

*There are features
in a **NORDMECCANICA**
the industry loves*♥



Düsseldorf - Germany
Visit **NORDMECCANICA**
Hall 4 booth B42
08-15 October 2025

*The collaboration between industry leaders
that converters were waiting for*



Measurement & Control



Powered by *Measurement & Control*

The **Ultimate Solution**
to **Supervise** and **Control** a **Coating-Laminating Job**

- Optimized for compact coaters and laminators
- Ideal for thin coatings below 5 microns/gsm on various substrates
- Fast profile scanning - even on printed substrates
- Accurate & repeatable results - even after grade changes & at start-ups

RAPPRESENTIAMO L'ECCELLENZA



SOLUZIONI PER LA STAMPA FLEXO

Simonazzi srl, via A. Moro, 5-7-9
20042 Pessano con Bornago -MI-
Tel. 02 95 74 90 73-4
job@simonazzi.it

www.simonazzi.it



INOMETA

ADATTATORI E MANDRINI



Heaford

MONTACLICHE



Axyl

MANICHE FLEXO



POLYMOUNT

MANICHE AUTOADESIVE



Vianord

ATTREZZATURE PER LA PRODUZIONE DI CLICHE`



MAGNESIUM
Photo Engraving Plates

LUXFER

LASTRE IN METALLO
PER LA FOTOINCISIONE



ALLSTEIN

MACCHINE DA STAMPA



ESKO

SISTEMI CTP



TEG TECHNOLOGIES

PULIZIA LASER DI ANILOX



MacDermid
GRAPHICS SOLUTIONS

LASTRE FLEXO



MICROTIP`
FLEXOCONCEPTS

DOCTOR BLADES



Sandon | Global
APPROVED RESSELLER

ANILOX

STAMPA AL RITMO DELLA QUALITÀ.

Le nostre sleeves e lastre in elastomero ad incisione diretta, garantiscono ritmi di stampa veloci, precisi e senza interruzioni.

- **Facilità di utilizzo.**

Senza complicazioni, montaggio rapido. L'assenza di biadesivi semplifica il processo, riducendo i tempi di set-up.

- **Qualità costante.**

Stampa uniforme, senza interruzioni. Ripetibilità garantita, per risultati eccellenti anche nelle tirature più lunghe.

- **Risparmio garantito.**

Riduci i costi operativi grazie alla lunga durata e al riutilizzo, meno sostituzioni e fermi, più efficienza e risparmio.

- **Alta velocità.**

Mantiene prestazioni elevate anche a ritmi produttivi sostenuti. Ideale per le aziende che vogliono il massimo della produttività senza sacrificare la qualità.

- **Versatilità.**

Le nostre lastre si adattano a vari processi, dalle vernici per il mondo offset alle stampe per dry offset, ideali per chi cerca soluzioni innovative.

- **Pressione bilanciata.**

Riduce i problemi legati alla battuta meccanica, offrendo una maggiore adattabilità. Migliora la distribuzione della pressione e uniforma la trasmissione dell'inchiostro.



ONYXGO



**Flexo a tamburo
centrale per
corte tirature**

PRISMACL



**Il nuovo range di macchine
per la spalmatura
e l'accoppiamento**



FlexoDigital Revolution



Registrati qui!

Stand K11 K17 M12 M18 | Hall 9

PRINT4ALL

27 - 30 Maggio 2025
Fiera Milano, Italia



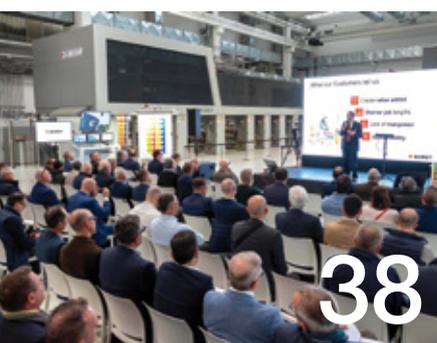
18



26



32



38



60

4 Il flessibile che anticipa il futuro tra identità e innovazioni
Made in Italy

6 Flexible packaging that anticipates the future between
identity and innovation Made in Italy

18 Tecnologia, creatività e futuro sostenibile:
HP raccontata da Alessandro Bestetti

20 Technology, creativity and a sustainable future:
HP told by Alessandro Bestetti

26 Roveco supporta automazione e crescita
grazie alle soluzioni Hybrid Software

28 Roveco supports automation and growth thanks to
Hybrid Software solutions

32 Metallfilms: innovazione e qualità nella metallizzazione di film

34 Metallfilms: innovation and quality in film metallization

38 BOBST Flexible Packaging: tecnologia, sostenibilità
e filiera integrata, protagoniste al
Competence Centre di San Giorgio Monferrato

40 BOBST Flexible Packaging: technology, sustainability and integrated
supply chain take center stage at the Competence Centre
in San Giorgio Monferrato - Italy

48 News Tecnologie
News Technologies

60 Con Gallus MatteJet inizia una nuova era per la finitura opaca
delle etichette digitali premium

62 With Gallus MatteJet, a new era begins for matte finishing
for premium digital labels

68 Precisione, automazione e controllo: la nuova integrazione
SEI Laser - BST nell'imballaggio flessibile

70 Precision, automation and control:
the new SEI Laser - BST integration in flexible packaging

72 "La tua crescita è la nostra crescita": questo è il motto di
Mark Andy per guidare l'industria delle etichette verso il futuro

74 "Your growth is our growth": this is Mark Andy's motto
for driving the label industry into the future

78 News Dall'Industria
News from industry

82 Scarti agroalimentari, bioplastiche e packaging attivo:
l'innovazione corre sul film

84 Agri-food waste, bioplastics and active packaging:
innovation speeds across film

96 L'innovazione di Sirmax Group entra nel settore agricolo:
la bioplastica biodegradabile destinata ai teli per la pacciamatura
supera la sperimentazione in campo aperto

98 Sirmax Group's innovation enters the agricultural sector:
biodegradable bioplastic for mulching films passes
open-field testing

102 La competenza di Continental nello sviluppo della stampa funzionale

104 Continental pools expertise for functional printing

108 News Materiali
News Materials

112 Indice inserzionisti
Advertiser table

CONVERTER TV [www.youtube.com/
converterwebtv](http://www.youtube.com/converterwebtv)

[www.linkedin.com/
company/converter-italy/](https://www.linkedin.com/company/converter-italy/)
[www.instagram.com/
converter_italy](https://www.instagram.com/converter_italy)

issuu.com/converteritaly

[www.facebook.com/
converter.italy/](https://www.facebook.com/converter.italy/)

[@ConverterFlexo](https://twitter.com/ConverterFlexo)

Iscritta al Registro Nazionale
della Stampa n° 5360

Autorizzazione del Tribunale
di Milano n° 373
del 10 giugno 1996

Direzione, redazione,
amministrazione e pubblicità:
Direction, editing,
administration and advertising:
CIESSEGI Editrice S.n.c.
Via G. Di Vittorio 30
20048 Pantigliate - (Milano) Italy
phone +39 02 90687158
flexo@converter.it
www.converter.it

Direttore responsabile/Editor:
Stefano Giardini

Coord. redazionale/Chief editor:
Andrea Spadini

Content e Social Manager
Giada Chilà

Redazione/Editorial staff:
Barbara Bernardi
Davide Benzi
Massimo Giardini

Impaginazione
e grafica/Graphics:
Paola Barteselli

Ciessegi Editrice Snc
Stampa/Print:
GRAFICHE GIARDINI s.r.l.
Pantigliate - MI
Garanzia di riservatezza

Il trattamento dei dati personali che
La riguardano viene svolto nell'ambito
della banca dati della CIESSEGI
Editrice Snc e nel rispetto di quanto
stabilito dalla Legge 675/96 e
successive modifiche sulla tutela
dei dati personali. Il trattamento
dei dati, di cui le garantiamo la
massima riservatezza, è effettuato
al fine di aggiornarla su iniziative e
offerte della società. I suoi dati non
saranno comunicati o diffusi a terzi
e per essi lei potrà richiedere in
qualsiasi momento, la modifica o la
cancellazione scrivendo all'attenzione
del Responsabile Editoriale della
CIESSEGI Editrice Snc.

© Copyright
tutti i diritti sono riservati

Nessuna parte di questa
rivista può essere riprodotta
senza autorizzazione.
Manoscritti e fotografie
(anche se non pubblicati)
non si restituiscono.

SCREEN

Accelerate la crescita del mercato con una soluzione di stampa digitale a getto d'inchiostro a base d'acqua sostenibile per **l'Imballaggio in Carta**



Truepress PAC 520P

AGILITÀ

- Tempo di commercializzazione più rapido
- Aumento dei volumi
- Stampa su richiesta

PRODUTTIVITÀ

- Stampa ad alta velocità
- Design compatto
- Alta qualità di stampa

AFFIDABILITÀ

- Prestazioni comprovate e stabili
- Facilità d'uso
- Coerenza cromatica

SOSTENIBILITÀ

- Minore impatto ambientale
- Imballaggio sostenibile
- Riduzione degli sprechi

Venite a trovarci a
Label Expo 2025
Hall 5,
Stand D55



screeneurope.com

Il flessibile che anticipa il futuro tra identità e innovazioni Made in Italy

ATTUALITÀ E TEMI DI MACRO ECONOMIA AL CENTRO DEL CONVEGNO GIFLEX 2025 CHE HA RIUNITO LO SCORSO 4 APRILE A MILANO OLTRE 200 OPERATORI DEL SETTORE CHE HANNO AVUTO MODO DI AGGIORNARSI SUI TEMI CHE LA POLITICA MONDIALE STA METTENDO IN AGENDA E CHE INDISCUTIBILMENTE CONDIZIONERANNO ANCHE LE SCELTE STRATEGICHE DELLE IMPRESE DEL SETTORE IMBALLAGGIO FLESSIBILE

È stato il Convegno Giflex “Il flessibile che anticipa il futuro. Tra identità e innovazione Made in Italy”, andato in scena lo scorso 4 aprile a Milano, ad aprire ufficialmente la stagione degli eventi che porteranno il settore del packaging flessibile a celebrare, il prossimo **29 maggio in Fiera Milano, i 40 anni dell’Associazione**. Un’occasione ricca di contenuti, partecipazione e visione strategica, che ha confermato il ruolo centrale del comparto tra le eccellenze italiane. L’iniziativa, infatti, è rientrata anche quest’anno tra gli appuntamenti ufficiali del Ministero delle Imprese e



del Made in Italy, in vista della Giornata Nazionale del Made in Italy dello scorso 15 aprile. A ricordarlo è stato il Segretario Giflex **Italo Vailati**, sottolineando come il comparto, anche nel 2025, si confermi protagonista del racconto del Made in Italy grazie a un’identità forte, una filiera compatta e una



LAMINATI
CAVANNA

DAL 1969

LAMINATI
CAVANNA 
TALK

**Tutte le voci del packaging
in un unico spazio.**

LAMINATI CAVANNA TALK

Non solo stand.
Un vero hub di confronto e innovazione.
In occasione di IPACK-IMA 2025,
Laminati Cavanna ospiterà presso
il proprio stand un **ciclo esclusivo di
interviste e talk** dedicati al futuro
del packaging flessibile.

**Un programma ricco,
con la partecipazione di imprenditori,
brand owner, esponenti del mondo
politico e accademico, laboratori
di ricerca, università e produttori
di adesivi e tecnologie per il
packaging.**

**VIENI A TROVARCI
AL PAD.5 - Stand B58!**



LAMINATI CAVANNA S.P.A.
Zona ind. Ponte Trebbia Via Bologna 9
29010 Calendasco (Piacenza) - Tel.0523 760041
www.laminaticavanna.com
info@laminaticavanna.com



capacità innovativa riconosciuta in Europa e nel mondo, a supporto di settori strategici quali food & beverage, giusto per citarne un paio, per i quali vogliamo e dobbiamo continuare a essere universalmente riconosciuti, al di là di ogni possibile ostacolo momentaneo.

COSTRUIRE UN FUTURO SOLIDO, EQUO E DURATURO PER LE ATTUALI E FUTURE GENERAZIONI



Sala gremita di imprenditori e aziende, accolti dalle parole di **Lara Ponti**, vicepresidente di Confindustria con delega alla Transizione Ambientale e agli obiettivi ESG, che ha evidenziato con chiarezza la correlazione tra sostenibilità e competitività: “la perdita di PIL conseguenza della scelta di non-agire è di gran lunga maggiore rispetto ai costi da sostenere per la transizione ecologica.

Le aziende che investono in sostenibilità registrano risultati economici migliori e sono più resilienti agli shock esterni”. È quindi necessario cambiare il modo in cui le imprese hanno sempre lavorato, e abbandonare l’idea che le cose possano tornare come prima. L’Europa dovrà concentrarsi sempre di più per riuscire a porsi verso l’esterno con un mercato davvero

unito ma soprattutto investendo nel green.

Big data e relativa analisi dei dati permetteranno di essere più tempestivi per capire cosa succederà in futuro, operazione questa senz’altro più utile che capire cosa sia successo nel passato. Per fare ciò, sarà sempre più necessario affidarsi alle competenze, ai giovani alle donne, indispensabili per affrontare il futuro, poiché chi è in azienda da tanti anni tende a conservare mentre oggi è necessario avere una visione differente. La diversità è infatti un elemento propulsore per la redditività delle imprese, che dovranno anche aprirsi maggiormente a collaborazioni e joint-venture fra di loro e anche col mondo universitario.

CREARE VALORE E GARANTIRE FUTURO: LA FOTOGRAFIA DEL COMPARTO FLESSIBILE, ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY



Alberto Palaveri, presidente Giflex, ha ribadito l’urgenza di politiche industriali e ambientali allineate: “la politica di Trump è contro i valori di inclusione e tutela ambientale e non può essere una scelta

ENGLISH text

Flexible packaging that anticipates the future between identity and innovation Made in Italy

CURRENT AFFAIRS AND MACROECONOMIC ISSUES WERE AT THE HEART OF GIFLEX 2025 CONFERENCE, WHICH BROUGHT TOGETHER OVER 200 PROFESSIONALS FROM THE FLEXIBLE PACKAGING SECTOR ON APRIL 4 IN MILAN. PARTICIPANTS HAD THE OPPORTUNITY TO GAIN INSIGHTS INTO THE KEY TOPICS CURRENTLY BEING PLACED ON THE GLOBAL POLITICAL AGENDA—ISSUES THAT WILL INEVITABLY INFLUENCE THE STRATEGIC CHOICES OF COMPANIES OF FLEXIBLE PACKAGING

The conference, titled “Flexible packaging that anticipates the future: between identity and innovation made in Italy”, officially kicked off the season of events leading up to the celebration of the **40th anniversary of the Association on May 29 at Fiera Milano**. It was a content-rich occasion, marked by strong participation and a clear strategic vision, reaffirming the central role of the flexible packaging

industry among Italy’s most outstanding sectors. Once again this year, the initiative was included in the official calendar of the Ministry of Enterprises and Made in Italy, in connection with National Made in Italy Day, celebrated on April 15.

Italo Vailati Giflex secretary, highlighted how, even in 2025, the sector continues to play a leading role in representing Made in Italy, thanks to its strong identity, cohesive

supply chain, and recognized capacity for innovation both in Europe and globally. The sector supports strategic industries such as food and beverage, to name just a couple, and must continue to be universally recognized for its excellence, despite any temporary challenges.

BUILDING A SOLID, FAIR, AND LASTING FUTURE FOR CURRENT AND FUTURE GENERATIONS

The conference hall was packed with entrepreneurs and companies, welcomed by **Lara Ponti**, Vice President of Confindustria with responsibility for Environmental Transition and ESG goals. She clearly emphasized the link between sustainability and competitiveness: “GDP loss as a consequence of inaction is far greater than the costs required for ecological transition. Companies that invest in sustainability achieve better economic results and are more resilient to external shocks”. It is therefore necessary to change the way companies have always operated and abandon the idea that things

will return to how they were before. Europe must increasingly aim to present itself externally as a truly unified market, especially by investing in green initiatives. Big data and data analysis will enable faster responses to understand the future, and this is more useful than merely understanding the past. To achieve this, it will become increasingly essential to rely on expertise, on young people and on women, who are crucial in facing the challenges of the future. Those who have been in business for many years often tend to preserve the status quo, whereas today a new perspective is necessary. Diversity is, in fact, a driving force for business profitability, and companies will need to open up more to collaborations and joint ventures—not only among themselves but also with the academic world.

CREATING VALUE AND ENSURING THE FUTURE: A SNAPSHOT OF THE FLEXIBLE PACKAGING SECTOR, AN EXCELLENCE OF MADE IN ITALY

Alberto Palaveri, president of Giflex,



Together we release
packaging potential

Meet us at Print4ALL: Hall 9, Stand B07
May 27 - May 30 | Milano, Italy

PRINT4ALL

tesa.com

vincente. E cosa ne sarà delle politiche ESG? Andranno a morire? NO! Se gli sviluppi normativi avranno la capacità di far convergere politiche ambientali e politiche industriali.

Visione, coraggio e creazione di valore sono oggi le parole chiave per difendere la nostra democrazia e l'economia di mercato". In uno scenario mondiale che cambia anche l'industria dell'imballaggio flessibile si interroga su quali potrebbero essere le ricadute a breve e a medio termine delle scelte di natura economica che potrebbero essere messe in atto dal Governo Americano. "Trump è mosso da motivazioni fortemente ideologiche, motivo per il quale a mio avviso non potrà avere futuro, ma sono le stesse ideologie che in Europa sono state poste alla base delle politiche sulla circolarità. Se l'obiettivo principale è la decarbonizzazione e la lotta al cambiamento climatico, in alcuni casi non è l'economia circolare la scelta migliore, bensì ci deve essere un equilibrio fra la riduzione del consumo di materie prime tenendo conto però del costo energetico e della CO₂ prodotta durante l'intero processo", dice Palaveri, portando l'esempio della contraddizione della filiera del PET, estremamente efficiente nella raccolta delle bottiglie usate per riutilizzarle nel ciclo produttivo delle bottiglie stesse, ma a un costo più alto rispetto all'utilizzo di

plastica vergine, tanto che oggi siamo al paradosso che l'industria della plastica europea è in difficoltà e chiede sussidi per sopravvivere. Da una ricerca è emerso che due terzi della popolazione è convinta che riciclare sia l'unica azione possibile per salvare l'ambiente, mentre il tema è molto più articolato e complesso. Come giustamente Giflex continua a ripetere da anni, è lo studio della LCA da prendere in considerazione per valutare l'effettivo impatto ambientale di ogni prodotto. "La parte di sostenibilità che ha aiutato le aziende a considerare i propri costi e investire per ridurli è la parte vincente che certifica il successo di queste aziende, portandole anche a pensare in maniera differente", aggiunge Palaveri, non prima di aver ricordato come i rifiuti di imballaggi flessibili in Europa cuba circa 3-4 kg pro capite l'anno mentre la plastica da imballaggio in generale ne genera circa 30/35 kg a persona.

I NUMERI DEL FLESSIBILE

Il presidente ha presentato i numeri aggiornati del settore del flessibile, che in Italia occupa circa 12.000 addetti, con un valore complessivo intorno ai 4,5 miliardi di euro di fatturato.

Dopo la forte crescita del 2022 (+22%) condizionata da fattori congiunturali ben noti, e il rallentamento nel 2023

emphasized the urgency of aligning industrial and environmental policies, stating: "Trump's policy goes against the values of inclusion and environmental protection

and cannot be a winning strategy. And what about ESG policies? Will they die out? NO! If regulatory developments succeed in aligning environmental and industrial

policies. Vision, courage, and value creation are today's key words to defend our democracy and the market economy". In a rapidly changing global landscape, even the flexible packaging industry is questioning the potential short-and medium-term impacts of economic decisions that could arrive from the U.S. government. "Trump is driven by strong ideological motivations, which is why I believe he has no future. Yet, those same ideologies have underpinned Europe's circularity policies. If the main goal is decarbonization and combating climate change, circular economy approaches are not always the best option. We need a balance between reducing raw material use and considering the energy cost and CO₂ emissions throughout the entire process", Palaveri explained.

He cited the example of PET recycling, where the system is highly efficient in collecting used bottles and reusing them in new production cycles. However, the cost is often higher than using virgin plastic, leading to a paradox where the European

plastic industry is struggling and requesting subsidies to survive. Research shows that two-thirds of the population believes recycling is the only way to save the environment, while in reality, the issue is far more complex and nuanced.

As Giflex has long emphasized, LCA (Life Cycle Assessment) is the right tool to assess the true environmental impact of each product. "The part of sustainability that has helped companies review their cost structures and invest in reducing them is the winning side, the one that certifies the success of these companies and pushes them to think differently", Palaveri added, while also noting that flexible packaging waste in Europe amounts to about 3-4 kg per person per year, compared to 30-35 kg per person for all packaging plastics.

THE NUMBERS BEHIND FLEXIBLE PACKAGING

Palaveri also presented the latest industry figures: flexible packaging sector in Italy employs around 12,000 people, generat-



THE POWER TO MOVE

Scopri il futuro della stampa

A **Print4All** Canon guida l'evoluzione della stampa digitale, presentando le sue più recenti tecnologie hardware e software, oltre a una vasta gamma di applicazioni che mostrano il valore emozionale della personalizzazione e la qualità di ogni dettaglio.

PRINT4ALL

ENDLESS POSSIBILITIES



27-30 Maggio 2025
FIERAMILANO RHO
Pad 11, stand M11-N20



Canon

(-4,7%) registrano nel preconsuntivo 2024 dei dati raccolti da un'indagine statistica tra aziende Giflex, un'ulteriore diminuzione del fatturato del -1,8%, un risultato in linea con quanto atteso a seguito del calo dei costi delle materie prime e della diminuzione dell'inflazione.

Il settore registra una quota export del 50,7%, che tende a crescere proporzionalmente con l'aumentare delle dimensioni aziendali. Una curiosità, incrociando i dati della quota export con la variazione del fatturato, emerge che nel 2024 le aziende impegnate sui mercati internazionali hanno faticato maggiormente rispetto a quelle più orientate al mercato interno.

Bene i dati relativi alla produzione in volume (440.000 tonnellate) che registrano nel 2024 un dato in crescita con una variazione positiva del 3,8% rispetto all'anno precedente.

Per l'anno in corso le previsioni sono positive: metà delle aziende del campione prevede infatti di crescere nel fatturato e oltre la metà di crescere in volumi di produzione. Il 40% delle aziende si attende un 2025 con risultati stabili rispetto all'anno precedente, mentre meno del 10% delle imprese prevede un'ulteriore flessione di fatturato o volumi produttivi.

In un clima segnato da scenari incerti, il convegno ha voluto offrire chiavi di lettura concrete per gli imprendi-

tori. "Mai come in questo momento – ha concluso Palaveri – è necessario leggere la realtà attraverso analisi fondate, e non cedere allo scoramento".

CAMBIAMENTO CLIMATICO, COMPETITIVITÀ, GLOBALIZZAZIONE MA ANCHE IL RUOLO DELLA CINA, GLI STATI UNITI E L'EUROPA IN UN CONTESTO IN CONTINUO CAMBIAMENTO

A fare il punto sulla crisi climatica e sui costi del non agire è stata **Serena Giacomini**, fisica climatologa, che ha sottolineato la necessità di politiche di investimento per una trasformazione sostenibile.

I costi per riparare ai danni causati dagli eventi climatici sono infatti ben più elevati degli investimenti fatti per prevenirli, ma non c'è più tempo da perdere ed è quindi indispensabile farlo nell'immediato.



ing approximately €4.5 billion in revenue. After a strong growth in 2022 (+22%), driven by well-known cyclical factors, and a decline in 2023 (-4.7%), preliminary 2024 data from a Giflex member survey shows a further revenue decline of -1.8%, in line with expectations due to lower raw material costs and decreasing inflation. The sector has an export share of 50.7%, which tends to increase with company size. Interestingly, companies more focused on exports have struggled more in 2024 than those oriented towards the domestic market. Production volume reached 440,000 tonnes, showing a 3.8% increase over the previous year. Looking ahead, the outlook for 2025 is optimistic: 50% of companies surveyed expect revenue growth, and more than half foresee higher production volumes. 40% of firms expect 2025 to be stable, while fewer than 10% anticipate a drop in turnover or production. In a time defined by uncertainty, the conference aimed to offer entrepreneurs practical insights and tools. "Now more than ever, we

must interpret reality through solid analysis and not give in to unwarranted negativity", Palaveri concluded.

CLIMATE CHANGE, COMPETITIVENESS, GLOBALIZATION AND THE ROLE OF CHINA, THE UNITED STATES, AND EUROPE IN A CONSTANTLY CHANGING LANDSCAPE

Serena Giacomini, physicist and climatologist, addressed the climate crisis and the cost of inaction, highlighting the urgent need for investment policies aimed at sustainable transformation.

The costs of repairing damage caused by climate events far exceed those of prevention, and there is no more time to waste, immediate action is essential. Following her, **Fadi Hassan** (LSE) discussed the evolution of globalization, referencing historical trends and offering insights into

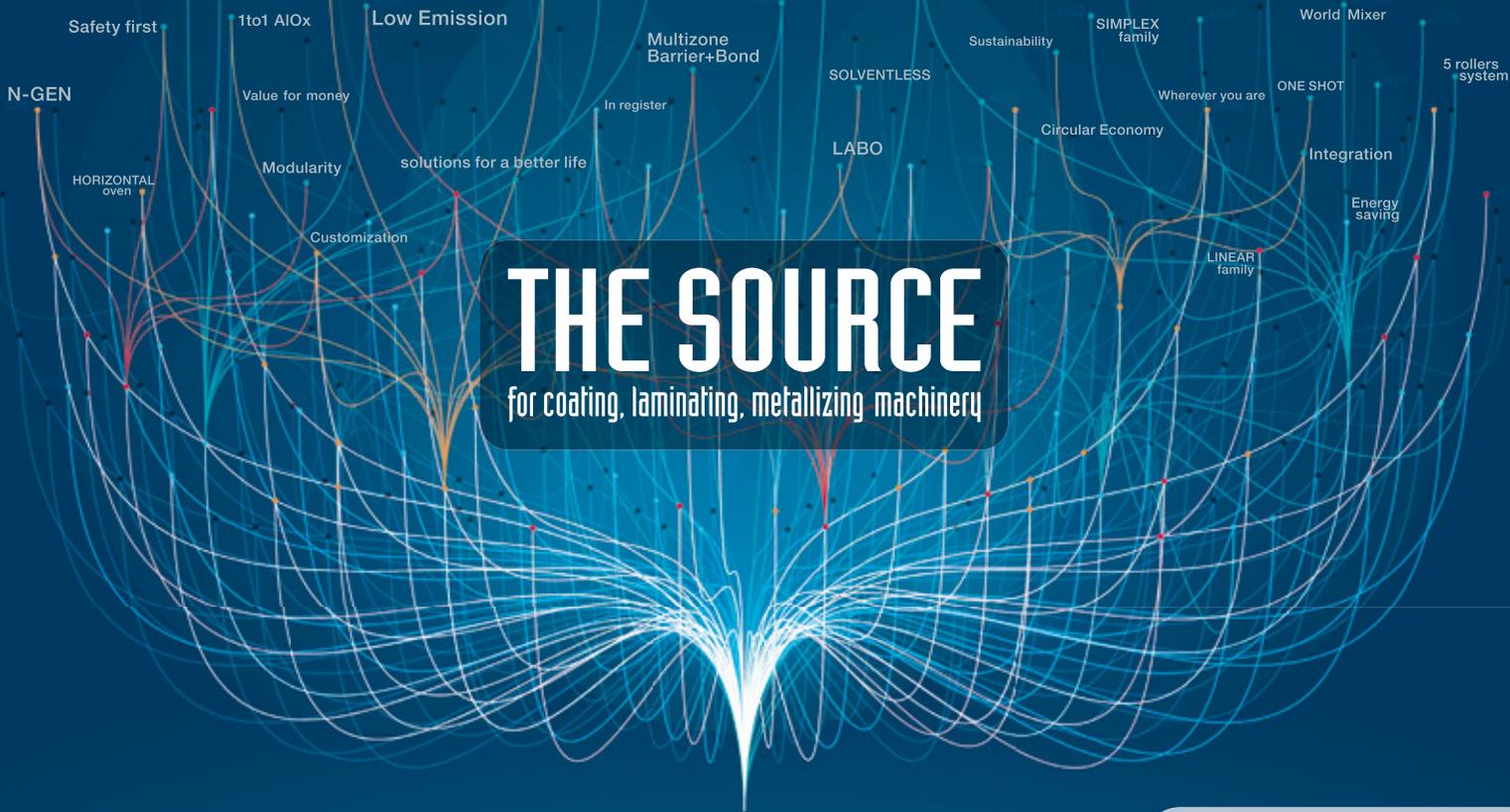
the opportunities for Italian businesses. Are we witnessing deglobalization or simply a slowdown? After years of rapid globalization, a deceleration was inevitable. At the time of the conference on April 4th, new tariffs had just been announced; now, the situation is evolving rapidly, making it nearly impossible to describe a definitive scenario today.

For Italy, the sectors most exposed include pharmaceuticals and aerospace, and on a macroeconomic level, around 34,000 Italian companies export to the U.S., with export revenues accounting for between 5% and 7% of their turnover. The positive aspect that could represent a sort of parachute for our companies is that exporting medium-to-high-quality products — especially in food — that are unique and difficult to buy outside Italy (like Parmigiano or Agerola mozzarella),

means that these products will continue to be exported to the United States, and by the way, since they are aimed at a wealthy segment of consumers, they will be less sensitive to price variations, which in any case are not low-profile even in favorable market conditions.

Professor Carlo Amenta from the University of Palermo focused his talk on competitiveness, emphasizing how Europe must recalibrate its role in the new global economy. What is business competitiveness, and what factors enhance it? Starting from this question, his talk explored both micro and macroeconomic determinants of a frequently overused concept. After defining competitiveness and its characteristics, he analyzed the "Competitive Compass for the EU" introduced by Ursula von der Leyen's European Commission, aiming to answer three key questions: does this strategy introduce new tools compared to the past? Can new regulations, more debt, and increased public spending help businesses become more competitive? Do we truly need an in-





THE SOURCE

for coating, laminating, metallizing machinery



Düsseldorf - Germany
 Visit NORDMECCANICA
 Hall 4 booth B42
 08-15 October 2025

نورد ميكانكا

nordmeccanica group



High technology protecting your environment



Invented here, perfected here !

A seguire, **Fadi Hassan** (LSE) ha affrontato le evoluzioni della globalizzazione, con riferimenti storici e uno sguardo alle opportunità per il tessuto imprenditoriale italiano. Siamo forse in una fase di deglobalizzazione o in stallo? Dopo anni di globalizzazione sostenuta era fisiologico che il processo rallentasse. Nel momento in cui scriviamo, l'idea dei dazi sembra rallentare al contrario della giornata di convegno del 4 aprile quando invece erano appena stati annunciati quindi raccontare uno scenario oggi è praticamente impossibile. Quindi in linea generale è stato evidenziato che per quanto riguarda i settori maggiormente esposti per il nostro Paese, troviamo soprattutto il farmaceutico e l'aerospaziale e a livello macroeconomico sono circa 34mila le imprese italiane che esportano negli USA, con una quota export che varia dal 5% al 7% del fatturato. L'aspetto positivo che potrebbe rappresentare una sorta di paracadute per le nostre imprese è che esportando prevalentemente prodotti di medio-alta qualità, se pensiamo al food anche unici (il parmigiano o la mozzarella di Agerola non la si può comprare altrove se non in Italia), significa che questi prodotti continueranno a essere esportati negli Stati Uniti, e tra l'altro indirizzandosi a una fascia di consumatori abbienti, questi saranno meno sensibili alle variazioni di prezzo, che comunque non sono di basso profilo anche in condizioni di mercato



favorevole. Il prof. **Carlo Amenta**, dell'Università di Palermo, ha invece centrato il suo intervento sul tema della competitività, in un'Europa che

deve ricalibrare il proprio ruolo nella nuova economia mondiale. Cos'è la competitività delle imprese e quali sono i fattori che la migliorano? L'intervento è partito da questa domanda per approfondire le determinanti micro e macro di un concetto spesso abusato come quello della competitività. Una volta definita la competitività e le sue caratteristiche la relazione si è concentrata sul "Competitive Compass for the EU" presentato dalla Commissione Europea di Ursula Von Der Layen per provare a rispondere a 3 semplici domande: è una strategia che adotta strumenti nuovi rispetto al passato? Nuove norme, maggior debito e maggior spesa pubblica possono aiutare le imprese a essere più competitive? Abbiamo davvero bisogno di una politica industriale per la competitività? Tre decisi e convinti no, la risposta con la quale il prof. Amenta ha chiuso il suo intervento.



industrial policy for competitiveness? His firm response to all three: a resounding no. The session on China was led by sinologist **Giada Messetti**, who offered a portrait of a stronger, more self-aware Beijing, positioning itself as a reliable partner and economic

Trump presidency. He examined the three strategic responses from the European Union, as outlined in the Draghi agenda: policies supporting innovation and market integration; decarbonization as a competitive lever; increased investment in defense and security. Finally, he discussed the implications of these strategies for European industrial policy in the coming years.

GENERATIONS, TRENDS, AND CONSUMPTION ACCORDING TO BRAND OWNERS

With **Michele Amigoni** from Barilla Group, the discussion returned to the topic of packaging, through a valuable contribution analyzing the evolution of food consumption across four generations of consumers. He emphasized how the needs of brand owners heavily influence

packaging choices. Generations don't just share age, they also share values, which strongly shape their behavior, particularly in the realm of food.

For product developers, it is essential to understand and align with these values, as well as to communicate them clearly and choose appropriate market positioning. New trends and the evolution of food consumption have already led, and will continue to lead, to increasingly specific and personalized packaging needs, which represents a positive trend for the packaging industry.

However, within these consumption patterns, there are still price thresholds that consumers are not willing to exceed. Therefore, competitiveness at every stage of the supply chain, including packaging, will remain a decisive factor, starting from product design and involving all stakeholders in the value chain.

UPDATE ON PPWR PACKAGING LEGISLATION

Roberta Colotta, Head of Public Affairs at Flexible Packaging Europe, closed the day with an update on the recent regulatory developments related to the European Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR).

Although published in the Official Journal of the EU in January 2024, the regulation will not become applicable until August 2026, as numerous secondary legislative acts, several dozen, are still missing. These acts will define how to implement the operational measures laid out in the main text. To fully enforce the Regulation, several key issues still need to be resolved, many of which directly impact flexible packaging. These include: recyclability requirements; recycled plastic content, including in food packaging; reduction of packaging placed on the market, which must be proven and documented. These aspects will require time and significant effort from regulatory bodies to

reference point in a rapidly evolving global context. To conclude the geopolitical part, Professor **Carlo Altomonte** (SDA Bocconi) analyzed the global implications of Russia's invasion of Ukraine and



Modern flexo.

basato su tecnologia
miraclon



Stampa
costante



Stampa
sostenibile



Stampa
efficiente



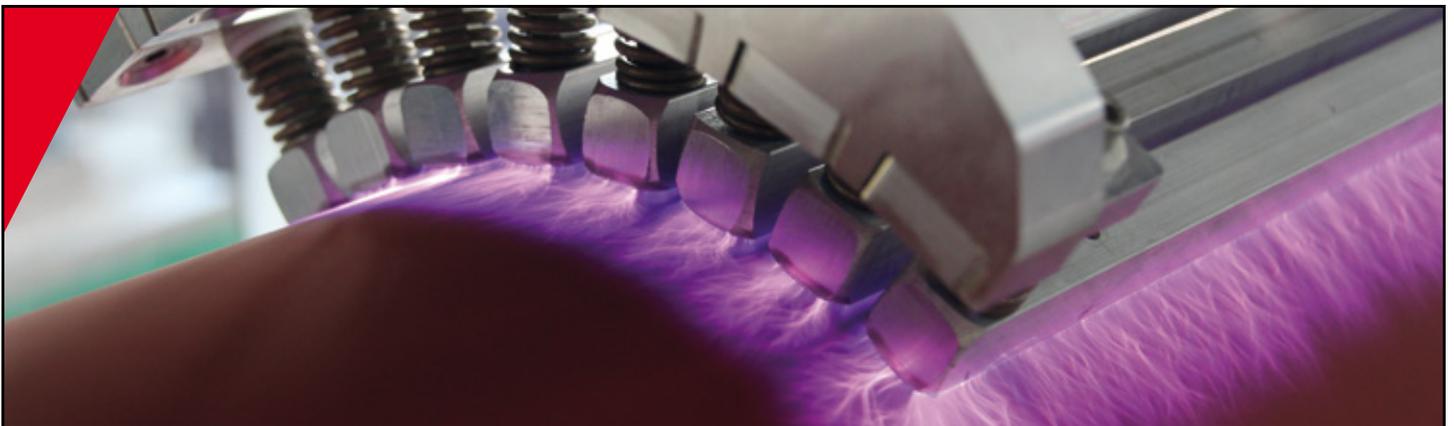
Stampa
ad alte prestazioni

La flexo moderna garantisce molteplici vantaggi.
Sperimenta i vantaggi con le soluzioni FLEXCEL.
Garantito.

miraclon



Scopri di più



THE IMPORTANCE OF CORRECT

SURFACE TREATMENT

As the inventor of the Corona technology, Vetaphone offers vast knowledge and experience with surface treatment and has an extensive portfolio of solutions for any type of application in the web processing industry.

Our expertise ensures the perfect surface adhesion - so you can deliver the perfect end result.



LOCAL SUPPORT



OPTIMAL ADHESION



LOW COST OF OWNERSHIP

VETAPHONE
Corona & Plasma

You can reach your Vetaphone partner in Italy at:
POLYFilm - Via Giosuè Carducci 12, Gallarate (va) +39 0331 / 773103
www.vetaphone.com | sales@vetaphone.com

La finestra sulla Cina è stata aperta dalla sinologa **Giada Messetti**, che ha raccontato il volto di una Pechino diversa, più solida e consapevole, pronta a proporsi come partner affidabile e punto di riferimento economico in un mondo che cambia. A chiudere la parte geopolitica, l'intervento del professor **Carlo Altomonte** (SDA Bocconi), che ha analizzato le ricadute dell'invasione russa dell'Ucraina e della nuova presidenza Trump sugli equilibri globali. Sono stati valutati in particolare i tre assi di risposta dell'Unione Europea discussi nell'agenda Draghi: le politiche a supporto dell'innovazione e dell'integrazione dei mercati; la decarbonizzazione in ottica di leva competitiva; e l'investimento in difesa e sicurezza. Discusse infine le implicazioni di queste scelte in chiave di politica industriale europea nei prossimi anni.

GENERAZIONI, TENDENZE E CONSUMI SECONDO I BRAND OWNER

Con **Michele Amigoni** (Barilla Group) si è tornati a parlare di packaging grazie a un contributo prezioso sull'evoluzione del consumo alimentare attraverso l'analisi comparata di quattro generazioni di consumatori, sottolineando quanto le esigenze dei brand owner influenzano sulle scelte legate al packaging. Le generazioni

non condividono solo l'età ma molto di più e i loro comportamenti sono determinati anche dai valori condivisi, anche in materia di food. Per chi si occupa di realizzare prodotti, fare riferimento ai valori è molto importante, così come comunicarlo e decidere il posizionamento. Tutte le nuove tendenze e l'evoluzione dei consumi nel food hanno portato, e sarà così anche in futuro, a esigenze di packaging sempre più specifiche e personalizzate e questo è senz'altro un trend positivo per il packaging. In tutte queste dimensioni di consumo esistono però delle soglie di prezzi che i consumatori non sono disposti a superare, quindi la competitività a tutti i livelli della filiera, packaging incluso, sarà un fattore determinante, a partire dalla progettazione del prodotto e con tutti gli attori della filiera.

AGGIORNAMENTO SULLE NORMATIVE PPWR IN AMBITO PACKAGING



Roberta Colotta, Head of Public Affairs di Flexible Packaging Europe, ha chiuso la giornata con un aggiornamento sui recenti sviluppi normativi legati al regolamento europeo PPWR.

Pubblicato lo scorso gennaio in

be developed in the best possible way. Concluding her speech, Roberta Colotta emphasized that the Packaging Regulation is not only about "challenges and uncertainties" but also represents a real

opportunity for flexible packaging, thanks to improvements in recyclability, sustainable resource use, and innovative solutions. Innovation and shared responsibility across the supply chain will be key tools in ap-

proaching the future with optimism.

With a packed agenda and an engaged audience that stayed until the end, Giflex once again confirmed its role as a leading voice for the entire packaging value chain. The next appointment is set for May 29 at Fiera Milano, where the Association will celebrate its 40th anniversary, a moment of celebration, networking, and light-heartedness. This will be followed by the Autumn Congress in Rome, scheduled for November 6-7, 2025, where high-profile guests from the national political scene are also expected.

es, and a team of expert consultants that support companies in all matters related to food contact materials and their packaging. Their aim is to build long-term partnerships to tackle industry developments together with their clients.

Inci.Flex was introduced by Export Manager Rossella Salvatore, who shared the company's story by highlighting its heritage, unique technologies, and commercial network. The presentation also touched on two key themes close to the company's heart: safety and environmental responsibility. A particularly important aspect was the company's commitment to respecting individuals, supported by its gender equality certification.

The talk then delved into the company's technological excellence, services, and markets. It concluded with an emotional video that encapsulated the true essence of Inci.Flex and the values conveyed by its CEO, Enzo Consalvo.

The success of the event was also made possible thanks to the support of the sponsors. Lifeanalytics, represented on stage by Giacomo Belluomini, who presented the company's consulting services focused on safety and compliance in flexible packaging. Lifeanalytics offers a strong, time-built know-how, advanced analytical serv-





Montacliché



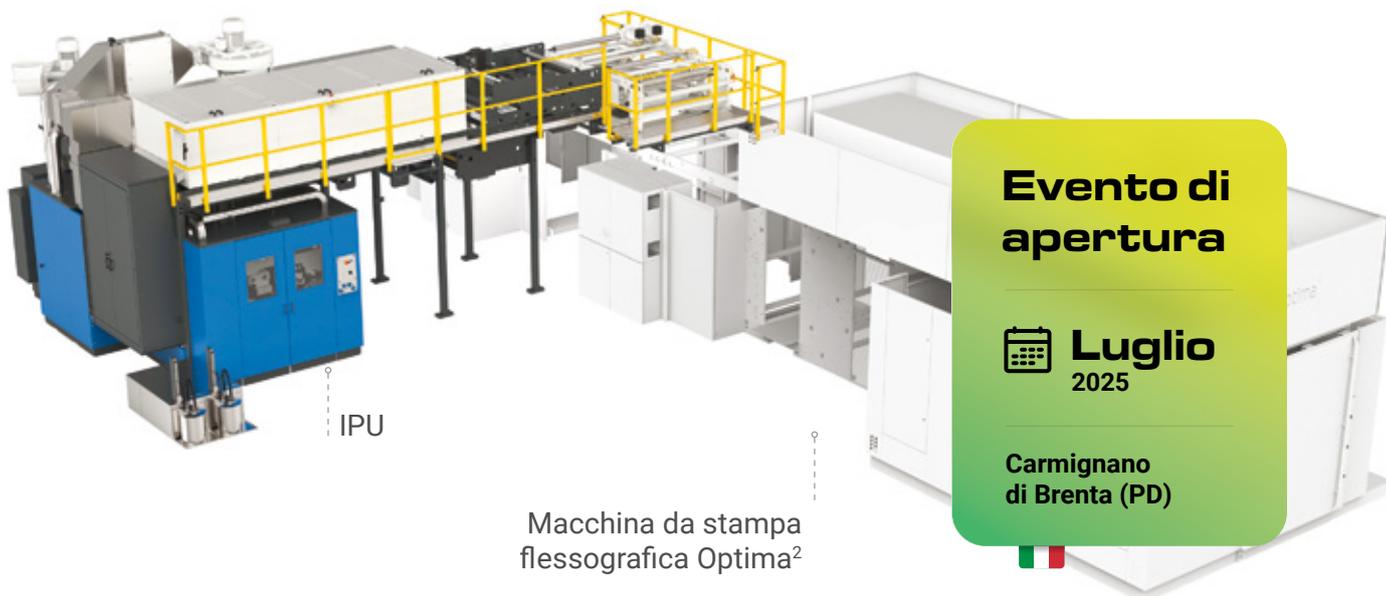
Macchine da stampa
flessografiche



Taglierine
ribobinatrici



Accoppiatrici



IPU

Macchina da stampa
flessografica Optima²

**Evento di
apertura**

 **Luglio**
2025

**Carmignano
di Brenta (PD)**



SOMA Esperienza Center

Centro tecnologico focalizzato sulla sostenibilità

Stampa a base d'acqua su film con tecnologia flexo IPU LIVE

Il **SOMA Esperienza Center** è un centro tecnologico all'avanguardia dedicato allo sviluppo di soluzioni di stampa flessografica sostenibili. Questo centro innovativo offrirà ai clienti italiani l'opportunità di testare in prima persona gli ultimi progressi di SOMA nella stampa a base acqua. **Le Intelligent Printing Units (IPU) di Optima** - forniscono la flessibilità necessaria per produrre imballaggi sostenibili o di valore aggiunto in modo efficiente applicando vari **coating barriera o funzionali, compresa la termosaldatura**.

Per maggiori informazioni visitate il nostro stand durante Print4All o il nostro sito web soma-eng.com e non perdetevi la demo dal vivo di Optima² con IPU presso il SOMA Esperienza Center.

PRINT4ALL

MAY 27 - 30
MAGGIO 2025
FERAMILANO

N14
Stand

9
Pavilion

Metteteci alla prova,
siamo pronti.

GUCE, il regolamento sarà applicabile solo a partire da agosto 2026 perché mancano tutti gli atti legislativi secondari, qualche decina, che dovranno definire le modalità operative delle misure incluse nel testo principale. Per poter applicare tutti i punti del Regolamento, è necessario sciogliere alcuni nodi che hanno un impatto anche sull'imballaggio flessibile, tra i quali i requisiti di riciclabilità, il contenuto di plastica riciclata anche negli imballaggi per alimenti, la riduzione degli imballaggi immessi al consumo, che dovranno essere dimostrati e documentati.

Aspetti che richiederanno tempo e molto impegno da parte degli organismi preposti per essere sviluppati nelle modalità migliori.

Concludendo il suo intervento, Roberta Colotta ha ricordato che il regolamento Imballaggi non è solo "sfide

e incertezze", ma rappresenta anche un'opportunità per gli imballaggi flessibili, grazie all'aumento della loro riciclabilità, all'uso sostenibile delle risorse e alle soluzioni innovative.

Leva sull'innovazione e responsabilità dell'intera filiera saranno strumenti necessari per guardare con ottimismo al futuro.

Con un'agenda ricca e un pubblico attento e presente fino alla fine, Giflex si è confermato un punto di riferimento autorevole per tutta la filiera. Il prossimo appuntamento sarà ora per il 29 maggio in Fiera Milano per celebrare i 40 anni dell'Associazione un momento di festa, networking e leggerezza, e a seguire, il Congresso d'autunno previsto a Roma il 6-7 novembre 2025 nel quale saranno attesi ospiti illustri anche della politica nazionale. ■

Il successo dell'evento è stato reso possibile anche grazie al supporto degli sponsor Lifeanalytics – rappresentata sul palco da **Giacomo Belluomini**,

che ha illustrato i servizi di consulenza per la sicurezza e la compliance nel flexible packaging un forte know-how costruito nel tempo, servizi analitici avanzati e consulenti esperti, che permettono di sostenere le aziende per tutto quello che riguarda i materiali a contatto con alimenti e i loro imballaggi così da creare delle partnership durature per affrontare insieme a Lifeanalytics le evoluzioni del settore.

– e Inci.Flex, con l'Export Manager **Rossella Salvatore**, che ha raccontato l'azienda partendo dalla storicità, unicità delle tecnologie e della rete commerciale. Si è successivamente parlato di sicurezza e rispetto ambientale: due tematiche molto a cuore per l'azienda. Altro punto fondamentale sottolineato nella relazione, il



massimo rispetto per l'individuo che Inci.Flex accoglie e della certificazione sulla parità di genere. Si è poi entrati più nello specifico con riferimento alle eccellenze tecnologiche, i servizi e i mercati. L'intervento si è concluso con un video finale emozionale che racchiude il vero significato di Inci.Flex e tutto ciò che vuole trasmettere il CEO **Enzo Consalvo**.



da oltre 25 anni il Tuo Partner Supplier

EVOLUX

ADVANCED ANILOX LASER CLEANING MACHINE

Clean Smarter, Print Better!

INDUSTRY 4.0
READY

INTEGRATED
3D MICROSCOPE

**FAST
CLEAN**

ULMEX
SERVICES SYSTEM

D.A.M.
Dynamic Anilox Management

**LOW
MAINTENANCE**

**ECO FRIENDLY
PROCESS**

OFFICIAL PARTNER
ZECHER

ZECHER

▶ Anilox ceramici e cromati

rotec®

▶ Maniche e adattatori

ulmex®

▶ Sleeve in elastomero

TKM

▶ Racle

ulmex®

▶ Tenute camera racle

FAVEL

▶ Compattatori termo-meccanici

Evocleaner

▶ Macchine lava-cliché

Evoflow

▶ Macchine lava-cilindri

SOPRIN

▶ Microscopio 3D

ulmex®

▶ Pulizia laser Anilox a domicilio

enpurex®

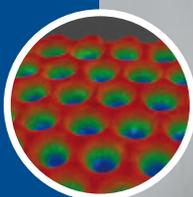
▶ Detergente per la pulizia manuale degli Anilox

PRINT4ALL | Vi aspettiamo in **Print4all!** | **27-30** Maggio, 2025 | **Milano** Padiglione 9 - Stand G01 K10

Pulizia laser anilox a domicilio



- ▶ In-Line e Off-line
- ▶ Servizio disponibile 24 ore su 24
- ▶ Check-up degli anilox con il Microscopio 3D e reportistica pre e post pulizia inclusa



Tecnologia, creatività e futuro sostenibile: **HP** raccontata da **Alessandro Bestetti**

IL 2025 SEGNA UN ANNO DI RINNOVAMENTO E SLANCIO PER HP INDUSTRIAL IN ITALIA. UN ANNO SCANDITO DA TAPPE CRUCIALI – DAGLI HUNKELER INNOVATIONDAYS A PRINT4ALL, PASSANDO PER IPACK-IMA E LABELLEXPO – CHE NON SOLO RIAFFERMANO LA CENTRALITÀ DEL BRAND HP NELL'UNIVERSO DELLA STAMPA DIGITALE INDUSTRIALE, MA TRACCIANO ANCHE UNA NUOVA ROTTA SOTTO LA GUIDA DI ALESSANDRO BESTETTI, RECENTEMENTE NOMINATO COUNTRY MANAGER HP ITALY PER LA DIVISIONE INDUSTRIAL

Non si è trattato di un pesce d'aprile, nonostante l'annuncio sia stato dato proprio il 1 aprile 2025. La sua nomina a Country Manager HP Italy per la divisione Industrial assume inoltre un valore strategico e simbolico. Stiamo parlando di Alessandro Bestetti, manager che porta con sé una visione moderna, una profonda conoscenza del mercato e l'ambizione di rafforzare il ruolo di HP come partner tecnologico di riferimento per tutta la filiera della stampa e del packaging, con un'attenzione

crescente verso sostenibilità, automazione e trasformazione digitale.

In questa intervista esclusiva, spaziando fra diversi argomenti e raccolta tra i principali appuntamenti fieristici dell'anno, Alessandro ci racconta come la nuova leadership italiana si inserisca nel percorso di innovazione di HP a livello globale, rivelando i punti di forza, le tecnologie chiave e gli obiettivi di una divisione che guarda al futuro del mercato della stampa digitale con passione e rinnovato entusiasmo.



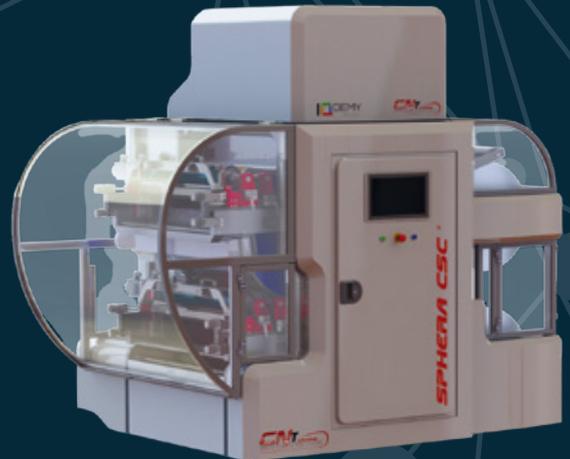
LA PIU' COMPATTA ACCOPPIATRICE SOLVENT LESS SUL MERCATO!



The most compact solventless laminator on the market!

EASYLAM®

LA PIU' COMPATTA MACCHINA DA STAMPA FLEXO IBRIDA CON SOLI 7 M DI PASSAGGIO MATERIALE



The most compact hybrid flexo printing machine with only 7 meters of web path.

SPHERA CSC®

27 - 30 MAGGIO 2025
 FIERAMILANO RHO

HALL 11
STAND E27 / F30

Caratteristiche standard di EASYLAM:

- Plug and play (ready to go);
- Utilizzabile con adesivi mono e bicomponenti;
- Fascia materiale : **400- 800 mm**;
- Materiali da spalmare ed accoppiare : **tutti i film flessibili metallizzati e non, carta, alluminio**;
- Elevata precisione delle grammature applicate;
- Max Velocità **350 m/min**;
- HMI touch screen per tutte le funzioni macchina e diagnostica integrata;
- ideale per corte e lunghe tirature riducendo i costi di produzione;
- Eco friendly;

Standart Features:

- Plug and play (ready to go);
- Compatible for mono and two-component adhesives;
- Material width: **400-800 mm**;
- Coating and laminating materials: **all flexible packaging films, metallized and non-metallized, paper, aluminum**;
- High accuracy of the coating weight applied;
- Maximum speed: **350 m/min**;
- Touchscreen HMI for full machine control and integrated diagnostics;
- Ideal for short and long runs, reducing production costs.
- Eco-friendly;

SPHERA CSC è una stampa flessografica ibrida compatta, equipaggiata con 2 unità flexo UV con un modulo di stampa DOD da 1 a 4 colori.

SPHERA CSC is a compact hybrid flexo press, equipped with 2 UV flexo units and 1-4 colors DOD.

SPHERA CSC è disponibile con larghezza materiale da 200 a 650 mm, ed in versione "King Size" con larghezza materiale fino a 1000 mm.

SPHERA CSC available web width from 200 to 650 mm, and up to 1000 mm for the "King Size" version.

In collaboration with:



Capacita dell'attrezzatura:

- Stampa di immagini a colori con ampia gamma cromatica;
- Alta risoluzione dell'immagine - stampa digitale;
- Possibilita di stampare dati variabili
- inchiostro ad alta aderenza e durata di stampa;
- Possibilita di stampare su qualsiasi tipo di materiale: carta, film plastico, alluminio, accoppiati;
- sistema brevettato di polimerizzazione UV;
- GUI - interfaccia utente grafica con la possibilita di regolare tutti parametri;



+ 39 035 077 8691



sales@cngroupitaly.com
marketing@cngroupitaly.com

WWW.CNGROUPITALY.COM

A TU PER TU CON **ALESSANDRO BESTETTI**, NEO COUNTRY MANAGER HP ITALY DIVISIONE INDUSTRIAL



Alessandro, puoi presentarti ai lettori di Converter?

“Lavoro nel settore della stampa da ormai 25 anni. Dopo le prime esperienze, sempre in multinazionali del settore, sono entrato in HP nel 2017 come account manager, specializzandomi nelle macchine a foglio. Nel 2021 ho avuto l’opportunità di crescere in HP come district sales manager del mondo commercial, più recentemente, la nomina a Regional Business Manager, che ha ampliato il mio raggio d’azione anche al settore imballaggio flessibile, etichette e cartoncino. Ci tengo a sottolineare che

questo mio percorso è stato costruito insieme ad HP, che per policy crede fortemente nella crescita interna, offrendo percorsi stimolanti e sfidanti. Ho avuto la fortuna di lavorare con un team eccezionale, che mi ha supportato nel mio percorso, portandomi, in soli sette anni, a gestire la country dallo scorso aprile.

A livello personale ho 52 anni, sono sposato e ho un figlio, le mie passioni sono la lettura e lo sport. Sono anche sommelier, amo la cultura

del vino (e qui ogni riferimento al settore etichette non è puramente casuale – ndr.) e i suoi abbinamenti col cibo, e sono un grande appassionato di viaggi, infatti adoro scoprire nuove culture e nuovi posti”.

Quali sono le tue priorità da un punto di vista strategico?

“Sicuramente consolidare la crescita di HP in Italia anche alla luce degli ottimi risultati ottenuti in questi anni, ragione per cui l’Italia è uscita dal cluster di Paesi insieme a Spagna e Portogallo del quale faceva parte fino a marzo, e d’ora in avanti opererà in maniera più autonoma. Inoltre intendo consolidare il team poiché credo fermamente nel lavoro di gruppo. Il successo va costruito insieme, con persone che pensano e lavorano con intelligenza, perché da lì nascono idee che fanno la differenza”.

HP è un’azienda in costante evoluzione, qual è il posizionamento della divisione italiana rispetto al mercato europeo?

“HP in Italia è in crescita sia per quanto riguarda le installazioni che per i volumi, anche se il mercato non è

ENGLISH text

Technology, creativity and a sustainable future: HP told by Alessandro Bestetti

2025 MARKS A YEAR OF RENEWAL AND MOMENTUM FOR HP INDUSTRIAL IN ITALY. A YEAR MARKED BY CRUCIAL MILESTONES, FROM HUNKELER INNOVATIONDAYS TO PRINT4ALL, THROUGH IPACK-IMA AND LABELXPO, WHICH NOT ONLY REAFFIRM HP’S CENTRALITY IN THE WORLD OF INDUSTRIAL DIGITAL PRINTING BUT ALSO CHART A NEW COURSE UNDER THE LEADERSHIP OF ALESSANDRO BESTETTI, RECENTLY APPOINTED COUNTRY MANAGER HP ITALY FOR THE INDUSTRIAL DIVISION

It was not an April Fool’s joke, despite the announcement being made on April 1, 2025. His appointment as Country Manager HP Italy for the Industrial division also holds strategic and symbolic value.

We are talking about Alessandro Bestetti, a manager who brings with him a modern vision, a deep understanding of the market,

and the ambition to strengthen HP’s role as a key technology partner for the entire printing and packaging supply chain, with a growing focus on sustainability, automation, and digital transformation.

In this exclusive interview, covering a range of topics and collected from the major trade fairs of the year, Alessandro tells us how the new Italian leadership fits into



HP’s global innovation journey, revealing the strengths, key technologies, and goals of a division that looks to the future of the digital printing market with passion and renewed enthusiasm.

FACE TO FACE WITH ALESSANDRO BESTETTI, NEW COUNTRY MANAGER HP ITALY INDUSTRIAL DIVISION **Alessandro, can you introduce yourself to the readers of Converter?**

“I have been working in the printing sector for 25 years now. After my early experiences, always in multinational companies in the sector, I joined HP in 2017 as an account manager, specializing in sheet-fed machines. In 2021, I had the opportunity to

grow at HP as a district sales manager in the commercial sector, and more recently, I was appointed Regional Business Manager, which expanded my role to the flexible packaging, labels, and cartonboard sectors. I want to emphasize that this path was built together with HP, which, as a company, strongly believes in internal growth, offering stimulating and challenging career paths. I’ve been fortunate to work with an exceptional team, which has supported me in my journey, bringing me to manage the country starting last April.

On a personal level, I am 52 years old, married, and have a son. My passions are reading and sports. I am also a sommelier, I love the culture of wine (and here every reference to the label sector is not purely

NEW STANDARDS IN WEB MONITORING

Stand-alone sensors for direct PLC connection

- 2 x 18 megapixel cameras
- Patented dualView technology
- New lighting concept for gloss varnish
- Gold and silver foil visible in true color
- All-inclusive software package

**NEW
PRODUCT**



ELSCAN
OMS5

More info about
ELSCAN OMS5



Visit our experts at
Hall 9, Booth F24

PRINT4ALL

May 27 - 30 | Milan, Italy

affatto semplice, altalenante e imprevedibile. Offrendo noi un prodotto posizionato nel settore del "Print on demand" con risposte immediate, il clima di incertezza può rivelarsi un nostro prezioso alleato poiché il mercato quando esprime un'esigenza poi vuole risposte immediate e qui il digitale vince sempre. HP crede molto nelle innovazioni e nei mercati di sbocco delle diverse tecnologie di stampa, come ampiamente dimostrato a drupa 2024 che era proprio focalizzata sulla diversificazione nei settori commerciale, etichette, packaging flessibile e cartotecnico, proprio per dare l'opportunità ai nostri clienti di diversificare a loro volta la propria offerta.



Il 2025 è un anno ricco di fiere per i diversi settori in cui HP è presente. Qual è il filo conduttore della vostra presenza a questi eventi?

"Il nostro punto di forza principale è quello di avere un portfolio di soluzioni talmente diversificato e importante da poterci presentare sui diversi mercati sempre in pole position. Se drupa e labelexpo sono fiere globali, dove si possono intravedere i trend del futuro di tutti i settore del printing, i recenti Hunkeler Innovation Days sono stati un appuntamento molto importante per il mercato italiano con incontri di alto livello e focus su integrazione e automazione della stampa commerciale; a Print4All e lpack-lma avremo invece una presenza più improntata al networking e comunicazione coi nostri clienti focalizzandoci maggiormente su workflow e automazione, mentre ovviamente a Labelexpo porteremo tecnologie per il settore etichette e imballaggio flessibile con l'evoluzione della piattaforma V12".

Qual è il settore nel quale intravedi più potenziale di crescita per le vostre tecnologie?

"Commercial e label sono due mercati per noi ormai consolidati per i quali continueremo a sviluppare tecnologie innovative. Il settore che rappresenta per noi una enorme opportunità è sicuramente quello dell'imballaggio flessibile, e oggi in questo settore vedo la stessa

accidental – ed.), and its pairings with food. I am a great travel enthusiast, and I love discovering new cultures and places".

What are your strategic priorities?

"Certainly, consolidating HP's growth in Italy, also in light of the excellent results achieved in recent years, is one of my main priorities. This is why Italy is now moving out of the cluster of countries that included Spain and Portugal, with which it had been grouped until March. From now on, Italy will operate more autonomously. Additionally, I aim to strengthen the team, as I firmly believe in teamwork. "Success must be built together, with people who think and work intelligently, because that's where ideas that make a difference are born".

HP is a company in constant evolution. What is the positioning of the Italian division compared to the European market?

"HP in Italy is growing both in terms of installations and volumes, although the mar-

ket is far from simple, volatile and unpredictable. Since we offer a product positioned in the print on demand sector with immediate responses, the climate of uncertainty can actually become a valuable ally for us, as the market, when it expresses a need, wants immediate answers, and here digital printing always wins. HP believes strongly in innovations and the markets for different printing technologies, as clearly demonstrated at drupa 2024, which focused on diversification in commercial, labels, flexible packaging, and cardboard sectors, precisely to give our customers the opportunity to diversify their own offerings.

2025 is a year full of trade fairs for the various sectors in which HP is present. What is the common thread of your presence at these events?

"Our main strength is having such a diversified and important portfolio of solutions that we can always present ourselves in pole position in the different markets. While

drupa and Labelexpo are global fairs where you can spot the future trends across all printing sectors, the recent Hunkeler Innovation Days were a very important event for the Italian market, with high-level meetings and a focus on integration and automation in commercial printing.

At Print4All and lpack-lma, we will have a more networking-focused presence, communicating with our clients and focusing more on workflow and automation. Of course, at Labelexpo, we will bring technologies for the label and flexible packaging sectors, with the evolution of the V12 platform".

Which sector do you see as having the most potential for growth for your technologies?

"Commercial and labels are two markets that for us are already consolidated, and we will continue to develop innovative technologies for them. The sector that represents a huge opportunity for us is certainly flexible packaging, and today in this sector, I see the same curiosity and atten-

tion from companies and the market that was present in the early 2000s when the digital machine boom was about to start, even though many doubted the potential back then.

We are in a context where the need for sustainability, combined with changes in production methods, will strongly highlight the flexible packaging sector. I think it's interesting to make comparisons and analyze the advantages and disadvantages between traditional and digital solutions, not for replacement, but for integration. If we think about the commercial printing sector, it's now clear that traditional machines and digital solutions coexist and strengthen each other.

Our end-to-end Digital Pouch Factory solution, composed of our 200K in combination with traditional converting technologies, forms an extremely competitive line that is worth continuing to develop. Here, we as technology providers need to be good at explaining the potential of these innovative solutions to the market".



DA SEMPRE PIONIERI NELL'INNOVAZIONE

Perché non ci sono frontiere per chi vuole essere un passo avanti

- Viscosimetri
- Montacliché
- Lavacliché e lava anilox
- Controllo consumo fluidi
- Magazzini sleeves, cilindri e bobine
- Software ERP/Big Data

Business partner:

GAMA

CAMIS

SisTrade
Software Consulting, S.A.

PRINT4ALL

MAY 27-30 2025
FIERAMILANO

PAD. 9P STAND G01 K10

 **i&C**onselvan
Innovative Converting Technology

 **GAMA**
GROUP

curiosità e la stessa attenzione da parte delle aziende e del mercato che si respirava nei primi anni 2000 quando stava per partire il boom delle macchine digitali, anche se molti allora dubitavano del potenziale.

Siamo in un contesto dove le esigenze di sostenibilità unite al cambiamento nelle modalità produttive finiranno per far emergere con forza il settore del flexible, e penso sia interessante fare dei confronti e analizzare vantaggi e svantaggi tra soluzioni tradizionali e digitali, non per la sostituzione bensì per l'integrazione. Se pensiamo al settore della stampa commerciale, ormai è palese che le macchine tradizionali e soluzioni digitali coesistono e si potenziano reciprocamente.

La nostra soluzione end-to-end Digital Pouch Factory composta dalla nostra 200K in abbinamento a tecnologie di converting tradizionali formano una linea estremamente competitiva che val la pena di continuare a sviluppare. Qui dovremo essere bravi noi fornitori di tecnologie a far capire bene al mercato le potenzialità di queste soluzioni innovative".

Come si inserisce l'innovazione sostenibile nel percorso industriale di HP?

"In HP questo tema è fondamentale e non è da trattare solo come slogan. La sostenibilità, infatti, non è solo un "accessorio" ma è incorporata in ogni livello dell'azienda e ogni collaboratore è invitato e stimolato a svolgere le proprie mansioni sempre in un'ottica sostenibile. Noi siamo i principali fautori, e non potrebbe essere altrimenti, della stampa, ma bisogna insistere per lavorare in modo più efficiente e responsabile, cercando di ridurre

gli sprechi e valorizzare processi innovativi e sostenibili con azioni dirette e concrete".

Quali sono le specificità del mercato italiano della stampa industriale che HP intende valorizzare con più decisione?

"L'Italia è un paese dalla capacità creativa straordinaria, con una qualità riconosciuta a livello mondiale nel mondo della stampa. La nostra ricerca e sviluppo non lavora solo per costruire macchine, ma per creare soluzioni che permettano ai clienti di produrre contenuti di elevato valore, grazie anche a inchiostri e applicazioni innovative. Mi viene in mente per esempio lo straordinario lavoro portato avanti da Martina Corradi, che ha dato un notevole impulso al dibattito sulla creatività, coinvolgendo i brand e organizzando attività stimolanti come Challenge Your Agency e altre iniziative che hanno generato feedback entusiastici dai clienti, non per il premio materiale in sé, ma per la sfida creativa e il networking che ne è derivato. L'ultima edizione è stata un successo straordinario ed è già partita la macchina organizzativa per l'edizione 2025 che avrà un nuovo format".

Le parole di Alessandro Bestetti restituiscono l'immagine di HP Industrial fortemente radicata nel presente ma con lo sguardo puntato sul futuro, pronta ad affrontare le nuove sfide del settore con strumenti concreti: innovazione tecnologica, attenzione al cliente, sostenibilità, creatività e un'impronta sempre più "locale" nella gestione delle strategie operative. ■

How does sustainable innovation fit into HP's industrial path?

"At HP, this topic is fundamental, and it should not just be treated as a slogan.

Sustainability, in fact, is not just an 'accessory' but is embedded at every level of the company, and every employee is encouraged and motivated to perform their

tasks with a sustainable mindset. We are the main advocates of printing, and it could not be otherwise, but we must insist on working more efficiently and responsibly, striving to reduce waste and enhance innovative and sustainable processes through direct and concrete actions".

What are the specificities of the Italian industrial printing market that HP intends to focus on more decisively?

"Italy is a country with extraordinary creative capacity, with quality recognized worldwide in the printing world. Our research and development is not only focused on building machines but also on creating solutions that enable customers to produce high-value content, thanks to innovative inks and applications. I think of the extraordinary work carried out by Mar-

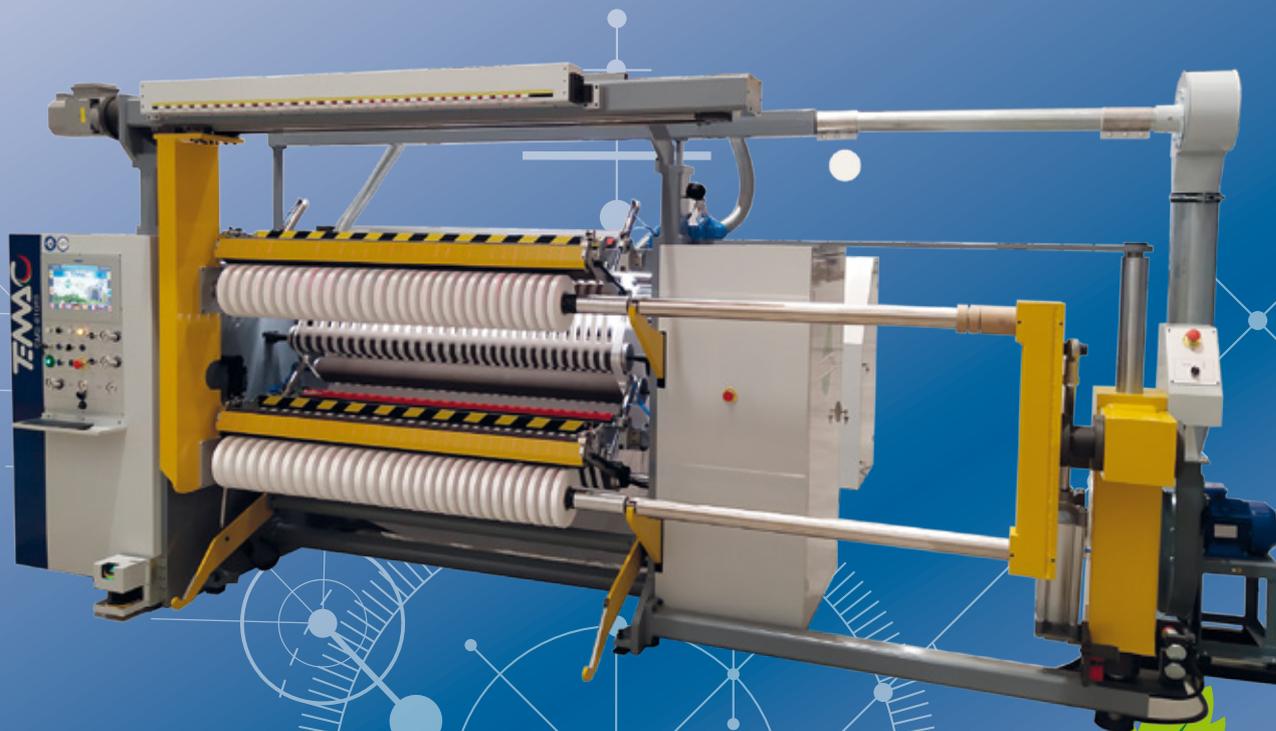
tina Corradi, who has greatly boosted the debate on creativity, involving brands and organizing stimulating activities such as Challenge Your Agency and other initiatives that have generated enthusiastic feedback from customers, not for the material prize itself, but for the creative challenge and networking that followed. The latest edition was an extraordinary success, and the organizational machine for the 2025 edition has already started, with a new format".

Alessandro Bestetti's words reflect the image of HP Industrial as strongly rooted in the present but with its eyes focused on the future, ready to face the new challenges of the sector with concrete tools: technological innovation, customer focus, sustainability, creativity, and an increasingly "local" approach in managing operational strategies.



La Taglierina? Chiamala per nome:

TEMAC
Slitter Rewinder Systems



EMS 610 IS

SCAN ME



✉ info@temac.it www.temacslitters.com



Roveco supporta automazione e crescita grazie alle soluzioni Hybrid Software

ROVECO, SERVICE DI PRESTAMPA FLEXO CON SEDE A MONZA, CARATTERIZZATO DA UNA SPICCATA VOCAZIONE ALL'INNOVAZIONE E AL COSTANTE RINNOVAMENTO TECNOLOGICO, HA INSTALLATO DA POCHI MESI UNA VENTINA DI EDITOR PACKZ DI HYBRID SOFTWARE, AZIENDA CHE GIÀ CONOSCEVANO, MA CHE OGGI SI È RIVELATO IL PARTNER GIUSTO PER CREARE UN FLUSSO DI LAVORO SICURO, STABILE E VELOCE PER FORNIRE UN SERVIZIO ALL'AVANGUARDIA

Roveco negli ultimi anni si è resa protagonista di un percorso che l'ha riportata alle origini della sua identità. Storico service per il mercato flexo, il primo esclusivamente focalizzato nel settore flessografico, fondato da Renato Vergnano nel 1964, è oggi una realtà importante con 50 collaboratori nell'ambito della pre stampa flessografica, con clienti in diversi ambiti del mercato.

“Conosciamo da molti anni Hybrid Software, da prima che si chiamasse così, e ora abbiamo deciso di passare completamente al mondo Hybrid Software, infatti entro il 2025 tutti i nostri operatori grafici utilizzeranno Packz; la formazione sta avvenendo con gradualità e con il totale supporto da parte del nostro fornitore”, afferma Andrea Vergnano, managing director e presidente di Roveco.

In oltre sessant'anni molte cose sono cambiate, tecno-



logie, approccio al lavoro, organizzazione aziendale e procedure, ma oggi più che mai Roveco vuole ribadire il suo impegno a essere un'azienda innovativa e connotata da una grande attenzione alle persone: un'azienda produce valore solo se dà altrettanto valore alle persone e al loro lavoro, perché è vero che la tecnologia aiuta, ma non è tutto.

E proprio questo valore tecnologico e personale è stato ritrovato in Hybrid Software: “abbiamo scelto questo partner per il nostro flusso di lavoro perché abbiamo trovato in loro una grande flessibilità, hanno dimostrato di essere molto attenti alle nostre esigenze, infatti quando sono insorte problematiche o richieste particolari, i tecnici di Hybrid Software hanno sempre cercato di accontentarci, venendoci incontro e modificando anche le capacità del software; inoltre mi sono reso conto che Hybrid Software propone cose nuove ed è sempre flessibile, per soddisfare al massimo il cliente, con

Inquadra il QR Code qui sotto per guardare la video intervista ad Andrea Vergnano e Giordano Brivio di Roveco



ROVECO

YOUR FLEXPRESS SPECIALIST SINCE 1964



www.rovecogroup.com

HYBRID SOFTWARE - ROVECO

una grande capacità di ascolto che è alla base di ogni rapporto: con Hybrid Software è stato quindi possibile trovare delle soluzioni alternative perfette per noi”, afferma Andrea.

Da sinistra
Andrea Vergnano,
Presidente di
Roveco con Luca
Rossi, Regional
Manager Italy di
Hybrid Software
e Giordano Brivio,
Prepress Manager
Roveco

SERVIZI SU MISURA

Roveco fornisce anche sleeve in elastomero e fotopolimero che sono particolarmente adatte quando è necessaria la continuità dell'immagine stampata sul supporto. “Packz ci permette semplicemente e velocemente di riadattare un file creato per un certo formato o passo stampa, a un altro passo stampa, facendolo quasi in automatico, utilizzando le potenzialità del software l'a-



dattamento avviene automaticamente. Un altro servizio che offriamo è la possibilità di avere lastre flexo con tagli speciali, sagomati e anche molto particolari, con Packz è possibile la completa automazione della definizione della linea di taglio eliminando i tempi lunghi per la preparazione delle maschere di taglio”, spiega Andrea. Come accade questo? Packz automatizza l'intero processo di definizione della linea di taglio per la produzione di lastre flessografiche utilizzando strumenti di automazione programmabili chiamati “Pactions”.

L'automazione digitale non solo consente di risparmiare tempo, ma garantisce la sicurezza del personale riducendo gli infortuni che possono derivare dal taglio manuale delle lastre flessografiche.

Le Pactions, che sono state recentemente potenziate con azioni ancora più parametrizzabili, consentono la registrazione di azioni ripetitive e la loro riproduzione in qualsiasi momento su un'artwork singolo o multi-pagina, contribuiscono a migliorare ulteriormente la produttività e la redditività. Pactions è davvero uno strumento di automazione rivoluzionario che consente a Packz di



ENGLISH text

Roveco supports automation and growth thanks to Hybrid Software solutions

ROVECO, A FLEXO PRE-PRESS SERVICE COMPANY BASED IN MONZA, ITALY, KNOWN FOR ITS STRONG FOCUS ON INNOVATION AND CONTINUOUS TECHNOLOGICAL RENEWAL, HAS RECENTLY INSTALLED AROUND TWENTY PACKZ EDITORS BY HYBRID SOFTWARE. ALTHOUGH ROVECO HAD BEEN FAMILIAR WITH THE COMPANY FOR SOME TIME, HYBRID SOFTWARE HAS NOW PROVEN TO BE THE RIGHT PARTNER TO CREATE A SECURE, STABLE, AND FAST WORKFLOW THAT ENABLES CUTTING-EDGE SERVICES

In recent years, Roveco has undertaken a journey that brought it back to the roots of its identity. As a historic service provider in the flexographic market, the first to focus exclusively on this sector, the company was founded by Renato Vergnano in 1964. Today, it is a key player in flexographic pre-press, employing 50 people and serving clients across vari-

ous market segments.

“We've known Hybrid Software for many years, even before it was known with this name, and we've now decided to fully transition to the Hybrid Software ecosystem. In fact, by 2025 all our graphic operators will be using Packz. Training is being carried out gradually and with full support from our supplier”, says Andrea Vergnano, manag-

ing director and president of Roveco.

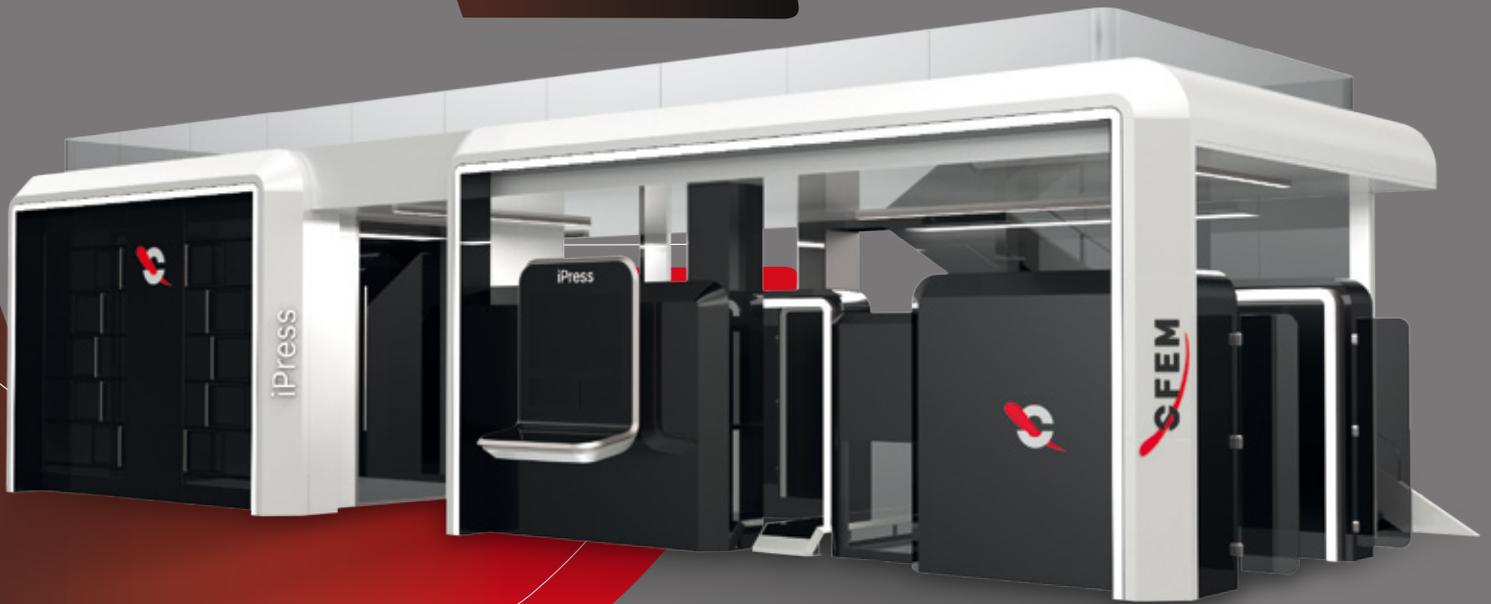
Much has changed over the past sixty years, technologies, work approaches, corporate organization, and procedures, but now more than ever, Roveco wants to reaffirm its commitment to being an innovative company with a strong focus on people. A company creates value only if it also values people and their work. Technology helps, but it's not everything.

This technological and human value was precisely what Roveco found in Hybrid Software: “we chose this partner for our

workflow because we saw great flexibility in them. They showed strong attention to our needs. Whatever issues or specific requests arose, Hybrid Software's technicians always did their best to accommodate us, even modifying software capabilities. I also realized that Hybrid Software constantly brings new ideas and remains flexible in order to best satisfy the customer. Their great ability to listen is the foundation of any relationship: with Hybrid Software we were able to find alternative solutions that fit us perfectly”, says Andrea.



iPress



- > QUICK JOB CHANGES
- > WITH THE MOST SOLID STRUCTURE ON THE MARKET
- > GREEN EFFICIENCY - SAVE ENERGY
- > UP TO 600 m/m
- > AUTOMATIC PRESSURE CONTROL TO REDUCE WASTE DURING THE START-UP
- > CUSTOM MADE



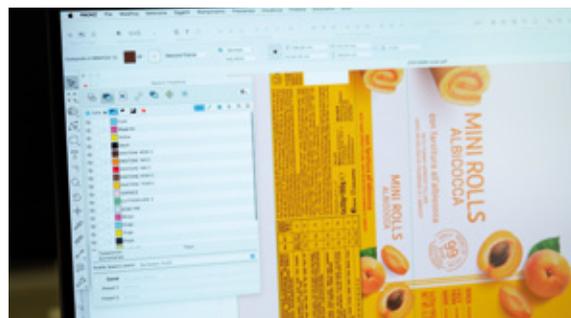
Via Cà Nove, 1/14
San Martino Buon Albergo (VR)
T. +39 045 2050192
info@flexofem.com
www.flexofem.com



registrare e modificare una serie di attività di routine e di memorizzarle come elenchi di azioni.

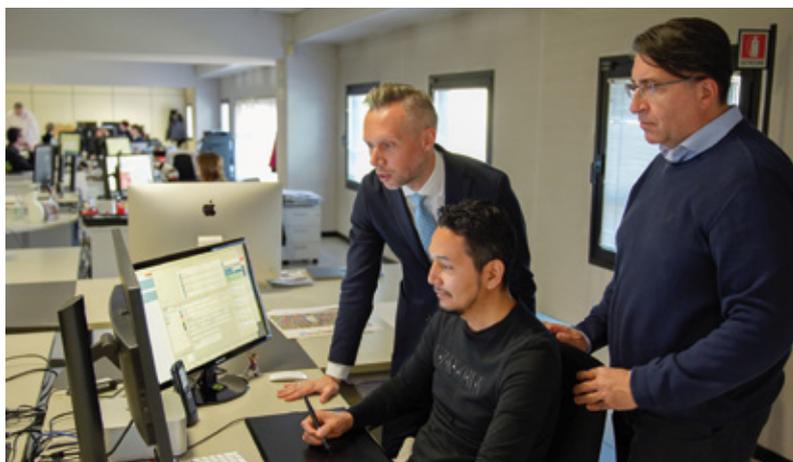
CON PACKZ TECNOLOGIA E AUTOMAZIONE OFFRONO VANTAGGI IN TERMINI DI RISPARMIO DI TEMPO, ELIMINANDO LE ATTIVITÀ RIPETITIVE DAI FLUSSI DI LAVORO

Packz è un applicativo che permette l'editing di alta qualità ed è rivolto a tutti i professionisti del settore indipendentemente dai volumi produttivi, siano essi piccoli, medi o alti. Con Packz tutti gli utilizzatori, anche quelli con strumenti limitati di design e produzione, sono in grado di manipolare con facilità e rapidità il contenuto di



file PDF nativi, raggiungendo livelli eccellenti di produttività, perché tutti i vari step di lavorazione rimangono nel formato PDF nativo. Packz permette agli utilizzatori di controllare tutti gli aspetti del design importato e del layout di uscita. Inoltre grazie alla sua architettura multi-core a 64 bit, che funziona su OS-X e Windows, l'editor di file PDF nativi garantisce prestazioni e facilità d'uso ottimali.

“Sono queste le caratteristiche che ci hanno convinto: stiamo utilizzando Packz da pochi mesi e confermo che tutto sta procedendo come da programma, siamo assolutamente soddisfatti della scelta fatta, un'altra tappa del nostro percorso di innovazione e crescita continua, per noi inoltre è importante far sapere al mercato che cerchiamo sempre di dotarci delle tecnologie migliori che ci permettono di lavorare bene, essere produttivi e garantire sicurezza e velocità ai nostri clienti. Il nostro è un bilancio positivo su tutti i fronti relativamente al valore dello strumento Packz e all'assistenza ricevuta da Hybrid Software”, conclude Andrea Vergnano. ■



TAILOR-MADE SERVICES

Roveco also supplies elastomer and photopolymer sleeves, which are particularly suitable when image continuity on the printed substrate is required. “Packz allows us to quickly and easily adapt a file created for one format or repeat length to another, almost automatically. By leveraging the capabilities of the software, the adaptation process happens automatically. Another service we offer is the production of flexo plates

with special, shaped, and even very peculiar cuts. With Packz, we can fully automate the definition of the cutting path, eliminating the long preparation times usually required for cutting masks”, explains Andrea.

How does this work? Packz automates the entire process of defining the cutting path for flexographic plate production using programmable automation tools called Pactions. This digital automation not only saves time but also improves operator safety by reducing the risk of injury associated with manual plate cutting. The Pactions, which have recently been enhanced with even more customizable actions, allow repetitive tasks to be recorded and replayed at any time on single- or multi-page artwork, further improving both productivity and profitability.

Pactions is truly a revolutionary automation tool that enables Packz to record and modify a series of routine tasks and save them as action lists.

WITH PACKZ, TECHNOLOGY AND AUTOMATION DELIVER TIME-SAVING ADVANTAGES BY ELIMINATING REPETITIVE TASKS FROM WORKFLOWS

Packz is a high-quality editing application designed for all professionals in the sector, regardless of their production volume, small, medium, or large. With Packz, even users with limited design and production tools can easily and quickly manipulate native PDF content, achieving excellent levels of productivity, as all processing steps remain within the native PDF format. Packz allows users to control every aspect of the imported design and output layout. Moreover, thanks to its 64-bit multi-core architecture running on both macOS and

Windows, the native PDF editor ensures optimal performance and ease of use.

“These were the features that convinced us. We've been using Packz for just a few months and I can confirm that everything is going according to plan. We are absolutely satisfied with the choice we made, another step in our journey of continuous innovation and growth. For us, it's also important to let the market know that we are constantly seeking the best technologies that enable us to work efficiently, be productive, and ensure safety and speed for our clients. Our experience with Packz has been positive on all fronts, both in terms of the value of Packz and the support received from Hybrid Software”, concludes Andrea Vergnano.



Leading the Way to Solvent ZERO!

Soluzioni sostenibili per la produzione di
lastre flessografiche

PRINT4ALL



CleanPrint per il futuro
sostenibile della stampa
flessografica.



Rispetta l'ambiente DAVVERO

Più di dieci anni fa, Asahi Photoproducts ha introdotto un'alternativa in equilibrio con l'ambiente che non necessita di soluzioni solventi a base di COV, ma utilizza una base al 94% di acqua. Queste lastre utilizzano meno energia nel processo di produzione e garantiscono tempi di pre stampa più rapidi rispetto a quelle a base di solventi. Ciò aumenta la sostenibilità delle operazioni flessografiche e riduce l'impronta di carbonio dello stampatore o trasformatore.

Rispetta l'ambiente DAVVERO con la tecnologia Asahi per un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile!

Per una stampa flessografica più pulita,
pensa a Cleanprint.
Pensa ad [Asahi!](#)



Metalfilms: innovazione e qualità nella metallizzazione di film

DA OLTRE QUARANT'ANNI, METALFILMS È UN PUNTO DI RIFERIMENTO NEL SETTORE DELLA METALLIZZAZIONE DI FILM, OFFRENDO SOLUZIONI TECNOLOGICAMENTE AVANZATE PER UN'AMPIA GAMMA DI APPLICAZIONI INDUSTRIALI. L'AZIENDA, NATA NEL 1982, HA COSTRUITO NEL TEMPO UNA SOLIDA REPUTAZIONE BASATA SU QUALITÀ, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ, RISPONDENDO CON EFFICIENZA E COMPETENZA ALLE ESIGENZE DI MERCATI IN CONTINUA EVOLUZIONE

Metalfilms è strutturata in due divisioni operative, specializzate rispettivamente nella metallizzazione di film plastici e nella lavorazione del vetro piano. La Divisione Metallizzazione è il cuore tecnologico dell'azienda, dedicandosi alla trasformazione di film tecnici attraverso un processo avanzato, che migliora le caratteristiche funzionali dei materiali per settori strategici come il settore alimentare, decorativo, settore moda, tecnico, industriale e molti altri. L'esperienza maturata nel corso degli anni ha permesso a Metalfilms di posizionarsi tra le aziende più qualifica-

te del settore, grazie a un know-how consolidato e a impianti produttivi all'avanguardia. L'attenzione verso la ricerca e lo sviluppo consente di offrire soluzioni personalizzate, capaci di rispondere alle più specifiche esigenze dei clienti.

INNOVAZIONE E TECNOLOGIA PER PRESTAZIONI SUPERIORI

Metalfilms opera con tecnologie all'avanguardia, garantendo elevati standard di qualità, resistenza e affidabilità. Il processo di metallizzazione consente di conferire ai



TR 555 - 2500

Metallizzazione film su misura. Performance senza limiti.

Specializzati nella metallizzazione e laccatura di film per applicazioni industriali ad alte prestazioni.





film proprietà uniche, migliorando la barriera ai gas, alla luce e l'isolamento termico, a seconda delle necessità applicative. Tra i servizi più evoluti offerti vi sono anche l'ALOX, che consente di ottenere film con eccellenti proprietà barriera pur mantenendo la trasparenza, la laccatura, studiata per esaltare le performance della metallizzazione, migliorando la barriera ossigeno, la

metallizzazione a bande, ideale per applicazioni che richiedono zone selettive non metallizzate.

L'azienda investe costantemente nell'ammmodernamento delle proprie linee produttive, con macchinari ad alta efficienza e sistemi di controllo qualità estremamente precisi. Questo approccio permette di ottenere risultati ottimali in termini di uniformità del deposito metallico, adesione ai substrati e stabilità delle performance nel tempo.

QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ: UN BINOMIO INDISSOLUBILE

L'impegno di Metalfilms non si limita alla qualità del prodotto, ma si estende anche alla sostenibilità ambientale, un valore che guida le strategie aziendali che l'hanno portata a implementare processi produttivi a basso impatto, ottimizzando il consumo di risorse e riducendo gli sprechi.

L'azienda adotta un rigoroso sistema di gestione ambientale, assicurando il rispetto delle normative europee in materia di emissioni e riciclo dei materiali. Grazie a queste pratiche, Metalfilms riesce a coniugare performance tecniche elevate con un approccio responsabile verso l'ambiente, rispondendo alle richieste sempre più stringenti del mercato in termini di eco-sostenibilità.

ENGLISH text

Metalfilms: innovation and quality in film metallization

FOR OVER FORTY YEARS, METALFILMS HAS BEEN A BENCHMARK IN THE FILM METALLIZATION SECTOR, OFFERING TECHNOLOGICALLY ADVANCED SOLUTIONS FOR A WIDE RANGE OF INDUSTRIAL APPLICATIONS. FOUNDED IN 1982, THE COMPANY HAS BUILT A SOLID REPUTATION BASED ON QUALITY, INNOVATION, AND SUSTAINABILITY, RESPONDING EFFICIENTLY AND EXPERTLY TO THE NEEDS OF CONSTANTLY EVOLVING MARKETS.

Metalfilms is organized into two operational divisions, specializing respectively in plastic film metallization and flat glass processing.

The Metallization Division is the technological heart of the company, focused on transforming technical films through an advanced process that enhances the functional properties of materials for key industries such as food packaging, decoration,

fashion, technical, industrial sectors, and more.

The extensive experience gained over the years has positioned Metalfilms among the most qualified companies in the field, thanks to its consolidated know-how and state-of-the-art production facilities.

A strong focus on research and development allows the company to offer customized solutions tailored to meet even the most specific client needs.

INNOVATION AND TECHNOLOGY FOR SUPERIOR PERFORMANCE

Metalfilms uses cutting-edge technologies to ensure high standards of quality,

durability, and reliability. The metallization process gives films unique properties, improving barrier performance against gases, light, and thermal insulation, depending on





BMATIC 4.0

Il partner che si prende cura del processo di taglio dalla bobina madre al prodotto tagliato, pallettizzato pronto per la spedizione e non solo...

- Interconnessione con sistema gestionale aziendale e dispositivi portatili
- Preparazione macchina automatica in base a commessa
- Ciclo di carico, posizionamento mandrini, cambio, chiusura e scarico bobine finite senza alcun intervento dell'operatore
- Linea automatica di etichettatura, confezionamento e posizionamento su pallet
- Impianto completamente elettrico "oil-less"

In linea con il concetto di "Industry 4.0" la nuova taglierina a doppia torretta BMATIC 4.0 non solo rende automatizzato l'intero processo di taglio ma è in grado di colloquiare con il sistema gestionale aziendale monitorando in tempo reale l'intera commessa, dall'accettazione della bobina da tagliare, al pallet completamente imballato in asettico. L'elevata automazione e la flessibilità dell'impianto garantiscono così allo stesso tempo efficienza, produttività, pulizia e controllo del processo.



AFFIDABILITÀ E FLESSIBILITÀ AL SERVIZIO DEL CLIENTE

Uno dei punti di forza di Metalfilms è la capacità di rispondere in modo tempestivo e personalizzato alle esigenze dei clienti. La struttura aziendale snella e altamente specializzata consente di gestire con flessibilità anche le produzioni più complesse, assicurando



tempi di consegna competitivi e un'assistenza tecnica qualificata.

L'approccio orientato alla collaborazione e alla co-progettazione con i clienti rappresenta un elemento distintivo della Divisione Metallizzazione. Grazie a un team esperto e alla continua ricerca di soluzioni innovative, Metalfilms è in grado di offrire film metallizzati su misura, perfettamente adattabili alle esigenze specifiche di ciascun settore di applicazione.

METALFILMS: IL PARTNER IDEALE PER SOLUZIONE TECNICHE ALL'AVANGUARDIA

Con una lunga tradizione nel settore e uno sguardo sempre rivolto al futuro, Metalfilms continua a distinguersi per l'eccellenza nei processi di metallizzazione e laccatura, l'innovazione costante e l'attenzione alla sostenibilità.

Grazie a un perfetto equilibrio tra esperienza, tecnologia e qualità del servizio, Metalfilms si conferma come partner strategico per le aziende che cercano film metallizzati ad alte prestazioni, sviluppati con la massima precisione e nel pieno rispetto dell'ambiente. ■

the application.

Among its most advanced services are: ALOX coating, which provides excellent barrier properties while maintaining film transparency; lacquering, designed to enhance the metallization performance by improving the oxygen barrier; strip metallization, ideal for applications requiring selectively non-metallized areas.

The company continuously invests in upgrading its production lines with high-efficiency machinery and extremely precise quality control systems. This approach ensures optimal results in terms of metal deposition uniformity, substrate adhesion, and long-term performance stability.

QUALITY AND SUSTAINABILITY: AN INDISSOLUBLE DUO

Metalfilms' commitment goes beyond product quality: it extends to environmental sustainability, a core value that shapes the company's strategic choices. Over the years, this commitment has led to the implementation of low-impact production

processes, optimizing resource consumption and minimizing waste.

The company follows a strict environmental management system, ensuring full compliance with European regulations regarding emissions and material recycling. Thanks to these practices, Metalfilms successfully combines high technical performance with a responsible approach to the environment, meeting the growing market demand for eco-sustainable solutions.

RELIABILITY AND FLEXIBILITY IN CUSTOMER SERVICE

One of Metalfilms' greatest strengths is its ability to respond quickly and precisely to customer needs. The company's lean and highly specialized structure allows for flexible management, even of complex production runs, ensuring competitive delivery times and qualified technical support.

A hallmark of the Metallization Division is its collaborative, co-design approach with clients. Backed by a skilled team and a continuous focus on innovation, Metal-

films can deliver customized metallized films, precisely tailored to the specific requirements of each application sector.

METALFILMS: THE IDEAL PARTNER FOR CUTTING-EDGE TECHNICAL SOLUTIONS

With a long-standing tradition in the industry and a constant focus on the future, Metalfilms continues to stand out for its

excellence in metallization and lacquering processes, continuous innovation, and commitment to sustainability.

Thanks to a perfect balance of experience, technology, and service quality, Metalfilms is a trusted strategic partner for companies seeking high-performance metallized films, developed with the utmost precision and in full respect of the environment.





← THE DIMENSIONS OF THE FUTURE →

THE ZerOWaste® INNOVATION

IN THE WORLD OF FLEXOGRAPHIC PRINTING



Green Innovation

Immediate Quality of Print & Maximised Efficiency

Flexible Design



PRINT QUALITY
OPTIMIZATION



ENERGY
SAVINGS



AC
SYSTEM



Expert S.r.l.
 Via dell'Artigianato, 38 | S. Martino Buon Albergo Verona (VR) Italy
 info@expert-srl.com | expert-srl.com



BOBST Flexible Packaging: tecnologia, sostenibilità e filiera integrata protagoniste al Competence Centre di San Giorgio Monferrato

IL COMPETENCE CENTRE DI BOBST ITALIA TORNA A ESSERE PUNTO DI RIFERIMENTO PER L'INDUSTRIA DEL PACKAGING FLESSIBILE. L'8 E 9 APRILE OLTRE 250 PROFESSIONISTI DEL SETTORE SI SONO RITROVATI A SAN GIORGIO MONFERRATO (AL). OBIETTIVO? FOTOGRAFARE LO STATO DELL'ARTE DI UN COMPARTO IN TRASFORMAZIONE, FRA SOSTENIBILITÀ, AUTOMAZIONE E NUOVE ARCHITETTURE COLLABORATIVE DI FILIERA

“**L**eading Innovation”, ovvero innovazioni leader capaci di segnare nuovi percorsi virtuosi, insieme a partner tecnologici, per un lavoro che deve sempre di più coinvolgere l'intera filiera produttiva. L'ultimo appuntamento organizzato da BOBST presso il Competence Centre di San Giorgio Monferrato (AL) si è focalizzato proprio sul claim della multinazionale svizzera, sottolineando l'importanza della collaborazione fra i protagonisti

di una stessa industria per creare applicazioni a elevato valore aggiunto, capaci di dare risposte concrete alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

In apertura di lavori, in collegamento streaming dal quartier generale in Svizzera, il CEO Jean-Pascal Bobst ha tracciato un quadro chiaro delle trasformazioni in atto nel settore, con un'analisi puntuale dei macro-trend che guidano l'evoluzione dell'imballaggio – dalla crescente digitalizzazione alla richiesta di soluzioni sostenibili,



Il CEO di BOBST Italia Davide Garavaglia che ha accolti gli ospiti all'open house



ESKO WebCenter:

Piattaforma digitale di progettazione ed approvazione per un flusso di lavoro efficace, un archivio centrale che permette la consultazione ad ogni cliente con accesso dedicato.



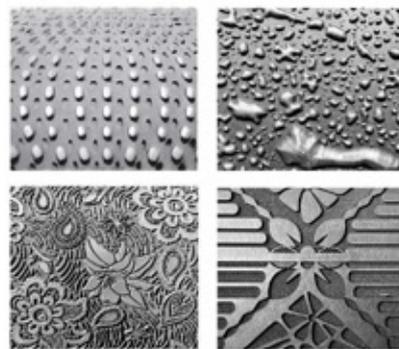
IMPIANTI FOTOGRAFICI PER TUTTI I TIPI DI STAMPA



INCISIONI CILINDRI PER TUTTE LE APPLICAZIONI ROTOALCO * Conoscerla per meglio apprezzarla *



INCISIONE LASER PER STAMPA E GOFFRATURA SU TUTTI I MATERIALI



* PENSA, CREA, STAMPA: ROTO *



OPEN HOUSE FLEXIBLE PACKAGING

passando per l'ottimizzazione delle risorse lungo tutta la filiera. "BOBST si muove con una visione chiara – ha dichiarato – sostenuta da un gruppo solido, forte di circa 6400 collaboratori distribuiti in 21 siti produttivi e un fatturato netto che nel 2024 ha toccato i 96 milioni di CHF. Ma la vera forza è la nostra capacità di mettere a sistema competenze, tecnologie e servizi per guidare il cambiamento, insieme ai nostri partner".

Nasce proprio da questa consapevolezza il progetto BOBST Application Management, un servizio di consulenza che accompagna clienti e stakeholder lungo l'intera catena del valore del packaging, aiutandoli a individuare la soluzione più adatta prima ancora di arrivare alla scelta dell'impianto.

Un approccio olistico che guarda all'imballaggio del futuro: monomateriale, riciclabile, biodegradabile o a base carta. In una parola: sostenibile.

CON SMARTGRAVURE STAMPA ROTOCALCO COMPETITIVA ANCHE PER LE PICCOLE TIRATURE

Tra i momenti salienti della due giorni, il concetto di smartGRAVURE che ha visto protagonista la macchina da stampa rotocalco MASTER RS 6003; in un mercato



in cui il calo delle tirature è ormai un dato strutturale, BOBST – con il supporto dei suoi partner tecnologici – rilancia e scommette sulla rotocalco come tecnologia d'avanguardia. Automatizzazione, controllo integrato e intelligenza digitale al servizio di una stampa efficiente, sostenibile e di alta qualità.

Offrendo il massimo in termini di ottimizzazione, smartGRAVURE è un processo digitalizzato end-to-end che consente ai trasformatori di fornire una qualità eccezionale e costante, con uno spreco molto basso di supporti e inchiostri. Il sistema sfrutta la gestione automatizzata del colore di processo con la stampa BOBST oneECG (Extended Color Gamut), che incorpora l'impostazione automatica oneSET che in automatico configura e il

ENGLISH text

BOBST Flexible Packaging: technology, sustainability and integrated supply chain take center stage at the Competence Centre in San Giorgio Monferrato - Italy

THE BOBST ITALIA COMPETENCE CENTRE REAFFIRMS ITS ROLE AS A REFERENCE POINT FOR THE FLEXIBLE PACKAGING INDUSTRY. ON APRIL 8–9, MORE THAN 250 INDUSTRY PROFESSIONALS GATHERED IN SAN GIORGIO MONFERRATO (AL), ITALY. THE GOAL? TO TAKE A SNAPSHOT OF A SECTOR IN TRANSFORMATION, FOCUSING ON SUSTAINABILITY, AUTOMATION, AND NEW COLLABORATIVE SUPPLY CHAIN MODELS

“Leading Innovation”, that is innovations that chart new, virtuous paths, was the core theme, developed in synergy with technology partners.

The latest event organized by the Swiss multinational at its San Giorgio Monferrato

Competence Centre highlighted the importance of collaboration across the entire industry to develop high value-added applications that offer concrete solutions in a constantly evolving market.

Opening the event CEO Jean-Pascal Bobst, who joined via livestream from the Swiss

headquarters, provided a clear picture of the ongoing transformations in the sector. He analysed the major trends driving the evolution of packaging, from increasing digitization and demand for sustainable solutions to resource optimization across the entire value chain. “BOBST moves forward

with a clear vision”, he said, “supported by a solid group of around 6,400 employees across 21 production sites, with net sales reaching 96 million CHF in 2024. But our real strength lies in our ability to integrate expertise, technology, and services to drive change together with our partners”.



C'è aria di... Tecnologia!



NA **New Aerodinamica**
MORE THAN ASPIRATION

www.newaerodinamica.com



OPEN HOUSE FLEXIBLE PACKAGING



set-up macchina senza dovere fermare la produzione, e quindi volendo anche da remoto, riducendo tempo di fermo macchina, costi, errori e migliorando l'efficienza. Una soluzione che si integra perfettamente con la piattaforma BOBST Connect, il sistema cloud che consente il controllo da remoto, la gestione delle ricette e l'analisi dei dati in tempo reale.

Il primo lavoro realizzato in demo ha visto la stampa interna di una confezione per gelato, su BOPP 12 micron, 6 colori+bianco. Questo lavoro tradizionalmente avrebbe avuto bisogno di almeno 10 unità di stampa, ma grazie a questa tecnologia è possibile realizzarlo con 7 elementi stampa, rendendo la rotocalco competitiva anche per le piccole tirature. Durante la demo è stato inoltre, volutamente, simulato un errore nel colore ciano che è

stato mandato fuori tolleranza per dimostrare l'efficacia della correzione in linea dei parametri grazie all'aggiunta del diluente, in automatico, al fine di riportare il colore nei parametri prestabiliti.

“smartGRAVURE si ispira al processo di stampa digitale nel quale l'inchiostro entra in macchina (e resta nella stessa posizione in macchina) e dove poi non vi è spreco anche grazie ai colori speciali in grado di riprodurre il 92,1% dei colori Pantone, per cui la MASTER RS 6003 è la prima e oggi unica macchina rotocalco in grado di poter vantare la validazione rilasciata proprio da Pantone”, dice Davide Rossello che insieme al suo team (Fabio Ariotti, Silvia Bettonte, Alberto Bastianel e Chiara Sartore) ha presentato l'ecosistema smartGRAVURE.

SPAZIO ANCHE A DEMO DI CONVERTING E ALLE INNOVAZIONI DEI PARTNER DEL COMPETENCE CENTRE

La stampa, però, è solo uno dei passaggi di un ecosistema produttivo sempre più interconnesso. Protagonista delle demo pratiche è stata anche la NOVALAM S 550, tecnologia compatta per l'accoppiamento di materiali innovativi, tra cui film sottili ed estensibili e film metallizzati. Un esempio concreto della capacità di BOBST

Davide Rossello Process R&D Manager Gravure di BOBST Italia



This awareness led to the launch of BOBST Application Management, a consulting service that guides clients and stakeholders throughout the entire packaging value chain, helping them identify the most suitable solution even before choosing the equipment. This holistic approach focuses on the packaging of the future: monomaterial, recyclable, biodegradable, paper-based. In a word: sustainable.

WITH SMARTGRAVURE GRAVURE PRINTING IS COMPETITIVE ALSO FOR SHORT RUNS

Among the highlights of the two-day event was the smartGRAVURE concept, featuring the MASTER RS 6003 gravure printing press. In a market where declining print runs have become a structural trend, BOBST, supported by its technology partners, is reaffirming its commitment to gravure as a cutting-edge technology. The focus is on automation, integrated control systems, and digital intelligence, all working together to deliver efficient, sustain-

able, and high-quality printing.

Offering the ultimate in optimization, smartGRAVURE is an end-to-end digitalized process that allows converters to deliver exceptional and consistent quality, with very low waste of substrates and inks.

The system leverages automated process color management with BOBST oneECG (Extended Color Gamut) printing, which incorporates oneSET the automatic setup of the machine at the touch of a button, without stopping production, and even remotely if needed, thus reducing downtime, costs, and errors while improving overall efficiency. A solution that integrates itself perfectly with the BOBST Connect platform, a cloud-based system that allows remote control, job recipe management and real time analysis.

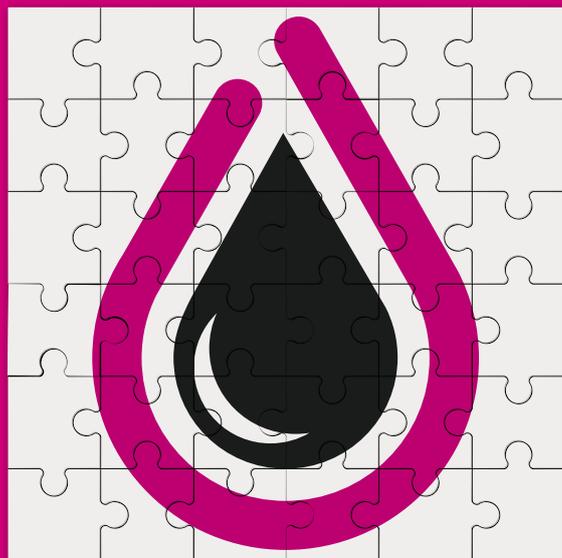
The first demo job showcased the reverse printing of an ice cream packaging on 12-micron BOPP, using 6 colors plus white. Traditionally, this type of job would have required at least 10 printing units, but thanks to this technology, it can now be completed with just 7 print units, making



O COSÌ...



...O BFT!



Gioca al meglio con BFT Flexo: inchiostrazione e lavaggio automatico per una stampa perfetta

Porta la tua stampa flessografica ad un livello superiore con BFT Flexo, leader nei sistemi avanzati di inchiostrazione e lavaggio automatico. Le nostre soluzioni non si limitano a migliorare l'efficienza del processo di inchiostrazione e a offrire una pulizia automatica senza pari; esse consentono anche un controllo preciso della viscosità, del pH e della temperatura dell'inchiostro, garantendo così stampe di qualità eccezionale.

Con BFT Flexo, massimizzi l'efficienza, riduci i costi e consumi d'acqua elevando la qualità della tua stampa.

**SCEGLI L'INNOVAZIONE. SCEGLI BFT FLEXO:
PRECISIONE, EFFICIENZA E QUALITÀ IN OGNI STAMPA**

 **BFT FLEXO**
INKING AND WASHING SYSTEMS

Per informazioni

strada Paniate 3, Occimiano (AL), Italy | +39 0142 276530 | bftgroup.tech

OPEN HOUSE FLEXIBLE PACKAGING



Giacomo Truffi
Product Sales
Manager di BOBST
Italia che ha
presentato le demo
di accoppiamento
sulla Novalam S 550

di rispondere con tecnologie intelligenti alle richieste di performance e sostenibilità, che sono state descritte durante la demo da Giacomo Truffi e Mattia Croce. Due le demo di accoppiamento, partendo sempre da una bobina stampata in roto sulla Master RS 6003, che ha visto l'accoppiamento "tradizionale" di un foil di alluminio da 8 micron con il PET stampato a 9 colori da 12 micron e di CPP da 60 micron, per mettere in mostra il lancio dell'adesivo solventless retort di Sun Chemical per la realizzazione di una pouch retort da 500 ml di bevanda a base frutta per bambini. La seconda in collaborazione con Siegwark, UPM, CF e Sun Chemical per un accoppiato formato da carta 78 gr + Met BOPP da 6 micron per la realizzazione di un pacchetto di biscot-

ti, dimostrando ottimi risultato per soddisfare un nuovo trend di mercato di utilizzare film sempre più sottili.

In diretta da BOBST UK, il pubblico ha potuto assistere alla dimostrazione sull'EXPERT K5, il metallizzatore di ultima generazione, ulteriore testimonianza del commitment aziendale nell'offrire soluzioni che coniughino efficienza, estetica e basso impatto ambientale. Uno degli aspetti più rilevanti è la capacità dell'EXPERT K5 di combinare prestazioni avanzate con un impatto ambientale ridotto: grazie a innovazioni come la tecnologia AluBond®, che migliora l'adesione dell'alluminio e riduce la necessità di trattamenti aggiuntivi, e il sistema Hawkeye, che consente un controllo qualità in linea ad altissima risoluzione, il processo di metallizzazione risulta più sostenibile, con minori sprechi e un uso ottimizzato delle risorse. La demo, grazie all'IMA di BOBST (intelligent metallizing assistant) ha permesso a Omar Nunziati di gestire la EXPERT K5 a Manchester direttamente dalla sede di San Giorgio Monferrato.

Un ruolo centrale nell'evento lo hanno giocato anche i partner tecnologici, testimoniando come l'innovazione sia oggi il risultato di un gioco di squadra: da Reifenhäuser, specialista nella produzione di impianti per film, a Vision Technology (AVT) con i suoi sistemi avanzati di ispezione e controllo; da Co-ëfficiënt, società di

gravure competitive even for short runs. During the demo, a cyan color error was deliberately introduced, pushed beyond tolerance limits, to demonstrate the system's ability to automatically correct parameters in-line by adding diluent to rapidly bring the color back within specifications. "smartGRAVURE is inspired by digital printing processes, where ink enters the press and stays in a fixed position, and there is no waste, also thanks to special colors capable of reproducing 92.1% of the Pantone range, consequently the MASTER RS 6003 is the first and currently only gravure press to receive Pantone-certified validation for this capability", explains Davide Rossello, who, along with his team (Fabio Ariotti, Silvia Bettonte, Alberto Bastianel, and Chiara Sartore), presented the smartGRAVURE ecosystem.

SPACE ALSO FOR CONVERTING DEMO AND INNOVATIONS BY PARTNERS OF THE COMPETENCE CENTRE

However, printing is just one step in an in-

creasingly interconnected production ecosystem. Another highlight of the practical demos was the NOVALAM S 550, a compact lamination technology design, also suitable for innovative materials, including thin, stretchable films and metallized substrates. This was a concrete example of BOBST's ability to respond to demands for high performance and sustainability through intelligent technologies, as was explained during the demo by Giacomo Truffi and Mattia Croce.

Two lamination demos were presented, both starting from a gravure-printed web on the MASTER RS 6003. The first showed the "traditional" lamination of an 8-micron aluminium foil with a 9-color printed 12-micron PET and 60-micron CPP, showcasing the launch of a solventless retort adhesive by Sun Chemical for the creation of a 500 ml fruit-based beverage pouch for children. The second demo, developed in collaboration with Siegwark, UPM, CF, and Sun Chemical, featured a laminate composed of 78 gsm paper + 6-micron Met

BOPP, for a biscuit packaging.

It demonstrated excellent results in line with a growing market trend towards using increasingly thinner films.

Meanwhile, live from BOBST UK, the audience witnessed a demonstration of the EXPERT K5, BOBST's latest-generation metallizer, further proof of the company's





curioni **SUN** *teramo*



Sun Master

345 | 350 | 355 | **545H** | 545 | 541 | 540_{EVO}



visit website

100% made in Italy

curionisun.it



OPEN HOUSE FLEXIBLE PACKAGING

Piero Brambilla
Product Director,
Global
Laminating
Adhesives &
Cold-Seals
di Sun Chemical

consulenza belga, a Sun Chemical, fornitore globale di inchiostri, rivestimenti e adesivi; senza dimenticare Synaptik, esperta in laminazione, e UPM Speciality Papers, attiva nel settore dei supporti ad alte prestazioni. Ampio spazio è stato inoltre dedicato a BOBST Connect, la piattaforma digitale che integra le macchine BOBST in un sistema smart, pensato per ottimizzare ogni fase del ciclo produttivo. Un asset strategico, oggi più che mai centrale nella roadmap aziendale. Infine, non poteva mancare un approfondimento sul comparto Service, che coinvolge circa 200 persone a livello globale e rappresenta un pilastro nella strategia

di supporto al cliente. Con la Training Academy, BOBST affianca quotidianamente i propri partner per massimizzare le performance delle tecnologie installate e proteggere l'investimento nel tempo.

“Siamo orgogliosi di avere accolto visitatori, partner e opinion leader presso il nostro Competence Center di San Giorgio Monferrato, e a soli pochi mesi dall'ultimo evento dello scorso ottobre, a testimonianza che il mercato ha bisogno frequentemente di aggiornarsi. Ciò dimostra chiaramente il ruolo centrale del Gruppo BOBST che ha le soluzioni giuste per produrre imballaggi flessibili sostenibili, in partnership con leader tecnologici di assoluto rilievo, consentendo ai clienti la flessibilità necessaria per creare il flusso di lavoro più adatto al loro modello di business e alle esigenze dei loro clienti”, conclude Davide Garavaglia CEO di BOBST Italia.

Le due giornate trascorse al Competence Centre di BOBST Italia non sono state solo un'occasione per osservare da vicino le tecnologie più evolute nel campo del packaging flessibile, ma hanno rappresentato un momento di dialogo autentico fra industria, brand owner, fornitori e tecnici. In un mercato sempre più esigente e in rapida trasformazione, la capacità di fare sistema, di mettere in connessione know-how e visione, diventa il vero elemento distintivo. ■



commitment to combining efficiency, aesthetics, and low environmental impact. One of the standout features of the EXPERT K5 is its ability to deliver high performance with a reduced environmental footprint thanks to innovations such as AluBond® technology, which enhances aluminium adhesion and reduces the need for additional treatments and the Hawkeye system, providing ultra-high-resolution in-line quality control, the metallization process becomes more sustainable, with reduced waste and optimized resource usage. Thanks to BOBST's iMA (intelligent metalizing assistant), Omar Nunziati was able to operate the EXPERT K5 in Manchester remotely from San Giorgio Monferrato site. A key role in the event was also played by BOBST's technology partners, highlighting how innovation today is the result of true teamwork. From Reifenhäuser, a specialist in film extrusion lines, to Vision Technology (AVT) with its advanced inspection and control systems; from the Belgian consultancy Co-éfficient, to Sun Chemical, a

global supplier of inks, coatings, and adhesives; not to mention Synaptik, experts in lamination, and UPM Speciality Papers, active in high-performance substrates. Significant attention was also given to BOBST Connect, the digital platform that integrates BOBST machines into a smart ecosystem designed to optimize every phase of the production cycle. This is a strategic asset that now plays a central role in the company's roadmap. Finally, there was a focus on the Service division, involving around 200 people worldwide, which represents a pillar of BOBST's customer support strategy. Through the Training Academy, BOBST supports its partners daily to maximize the performance of installed technologies and safeguard their investment over time. “We are proud to have welcomed visitors, partners, and opinion leaders to our Competence Centre in San Giorgio Monferrato, just a few months after our last event in October. This shows that the market needs frequent updates, and clearly confirms BOBST

Group's central role in offering the right solutions for producing sustainable flexible packaging, in collaboration with leading technology partners. We enable our customers to have the flexibility needed to create a workflow tailored to their business models and their customers' needs”, concludes Davide Garavaglia, CEO of BOBST Italia. The two days at BOBST Italia's Compe-

tence Centre were not only an opportunity to observe the most advanced technologies in flexible packaging, but also a moment of genuine dialogue between industry players, brand owners, suppliers, and technicians. In a demanding and fast-evolving market, the ability to build connections, to unite know-how and vision, is becoming the true differentiating factor.





In produzione i due nuovi XPS crystal 5080.
La migliore esposizione LED abbinata a retini e pattern da noi sviluppati con intelligent flexo.
Oltre lo standard, sempre.

XPS Crystal 5080

Investiamo per darvi sempre il meglio



PARTNER NON FORNITORI

2G&P srl - Via E. Mattei 19/21 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 02.26223995 ric. aut. - www.duegiepi.com
prestampa flexo dal 1987 ■ tecnologia, esperienza, affidabilità

BFM ha scelto la tecnologia ctrIX AUTOMATION di Bosch Rexroth per le sue macchine da stampa flexo

BFM è un'azienda con alle spalle una storia lunga mezzo secolo, specializzata in costruzione di macchine da stampa flessografica, avvolgitori e i traini automatici per linee di estrusione film in bolla.

BFM tiene alta la bandiera del Made in Italy essendo una realtà vocata all'esportazione, tanto è vero che ciò che realizza è commercializzato in circa settanta Paesi. La sua è dunque una "dimensione" internazionale che tuttavia, in virtù del fatto di essere un'azienda di medie dimensioni, non le vieta di essere riconosciuta per la capacità di personalizzare i propri prodotti secondo le precise esigenze del cliente. Riesce a farlo anche in virtù di una divisione vendite in cui tutti i commerciali provengono da lunghe esperienze di carattere tecnico. Da qui la pos-



sibilità di parlare la stessa lingua dell'utilizzatore finale, interpretarne i bisogni, assecondarne le necessità.

Altra freccia all'arco di BFM è l'alta qualità del servizio post-vendita che si espleta attraverso un'assistenza veloce e puntuale, facilitata dalla massiccia digitalizzazione delle macchine, caratteristica che le rende "accessibili" da remoto.

Simona Colombo, marketing manager di BFM, racconta come è nata circa quindici anni fa la collaborazione con Bosch Rexroth: "le nostre prime tam-

buro centrale gearless necessitavano di una dotazione di componenti ad alta precisione per consentire un'elevata qualità di stampa e di una tenuta ottimale del registro dei colori".

"Con Bosch Rexroth - specifica Marco Adamo responsabile vendite BFM - abbiamo ottenuto immediatamente quello che cercavamo e che il mercato esigeva in termini di qualità.

Abbiamo visto da subito che le nostre macchine di nuova generazione rispondevano bene, che i posizionamenti, determinati dal motore, il quale è

bene specificare non governa solo la movimentazione, erano estremamente precisi. È stato lo spunto per intensificare il rapporto, tanto è vero che in seguito Bosch Rexroth ci ha fornito l'intero pacchetto automazione, dai servomotori, ai drives e motion control, fino al PLC".

Avendo maturato nel tempo una grande esperienza nella costruzione di macchine da stampa flessografica a tamburo centrale, negli ultimi anni BFM ha deciso di investire anche su un altro mercato ovvero quello delle macchine da stampa flessografiche di tipo stack. La differenza tra queste due categorie di macchine si può sostanzialmente riassumere con il fatto che il sistema a tamburo centrale vanta una qualità maggiore e viene principalmente utilizzata nel mondo del packaging alimentare, mentre il sistema stack, installabile sia in linea diretta con l'estrusore che off line (da bobina a bobina), consente di stampare il film tubolare su entrambi i lati, metodo utilizzato

ENGLISH News Technologies

BFM has chosen Bosch Rexroth's ctrIX AUTOMATION technology for its flexo printing presses

BFM is a company with a half-century-long history, specializing in the construction of flexo printing presses, winders and automatic hauls for blown film extrusion lines. BFM holds high the Made in Italy flag being an export-oriented reality, at such an extent that what it makes is sold in about seventy countries. It has an international dimension that nevertheless, by virtue of being a medium-sized company, does not prevent it from being recognized for its ability to customize its products according to the precise needs of the customer. It also succeeds in doing so by virtue of a sales division in which all salespeople come from long technical experiences. Hence the ability to speak the same language as the end user, interpret their needs, and pander to their requirements. Another arrow in BFM's bow is the high quality of after-sales service, which is carried out through fast and punctual assistance, facilitated by the massive digitization of machines, a feature that makes them accessible remotely.

Simona Colombo, marketing manager of BFM, tells how the partnership with Bosch Rexroth came about fifteen years ago: "our first gearless central drums needed high-precision components to enable high print quality and optimal color register".

"With Bosch Rexroth", specifies Marco Adamo, BFM sales manager, "we immediately got

what we were looking for and what the market was demanding in terms of quality. We immediately saw that our new generation machines responded well, that the positionings, determined by the motor, which it is good to specify does not only manage the handling, were extremely precise. It was the cue to intensify the relationship, so much so that Bosch Rexroth later supplied us with the entire automation package, from servo-motors, drives and motion control to PLC".

Having gained a great deal of experience over time in building center-drum flexographic printing machines, BFM has also decided to invest in another market in recent years, namely stack-type flexographic printing machines.

The difference between these two categories of machines can basically be summarized by the fact that the center drum system boasts higher quality and is mainly used in the world of food packaging, while the stack system,





TECNOLOGIA E PROFESSIONALITÀ SCHIERATE



Quando una stampatrice flessografica, un avvolgitore automatico o un traino BFM entra nella vostra azienda, è come se ogni volta accoglieste la nostra squadra.

Da 50 anni, dietro a una tecnologia che si rinnova ogni giorno, c'è tutto l'impegno e l'esperienza delle persone BFM. E la passione non cambia mai.

Buon anniversario a noi. Buona tecnologia a voi.



BFM s.r.l. | Via IV Novembre, 159 | 21058 Solbiate Olona (VA) Italy | T +39 0331 641104 | bfm@bfm.it



Saudi PP, Riyadh, Arabia Saudita
12-15 maggio 2025
Pad. 3 - Stand 125



GreenPlast, Milano, Italia
27-30 maggio 2025
Pad. 14 - Stand B 02



Plastexpo, Casablanca, Marocco
23-26 giugno 2025
Stand A 20



K, Dusseldorf, Germania
8-15 ottobre 2025
Pad. 17 - Stand C 05



bfm.it



per la stampa di classici shoppers.

“Visto l’ottimo risultato ottenuto con le tamburo centrale, dovendo cercare un partner per le nostre stampe di tipo stack, abbiamo pensato nuovamente a Bosch Rexroth. La versione stack delle nostre macchine è ibrida, mentre quelle a tamburo centrale sono full gearless; quindi, ogni cilindro ha il suo motore. In questa tipologia di macchina il fatto di avere un motore per ogni cilindro che lavora in modo indipendente rende ancora più importante

disporre della massima precisione, perché la perfetta sincronizzazione tra un motore e l’altro è un requisito fondamentale. È una prerogativa che il pacchetto automazione fornito da Bosch Rexroth garantisce, così come assicura ridotta assistenza alle macchine”, afferma Adamo.

Alberto Marchina, sales engineer OEM in Bosch Rexroth, aggiunge: “la propensione di BFM all’innovazione, e di conseguenza alle nuove proposte tecniche insite nei prodotti Bosch Rexroth, è sfociata nel passaggio, in verità non ancora completato, dalla tecnologia IndraDrive, che ha sempre equipaggiato le macchine BFM, alla soluzione ctrIX AUTOMATION. È stata la prima realtà nel comparto della stampa flessografica ad adottare una soluzione ibrida. Ciò è avvenuto per l’ultima macchina che hanno realizzato, Sirio GS, che preveda ancora la presenza della piattaforma IndraDrive, ma per la prima volta anche l’adozione di ctrIX AUTOMATION”.

I dettagli di questa soluzione sono illustrati da Adamo: “i motori che fanno ruotare i cilindri principali di stampa sono soggetti alla tecnologia, IndraDrive, mentre per l’altra parte fondamentale della macchina, cioè il positioning (non la rotazione, ma l’avvicinamento dei cilindri per andare in fase di stampa), abbiamo scelto ctrIX AUTOMATION. Parliamo di avvicinamenti centesimali, con in più la necessità di salvare in memoria le ricette di lavoro per poter poi tornare rapidamente nella stessa posizione”.

Simona Colombo evidenzia l’importanza di questo aspetto: “per il cliente è essenziale ottenere con facilità un avvicinamento così preciso, innanzitutto perché risparmia tempo richiamando una precedente ricetta così da partire subito con le operazioni di stampa, e poi perché spreca meno materiale dal momento che la stampa risulta corretta da subito. Ne consegue una contrazione dei tempi di lavorazione ed una riduzione dello scarto di

materiale perché la macchina va a registro in un tempo assai limitato”.

“Altro aspetto che abbiamo molto apprezzato è la compattezza dei drive di ctrIX AUTOMATION. In un unico chassis possiamo avere due azionamenti che vanno a pilotare altrettanti motori. In una macchina da stampa dove i motori sono molti (ogni cilindro ha un motore per la rotazione e due per l’avvicinamento) è un vantaggio notevole in termini di utilizzo ideale dello spazio nella cabina elettrica; il prossimo passo potrebbe sicuramente essere una macchina completamente equipaggiata con ctrIX AUTOMATION”, conclude Adamo.



ENGLISH News Technologies

which can be installed either directly in line with the extruder or off line (reel to reel), allows the tubular film to be printed on both sides, a method used for printing the classic shoppers.

“Given the excellent results obtained with the center drum systems, having to look for a partner for our stack-type system, we again thought of Bosch Rexroth. The stack version of our machines is hybrid, while the center-drum machines are full gearless; therefore, each cylinder has its own motor. In this type of machine, the fact that we have one motor for each cylinder working independently makes it even more important to have maximum precision, because perfect synchronization between one motor and the other is a fundamental requirement. This is a prerogative that the automation package provided to us by Bosch Rexroth guarantees, just as it ensures reduced service to the machines”, says Adamo.

Alberto Marchina, OEM sales engineer at Bosch Rexroth, adds, “BFM’s propensity for innovation, and consequently the new technical proposals inherent in Bosch Rexroth products, resulted in the transition, admittedly not yet completed, from IndraDrive technology, which has always equipped BFM machines, to ctrIX AUTOMATION solution. It was the first company in the flexographic printing industry to adopt a hybrid solution. This was the case for the latest machine they made, Sirio GS, which still includes the IndraDrive platform, but for the first time also ctrIX AUTOMATION”.

The details of this solution are explained by Adamo: “the motors that rotate the main printing cylinders use technology, IndraDrive, while for the other fundamental part of the machine, that is positioning (not rotation, but the approach of the cylinders to go into the printing phase), we chose ctrIX AUTOMATION. We are talking about centesimal approaches, with the added need to save working data in memory so that we can then quickly return to the same position”.

Simona Colombo highlights the importance of this aspect: “it is essential for the customer to easily obtain such an accurate approach, first because he saves time by recalling a previous recipe so that he can immediately start with printing operations, and then because he wastes less material since the print is correct right away. The result is a contraction of processing time and a reduction in material waste because the machine goes to register in a very limited time”.

“Another aspect we have greatly appreciated is the compactness of the ctrIX AUTOMATION drives. In a single chassis we can have two drives going to as many motors. In a press where there are many motors (each cylinder has one motor for rotation and two for approach) this is a major advantage in terms of ideal use of space in the electrical cabinet; the next step could definitely be a machine fully equipped with ctrIX AUTOMATION”, concludes Adamo.



Produzione inchiostri da stampa

OFFSET CONVENZIONALE

OFFSET UV / UV-LED

FLEXO BASE ACQUA

**METAL DECORATING CONVENZIONALE,
METAL DECORATING UV / UV-LED**

VERNICI DA SOVRASTAMPA OFFSET, UV, BASE ACQUA

Italian Printing Inks srl

Via Meucci snc - 81025 Marcianise CE

Tel 0823821515 - 65 Fax 0823821557

info@ipinks.it – www.ipinks.it



HELIOS[®]
SLITTING
Elio Cavagna Srl - Italy



**YOUR PARTNER
IN SLITTING.**

- Shear cut
- Razor cut
- Score cut
- Automation

Cartes e Vetaphone celebrano 12 anni di qualità integrata



Enrica Lodi e Giuseppe Rossi nel reparto di produzione presso la sede di Cartes a Moglia (Mn)

Fondata nel 1970 come fornitore di tecnologie per la produzione di etichette su misura, Cartes è ancora di proprietà e gestita dalla famiglia Lodi e ha la sua sede principale a Moglia, in Italia, in provincia di Mantova, con un'area di 12.000 m² e una forza lavoro di 60 tecnici specializzati impegnati nella progettazione e nella produzione.

Hanno anche una filiale negli Stati Uniti d'America, situata a Red Bank, nel New Jersey. Sono in grado di fornire supporto diretto ai clienti attraverso una rete di distribuzione internazionale, in collaborazione con i loro partner commerciali locali. Enrica Lodi, Sales & Marketing Manager, dichiara che "l'azienda si è specializzata nel settore ad alto valore aggiunto del mercato delle etichette autoadesive e siamo pionieri di soluzioni innovative per la stampa, la finitura e la trasformazione di etichette senza liner, a bobina, da bobina a bobina". Dal 1970, l'azienda ha cominciato a crescere significativamente negli anni '80, con una crescita globale della domanda di etichette autoadesive. Questo ha favorito l'attività di esportazione da parte di Cartes, che ora ha oltre 4.300 macchine installate e in azione tutti i giorni in più di 100 paesi in tutto il mondo: un grande risultato per un'azienda familiare! Tra i principali traguardi nel corso degli anni ci sono

la nuova fabbrica nel 2012, la ricerca e sviluppo e il lancio della tecnologia Jet D-Screen nel 2019 e l'apertura di una filiale nel New Jersey, USA, nel 2020. Un fattore che è rimasto immutato nel tempo è l'approccio dell'azienda alla ricerca e sviluppo. Enrica spiega: "molti dei nostri clienti dicono che scelgono Cartes perché abbiamo una mentalità flessibile e siamo sempre pronti a personalizzare le nostre attrezzature per soddisfare le loro esigenze, anche se questo stravolge il nostro modello produttivo: le esigenze dei clienti vengono sempre prima!" Ed è stata proprio questa attenzione ai dettagli che ha messo Cartes in contatto con Vetaphone nel 2012.

Essendo l'inventore e riconosciuto pioniere globale del trattamento superficiale corona,

anche Vetaphone è un'azienda a conduzione familiare e totalmente orientata al cliente che si allinea perfettamente con Cartes. Giuseppe Rossi, Area Sales Manager per Vetaphone in Italia, commenta: "comprendiamo che le esigenze dei clienti possano variare notevolmente e che un approccio uguale per tutti non funzioni, specialmente quando si tratta di un prodotto specializzato come Cartes". Uno dei pilastri della stretta collaborazione che si è sviluppata negli ultimi 12 anni è il reciproco apprezzamento per l'attenzione ai dettagli e la capacità di adattarsi. Questo è stato particolarmente evidente con il desiderio di Cartes di lavorare con fornitori di tecnologie che potessero essere completamente integrati con le proprie. Nel caso di Vetaphone, ciò



ENGLISH News Technologies

Cartes and Vetaphone celebrate 12 years of combined quality

Established in 1970 as a supplier of bespoke label manufacturing technology, Cartes is still owned and managed by the Lodi family and has its headquarters in Moglia, Italy, province of Mantova with an area of 12,000 sm and a workforce of 60 specialist technicians engaged in design and manufacturing; they have also a branch in the United States of America, located in Red Bank, New Jersey. They can provide direct support to customers through an international distribution network, in collaboration with their local business partners. According to Sales & Marketing Manager Enrica Lodi: "we have always specialised in the high value-added sector of the narrow web market and have a reputation for pioneering innovative solutions for the self-adhesive, linerless, roll to roll printing, finishing, and converting processes". From 1970 the business began to grow significantly in the 1980s with a global growth in demand for self-adhesive labels. This began an export drive by Cartes that now sees more than 4,300 of its machines installed and in daily operation in over 100 countries around the world: a big achievement for a family business! Highlights down the years have included a new factory in 2012, the R&D and launch of the Jet D-Screen technology in 2019, and the opening of a branch facility in New Jersey, USA in 2020. One factor that has remained unchanged throughout is the company's approach to R&D. Enrica explains that "many of our customers say they choose Cartes because we have a flexible

mind and we are always prepared to customise and personalise our equipment to suit their requirements even if it breaks our production model: customers' needs always come first!" And it was this attention to detail that first brought Cartes into contact with Vetaphone back in 2012. As the inventor and acknowledged global pioneer of corona surface treatment, Vetaphone is also a family-owned business with a reputation for customer-orientation that aligns well with that of Cartes. Giuseppe Rossi, Area Sales Manager for Vetaphone in Italy, comments: "we understand that customer requirements can vary considerably and that a 'one size fits all' approach will not work, especially when dealing with a specialist manufacturer like Cartes". One of the linchpins of the close working partnership that has developed over the past 12 years is a mutual appreciation of each other's attention to detail and adaptability. This was most clearly shown with Cartes' desire to work with co-suppliers whose technology could be fully integrated with their own. In Vetaphone's case, this not only related to the Corona Treater but also the Web Cleaner. The two units, that are mounted adjacent to each other can both be controlled from the same operator panel which itself can be fully integrated with the Cartes machine. "This is especially useful on machines where we have more than one Corona Treater, sometimes as many as three, all of which are at different positions in the line, being able to integrate them on one control panel is both more ergonomic for the operator and maximises

SEMPRE ALLA MASSIMA
VELOCITÀ!!!



Flexo Italia srl - Sede Legale e stabilimento: Via Privata Tacito 1
20094 Corsico **MILANO** - Italia - Tel. 02/48 84 23 88





riguardava non solo il trattamento corona, ma anche il sistema di pulizia del nastro.

Le due unità, montate adiacenti l'una all'altra, possono entrambe essere controllate dal medesimo pannello di controllo, che può essere completamente integrato con la macchina Cartes. "Questo è particolarmente utile su macchine in cui abbiamo più di un sistema di trattamento corona, talvolta fino a tre, tutti in posizioni diverse nella linea. Essere in grado di integrarli su un solo pannello di controllo è più ergonomico per l'operatore e ottimizza l'efficienza dell'intera linea di produzione", spiega Enrica.

Giuseppe aggiunge che "dal punto di vista di un fornitore, Cartes rende la vita facile perché tutte le sue macchine

hanno la stessa larghezza di banda, cioè 350 mm. Quindi entrambe le aziende possono concentrarsi sull'ottimizzazione dell'efficienza e sul controllo dei costi. I sistemi di trattamento corona Vetaphone possono essere configurati con diverse opzioni per soddisfare le specifiche esigenze di produzione, ma se produciamo sempre con la stessa larghezza di banda, possiamo anche offrire vantaggi economici nella produzione". La realtà è che i numeri parlano da soli: Cartes ora produce e spedisce circa 120 macchine all'anno, e si prevede che questa cifra aumenterà man mano che la domanda dal settore digitale continua a crescere.

"La nostra tecnologia facilita il lavoro dell'operatore, e questo

aspetto, in un mercato globale che sta vivendo un preoccupante livello di carenza di competenze, sottolinea la necessità di maggiore automazione. Questo significa maggiore integrazione dei controlli e questa è la forza della collaborazione tra Cartes e Vetaphone", aggiunge Enrica. Il portafoglio prodotti attuale dell'azienda include tecnologie per la stampa a caldo, serigrafia, nobilitazione digitale, stampa flexo e verniciatura, fustellatura piana e semi-rotativa, e goffratura. Inoltre, Cartes offre la sua esclusiva tecnologia laser per la fustellatura e la trasformazione. Il laser 350W singolo o doppio è adatto per carta o film e grazie al controllo della potenza RF e al software "cut on the fly", offre pre-

stazioni massime su qualsiasi programma di forma o taglio. Chiamato da Cartes ILC (Invisible Laser Cutting), permette di fustellare etichette stampate scure senza un bordo bianco.

Enrica prevede che gli investimenti futuri saranno indirizzati verso una maggiore automazione a livello di produzione e un aumento della capacità produttiva per soddisfare la crescente domanda dai mercati degli Stati Uniti, Brasile, Cile e Argentina dall'altra parte dell'Atlantico, e in Francia e Spagna in Europa, mentre il Giappone rimane un mercato forte per la fustellatura laser.

"È sempre un piacere lavorare con un'azienda come Cartes, dove c'è molta sinergia con l'etica del business di Vetaphone. Abbiamo sviluppato una forte partnership collaborativa basata sulla fiducia reciproca e sul desiderio comune di innovazione, e siamo certi che avremo un ruolo importante nel loro sviluppo e nella loro crescita futura", conclude Giuseppe.

ENGLISH News Technologies



efficiency for the entire production line", explains Enrica.

Giuseppe adds that "from a supplier's point of view, Cartes makes life straightforward because all its machines have the same 350mm working web width. Consequently, both companies can focus on maximising efficiency and cost control. Vetaphone Corona Treaters can be specified with a variety of options to meet

exact production requirements, but if we are always manufacturing to the same web width, we can offer cost-saving production benefits too".

The reality is that the numbers speak for themselves: Cartes now manufactures and ships around 120 machines a year, which is likely to accelerate as the demand from the digital sector continues apace. "Our technology makes life easier for the operator, which in a global market that is experiencing a worrying level of skill shortage, highlights the need for more automation. This means more control integration and that is the strength of the Cartes/Vetaphone working arrangement", adds Enrica.

The company's current product portfolio. Includes technology for hot stamping, silk screen print-

ing, digital embellishment, flexo printing and varnishing, flatbed and semi rotary die cutting, and embossing. In addition, Cartes offers its unique Laser technology for die cutting and converting. The single or dual 350W laser is suitable for paper or film, which thanks to its RF power control and 'cut on the fly' software offers maximum performance across any shape or cut-through programme. Called by Cartes ILC (Invisible Laser Cutting) it allows dark printed labels to be die cut without a white edge.

Looking ahead, Enrica sees future investments targeted at increased automation on the production floor and a ramping up of output to meet growing demand from the markets of the USA, Brazil, Chile and Argentina across the Atlantic and in France and Spain in Europe, while Japan remains a strong market for laser die cutting.

"It's always a pleasure to work with a company like Cartes where there is so much synergy with the Vetaphone business ethos. We have developed a strong cooperative partnership based on mutual trust and a joint desire for innovation and for sure we are going to play a key part in their growth and future development", concludes Giuseppe.





Ferrarini & Benelli
Corona and Plasma

Soluzioni 4.0 per il trattamento corona

Il **Generatore digitale Evo Smart** permette il controllo remoto dei parametri di sistema per assicurare la qualità del trattamento corona



I dati di produzione vengono registrati dal generatore e inviati su cloud per essere monitorati in tempo reale e rielaborati in report.



Le informazioni raccolte sono visualizzabili su qualsiasi dispositivo connesso a Internet.



DATA ANALYTICS & REPORT

Ti aspettiamo a Print4All!
HALL 9, STAND G01 K01

PRINT4ALL

MAY 27 - 30
MAGGIO 2025
FIERAMILANO

60
1965/2025

Ferrarini & Benelli Srl
Via del Commercio, 22 - 26014 Romanengo (CR) Italy
Tel. +39 0373 729272 | info@ferben.com
www.ferben.com

FUTURA: la nuova generazione di taglierine ribobinatrici Bimec in anteprima a Print4All

Bimec S.r.l., storica azienda italiana produttrice di Taglierine Ribobinatrici e Impianti Ausiliari, presenta in anteprima a PRINT4ALL la nuova linea FUTURA: un concentrato di innovazione, efficienza e tecnologia, frutto di 50 anni di esperienza nel settore. La gamma FUTURA comprende la taglierina frontale TF, la taglierina bialbero STM, le taglierine a cambio automatico TCA e BBOX, oltre a una selezione di taglierine speciali progettate su misura.

Un design rinnovato, una struttura ancora più solida e una nuova interfaccia utente rendono ogni impianto della gamma FUTURA un alleato affidabile per semplificare il lavoro dell'operatore, ridurre drasticamente il rischio di errore umano e minimizzare i tempi di fermo macchina.

La gamma FUTURA si erge attorno a tre pilastri fondamentali:



1. Ergonomia

La modularità dei componenti e l'uniformità costruttiva tra i vari modelli facilitano l'operatività, aumentando la confidenza dell'operatore con la macchina, integrando design avanzato, interattività intuitiva e robustezza strutturale.

2. Interattività

La nuova gamma FUTURA è dotata di una serie di funzionalità avanzate pensate per ottimizzare l'interazione uomo-macchina e rendere ogni fase del processo produttivo più

semplice, sicura ed efficiente, tra cui:

- il sinottico interattivo, che offre una chiara visualizzazione del percorso del materiale con tutorial integrati che guidano l'operatore nelle procedure di setup e manutenzione;
- il ripristino delle emergenze che, in caso di interruzioni, avviene in modo rapido e sicuro grazie a procedure guidate passo-passo;
- Il monitoraggio in tempo reale, che consente di visualizzare immediatamente i dati di produzio-

ne direttamente dalla schermata principale, garantendo un controllo costante sull'intero processo;

- le nuove modalità operative "Automatico" e "Semi-Automatico", che riducono al minimo l'intervento manuale, permettendo di massimizzare l'efficienza operativa.

Il pannello di controllo, con pulsanti completamente digitalizzati, offre un'interfaccia moderna ed intuitiva mentre il sistema di scarico bobine "One-Push" semplifica e velocizza ulteriormente le operazioni di scarico. Completano il quadro due elementi fondamentali per affrontare le sfide del futuro: la predisposizione Cyber Security Ready, per una protezione avanzata dei dati di sistema, e l'AI Ready, che consente l'integrazione con moduli di Intelligenza Artificiale dedicati all'analisi e all'ottimizzazione dei processi.

3. Robustezza

La struttura rinforzata della linea Futura garantisce una maggiore capacità di carico e una lunga durata dell'impianto.

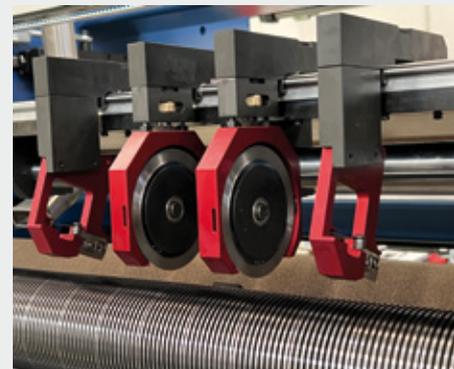
ENGLISH News Technologies

FUTURA: the new generation of Bimec slitter rewinders previewed at Print4All

Bimec S.r.l., a historic Italian company specializing in the production of Slitter Rewinders and Ancillary Equipments, is presenting its brand new FUTURA line at PRINT4ALL: a concentration of innovation, efficiency and technology, the result of 50 years of experience in the converting field. The FUTURA range includes the TF Single-Face Slitter Rewinder, the STM Duplex Slitter Rewinder, the TCA and BBOX Duplex Turret Slitter Rewinders, as well as a selection of special slitters fully customized. A renewed design, an even more robust structure and a new user interface make every machine in the FUTURA range a reliable ally for simplifying the operator's work, drastically reducing the risk of human error and minimizing machine downtimes. The FUTURA range is built around three fundamental pillars:

1. Ergonomics - The modularity of components and consistent construction across different models make operation easier, increasing the operator's familiarity with the machine. This is achieved through advanced design, intuitive interactivity and structural robustness.
2. Interactivity - The new FUTURA range is equipped with a series of advanced features designed to optimize human-machine interaction and make every phase of the production process simpler, safer, and more efficient, including:
 - The interactive synoptic panel, which clearly displays the material path and includes integrated tutorials which guide the operator through setup and maintenance procedures;

- Emergency recovery, which ensures quick and safe restart in case of interruptions, thanks to step-by-step guided procedures;
 - Real-time monitoring, allowing immediate access to production data directly from the main screen, ensuring constant control over the entire process;
 - New "Automatic" and "Semi-Automatic" operating modes, which minimize manual intervention and maximize operational efficiency.
- The control panel, featuring fully digitalized buttons, offers a modern and intuitive interface, while the "One-Push" reels unloading system further simplifies and speeds up the unloading operations.
- Completing the picture are two key elements designed to meet future challenges: Cyber Security Ready capability for advanced system data protection and AI Ready integration, enabling compatibility with Artificial Intelligence modules dedicated to process analysis and optimization.
3. Robustness - The reinforced structure of the FUTURA line ensures greater load



Futuro

È OGGI

Design | Solidità | Interattività

La nostra promessa: ambiente di lavoro intuitivo, efficiente ed ergonomico.



BWEC

experienced engineering, innovative design.

bimec.it

PRINT4ALL

27-30 maggio 2025

Stand K09-L10 | Hall 9

Fanno parte della linea Futura anche le Taglierine Ribobinatrici speciali, realizzate su misura per applicazioni complesse e fuori standard.

Grazie al know-how ingegneristico e ad un team tecnico altamente qualificato, Bimec è in grado di sviluppare soluzioni ad hoc per lavorazioni su materiali e applicazioni diverse dal packaging flessibile, larghezze di materiale superiori ai 1800 mm e bobine con diametri in avvolgimento sopra gli 800 mm. Ogni progetto nasce da un dialogo diretto con il cliente e si traduce in soluzioni personalizzate, performanti e affidabili. Un punto di forza esclusivo della gamma FUTURA è il sistema di taglio B-KNIFE, progettato interamente da Bimec per elevare le performance di taglio.

Si tratta di un sistema unico nel settore, completamente meccanico, che assicura massima precisione e flessibilità e consente di gestire un ampio spettro di materiali e applicazioni, taglio minimo di 20 mm,

una semplice regolazione della profondità e dell'angolo di taglio, posizionamento automatico dei coltelli e semplice intercambiabilità tra taglio a forbice e lametta (sia in aria che in cava).

Il B-KNIFE rappresenta il perfetto equilibrio tra innovazione e funzionalità, confermando la capacità di Bimec di proporre soluzioni tecniche uniche nel panorama delle taglierine ribobinatrici. FUTURA non rappresenta soltanto una nuova gamma di impianti ma costituisce il risultato dell'evoluzione tecnologica di Bimec, che è da sempre orientata all'innovazione continua e attenta a rispondere in modo puntuale alle esigenze concrete del mercato.

ASAHI Photoproducts: il percorso nella strada verso zero solventi

Asahi Photoproducts presenterà presso il suo stand C07-D10 Hall 9 a Print4All le sue tecnologie all'insegna del tema "Road to Solvent ZERO",



dimostrando come le proprie soluzioni supportino il passaggio verso una produzione flessografica più efficiente e sostenibile - senza compromessi sulla qualità.

"A Print4All non presentiamo semplicemente prodotti, ma un vero e proprio percorso per gli operatori di pre stampa e gli stampatori flessografici", ha dichiarato Andrea Belloli, Italian Branch Manager di Asahi Photoproducts.

"Nel nostro stand evidenzieremo

la nostra Road to Solvent ZERO per la produzione di lastre, partendo dalla nostra lastra a ridotto uso di solvente AFP™-R, perfettamente compatibile con i workflow esistenti, fino alla nostra più recente innovazione: il sistema di lastre flessografiche lavabili ad acqua AWP™ Water-Washable Plate Eco-System. Progettato per eliminare i solventi migliorando al contempo qualità ed efficienza, questa soluzione rivoluzionaria stabilisce nuovi standard

ENGLISH News Technologies

capacity and long-lasting system durability. The FUTURA line also includes special slitter rewinders, customized for complex and non-standard applications.

Thanks to its engineering expertise and a highly qualified technical team, Bimec is able to develop tailor-made solutions for processing materials and applications beyond flexible packaging, handling web widths over 1800 mm and rewind diameters exceeding 800 mm. Each project begins with direct dialogue with the customer and results in customized, high-performance and reliable solutions.

A key strength of the FUTURA range is the B-KNIFE slitting system, entirely designed by Bimec to enhance slitting performance. This system is unique in the industry, fully mechanical which ensures maximum precision and flexibility. It allows for the management of a wide range of materials and applications, with a minimum slitting width of 20 mm, intuitive regulation of overlap setting and cant angle configuration, automatic knife positioning and easy interchangeability between shear and razor cutting (both in air or in groove).

The B-KNIFE represents the perfect balance between innovation and functionality, reaffirming Bimec's ability to deliver technically unique solutions in the slitter rewriter field.

FUTURA is not just a new range of systems, it represents the result of Bimec's technological evolution, which has always been focused on continuous innovation and a keen ability to respond effectively to the real needs of the market.

ASAHI Photoproducts: the road to solvent zero

Asahi Photoproducts will showcase at Print4All Hall 9 Booth C07-D10 its technologies under the theme "The Road to Solvent ZERO", demonstrating how its solutions support the industry's shift toward more sustainable and efficient flexographic production—without compromising on quality.

"At Print4All, we're not just presenting products—we're showcasing a clear path forward for flexographic printers", said Andrea Belloli, Italian Branch Manager at Asahi Photoproducts. "At our booth, we'll highlight our Road to Solvent ZERO in platemaking, bridging from our solvent-saving AFP™-R family plates—fully compatible with existing workflows—to our latest innovation, the AWP™ water-washable flexographic plate Eco-System. Designed to eliminate VOC solvents from the washout solution while boosting quality and efficiency, this breakthrough solution is setting new standards for both sustainability and performance."

Key Technologies on Display

- **AFP™-R Plate Family:** (AEPF/AEPR) Part of Asahi's roadmap toward more sustainable platemaking, the AFP™-R plate family is designed to reduce solvent consumption by approximately 30%, while shortening plate processing time by more than 50%. Available in flat (AEPF) and round (AEPR) formats, these plates are fully compatible with existing

sia per la sostenibilità sia per le prestazioni”.

Tecnologie chiave in esposizione

- **AFP™-R Plate Family**

(AEP-F / AEP-R): Parte integrante della roadmap di Asahi verso una produzione di lastre più ecocompatibile, la famiglia di lastre AFP™-R è progettata per ridurre il consumo di solvente di circa il 30% e per ridurre i tempi di lavorazione di oltre il 50%. Disponibili nelle versioni a punto piatto (AEP-F) e round (AEP-R), queste lastre sono

pienamente compatibili con le attrezzature a solvente già in uso, consentendo agli stampatori di migliorare sostenibilità e prestazioni senza importanti modifiche al flusso di lavoro.

- **AWP™ Water-Washable**

Plate Eco-System: La soluzione di punta a zero solventi di Asahi consente agli stampatori di eliminare completamente l'uso di solventi dal processo di sviluppo delle lastre. Oltre a offrire condizioni operative più sicure e pulite, le lastre AWP™ garantiscono

una qualità di stampa eccezionale, prestazioni costanti e miglioramenti tangibili nell'Overall Equipment Effectiveness (OEE).

- **AWP™-LOOP System:**

Rappresenta un'innovazione rivoluzionaria nel riciclo dell'acqua di lavaggio, con la possibilità di riutilizzare fino al 70% dell'acqua di processo. AWP™-LOOP contribuisce a ridurre ulteriormente l'impatto ambientale e aiuta gli stampatori a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità senza sacrificare la produttività.

solvent-based equipment, allowing printers to upgrade sustainability and performance without major workflow changes.

- **AWP™ Water-Washable Eco-System:** Asahi's flagship water-wash platemaking solution enables printers to eliminate VOC solvents entirely from the plate processing workflow.

In addition to supporting safer and cleaner operations, the AWP™ plates deliver exceptional print quality, consistent performance, and measurable improvements in Overall Equipment Effectiveness (OEE).

- **AWP™-LOOP System:** A breakthrough in washout water recycling, this closed-loop system enables up to 70% reuse of process water. AWP™-LOOP contributes to a smaller environmental footprint and supports printers in achieving their sustainability goals without compromising throughput.

edigit

IL SOFTWARE CON INFINITE POSSIBILITÀ

OFFSET

Software gestionale rivolto ad aziende di stampa offset commerciale e tradizionale

DIGITAL

Large format e piccolo formato, soluzione gestionale per le aziende digitali

PACKAGING

Sistema avanzato per la gestione integrata delle aziende cartotecniche

LABEL

ERP studiato per le aziende che stampano etichette a bobina e a foglio



edigit.it



Vieni a scoprirlo a **PRINT4ALL**

Dal 27 AL 30 maggio | STAND D17 E20 - PAD 11

software di **tikappapi**

Con Gallus MatteJet inizia una nuova era per la finitura opaca delle etichette digitali premium

LO SCORSO 25 E 26 MARZO L'EXPERIENCE CENTER NEL QUARTIER GENERALE DI GALLUS A SAN GALLO IN SVIZZERA HA OSPITATO STAMPATORI E TRASFORMATORI DA TUTTA EUROPA IN OCCASIONE DEI "WINE LABEL DAYS", OCCASIONE PERFETTA PER PRESENTARE IN ANTEPRIMA MONDIALE LA NUOVA TECNOLOGIA GALLUS MATTEJET DEL COSTRUTTORE SVIZZERO. QUESTO NUOVO MODULO PERFETTAMENTE INTEGRABILE CON LA GALLUS ONE È DISPONIBILE COMMERCIALMENTE ED È GIÀ STATO VENDUTO A UN CLIENTE IN ITALIA

Se il buongiorno si vede dal mattino, la prossima edizione di Labelexpo Europe si preannuncia ricca di novità interessanti, non solo per il cambio di sede che vedrà Barcellona essere il centro vitale per l'industria delle etichette europea dal 16 al 19 settembre, ma anche per la gustosa première che Gallus ha riservato ai partecipanti della due giorni di porte aperte presso la sua sede in Svizzera. Il rivoluzionario modulo Gallus MatteJet per la finitura opaca e in linea di etichette digitali ha il potenziale di ridefinire il mercato delle etichette per vini e liquori premium.

Dario Urbinati CEO di Gallus Group



Questa innovazione può essere facilmente integrata nella macchina Gallus One, una configurazione che è già stata venduta a un'azienda italiana. A breve saranno forniti ulteriori dettagli sull'installazione.

UN SALTO DI QUALITÀ NELLA FINITURA OPACA IN COLLABORAZIONE CON GEW

Gallus MatteJet rappresenta il culmine di un percorso evolutivo e di innovazione iniziato con il lancio della Gallus One. Dopo la versione beta presentata a Labelexpo Americas nel 2024, e visto il grande interesse suscitato, Gallus ha deciso di velocizzare lo sviluppo di questa nuova tecnologia per poterla lanciare commercialmente a marzo 2025.

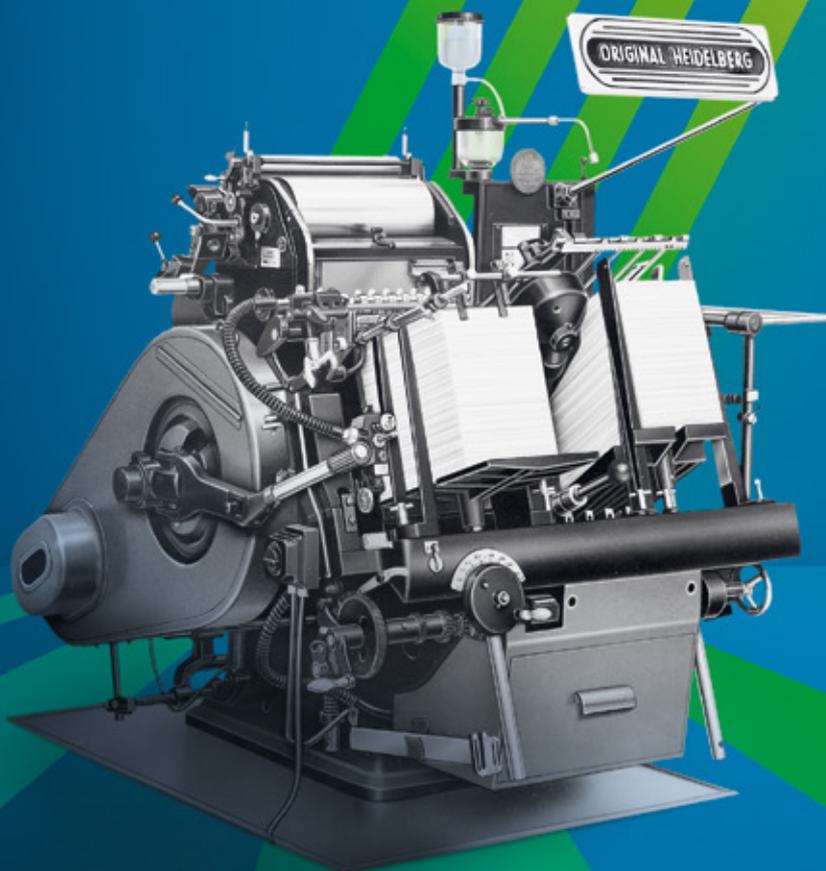
Con il modulo Gallus MatteJet vengono definitivamente superati alcuni limiti tradizionali della stampa digitale inkjet: per la prima volta, infatti, è possibile ottenere una finitura opaca semplicemente premendo un pulsante, in grado di attivare automaticamente il modulo senza bisogno di speciali configurazioni. Questo elimina la necessità di costosi moduli flexo in-line o processi di post-finishing off-line, riducendo i tempi di lavorazione e semplificando l'intero flusso produttivo. Di conseguenza, i trasformatori potranno produrre etichette digitali di pregio, in grado di soddisfare il crescente orientamento verso la "stampa intelligente e connessa" e rispondere alle esigenze di un mercato premium in costante espansione, con una tecnologia che si posiziona fra la stampa digitale e i sistemi rotativi flexo.

175 anni di HEIDELBERG. Dalla tradizione al futuro.



Al centro di tutto ciò che facciamo c'è l'impegno per l'innovazione, la qualità e l'affidabilità: valori che ci hanno guidato per 175 anni e che continueranno a guidarci nel futuro. In qualità di leader nel settore dell'industria della stampa e dell'imballaggio, sviluppiamo soluzioni che stabiliscono nuovi standard, guardando ben oltre il nostro settore di riferimento. Grazie alla nostra competenza costruita in 175 anni di esperienza, diamo costantemente nuovi impulsi e contribuiamo attivamente a plasmare il futuro. Desideriamo ringraziare tutti i clienti, i partner e i collaboratori che ci hanno accompagnato in questo viaggio.

heidelberg.com/175



Mar 2025

Heidelberg Italia Srl

Via Trento 61, 20021 Ospiate di Bollate (MI)

Telefono 02 35003500, www.heidelberg.com

HEIDELBERG

“Con questa soluzione siamo sicuri di favorire l’adozione della stampa digitale anche nel mercato delle etichette di vini e superalcolici, settori nei quali la nobilitazione opaca è indispensabile per donare all’etichetta quel tocco di eleganza e prestigio in più”, ha commentato Dario Urbinati CEO di Gallus Group ricordando che il tradizionale effetto lucido tipico della stampa digitale mal si sposa con le etichette di pregio.

Dalla sua apertura nel 2023, il Gallus Experience Center

ha ospitato oltre 2000 i visitatori che in questi due anni di attività hanno partecipato a visite, sessioni tecniche, eventi industriali di successo anche grazie alla presenza di numerosi partner industriali che collaborano con Gallus. GEW è una di queste aziende, e ha avuto un ruolo primario nello sviluppo della tecnologia Gallus MatteJet. Bernd Pratl, amministratore delegato di GEW, era presente all’evento di lancio e ha confermato che, oltre all’utilizzo dei suoi sistemi di polimerizzazione a LED per la macchina da stampa digitale standard Gallus One, la partnership di lunga data di GEW con Gallus si è evoluta in una stretta collaborazione sull’innovazione di Gallus MatteJet, contribuendo attivamente alla sua introduzione di successo sul mercato. La Gallus One solitamente stampa a una velocità di circa 70 metri al minuto, con il modulo Gallus MatteJet si arriva a 54 metri al minuto, velocità comunque competitiva per il mercato digitale. Dario Urbinati ha sottolineato come Gallus MatteJet sia un passo fondamentale per abbattere le barriere tradizionali della stampa digitale e favorire l’adozione di soluzioni innovative nel mercato delle etichette. Secondo Urbinati, la possibilità di ottenere in un unico passaggio la finitura opaca – senza l’impiego di materiali e processi aggiuntivi – consente ai trasformatori di ridurre il costo totale di proprietà (TCO), semplificare gli



ENGLISH text

With Gallus MatteJet, a new era begins for matte finishing for premium digital labels

ON MARCH 25TH AND 26TH, THE GALLUS EXPERIENCE CENTER AT THE COMPANY’S HEADQUARTERS IN ST. GALLEN, SWITZERLAND, HOSTED PRINTERS AND CONVERTERS FROM ACROSS EUROPE FOR THE “GALLUS WINE LABEL DAYS” EVENT, A PERFECT OPPORTUNITY TO UNVEIL, IN A WORLD PREMIERE, THE SWISS MANUFACTURER’S NEW GALLUS MATTEJET TECHNOLOGY. THIS NEW MODULE – FULLY INTEGRABLE WITH THE GALLUS ONE PRESS – IS NOW COMMERCIALY AVAILABLE, AND INDEED HAS ALREADY BEEN SOLD

If the saying “a good beginning bodes well” is anything to go by, the upcoming Labelexpo Europe is shaping up to be packed with exciting innovations, not only due to its new location, with Barcelona becoming the epicenter of Europe’s label industry from September 16 to 19, but also because of the tantalizing Gallus preview during the two-day open

house event in Switzerland. The groundbreaking Gallus MatteJet module enables inline matte finishing for digital labels, and it has the potential to reshape the market for premium wine and spirits labels. This innovation can be seamlessly integrated into the Gallus One, a configuration that, has already seen its first global sale – with further customer details yet to come.

A LEAP FORWARD IN MATTE FINISHING, IN PARTNERSHIP WITH GEW

Gallus MatteJet represents the culmination of an evolutionary path of innovation that began with the launch of the Gallus One. After the beta version was announced at

last year’s Labelexpo Americas, where it garnered significant interest, Gallus decided to fast-track the development of this new technology for commercial launch in March.

With the Gallus MatteJet unit, traditional



diaven

flexolution for your success

Grafica | Prestampa | Impianti stampa e Maniche Incise per Flessografia | Fustelle



GALLUS WINE LABEL DAYS 2025

Ferdinand Rüesch
all'interno del museo dedicato
alla storia di Gallus

avviamenti della produzione e soprattutto garantire una maggiore sostenibilità e personalizzazione, elementi chiave per i brand del segmento premium.

Il suo intervento ha delineato la visione di una stampa digitale più accessibile ed economica, pronta a supportare l'evoluzione dei processi produttivi in un'era sempre più connessa. La conferma di questi vantaggi richiederà i dati delle prime installazioni, che fungeranno da riferimento per la verifica dei dati. Tuttavia, è ragionevole aspettarsi risparmi rispetto alle tecnologie offline concorrenti.

IMPATTO SUL MERCATO E OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

Il segmento dei vini e degli alcolici di fascia alta, stimato in oltre 3,5 miliardi di dollari a livello globale – con potenzialità di crescita fino a 5,8 miliardi di dollari entro il 2033 – rappresenta una significativa opportunità commerciale per i trasformatori di etichette.

Gallus MatteJet permette di superare lo storico ostacolo della finitura lucida, spesso in contrasto con l'immagine sofisticata e moderna richiesta dai brand premium. Grazie a questa nuova tecnologia i trasformatori non solo potranno avere un nuovo flusso di entrate ma avranno anche i vantaggi derivanti dal concetto "System to Compose" di Gallus: una piattaforma modulare



flessibile, compatibile con l'intera gamma di soluzioni Gallus e in grado di adattarsi alle sfide di un mercato in continua evoluzione.

I Gallus Label Days sono stati l'occasione ideale per mettere in luce queste innovazioni. I visitatori hanno visto in azione la Gallus One e il modulo Gallus MatteJet, insieme ad altre soluzioni dedicate anche ad altri settori, come quello cosmetico e del packaging.

Oltre all'attrazione principale, il modulo Gallus MatteJet e cambi lavoro, è stato possibile assistere ad altre dimostrazioni: un secondo lavoro con la Gallus One 6 colori per il settore cosmetico e un lavoro sulla Gallus Labelfire 340 equipaggiata per la produzione di astucci pieghevoli in cartoncino. In azione anche una Heidelberg Versafire, e i sistemi di finitura e nobilitazione di

limitations of inkjet digital printing are finally overcome: for the first time ever, an exclusive matte finish can be achieved with a simple push of a button, automatically activating the module without the need for complex configurations. This eliminates the need for costly inline flexo units or offline post-finishing processes, reducing turnaround times and streamlining the entire production workflow. As a result, converters can produce high-end digital labels that align with the growing demand for "smart, connected printing", and meet the needs of an ever-expanding premium market with a solution that sits at the intersection of digital printing and rotary flexo systems.

"With this solution, we are confident we can promote the adoption of digital printing in the wine and spirits label market, where matte embellishment is essential to give labels that extra touch of elegance and prestige", commented Dario Urbinati, CEO of Gallus Group. He also noted how the usual glossy effect of digital printing

does not suit premium labels. Since its opening in 2023, the Gallus Experience Center has welcomed over 2,000 visitors in just two years, hosting technical sessions, industrial events, and successful collaborations with many partners. One of these is GEW, who played a key role in the development of the Gallus MatteJet technology. Bernd Pratl, Managing Director of GEW, was present at the launch event and confirmed that, in addition to utilizing its LED curing systems for the standard Gallus One digital press, GEW's longstanding partnership with Gallus evolved into a close collaboration on the innovation of Gallus MatteJet, actively contributing to its successful introduction to market. The Gallus One usually prints at 70 meters per minute, and with the addition of the Gallus MatteJet unit, it currently operates at 54 meters per minute – still highly competitive for the digital printing market.

Dario Urbinati emphasized that Gallus MatteJet represents a crucial step in break-

ing down the traditional barriers of digital printing and encourages the adoption of innovative solutions in the label market. According to Urbinati, the ability to achieve matte finishing in a single step without the need for additional materials or processes allows converters to reduce the Total Cost of Ownership (TCO), simplify production setups, and most importantly, ensure greater sustainability and customization. These are all key factors

for premium segment brands. His remarks outlined the vision of a more accessible, cost-effective digital printing, ready to support the evolution of production processes in an increasingly connected era. Confirmation of these benefits will require data from early installations, which will serve as a benchmark to verify the data. However, it is reasonable to expect savings when comparing with competing offline technologies.



COATING SERVICE

Rivestimenti antiaderenti per la
produzione e trasformazione di film plastici

Rivestimenti in teflon e ceramica - teflon:
antiaderenza e resistenza all'abrasione

Rivestimenti ceramici per settore stampa
Rivestimenti personalizzati per cilindri goffratori

Rivestimenti in carburo di tungsteno
Rettifica di cilindri calandra



**DA 45 ANNI ESEGUIAMO RIVESTIMENTI PERSONALIZZATI
PER PIU' SVARIATE ESIGENZE**

Tempestività degli interventi - Alta qualità dei prodotti - Supporto tecnico
sono i punti di forza che fanno della nostra azienda il partner ideale per ogni necessità

SIMER

STRADA PER ASTI, 78 14019 VILLANOVA D'ASTI - AT

TEL. +39 0141 946663 - 947214 FAX +39 141 946148

www.simercoating.it - info@simercoating.it



Prati e Steinemann DPE a completare la panoramica delle tecnologie presenti nell'Experience Center Gallus. Insieme ad Heidelberg, che quest'anno celebra i 175 anni di attività, Gallus è impegnata a guidare il set-

tore verso un futuro sempre più smart e interconnesso con al centro le innovazioni tecnologiche per aiutare i clienti a vincere le sfide che il mercato quotidianamente sottopone loro. ■

Il mondo Gallus festeggia Ferdinand Ruesch e la sua meritata pensione

Un momento toccante ha avuto come protagonista Ferdinand Ruesch, che ci ha personalmente guidato all'interno del museo Gallus, un luogo da lui ideato e creato con passione. Ferdinand è stato recentemente nominato ambasciatore del Gruppo Gallus, l'azienda che ha contribuito a far crescere e affermare come leader nel settore delle etichette. L'amministratore delegato Dario Urbinati, in segno di gratitudine per il suo lungo servizio, gli ha donato una penna, un gesto simbolico per qualcuno che era solito regalare penne ai clienti durante le firme dei contratti. L'altro regalo è stata una cintura personalizzata tradizionale svizzera di alto prestigio, perfetta per viaggiare in tutto il mondo. Dopo una carriera piena di successi e soddisfazioni, è finalmente giunto il momento per Ferdinand di godersi un po' di meritato riposo, ma sempre con Gallus nel cuore!



Gallus world celebrates Ferdinand Ruesch and his well-deserved retirement

A heartwarming moment took place featuring Ferdinand Ruesch, who personally guided us through the Gallus museum, a place he passionately envisioned and created.

He was recently named ambassador of the Gallus Group, the company he helped grow and establish as a leader in the label industry.

CEO Dario Urbinati, as a token of gratitude for his longstanding service, gifted him a pen, a symbolic gesture for someone who was known for gifting pens to clients during contract signings. The other gift was a traditional Swiss high-prestige personalized belt, perfect for traveling around the world.

After a career full of successes and satisfactions, the time has finally come for Ferdinand to enjoy some well-deserved rest, but always with Gallus in his heart!

MARKET IMPACT AND GROWTH OPPORTUNITIES

The premium wine and spirits label segment, currently estimated at over \$3.5 billion globally, with growth potential up to \$5.8 billion by 2033, represents a great business opportunity for label converters.

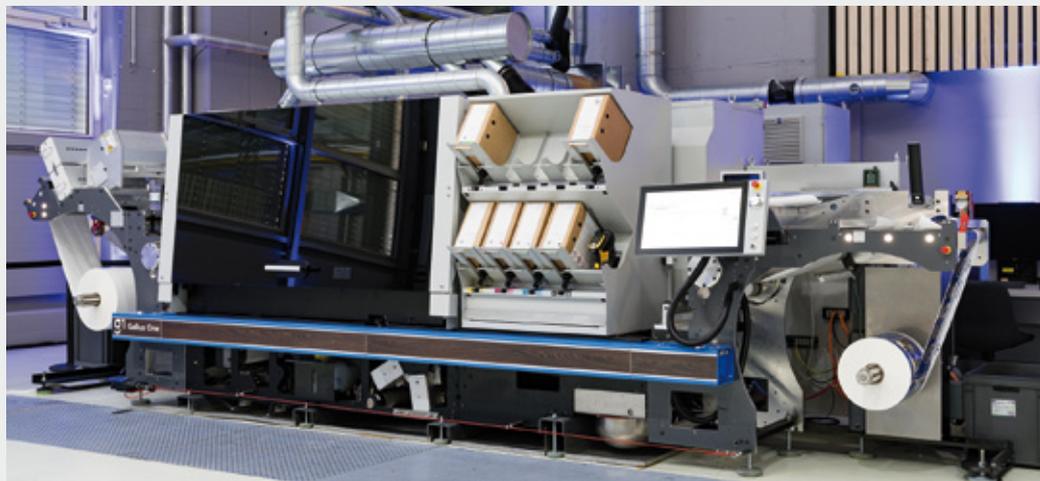
Gallus MatteJet enables the industry to overcome the long-standing obstacle of glossy finishes, often clashing with the sophisticated and modern image sought by premium brands. Thanks to this new technology, converters can tap into new revenue streams, while also benefiting from the "System to Compose" concept created by Gallus: a flexible, modular platform providing compatibility across the entire Gallus solutions range and the ability to adapt to the demands of a constantly evolving market.

The Gallus Wine Label Days event provided the perfect stage to showcase these innovations. Visitors saw live demonstrations of the Gallus One and MatteJet unit, along with other solutions aimed at different sectors, such as cosmetics and packaging.

In addition to the main event highlight, the Gallus MatteJet demos and job changes, attendees also saw further live demos, including a second job with the six-color Gallus One for the cosmetics sector, and one with the Gallus Labelfire 340, equipped for

folding carton packaging production. Also, in action was a HEIDELBERG Versafire, along with finishing and embellishment systems by Prati and Steinemann DPE, completing the lineup of technologies at the Gallus Experience Center. Together with HEIDEL-

BERG, who this year celebrates 175 years of business, Gallus is committed to leading the industry towards a smarter, more connected future, centered on cutting-edge technologies designed to help customers overcome the daily challenges of the market.



CCSone

Consumption Control System

*Il metodo intelligente
per controllare i consumi
di inchiostro*



GAMA

GAMA S.r.l.

Via Milano, 76 - 23899 Robbiate (LC) - Italy
Tel. +39 0399515666 - info@gama.srl
www.gama.srl

i&c - GAMA

GROUP

I&C S.a.s. - GAMA Group S.r.l.

Via Pordenone, 13 - 20132 Milano - Italy
Tel. +39 0226417365 - sales@gamaiec.com
www.gamaiec.com

Precisione, automazione e controllo: la nuova integrazione SEI Laser – BST nell'imballaggio flessibile

IN OCCASIONE DI PRINT4ALL 2025, SEI LASER, LEADER NELLA TECNOLOGIA LASER, PRESENTA UNA GRANDE NOVITÀ, UN SISTEMA INTEGRATO DI VISIONE E CONTROLLO DEL PROCESSO DI FUSTELLATURA LASER DELLA CARTA, ORIENTATO A CERTIFICARE LA BOBINA FINALE PRODOTTA E CORREGGERE EVENTUALI “FUORI REGISTRO” IN AUTOMATICO

Il sistema PackMaster CW-WP (Window Packaging) di SEI Laser, è la soluzione innovativa dedicata al processo di finestratura della carta durante la fase di accoppiamento dei materiali. In un unico processo, la bobina di carta viene accoppiata, fustellata (mezzo laser) e ribobinata. Questo consente di ottimizzare l'intero processo, riducendo le fasi di lavorazione; un vantaggio concreto per il mercato del packaging finestrato dove precisione e ripetibilità sono requisiti fondamentali. La tecnologia laser consente il taglio di carta con adesivo già spalmato, senza incorrere in problematiche chiaramente intuibili in caso di fustellatura mezzo lamierini o quant'altra tecnologia tradizionale. Inoltre, Packmaster CW-WP permette di esprimere a pieno la creatività nella geometria della sagoma tagliata: nessuna limitazione grafica. In aggiunta, il sistema permette cambi di lavoro immediati e relativi scarti ridotti a zero.

Per garantire un risultato finale ancora più qualitativo e sostenibile nasce la collaborazione con BST, azienda leader nel settore dei sistemi di assicurazione della qualità per le industrie che si occupano della lavorazione di materiali in bobina. L'azienda tedesca ha deciso di investire nuovamente nel mercato del packaging allargando la famiglia di iPQ-Surface, prodotto progettato per rilevare difetti nei materiali durante il processo di estrusione o spalmatura. Nasce così iPQ-Surface LaserCut, sistema d'ispezione 100% e controllo del registro per la finestratura.

La novità, presentata in anteprima a Print4All, riguarda l'integrazione del sistema iPQ-Surface LaserCut di BST combinato con PackMaster CW-WP di SEI Laser: un sistema per la verifica/controllo/correzione intelligente del processo produttivo sopra indicato. Questo consente una gestione automatica e dinamica del controllo di registro durante il processo di fustellatura laser. Il modulo iPQ-Surface LaserCut rileva con estrema precisione la posizione del taglio laser a ogni passo, rispetto alla stampa. Successivamente viene calcolata l'eventuale deriva rispetto all'immagine master. Poi (eventualmente) questa informazione viene trasmessa in tempo reale al software di controllo Icaro-Register (sviluppato da SEI Laser), che agisce sulla posizione





**EASY
OPEN**

PRINT4ALL

Hall 9 - Booth M25/M26

MAY 27 - 30
MAGGIO 2025
FERAMILANO

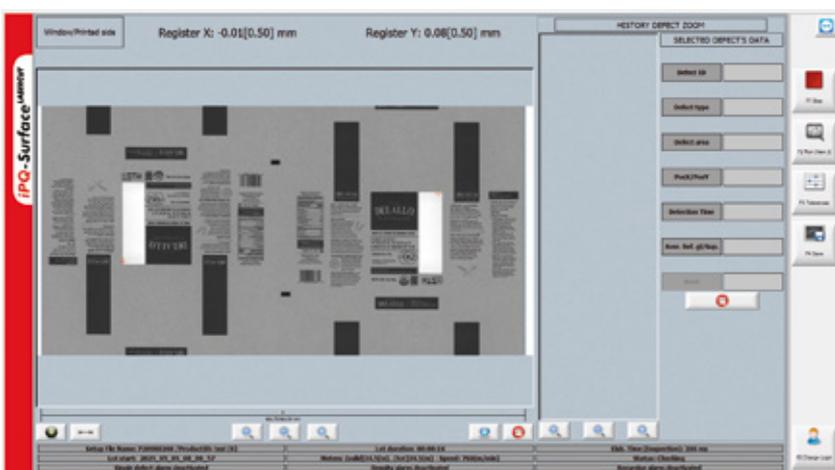
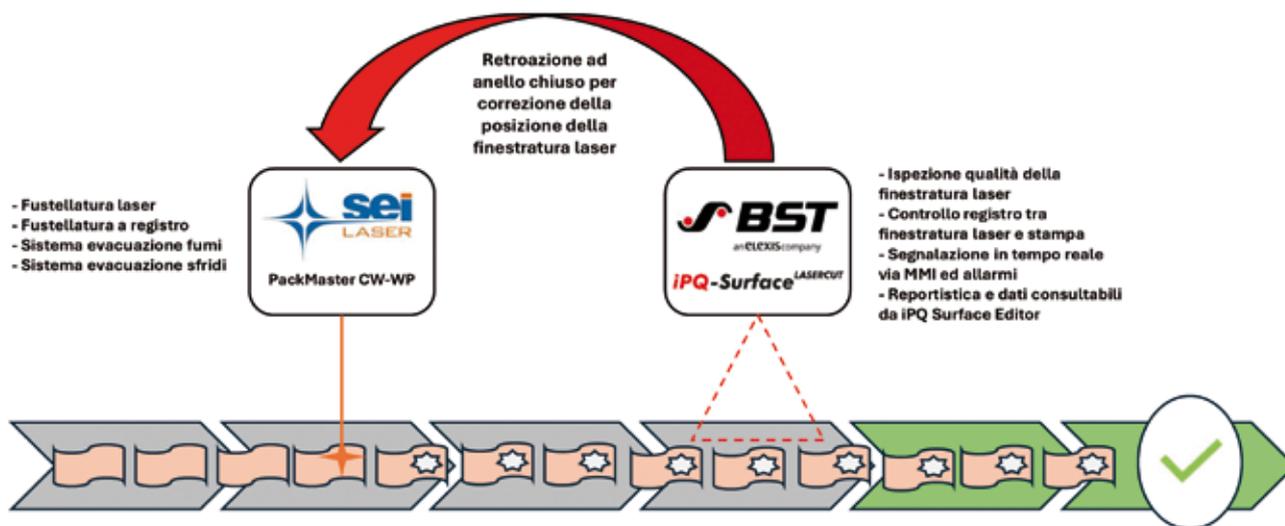


PACKMASTER LINE

Laser Systems for
Flexible Packaging

SEI S.p.A.
Via R. Ruffilli, 1
24035 Curno (BG) - Italy
T. +39 035 4376016
F. +39 035 463843
info@seilaser.com
www.seilaser.com

PARTNERSHIP SEI LASER - BST



Il registro X e Y rappresentano la scostamento della posizione tra il taglio laser e la stampa sul materiale rispetto il riferimento desiderato e definito durante una fase di setup

relativa delle geometrie fustellate.

Questa operazione serve principalmente per compensare eventuali movimenti della carta, variazioni di tensione materiale e/o vibrazione. Inoltre, il sistema ha la caratteristica principale di certificare la lavorazione laser eseguita sulla bobina di materiale. Il tutto avviene senza necessità di intervento da parte dell'operatore, aumentando l'efficienza e riducendo il rischio di scarti di produzione.

Con questa integrazione tecnologica, SEI Laser e BST consolidano una collaborazione strategica orientata all'innovazione dell'industria dell'imballaggio flessibile, offrendo al mercato soluzioni ad alto valore aggiunto in termini di precisione, automazione e controllo di processo.

Sarà possibile vedere il sistema all'opera a Print4All, dal 27 al 30 maggio – padiglione 9, stand M25/M26. ■

ENGLISH text

Precision, automation and control: the new SEI Laser – BST integration in flexible packaging

AT PRINT4ALL 2025, SEI LASER, A LEADER IN LASER TECHNOLOGY, UNVEILS A MAJOR INNOVATION: AN INTEGRATED VISION AND PROCESS CONTROL SYSTEM FOR LASER DIE-CUTTING OF PAPER. THIS SYSTEM IS DESIGNED TO CERTIFY THE FINAL PRODUCED ROLL AND AUTOMATICALLY CORRECT ANY REGISTER MISALIGNMENTS

The PackMaster CW-WP (Window Packaging) system by SEI Laser is an innovative solution dedicated to the windowing process of paper during material lamination.

In a single step, the paper roll is laminated, laser die-cut, and rewound.

This optimizes the entire process by reducing the number of processing steps - a tangible advantage for the windowed packaging market, where precision and

repeatability are essential.

Laser technology allows cutting of adhesive-coated paper without the issues typically encountered with traditional die-cutting methods such as blades or mechanical tools.

Additionally, the PackMaster CW-WP system enables full creative freedom in the shape design of the cut window - there are no graphic limitations.

The system also allows for instant job

changes with virtually zero waste.

To ensure an even higher quality and more sustainable final result, SEI Laser has partnered with BST, a leading company in quality assurance systems for web processing industries.

The German firm has reaffirmed its commitment to the packaging market by expanding its iPQ-Surface product line, originally developed to detect material defects during extrusion or coating.

From this development comes the iPQ-Surface LaserCut - a 100% inspection and register control system specifically for windowing applications.

This innovation, previewed at Print4All, features the integration of BST's iPQ-Surface LaserCut with SEI Laser's PackMaster CW-WP: a system for intelligent verification, monitoring, and correction of the aforementioned production process.

It enables automated and dynamic register control during the laser die-cutting phase. The iPQ-Surface LaserCut module precisely detects the laser cut position at every

step relative to the printed image.

Any deviation from the reference image is calculated, and this information is, if necessary, transmitted in real time to SEI Laser's proprietary control software, Ica-ro-Register, which adjusts the relative position of the die-cut geometries.

This operation mainly serves to compensate for paper movement, material tension variations, and/or vibration.

Moreover, the system's key feature is its ability to certify the laser processing carried out on the material roll.

All of this occurs without operator intervention, increasing efficiency and reducing the risk of production waste.

With this technological integration, SEI Laser and BST strengthen a strategic partnership focused on innovating the flexible packaging industry, offering the market high-value solutions in terms of precision, automation, and process control.

The system will be demonstrated live at Print4All from May 27 to 30 – Hall 9, Booth M25/M26.



Macchine per il taglio di film, alluminio e carta

- Taglierine ribobinatrici
- Avvolgitori
- Visionatrici
- Taglia anime cartone
- Taglia anime plastica
- Macchine speciali
- Goffratori
- Revisioni meccaniche elettriche



H7Group S.r.l.

Via Rogola, 14 - 23826 Mandello del Lario (LC) - Italy

Tel. +39 0341732189 - info@h7group.it

www.h7group.it

“La tua crescita è la nostra crescita”: questo è il motto di Mark Andy per guidare l’industria delle etichette verso il futuro

MARK ANDY, UNO DEI PIÙ GRANDI E STORICI PRODUTTORI GLOBALI DI MACCHINE DA STAMPA PER ETICHETTE E IMBALLAGGI, CONTINUA AD AMPLIARE IL PROPRIO PORTFOLIO CON NUOVE SOLUZIONI PENSATE PER RISPONDERE ALL’EVOLUZIONE DELLE ESIGENZE DEL MERCATO E AL POTENZIALE DI CRESCITA DEI PROPRI CLIENTI

Dimostrazione della macchina da stampa Digital Series HD HighSpeed 1200 presso il Mark Andy Technology Center di Varsavia / Demo of the Digital Series HD HighSpeed 1200 press at the Mark Andy Technology Center in Warsaw

Le ultime novità includono la macchina da stampa ibrida UV inkjet Digital Series HD HighSpeed 1200, descritta da Mark Andy come la macchina da stampa ibrida UV inkjet per etichette più veloce sul mercato, e la macchina da stampa flexo ad alte prestazioni Performance Series S9, dedicata soprattutto alla produzione di imballaggi flessibili. Entrambi i modelli sono già utilizzati dai clienti Mark Andy in tutto il mondo.

Sia la Digital Series HD HighSpeed 1200 che la Performance Series S9 si adattano perfettamente alle attuali esigenze del mercato e dei clienti. La prima offre velocità e flessibilità senza compromessi nella produzione

digitale, ridefinendo il passaggio tra la tecnologia inkjet e la flexo. La seconda consente agli stampatori flexo di ottimizzare i costi e garantire la redditività anche con volumi ridotti. Entrambe le soluzioni contribuiscono a migliorare l’efficienza e la competitività. Ciò è possibile grazie a tempi di produzione più rapidi, alla riduzione degli scarti, alla minor quantità di materiali di consumo e all’operatività semplice.

Mark Andy non solo risponde alle attuali esigenze del mercato, ma definisce anche nuove direzioni di sviluppo, offrendo ai clienti tecnologie che supportano la loro crescita. “Considerando i dinamici cambiamenti del mercato, il futuro della produzione di etichette e imballaggi è pieno di sfide. D’altra parte, apre opportunità completamente nuove per stampatori e converter. Innovazioni tecnologiche, sviluppo sostenibile e adattamento delle tecnologie di stampa alle esigenze dinamiche del mercato saranno fattori chiave in futuro. Con Mark Andy avete una scelta. La nostra azienda offre numerose macchine da stampa flexo e ibride, quindi vi invitiamo a contattarci per scegliere quella più adatta alla vostra attività”, afferma Tom Cavalco, Vice Presidente Esecutivo di Mark Andy Inc.

DIGITAL SERIES HD HIGHSPEED 1200: UNA VERA SVOLTA

Digital Series HD HighSpeed 1200 definisce nuovi standard di mercato in termini di efficienza e qualità, anche relativamente al breakeven tra le tecnologie flexo e inkjet. La macchina da stampa è disponibile in due versioni di

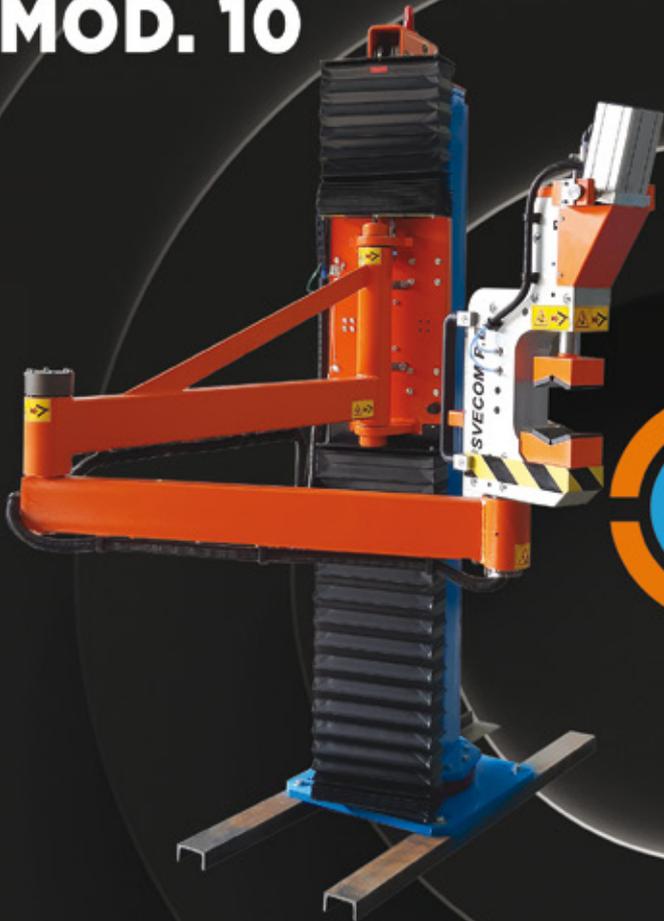




SVECOM-PE.

Expanding since 1954

MANIPOLATORE PNEUMATICO PER ALBERI MOD. 10



SISTEMI DI MOVIMENTAZIONE PER ALBERI E BOBINE



MOD. 405 FH

Carrello elevatore
manuale



MOD. 405 BA

Carrello elevatore
elettrico



MOD. 410 BMS

Carrello elettrico
per la movimentazione
di testate e bobine



MOD. 401 FH

Carrello manuale
per la movimentazione
di alberi e testate



MOD. 401 BA

Carrello elettrico
per la movimentazione
di alberi e testate

RICHIEDE SOLO ARIA!

SHAFT EXTRACTION FROM REEL AND NEW CORE INSERTION



SHAFT HANDLING AND MACHINE CLAMPING



Il nostro mod. 10 semplifica il carico e lo scarico di alberi espansibili in modo **sicuro e senza sforzo**. Disponibile assieme a carrelli per ottenere una soluzione di movimentazione **semiautomatica**.

PRINT4ALL

Visit us at Booth n° R02

larghezza bobina (330 mm e 430 mm) e opera a una velocità massima di 146 m/min. Cambia la linea della redditività tra la stampa flexo e quella inkjet, principalmente in termini di volumi di produzione. Inoltre, utilizza inchiostro bianco o invisibile a piena velocità, ad esempio nella stampa di sicurezza, e stampa a dati variabili sia in modalità monocromatica che a colori.

Come sottolinea Mark Andy, il modulo di stampa inkjet può essere installato in qualsiasi punto della configurazione della macchina, poiché utilizza la collaudata piattaforma servoflexo della Serie Performance. Ciò si traduce in una maggiore flessibilità nella configurazione tecnica specifica per le unità installate prima e dopo il modulo inkjet. Di conseguenza, la macchina da stampa è disponibile in diverse versioni, dalla semplice mac-

china bobina a bobina a una macchina completamente ibrida. Inoltre, è possibile applicare un'ampia gamma di opzioni di finitura, decorazione e trasformazione. Secondo Mark Andy, Digital Series HD HighSpeed 1200 rappresenta una vera e propria svolta sul mercato per diversi motivi, e l'alta velocità è solo uno di questi. In questo caso, l'intero calcolo del ROI della macchina da stampa viene ridefinito. In una situazione tipica, rispetto



Mark Andy definisce la Digital Series HD High Speed 1200 come la macchina da stampa digitale inkjet UV per etichette più veloce al mondo / Mark Andy highlights the Digital Series HD HighSpeed 1200 as the world's fastest UV inkjet/flexo digital label press

ENGLISH text

“Your growth is our growth”: this is Mark Andy’s motto for driving the label industry into the future

MARK ANDY, ONE OF THE LARGEST AND LONGEST-OPERATING GLOBAL MANUFACTURERS OF LABEL AND PACKAGE PRINTING PRESSES, CONTINUES TO EXPAND ITS PORTFOLIO WITH NEW SOLUTIONS TAILORED TO EVOLVING MARKET DEMANDS AND THE GROWTH POTENTIAL OF ITS CUSTOMERS

The latest additions include the Digital Series HD HighSpeed 1200 UV inkjet/flexo hybrid press, described by Mark Andy as the fastest UV inkjet hybrid label press on the market, and the Performance Series S9 flexo press, devoted above all to flexible packaging production. Both models are already in use at Mark Andy's customers worldwide. Both the Digital Series HD HighSpeed 1200 and the Performance Series S9 presses fit

current market and customer needs perfectly. The first, offers uncompromising speed and flexibility in digital production, redefining the move between inkjet and flexo technology. The second, enables flexo printers to optimise costs and restore profitability even with shorter runs. Both solutions impact on increased efficiency and competitiveness. This is possible owing to shorter job turnaround, waste reduction, lower consumable consumption and sim-

plified operation.

Mark Andy not only responds to current market needs but also sets new directions in its development, offering customers technology that supports their. “Looking at today's dynamic market changes, the future of label and packaging production is full of challenges. But this opens completely new opportunities for printers and converters too. Technological innovations, sustainable development, and matching printer's equipment set to dynamic needs of the market will be key factors in the future. With Mark Andy you have a choice. Our company offers many flexo and hybrid presses, so we invite you to contact us to choose the most appropriate one for your business”, says Tom Cavalco, Mark Andy Inc Executive Vice President.

DIGITAL SERIES HD HIGHSPEED 1200: A GAMECHANGER

The Digital Series HD HighSpeed 1200 sets new market standards in terms of efficiency and quality, as well as changing the

crossover point between flexo and inkjet technologies. The press is available in two web width versions, 330 and 430mm, and operates at a maximum speed of 146 m/min. It moves the profitability line between flexo and inkjet printing, mainly in terms of production volumes. Moreover, it can run at full speed using white or invisible ink, e.g. in security printing, as well as applying VDP data in both monochrome and full-colour modes.

As Mark Andy underlines, the inkjet printing module can be installed at any position in the press line, because it uses the proven servo flexo platform of Performance Series. This results in higher flexibility of specific technical configuration for the units installed before and after the inkjet module. As a result, the press is offered in various versions, from basic roll-to-roll to true hybrid. Moreover, a wide range of finishing, decorating and converting options can be applied.

According to Mark Andy, the Digital Series HD HighSpeed 1200 is a market

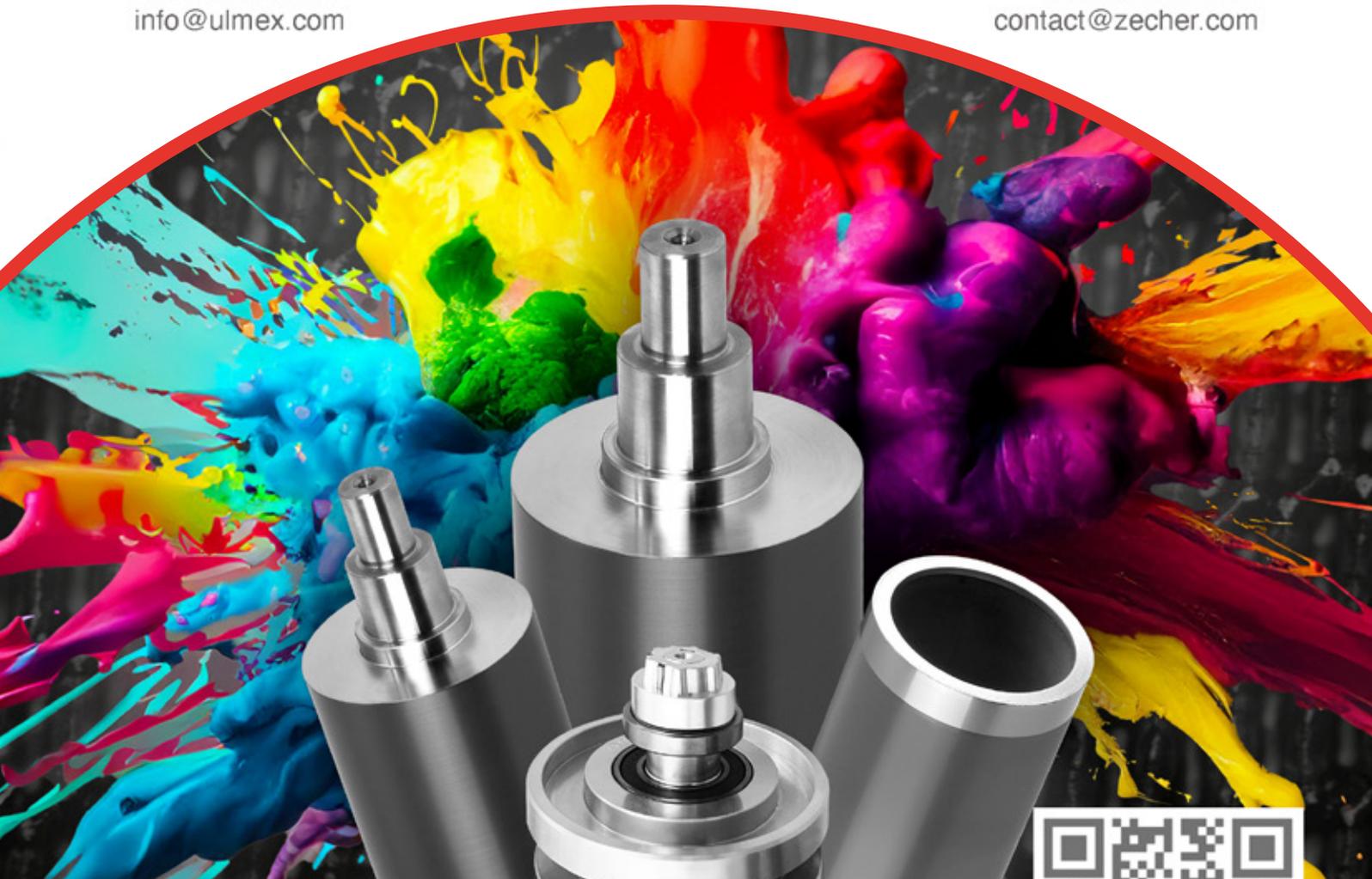
LE MIGLIORI SOLUZIONI DI RULLI ANILOX PER LE VOSTRE ESIGENZE

- Qualità „Made in Germany“
- Rulli anilox in ceramica e cromo
- Soluzioni individuali di rulli anilox
- Servizi intorno ai rulli anilox e alle maniche
- Incisioni individuali e innovative
- Partner di vendita locali

Partner tecnico commerciale per l'Italia

ULMEX Italia srl
Via Romania, 13- Z.I. Sud
35127 Padova
Tel. 049 6988500
www.ulmex.com
info@ulmex.com

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com



Novità: brochure Zecher in italiano



a un investimento nell'ultimo modello di macchina da stampa flexo, una Digital Series HD HighSpeed 1200, se funzionante alla velocità di 73 m/min, si ripaga in 56 mesi con un utilizzo su 2 turni e un tasso di utilizzo del 75%. Mark Andy afferma che raddoppiando la velocità di una macchina da stampa (a 146 m/min), la produttività può essere aumentata fino al 46%, migliorando l'indicatore del ROI grazie a un aumento triplicato della redditività per ogni lavoro. La maggiore efficienza si riflette anche in un minore consumo di inchiostro, il cui costo si riduce all'aumentare della velocità. Unitamente alla linea di redditività precedentemente menzionata tra tecnologie flexo e digitali, questo è un fattore decisivo per avere profitti più elevati.

LA NUOVA MACCHINA DA STAMPA FLESSOGRAFICA PERFORMANCE SERIES S9

Un'altra proposta di Mark Andy è la macchina da stampa flessografica Performance Series S9, che rappresenta la risposta dell'azienda ai cambiamenti in atto sul mercato. Le nuove normative legali, i cambiamenti nei comportamenti e nelle azioni dei brand owner, dei

consumatori e, di conseguenza, di stampatori e converter sono estremamente importanti per l'azienda.

La Performance Series S9 è dedicata ai clienti specializzati nella produzione di imballaggi flessibili che notano, tra le altre cose, una riduzione dei volumi. Per molti di loro, ciò significa che la stampa su una banda più larga diventa meno redditizia. Questa nuova soluzione ripristina la redditività e consente di elevare l'attività degli stampatori a un nuovo livello.

La Performance Series S9 si basa sulla collaudata piattaforma servoassistita P9. È disponibile in due versioni di larghezza banda (558 e 660 mm), opera a una velocità massima di 305 m/min e gestisce supporti con spessori da 12 a 450 micron. Offre un elevato grado di automazione, che si traduce in una maggiore efficienza produttiva. Questo, a sua volta, si traduce in una maggiore redditività della produzione. Il processo semplificato e rapido di cambio rappresenta una significativa agevolazione per i dipendenti meno qualificati e aumenta l'efficienza. La riduzione degli scarti influisce sulla riduzione dell'impronta di carbonio, un fattore importante per le aziende impegnate a garantire la sostenibilità. ■

La macchina da stampa flexo Performance Series S9 è dedicata alla produzione di imballaggi flessibili e pensata per i dinamici cambiamenti del mercato / Performance Series S9 flexo press is dedicated to flexible packaging production and tailored to today's dynamic market changes

gamechanger for several reasons, and high speed is just one of them, because it redefines the entire calculation of the press' ROI. In a typical situation, when compared with an investment in the latest model of flexo press, a Digital Series HD HighSpeed 1200 operating at a speed of 73 m/min repays its investment within 56 months, working 2-shift with 75% utilisation. Mark Andy states that by doubling the press speed to 146 m/min, productivity can be increased by up to 46%, which improves the ROI indicator, owing to tripled increase in profitability per job. The company adds that the higher efficiency is also reflected in lower ink consumption, the cost of which is reduced as speed increases. Along with the previously mentioned profitability line between flexo and digital technologies, it is a decisive factor for efficiency as a path to higher profits.

THE NEW FLEXO PRESS PERFORMANCE SERIES S9

Another offering from Mark Andy is the Performance Series S9 flexo press, which is



the company's response to changes in the market. New legal requirements, changes

in behaviour and actions of brand owners, consumers, and consequently printers

and converters, are extremely important to the company. The Performance Series S9 is dedicated to customers specialising in flexible packaging production who notice, among other things, that volumes are decreasing. For many of them, this means printing on a wider web press has become less profitable. This new solution restores profitability and allows to elevate printers' businesses to a new level.

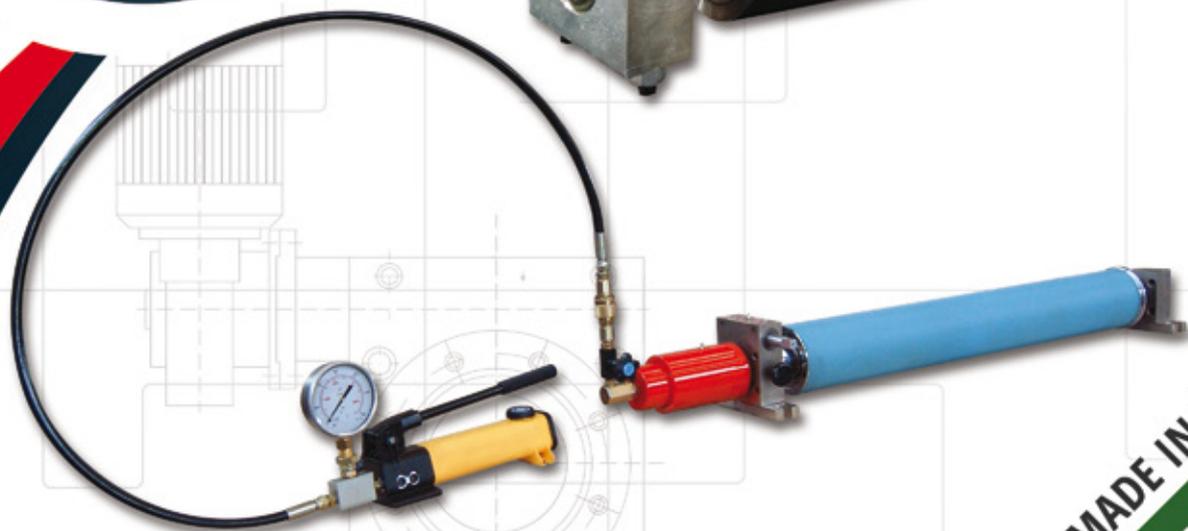
Performance Series S9 is based on a proven P9 servo platform. It is available in two web width versions, 558 and 660mm, operates at a maximum speed of 305 m/min, handling substrates ranging from 12 to 450 microns. It features a high degree of automation, which means greater production efficiency, and in turn higher profitability. The simplified and time-saving tooling process is significant for less qualified employees and therefore increases efficiency. Lower waste levels impact on the carbon footprint reduction, which is an important factor for companies committed to sustainability practices.

TECNOMEC 3

www.tecnomec3.it



Quality is
our goal



MADE IN ITALY
100%

Fedrigoni annuncia l'apertura di un nuovo centro di taglio per etichette autoadesive in Germania nel quarto trimestre del 2025

Il Gruppo Fedrigoni – punto di riferimento a livello mondiale nella produzione di etichette autoadesive, carte speciali per il packaging e altre applicazioni creative, supporti grafici per la comunicazione visiva e RFID – ha annunciato l'apertura, nel quarto trimestre del 2025, di un nuovo centro di taglio in Germania, presso il Segro Park

di Frechen, vicino a Colonia, con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza globale e servire i clienti in modo ancora più efficiente.

Questo nuovo centro di taglio servirà tutti i clienti della Germania, dei Paesi Bassi, del Belgio e della Francia settentrionale. Con 6.400 metri quadrati e attrezzature di taglio di nuova generazione larghe 2 metri, questo centro di distribuzione all'avanguardia mira a raggiungere 90 milioni di metri quadrati all'anno di film di alta qualità e materiali autoadesivi in carta

premium per vari settori, tra cui l'imballaggio di lusso, il food & beverage, la cura della persona e la grande distribuzione, con un potenziale di crescita futura sia in termini di capacità produttiva che di ulteriori segmenti di mercato serviti.

“L'apertura del centro di taglio in Germania ha l'obiettivo di supportare i nostri clienti nel rispondere a un mercato delle etichette autoadesive sempre più esigente, in particolare in termini di servizio e tempi di consegna, che negli ultimi anni si sono accorciati notevolmente.



Fernando Girón, Direttore Commerciale EMEA Roll & Sheet Label di Fedrigoni Self-Adhesives



Posizionandoci più vicino ai nostri clienti, miglioriamo sia i tempi di risposta che il servizio complessivo in questa regione, che rimangono per noi delle priorità assolute”, ribadisce Fernando Girón, Direttore Commerciale EMEA Roll & Sheet Label di Fedrigoni Self-Adhesives.

Due fattori hanno guidato la scelta di questa sede: la sua posizione geografica strategica e l'attenzione alla sostenibilità,

ENGLISH News from industry

Fedrigoni announces new slitting center for self-adhesive labels in Germany in Q4 2025

Fedrigoni Group, a world reference in the manufacturing of self-adhesive labels, special papers for packaging and other creative applications, graphic supports for visual communication and RFID, has announced the opening of a new slitting center in Germany in the Segro Park Frechen, near Cologne, launching in Q4 2025, with the aim of strengthening its global footprint and serving customers even better.

This new slitting center will serve all customers in Germany, the Netherlands, Belgium and Northern France. With 6,400 square meters and three 2-meter-wide new generation slitting equipment, this state-of-art distribution center aims to produce 90 million square meters of high-quality films and premium paper self-adhesive materials per year for various sectors, including luxury packaging, food & beverage, personal care and large-scale retail, with the potential for future growth both in production capacity and in additional market segments served.

“The opening of the slitting center in Germany aims to support our customers in responding to the increasingly demanding self-adhesive market, particularly in terms of service and short lead times over the past few years. By positioning ourselves closer to our customers, we are enhancing both our lead times and overall service in this region, which

remain top priorities for us”, says Fernando Girón, commercial director EMEA Roll & Sheet Label at Fedrigoni Self-Adhesives.

Two factors drove the choice of this location: its strategic geographic positioning and its focus on sustainability, which is a priority for the Fedrigoni Group. Some of the rubble from the redevelopment of the site became recycled material for the new buildings. Heat pumps have also been installed, powered by electricity generated by photovoltaic systems on the roofs of the warehouses.

Thanks to this milestone, Fedrigoni Self-Adhesives significantly expands its capillary presence in the European market: the new German hub joins the slitting center in Poland, a strategic site for the north-eastern European market that Fedrigoni is constantly expanding.

Schreiner ProTech offers customizable, frequency-agnostic RFID labels for metal surfaces

Schreiner ProTech now offers a pair of labeling solutions addressing two common product identification challenges: range limitations caused by metal surfaces, and RFID frequency incompatibility that can affect goods shipped internationally. Both members of the company's DistaFerr product range, RFID-DistaFerr Global and RFID-DistaFerr Global LongRange meet the heightened physical requirements for RFID labeling on metal surfaces, and fea-



REDUCE
supply costs and times

REUSE
your blades several times

RESTORE
cutting efficiency

RESHARPEN!
choose sustainability

Best Blades to Work with

Siziano (PV) • ITALY • tel. +39 0382 610490
sales@negrilame.com • negrilame.com • [f](#) [in](#) [v](#) [t](#) [@](#)

 **NEGRI[®]
LAME**

SINCE  1961

GET INVOLVED
WITH OUR NEW
PROJECTS AT



16 - 19 September • Barcelona
**LABELLEXP
EUROPE 2025**
www.labelexpo-europe.com

Stand
3B16



IPACK-IMA MILANO
**27 - 30
MAY 2025**
FIERA MILANO - ITALY

Hall 5
Stand D30



che rappresenta una priorità per il Gruppo Fedrigoni. Parte delle macerie prodotte durante la riqualificazione dell'area sono state infatti riutilizzate come materiale riciclato per i nuovi edifici, con l'obiettivo di preservare le risorse. Sono state inoltre installate pompe di calore alimentate da elettricità generata da impianti fotovoltaici posizionati sui tetti dei magazzini.

Grazie a questo traguardo, Fedrigoni Self-Adhesives amplia significativamente la propria presenza capillare nel mercato europeo: il nuovo hub tedesco si affianca infatti al centro di

taglio in Polonia, sito strategico per il mercato dell'Europa nord-orientale che è in costante espansione.

Schreiner ProTech: etichette RFID personalizzabili e indipendenti dalla frequenza per superfici metalliche

Schreiner ProTech offre una coppia di soluzioni di etichettatura che affrontano due comuni sfide di identificazione dei prodotti: limitazioni di portata causate da superfici metalliche e incompatibilità di frequenza

RFID che può influenzare la spedizione internazionale delle merci. Entrambi i prodotti della gamma DistaFerr dell'azienda, RFID-DistaFerr Global e RFID-DistaFerr Global LongRange soddisfano le caratteristiche fisiche più elevate per l'etichettatura RFID su superfici metalliche e sono dotati di antenne a doppia banda che aiutano a garantire l'agnosticismo della frequenza.

Nelle applicazioni industriali, logistiche e di produzione, viene utilizzata, trasportata, lavorata e registrata in varie aree geografiche un'ampia varietà di parti di macchine e per costruzioni, contenitori e rack metallici

Poiché le etichette RFID UHF convenzionali non possono essere lette se applicate al metallo, le etichette per questo tipo di utilizzo sono in genere ottimizzate per una frequenza specifica, come ETSI in Europa o FCC nella zona NAFTA e in Asia. Ciò rende le etichette identificabili solo entro questi intervalli specifici, creando per-

sistenti sfide di leggibilità per le merci spedite e ricevute in diversi continenti.

Come tutte le altre etichette RFID Schreiner ProTech, RFID-DistaFerr Global e RFID-DistaFerr Global LongRange possono essere elaborate, programmate e stampate localmente, garantendo una flessibilità che fornisce la personalizzazione in base alle esigenze. Entrambe sono identiche per dimensione e struttura; la loro unica differenza è il chip utilizzato e il suo corrispondente intervallo di lettura. A seconda della versione del prodotto e della banda di frequenza, le soluzioni producono intervalli di frequenza da tre a sei metri.

Consentendo l'identificazione coerente di prodotti e oggetti in metallo in tutto il mondo tramite tecnologia RFID, le etichette RFID-DistaFerr Global di Schreiner ProTech sono ideali per contenitori logistici in metallo, componenti in metallo o parti di macchine destinate all'assemblaggio, all'installazione o alla lavorazione oltre confine.

ENGLISH News from industry

ture dual-band antennas that help ensure frequency agnosticism.

In industrial, logistics and manufacturing applications, a wide variety of construction and machine parts, containers and metal racks are used, transported, processed and recorded in various geographies. Since conventional UHF RFID labels cannot be read when adhered to metal, labels for on-metal use are typically optimized for a specific frequency – such as ETSI in Europe, or FCC in the NAFTA zone and Asia. This leaves labels identifiable only within these specific ranges, creating persistent readability challenges for goods shipped and received across different continents.

Like all other Schreiner ProTech RFID labels, RFID-DistaFerr Global and RFID-DistaFerr Global LongRange can be processed, programmed and printed on-site – a flexibility that provides as-needed customization. Both are identical in dimension and structure; their only difference is the chip used and its corresponding reading range. Depending on product version and frequency band, the solutions yield frequency ranges from three to six meters.

Enabling the consistent identification of metal products and objects all over the world via RFID technology, Schreiner ProTech's RFID-DistaFerr Global labels are ideal for metal logistics containers, as well as metal components or machine parts intended for assembly, installation or processing across borders.





Impianto modulare innovativo, con due brevetti.
Innovative modular system, with two patents.

La capacità del SERBATOIO può essere implementata in un secondo momento.
TANK capacity can be implemented in the future, when needed.

MAV 100 - 200 - 300 - 500 NON AVRETE PIÙ LA NECESSITÀ DI SOSTITUIRE L'INTERO IMPIANTO MA SOLO IL MODULO CALDAIA.
MAV 100 - 200 - 300 - 500 YOU WILL NO LONGER NEED TO REPLACE THE ENTIRE SYSTEM BUT ONLY THE BOILER MODULE.



WWW.IRAC.IT

Impianto a Batch continui e sequenziali automatici.
Automatic continuous and sequential batching system.

PRINT4ALL

Scarti agroalimentari, bioplastiche e packaging attivo: l'innovazione corre sul film

LO SCORSO MARZO SI È SVOLTO A MILANO LA 5ª EDIZIONE DEL CONVEGNO INTERNAZIONALE "ADVANCES IN THE PACKAGING INDUSTRY" CON FOCUS SU SOSTENIBILITÀ, SICUREZZA DEI PRODOTTI E DEI PROCESSI DELL'INDUSTRIA DEGLI IMBALLAGGI, ORGANIZZATO DA UNIVERSITÀ DI SALERNO (DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA INDUSTRIALE), UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II (DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA CHIMICA, DEI MATERIALI E DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE) IN COLLABORAZIONE CON GIFLEX (GRUPPO IMBALLAGGIO FLESSIBILE)

Loredana Incarnato, professoressa dell'Università di Salerno, e Alberto Palaveri, presidente GIFLEX

Una due giorni molto intensa e ricca di contenuti, per un convegno entrato subito nel vivo, dopo i saluti di benvenuto ai partecipanti di Loredana Incarnato, Università di Salerno, e Alberto Palaveri, presidente GIFLEX. Il primo intervento è stato quello di Stefano Farris, docente presso l'Università di Milano (Dipartimento di scienze per gli alimenti, la nutrizione e l'ambiente). La verniciatura nell'ambito degli imballaggi alimentari prevede la deposizione di strati molto sottili per conferire al supporto nuove proprietà funzionali. Questa tecnologia ha assunto un'importanza

strategica, perché la crescente spinta verso soluzioni ecologiche a basso impatto ambientale esige lo sviluppo di configurazioni a basso impatto ambientale alternative a quelle convenzionali. La sfida sarà conciliare le esigenze ambientali con prestazioni funzionali adeguate a garantire la durata degli alimenti confezionati, mantenendo al contempo la sostenibilità economica delle nuove soluzioni. La ricerca di Farris analizza verniciature barriera all'ossigeno, verniciature sigillanti, anti-graffio, attive e anti-fog, e molte altre ancora, tutte a base acqua. La tecnica per l'applicazione è la stampa rotocalco anche se alcuni test hanno dimostrato la validità anche della stampa flexo. L'uso di strati sottili multifunzionali consentirebbe la sostituzione di strutture multistrato e pesanti, riducendo così la quantità di materiali di imballaggio a monte, pur mantenendo (o persino migliorando) le proprietà funzionali della confezione finale, perseguendo l'obiettivo di prolungare la durata di conservazione complessiva e ottimizzando l'imballaggio.

TECNOLOGIE AVANZATE PER LA PRODUZIONE DI IMBALLAGGI INTELLIGENTI E FUNZIONALI

L'imballaggio alimentare antimicrobico è un'innovativa tecnologia di confezionamento attivo progettata per migliorare la qualità e la sicurezza degli alimenti, prolungando la durata di conservazione. Il chitosano (CS), un polimero naturale biodegradabile si dimostra promettente grazie alle sue intrinseche proprietà antimicrobiche e



YOUR CHALLENGES OUR SOLUTIONS

SELEVISCO9000

VISCOSITY CONTROL SYSTEMS

- No drift in viscosity measurement
- Insensitivity to turbulence and foam
- Excellent performance with water based inks, glues and varnishes



LEVELSENSOR

MEASUREMENT OF LEVEL

- Millimetric proportional level measurement
- Digital communication protocol and analogue output
- Instant consumption measurement

NEW!

HEATEXCHANGER

HEAT EXCHANGER FOR FLUID

- Heat exchanger with intersected surfaces for inks, glues and varnishes
- Inspectable from both sides
- Changeable length

NEW!



S SELECTRA
RESEARCH & DEVELOPMENT





filmogene. Hatzopoulos, fondata a Salonicco, in Grecia, nel 1931, produttrice di imballaggi flessibili che oggi impiega oltre 455 persone, ha presentato il suo progetto di sviluppo di verniciature antimicrobiche stabili su materiali di imballaggio alimentare disponibili in commercio. Il processo di verniciatura antimicrobica per imballaggi è stato implementato con successo su larga scala utilizzando la stampa rotocalco industriale in un sistema roll-to-roll ed è stato applicato al confezionamento di 2.000 campioni di formaggio Feta. La confezione si è dimostrata adatta all'applicazione industriale, preservando la sicurezza microbiologica e le caratteristiche sensoriali

per oltre sei mesi. Dimostrando un prolungamento della durata di conservazione del prodotto rispetto agli imballaggi convenzionali.

Di Hatzopoulos ricordiamo anche X-Cycle™, gamma completa di film riciclabili per imballaggi, che offrono proprietà barriera elevate e prestazioni eccellenti e, allo stesso tempo, queste formulazioni di film monomateriale e interamente in poliolefina garantiscono la piena compatibilità con le infrastrutture di riciclo, ove disponibili, in conformità con le linee guida del settore. X-Loop™ è costituito da film in plastica riciclata post-consumo (PCR) e plastiche bio-circolari. Questi film sono realizzati con materiali di alta qualità, idonei al contatto con gli alimenti.

STOP ALLA MUFFA GRAZIE ALLA VANILLINA

Una tecnica innovativa per rimuovere o inibire la formazione di muffe consiste nel rivestire il materiale di imballaggio con un polimero contenente agenti antimuffa. La vanillina è un promettente agente antimuffa per i prodotti da forno da incorporare in un rivestimento: presentati da Icimendue, di Marcanise (CE), la progettazione e lo sviluppo di un imballaggio flessibile antimuffa a base di polipropilene (PP) in collaborazione con Teccoalimenti e istituti di ricerca di Napoli (DICMAPI) e Pozzuoli (IPCB-C-

ENGLISH text

Agri-food waste, bioplastic and active packaging: innovation speeds across film

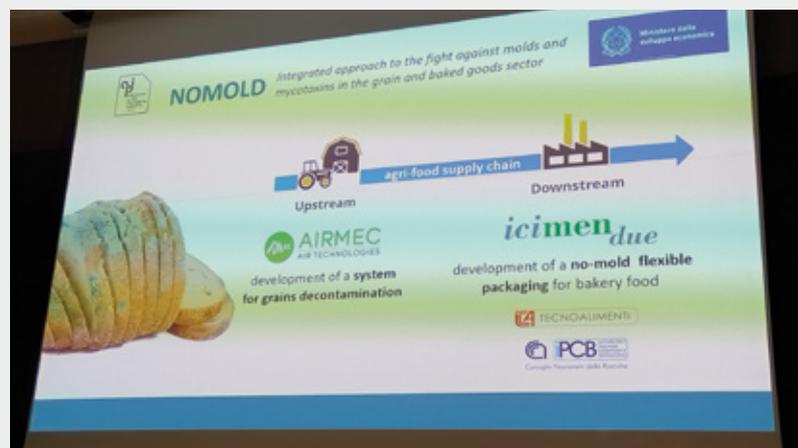
LAST MARCH, THE 5TH EDITION OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE "ADVANCES IN THE PACKAGING INDUSTRY" TOOK PLACE IN MILAN, FOCUSING ON SUSTAINABILITY, SAFETY OF PRODUCTS AND PROCESSES IN THE PACKAGING INDUSTRY, ORGANIZED BY THE UNIVERSITY OF SALERNO (DEPARTMENT OF INDUSTRIAL ENGINEERING), THE UNIVERSITY OF NAPLES FEDERICO II (DEPARTMENT OF CHEMICAL, MATERIALS AND INDUSTRIAL PRODUCTION ENGINEERING) IN COLLABORATION WITH GIFLEX (FLEXIBLE PACKAGING GROUP)

A very intense two-day event, rich in content, for a conference that immediately got into the swing of things, after the welcome greetings to the participants by Loredana Incarnato, University of Salerno, and Alberto Palaveri, president of GIFLEX. The first speech was by Stefano Farris, professor

at the University of Milan (Department of Food, Nutrition and Environmental Sciences). Coating in the field of food packaging involves the deposition of very thin layers to give the substrate new functional properties. This technology has gained strategic importance, because the growing push toward green and environmentally

friendly solutions has made it essential to identify new strategies for developing environmentally sustainable configurations as alternatives to conventional ones. The challenge will be to reconcile environmental needs with functional performance adequate to ensure the shelf life

of packaged foods, while also maintaining the economic sustainability of these new solutions. Farris' research analyzes oxygen barrier, sealing, scratch-resistant, active and anti-fog coatings, and many others, all water-based. The application technique is gravure printing, although





TAGLIATORI TRASVERSALI

CROSS CUTTING MACHINE *since 1932*

SPEED UP YOUR PRODUCTION WITH THE *RIGHT TOOLS*

PRODUCTS



SYNCRO



SYNCRO JET



EMBOSSER



CTX



CTR



SUPPORT

CUSTOMISATION



PHOTO-CELL



POWDER BRAKE



ANTISTATIC BARS



REEL UNWINDER

Scannerizza / Scan
QR CODE



PHOTO
V CARD



PHOTO
WEBSITE



L'innovativa tecnologia di rivestimento a base d'acqua, denominata Coathink™, abilita la progettazione di imballaggi rispettosi dei principi dell'economia circolare. The innovative water-based coating technology, called Coathink™, enables the design of packaging that respects the principles of the circular economy.

NR). L'imballaggio è costituito da un film di PP rivestito con formulazioni a base di vanillina applicate tramite rotocalco sul lato a diretto contatto con l'alimento, inibendo efficacemente la crescita di muffe nei croissant. Il processo è iniziato con la definizione della formula del rivestimento antimuffa, introducendo la vanillina nei rivestimenti commerciali (resine acriliche, PVAc). Sono stati preparati prototipi di bobine di PP rivestite con formule antimuffa e caratterizzati per l'adesione del rivestimento, le prestazioni di sigillatura, il contenuto di solventi residui e il coefficiente di attrito. I prototipi sono stati testati con successo su una macchina confezionatrice industriale in collaborazione con un'azienda produttrice di prodotti da forno. I croissant inoculati e confezionati con l'innovativo imballaggio sono stati sottoposti a panel test che hanno dimostrato che l'imballaggio antimuffa ha inibito

efficacemente la crescita della muffa rispetto agli imballaggi tradizionali.

GLI SCARTI ITTICI POSSONO DIVENTARE RIVESTIMENTO BARRIERA PER FILM

SAES è un gruppo specializzato in materiali funzionali avanzati, la cui divisione SAES Packaging sviluppa e fornisce soluzioni tecnologiche per il settore degli imballaggi. Si è parlato di Coathink™, rivestimento a base d'acqua ad alta barriera all'ossigeno, applicato su imballaggi laminati multistrato a base di PE. I laminati che la utilizzano sono adatti soprattutto per le applicazioni di imballaggio flessibile in plastica nel settore alimentare, della cura della persona e industriale.

Illustrato anche il progetto EcoFISHent che ha l'obiettivo di creare un cluster territoriale nel Nord Ovest Italia, con centro in Liguria ed estensione in Piemonte e Lombardia, per lo sviluppo di nuove filiere basate su principi di economia circolare e di valorizzazione degli scarti industriali provenienti dal settore ittico. Nell'ambito di questo progetto, i laboratori di ricerca del Gruppo SAES sono particolarmente coinvolti nello sviluppo e nella produzione su scala pilota di un rivestimento barriera a base biologica per film flessibili.



some tests have also demonstrated the validity of flexo printing. The use of multifunctional thin layers would allow the replacement of multilayer and heavy structures, thus reducing the amount of upstream packaging materials, while maintaining (or even improving) the functional properties of the final package, pursuing the goal of extending the overall shelf life and optimizing the packaging.

ADVANCED TECHNOLOGY FOR THE PRODUCTION OF SMART AND FUNCTIONAL PACKAGING

Antimicrobial food packaging is an innovative active packaging technology designed to enhance food quality and safety while extending the shelf life of food products. Chitosan (CS), a biodegradable natural polymer shows significant promise due to its inherent antimicrobial and film-forming

properties. Hatzopoulos, founded in Thessaloniki, Greece, in 1931, a manufacturer of flexible packaging that today employs over 455 people, presented its project for developing stable antimicrobial coatings on commercially available food packaging materials.

The antimicrobial packaging coating process was successfully scaled up using industrial gravure printing in a roll-to-roll system and was applied to package 2,000 samples of Feta cheese, a key product of the Greek dairy industry. This innovative packaging proved suitable for industrial application, preserving microbiological safety and sensory attributes over six months. Additionally, it demonstrated an extension of the shelf life of the product compared to conventional packaging.

Let's remember also X-Cycle, the company's complete recyclable packaging range of films. These films provide high-barrier properties and excellent performance, and, at the same time, these monomaterial and all-polyolefin film formulations ensure full compatibility with the recycling infrastruc-

ture where available, in accordance with the relevant industry guidelines.

X-Loop consists of post-consumer recycled plastic films (PCR) and bio-circular plastics. These packaging films are constructed from high-end materials that are food-contact safe.

STOP MOLD WITH VANILLA

An innovative technique to remove or inhibit the formation of molds is coating the packaging material with a polymer containing anti-mold agents. Vanillin is a promising anti-mold agent for bakery products to be incorporated in a coating: presented by Icimendue, from Marcanise (CE), the design and development of a flexible anti-mold packaging based on polypropylene (PP) in collaboration with Tecoalimenti and research institutes of Naples (DICMAP) and Pozzuoli (IPCB-CNR). The packaging consists of a PP film coated with vanillin-based formulations applied with gravure printing on the side in direct contact with food, effectively inhibiting mold growth in croissants. The process

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo da oggi disponibili con il nuovo applicatore biadesivo **Taper Slide 3.0**.

Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo are now available with the new **Taper Slide 3.0** tape applicator.



CAMIS

CAMIS S.r.l.
Via Guido Rossa, 9 - 20037 Paderno Dugnano (MI)
T +39 02.9982188 - info@camissrl.com
www.rotocamis.it

i&c - GAMA
GROUP

I&C S.a.s. - GAMA Group S.r.l.
Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

FILM MULTISTRATO COMPLETAMENTE COMPOSTABILI

Dall'Università del Michigan un interessante report sull'alternativa ai film flessibili monouso in plastica (FSUP), realizzati con plastiche a base fossile in configurazioni monostrato o multistrato, cioè lo sviluppo di strutture multistrato in cui tutti gli strati siano biodegradabili, consentendo all'intero film di decomporsi naturalmente in ambienti compostabili. Gli strati interni possono essere ottimizzati attraverso l'incorporazione di composti attivi, come antiossidanti e antimicrobici, per migliorarne la funzionalità. Sebbene esistano diverse opzioni per i film multistrato FSUP compostabili, è ancora difficile ottenere un'elevata trasparenza ed evitare la metallizzazione. Sono necessarie partnership per risolvere i problemi tecnici.

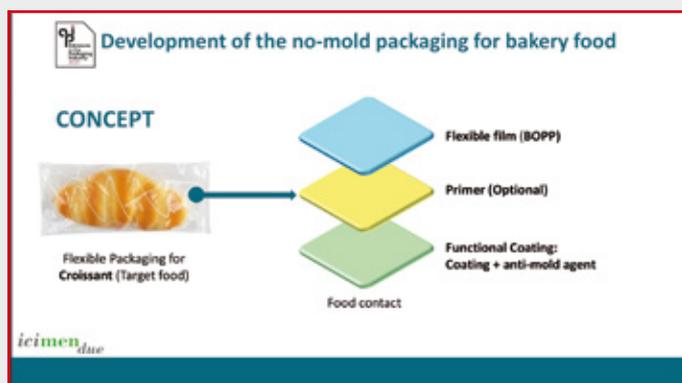
RECUPERO SOLVENTE E RICICLO DEI COMPONENTI DEI MATERIALI MULTISTRATO

Il recupero dei solventi è un processo ad alto consumo energetico e attualmente la consapevolezza ecologica e sociale sta spingendo verso la sostenibilità, riducendo il consumo energetico e l'impronta di carbonio.

La tecnologia di recupero dei solventi è stata perfezio-

nata da Brofind e il suo processo all'avanguardia è in grado non solo di rispettare i limiti di emissione di COV più restrittivi, ma anche di ridurre significativamente il consumo di energia termica, operando in modo indipendente dai combustibili fossili e dal gas naturale o considerando fonti di energia rinnovabile. I miglioramenti sono stati apportati sviluppando soluzioni modulari, introducendo fasi di recupero energetico nella maggior parte delle sezioni dell'impianto, progettando sistemi di riscaldamento completamente elettrici e introducendo una tecnologia brevettata in grado di aumentare l'efficienza di rimozione.

Saperatec è un'azienda pionieristica che dal 2010 sviluppa il riciclo per delaminazione di materiali di imballaggio fino alla maturità industriale e ha avviato un impianto di riciclo industriale nel 2024 per il "PolyAl", ovvero gli scarti di plastica e alluminio delle cartiere dopo la sbratura dei cartoni per bevande usati. A Dessau-Roßlau (Germania), questo impianto ha una capacità produttiva di oltre 30.000 tonnellate/anno. Il riciclo per delaminazione è un processo di lavaggio a caldo che tratta il materiale multistrato con un fluido di separazione appositamente formulato che penetra negli strati dei diversi materiali e li separa senza dissolverli o trasformarli, consentendo il riciclo meccanico del PolyAl, precedentemente



began by defining the no-mold coating formula, introducing vanillin in commercial coatings (acrylic resins, PVAc). Prototypes of the PP reels coated with no-mold formulas were prepared and characterized for coating adhesion, sealing performances, residual solvents content and coefficient of friction. Additionally, the prototypes were successfully tested on an industrial packaging machine in collaboration with a bakery

company. Inoculated croissants packed using the innovative packaging underwent panel testing and showed that the no-mold packaging effectively inhibited mold growth, compared to traditional packaging.

FISH WASTE CAN BECOME BARRIER COATING FOR FILMS

SAES is an advanced functional materials group. Its SAES Packaging department de-

velops and provides technological solutions for packaging. Coathink™ was discussed, a water-based coating with a high oxygen barrier, applied on multilayer laminated packaging based on PE. The laminates that use it are especially suitable for flexible plastic packaging applications in the food, personal care and industrial sectors. The EcoeFISHent project was also illustrated, which aims to create a territorial cluster in North West Italy, with a center in Liguria and extension in Piedmont and Lombardy, for the development of new supply chains based on the principles of circular economy and the valorization of industrial waste from the fishing sector. As part of this project, the research laboratories of the SAES Group are particularly involved in the development and pilot-scale production of a bio-based barrier coating for flexible films.

FULLY COMPOSTABLE MULTILAYER PACKAGING FILMS

From Michigan University an interesting report about an alternative to flexible sin-

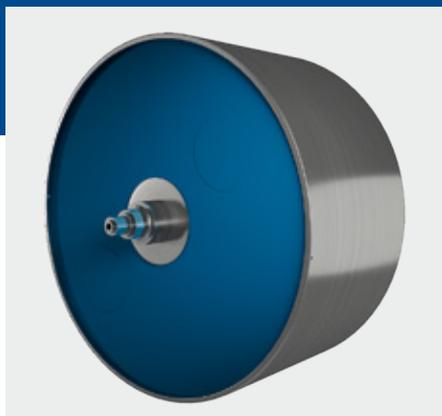
gle-use plastic (FSUP) films, made from single or multilayer fossil-based plastics, that is the development of multilayer structures where all layers are biodegradable, allowing the entire film to break down naturally in compostable environments. The internal layers can also incorporate active compounds, such as antioxidants and antimicrobials, to enhance functionality. While several options exist for compostable FSUP multilayer films, achieving transparency and avoiding metallization is still difficult. Partnerships are needed to solve technical issues.

SOLVENT RECOVERY AND RECYCLE OF COMPONENTS OF MULTILAYERS MATERIALS

Solvent recovery is also a high energy demanding process and currently ecological and social awareness is pushing towards sustainability, reducing energy consumption and carbon footprint.

Solvent recovery technology has now been improved by Brofind and now its most updated and efficient state of the art process

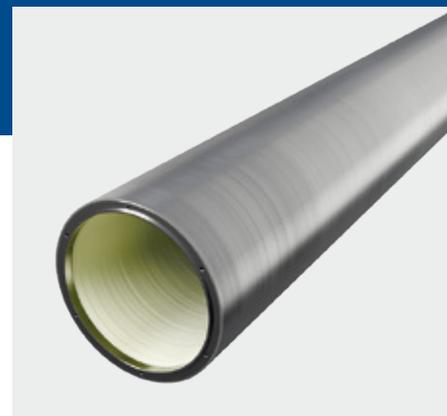
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi

destinato al riciclo energetico. Grazie a questo approccio unico, le poliolefine di Saperatec vengono recuperate con elevata qualità per produrre film LDPE di qualità: questo rende il riciclo per delaminazione un processo ecologico e consente di accedere a nuove materie prime per prodotti riciclati destinati a imballaggi sensibili al contatto.

TECNOLOGIA HRT™ PER IL RISPARMIO ENERGETICO

Engineering Process Construction, che ha sede a Novate Milanese (MI), ha sviluppato la tecnologia HRT™. Il carbone attivo è essenziale per l'assorbimento dei solventi, ma il carbone richiede la rigenerazione. L'inven-

zione si concentra sul miglioramento dell'efficienza dei processi di assorbimento e rigenerazione degli impianti di recupero solventi, utilizzando gas inerte (azoto) per la rigenerazione, con conseguente miglioramento delle prestazioni operative degli impianti di recupero solventi. L'invenzione è dedicata agli impianti in cui i solventi vengono precedentemente assorbiti su letti di carbone attivo che devono essere rigenerati.

SPUNTI PER UN'INDUSTRIA DEGLI IMBALLAGGI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE SFRUTTANDO ANCHE GLI SCARTI AGRO-ALIMENTARI

Al convegno sono stati presentati da tanti giovani ricercatori numerosi studi con un unico obiettivo: la sostenibilità.

All'Università di Palermo hanno esplorato il potenziale dei bio-compositi a base di PBAT rinforzati con polveri di nocciolo d'oliva (OKP), sostanza naturale derivata dai sottoprodotti dell'industria olearia, per lo sviluppo di materiali sostenibili per l'imballaggio alimentare.

La ricerca promuove i principi dell'economia circolare, migliorando al contempo le proprietà meccaniche del materiale, dimostrando come i bio-compositi PBAT/OKP possano rappresentare un'alternativa sostenibile, migliorando sia le prestazioni dei materiali che l'utilizzo di scarti



is able not only to respect the most restrictive VOC emission limits, but also to significantly reduce thermal energy consumption, operating independently from fossil fuels and natural gas usage or considering renewable energy sources. Improvement has been made developing modular solutions, introducing energy recovery steps in most of the sections of the plant, designing fully electrical heating systems, and introducing a final patented technology able to increase removal efficiency.

Saperatec is a pioneering company, developing delamination recycling for packaging materials to industrial maturity since 2010 and has launched an industrial recycling plant in 2024 for "PolyAl", which is the plastic and aluminum reject of paper mills after defibering of used beverage carton. In Dessau-Roßlau (Germany) this plant has an input capacity of over 30.000 t/year. Delamination recycling is a hot wash pro-

cess treating a multilayer material with a specially formulated separation fluid, that enters the boundary layers of the different materials and separates the layers without dissolving or transforming the respective materials, to enable the mechanical recycling of PolyAl, which was formerly condemned to energetic recycling. Due to this unique approach Saperatec's polyolefins are recovered at high quality to produce film-grade LDPE: this makes the delamination recycling an extraordinary environmentally friendly process and gives access to new feedstocks for recycled products for contact-sensitive packaging.

HRT TECHNOLOGY FOR ENERGY SAVING

Engineering Process Construction, located in Novate Milanese (MI), has developed the HRT™ technology. Activated carbon is essential for solvent absorption, but carbon

requires regeneration.

The invention focuses on improving the efficiency of the absorption and regeneration processes of solvent recovery plants, using inert gas (nitrogen) for regeneration, resulting in improved operating performance of solvent recovery plants. The invention is dedicated to plants where solvents are previously absorbed on activated carbon beds that need to be regenerated.

IDEAS FOR AN INCREASINGLY SUSTAINABLE PACKAGING INDUSTRY ALSO EXPLOITING AGRO-FOOD WASTE

During the congress many young researchers presented many studies with a unique aim: sustainability.

At Palermo University they explored the potential of PBAT-based biocomposites reinforced with olive kernel powder (OKP), a natural filler derived from olive industry

by-products, for the development of sustainable food packaging materials. The research promotes circular economy principles while improving the material's mechanical properties, demonstrating how PBAT/OKP biocomposites can represent a sustainable alternative, advancing both material performance and the use of agro-industrial waste within a circular economy framework.

The work by Università Cattolica of Milan and Bologna University investigated the potential of using a wine-making by-product as a natural and green filler in the production of biodegradable composites with poly(butylene succinate-co-adipate) (PBSA). INSTM (National Interuniversity Consortium of Materials Science and Technology of Florence), Engineering department of Palermo University and Agriplast SpA focused on the production of biodegradable and compostable films using natural fillers derived from by-products of tomato

Corona Treatment

Professional Plants

Our numbers

- World market leaders in the BOPP-PET-PA extrusion sector, more than 400 plants in operation with film width over 4 mt.
- High capacity Corona Generators (Me.Ro is able to supply systems with power until 120 kW).
- Present in all industry sectors, from treaters for converting narrow web machines up to extrusion lines on 10mt. width.
- Always ahead from technologies point of view: plasma treaters, both atmospheric and under vacuum.



World Largest Cast Film Corona Station



Electronic Industrial Equipment

agroindustriali in un contesto di economia circolare.

Il lavoro dell'Università Cattolica di Milano e dell'Università di Bologna ha indagato il potenziale dell'utilizzo di un sottoprodotto della vinificazione come additivo naturale ed ecologico nella produzione di compositi biodegradabili con poli butilene succinato-co-adipato (PBSA).

INSTM (Consorzio Nazionale Interuniversitario di Scienza e Tecnologia dei Materiali di Firenze), il Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Palermo e Agriplast SpA si sono focalizzati sulla produzione di film biodegradabili e compostabili utilizzando additivi naturali derivati dai sottoprodotti della produzione della salsa di pomodoro. Il biocomposito ha mostrato una buona lavorabilità ed è stato trasformato con successo in film omogenei. La caratterizzazione meccanica ha confermato che i film risultanti possiedono buone proprietà, adatte ad applicazioni di sacchetti per carichi pesanti.

Lo studio dell'Università di Santiago de Compostela è mirato alla possibilità di usare l'estratto di ciliegia per sviluppare film attivi e commestibili con un approccio ecocompatibile: questo estratto ricco di polifenoli è stato utilizzato per conferire attività antiossidante nei film commestibili.

L'Università di Perugia e quella di Bologna hanno considerato scarti di patate (foglie, patate scartate, polpa e bucce) come fonte per l'estrazione, mediante metodo-

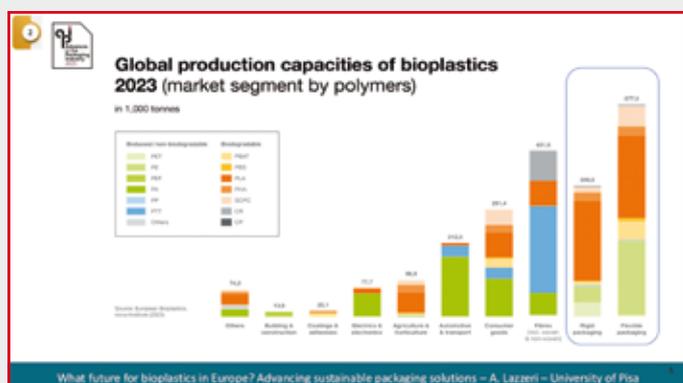
logie ecologiche, di frazioni di amido e lignina che sono state utilizzate nella preparazione di miscele con acido polilattico (PLA) per produrre film per imballaggi alimentari ecosostenibili.

L'Università di Salerno si è focalizzata sulla formulazione di nuovi indicatori visivi sensibili al pH basati su estratti naturali di Curcuma Longa e vinacce di vino Lambrusco incorporati in matrici di amido di riso/pectina/alginate per rilevare in modo non distruttivo la freschezza dei gamberetti in tempo reale.

L'Università di Modena Reggio Emilia ha analizzato un caso industriale relativo al miglioramento del confezionamento di prodotti liquidi per la casa, quali saponi e detersivi, mediante l'uso di un tappo di chiusura in polietilene (PE) al posto del polipropilene (PP): la soluzione mono-PE è una soluzione praticabile dal punto di vista industriale per aumentare la sostenibilità ambientale dell'intera busta.

IL FUTURO DELLE BIOPLASTICHE

Negli ultimi vent'anni, la ricerca sui polimeri biobased e biodegradabili ha compiuto progressi significativi, raggiungendo le proprietà termiche e fisico-meccaniche delle plastiche tradizionali attraverso l'ottimizzazione delle strutture e dei processi produttivi. È necessario colmare il divario tra ricerca accademica e applicazioni industriali, superando barriere regolatorie che ostacolano



sauce production. The biocomposite showed good processability and was successfully processed into homogeneous films. Mechanical characterization confirmed that the resulting films possess good properties suitable for heavy-duty bag applications.

The study by Santiago de Compostela University aimed to encapsulate cherry extract to develop active and edible films using an eco-friendly approach: this polyphenol-rich extract was employed to provide antioxidant activity in edible films. Perugia and Bologna University considered

potato wastes (leaves, discarded potatoes, pulp and peels) as source for the extraction, by green methodologies, of starch and lignin fractions which were used in the preparation of blends with polylactic acid (PLA) to produce films for ecosustainable food packaging.

Salerno University focused on the formulation of novel visual pH-sensitive indicators based on natural extracts from Curcuma Long and Lambrusco wine pomace incorporated into rice starch/pectin/alginate matrixes for non-destructively detecting shrimps freshness in real-time.

Modena and Reggio Emilia University analyzed an industrial case related to improving the packaging of liquid household chemical products such as soaps and detergents through the use of a polyethylene (PE) closure cap instead of polypropylene (PP): the mono-PE solution is a viable solution from an industrial point of view

in order to increase the environmental sustainability of the complete pouch.

THE FUTURE OF BIOPLASTICS

Over the last twenty years, research on biobased and biodegradable polymers has made significant progress, reaching the thermal and physical-mechanical properties of traditional plastics through the optimization of structures and production processes. It is necessary to bridge the gap between academic research and industrial applications, overcoming regulatory barriers that hinder investments and technology transfers, especially in Europe for the use of bioplastics. One of the key issues is the distinction between regulations on the biodegradability of bioplastics, influenced by factors such as the production process and environmental conditions, and the real times of industrial and domestic composting. The presentation by Andrea Lazerri, Depart-

Bi-component Base and catalyst solventless adhesive Mixer with double refilling system and "pump on board"

MATRIX M10
for laminator, speeds up to 600mt/min
1300 / 1500mm. web width



2 x 40 L

MATRIX M45
for laminator, speeds up to 450mt/min 1300mm. web width



2 x 30 L

MATRIX
The Upgrade!
Re-mix.

2 x 8 L



MATRIX MT
Solventless mixer for short lamination application process

over 2000 installations



MONODISPENSER

type **200/LB/PR**
Heater/Dispenser for mono components solventless adhesives with pre heating pump.



SOLVENT MIXER

type **3-5 50L**

Three components solvent adhesives mixer

investimenti e trasferimenti tecnologici, soprattutto in ambito europeo per l'utilizzo delle bioplastiche. Uno dei temi fondamentali è il discriminare tra le normative relative alla biodegradabilità delle bioplastiche, influenzata da fattori come il processo produttivo e le condizioni ambientali, e i tempi reali di compostaggio industriale e domestico.

La presentazione di Andrea Lazzeri, Dipartimento di ingegneria civile e industriale, Università di Pisa, ha illustrato le applicazioni consentite a livello europeo per l'utilizzo delle bioplastiche, distinguendo tra bioplastiche idonee al packaging e quelle più adatte a impieghi durevoli. Sono tante le sfide che si presentano quando si utilizzano plastiche compostabili per gli imballaggi: la maggior parte delle bioplastiche è attualmente commercializzata a un costo superiore rispetto alle plastiche convenzionali di origine fossile; sono necessarie proprietà barriera superiori (ad esempio contro gas e umidità) per funzionare come FCM negli imballaggi in atmosfera modificata, al fine di garantire la durata di conservazione richiesta del prodotto; incongruenze attribuibili all'etichettatura e/o allo smaltimento dopo l'uso: mancanza di impianti e infrastrutture per il riciclo e/o il compostaggio; lunghi tempi di biodegradazione per gli imballaggi rigidi spessi a base di PLA/PBS; costo elevato/disponibilità limitata di bioplastiche compostabili a casa e/o completamente biodegradabili in

mare (a base di PHA).

Per raggiungere la degradazione in ambienti specifici, come il compostaggio industriale e domestico, in ambiente marino e nel suolo, è necessario accelerare la biodegradazione degli attuali polimeri biodegradabili. Sia i metodi abiotici che quelli biotici mostrano potenzialità per raggiungere questo obiettivo. I metodi abiotici, come l'incorporazione di additivi e la miscelazione reattiva, sono potenzialmente i più semplici.

LE NUOVE LINEE GUIDA

Quantis ha parlato delle nuove linee guida per la Valutazione del Ciclo di Vita degli imballaggi flessibili che sono spesso costituiti da materiali multistrato, come plastica, alluminio e carta, e coinvolgono diversi processi di produzione come estrusione, laminazione e stampa, ciascuno dei quali contribuisce alla variabilità del consumo energetico e delle emissioni. Queste linee guida sono il risultato della collaborazione tra Flexible Packaging Europe, sei principali aziende europee di imballaggio e gli esperti di sostenibilità di Quantis. Allineandosi agli standard internazionali, forniscono un quadro coerente e pratico per semplificare le pratiche LCA. Progettate per valutare e ridurre gli impatti ambientali durante l'intero ciclo di vita, le linee guida mirano a promuovere pratiche più sostenibili lungo tutta la catena del valore dell'imballaggio flessibile. ■

ment of Civil and Industrial Engineering, University of Pisa, illustrated the applications permitted at European level for the use of bioplastics, distinguishing between bioplastics suitable for packaging and those more suitable for long-term uses. There are many challenges that arise when using compostable plastics for packaging: most bioplastics are currently marketed at a higher cost than conventional fossil-based plastics; superior barrier properties (e.g. against gas and moisture) are needed to function as FCMs in modified atmosphere packaging, to warrant the required shelf-life of the product; inconsistencies attributed to their labeling and/or disposal after use; lack of facilities and infrastructures for their recycling and/or composting; long biodegradation times for PLA/PBS based thick rigid packaging; high cost/limited availability of home-compostable and/or fully marine-biodegradable

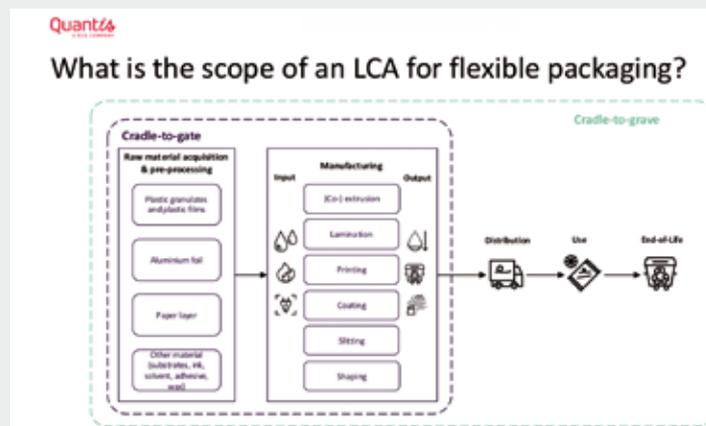
bioplastics (PHA based). To achieve degradation in specific environments, such as industrial and domestic composting, marine environments and soils, it is necessary to accelerate the biodegradation of current biodegradable polymers. Both abiotic and biotic methods show potential to achieve this goal. Abiotic methods, such as additive incorporation and reactive mixing, are potentially the simplest.

THE NEW GUIDELINES

Quantis spoke about the new Life Cycle Assessment Guidelines for Flexible Packaging. Flexible packaging often consists of multilayer materials, such as plastics, aluminum, and paper, and involves diverse manufacturing processes like extrusion, lamination, and printing, each contributing to variability in energy use and emissions. These guidelines were developed collaboratively by Flexible Packaging Europe, six

leading European packaging companies, and sustainability experts from Quantis. By aligning with international standards, they provide a consistent and practical framework to streamline LCA practices.

Designed to assess and reduce environmental impacts across the entire life cycle, the guidelines aim to support more sustainable practices throughout the flexible packaging value chain.

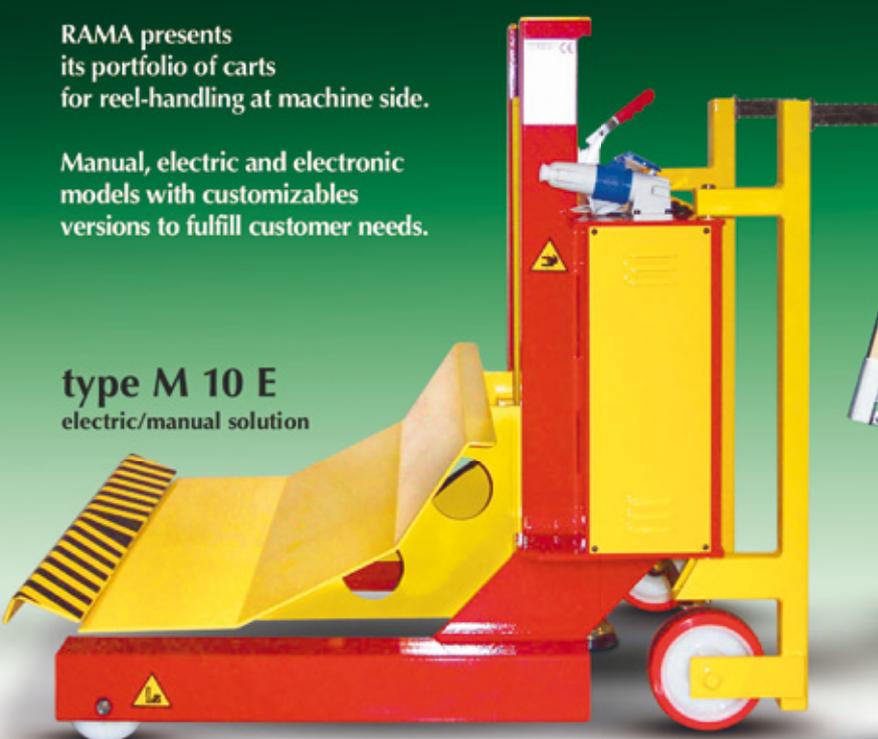


www.cmrama.com

RAMA presents
its portfolio of carts
for reel-handling at machine side.

Manual, electric and electronic
models with customizable
versions to fulfill customer needs.

type M 10 E
electric/manual solution



RAMA presenta
la sua gamma di carrelli
per movimentazione
delle bobine bordo macchina.

Modelli manuali,
elettrici ed elettronici
con versioni personalizzate
per ogni esigenza.

type M 6 EC
entrylevel manual solution



www.cmrama.com

A perfect solution,
manual and electronic

RAMA



RAMA Costruzioni Meccaniche Snc

via Salvo d'Acquisto, 21 - 29010 Pontenure - Piacenza Italy
tel. +39 0523510190 - fax +39 0523517333
e-mail: cmrama@tin.it - info@cmrama.com
web: www.cmrama.com



type M 600
quality manual solution



type 1T-1M
full electronic solution

L'innovazione di Sirmax Group entra nel settore agricolo: la bioplastica biodegradabile destinata ai teli per la pacciamatura supera la sperimentazione in campo aperto

UNO STUDIO DELL'UNIVERSITÀ DI TORINO CERTIFICA LE PRESTAZIONI POSITIVE DEL PRODOTTO SIRMAX, CHE BLOCCA LE INFESTANTI SENZA RILASCIARE MICROPLASTICHE AL SUOLO

I teli per la pacciamatura realizzati con la bioplastica di Sirmax Group, azienda con headquarter a Cittadella (PD) specializzata nella produzione di granuli termoplastici in vari settori di applicazione, hanno superato i test sperimentali in campo aperto, in un progetto di ricerca a cura dell'Università di Torino. Sirmax Group, che già fornisce compound per diversi mercati come automotive, elettrico ed elettronico, costruzioni e altri ancora, è da sempre attiva per sviluppare soluzioni sostenibili e, con questo risultato, raggiunge un nuovo importante traguardo, entrando di fatto nel settore dell'agricoltura, dove sono ancora molte le sfide da affrontare legate alla sostenibilità. Tra queste, c'è sicuramente l'eliminazione delle microplastiche nel suolo, derivanti dall'utilizzo di materiali convenzionali.

Il telo per la pacciamatura, usato solitamente per impedire la comparsa di erbe infestanti nella coltivazione di frutteti, vigneti, orti, eccetera, è realizzato con BioComp®, una formulazione di materiale biodegradabile certificato "Biodegradable Soil" secondo

la EN 17033:2018-3 e l'obiettivo dell'azienda è stato quello di portarlo sul mercato affiancando le certificazioni di laboratorio "tradizionali" con studi specifici realizzati in campo aperto. Per la validazione del prototipo, l'azienda di Cittadella ha collaborato a un progetto di ricerca condotto dall'Università di Torino, volto a studiare il comportamento delle plastiche biodegradabili nei suoli agricoli analizzando materiali di diverse aziende.

La sperimentazione, avviata presso il Centro Sperimentale dell'Università a Carmagnola (TO), ha previsto la stesura di film pacciamanti su coltivazioni di mais per un intero anno e il monitoraggio delle prestazioni e di eventuali effetti collaterali sulla produzione, per valutarne l'efficacia in un contesto scientifico indipendente.

Dopo il periodo di studio, i risultati confermano che il film pacciamante di Sirmax ha limitato lo sviluppo delle infestanti per l'intero ciclo colturale, senza che, tuttavia, siano state rilevate differenze nella produzione tra mais pacciamato e diserbato chimicamente e non pacciamato. Inoltre, le analisi di micro-bio-plastiche nel suolo hanno mostrato una diminuzione della loro concentrazione nei sei mesi successivi alla raccolta della coltura, suggerendo un possibile processo di biodegradazione completo del materiale nel tempo senza alcun effetto



Alberto Zanon, responsabile divisione BioComp® di Sirmax Group

NÜRNBERG MESSE

FACHPACK

WE CREATE
THE FUTURE >

At FACHPACK, vision meets action.
Experience pioneering technologies, creative
packaging solutions and an exchange that
inspires your ideas.

Become part of the trade fair that takes
innovation and collaboration to a new level.

23 – 25.9.2025
NUREMBERG, GERMANY

**EUROPEAN TRADE FAIR FOR
PACKAGING, TECHNOLOGY AND PROCESSING**

Co-located with **POWTECH**  **TECHNOPHARM**



FACHPACK.DE/EN



negativo nel suolo. Una nuova sperimentazione è prevista per l'anno in corso, con l'obiettivo di consolidare i risultati ottenuti.

“Questo progetto – dice Alberto Zanon, responsabile divisione BioComp® di Sirmax Group – nasce con l'obiettivo di portare basi scientifiche a un prodotto che può realmente contribuire a una gestione più responsabile delle risorse naturali nell'ambito dell'agricoltura, affiancando e portando benefici rispetto alle plastiche tradizionalmente utilizzate, con l'obiettivo di ridurre da un lato l'inquinamento dei terreni e dall'altro la produzione di rifiuti di difficile smaltimento. Siamo orgogliosi dei risultati ottenuti dallo studio perché Sirmax ha dimostrato di poter competere nel settore offrendo un prodotto biodegradabile con prestazioni all'altezza dell'applicazione per cui è destinato”.

“Il lavoro che abbiamo effettuato con quattro Dipartimenti dell'Università di Torino (Scienze Agrarie, Chimica, Biologia, Veterinaria) assieme a Sirmax – spiega **Francesco Ferrero** (qui accanto nella foto), responsabile



ENGLISH text

Sirmax Group's innovation enters the agricultural sector: biodegradable bioplastic for mulching films passes open-field testing

A STUDY BY THE UNIVERSITY OF TURIN CERTIFIES THE POSITIVE PERFORMANCE OF SIRMAX'S PRODUCT, WHICH BLOCKS WEEDS WITHOUT RELEASING MICROPLASTICS INTO THE SOIL

Mulching films made from bioplastic developed by Sirmax Group, a company headquartered in Cittadella (PD), specialized in the production of thermoplastic compounds for various application sectors, have successfully passed experimental open-field tests, as part of a research project conducted by the University of Turin. Sirmax Group, which already supplies compounds for several markets such as automotive, electrical and electronics, construction, and more, has always been committed to

developing sustainable solutions. With this achievement, the company reaches a new important milestone by entering the agricultural sector, a field still facing numerous sustainability challenges. Among these is the need to eliminate microplastics in the soil, which result from the use of conventional materials.

The mulching film, typically used to prevent the growth of weeds in crops such as orchards, vineyards, and vegetable gardens, is made with BioComp®, a biodegradable material formulation certified “Biodegrada-



EQUIPMENTS FOR CONVERTING

TECHNOLOGY & EXPERIENCE



I.E.S.

NOT JUST DIFFERENT: BETTER

ALBERI FRIZIONATI DIFFERENTIAL REWINDING SHAFTS



PER ANIME DA 40mm A 16"



REVOLUTION IN REWINDING



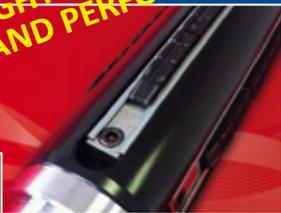
SUPPORTI AUTOCHIUDENTI SELF-LOCKING SAFETY CHUCKS



ALBERI ESPANSIBILI PNEUMATICI EXPANDING AIR SHAFTS



MAXIMUM LIGHTNESS AND PERFORMANCE



ALBERI PORTA
CONTROCOLTELLI

TESTATE PNEUMECANICHE CON ADATTATORI PNEUMECANICAL EXPANDING CHUCKS



TESTATA BASE,
DA 70mm e 3"

ADATTATORI
FINO A 12"

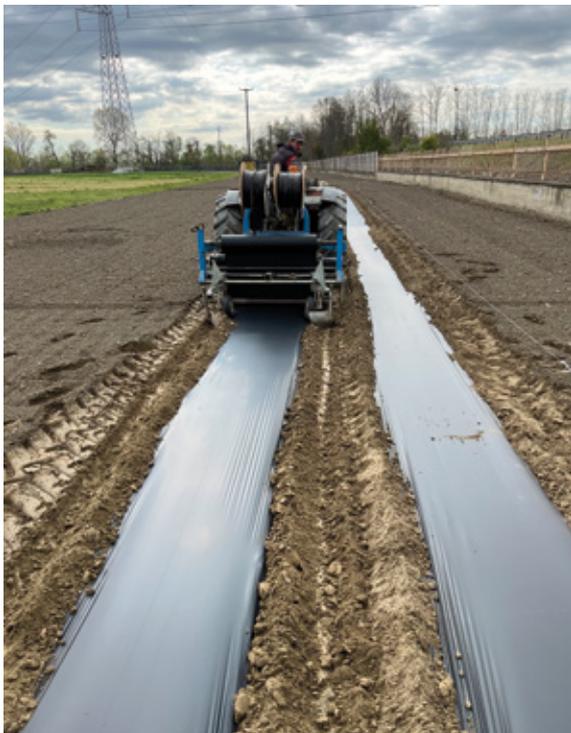


I.E.S.

INTERNATIONAL EXPANDING SHAFTS S.R.L.

PRODUZIONE E COMMERCIO DI ALBERI ESPANSIBILI E AFFINI
PER CARTIERE, CARTOTECNICHE, INDUSTRIE TESSILI
Sede Amministrativa e Stabilimento
Via Bergamo, 1 - 20098 San Giuliano Milanese (Mi)
Tel. +39 02 98281079 (3 linee r.a.) - Fax +39 02 98281101
info@ies-srl.it - www.ies-srl.it

scientifico del progetto per l'Università di Torino – ha avuto l'obiettivo di studiare il destino delle plastiche biodegradabili utilizzate per la pacciamatura del mais in termini di recupero di micro-bio-plastiche (MBP) nel



suolo, biodiversità microbica e funzionalità del suolo e prestazioni agronomiche. La collaborazione tra Sirmax e l'Università di Torino rappresenta un esempio virtuoso di sinergia tra industria e ricerca accademica, finalizzata allo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili”.

Chi è Sirmax Group

Sirmax Group, con headquarters a Cittadella (PD), è il primo produttore europeo non integrato, tra i primi al mondo di compound di polipropilene, tecnopolimeri, compound da post-consumo e biocompound per tutti i settori di impiego – automotive, elettrodomestico, power tools e casalingo, elettrico, elettronico, costruzioni, arredamento, agricoltura e packaging (questi ultimi due, attraverso innovativi biopolimeri compostabili). Attiva dagli anni '60, ha 13 stabilimenti produttivi: sei in Italia – Cittadella (PD), Tombolo (PD), Isola Vicentina (VI), San Vito Al Tagliamento (PN), Salsomaggiore Terme (PR), Mellaredo di Pianiga (VE) –, due in Polonia (2006-2019), uno in Brasile (2012), due in USA (2015-2020), due in India (2017); filiali commerciali a Milano e in Francia, Spagna e Germania. Sirmax ha conquistato importanti quote di mercato in Europa, Americhe e Asia, diventando così un riferimento globale per il mercato internazionale. I dipendenti complessivi sono 850. Il 2024 si è chiuso a 420 milioni di euro di fatturato.

ble Soil” according to EN 17033:2018-3. The company aimed to bring it to market by complementing traditional lab certifications with targeted studies carried out in open-field environments.

To validate the prototype, the Cittadella-based company collaborated on a research project conducted by the University of Turin, focused on studying the behavior of biodegradable plastics in agricultural soils by analyzing materials from different companies.

The experiment, launched at the University's Experimental Center in Carmagnola (Turin), involved laying down mulching films over corn crops for an entire year and monitoring performance as well as any side effects on production, assessing the product's effectiveness in an independent scientific setting.

After the study period, the results confirmed that Sirmax's mulching film effectively limited weed growth throughout the entire crop cycle. However, no significant differences were observed in the corn yield between the mulched plots, those

treated with chemical herbicides, and the non-mulched ones. Additionally, analyses of micro-bioplastics in the soil showed a decrease in their concentration within six months after corn harvest, suggesting a potential complete biodegradation of the material over time, with no negative effects on the soil. A new round of testing is planned for this year, aiming to further validate the results obtained.

“This project”, says Alberto Zanon, head of the BioComp® division at Sirmax Group, “was created with the goal of providing a scientific foundation for a product that can truly contribute to more responsible management of natural resources in agriculture. It complements and brings clear benefits compared to traditionally used plastics, aiming to reduce both soil pollution and the production of hard-to-dispose waste. We are proud of the study's outcomes, as they demonstrate that Sirmax is capable of competing in the sector by offering a biodegradable product with performance suited to its intended application”.

“The work we conducted with four departments of the University of Turin (Agricultural Sciences, Chemistry, Biology, and Veterinary Medicine) in collaboration with Sirmax”, explains Francesco Ferrero, scientific coordinator of the project for the University of Turin, “aimed to study the fate of biodegradable plastics used for

corn mulching in terms of micro-bioplastic (MBP) recovery in the soil, microbial biodiversity and soil functionality, and agronomic performance. The collaboration between Sirmax and the University of Turin is a virtuous example of synergy between industry and academic research, aimed at developing innovative and sustainable solutions”.



besco

Carrelli elevatori alzabobine e trasportatori per movimentazione interna

Reel lift trolley and transporter trucks for internal handling

BESCO srl nasce nel 1976 e nel corso degli anni, grazie agli stretti rapporti con le più importanti aziende del settore delle macchine da stampa, si specializza nella produzione di carrelli elevatori alzabobine. La costante crescita tecnica ha portato l'azienda a un ampliamento della gamma per consentire l'offerta di prodotti in grado di soddisfare ogni necessità. L'elevata versatilità del processo produttivo consente a BESCO di personalizzare su richiesta i propri modelli per una copertura a 360° delle esigenze dei propri clienti.

BESCO srl was born in 1976 and year by year, thanks to close relations with the most important printing machines' manufacturers, specialized in reel lift trolleys' production. The incessant technical development took the company to an enlargement of his products' range in order to satisfy any kind of requirements. The great production cycle's versatility allows BESCO to personalize (when requested) their trolleys to meet all customer's demands.



CBE 1000/1250/1500

La linea al top della gamma BESCO: carrelli alimentati a batteria. Traslazione e sollevamento elettronico

It is the top line of BESCO production: trolleys feeded with batteries and completely electronics



CB2.10

La linea di carrelli BESCO di semplice uso e manutenzione. Traslazione manuale e sollevamento idraulico

It is the BESCO line of easy handling and maintenance. Manual motion and hydraulic lifting



CBM700S

La linea di carrelli completamente manuali
Range of manual trolleys



CBE R-1000

La caratteristica principale di questo carrello consiste nel poter caricare / scaricare in maniera autonoma la bobina dal / al suolo, grazie allo speciale braccio con pressore che svolge una duplice funzione: presa e bloccaggio della bobina



CBE2000

Capacità di supportare bobine con peso 2000 kg



Magazzini verticali automatici rotanti portarulli

Il sistema BESCO "CANGURO" sfrutta le altezze del locale, verticalizzando il magazzino e consentendo un risparmio sui costi

Modello Canguro 40/60

con capacità di gestione da 40/60 rulli



www.besco.it

 besco

Sede operativa
via Ricetto 7/a
29010 Roveleto di Cadeo
Tel. +39 0523/574964 - Fax +39 0523/578134

La competenza di Continental nello sviluppo della stampa funzionale

PROTOTIPI PER APPLICAZIONI E SERVIZI DEL FUTURO: DALL'IMBALLAGGIO INTELLIGENTE CON TOUCH-SCREEN E BIOCENSO RI, ELETTRONICA STAMPATA, E TANTO ALTRO... I PIÙ RECENTI PARTNER TECNOLOGICI FACILITANO L'INNOVAZIONE: LA COLLABORAZIONE CON IL FRAUNHOFER INSTITUTE E GLI SPECIALISTI DELLA STAMPA JANOSCHKA E FLEX-PUNKT; GLI ESPERTI CERCANO SOLUZIONI PER RISCALDAMENTO, CONDUZIONE DELLA LUCE, STAMPA DI ANTENNE E TECNOLOGIA DEI SENSORI

Nella sede di Friburgo, Continental concentra la sua esperienza nella stampa funzionale in un centro tecnologico con macchinari all'avanguardia. Al centro di tutto ciò c'è una macchina sviluppata appositamente per la stampa funzionale che consente l'utilizzo di numerosi processi di stampa e può lavorare un'ampia gamma di materiali: dalla pelle artificiale al metallo, dalla carta alla gomma. Finora l'azienda ha investito circa 2,5 milioni di euro nella sua sede nello stato tedesco del Baden-Württemberg.

Nella stampa funzionale vengono realizzati vari prodotti utilizzando il processo di stampa. Il Centro per le tecnologie di stampa funzionale crea prototipi di prodotti intelligenti. Integrando funzioni e i servizi associati, questi aprono nuove potenzialità e spianano la strada alle tecnologie del futuro. "Consentono la manutenzione predittiva fino ai processi di ordinazione automatica dei pezzi di ricambio in un'ottica Industria 4.0. Ma sono anche la base per interni di veicoli innovativi", spiega Erhard Barho, che dirige la divisione che si occupa delle soluzioni di superficie funzionali di Continental.

TUTTI I PROCESSI DI STAMPA, I MATERIALI E LE TECNICHE DI FINITURA IN UN UNICO LUOGO

A Friburgo, specialisti di stampa e di processo, esperti nella progettazione di circuiti, sviluppano e testano



Il sistema applica il plasma su un supporto, modificando così le sue caratteristiche superficiali / The system applies plasma over a substrate, thus changing its surface properties

processi per integrare queste funzioni nei prodotti, ad esempio nell'industria della stampa e dell'imballaggio, nonché nell'industria automobilistica. "Riuniamo tutti i processi di stampa, tutti i materiali e tutte le tecniche di finitura in un unico luogo", sottolinea Armin Senne,



ZENIT spa
Rollers for every use



Rollers for every use

Zenit spa
via I° Maggio, 26
29012 Caorso (PC) - Italy
tel. +39 0523 821641
fax +39 0523 822577
e-mail: info@zenit-spa.com

www.zenit-spa.com



Rulli per imballaggi flessibili

*Rollers for flexible
packaging*



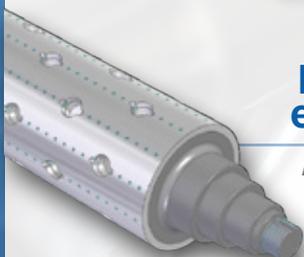
Rulli per cartiere

*Rollers
for paper mills*



Rulli per carta e cartone

*Rollers for paper
industry*



Rulli per tissue

*Rollers
for tissue*



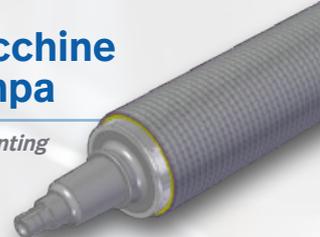
Rulli per lamiera

*Rollers for
sheet metal*



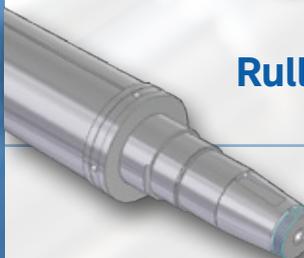
Rulli per macchine da stampa

*Rollers for printing
machines*



Rulli e alberi speciali

*Special rollers
and shafts*



Rulli in alluminio

*Alluminium
rollers*



Since more than half a century we produce rollers

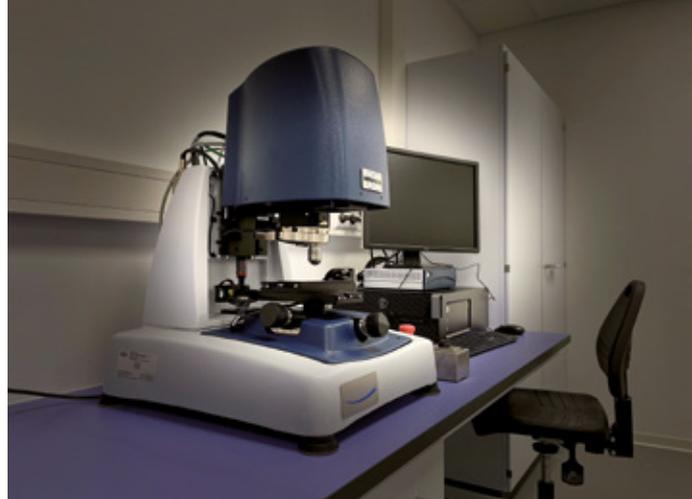
working every day to live up to your projects

STAMPA FUNZIONALE

Il microscopio 3D misura superfici tridimensionali / The 3-D microscope measures three-dimensional surfaces

responsabile del Centro. “Fino a ora, i clienti hanno dovuto cercare diversi partner per le singole attività e coordinarli. Ora c’è un unico luogo con tutto ciò che è disponibile per il futuro del settore della stampa”.

“Il punto di partenza per lo sviluppo di nuove applicazioni tecniche per noi è il vantaggio per i clienti”, afferma Barho. Validi partner di collaborazione aiutano in questo: il Centro si trova nelle immediate vicinanze dell’Istituto Fraunhofer. La collaborazione di lunga data con gli specialisti della riproduzione e della stampa come Janoschka e Flex-Punkt sarà portata avanti e ampliata in questa sede. Il focus è su argomenti relativi al futuro degli imballaggi, come gli imballaggi intelligenti, la tecnologia con biosensori, o pensare a un imballaggio alimentare che registri quando viene aperto per la prima volta.



Controllo della qualità di stampa: il responsabile del laboratorio
Jürg Schleuniger /
Checking the print quality: Laboratory manager Jürg Schleuniger

SENSORI PER LA MANUTENZIONE PREDITTIVA

Gli specialisti, gli ingegneri e gli sviluppatori di software a Friburgo sono alla ricerca di nuove soluzioni e applicazioni, in particolare nei settori del riscaldamento, della

stampa di antenne e dei sensori di pressione e temperatura. Un altro esempio è il tema della “conduzione della luce”, che già gioca un ruolo importante in molti ambiti. In futuro, l’ottica nella gamma micrometrica potrebbe generare ologrammi che indicano con certezza se un prodotto è un originale o una copia. Esempi di manutenzione predittiva nell’ambito dell’Industria 4.0 includono sensori di allungamento incorporati nei nastri trasportatori che rilevano la necessità di sostituzione in una fase iniziale, sensori e antenne nei tubi che misurano l’usura interna e molle pneumatiche con sensori che indicano la pressione. Anche le start-up interne al gruppo utilizzano il Centro stampa per lo sviluppo della tecnologia e dei prodotti.

Ci sono già sempre più sensori e antenne nelle auto che ricevono ed elaborano segnali. “Questa tendenza continuerà”, è convinto Barho. Lo scopo del suo team è raggruppare i sensori e leggerli insieme. Ad esempio, i cablaggi delle auto potrebbero essere sostituiti con paste elettricamente conduttive come tracce conduttrici sulle

La macchina da stampa / View into the printing machine

ENGLISH text

Continental pools expertise for functional printing

PROTOTYPES FOR APPLICATIONS AND SERVICES OF THE FUTURE: FROM INTELLIGENT PACKAGING WITH TOUCH DISPLAYS AND BIOSENSORS, PRINTED ELECTRONICS TO FUTURISTIC CAR INTERIORS. THE LATEST TECHNOLOGY AND COOPERATION PARTNERS FACILITATE INNOVATION: COLLABORATION WITH THE FRAUNHOFER INSTITUTE AND REPRO AND PRINTING FORM SPECIALISTS JANOSCHKA AND FLEX- PUNKT. EXPERTS LOOK FOR SOLUTIONS FOR HEATING, LIGHT CONDUCTION, ANTENNA PRINTING AND SENSOR TECHNOLOGY

At the Freiburg location, technology company Continental is pooling its expertise in functional printing in a Technology Center with state-of-the-art machinery. At the heart of this is a printing machine specially developed for functional printing. It enables the use of numerous printing processes and can process a wide range of materials – from artificial leather to metal, from paper to rubber. So

far the company has invested around €2.5 million in its location in the German state of Baden-Württemberg. In functional printing, various products are manufactured using the printing process. The Center for Functional Printing Technologies creates prototypes of intelligent products. By integrating functions and the associated services, they open up new potentials and pave the way for the technolo-



gies of the future. “They enable predictive maintenance concepts all the way through to automatic ordering processes for spare parts in Industry 4.0. But they are also the basis for innovative vehicle interiors”, explains Dr. Erhard Barho, who heads the functional surface solutions area at Continental.

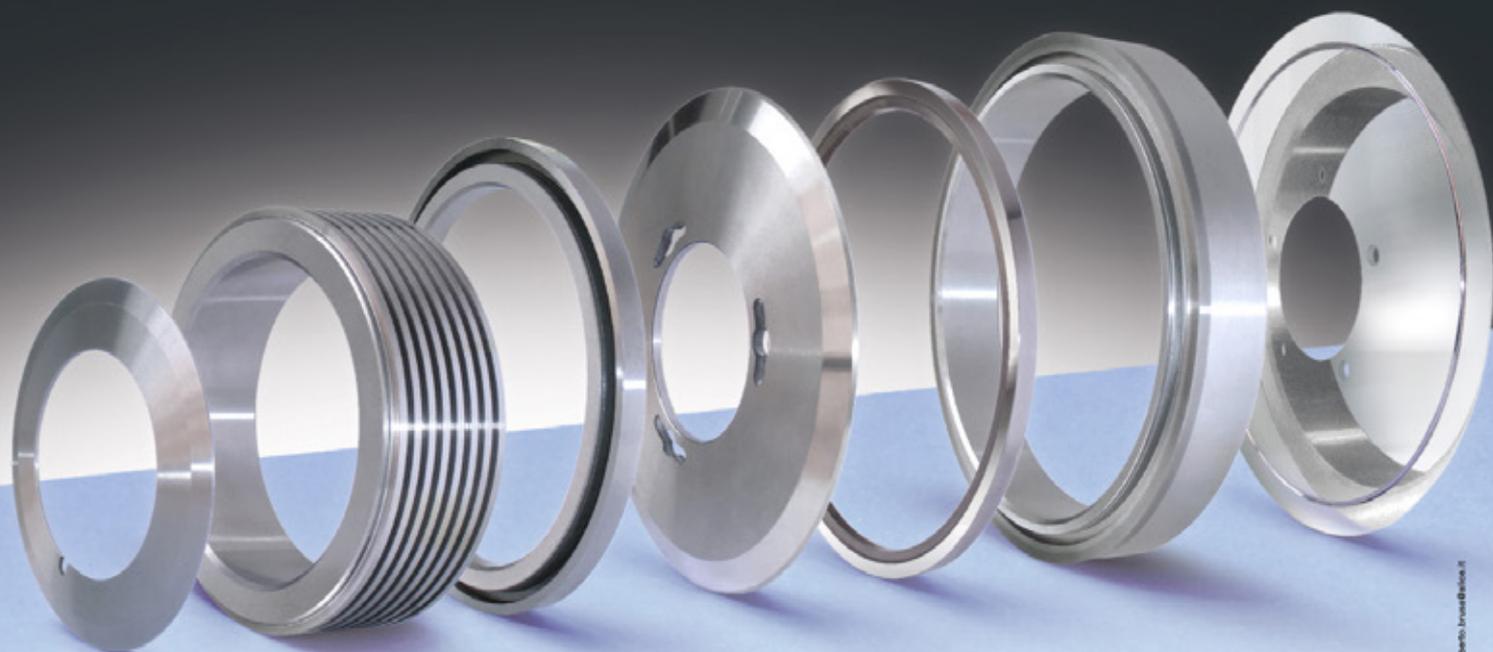
ALL PRINTING PROCESSES, MATERIALS AND FINISHING TECHNIQUES IN ONE PLACE

In Freiburg, printing and process specialists, as well as experts in circuit design, develop and test processes in order to integrate these functions into products,

**Lanz: in experience
we shine.**



Cutting and blades are our affair. Don't go elsewhere.



**A life for knife!
Since 1962.**



www.lamelanz.com • info@lamelanz.com • Torino - Italy

superfici. Ciò consentirebbe di ridurre il peso.

Le applicazioni sono concepibili anche per i prodotti del cliente finale. Applicando una tensione a una pellicola per vetri è possibile ottenere un cambiamento tra chiaro e scuro o trasparente e opaco. È anche possibile integrare una funzione di riscaldamento in un film decorativo con l'aspetto di un pannello di legno. In entrambi i casi, il film viene stampato con una miscela polimerica conduttiva e spalmabile. Le soluzioni di riscaldamento stampate forniscono il calore in pochi secondi senza alcun tempo di attesa.

La vicinanza del centro di stampa funzionale alla sede di Continental Herbolzheim promuove anche una stretta collaborazione con gli specialisti delle superfici che vi lavorano. Ad esempio, nel loro nuovo progetto per un veicolo è incluso uno schienale riscaldabile per il sedile reclinabile. "Siamo seduti come un ragno nella ragnatela al centro di tutte le attività", con queste parole Barho definisce la funzione del centro stampa. "Attraverso la nostra rete, riuniamo le persone giuste e agiamo come un incubatore interno. In questo modo creiamo uno

Cuore del Centro per le tecnologie di stampa funzionale di Friburgo è una macchina sviluppata appositamente per la stampa funzionale. Consente l'utilizzo di numerosi processi di stampa e può lavorare un'ampia gamma di materiali / At the heart of the Center for Functional Printing Technologies in Freiburg is a machine specially developed for functional printing. It enables the use of numerous printing processes and can process a wide variety of materials



spazio senza precedenti per i nostri clienti in cui possiamo lavorare in stretta collaborazione con loro su nuovi concetti e tematiche future". ■



for example in the printing and packaging industry, as well as for the automotive industry. "We bring together all printing processes, all materials and all finishing techniques in one place", emphasizes Armin Senne, head of the Center. "Up to now, customers have had to look for different partners for the individual tasks and coordinate them. We now offer a one-stop shop with everything that is possible as regards the future of the printing industry".

"The starting point for the development of new technical applications for us is the benefit to customers", says Barho. Renowned cooperation partners help with this: the Center is located in close proximity to the Fraunhofer Institute. The long-standing collaboration with repro and printing

form specialists such as Janoschka and Flex-Punkt will also be continued and expanded here. The focus here is on topics relating to the future of packaging, such as smart packaging with a touch display or biosensor technology. Food packaging that records when it is opened for the first time is also conceivable.

SENSORS FOR PREDICTIVE MAINTENANCE CONCEPTS

The specialists, engineers and software developers in Freiburg are looking for new solutions and applications, particularly in the areas of heating, antenna printing, and pressure and temperature sensors. Another example is the topic of "light conduction", which already plays an important role in

Strumenti di precisione: nel centro stampa di Friburgo si usano anche cilindri rotocalco incisi al laser / Precision tools: Laser-engraved gravure cylinders are used in the Freiburg Printing Center, among other things

many areas. In the future, optics in the micrometer range could generate holograms that indicate for certain whether a product is an original or a copy. Examples of predictive maintenance concepts in Industry 4.0 include elongation sensors embedded in conveyor belts that detect the need for replacement at an early stage, sensors and antennas in hoses that measure internal wear, and sensor air springs that indicate pressure. Internal start-ups within the group are also using the Printing Center for technology and product development.

There are already more and more sensors and antennas in the car that receive and process signals. "This trend will continue", Barho is convinced. His team's goal is to bundle the sensors and read them out together. For example, wiring harnesses in the car could be replaced with electrically conductive inks as conductors on surfaces. This would save a significant amount of weight. Applications for end customer products are even conceivable. This means that by applying a voltage to a window film, it is

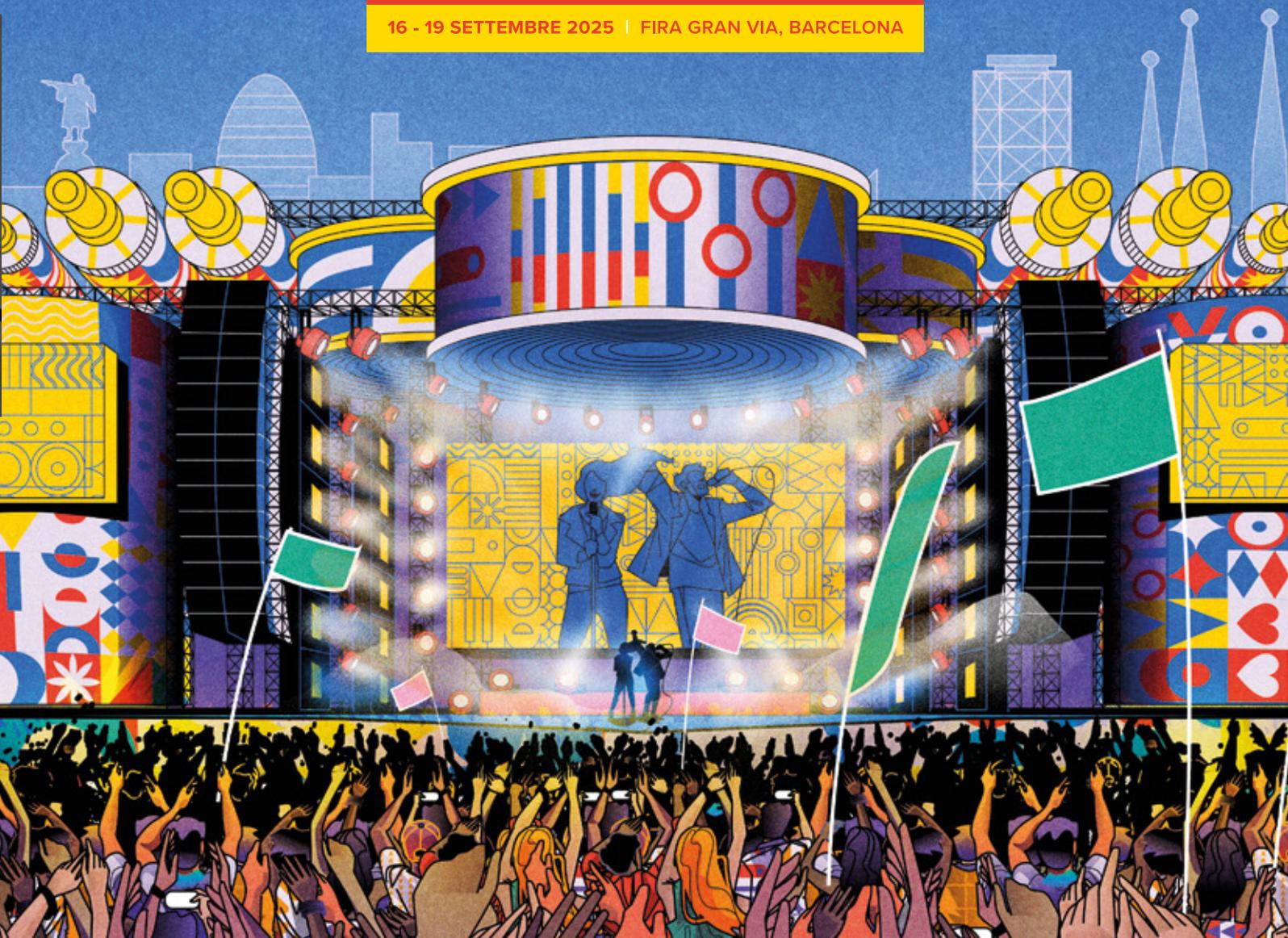
possible to switch between light and dark or transparent and opaque. It is also possible to integrate a heating function into a decorative foil with the appearance of a wood panel. In both cases, the film is printed with a conductive and coatable polymer compound. The printed heating solutions provide heat within a few seconds, without any waiting period.

The close proximity of the Center for Functional Printing to the Continental location in Herbolzheim also promotes close collaboration with the surface specialists based there. For example, a heatable backrest in the rear-facing reclining seat is included in their planned new concept car. "Like the spider, we are right at the heart of all activities in the network", says Barho, summing up the function of the Printing Center. "Through our network, we bring the right people together and act as an internal incubator. In this way, we are creating an unprecedented space for opportunities for our customers, in which we can work closely with them on new concepts and future issues".



PIÙ GRANDE SPETTACOLO AL MONDO

16 - 19 SETTEMBRE 2025 | FIRA GRAN VIA, BARCELONA



♦ ETICHETTE ♦ IMBALLAGGI FLESSIBILI ♦ ASTUCCI E SCATOLE PIEGHEVOLI ♦

In ogni angolo, corridoio e stand ti immergerai nel mondo della stampa.

Lancio di prodotti in anteprima di macchinari all'avanguardia. Una carrellata incredibile dei migliori fornitori a livello globale.

Sei pronto per il più grande raduno di etichette e tecnologia avanzata per l'imballaggio che il mondo abbia mai visto?

Labelexpo Europe 2025: un festival di tecnologia, innovazione, precisione e immaginazione, dove le etichette, gli imballaggio avanzato e il futuro della stampa sono protagonisti!



**LABELEXPO
EUROPE 2025**

WWW.LABELEXPO-EUROPE.COM

Amcor e Fedrigoni presentano un'innovativa confezione riciclabile per salviette umidificate

Amcor e Fedrigoni hanno collaborato per sviluppare una soluzione di packaging flessibile per salviette umidificate, completamente riciclabile.

La combinazione del flow wrap AmPrima® Plus di Amcor con l'etichetta semi-rigida di Fedrigoni ha dato vita a una confezione per salviette umidificate

interamente riciclabile, compatibile con i flussi di riciclo del polietilene (PE) in tutta Europa. Questa collaborazione rappresenta un importante progresso per l'industria della cura della casa e della persona, accelerando la transizione verso un packaging riciclabile in linea con normative come il Regolamento sugli imballaggi e i rifiuti da imballaggio (PPWR) dell'UE, che mira a ridurre i rifiuti da imballaggio e rendere tutti gli imballaggi commercializzati nell'UE

riciclabili entro il 2030.

La soluzione mono-materiale sviluppata da Amcor e Fedrigoni offre numerosi vantaggi per i brand, tra cui possibili risparmi sui costi EPR (Extended Producer Responsibility), una riduzione dell'uso della plastica e una minore carbon footprint in riferimento al packaging.

L'abbinamento del flow wrap con l'etichetta semi-rigida a base di PE garantisce un'eccellente funzionalità e prestazioni delle salviette per l'intero ciclo di vita della confezione. La nuova soluzione di packaging per salviette umidificate è stata certificata come riciclabile da Recyclclass e cyclos-HTP.

Inoltre, la soluzione AmPrima® Plus di Amcor può integrare contenuto riciclato post-consumo (PCR), favorendo un maggiore utilizzo di PCR in vista dell'obbligo imposto dal PPWR per il 2030, che richiederà che gli imballaggi in plastica contengano una percentuale minima di materiale riciclato. "Il settore della cura della casa

e della persona è particolarmente sfidante dal punto di vista tecnico. Migliorare la riciclabilità dei prodotti in questo ambito sarà cruciale per il successo della regolamentazione PPWR. Combinando la leadership di Fedrigoni nelle etichette adesive con l'expertise di Amcor nel packaging responsabile, siamo orgogliosi di offrire una soluzione che pone al centro il cliente. Questa collaborazione rappresenta anche un'accelerazione nei processi di innovazione del Gruppo ed è coerente con la nostra strategia ESG per il 2030, che mira a garantire che il 100% dei materiali sia progettato per una riciclabilità e un recupero ottimali", ha commentato Federico Lanzi, Marketing e R&D Director di Fedrigoni Self-adhesives.

Lo SpoutedPouch re/cycle di Mondi sostituisce i barattoli in plastica per pittura

Mondi ha collaborato con Sherwin-Williams, azienda le-



ENGLISH News Materials

Amcor and Fedrigoni unveil 'recycle-ready' wet wipe packaging

Amcor and Fedrigoni have teamed up to develop 'recycle-ready' flexible packaging for wet wipes. The new packaging combines Amcor's AmPrima Plus flow wraps and Fedrigoni's semi-rigid label to create a wet wipe pack, said to be recyclable in PE recycling streams across Europe. This collaboration represents an important step for the home and personal care industry. The solutions aims to accelerate the sector's transition to recycle-ready packaging in line with regulations such as the EU's Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), which aims to reduce packaging waste and make all packaging on the EU market recyclable by 2030.

The mono-material solution from Amcor and Fedrigoni unlocks advantages for brands, including potential savings in EPR fees, reduced plastic usage, and a reduction in their packaging's carbon footprint.

The flow wrap plus PE based semi-rigid label offers high functionality and wipe performance throughout the lifetime of the pack. The new wet wipe packaging has been certified as recyclable by Recyclclass and cyclos-HTP.

Additionally, Amcor's AmPrima Plus flow wrap solution can incorporate Post-Consumer Recycled (PCR) content, paving the way for greater PCR integration ahead of the 2030 PPWR mandate, which will require plastic packaging to contain a minimum percentage

of recycled content.

Federico Lanzi, marketing and R&D director at Fedrigoni Self-adhesives said: "as a challenging and technical sector, improving the recycle-readiness of home and personal care products will be instrumental to the success of the PPWR regulation. By combining Fedrigoni's leadership in adhesive labelling with Amcor's expertise in responsible packaging, we are proud to offer a solution that champions customer-centric design. This collaboration also represents an acceleration in the Group's innovation processes and is consistent with our ESG strategy to 2030, which aims to have 100 percent of materials designed for optimal recyclability and end-of-life recovery".

Mondi's re/cycle SpoutedPouch replaces plastic tubs for paint

Mondi collaborated with Sherwin-Williams, a global leader in paints and coatings, to introduce re/cycle SpoutedPouch as a refill option for its concentrated paint, sold on the UK market. Leveraging the expertise in its Halle/Steinfeld plant in Germany, Mondi introduced a wider spout for easier filling and pouring, while ensuring the mono-material pouch is designed to protect its contents.

The paint concentrate was developed to replace the traditional 5-litre pre-mixed paint in rigid plastic tubs. Consumers are encouraged to reuse these tubs to mix the paint con-



Oltre il 90% dei prodotti alimentari venduti in Europa sono confezionati. L'Unione Europea ha stabilito norme rigorose per gli imballaggi destinati ai prodotti alimentari. Specifiche disposizioni riguardano gli inchiostri e le vernici. Essi non devono influenzare le caratteristiche organolettiche dei prodotti contenuti nell'imballaggio e la migrazione dei suoi componenti deve essere entro i limiti consentiti dalla normativa.

C

COLORGRAF

P. Guidotti

Colorgraf ha realizzato specifici inchiostri e relative vernici di sovrastampa a "basso odore e bassa migrazione" per la stampa di imballaggi primari:

Lithofood Plus,
quadricromia offset e inchiostri base "convenzionali".

Deltafood Plus,
quadricromia offset e inchiostri base ad essiccazione UV.

Senolith WB FP, vernici a base acqua da utilizzare "in linea" con gli inchiostri Lithofood Plus.

Senolith UV FP, vernici UV, "basso odore e bassa migrazione".

**INCHIOSTRI
 DA STAMPA
 VERNICI & 
 MATERIALI
 PER ARTI
 GRAFICHE**

COLORGRAF S.p.A.

Viale Italia, 38 - 20020 Lainate (MI)

Telefono +39 02 9370381 - Telefax +39 02 9374430

web www.colorgraf.it - E-mail colorgraf@colorgraf.it

ader mondiale per vernici e rivestimenti, per introdurre lo re/cycle SpoutedPouch che funge da ricarica per le vernici concentrate vendute sul mercato britannico. Sfruttando la competenza del suo stabilimento tedesco di Halle/Steinfeld, Mondì ha introdotto un beccuccio-più largo, pensato per facilitare le operazioni di riempimento e versamento, mentre ha anche fatto sì che il pouch monomateriale fosse progettato per proteggere il suo contenuto.

La pittura concentrata è stata sviluppata per sostituire la comune vernice premiscelata da 5 litri, venduta di norma in barattoli di plastica rigida. I consumatori vengono così spronati a riutilizzare i barattoli per miscelare la pittura concentrata e poi a riciclare l'imballaggio della ricarica. Quest'ultima viene fornita in sacchetti leggeri con beccuccio, da 950 ml, con le istruzioni per la miscelazione stampate in modo chiaro su un lato. Il beccuccio garantisce un versamento eccellente, così da



facilitare la miscelazione con acqua ed ottenere la necessaria quantità di pittura. Dopo l'uso, la confezione può essere richiusa, salvaguardando così il concentrato non utilizzato.

Mondì ha collaborato a stretto contatto con Sherwin-Williams per fornire all'azienda una soluzione che soddisfacesse i loro specifici requisiti sull'imballaggio. Il sacchetto con beccuccio dal nome re/cycle SpoutedPouch è preformato e realizzato in polietilene monomateriale, dotato di un beccuccio più ampio con il quale la Sherwin-Williams può

versare all'interno più facilmente la vernice concentrata. Questa innovativa confezione di Mondì riduce i rifiuti dagli imballaggi e garantisce facilità d'uso per qualsiasi progetto che coinvolga la pittura per esterni, oltre al fatto che diminuisce al minimo lo spazio necessario per trasportare e immagazzinare la vernice.

La dimensione compatta rispetto ai normali barattoli di vernice premiscelata da 5 litri consente di inserire il 230% di unità in più su ciascun pallet, aumentando in questo modo l'efficienza all'interno della supply chain. I pouches ingombrano anche meno sugli scaffali e vengono imballati in scatole con apertura sul davanti già pronte per la vendita; rispetto ai tradizionali barattoli, quindi, rifornire gli scaffali è molto più semplice.

"Per gli utilizzatori finali sono più comode da portare a casa e da conservare. Ciò migliora anche l'efficienza in fase di trasporto grazie al peso e alla dimensione ridotta dell'imballaggio.

Vendendo la vernice concentrata negli SpoutedPouches, anziché l'impregnante in barattoli rigidi, abbiamo ridotto l'uso della plastica fino al 90%*", afferma entusiasta Christina Rowe, Head of Product Marketing in Sherwin-Williams.

"La soluzione appena introdotta ha un enorme potenziale per le applicazioni industriali e in tale ambito sfruttiamo la nostra catena dal valore integrato per la produzione del pouch, dall'estrusione alla laminazione del film fino all'inserimento del beccuccio. Siamo stati estremamente attenti a garantire che fosse possibile una stampa di alta qualità, così i brand si distinguono solo scaffale e le istruzioni di miscelazione sono chiare e facilmente leggibili", ha spiegato Gary Knight, Regional Sales in Mondì.

* Confronto tra una singola unità in termini di peso del contenuto di plastica nell'imballaggio del prodotto, quando si mettono a paragone un sacchetto di concentrato da 950 ml e un barattolo da 5L.

ENGLISH News Materials

concentrate and then recycle the refill's packaging. It comes in a lightweight 950ml spouted pouch with instructions for mixing clearly printed on the side. The spout offers excellent pourability to make it easy to mix with water and create the needed amount of paint.

The pouch can be tightly closed after usage, preserving any unused concentrate.

Mondì worked closely with Sherwin-Williams to deliver a solution tailored to their specific packaging needs. re/cycle SpoutedPouch is a pre-made pouch made from polyethylene monomaterial and has a wider spout making it easier for Sherwin-Williams to fill the paint concentrate. Mondì's SpoutedPouch reduces packaging waste and provides ease of use to outdoor painting projects, along with minimising the space needed to transport and store paint.

The condensed size compared to regular 5-litre pre-mixed paint tins means 230% more units can fit on each pallet, resulting in increased efficiency within the supply chain. The pouches also take up less space on retail shelves and come packaged in shelf-ready tear-front boxes of five units, allowing easier stock replenishment compared to traditional tins. "It's more convenient for consumers to carry home and the leftovers are easily stored. It will also increase transport efficiency thanks to the reduced weight and size of the packaging. By selling concentrate in spouted pouches rather than premixed fence stain in rigid tubs, we've reduced plastic usage by up to 90%*", enthused Christina Rowe, Head of Product Marketing at Sherwin-Williams.

"Our newly introduced solution has big potential for industrial applications, and we leverage our integrated value chain for pouch production, from the film extrusion to lamination to the spout insertion. We were careful to ensure high-quality printing, so the branding stands out on the shelf, and the mixing instructions are clear and easily readable," explained Gary Knight, Regional Sales at Mondì.

Ronseal concentrated fence stain in a pouch is now available online, at DIY markets and through retailers across the UK. Mondì is continuously working on innovative and sustainable solutions for various industries and end-markets that help their customers to achieve their sustainability goals, such as developing a paint packaging that is sustainable by design.

* single unit comparison by weight of plastic content in the product packaging, when comparing a 950ml concentrate pouch vs a 5L bucket.

UPM Specialty Papers and Unipaco create heat-sealable salad pot wrapper, using paper + PE to replace traditional plastic packaging

A recent project undertaken with Unipaco S.A., a Polish converter in flexible packaging materials, has now resulted in a recyclable, heat sealable salad and herb pot wrapper that guarantees product safety. The structure also meets strict German 95/5 mono-material requirements, with single-component materials accounting for 95% of the packaging mass.

Da UPM Specialty Papers e Unipaco un nuovo materiale termosaldabile base carta+PE per insalata

Un recente progetto intrapreso da UPM con Unipaco S.A., converter polacco di materiali per l'imballaggio flessibile, ha dato vita a un materiale riciclabile e termosaldabile per insalate ed erbe aromatiche che garantisce la sicurezza del prodotto. La struttura soddisfa anche i severi requisiti tedeschi 95/5 per i monomateriali, con materiali monocomponenti che rappresentano il 95% della massa dell'imballaggio.

La collaborazione ha dato vita a due versioni di imballaggi che combinano carte UPM e vernici Unipaco.

La prima è basata sull'innovativa carta barriera UPM Solide™ Lucent 78 g/m² con una verniciatura in PE da 4 g/m². Questa carta base barriera, resistente ed estremamente versatile ha un aspetto e una sensazione unici e naturali.

Particolarmente adatta alla pa-

tinatura e all'accoppiamento, UPM Solide™ Lucent offre una superficie superiore per le successive lavorazioni di trasformazione e stampa, compresa la rotocalco. Lo strato di PE eccezionalmente sottile da 4 g/m² garantisce la necessaria resistenza all'umidità e le proprietà di termosaldatura.

“Combinando le nostre carte con una verniciatura in PE estremamente sottile, abbiamo voluto creare un imballaggio che aiutasse i nostri clienti a raggiungere i loro obiettivi di riciclabilità e a rispettare tutte le normative in materia”, ha spiegato Kirsi Lahtela, Senior Manager, Product Portfolio Management, UPM Specialty

Papers. “Il progetto ha offerto a Unipaco la prima opportunità di testare le nostre carte barriera di base, oltre alle più note carte monopatinate. Siamo stati lieti di constatare che UPM Solide Lucent si è comportata perfettamente sul sistema di spalmatura”.

La seconda versione abbina UPM FlexPack™ 80 g/m² a una verniciatura PE da 4 g/m². Le carte UPM FlexPack™ monopatinate sono progettate per un'ampia gamma di processi di laminazione e offrono una combinazione impareggiabile di resistenza e risultati di stampa di alta qualità, soprattutto nella stampa flessografica.

Anche in questo caso, lo strato

di PE da 4 g/m² eccezionalmente sottile e termosaldabile garantisce la termosaldabilità e il giusto livello di resistenza all'umidità.

“Con la crescente domanda di materiali riciclabili, abbiamo deciso di concentrarci sulla riduzione della grammatura della nostra patinatura per sviluppare un prodotto unico. Il nostro obiettivo era quello di creare un rivestimento il più sottile possibile, pur mantenendo qualità, proprietà barriera e termosaldabilità. Combinando questa patina con le carte UPM, abbiamo ottenuto risultati sorprendenti che possono essere facilmente trasferiti a una produzione su larga scala.

Questa soluzione è disponibile su molte altre carte e per numerosi usi finali, come l'imballaggio di carne e formaggio, l'imballaggio flessibile e persino la produzione di sacchi”, ha dichiarato Aleksander Borysow, CEO e Presidente del Consiglio di Amministrazione di Unipaco S.A.



The partnership has resulted in two versions of packaging that combine UPM papers and Unipaco coatings. The first is based on innovative barrier base paper UPM Solide™ Lucent 78 g/m² with a 4 g/m² PE coating. This strong and extremely versatile barrier base paper offers a unique natural look and feel. Proven to be particularly well suited to coating and lamination, UPM Solide™ Lucent provides a superior surface for further converting and printing, including rotogravure. The exceptionally thin 4 g/m² PE layer delivers required moisture resistance and heat sealable properties.

“By combining our papers with an extremely thin PE coating, we set out to create a packaging that helped our customers both to meet their recyclability goals and also comply with all relevant regulations,” explained Kirsi Lahtela, Senior Manager, Product Portfolio Management, UPM Specialty Papers. “The project provided Unipaco with their first opportunity to test our barrier base papers in addition to more familiar coated one side papers. We were delighted to see that UPM Solide Lucent performed perfectly on the coating

equipment”.

The second version pairs UPM FlexPack™ 80 g/m² with a 4 g/m² PE coating. UPM's coated one side UPM FlexPack™ papers are designed for a wide range of lamination processes and offer an unrivalled combination of strength and high-quality print results - especially on flexo printing. Again, the exceptionally thin and heat sealable 4 g/m² PE

layer guarantees heat-sealability and the correct level of moisture resistance.

“With growing demand for recyclable materials, we decided to focus on lowering the grammage of our coating to develop a unique product. Our goal was to create as thin a coating as possible while also maintaining quality, barrier properties, and heat sealability. By combining this coating with UPM's papers, we achieved astonishing results that can be easily transferred to a full-scale production.

This solution is available on many other papers and for a numerous end-uses such as meat and cheese wrapping, flexible packaging and even sack production,” said Aleksander Borysow, CEO and Chairmen of the Board, Unipaco S.A.

PER ABBONARSI

Nome e cognome: _____

Società: _____

Funzione all'interno della società: _____

Settore di attività della società: _____

Codice fiscale o partita Iva: _____ Cod. Univoco FE: _____

Indirizzo: _____

Città: _____ Provincia: _____ CAP: _____ Stato: _____

Sito internet: _____ e-mail: _____

Tel: _____ Fax: _____

Abbonamento annuale per una rivista:

- CONVERTER & CARTOTECNICA
 - CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italia € 40,00 - Estero € 90,00

Abbonamento annuale per due riviste:

- CONVERTER & CARTOTECNICA + CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italia € 70,00 - Estero € 150,00

■ **Bonifico bancario intestato a:**

CIESSEGI EDITRICE SNC

CREDIT AGRICOLE ITALIA SPA
SAN DONATO MILANESE (MILANO)
IBAN: IT16K0623033711000015052405

Compilare e spedire via mail a: flexo@converter.it (CIESSEGI EDITRICE)

TO SUBSCRIBE TO

Surname and name: _____

Company: _____

Job function: _____

Primary company business: _____

International VAT number: _____

Address: _____

City: _____ Province: _____ Post Code: _____ Country: _____

Internet site: _____ e-mail: _____

Ph: _____ Fax: _____

Annual subscription for one magazine:

- CONVERTER & CARTOTECNICA
 - CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italy € 40,00 - Abroad € 90,00

Annual subscription for two magazines:

- CONVERTER & CARTOTECNICA + CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italy € 70,00 - Abroad € 150,00

■ **Banker draught** made out to: **CIESSEGI EDITRICE SNC**

CREDIT AGRICOLE ITALIA SPA
SAN DONATO MILANESE (MILANO)
IBAN: IT16K0623033711000015052405

I'm enclosing a crossed cheque, for the amount of € _____
made out to CIESSEGI EDITRICE SNC

Fulfill and send by e-mail to: flexo@converter.it (CIESSEGI EDITRICE)



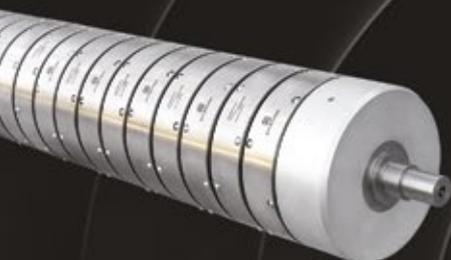
2G&P	47
ASAHI	31
BESCO	101
BFM	49
BFT FLEXO	43
BIMEC	57
CAMIS	87
CANON	9
CAVAGNA	51
CAVALLERI	85
CN GROUP	19
COLORGRAF	109
CURIONI SUN	45
DIAVEN	63
ERHARDT+LEIMER	21
EXPERT	37
FACHPACK	97
FERRARINI & BENELLI	55
FLEXO ITALIA	53
GAMA	67
H7 GROUP	71
HEIDELBERG	61
ICR	39
I&C	23
IES	99
IPINKS	51
IRAC	81
LABELEXPO EUROPE	107
LAMINATI CAVANNA	5
LANZ	105
MARK ANDY	IV Copertina
MAVIGRAFICA	II Copertina
MERO	91
METALFILMS	33
MIRACLON	13
NEGRI LAME	79
NEW AERODINAMICA	41
NORDMECCANICA	I Cop., 11
OFEM	29
PAM	89
RAMA	95
ROVECO	27
SAGE	35
SCREEN	3
SEI LASER	69
SELECTRA	83
SIMER	65
SIMONAZZI	Anta Copertina
SOMA	15
SVECOM	III Copertina, 73
TECNOMECS	77
TEMAC	25
TESA	7
TIKAPPAPI	59
ULMEX	17
UTECO	1
VEA	93
VETAPHONE	13
ZECHER	75
ZENIT	103



SVECOM-PE.

Expanding since 1954

ALBERI ESPANSIBILI



MOD. 640 PQL

Alberi espansibili
pneumatici a listelli

MOD. 10

Manipolatore
pneumatico

MOD. 650 PLS

Albero espansibile
frizionato a sfere

MOD. 405 BA

Carrello elettronico
solleva bobine



TESTATE ESPANSIBILI



MOD. 715 PG

Testate pneumatiche
fascia in gomma

MOD. 951

Supporti meccanici
autochiudenti con
apertura a scorrimento e
innesto quadro/tondo



MOD. 714 MZ-A

Testate espansibili
pneumeccaniche a tegoli

MOD. 926

Supporti meccanici
autochiudenti con apertura a
scorrimento e innesto
tondo-quadro/quadro-quadro



PRINT4ALL

Visit us at booth n° R02

La più vasta gamma al mondo di soluzioni espansibili
per l'avvolgimento e lo svolgimento di bobine!

www.svecom.com

VELOCITÀ RECORD 146 M/MIN

PER UNA
PRODUZIONE
IBRIDA DI ETICHETTE

**VIENI A VEDERE
UNA DEMO LIVE
DURANTE
L'OPEN DAY**

**12 GIUGNO
2025**

SCANSIONA IL CODICE
E REGISTRATI ORA



DIGITAL 
SERIES
HIGH SPEED 1200

Risoluzione di 1200 DPI
Bianco ad Alta Opacità
Inchiostro Invisibile/di Sicurezza
VDP Monocolore o a Colori



www.markandy.com

mark andy

Scopri di più su: markandy.com/digitalseries marketing@markandy.com
Mark Andy UK Ltd Queens Avenue Hurdsfield Industrial Estate Macclesfield Cheshire SK10 2BN
contact: Josep Balcells josep.balcells@markandy.com