di sostenibilità, contenuti multilingua e funzionalità interattive. Con FLEXJET stiamo portando la stampa digitale oltre i suoi limiti tradizionali”.

Un esempio concreto arriva da Litograf, azienda slovacca specializzata in etichette per integratori alimentari, che ha già investito nel modulo FLEXJET raddoppiando la capacità produttiva e riducendo i costi operativi del 25%, grazie a una soluzione completamente integrata e unica sul mercato.

APPLICATION MANAGEMENT E CONSULENZA AVANZATA

BOBST estende ora l'approccio dell'Application Management anche al settore delle etichette, dopo il successo ottenuto nei comparti cartoncino teso, ondulato e imballaggio flessibile.

Il servizio affianca converter e brand owner nella scelta dei materiali, nell'ottimizzazione dei processi produttivi e nell'integrazione della supply chain, consentendo decisioni più consapevoli in materia di sostenibilità, efficienza e nuove opportunità di mercato.

ENGLISH text

BOBST strengthens its role in the label market with FLEXJET module allowing converters to open up to new opportunities

AT LABELEXPO EUROPE 2025, BOBST SHOWCASED ADVANCED DIGITAL SOLUTIONS FOR MULTILAYER LABELS PRINT-ING, CONSULTING SERVICES, AND PROCESS OPTIMIZATION

The company focused on applications and the ability to generate value for label manufacturers.

The highlight was the launch of the FLEXJET module, the first fully digital solution for multilayer label printing, allowing printing on both adhesive or liner in a single pass, reducing setup times, waste, and operational complexity.

“Whether small or large, printing companies rely on BOBST to grow, meet customer needs, and enter new markets”, commented Patrick Graber, Marketing Director PL

Labels, during the fair at the Swiss multinational's stand.

BOBST is celebrating ten years in the label sector this year, but thanks to the acquisition of GiDue, its overall experience in label printing and converting exceeds 57 years. With over 300 dedicated technicians, a direct presence in 70 countries, 1,300 installed machines, and 45 industrial partners, the company confirms its position as a global reference for flexo, digital, and hybrid solutions.

“The market is changing: it's no longer just about machines, but about applications,

processes, and end-to-end integrated solutions”, Graber explains. “Our focus is helping converters achieve tangible benefits through Application Management, which provides technical and strategic support across the entire value chain”.

BOBST FLEXJET MODULE: FULLY DIGITALLY-PRINTED MULTILAYER LABELS

The new FLEXJET module, available for the DIGITAL MASTER 340 and 510 platforms, enables complex, high value applications



“In un settore dove velocità, qualità e sostenibilità determinano la competitività”, aggiunge Graber, “il nostro servizio di consulenza offre competenze specialistiche lungo tutto il processo produttivo, aiutando i clienti a gestire con sicurezza le fasi di transizione e innovazione”.

NUOVE PARTNERSHIP PER L'OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI

BOBST ha inoltre annunciato una collaborazione strategica con la società di consulenza belga Co-ëfficiënt, specializzata nell'ottimizzazione dei processi produttivi, con l'obiettivo di migliorare la redditività, l'OEE, la qualità del colore e la sostenibilità degli impianti dei clienti. “Questa partnership combina l'esperienza consulenziale di Co-ëfficiënt con il know-how tecnologico di BOBST”, conclude Graber, “permettendo ai nostri clienti di massimizzare le prestazioni delle apparecchiature, ottimizzare la produzione basata sui dati e garantire una qualità costante su differenti tecnologie”.



production, such as multilayer labels, with multiple inline digital printing units, allowing jobs completion in a single pass: multilayer printing, front/back, and on adhesive or liner - all integrated in a single digital workflow.

FLEXJET module, based on BOBST Inkjet Technology with Fujifilm Dimatix Samba print-heads at 1200x1200 dpi, ensures high quality, flexibility, and speeds up to 100 m/min, reducing setup times and waste. This approach simplifies production workflows, accelerates delivery times, and supports short runs and multiple SKU variations, offering brands and converters greater market agility.

“The demand for multilayer labels is growing rapidly”, emphasizes Graber, “driven by regulatory requirements, sustainability, multilingual content, and interactive features. With FLEXJET, we are pushing digital printing beyond its traditional limits”.

A concrete example is Litograf, a Slovak company producing labels for dietary supplements, which has already invested in the FLEXJET module to double production capacity and reduce operational costs by

25%, thanks to a fully integrated solution unique on the market.

APPLICATION MANAGEMENT AND ADVANCED CONSULTING

BOBST is extending Application Management to the label industry, after its success in folding carton, corrugated, and flexible packaging sectors.

The service supports converters and brand owners in material selection, production optimization, and supply chain integration, enabling more informed decisions on sustainability, efficiency, and new market opportunities.

“In a sector where speed, quality, and sustainability determine competitiveness”, adds Graber, “the consulting service provides specialized expertise throughout the production process, helping customers manage transitions and innovations with confidence”.

NEW PARTNERSHIPS FOR PROCESS OPTIMIZATION

BOBST has announced a strategic collaboration with Belgian consultancy Co-ëfficiënt,

specialized in production process optimization, to improve profitability, OEE, color quality, and sustainability across clients' plants.

“This partnership combines Co-ëfficiënt's consulting expertise with BOBST's technological know-how, allowing our clients to maximize equipment performance and optimize data-driven production while ensuring consistent quality across different technologies”, concludes Graber.

Comment from Christian Zeller, Global Senior Executive, BOBST

“Today, selling machines alone is not enough; complete solutions are required, including processes, materials, and technologies, to ensure productivity, quality, and regulatory compliance. Our goal is to help clients make informed decisions and maximize the performance of their equipment by combining technology, processes, and expertise”.



Il commento di Christian Zeller Global Senior Executive BOBST

“Oggi non basta più vendere macchine: servono soluzioni complete che includano processi, materiali e tecnologie, per assicurare produttività,

qualità e conformità normativa. Il nostro obiettivo è aiutare i clienti a prendere decisioni informate e a massimizzare le prestazioni dei propri impianti, combinando tecnologia, processi e competenze”.

A proposito del cambio di nome da Labelexpo a Loupe, qual è la sua opinione?

“Credo che segua la tendenza dei clienti a esplorare nuove opportunità. Personalmente non ho un'opinione marcata sul nuovo nome, ma ritengo che la direzione intrapresa dalla fiera sia sensata. Parlando con i nostri clienti, vediamo che molti desiderano utilizzare le proprie tecnologie in altri settori e mercati. In fondo, finché una macchina è in grado di lavorare correttamente un materiale, poco importa l'industria di destinazione. Tuttavia, credo sia importante mantenere confini chiari: non riesco a immaginare, per esempio, fustellatrici piane per cartoncino teso esposte in futuro. Tutto ciò che riguarda la stampa in linea con nobilitazioni per etichette, imballaggi flessibili e cartoncino teso, invece, è perfettamente in linea con le richieste del mercato e con la direzione della manifestazione”.

Regarding the name change from Labelexpo to Loupe, what's your view?

“I think it follows the trend of customers exploring new opportunities. Personally, I have no strong opinion on the new name, but I believe the direction the fair is taking makes perfect sense. Speaking with our customers, we see that more and more want to use their machines, equipment, and technologies for other sectors and markets. Fundamentally, as long as a machine can process the material correctly, it doesn't matter which industry it is used for. However, I think it is important to maintain clear boundaries - I cannot imagine, for example, flatbed die cutters for folding cartons being displayed in the future. Everything related to inline printing with embellishments for labels, flexible packaging, and folding cartons, however, is aligned with customer demands and makes sense to include in the exhibition offering”.



Netpack si gode i frutti della tecnologia FLEXCEL NX

“Abbiamo conosciuto la tecnologia Flexcell grazie alla nostra consociata in Spagna, che utilizzava questa tecnologia fornita dal servizio locale. Il nostro CEO e responsabile grafico ha potuto vedere la qualità direttamente sulle stampe realizzate. Il tipo di polimero, l'incisione e la qualità di stampa ci hanno convinto subito e in breve tempo abbiamo installato il nuovo sistema presso la sede di Netpack, sostituendo il vecchio sistema di incisione e sviluppo a secco”.

Gian Luca Zangheri, Tecnico Grafico del produttore italiano di imballaggi Netpack SpA, ricorda gli eventi del 2016 e l'investimento dell'azienda in un sistema FLEXCEL NX. “Da allora”, continua “abbiamo prodotto oltre 26.000 metri quadrati di lastre e trasferito ogni lavoro alla tecnologia FLEXCEL NX. In media, produciamo circa 1.500 nuovi set di lastre all'anno e modifichiamo fino a 1.000 set. Ora stampiamo il 100% del nostro lavoro con lastre FLEXCEL NX”.

Il sistema FLEXCEL NX è ospitato nello stabilimento di produzione Netpack di 15.000 m² a Cesena, in Emilia-Romagna, nel Nord Italia. L'azienda fa parte del Gruppo Sorma, che è particolarmente incentrato sull'innovazione. Fondata nel 1973 da Nevio Lotti, Sorma è stata pioniera di un nuovo approccio all'automazione e alla meccanizzazione dell'industria ortofrutticola, per cui l'Emilia-Romagna è famosa. Oggi il gruppo progetta e produce intere linee di macchinari automatizzati per il dopo-raccolta, abbinati a macchinari tecnici per l'imballaggio, per i quali ha stabilimenti di produzione in Spagna, Turchia e Stati Uniti.

Gian Luca Zangheri,
Tecnico Grafico del
produttore italiano
di imballaggi
Netpack SpA



DAL 2016 L'AZIENDA PRODUCE INTERNAMENTE TUTTE LE LASTRE CON IL SISTEMA FLEXCEL NX, MIGLIORANDO QUALITÀ, CONTROLLO DEL PROCESSO E TEMPI DI RISPOSTA. CON L'AGGIUNTA DELLE LAMPADE SHINE LED, HA RISOLTO I PROBLEMI DI ESPOSIZIONE, OTTIMIZZANDO ULTERIORMENTE PRODUTTIVITÀ E COERENZA



DECISIONE STRATEGICA

Netpack SpA nasce dall'esigenza di Sorma nel 1984, frutto di una decisione strategica di espandersi oltre le macchine per l'imballaggio anche nella stampa e nell'assemblaggio di materiali per il confezionamento di frutta e verdura, inizialmente per i clienti Sorma, ma in seguito anche per i clienti della concorrenza dei macchinari. Nel corso degli anni, Netpack ha dato vita a molti approcci innovativi al confezionamento di frutta e verdura; un esempio notevole è il “Vertbag”, che combina una banda stampata che offre ampio spazio alla comunicazione del marchio con una rete che espone il prodotto e lo mantiene fresco.

Un'ulteriore decisione strategica, che distingue Netpack dai concorrenti, è quella di gestire internamente il 100%

del ciclo di produzione degli imballaggi, dalla progettazione grafica ai prodotti finiti.

“Questa scelta ci dà il controllo totale di cui abbiamo bisogno per garantire gli alti livelli di servizio al cliente per cui siamo conosciuti”.

Il significato di questo commento diventa chiaro quando Gian Luca illustra i vantaggi di avere la tecnologia FLEXCEL NX al proprio interno: “Possiamo creare lastre che corrispondono esattamente alle caratteristiche di ogni lavoro, tenendo conto della macchina da stampa, del substrato, degli inchiostri e così via. Inoltre, la possibilità di monitorare direttamente le prestazioni sulla macchina durante l'avviamento ci consente di ottimizzare e linearizzare la produzione. E, naturalmente, non dipendiamo dalla pianificazione dei fornitori esterni, il che è molto importante se dobbiamo rifare una lastra. Di solito abbiamo lastre pronte entro 48 ore dalla conferma dell'ordine da parte del cliente”.

PRINCIPALI VANTAGGI SULLA STAMPA

Abbiamo chiesto quali sono i principali vantaggi di cui Netpack ha goduto dopo quasi un decennio di lavoro con la tecnologia FLEXCEL NX, Gian Luca risponde: “Sebbene sia stata l'eccezionale qualità delle lastre il

nostro primo interesse, ciò che è veramente notevole sono l'efficienza complessiva e le prestazioni sulla stampa che ne derivano. Gli strumenti e i target incorporati nelle lastre semplificano la linearizzazione del processo e la ripetibilità è eccellente: possiamo rifare le lastre per un lavoro ripetuto sei mesi dopo, con la totale certezza di ottenere esattamente lo stesso risultato”.

Aggiunge che il patterning della superficie multiforme di Miraclon offre diversi vantaggi: “Le velocità di stampa sono più elevate, la stesura e la copertura dell'inchiostro sono migliori e lo schiacciamento minimo del punto offre una maggiore definizione nei mezzitoni, nei testi fini e nella grafica dettagliata. Inoltre, poiché il trasferimento dell'inchiostro è più uniforme sui solidi, diventa molto più semplice raggiungere la densità richiesta”.

RISOLUZIONE DEI PROBLEMI DI FLUORESCENZA

Il recente investimento dell'azienda in un kit di lampade Shine LED, innovato da Miraclon, ha risolto i crescenti problemi che Netpack incontrava con l'esposizione alla luce a fluorescenza. Spiega Gian Luca: “I problemi principali delle lampade fluorescenti sono ben noti: durata limitata del tubo, potenza di uscita variabile da tubo a tubo e all'interno dello stesso tubo, tempi di esposizione

ENGLISH text

Netpack enjoy the fruits of FLEXCEL NX Technology

SINCE 2016, THE COMPANY HAS PRODUCED ALL PLATES IN-HOUSE USING THE FLEXCEL NX SYSTEM, IMPROVING QUALITY, PROCESS CONTROL, AND RESPONSE TIMES. WITH THE ADDITION OF SHINE LED LAMPS, IT HAS RESOLVED EXPOSURE ISSUES, FURTHER OPTIMIZING PRODUCTIVITY AND CONSISTENCY

“We first learned about FLEXCEL NX Technology from our sister company in Spain, so our CEO and Graphics Manager went to see firsthand the print quality it enabled. That, together with the type of polymer and unique patterning, convinced us right away to invest in a FLEXCEL NX System, which quickly replaced our previous platemaking system at Netpack's premises”.

Gian Luca Zangheri, Graphics Manager of Italian packaging producer Netpack SpA, is recalling the events of 2016, and the

company's investment in a FLEXCEL NX System. “Since then”, he continues, “we've produced over 26,000 square meters of plates and moved every job to FLEXCEL NX Technology. We average around 1,500 new sets of plates a year and modify up to 1,000 sets. Now, we're printing 100% of our work with FLEXCEL NX plates”.

The FLEXCEL NX System is housed in Netpack's 15,000 m2 production plant in Cesena, in the Emilia-Romagna region of northern Italy. The company is part of the Sorma Group, which is particularly focused on innovation. Founded in 1973 by Nevio

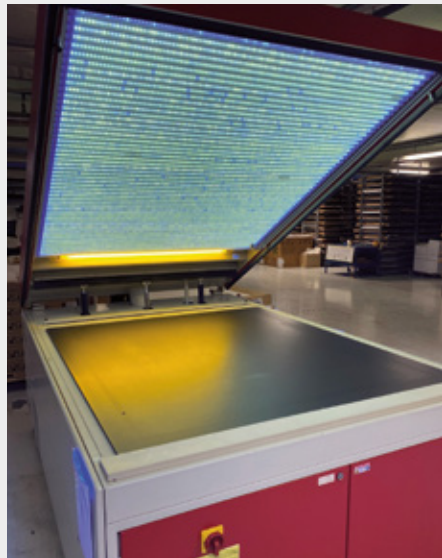
Lotti, Sorma pioneered a new approach to automation and mechanization in the fruit and vegetable industries that Emilia-Romagna is known for. Today the group designs and produces entire lines of automated post-harvest machinery, combined with technical packaging machinery, in its production plants in Spain, Turkey and the US.

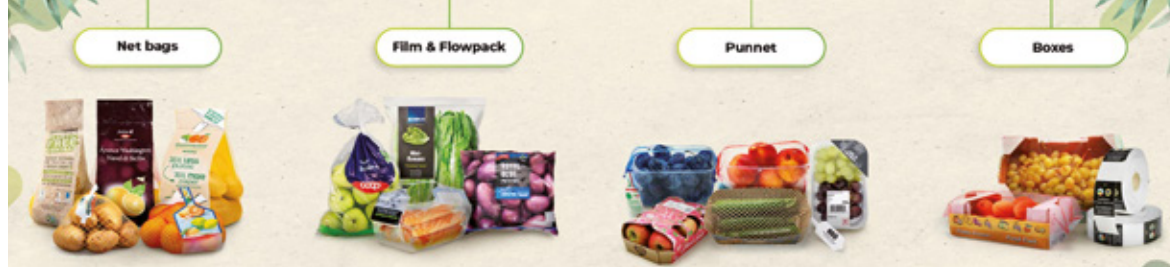
STRATEGIC DECISION

Netpack SpA born from Sorma's need in 1984, the result of a strategic decision to expand beyond machinery into printing and assembling materials for fruit and vegetable packaging, for Sorma customers at first but eventually also for customers of its machinery's competitors. Over the years, Netpack has created many innovative approaches to packaging fruit and vegetables; a notable example is the 'Verbag', which combines a printed band providing ample space for brand communication with a net that displays the product and keeps it fresh.

A further strategic decision that sets Netpack apart from its competitors is to handle

100% of the packaging production cycle in-house, from graphic design to finished products. “It gives us the total control that we need in order to guarantee the high levels of customer service that we're known for.” What his comment means becomes clear when Gian Luca explains the advantages having FLEXCEL NX Technology inhouse: “We can create plates that precisely match the characteristics of each job, taking into





più lunghi ed elevato consumo energetico. Ma oltre a questo, la qualità generale dei tubi è gradualmente diminuita ed è più difficile acquistare sostituti accettabili". "Per gestire questi problemi, abbiamo avuto bisogno di controlli rigorosi e di continue regolazioni dei tempi di esposizione e di altri parametri. Se sostituivamo un tubo, spesso era necessaria mezza giornata per posizionare le lampade in modo da ottenere la migliore uniformità possibile, che comunque non era ottimale, perché la luce raggiungeva meno i bordi. Ciò ha comportato variazioni nello spessore della base polimerica e incoerenze nella densità dei mezzitoni".

Vincitore di due FTA Award (per l'innovazione e la sostenibilità) e di un premio DFTA per la sostenibilità, il kit di lampade Shine LED è costituito da nuove lampade UVA a LED, fornite su una staffa precablata che può essere facilmente installata in un secondo momento sui sistemi di esposizione a fluorescenza esistenti. Le lampade Shine LED sono compatibili con un'ampia gamma di sistemi di esposizione di terze parti.

Il montaggio del kit su un sistema di esposizione esisten-

te, afferma Gian Luca, "ha risolto tutti i nostri problemi con la fluorescenza. L'installazione è stata semplice e rapida come dichiarato da Miraclon: il tecnico ha iniziato la mattina e nel pomeriggio stavamo producendo già lastre, compresa la calibrazione. Ora abbiamo una perfetta uniformità di esposizione, un consumo energetico ridotto, una durata utile della lampada estremamente lunga, tempi di esposizione più brevi grazie al riscaldamento istantaneo e una potenza di uscita costante nel tempo. Le lastre sono coerenti nello spessore della base e nell'esposizione, cosa che prima non accadeva, e siamo sicuri al 100% della linearizzazione del processo di produzione delle lastre".

"Anche il team di pre stampa ha aumentato la produttività", conclude Gian Luca. "I controlli di qualità sono più semplici, rapidi e meno frequenti: i controlli laboriosi e lunghi appartengono al passato. Eseguiamo un controllo al mattino, uno al pomeriggio e uno mensile della potenza. Ora i nostri operatori hanno più tempo per concentrarsi su altri aspetti più importanti, permettendoci di continuare a progredire come azienda!". ■

account the press, substrate, inks, and so on. In addition, being able to directly monitor on-press performance during start-up allows us to optimize and linearize production. And, of course, we're not dependent on the schedules of external suppliers — which matters a lot if we have to remake a plate. We usually have plates ready within 48 hours of the customer confirming the order".

MAIN BENEFITS ON PRESS

Asked what major benefits Netpack has been enjoying after almost a decade working with FLEXCEL NX Technology, Gian Luca says: "Although it was the outstanding quality of the plates that first interested us, what's truly remarkable is the overall efficiency and on-press performance that come with the quality. The tools and targets embedded in the plates simplify linearization of the process, and repeatability is excellent - we can remake plates for a repeat job six months later, with total confidence that we'll get exactly the same result".

He adds that the multi-form surface patterning from Miraclon delivers several benefits: "Printing speeds are faster, ink laydown and coverage are better, and minimal dot gain gives higher definition in halftones, fine text and detailed graphics. And, because ink

transfer is more uniform on solids, it's much easier to reach the required density".

SOLVING FLUORESCENT ISSUES

The company's recent investment in a Shine LED Lamp Kit, innovated by Miraclon, has solved the increasing problems Netpack experienced with fluorescent exposure. Explains Gian Luca: "The main issues of fluorescent bulbs are well-known: limited tube life; variable power output, tube to tube, and within the same tube; longer exposure times; and high energy consumption. But on top of these, the overall quality of tubes has gradually declined, and it's harder to buy acceptable replacements.

"To manage these issues, we needed strict controls and continuous adjustments in exposure times and other parameters. If we replaced a tube, it often took us half a day to position the lamps in order to achieve the best possible uniformity - which still wasn't optimal, as less light would reach the edges. This resulted in variations in the polymer floor thickness and inconsistencies in halftone density".

Winner of two FTA Awards (for Innovation and Sustainability) and a DFTA Sustainability Award, the Shine LED Lamp Kit consists of new LED UVA Lamps, supplied on a prewired bracket that can easily be

retrofitted to existing fluorescent exposure frames. Shine LED Lamps are compatible with a wide range of third-party exposure frames.

Fitting the kit to an existing exposure frame, says Gian Luca, "has solved all the issues we had with fluorescent. Installation was every bit as fast and simple as Miraclon said it would be - the engineer started in the morning and by the afternoon we were producing plates, including calibration. Now we have perfect exposure uniformity, lower energy consumption, extremely long lamp lifespans, shorter exposure times due to the instant warm-up, and constant power out-

put over time. Plates are consistent in floor thickness and exposure - which wasn't the case before — and we're 100% confident in the linearization of the plate production process".

"The prepress team is also more productive", concludes Gian Luca. "Quality controls are simpler, faster and less frequent - those time-consuming checks are a thing of the past. We do one check in the morning, one in the afternoon, and a monthly power check. Our operators now have more time to focus on other, more important things, enabling us to continue moving forward as a business!".





Oltre il 90% dei prodotti alimentari venduti in Europa sono confezionati. L'Unione Europea ha stabilito norme rigorose per gli imballaggi destinati ai prodotti alimentari. Specifiche disposizioni riguardano gli inchiostri e le vernici. Essi non devono influenzare le caratteristiche organolettiche dei prodotti contenuti nell'imballaggio e la migrazione dei suoi componenti deve essere entro i limiti consentiti dalla normativa.

COLORGRAF

P. Guidotti

Colorgraf ha realizzato specifici inchiostri e relative vernici di sovrastampa a "basso odore e bassa migrazione" per la stampa di imballaggi primari:

Lithofood Plus,
quadricromia offset e inchiostri base "convenzionali".

Deltafood Plus,
quadricromia offset e inchiostri base ad essiccazione UV.

Senolith WB FP, vernici a base acqua da utilizzare "in linea" con gli inchiostri Lithofood Plus.

Senolith UV FP,
vernici UV, "basso odore e bassa migrazione".

**INCHIOSTRI
DA STAMPA
VERNICI & MATERIALI
PER ARTI
GRAFICHE**

COLORGRAF S.p.A.

Viale Italia, 38 · 20020 Lainate (MI)

Telefono +39 02 9370381 · Telefax +39 02 9374430

web www.colorgraf.it · **E-mail** colorgraf@colorgraf.it

Dal successo di K 2025 a nuovi orizzonti: verso il 50° anniversario di Bimec

La partecipazione di Bimec alla fiera K 2025 ha rappresentato un momento di grande soddisfazione e riconferme. L'evento, punto di riferimento mondiale per l'industria della plastica, ha superato ogni aspettativa, attirando un pubblico internazionale, qualificato ed interessato alle più recenti innovazioni tecnologiche proposte dall'azienda. Gli impianti esposti allo stand, la taglierina a cambio automatico TCA 60C+ e la taglierina frontale TF 60, appartenenti alla

nuova gamma FUTURA, hanno suscitato un forte interesse tra clienti e operatori del settore, grazie alle loro caratteristiche di interattività avanzata e alle innovazioni introdotte, come il nuovo sistema di taglio completamente meccanico B-Knife.

Le presentazioni quotidiane tenute dal team Bimec, inoltre, hanno permesso ai visitatori di osservare da vicino le prestazioni delle macchine e i progressi tecnologici raggiunti dall'azienda negli ultimi anni.

Il bilancio della fiera è quindi estremamente positivo: nuovi ordini sono stati acquisiti in fiera, a conferma della fi-



ducia dei clienti e l'impegno costante di Bimec nell'offrire prodotti di alta qualità e soluzioni innovative.

Il 2025 si chiude quindi con entusiasmo e nuove prospettive. Il prossimo anno sarà infatti caratterizzato da sviluppi importanti sul fronte dei prodotti: Bimec sta lavorando a novità che segneranno un'evoluzione significativa della propria offerta, anche se per ora l'azienda preferisce non svelarne i dettagli. E mentre prosegue la prepa-

razione di ciò che verrà, lo sguardo è già rivolto al 2026, un anno particolarmente significativo: Bimec celebrerà infatti il 50° anniversario della sua fondazione.

Cinquant'anni di competenza, innovazione e dedizione, che hanno consolidato la posizione di Bimec come realtà di riferimento nel settore.

Un traguardo importante, ma anche un nuovo punto di partenza verso sfide stimolanti e opportunità future.



ENGLISH News from industry

From the Success at K 2025 to new horizons: towards Bimec's 50th Anniversary

Bimec's participation in the K 2025 trade fair represented a moment of great satisfaction and confirmation. The event, a global benchmark for the plastics industry, exceeded all expectations, attracting an international, qualified audience eager to discover the company's most advanced technological solutions.

The machines on display, the TCA 60C+ duplex turret slitter rewinder and the TF 60 single-face slitter rewinder, both part of the new FUTURA line, drew strong interest from customers and industry professionals thanks to their advanced interactivity features and the innovations introduced, such as the new fully mechanical B-Knife slitting system.

The daily demonstrations held by the Bimec team allowed visitors to closely check the performance of the machines and the ongoing evolution of the technologies developed by the company through the latest years.

The outcome of the fair was extremely positive: new orders confirmed the trust of customers and Bimec's ongoing commitment to delivering high-quality products and innovative solutions. This year 2025 closes with enthusiasm and new perspectives. The upcoming, will in fact be marked by major innovations: Bimec is working on new product developments that will bring a significant evolution to its products' range, although, for now, the company prefers to keep the details under wraps.

And while preparations continue for what lies ahead, attention is already turning to 2026, a particularly significant year: Bimec will celebrate the 50th anniversary of its foundation. Fifty years of expertise, innovation and dedication that have consolidated Bimec's position as a key player in the converting industry, an important milestone, but also a new starting point towards a future of continuous evolution.

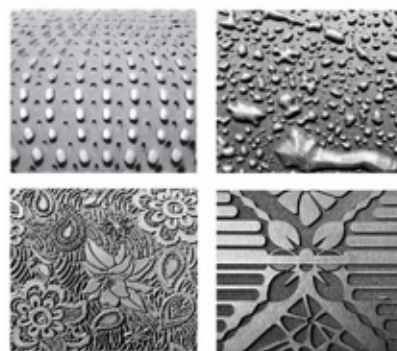
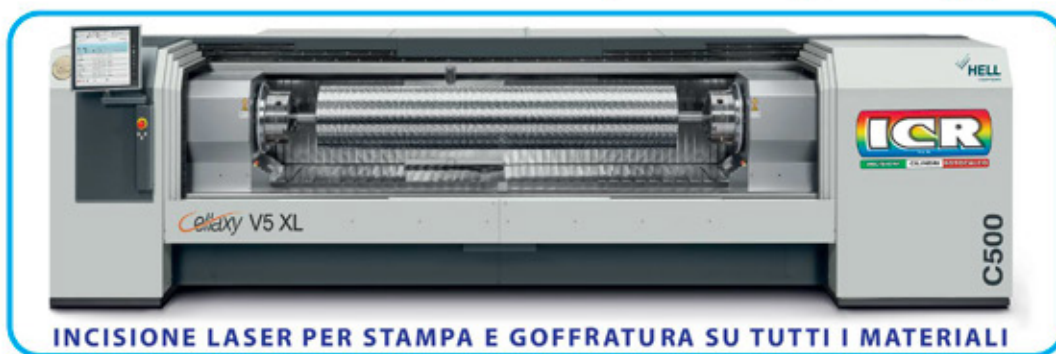




IMPIANTI FOTOGRAFICI PER TUTTI I TIPI DI STAMPA



INCISIONI CILINDRI PER TUTTE LE APPLICAZIONI ROTOCALCO * Conoscerla per meglio apprezzarla *



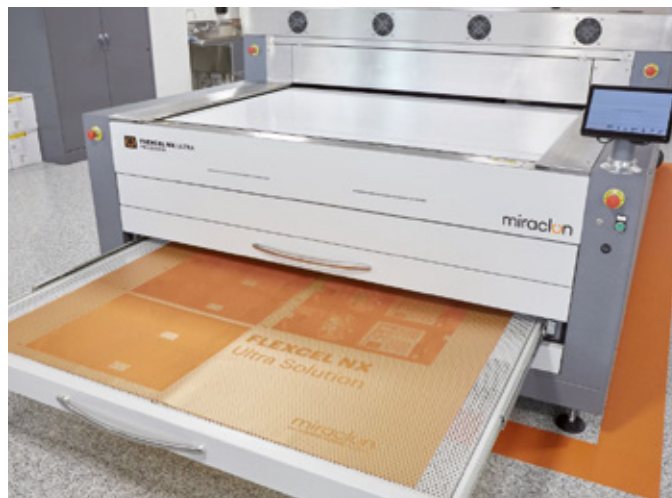
* PENSA, CREA, STAMPA: ROTO *



Mavigrafica raddoppia la capacità di produzione di lastre con lavaggio ad acqua grazie alla seconda FLEXCEL NX Ultra Solution di Miraclon

Mavigrafica ha installato una FLEXCEL NX Ultra 42 Solution nel nuovo stabilimento di Firenze, portando a sei il numero complessivo di sistemi FLEXCEL NX in uso. Si tratta della seconda soluzione a lavaggio ad acqua di Miraclon adottata dall'azienda, dopo la FLEXCEL NX Ultra 35 installata 18 mesi fa nello stabilimento di Pioltello (Milano) – la prima in Italia a introdurre questa tecnologia di produzione di lastre priva di solventi e VOC.

L'azienda vanta una partnership di 17 anni con Miraclon, essendo stata la prima in Italia a installare un sistema FLEXCEL NX dopo drupa 2008. "All'epoca eravamo una realtà di dieci persone con un fatturato di circa 600.000 euro. Abbiamo scelto di investire subito in questa nuova tecno-



logia, quando altri aspettavano. Oggi contiamo 50 addetti, in aumento costante, un fatturato di 7 milioni di euro e produciamo la maggior parte delle nostre lastre con FLEXCEL NX", aggiunge Vitale. "È stata una scelta decisiva per la crescita e Miraclon si è rivelato un partner affidabile e proattivo".

La sensibilità ambientale è un elemento centrale per Mavigrafica, certificata ISO 9001, 14001, 45001 e l'ultima la 14064-1 (Carbon Footprint). "I clienti chiedono sempre più trasparenza e sostenibilità lun-

go la filiera. Con FLEXCEL NX Ultra offriamo lastre ad acqua senza solventi né VOC, riducendo l'impatto ambientale senza sacrificare prestazioni e qualità", spiega Vitale.

I primi test condotti con i clienti hanno confermato che le lastre FLEXCEL NX Ultra garantiscono la stessa qualità, coerenza ed efficienza delle lastre tradizionali FLEXCEL NX, con in più i vantaggi del lavaggio ad acqua e una produttività che consente a un singolo operatore di realizzare fino a 30 lastre in un turno. La FLEXCEL NX Ultra Solution combina le lastre FLEXCEL NX Ultra con il sistema di lavorazione FLEXCEL NX Ultra, offrendo un processo di produzione end-to-end, ottimizzato, privo di solventi e VOC, in linea con i più elevati standard ambientali richiesti dal mercato e dalla normativa locale.



ENGLISH News from industry

Mavigrafica doubles water wash platemaking capacity with second FLEXCEL NX Ultra Solution from Miraclon

Leading Italian flexo prepress specialist Mavigrafica has installed a FLEXCEL NX Ultra 42 Solution at its new production facility in Florence, growing its fleet of FLEXCEL NX Systems to six. This investment is the company's second in the water wash platemaking solution from Miraclon and comes just 18 months after the installation of Italy's first solvent- and VOC-free platemaking solution, a FLEXCEL NX Ultra 35, at Mavigrafica's plant in Pioltello, Milan.

Mavigrafica has enjoyed a long, 17-year partnership with the FLEXCEL NX Technology, having been the first tradeshop in Italy to install a system after seeing it at drupa in 2008.

"At that time, we weren't a large business, and it was a big decision to invest

in what was a new technology for flexo printing", he continues. "But I saw immediately that FLEXCEL NX plates were a game-changer, so while the rest of the industry took a 'wait and see' approach, we took the plunge. Today we are 50 people with a turnover of €7 million, and most of our plates are produced using FLEXCEL NX Technology. It has been a major factor in the success of the business, and Miraclon has been an excellent partner, always proactive, always available and quick to respond to any request or problems".

Sustainable manufacturing practices are increasingly essential in the Italian packaging market, and also an essential part of Mavigrafica's vision. The company is certified to ISO 9001, 14001, 45001 and the newest 14064-1 (Carbon footprint) standards. Explains Maurizio: "Our customers are demanding more sustainable solutions throughout the supply chain. With FLEXCEL NX Ultra Solutions, we can offer them a water washable plate that's solvent- and VOC-free, reducing the environmental impact. Importantly, we can do so without sacrificing plate performance or quality".

He concludes: "Initial tests with customers confirmed that there was no difference between the on-press performance, quality and consistency of FLEXCEL NX Ultra Plates and FLEXCEL NX Plates, with the added bonus of a water wash solution. The FLEXCEL NX Ultra Solution is also highly productive, with one operator producing as many as 30 plates in a single shift".



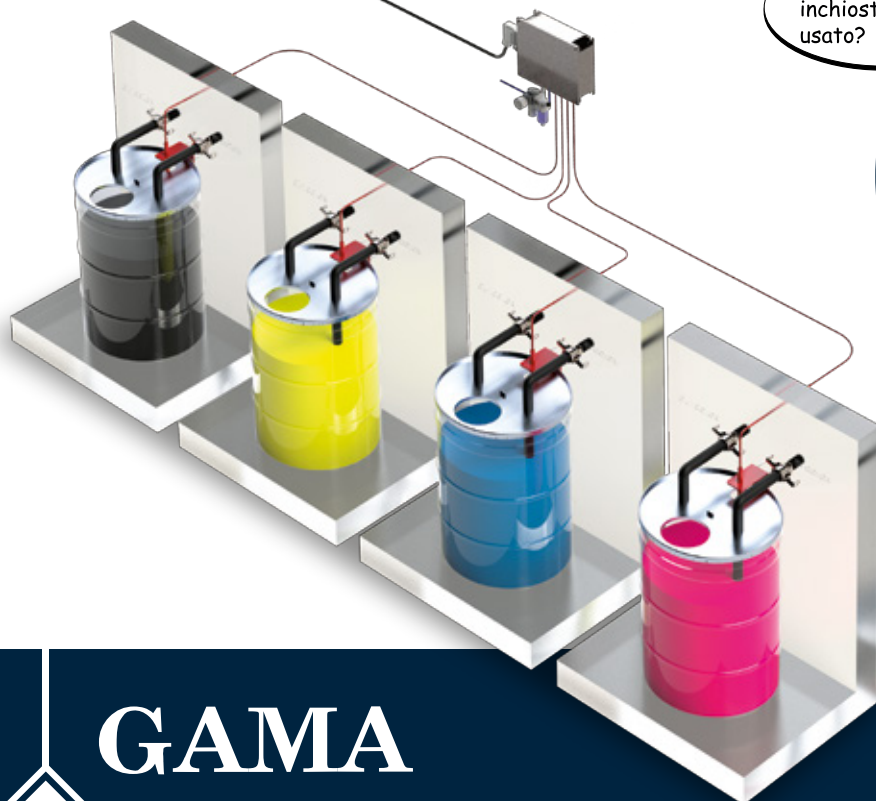
CONTROLLO VISCOSITÀ, pH E TEMPERATURA PER INCHIOSTRI/ ADESIVI A BASE SOLVENTE/ACQUA



- Miglioramento della qualità di stampa
- Aumento della velocità di stampa
- Manutenzione ridotta
- Semplice da utilizzare
- Installazione in linea
- Risparmio energetico



CONTROLLO DEI CONSUMI DELL'INCHIOSTRO



GAMA

GAMA S.r.l.

Via Milano, 76 - 23899 Robbiate (LC) - Italy
Tel. +39 0399515666 - info@gama.srl
www.gama.srl

i&c · GAMA
GROUP

I&C S.a.s. - GAMA Group S.r.l.

Via Pordenone, 13 - 20132 Milano - Italy
Tel. +39 0226417365 - sales@gamaiec.com
www.gamaiec.com

Walki amplia la capacità di stampa per rispondere alla crescita della domanda di imballaggi flessibili riciclabili

Walki Westpak ha avviato un importante piano di investimenti per far fronte alla crescente domanda di imballaggi flessibili sostenibili e riciclabili, in particolare per il settore alimentare.

L'azienda sta potenziando la propria capacità produttiva con l'installazione di una nuova macchina da stampa flessografica di ultima generazione e la costruzione di un nuovo reparto di post-produzione.

Negli ultimi anni, la società ha registrato una crescita costante, trainata dall'interesse del mercato per soluzioni di confezionamento più responsabili e performanti destinate a prodotti come salumi, formaggi, cioccolato e pesce. Per mantenere gli elevati standard qualitativi e di servizio che la contraddistinguono, Walki Westpak ha scelto di ampliare le proprie

infrastrutture produttive, assicurando maggiore flessibilità e rapidità di risposta ai clienti.

"I nostri clienti si aspettano tempi di consegna brevi e la massima qualità di stampa, anche per piccole tirature legate a campagne di marketing dinamiche e alle tendenze in rapida evoluzione del settore retail", spiega Jonas Skuthålla, Responsabile Vendite Imballaggi Flessibili.

L'investimento si articola in due fasi principali. La prima riguarda la nuova linea di stampa flessografica, predisposta per l'utilizzo di inchiostri sia a base

acqua sia a base solvente, in grado di garantire elevata efficienza, minori scarti e consumi energetici ridotti.

La seconda prevede la realizzazione di un nuovo reparto di post-produzione, pensato per ottimizzare il flusso di lavoro, migliorare la logistica dei materiali e incrementare la sicurezza sul posto di lavoro.

La riorganizzazione consentirà di centralizzare le macchine da stampa in un'unica area, aumentando la produttività complessiva.

Parallelamente, è in corso l'installazione di una nuova unità

di montaggio in pre stampa e l'adeguamento degli spazi ufficio per supportare l'espansione delle attività.

"Questo investimento riflette il nostro impegno nel fornire soluzioni di imballaggio riciclabili ed efficienti dal punto di vista dei materiali, in grado di rispondere alle esigenze di un mercato in costante evoluzione", commenta Sune Kapténs, Responsabile del Production Cluster Converter.

"Adottiamo tecnologie di ultima generazione per offrire ai nostri clienti soluzioni realmente future-proof, garantendo competitività e sostenibilità nel lungo periodo".

L'ampliamento avrà anche ricadute positive sull'occupazione nella regione di Säkylä, con l'inserimento di dieci nuovi addetti formati specificamente per operare sulle nuove attrezzature.

"La nuova linea è già pronta per accogliere i primi ordini e siamo lieti di invitare i clienti a visitare il nostro stabilimento per vederla in funzione", conclude Kapténs.



ENGLISH News from industry

Walki adds printing capacity to meet growing demand for flexible packaging

Walki Westpak has made sizable investments to meet the rising demand for recyclable flexible packaging. The company is expanding its production capacity by acquiring a new printing press and constructing a new post-processing hall.

During the last years, Walki Westpak has experienced rapid growth, driven by growing customer demand for high-quality, sustainable flexible packaging solutions for food products such as sausages, cheese, chocolate and fish.

To maintain the exceptional flexographic print quality and top-notch service Walki Westpak has always been known for, it was essential to invest in additional production capacity to safeguard responsiveness and flexibility.

"Our customers expect short lead times and the highest print quality, even for short-run campaigns, which are often driven by fast-changing consumer trends and retail demands", says Jonas Skuthålla, Head of Sales, Flexible Packaging.

The investment entails two parts. The first is a state-of-the-art flexographic printing line, prepared for printing with both water-based and solvent-based inks. The new line enhances both sustainability and efficiency by enabling environmentally friendly printing with less waste and energy use.

The second is a new post-processing hall, which will improve workflow and material logistics

while also enhancing workplace safety by streamlining traffic and separating operational zones more effectively. The relocation of finishing operations will free up space for all printing machines to be centralised in one area, boosting overall productivity. A new prepress mounting unit is being installed, and renovation work has been made to office spaces to accommodate the changes.

Recyclable flexible packaging, including lightweight monomaterial solutions for polymer-based products, is becoming increasingly important in response to new legislation, changing consumer expectations and sustainability requirements.

"This investment reflects our commitment to offering recyclable and material-efficient packaging solutions that meet the evolving demands of the market, and is a critical step in securing our future competitiveness. With these investments, we are also embracing the latest technology to help future-proof solutions for our customers", says Sune Kapténs, Head of Production Cluster Converter.

The investment will also have a positive impact on employment in the Säkylä region, as 10 new employees have been hired to support the expanded operations.

The staff has undergone machine-specific training, and the new premises are ready to welcome orders. "Customers are warmly welcome to visit us to see the new printing line in action", says Kapténs.

BESCO srl nasce nel 1976 e nel corso degli anni, grazie agli stretti rapporti con le più importanti aziende del settore delle macchine da stampa, si specializza nella produzione di carrelli elevatori alzabobine. La costante crescita tecnica ha portato l'azienda a un ampliamento della gamma per consentire l'offerta di prodotti in grado di soddisfare ogni necessità. L'elevata versatilità del processo produttivo consente a BESCO di personalizzare su richiesta i propri modelli per una copertura a 360° delle esigenze dei propri clienti.

BESCO srl was born in 1976 and year by year, thanks to close relations with the most important printing machines' manufacturers, specialized in reel lift trolleys' production. The incessant technical development took the company to an enlargement of his products' range in order to satisfy any kind of requirements. The great production cycle's versatility allows BESCO to personalize (when requested) their trolleys to meet all customer's demands.

besco

**Carrelli elevatori alzabobine
e trasportatori per
movimentazione interna**

**Reel lift trolley
and transporter
trucks for
internal
handling**



CBE 1000/1250/1500

La linea al top della gamma BESCO: carrelli alimentati a batteria. Traslazione e sollevamento elettronico

It is the top line of BESCO production: trolleys feeded with batteries and completely electronics



CB2.10

La linea di carrelli BESCO di semplice uso e manutenzione. Traslazione manuale e sollevamento idraulico

It is the BESCO line of easy handling and maintenance. Manual motion and hydraulic lifting



CBM700S

La linea di carrelli completamente manuali
Range of manual trolleys



CBE R-1000

La caratteristica principale di questo carrello consiste nel poter caricare / scaricare in maniera autonoma la bobina dal / al suolo, grazie allo speciale braccio con pressore che svolge una duplice funzione: presa e bloccaggio della bobina



CBE2000

Capacità di supportare bobine con peso 2000 kg



Magazzini verticali automatici rotanti portarulli

Il sistema BESCO "CANGURO" sfrutta le altezze del locale, verticalizzando il magazzino e consentendo un risparmio sui costi

Modello Canguro 40/60

con capacità di gestione da 40/60 rulli



www.besco.it

besco

Sede operativa
via Ricetto 7/a
29010 Roveleto di Cadeo
Tel. +39 0523/574964 - Fax +39 0523/578134

I gemelli digitali: così il packaging nasce due volte. Prima nel digitale, poi nella realtà, permettendo però di dimezzare i costi!

NEL MONDO DEL PACKAGING, SEMPRE PIÙ ORIENTATO ALL'INNOVAZIONE, ALLA VELOCITÀ E ALLA SOSTENIBILITÀ, IL CONCETTO DI GEMELLO DIGITALE STA RIVOLUZIONANDO IL MODO IN CUI VENGONO CREATI, TESTATI E SVILUPPATI NUOVI PRODOTTI. MA COSA SONO ESATTAMENTE?

Un gemello digitale è una replica virtuale estremamente fedele di un oggetto fisico – nel nostro caso, una confezione, un'etichetta, una bottiglia o una scatola – costruita con software 3D avanzati. È molto più di un semplice disegno tecnico: è un modello dinamico che può essere esplorato, testato, modificato e persino simulato in condizioni reali.

UN LABORATORIO VIRTUALE PER LANCIARE IDEE REALI

Pensiamo a un'azienda che sta progettando un nuovo prodotto: magari una linea cosmetica, un integratore alimentare o una birra artigianale. Prima ancora di produrre un singolo pezzo fisico, grazie ai gemelli digitali può:



- Sviluppare e testare il packaging in un ambiente virtuale, valutandone forma, proporzioni, ergonomia e visibilità sullo scaffale;
- Visualizzare il prodotto finito in 3D ad alta definizione, inserito in ambientazioni realistiche o persino simulate in AR e VR;
- Apportare modifiche immediate a materiali, colori, grafiche e testi, con riscontri istantanei da parte di marketing, design e produzione.

Tutto questo senza consumare nemmeno un foglio di cartoncino prima della versione definitiva del Cliente. E senza attendere prima di una produzione fisica.

CREATIVITÀ E SOSTENIBILITÀ, INSIEME

Il gemello digitale non è solo uno strumento tecnico: è una fucina creativa. Permette di esplorare molte più opzioni progettuali in meno tempo, liberando la fantasia senza i limiti (e i costi) dei mock-up fisici. E non dimentichiamo la sostenibilità: meno materiali impiegati, meno spedizioni, meno sprechi.



La Taglierina? Chiamala per nome:

TEMAC
Slitter Rewinder Systems



SVD 1010



✉ info@temac.it www.temacslitters.com





DALLA PROTOTIPAZIONE ALLA COMUNICAZIONE

Un altro aspetto entusiasmante è la versatilità pubblicitaria del packaging digitale: una volta creato, il mock-up 3D può essere utilizzato direttamente per shooting fotografici virtuali, video promozionali, contenuti social o materiali per la GDO. Il prodotto “non ancora nato” può già vivere nella comunicazione.

In un certo senso, il gemello digitale consente al packaging di nascere due volte: una prima volta nel mondo virtuale, dove si perfeziona e si affina; una seconda volta nel mondo fisico, dove arriva già testato, comunicato e condiviso.

Oggi, le agenzie di comunicazione dalla grande esperienza nella prototipazione cartotecnica che hanno saputo progettare e proporre gemelli digitali o di mockup di packaging 3D sono ancora davvero poche. Queste strutture rappresentano una vera avanguardia, mo-

strandò una visione lungimirante e innovativa. Hanno trovato un modo per permettere ai clienti di ridurre significativamente tempi e costi, garantendo al contempo un prodotto di qualità superiore, versatile e navigabile. Grazie all'uso di queste tecnologie avanzate, il mondo del packaging si proietta verso il futuro, offrendo soluzioni che combinano creatività, efficienza e sostenibilità.

UN PONTE TRA ESPERIENZA E FUTURO

Questa tecnologia, ancora nuova per molti, si innesta su quella lunga tradizione progettuale e industriale che ha reso grande il settore italiano dell'imballaggio: fatto di know-how, di artigianalità evoluta, di attenzione al dettaglio. Oggi, il gemello digitale è lo strumento che permette di portare questa cultura nella dimensione del futuro. ■



ENGLISH text

Digital twins: how packaging is born twice. First digitally, then physically, cutting costs in half!

IN THE WORLD OF PACKAGING, EVER MORE FOCUSED ON INNOVATION, SPEED, AND SUSTAINABILITY, THE CONCEPT OF THE DIGITAL TWIN IS REVOLUTIONIZING THE WAY NEW PRODUCTS ARE DESIGNED, TESTED, AND DEVELOPED. BUT WHAT EXACTLY IS IT?

A digital twin is an extremely accurate virtual replica of a physical object, in our case, a package, a label, a bottle, or a box, created using advanced 3D software. It is much more than just a technical drawing: it is a dynamic model that can be explored, tested, modified, and even simulated under real-world conditions.

A VIRTUAL LAB TO LAUNCH REAL IDEAS

Imagine a company designing a new product, perhaps a cosmetic line, a dietary supplement, or a craft beer. Even before producing a single physical piece, thanks

to digital twins it can:

- Develop and test packaging in a virtual environment, assessing shape, proportions, ergonomics, and shelf impact;
- Visualize the finished product in high-definition 3D, placed in realistic settings or even simulated in AR and VR;
- Make instant adjustments to materials, colours, graphics, and text, with immediate feedback from marketing, design, and production teams.

All this without consuming a single sheet of cardboard before the client's final version is approved and without waiting for a physical production run.

CREATIVITY AND SUSTAINABILITY, TOGETHER

The digital twin is not just a technical tool, it is a creative powerhouse. It allows designers to explore far more project options in less time, unleashing imagination without the limits (and costs) of physical mock-ups. And let's not forget sustainability: fewer materials used, fewer shipments, less waste.

FROM PROTOTYPING TO COMMUNICATION

Another exciting aspect is the advertising versatility of digital packaging: once created, the 3D mock-up can be directly used for virtual photo shoots, promotional videos, social media content, or retail marketing materials. The product “not yet born” can already live in communication.

In a certain sense, the digital twin allows packaging to be born twice: first in the virtual world, where it is refined and perfected; then in the physical world, where it arrives already tested, communicated,

and shared.

Today, only a few communication agencies with strong expertise in paperboard prototyping have been able to design and offer digital twins or 3D packaging mock-ups. These firms are true pioneers, showing a forward-thinking and innovative vision. They have found a way to help clients significantly reduce time and costs while ensuring a superior, versatile, and navigable product. Thanks to these advanced technologies, the packaging industry is moving toward the future, offering solutions that combine creativity, efficiency, and sustainability.

A BRIDGE BETWEEN EXPERIENCE AND THE FUTURE

This technology, still new to many people, builds upon the long design and industrial tradition that has made the Italian packaging sector great, shaped by know-how, refined craftsmanship, and attention to detail. Today, the digital twin is the tool that brings this culture into the dimension of the future.



Produzione inchiostri da stampa

OFFSET CONVENZIONALE

OFFSET UV / UV-LED

FLEXO BASE ACQUA

METAL DECORATING CONVENZIONALE,

METAL DECORATING UV / UV-LED

VERNICI DA SOVRASTAMPA OFFSET, UV, BASE ACQUA

Italian Printing Inks srl

Via Meucci snc - 81025 Marcianise CE

Tel 0823821515 - 65 Fax 0823821557

info@ipinks.it - www.ipinks.it



ERO

GLUING SYSTEMS

A Valco Melton Company

ERO offre soluzioni complete di incollaggio elettronico per l'industria manifatturiera di imballaggi flessibili, consentendo ai produttori di aggiornare le loro linee di produzione e sostituire i contenitori di colla aperti.

FAI UN PASSO AVANTI

Aggiorna i tuoi sistemi di incollaggio per PRODUZIONE DI BORSE E SACCHI

- No smaltimento colla
- Risparmio adesivo
- Riduzione dei tempi di inattività
- Interfacce grafiche di facile utilizzo



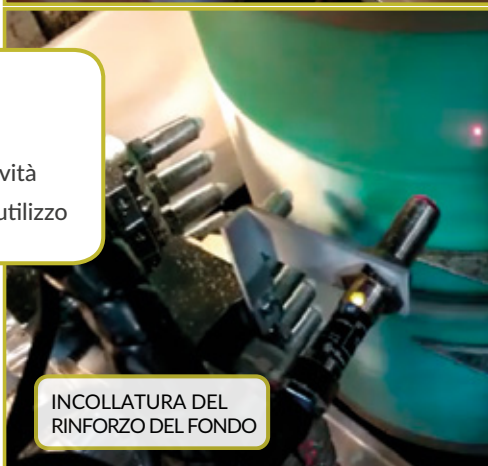
Per saperne di più:
<https://bit.ly/incollatura-borse-e-sacchi>



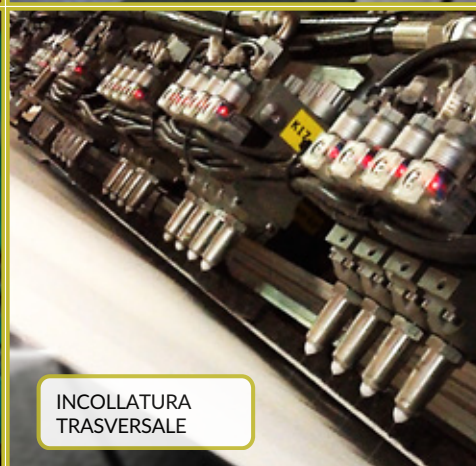
INCOLLATURA
LONGITUDINALE



INCOLLATURA
DEL FONDO



INCOLLATURA DEL
RINFORZO DEL FONDO



INCOLLATURA
TRASVERSALE

FTA Global Alliance: un ponte tra culture, mercati e tecnologie

DURANTE LA SCORSA EDIZIONE DI PRINT4ALL, SI È TENUTO UN INCONTRO CHE HA DATO VOCE A UN CONFRONTO INTERNAZIONALE DI GRANDE RILEVANZA FOCALIZZATO SULLA STAMPA FLESSOGRAFICA. ANDREA SPADINI, CAPOREDATTORE DELLA RIVISTA CONVERTER, E BEN DANIEL, CAPOREDATTORE DI PACKAGING MEA, TESTATA CON SEDE A DUBAI, HANNO DIALOGATO CON DUE FIGURE CHIAVE DELLA FLEXO A LIVELLO MONDIALE: ROBERT MORAN, EDITOR DI FLEXO L'ORGANO UFFICIALE DELLA US FLEXOGRAPHIC TECHNICAL ASSOCIATION, E SANTE CONSELVAN, PRESIDENTE DI FTA EUROPE

All'ultima edizione di Print4All a Milano non ci siamo fatti sfuggire l'occasione di metterli attorno allo stesso tavolo: Robert Moran in qualità di rappresentante di FTA USA, e Sante Conselvan Presidente di FTA Europe, per parlare insieme a loro del presente e del futuro dell'industria flexo. Un confronto che nasce dalla recente costituzione della FTA Global Alliance, nata ufficialmente in occasione di drupa 2024, quando FTA Europe ha convocato una tavola rotonda con rappresentanti da Europa, Stati Uniti, Brasile, India, Cina, Giappone, Thailandia, Australia

e dall'area EMEA. L'obiettivo è ambizioso: favorire la cooperazione globale tra associazioni e operatori della filiera, condividere conoscenze, formare nuove competenze e sviluppare progetti comuni nel segno dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità.

"La nostra alleanza è già operativa – ha affermato Sante Conselvan – con incontri online che hanno coinvolto partecipanti dall'Australia agli Stati Uniti, dal Brasile all'Europa. La condivisione è fondamentale, perché il mercato è uno solo e i grandi brand operano a livello globale. Per questo dobbiamo collaborare, anche alla

**Da sinistra:
Sante Conselvan
FTA Europe,
Robert Moran Flexo
US, Andrea Spadini
Converter e
Ben Daniel
Packaging Mea**

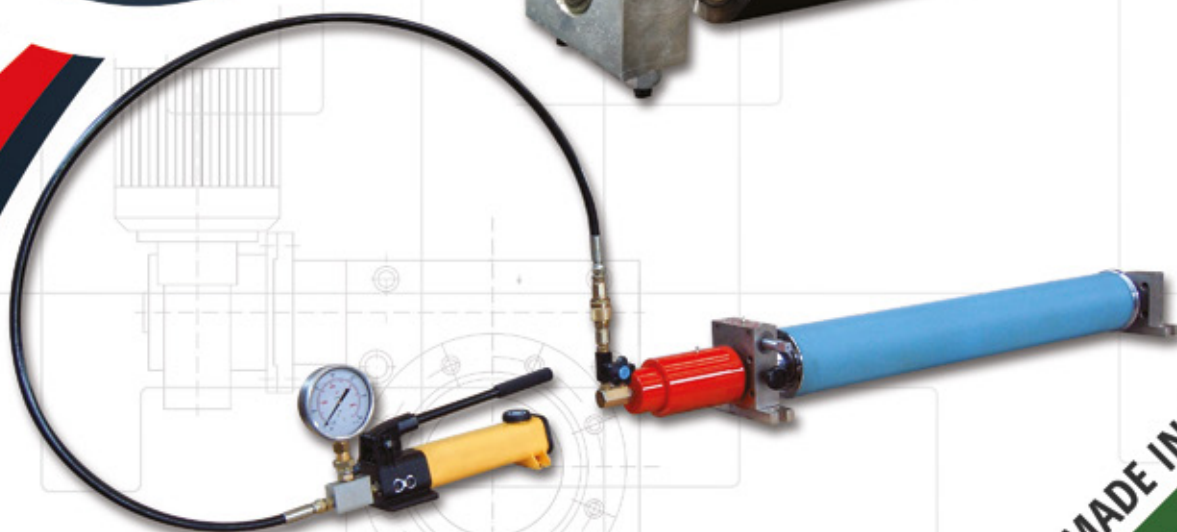


TECNOMEC 3

www.tecnomec3.it



Quality is
our goal



MADE IN ITALY
100%

luce dell'emergere di nuove tecnologie ibride che rappresentano non solo un'evoluzione tecnica, ma un vero cambiamento strategico: massima flessibilità, velocità nei cambi di tiratura, efficienza operativa. È ciò che oggi richiedono gli stampatori, ed è ciò che la flexo ibrida può offrire, unendo produttività analogica e agilità digitale”.

LA VISIONE DI FTA USA

Fondata quasi 70 anni fa, FTA USA ha avuto un ruolo fondamentale nell'evoluzione della flessografia. Robert ha ripercorso per noi le tappe principali: “Negli anni '50 la flexo era considerata una tecnologia poco evoluta, ma grazie a formazione, ingegneria e tanta determina-

zione, abbiamo fatto enormi progressi.

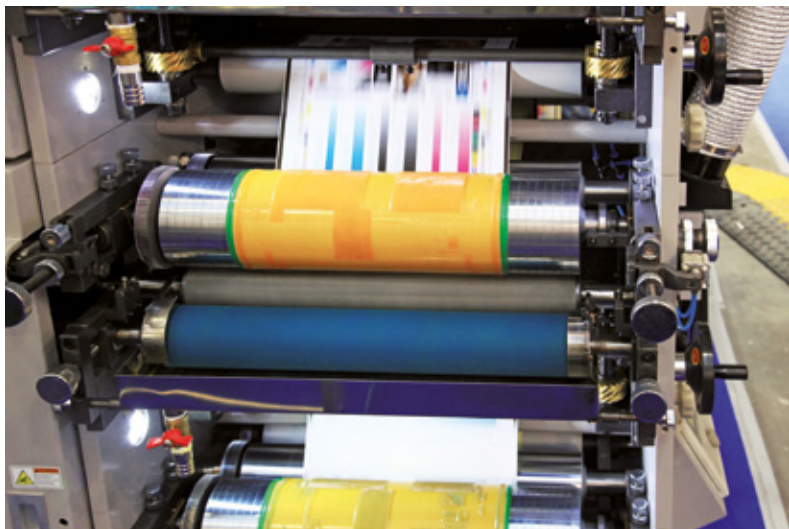
Un momento decisivo è stata la definizione delle specifiche FIRST (Flexographic Image Reproduction Specifications & Tolerances), che oggi rappresentano un riferimento imprescindibile per qualità e controllo del processo. Quest'anno ne celebriamo il trentesimo anniversario”.

Moran, alla sua prima visita a Print4All, ha sottolineato la qualità e la coesione della filiera italiana: “Sono rimasto colpito dallo spirito di comunità. In FTA USA promuoviamo le realtà locali, supportiamo la formazione tecnica, l'inclusione femminile e l'innovazione. E vedere oltre 40 membri FTA Europe in fiera dimostra quanto l'Italia sia un punto di riferimento per la flessografia”.

IL PUNTO DI VISTA DAL MEDIO ORIENTE

Ben Daniel ha portato la testimonianza dei mercati di Medio Oriente e Africa, dove la flexo sta progressivamente crescendo nei confronti della rotocalco: “È una transizione più rapida di quanto ci aspettassimo. Da voi, invece, la flessografia è dominante. Come ci siete arrivati?”.

Moran ha risposto con chiarezza: “Negli USA è la flexo a dominare, soprattutto sulle lunghe tirature. I brand hanno capito che questa tecnologia può garantire standard elevati e ripetibilità. Oggi sono proprio loro a



ENGLISH text

FTA Global Alliance: a bridge between cultures, markets and technologies

DURING THE LAST EDITION OF PRINT4ALL, A MEETING TOOK PLACE THAT GAVE VOICE TO AN INTERNATIONAL DIALOGUE OF GREAT RELEVANCE, FOCUSED ON FLEXOGRAPHIC PRINTING. ANDREA SPADINI, EDITOR-IN-CHIEF OF THE MAGAZINE CONVERTER, AND BEN DANIEL, EDITOR-IN-CHIEF OF PACKAGING MEA, A PUBLICATION BASED IN DUBAI, SPOKE WITH TWO KEY FIGURES IN THE GLOBAL FLEXO COMMUNITY: ROBERT MORAN, EDITOR OF FLEXO, THE OFFICIAL JOURNAL OF THE US FLEXOGRAPHIC TECHNICAL ASSOCIATION, AND SANTE CONSELVAN, PRESIDENT OF FTA EUROPE

At the latest Print4All in Milan, we seized the opportunity to bring them together at the same table:

Robert Moran, representing FTA USA, and Sante Conselvan, president of FTA Europe, to discuss with them the present and future of the flexo industry.

This exchange stems from the recent establishment of the FTA Global Alliance, officially launched during drupa 2024,

when FTA Europe convened a roundtable with representatives from Europe, the United States, Brazil, India, China, Japan, Thailand, Australia, and the EMEA region. The objective is ambitious: fostering global cooperation among associations and industry players, to share knowledge, build new skills, and develop joint projects pursuing technological innovation and sustainability.

“Our alliance is already operational”, said Sante Conselvan, “with online meetings involving participants from Australia to the United States, from Brazil to Europe. Sharing is essential, because the market is one, and the major brands operate globally. That is why we must collaborate, especially in light of the arrival of new hybrid technologies that represent not only a technical evolution but a true strategic shift: maxi-

mum flexibility, faster job changes, and operational efficiency. This is what printers demand today, and this is what hybrid flexo can deliver, combining analog productivity with digital agility”.

THE VISION OF FTA USA

Founded almost 70 years ago, FTA USA has played a crucial role in the evolution of flexography. Robert traced the key



www.cmrama.com

RAMA presents
its portfolio of carts
for reel-handling at machine side.

Manual, electric and electronic
models with customizables
versions to fulfill customer needs.

type M 10 E
electric/manual solution



RAMA presenta
la sua gamma di carrelli
per movimentazione
delle bobine bordo macchina.

Modelli manuali,
elettrici ed elettronici
con versioni personalizzate
per ogni esigenza.

type M 6 EC
entrylevel manual solution



www.cmrama.com

A perfect solution,
manual and electronic

RAMA

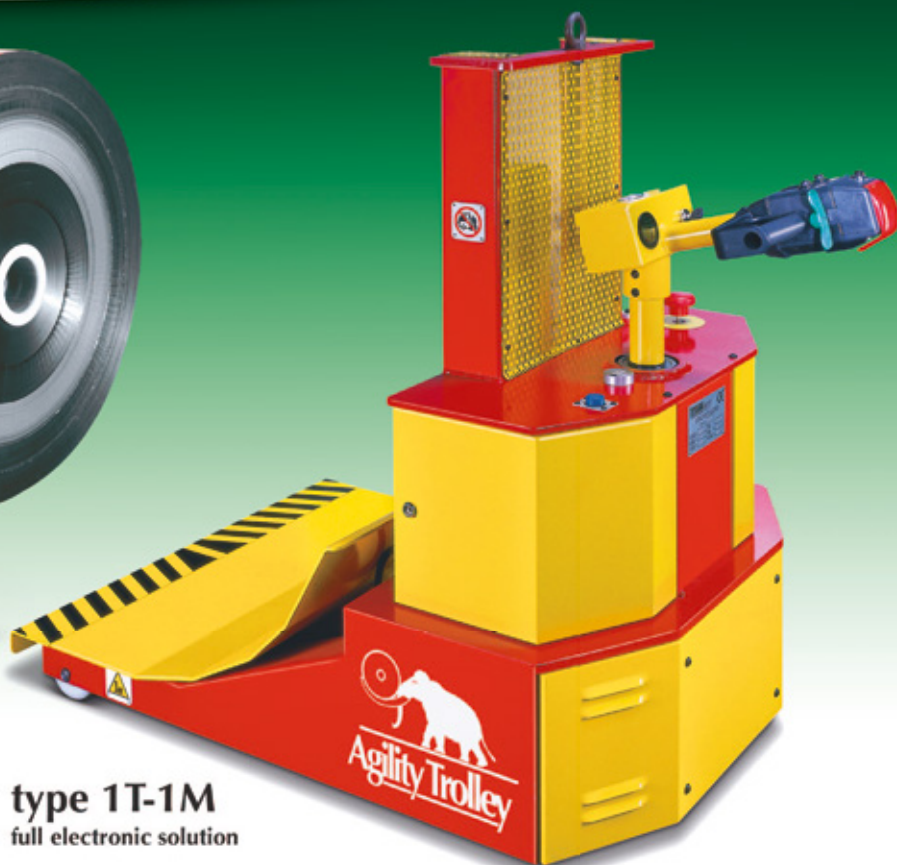


RAMA Costruzioni Meccaniche Snc

via Salvo d'Acquisto, 21 - 29010 Pontenure - Piacenza Italy
tel. +39 0523510190 - fax +39 0523517333
e-mail: cmrama@tin.it - info@cmrama.com
web: www.cmrama.com



type M 600
quality manual solution



type 1T-1M
full electronic solution



richiedere l'applicazione delle regole FIRST. La sostenibilità è una nuova sfida: stiamo lavorando su materiali monostrato riciclabili o compostabili. È necessaria una collaborazione tra produttori di inchiostri, materiali, software e macchine, spesso riuniti in consorzi per sviluppare soluzioni condivise".

Sante Conselvan ha aggiunto un'osservazione interessante: "Credo che negli USA la diffusione della flexo sia stata anche una questione logistica: un Paese così vasto rendeva complicato ed economicamente insostenibile concentrare la produzione in pochi impianti rotocalco. La distribuzione capillare di macchine flexo ha offerto una soluzione più efficiente".

IBRIDO, DIGITALE, INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il tema delle tecnologie ibride è stato centrale nel dibattito. Moran ha sottolineato che "il digitale è complementare alla flexo. Una macchina ibrida consente, ad esempio, di stampare i colori spot in flexo e il resto in digitale. L'obiettivo è che il cliente finale non riesca nemmeno a distinguere la tecnologia usata: per molti stampatori l'ibrido è il "Santo Graal" del packaging".

Conselvan ha ampliato la riflessione parlando di intelligenza artificiale: "Oggi la flexo è già digitale sotto molti aspetti: automazione, avviamenti rapidi, semplicità d'uso. Non sempre è necessario acquistare una macchina digitale pura; bastano uno o due colori variabili per rispondere a molte esigenze. E strumenti come i QR code permettono di raccogliere dati e personalizzare l'esperienza senza incidere sui costi. Le macchine flexo del futuro avranno sempre più sensori e intelligenza integrata: la flessografia diventa smart".

SOSTENIBILITÀ: TRA AMBIZIONE E REALTÀ

La sostenibilità è un altro terreno su cui le sfide sono condivise. Ben Daniel ha evidenziato la distanza tra dichiarazioni e azioni nei mercati mediorientali e africani: "Tutti

milestones for us: "in the 1950s, flexo was considered a low-grade technology, but thanks to training, engineering, and a lot of determination, we made enormous progress. A decisive moment was the establishment of FIRST (Flexographic Image Reproduction Specifications & Tolerances) specifications, which today represent an essential benchmark for quality and process control. This year, we celebrate their 30th anniversary". On his first visit to Print4All, Moran highlighted the quality and cohesion of the Italian supply chain: "I was impressed by the spirit of community. At FTA USA, we promote local realities, support technical education, female inclusion, and innovation. Seeing more than 40 FTA Europe members at the fair demonstrates how Italy has become a reference point for flexography".

THE PERSPECTIVE FROM THE MIDDLE EAST

Ben Daniel brought the perspective of the Middle East and African markets, where

flexo is progressively gaining ground over gravure: "the transition is happening faster than we expected. Whereas here, flexography is already dominant. How did you arrive at this point?"

Moran responded clearly: "in the US, flexo dominates, especially for long print runs. Brands realized that this technology can guarantee high standards and repeatability. Today, they are the ones demanding the application of FIRST rules. Sustainability is the new challenge: we are working on recyclable or compostable monolayer materials. Collaboration is needed between ink, substrate, software, and machinery producers, often organized in consortia to develop shared solutions".

Sante Conselvan added an interesting opinion: "I believe that in the US, the spread of flexo was also a logistical matter: in such a vast country, concentrating production in a few gravure plants would have been complicated and economically unsustainable. The widespread distribution of flexo presses offered a more efficient solution".

HYBRID, DIGITAL, ARTIFICIAL INTELLIGENCE

The theme of hybrid technologies was central to the debate. Moran emphasized that "digital is complementary to flexo.

A hybrid press, for example, allows you to print spot colors in flexo and the rest digitally. The goal is that the end customer cannot even tell which technology was used: for many printers, hybrid is the 'Holy Grail' of packaging".

Conselvan broadened the reflection by dis-

cussing artificial intelligence: "today, flexo is already digital in many ways: automation, fast setups, ease of use.

It is not always necessary to invest in a fully digital press; one or two variable colors are often enough to meet many needs. And tools like QR codes make it possible to collect data and personalize the experience without adding costs. The flexo presses of the future will increasingly feature sensors and embedded intelligence: flexography is becoming smart".



i grandi marchi parlano di economia circolare, ma pochi investono realmente per via dei costi ancora elevati". Moran ha confermato: "Negli USA non ci sono normative stringenti come in Europa, ma i marchi stanno comunque fissando obiettivi chiari per il 2030 e oltre: meno impronta ambientale, materiali riciclabili, compostabili, packaging smart. Il QR code, ad esempio, può contenere tutte le informazioni necessarie, alleggerendo l'imballaggio e aumentandone la funzionalità".

LA SFIDA DELLA FORMAZIONE

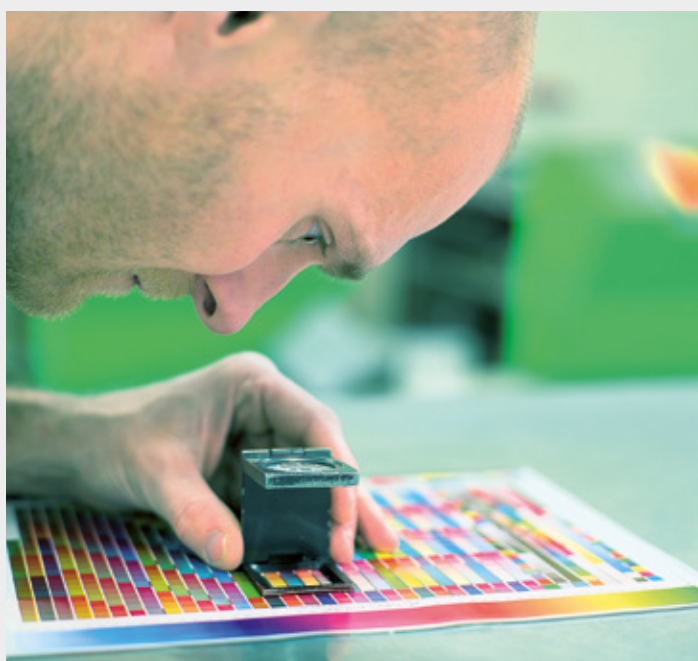
Un altro punto chiave è il ricambio generazionale. Moran ha illustrato le numerose iniziative in corso: collaborazioni con università come Clemson e Cal Poly, programmi per le scuole superiori, certificazioni FIRST. "Oggi il 46% degli operatori ha più di 46 anni. Serve un'industria più digitale, robotizzata, con interfacce intuitive e formazione mirata per attrarre le nuove generazioni".

UN'ALLEANZA PER IL FUTURO

Il dialogo si è concluso su una nota comune: la collaborazione globale è imprescindibile. "Affrontiamo le stesse sfide – ha affermato Moran – ed è fondamentale condividere pratiche, materiali formativi, soluzioni tecniche. Solo così la FTA può davvero definirsi globale".



Conselman ha concluso: "Dobbiamo far comprendere maggiormente alla "Comunità Europea del Packaging" che la Global Alliance è un'opportunità concreta, non solo formativa e tecnologica, ma anche strategica. Restare chiusi nella propria nicchia non ha più senso. La cooperazione internazionale può e deve diventare una leva competitiva". ■



SUSTAINABILITY: BETWEEN AMBITION AND REALITY

Sustainability is another area where challenges are shared. Ben Daniel highlighted the gap between statements and actions in Middle Eastern and African markets: "all major brands talk about circular economy, but few actually invest, mainly because costs are still too high". Moran confirmed that "in the US, there are no strict regulations like in Europe, but brands are nonetheless setting clear targets for 2030 and beyond: lower environmental footprint, recyclable and compostable materials, smart packaging. For example, a QR code can contain all the necessary information, lightening the packaging while increasing its functionality".

THE CHALLENGE OF EDUCATION AND TRAINING

Another key issue is generational change. Moran outlined the many initiatives underway: partnerships with universities such as Clemson and Cal Poly, high school programs, and FIRST certifications. "Today, 46% of operators are over 46 years old. We need a more digitalized, robotized industry, with intuitive interfaces and targeted training to attract new generations".

AN ALLIANCE FOR THE FUTURE

The dialogue ended on a shared note: global collaboration is essential. "We face the same challenges", said Moran, "and it is vital to share practices, training materials, and technical solutions. Only then can the FTA truly be called global". Conselman concluded saying that "we must help the European Packaging Community better understand that the Global Alliance is a real opportunity, not only educational and technological, but also strategic. Remaining closed within one's own niche no longer makes sense. International cooperation can and must become a competitive lever".

Congresso **EUROSAC 2025:** immaginare i **sacchi di carta** del **futuro**

LA SCORSA PRIMAVERA, OLTRE 130 PROFESSIONISTI DEL SETTORE SI SONO RIUNITI A SALONICCO, IN GRECIA, PER IL CONGRESSO EUROSAC 2025. CON IL TEMA "IMMAGINARE I SACCHI DI CARTA DI DOMANI", L'EVENTO HA OFFERTO PRESENTAZIONI DI ESPERTI, DISCUSSIONI INTERESSANTI E PREZIOSE OPPORTUNITÀ DI NETWORKING. I TEMI PRINCIPALI HANNO INCLUSO GLI SVILUPPI NORMATIVI, IL RICICLO DEI SACCHI DI CARTA E I RELATIVI CAMBIAMENTI COMPORTAMENTALI NECESSARI

“Stiamo vivendo tempi complessi, segnati da sfide geoeconomiche”, ha dichiarato il presidente di EUROSAC, Alessandro Selmin, durante l'apertura. “Ciò rende piattaforme come questo congresso ancora più fondamentali – per affrontare le principali questioni del settore e plasmare il futuro grazie all'impegno dei nostri membri e alla forza della nostra organizzazione”.

TENDENZA POSITIVA DEL MERCATO

Dopo un netto calo nel 2023, il mercato europeo dei sacchi di carta ha mostrato segnali di ripresa nel 2024. Le consegne sono aumentate del 2,2%, raggiungendo 5,32 miliardi di unità. La crescita più forte si è registrata nei prodotti alimentari (escluso il latte in polvere) con un +6,8%, seguiti da mangimi per animali e prodotti chimici (entrambi +6,2%). Sebbene cemento, latte in polvere e minerali abbiano continuato a diminuire, tale rallentamento indica una possibile stabilizzazione. Anche il segmento dei materiali da costruzione (escluso il cemento) ha contri-

buito con un aumento del 3,1%. Osservando i risultati del primo trimestre del 2025, si evidenzia una tendenza al rialzo ancora più solida, con aumenti in tutti i settori.

PREPARARSI ALLA NUOVA LEGISLAZIONE DELL'UE

Gli sviluppi normativi continuano a essere una forza trainante per il settore. Laura Mazzei del CITPA ha fornito una panoramica delle attuali tendenze politiche legislative che stanno ridefinendo l'industria, come l'obiettivo di decarbonizzazione per il 2050 e la necessità di mantenere le risorse più a lungo nell'economia. Il suo messaggio chiave: gli imballaggi devono essere funzionali, progettati per il riciclo e adattati alla crescente complessità normativa. Ulrika Wedberg e Robert Torstensson di Billerud hanno illustrato le sfide e i passi



I partecipanti hanno ricevuto aggiornamenti sulle tendenze di mercato, la normativa europea più recente, strategie per promuovere cambiamenti comportamentali e uno sguardo alle ultime novità nel settore dei sacchi di carta. Copyright: EUROSAC



Rollers for every use

Zenit spa
via I° Maggio, 26
29012 Caorso (PC) - Italy
tel. +39 0523 821641
fax +39 0523 822577
e-mail: info@zenit-spa.com

www.zenit-spa.com



ZENIT spa
Rollers for every use



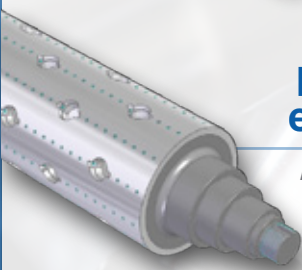
Rulli per imballaggi flessibili

*Rollers for flexible
packaging*



Rulli per cartiere

*Rollers
for paper mills*



Rulli per carta e cartone

*Rollers for paper
industry*



Rulli per tissue

*Rollers
for tissue*



Rulli per lamiera

*Rollers for
sheet metal*



Rulli per macchine da stampa

*Rollers for printing
machines*



Rulli e alberi speciali

*Special rollers
and shafts*



Rulli in alluminio

*Alluminium
rollers*



**Since more than half a century
we produce rollers**

working every day to live up to your projects

pratici per prepararsi al Regolamento europeo sulla deforestazione (EUDR). Un successivo tavolo rotondo ha offerto spunti sulle iniziative di riciclo dei sacchi di carta in diversi Paesi europei. In particolare, l'industria ha creato un'alleanza che coinvolge oltre 70 aziende lungo l'intera filiera delle costruzioni e 180 cantieri, con l'obiettivo di promuovere la circolarità attraverso il riciclo multi-materiale e progetti pilota scalabili. Messaggio chiave: la circolarità non si realizza da sola – ma grazie alla collaborazione intersettoriale può trasformarsi in un modello di business sostenibile.

PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ CON STRATEGIE COMPORTAMENTALI

In particolare per quanto riguarda la promozione della circolarità, l'industria affronta la sfida di motivare i vari stakeholder a sostenere attivamente il riciclo dei sacchi di carta. Sam Gray di RARE Europe ha introdotto il design comportamentale come approccio efficace per affrontare le sfide della sostenibilità. Invece di fare affidamento su normative, incentivi finanziari o campagne informati-

ve, Gray ha sottolineato l'importanza di comprendere il contesto psicologico e sociale che sta dietro ai comportamenti umani. Le persone tendono a rispondere più positivamente a richiami emotivi come l'orgoglio, piuttosto che al senso di colpa o alla vergogna. Sono più propense ad adottare comportamenti percepiti come facili e già praticati da altri. Il messaggio chiaro di Gray è: "Rendiamo la scelta giusta la scelta più facile".

SACCHI DI CARTA VS. SACCHI WPP: IL CONFRONTO

Il ruolo dei sacchi di cemento in polipropilene tessuto (WPP) da 50 kg nei paesi extraeuropei è stato confrontato con le alternative in carta. Thomas Hilling di Haver & Boecker e Dominik Wörsdörfer di Windmüller & Hölscher hanno condiviso informazioni su sviluppi di mercato,

Elin Gordon, CEPI Eurokraft, illustra i risultati di uno studio comparativo sui sacchi di carta e quelli in WPP. Copyright: EUROSAC



ENGLISH text

EUROSAC Congress 2025: envisioning the paper sacks of the future

LAST SPRING, MORE THAN 130 INDUSTRY PROFESSIONALS CONVENED IN THESSALONIKI, GREECE, FOR THE EUROSAC CONGRESS 2025. UNDER THE THEME "ENVISIONING THE PAPER SACKS OF TOMORROW," THE EVENT FEATURED EXPERT PRESENTATIONS, DYNAMIC DISCUSSIONS AND VALUABLE NETWORKING OPPORTUNITIES. KEY TOPICS INCLUDED REGULATORY DEVELOPMENTS, PAPER SACK RECYCLING AND THE NECESSARY BEHAVIOURAL CHANGES

“We are living in complex times shaped by geo-economic challenges”, said EUROSAC President Alessandro Selmin at the opening. “That makes platforms like the congress all the more vital to address key industry issues and shape the future through our members’ commitment and our organisation’s strength”.

POSITIVE MARKET TREND

After a sharp decline in 2023, the European paper sack market showed signs of recovery in 2024. Deliveries rose by 2.2% to 5.32 billion units. Growth was strongest in food products (excluding milk powder) at +6.8%, followed by animal feed and chemical products (both +6.2%). While cement, milk powder and minerals continued to decline, the drop slowed, pointing to sta-

bilisation. The building materials segment (excluding cement) also contributed with a 3.1% increase. A glimpse into the first

quarter of 2025 suggests an even more solid upward trend with increases across all sectors.



Bi-component Base and catalyst solventless adhesive Mixer with double refilling system and "pump on board"

MATRIX M10

for laminator, speeds up to 600mt/min
1300 / 1500mm. web width



2 x 40 L

MATRIX M4S

for laminator, speeds up to 450mt/min 1300mm. web width



2 x 30 L

MATRIX

**The Upgrade!
Re-mix.**

2 x 8 L



MATRIX MT

Solventless mixer for short lamination
application process



**over 2000
installations**

MONODISPENSER

type **200/LB/PR**

Heater/Dispenser for mono components
solventless adhesives
with pre heating pump.



SOLVENTMIXER

type **3-5 50L**

Three components solvent adhesives mixer

produzione, applicazioni, gestione e prestazioni tecniche. Secondo le loro osservazioni, la produzione di sacchi di carta richiede tre volte meno spazio, genera tre volte meno rifiuti, utilizza solo il 20% dell'energia e un decimo della manodopera rispetto alla produzione di sacchi WPP. A complemento, Elin Gordon di CEPI Eurokraft ha presentato i risultati di un recente studio di laboratorio che ha confrontato la velocità di riempimento, la perdita di prodotto, la generazione di polvere e l'impronta di carbonio tra i due tipi di imballaggio. I risultati evidenziano chiaramente i vantaggi dei sacchi di carta: si riempiono il 21% più velocemente, riducono la perdita di prodotto di quattro volte, generano solo un

terzo della polvere e producono solo la metà dell'impronta di carbonio rispetto ai sacchi WPP.

PREMIO EUROSAC GRAND PRIX 2025

Il Grand Prix EUROSAC ha premiato l'innovazione straordinaria in termini di prestazioni, sostenibilità e valore per il cliente. "È una vetrina di ciò che la tecnologia moderna dei sacchi di carta può ottenere – e di come il nostro settore immagina i sacchi di carta di domani", ha affermato Alessandro Selmin, presidente di EUROSAC. "Ciò che sembra un semplice sacco di carta spesso nasconde tecnologie all'avanguardia".

La giuria del Grand Prix Award, i vincitori e i partecipanti da destra a sinistra: i membri della giuria Larry Challis (Challis Clarke Enterprises), Herbert Rode (Windmüller & Hölscher) e Carla Croso (Saccarta), Antonio Carlos de Liz (Klabin), Fabio Barbieri (Mondi), Wilhelm Dyckerhoff (dy-pack), il presidente di EUROSAC Alessandro Selmin (Corazza), Matthias Becker-Gröning (W. Gröning), Mark van der Merwe (Billerud) e il moderatore Ingo Theissen. Copyright: EUROSAC



PREPARING FOR THE LATEST EU LEGISLATION

Regulatory developments remain a driving force in the industry. Laura Mazzei from CITPA provided an overview of current legislative policies trends shaping the industry, such as the 2050 decarbonisation goal and retaining resources longer in the economy. Her message: packaging must be functional, designed for recycling and adapted to increasing legal complexity. Ulrika Wedberg and Robert Torstensson from Billerud outlined challenges and practical steps to prepare for the European Deforestation Regulation (EUDR). A subsequent round table gave insights into paper sack recycling initiatives across various European countries. The industry has set up an alliance involving over 70 companies from across the entire construction value chain and 180 construction sites, aiming to advance circularity through multi-material recycling and scalable pilot projects. The key takeaway: circularity doesn't happen

by itself – but with cross-industry collaboration, it can be transformed into a viable business model.

DRIVING SUSTAINABILITY WITH BEHAVIOURAL STRATEGIES

Especially when it comes to driving circularity, the industry faces the challenge of motivating various stakeholders to actively support paper sack recycling. Sam Gray from RARE Europe introduced behaviour-centred design as a powerful approach to tackling sustainability challenges. Instead of relying on regulations, financial incentives or information campaigns, Gray highlighted the need to understand the psychological and social context behind human behaviour. People tend to respond more positively to emotional appeals like pride, rather than guilt or shame. They are more likely to adopt behaviours that seem easy and are already practiced by others. Gray's clear message: "Make the right choice the easy choice".

PAPER SACKS VS. WPP SACKS – A COMPARATIVE VIEW

The role of 50 kg woven polypropylene (WPP) cement sacks in countries outside Europe was compared to paper-based alternatives. Thomas Hilling from Haver & Boecker and Dominik Wörsdörfer from Windmüller & Hölscher shared insights into market developments, production, applications, handling and technical performance. According to their observations, paper sack production requires three times less space, generates three times less waste, uses only 20% of the energy and just one-tenth of the manpower compared to WPP sack production. Complementing this, Elin Gordon from CEPI Eurokraft presented findings from a recent lab study comparing filling speed, product loss, dust generation and carbon footprint across both packaging types. The results clearly highlight the advantages of paper sacks: they can be filled 21% faster, reduce product loss by a factor of four, generate only a third of the dust and only half the carbon footprint in comparison with WPP sacks.



Global Packaging Industry Event **WEPACK 2026**

 **Link** Packaging Industry

 **Lead** Sustainable Development with Lightweight



April 15-17, 2026



Shenzhen World Exhibition & Convention Center
Shenzhen · China

Exhibition Scale

120,000+

Exhibition Area

100,000+

Visitors

1,500+

Exhibitors

7

International Pavilions



Pre-register in advance
for a free ticket worth
USD15.

Built by



励展博览集团
同励百业·共展商机

WEPACK Series Packaging Exhibitions



Lodando l'elevata qualità delle proposte presentate dai partecipanti, il presidente della giuria Herbert Rode ha osservato che "le soluzioni vincitrici si sono chiaramente distinte".

VINCITORI DEL GRAND PRIX 2025

Il Premio Oro è stato assegnato a eXpandible di dy-pack. Il sacco offre una soluzione intelligente e flessibile: si espande esattamente al volume richiesto durante il riempimento – fino al 30%. Sia che l'adattamento necessario sia del 5% o del 25%, il sacco si adatta automaticamente garantendo un riempimento preciso. Una sola dimensione può essere quindi usata per diversi prodotti, riducendo lo stoccaggio e semplificando la logistica. Un ulteriore vantaggio: la minore pressione interna durante il riempimento consente un processo notevolmente più veloce. Il sacco è significativamente più resistente dei sacchi convenzionali, riducendo le rotture. La sua superficie favorisce l'assorbimento dell'acqua durante il processo di riciclo, in linea con le pratiche consolidate. Secondo la giuria: "Risolve un problema comune dei clienti e può aiutare a sostituire soluzioni non in carta dove sono richieste dimensioni variabili".

Le aziende W. Gröning e Billerud hanno ricevuto il Premio Argento per il progetto congiunto "Future-Proof Paper Sack for Low-Carbon Cement". La soluzione combina

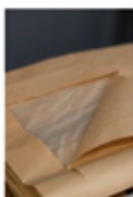
carta kraft per sacchi ultra traspirante e semi-estensibile con un film HDPE da 8 µm contenente il 35% di PCR, conforme ai futuri regolamenti PPWR. Garantisce un riempimento senza polvere ed efficiente per cementi a bassa emissione di carbonio, sempre più diffusi. Al contempo, il sacco offre un'elevata protezione dall'umidità, resistenza meccanica e ridotta impronta di carbonio, utilizzando materiali già disponibili sul mercato. La giuria ha evidenziato la doppia innovazione: una porosità della carta migliorata per cementi fini e un film PE riciclato con prestazioni equivalenti alle opzioni convenzionali.

Il Premio Bronzo è stato assegnato a re/cycle PaperPlus Bag Advanced di Mondi. Questo sacco in carta ad alte prestazioni presenta un film barriera avanzato da 20 µm che sostituisce gli strati standard da 30–50

Il presidente di EUROSAC Alessandro Selmin si congratula con il vincitore Gold Award Wilhelm Dyckerhoff (dy-pack).
(Copyright: EUROSAC)



Gold Award: eXpandible from dy-pack. Copyright: EUROSAC



Silver Award: Future-Proof Paper Sack for Low-Carbon Cement from W. Gröning and Billerud. Copyright: EUROSAC



Bronze Award: re/cycle PaperPlus Bag Advanced by Mondi. Copyright: EUROSAC



Public Choice Award: Conflex® HeatSeal by Billerud. Copyright: EUROSAC



Entry: EUKA FLOUR Bag from Klabin. Copyright: EUROSAC



Entry: re/cycle ProtectorBAG Pocketform from Mondi. Copyright: EUROSAC

EUROSAC GRAND PRIX AWARD 2025

The EUROSAC Grand Prix honoured outstanding innovation in performance, sustainability and customer value. "It's a showcase of what modern paper sack technology can achieve – and how our industry envisions the paper sacks of tomorrow," said EUROSAC President Alessandro Selmin. "What looks like a simple paper sack often hides cutting-edge technology". Praising the high quality of the submissions provided by the participants, jury president Herbert Rode noted that "the winning solutions clearly stood out".

GRAND PRIX AWARD WINNERS 2025

The Gold Award went to eXpandible from dy-pack. The sack offers a smart and flexible solution: it expands precisely to the required volume during filling – by up to 30%. Whether the adjustment needed is 5% or 25%, the sack adapts automatically and ensures optimal filling accuracy. One sack size can be used for various products reducing stock and simplifying logistics. An additional benefit: lower internal pressure during filling enables a noticeably faster filling process. The sack is considerably stronger than conven-

tional sacks, reducing breakage. The sack's surface supports water uptake during the recycling process, aligning with established recycling practices. "It solves a common customer problem and can help replace non-paper solutions where variable sizes are needed", the jury noted.

The companies W. Gröning and Billerud were presented with the Silver Award for their joint project Future-Proof Paper Sack for Low-Carbon Cement. The solution combines ultra-breathable and semi-extensible sack kraft paper with an 8 µm HDPE film containing 35% PCR to meet future PPWR regulations.

It ensures dust-free, high-efficiency filling of finer, low-carbon cement blends which are expected to become increasingly common. At the same time, the sack offers strong moisture protection, high strength and a reduced carbon footprint, using materials already available on the market.

The jury highlighted the dual innovation: an improved paper porosity for finer cement blends and a recycled PE film performing in line with conventional options.

The Bronze Award was given to re/cycle PaperPlus Bag Advanced by Mondi. This high-performance

µm in HDPE. Riduce quindi l'uso di plastica fino al 60% mantenendo la stessa protezione contro l'umidità. I clienti beneficiano di emissioni ridotte, migliore riciclabilità e compatibilità con le attrezzature di riempimento esistenti – tutto ciò nel rispetto della normativa europea in evoluzione e senza compromettere le prestazioni del prodotto. La giuria ha elogiato la riduzione significativa del film e l'attenzione alla riciclabilità e alle prestazioni. ConFlex® HeatSeal, sviluppato da Billerud, ha conquistato il pubblico e ha ricevuto il Premio del Pubblico. È una carta termosaldabile riciclabile, priva di PE, che sostituisce le pellicole plastiche nelle applicazioni di buste preformate e formatura-riempimento-sigillatura. Il rivestimento a base di argilla garantisce la riciclabilità, rendendola un'alternativa a prova di futuro. Utilizzata da un marchio svedese di mobili, ha ridotto i rifiuti plastici e le emissioni di CO₂ di circa il 50%, aumentato la velocità della linea del 30% e migliorato l'efficienza dell'imballaggio del 20%. Con un punteggio CEPI di riciclabilità di 18/20 e approvazione per il contatto alimentare, la soluzione offre vantaggi ambientali e operativi.

ALTRE CANDIDATURE AL GRAND PRIX

EUKA FLOUR BAG di Klabin è un sacco valvola mul-

tistrato privo di plastica, realizzato al 100% in carta di eucalipto a fibra corta. Presenta un nastro di apertura facile innovativo composto esclusivamente da carta e una valvola sigillabile che utilizza resine speciali invece del film plastico. Progettato per contenere 25 kg di farina di grano, il sacco offre un'eccellente protezione del prodotto, alta qualità di stampa, ottima processabilità, prestazioni logistiche efficienti e miglior uso delle risorse. Mondi ha presentato come seconda candidatura il re/cycle ProtectorBAG PocketForm, una soluzione di imballaggio flessibile completamente in carta che sostituisce la plastica per trasporto e stoccaggio. Con fino a sette scomparti personalizzabili e stampa individuale, offre protezione organizzata, brandizzata e anti-danneggiamento per diversi articoli – una versatilità che apre opportunità in molti settori. La forma compatta e la facilità di utilizzo migliorano l'efficienza logistica. Realizzato con carta rinnovabile e proveniente da fonti responsabili, l'imballaggio è riciclabile e contribuisce alla riduzione dei rifiuti plastici.

Le candidature al Grand Prix incarnano il motto del congresso di quest'anno, "Immaginare i sacchi di carta di domani", e riflettono l'ambizione condivisa dell'industria dei sacchi di carta e della carta kraft per sacchi di plasmare il futuro attraverso l'innovazione. ■

paper sack features an advanced 20 µm barrier film that replaces standard 30 – 50 µm HDPE layers. It reduces plastic consumption by up to 60% while maintaining the same moisture protection. C

ustomers benefit from reduced emissions, improved recyclability and compatibility with existing filling equipment, all while enhancing compliance with evolving EU regulations and preserving product performance. The jury praised the impressive film reduction and the product's focus on recyclability and performance.

ConFlex® HeatSeal developed by Billerud impressed the audience and was honoured with the Public Choice Award. It is a recyclable, PE-free heat-sealable paper that replaces plastic wraps in pre-made bag and form-fill-seal applications.

The clay-based coating ensures recyclability, making it a future-proof alternative. Used by a Swedish furniture brand, it cut plastic waste while reducing CO₂ emissions by estimated 50%, increasing line speed by 30% and boosting packing ef-

iciency by 20%. With a CEPI recyclability score of 18/20 and food contact approval, the solution offers environmental and operational advantages.

OTHER GRAND PRIX ENTRIES

EUKA FLOUR BAG by Klabin is a plastic-free multiwall valve sack made 100% from short-fibre Eucalyptus paper.

It features an innovative easy-open ribbon made solely from paper and a sealable valve using special resins instead of film. Designed for 25 kg wheat flour, the sack combines strong product protection, high print quality, excellent runnability, perfect logistics performance and improved resource efficiency.

Mondi presented as a second entry re/cycle ProtectorBAG PocketForm, a fully paper-based flexible packaging solution that replaces plastic in transport and storage. With up to seven customisable compartments and individual printing, it offers organised, branded and damage-minimising protection for diverse items – a versatility

that opens opportunities across various industries. Its compact form and easy handling support logistics efficiency. Made from renewable, responsibly sourced paper, the packaging is recyclable and helps reduce plastic waste.

The Grand Prix entries embody this year's congress motto, "Envisioning the paper sacks of tomorrow", and reflect the shared ambition of the paper sack and sack kraft paper industry to shape the future through innovation.



PER ABBONARSI

Nome e cognome: _____

Società: _____

Funzione all'interno della società: _____

Settore di attività della società: _____

Codice fiscale o partita Iva: _____ Cod. Univoco FE: _____

Indirizzo: _____

Città: _____ Provincia: _____ CAP: _____ Stato: _____

Sito internet: _____ e-mail: _____

Tel: _____ Fax: _____

Abbonamento annuale per una rivista:

- CONVERTER & CARTOTECNICA
 - CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italia € 40,00 - Estero € 90,00

Abbonamento annuale per due riviste:

- CONVERTER & CARTOTECNICA + CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italia € 70,00 - Estero € 150,00

Bonifico bancario intestato a:
CIESSEGI EDITRICE SNC

CREDIT AGRICOLE ITALIA SPA
SAN DONATO MILANESE (MILANO)
IBAN: IT16K0623033711000015052405

Compilare e spedire via mail a: flexo@converter.it (CIESSEGI EDITRICE)

TO SUBSCRIBE TO

Surname and name: _____

Company: _____

Job function: _____

Primary company business: _____

International VAT number: _____

Address: _____

City: _____ Province: _____ Post Code: _____ Country: _____

Internet site: _____ e-mail: _____

Ph: _____ Fax: _____

Annual subscription for one magazine:

- CONVERTER & CARTOTECNICA
 - CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italy € 40,00 - Abroad € 90,00

Annual subscription for two magazines:

- CONVERTER & CARTOTECNICA + CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italy € 70,00 - Abroad € 150,00

Banker draught made out to: CIESSEGI EDITRICE SNC

CREDIT AGRICOLE ITALIA SPA
SAN DONATO MILANESE (MILANO)
IBAN: IT16K0623033711000015052405

I'm enclosing a crossed cheque, for the amount of €
made out to CIESSEGI EDITRICE SNC

Fulfill and send by e-mail to: flexo@converter.it (CIESSEGI EDITRICE)



2G&P	59
ALBATECH CONVERTING	47
BESCO	77
BIMEC	9
CAMIS	17
CAVAGNA	55
CAVALLERI	49
COLORGRAF	71
CURIONI SUN	21
DIAVEN	43
ERO	81
ESAGRAFICA	1
EXPERT	25
FLEXO ITALIA	65
GAMA	75
H7 GROUP	31
HEIDELBERG	7
ICR	73
I&C	5
IES	19
INCIFLEX	63
IPINKS	81
KURT ZECHER	45
MAVIGRAFICA	I copertina
METALFILMS	IV copertina
NEGRI LAME	29
NEW AERODINAMICA	57
NORDMECCANICA	Il cop., 11
PAM	41
RAMA	85
ROVECO	15
SAGE	51
SEI LASER	13
SELECTRA	35
SIMONAZZI	Anta copertina
SOMA	3
SVECOM	III copertina, 61
TECNOMECC3	83
TEMAC	79
VEA	91
VETAPHONE	55
WEPACK	93
ZENIT	89
ZINCOGRAFIA EMPOLESE	53



SVECOM-P.E.

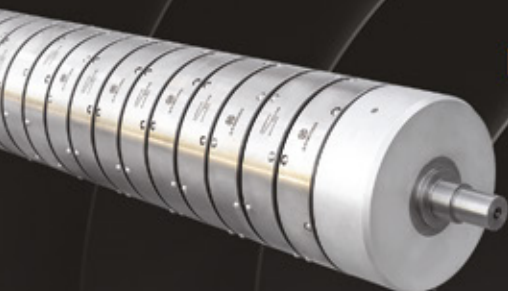
Expanding since 1954

ALBERI ESPANSIBILI



MOD. 640 PQL

Alberi-espansibili
pneumatici a listelli



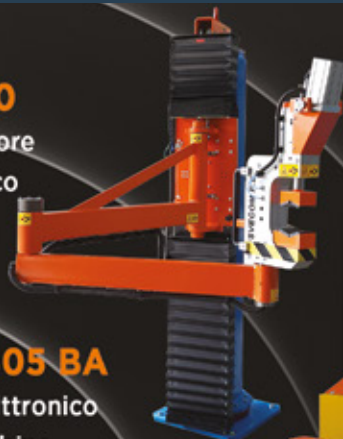
MOD. 650 PLS

Albero espansibile
frizionato a sfere

MOVIMENTAZIONE ALBERI E BOBINE

MOD. 10

Manipolatore
pneumatico



MOD. 405 BA

Carrello elettronico
solleva bobine



TESTATE ESPANSIBILI

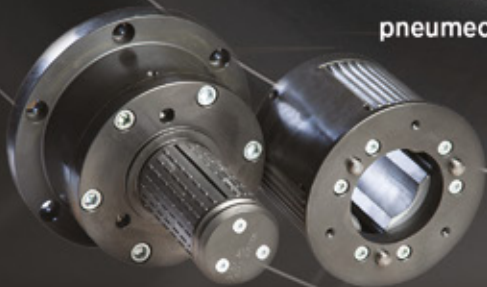


MOD. 715 PG

Testate pneumatiche
fascia in gomma

MOD. 714 MZ-A

Testate espansibili
pneumeccaniche a tegoli



MOD. 951

Supporti meccanici
autochiudenti con
apertura a scorrimento e
innesto quadro/tondo



MOD. 926

Supporti meccanici
autochiudenti con apertura a
scorrimento e innesto
tondo-quadro/quadro-quadro



La più vasta gamma al mondo di soluzioni espansibili
per l'avvolgimento e lo svolgimento di bobine!

www.svecom.com

TR 555-2500



Scansiona il QR Code
per scoprire tutto su Metalfilms

Metallizzazione film su misura. Performance senza limiti.

Specializzati nella metallizzazione e laccatura di film per applicazioni industriali ad alte prestazioni.