

STAMPA AL RITMO DELLA QUALITÀ.

Le nostre sleeves e lastre in elastomero ad incisione diretta, garantiscono ritmi di stampa veloci, precisi e senza interruzioni.

- **Facilità di utilizzo.**

Senza complicazioni, montaggio rapido. L'assenza di biadesivi semplifica il processo, riducendo i tempi di set-up.

- **Qualità costante.**

Stampa uniforme, senza interruzioni. Ripetibilità garantita, per risultati eccellenti anche nelle tirature più lunghe.

- **Risparmio garantito.**

Riduci i costi operativi grazie alla lunga durata e al riutilizzo, meno sostituzioni e fermi, più efficienza e risparmio.

- **Alta velocità.**

Mantiene prestazioni elevate anche a ritmi produttivi sostenuti. Ideale per le aziende che vogliono il massimo della produttività senza sacrificare la qualità.

- **Versatilità.**

Le nostre lastre si adattano a vari processi, dalle vernici per il mondo offset alle stampe per dry offset, ideali per chi cerca soluzioni innovative.

- **Pressione bilanciata.**

Riduce i problemi legati alla battuta meccanica, offrendo una maggiore adattabilità. Migliora la distribuzione della pressione e uniforma la trasmissione dell'inchiostro.





DA SEMPRE PIONIERI NELL'INNOVAZIONE

Perché non ci sono frontiere per
chi vuole essere un passo avanti

- Viscosimetri
- Montacliché
- Lavacliché e lava anilox
- Magazzini sleeves, cilindri e bobine
- Taglierine e ribobinatrici
- Software ERP/Big Data

Business partner:

GAMA

CAMIS

H7
group

SisTrade
Software Consulting S.r.l.

 **i&C** Conselvan
Innovative Converting Technology

I&C S.a.s. - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano - Italy
Tel. +39 0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

SisTrade®

software solutions | sistrade.com

Software MIS Gestione Efficiente per l'industria dell'imballaggio flessibile

Come migliorare la produttività della produzione?

SISTRADE propone all'industria della stampa, dell'imballaggio e delle etichette una nuova generazione di soluzioni gestionali integrate, che permettono di generare le informazioni adeguate alla presa di decisioni aziendali tempestive, aumentando la produttività, e in linea con i fondamenti dell'Industria 4.0.



**Monitoraggio
in tempo reale**



**Ottimizzazione
dei processi**



**Collaborazione
con i clienti**



**Dati analitici
per il futuro**

 **i&c** Conselvan
Innovative Converting Technology
il nostro partner in Italia

Contattaci per una demo personalizzata del nostro gestionale.
Potenzia la tua attività con il nostro MIS/MES avanzato.

 sistrade.com

 milan@sistrade.com

CONOSCA IL NOSTRO SOFTWARE





nordmeccanica
group



1978

TRIPLEX VERTICAL COMBI



MATIC



LINEAR



HORIZONTAL

Celebrating 500 Turreted Combi Machines

sold and installed



Invented here, perfected here !



VERSATILITÀ COSTANTE. PRODUTTIVITÀ COSTANTE. INKJET IN CONTINUO

La barra di stampa PROSPER consente la stampa digitale in un formato più ampio su attrezzature analogiche, semplicemente e senza problemi. Gli stampatori possono combinare facilmente offset, flexo o rotocalco di alta qualità con contenuti variabili parziali o a pagina intera, aprendo le porte a nuove opportunità potenzialmente redditizie

Maggiori informazioni qui: kodak.com/go/converter





4

4 Con il flessibile tutto è possibile, anche trasportare cibo nello spazio!

6 With flexible packaging everything is possible, even transporting food into space!

16 I Competence Centre di BOBST in Italia sono al centro della strategia di crescita per i settori etichette e packaging

18 BOBST's Competence Centers in Italy are at center of growth strategy for label and packaging sectors



16

26 Inci.Flex anticipa il futuro con Crystal Quartz di Esko, alla ricerca della qualità assoluta

28 Inci.Flex anticipates the future with Crystal Quartz by Esko, in search of absolute quality

38 Packaging Printing Revolution: OMET VaryFlex V4 per un futuro più sostenibile

40 Packaging Printing Revolution: OMET VaryFlex V4 for a more sustainable future



26

46 News Tecnologie
News Technologies

54 Partnership tra COIM Group e Nordmeccanica: innovazione sostenibile nel mercato del flexible packaging

56 Partnership between COIM Group and Nordmeccanica: sustainable innovation in the flexible packaging market

60 Nuove prospettive per la rotocalco: dall'Italia parte la sfida di un settore che da artigianale deve trasformarsi in industriale

62 New perspectives for gravure: from Italy starts the challenge of a sector that must transform from artisanal to industrial

72 News Dall'Industria
News from industry

80 Sun Chemical: crescita sostenibile certificata dai dati del Bilancio Sostenibilità 2024

82 Sun Chemical: sustainable growth certified by data of Sustainability Report 2024

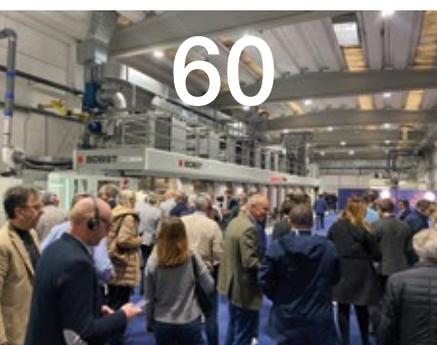
88 Materialy: innovazione e sostenibilità partendo dai materiali

90 Materialy: innovation and sustainability starting from materials

96 Indice inserzionisti
Advertiser table



54



60

CONVERTER TV www.youtube.com/converterwebtv

www.linkedin.com/company/converter-italy/
 www.instagram.com/converter_italy

issuu.com/converteritaly

www.facebook.com/converter.italy/

@ConverterFlexo

Iscritta al Registro Nazionale della Stampa n° 5360

Autorizzazione del Tribunale di Milano n° 373 del 10 giugno 1996

Direzione, redazione, amministrazione e pubblicità:
Direction, editing, administration and advertising:
CIESSEGI Editrice S.n.c.
Via G. Di Vittorio 30
20048 Pantigliate - (Milano) Italy
phone +39 02 90687158
flexo@converter.it
www.converter.it

Direttore responsabile/Editor:
Stefano Giardini

Coord. redazionale/Chief editor:
Andrea Spadini

Content e Social Manager
Giada Chilà

Redazione/Editorial staff:
Barbara Bernardi
Davide Benzi
Massimo Giardini

Impaginazione e grafica/Graphics:
Paola Barteselli

Ciessegi Editrice Snc
Stampa/Print:
GRAFICHE GIARDINI s.r.l.
Pantigliate - MI
Garanzia di riservatezza

Il trattamento dei dati personali che La riguardano viene svolto nell'ambito della banca dati della CIESSEGI Editrice Snc e nel rispetto di quanto stabilito dalla Legge 675/96 e successive modifiche sulla tutela dei dati personali. Il trattamento dei dati, di cui le garantiamo la massima riservatezza, è effettuato al fine di aggiornarla su iniziative e offerte della società. I suoi dati non saranno comunicati o diffusi a terzi e per essi lei potrà richiedere in qualsiasi momento, la modifica o la cancellazione scrivendo all'attenzione del Responsabile Editoriale della CIESSEGI Editrice Snc.

© Copyright
tutti i diritti sono riservati

Nessuna parte di questa rivista può essere riprodotta senza autorizzazione. Manoscritti e fotografie (anche se non pubblicati) non si restituiscono.



Easy Open



PACKMASTER LINE

Laser Systems for
Flexible Packaging

SEI S.p.A.
Via R. Ruffilli, 1
24035 Curno (BG) - Italy
T. +39 035 4376016
F. +39 035 463843
info@seilaser.com
www.seilaser.com

Con il flessibile tutto è possibile, anche trasportare cibo nello spazio!

Oltre 250 operatori del settore hanno riempito la sala conferenze dell'Unione Industriali di Torino che ha ospitato lo scorso fine ottobre il tradizionale appuntamento autunnale di Giflex, il Gruppo Imballaggio Flessibile in seno ad Assografi, chiudendo un anno di impegni molto intenso e che si prepara a un 2025 altrettanto scoppiettante che avrà un momento di celebrazione importante durante la prossima Ipack-ima di Milano quando Giflex festeggerà i 40 anni di attività. Grande momento di commozione generale quando Alberto Palaveri ha ricordato la figura di Jonathan Giubilato di BOBST tragicamente scomparso la scorsa estate, accompagnato da un lungo e caloroso applauso da parte del pubblico presente.

Il Direttore Giflex Italo Vailati ha letto il messaggio di saluto del Ministro Gilberto Pichetto Fratin

I DATI DEL COMPARTO PACKAGING FLESSIBILE

Il comparto imballaggio flessibile si conferma un settore solido e in buona salute, certamente con molte sfide

LO SCORSO 25 OTTOBRE TORINO, CAPITALE DELLA CULTURA D'IMPRESA 2024, HA OSPITATO IL CONVEGNO D'AUTUNNO GIFLEX, UNA GIORNATA CON TANTI E VARIEGATI SPUNTI DI RIFLESSIONE, PER UNA PANORAMICA AMPIA, BEN OLTRE I CONFINI DELL'IMBALLAGGIO FLESSIBILE, UN SETTORE SANO, IN CRESCITA E CON FORTE PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE IN OTTICA SOSTENIBILITÀ



davanti a sé, ma affrontate, anche grazie all'impegno di Giflex con determinazione. In Italia il comparto occupa oltre 12 mila addetti, per un fatturato superiore ai 4,5 miliardi di €. Le aziende del settore stanno cambiando pelle, e pur restando concentrate ovviamente sulla produzione, sono sempre più frequenti gli ingressi di nuove figure professionali in ambito design e progettazione. "Siamo un settore solido e sano. Seppur i bilanci 2023 indicino che, dopo il boom del biennio precedente, il valore del fatturato si contrae, continua ad aumentare il numero degli addetti e cresce la robustezza finanziaria delle nostre imprese, complice anche il calo di costi di materie prime ed energia", ha commentato Alberto Palaveri, Presidente Giflex, sottolineando inoltre il fatto che con un Ebitda superiore al 10%, i produttori di imballaggi flessibili si attestano al di sopra della media della manifattura italiana.

Il consumo di imballaggio flessibile in Europa Occidentale è circa il 12% del consumo mondiale del packaging flessibile. I mercati emergenti (Africa, Asia, Far East) sono quelli che crescono maggiormente e oggi giorno



ONYXOMNIA

Just born. Already a legend.



La **rivoluzione** nel settore della stampa di imballaggi flessibili: la prima macchina da stampa **FlexoDigital** sul mercato.



Scopri di più!

FlexCA | **Uteco** **SMARTJET** **VISION**

consumano più del 50% della produzione mondiale di flessibile. Il 2023 ha visto una flessione del fatturato dopo anni di continua espansione, ciò nonostante i volumi consumati di flessibile continuano a registrare una crescita costante da diversi anni con un incremento annuo di qualche punto percentuale.

È dunque importante continuare a raccontare valore e identità dell'industria del packaging flessibile, un settore altamente tecnologico che lavora dietro le quinte dei grandi brand progettando pack icone dei nostri tempi.

IMBALLAGGI FLESSIBILI SPAZIALI

Quello dello storytelling è un altro dei punti cardine sul quale Giflex sta insistendo molto per far conoscere, al di fuori degli addetti ai lavori, che cosa sia l'imballaggio flessibile e quali siano i valori e il contributo che una confezione può garantire nell'esperienza di consumo.

In un'Italia che legge sempre meno, il packaging è senza dubbio uno dei media più letti e questa è una delle principali ragioni per le quali le aziende sono disposte a investire per rinnovare l'abito che veste i propri prodotti. La catena GDO Bennet ha recentemente creato una campagna dal titolo "Good To Read Packs", trasformando le confezioni alimentari in pagine dei prodotti a marchio, in grandi classici della letteratura e best seller del momento,

al fine di promuovere la lettura fra i consumatori.

Non sappiamo se nelle missioni spaziali i nostri astronauti più famosi si siano portati libri da leggere, ma di certo sappiamo che Nespoli, Parmitano e Cristoforetti proprio grazie a uno speciale imballaggio flessibile hanno potuto gustare nelle loro missioni cibo italiano disidratato.

A raccontare questa straordinaria case-history sono stati Erik Ciravegna, ricercatore Advanced Design Unit Università di Bologna e Marco Scatto, Polymer Scientist di Sudalimenta, proprietaria del brand Tiberino, che dalla Puglia ha sviluppato questi imballaggi flessibili speciali

Erik Ciravegna, ricercatore Advanced Design Unit Università di Bologna e Marco Scatto, Polymer Scientist di Sudalimenta, proprietaria del brand Tiberino



ENGLISH Version

With flexible packaging everything is possible, even transporting food into space!

LAST OCTOBER 25, TURIN, THE CAPITAL OF CORPORATE CULTURE 2024, HOSTED THE GIFLEX AUTUMN CONFERENCE, A DAY WITH MANY AND VARIED FOOD FOR THOUGHT, FOR A BROAD OVERVIEW, WELL BEYOND THE BOUNDARIES OF FLEXIBLE PACKAGING, A HEALTHY, GROWING SECTOR WITH A STRONG PROPENSITY FOR INNOVATION IN TERMS OF SUSTAINABILITY

Over 250 operators filled the conference room of the Industrial Union of Turin, which hosted the traditional autumn meeting of Giflex, the Flexible Packaging Group within Assografi, last October, closing a year of very intense commitments and preparing for an equally explosive 2025 that will have an important moment of celebration during next Ipack-ima in Milan when Giflex will celebrate 40 years of activity. There was a great mo-

ment of general emotion when Alberto Palaveri remembered the figure of Jonathan Giubilato of BOBST who tragically passed away last summer, accompanied by a long and warm applause from the present audience.

DATA FROM THE FLEXIBLE PACKAGING SECTOR

The flexible packaging sector confirms itself as a solid and healthy sector, certainly with

many challenges ahead, but faced with determination, also thanks to the commitment of Giflex. In Italy the sector employs over 12 thousand people, for a turnover of over €4.5 billion. The companies in the sector are changing their skin, and are focused on production, but the entry of new professional figures in the design and planning sector is increasingly frequent.

"We are a solid and healthy sector. Although the 2023 financial statements indicate that, after the boom of the previous two years, the value of the turnover is contracting, the number of employees contin-

ues to increase and the financial strength of our companies is growing, also thanks to the drop in the costs of raw materials and energy", commented Alberto Palaveri, president of Giflex, also underlining the fact that with an Ebitda above 10%, flexible packaging manufacturers are above the average of Italian manufacturing.

The consumption of flexible packaging in Western Europe is approximately 12% of the global consumption of flexible packaging. Emerging markets (Africa, Asia, Far East) are those that are growing the most and today consume more than 50% of the





**Avvolgitore PE
protettivo**



**Avvolgitore cast
con sfilamandrino automatico**



**Avvolgitore automatico
con leve di scarico e
sfilamandrino**



**Sfilamandrini
per impianti bolla**



**Taglia ribobinatrice
automatica**



**Manipolatore
automatico di
bobine**



St. OR costituita nel 1987, è in grado di soddisfare ogni Vostra necessità nel settore del Converting e dell'Automazione, di operare sia su progetti nuovi, sia su macchine esistenti, con precisione e puntualità.

St. OR s.r.l.

Converting - Robotica - Applicazioni Speciali

Via Mezzomerico 12/ter | 28040 Marano Ticino (NO)
ITALY

 0321-923066

 www.st-or.it |  info@st-or.it

 [linkedin.com/company/st-or-srl](https://www.linkedin.com/company/st-or-srl)



**Caricatore automatico
di bobine**



per portare cibo nello spazio. Partendo dal presupposto che le condizioni di vita in una missione spaziale sottopongano gli astronauti a stress psicofisici non indifferenti, si è cercato di supplire in maniera parziale, proprio attraverso il cibo, a queste carenze offrendo agli astronauti italiani dei menù customizzati in base alle proprie provenienze geografiche e questo grazie proprio a una busta flessibile capace di conservare il cibo disidratato a lungo senza alterarne colori, fragranza e gusto. Dal punto di vista tecnico si tratta di un accoppiato monomateriale leggero in grado di garantire barriera all'ossigeno e all'acqua, saldabile, antimicrobico, resistente agli urti e alle radiazioni ionizzanti, oltre a garantire funzionalità a partire dall'additivazione dell'acqua fino al suo utilizzo come recipiente.

LCA GIFLEX: APPELLO ALLA FILIERA PER COMPLETARE LO STUDIO

Ottobre è stato un mese importante per Giflex, che ha presentato le linee guida LCA come strumento utile alle aziende per misurare la sostenibilità degli imballaggi prodotti. Iniziativa questa che si è resa possibile grazie all'On. Maria Chiara Gadda, Vicepresidente Commissione Agricoltura Camera dei deputati e interlocutore da alcuni anni per Giflex, il cui obiettivo è quello di sensibilizzare il legislatore, italiano ed europeo, al fine di favorire una politica ambientale che coniughi innovazione e sostenibilità.

Andrea Cassinari, Coordinatore dei Comitati Scientifici Giflex e Paola Riccardi, Packaging Consultant SRC Ingegneria, sono entrati nel dettaglio di queste linee Guida LCA che rappresentano comunque un punto di partenza e vanno assolutamente perfezionate relativamente agli standard operativi e ai materiali effettivamente utilizzati dall'industria del flessibile. Questa prima pubblicazione ha preso in considerazione la produzione di due imballaggi secondari, e appare comunque evidente che, a parità di materiali e prestazioni, le strutture

Andrea Cassinari, Coordinatore dei Comitati Scientifici Giflex e Paola Riccardi, Packaging Consultant SRC Ingegneria



global production of flexible. IN 2023 there was a decline in turnover after years of continuous expansion, nevertheless the volumes of flexible continue to record constant growth for several years

with an annual increase of a few percentage points. It is therefore important to continue to tell the story of the value and identity of the flexible packaging industry, a highly tech-

nological sector that works behind the scenes of major brands, designing iconic packs of our times.

FLEXIBLE SPACE PACKAGING

Storytelling is another of the key points on which Giflex is insisting a lot to make known, outside of the industry, what flexible packaging is and what values and the contribution that a package can guarantee in the consumer experience.

In an Italy that reads less and less, packaging is undoubtedly one of the most read media and this is one of the main reasons why companies are willing to invest in renewing the dress that packs their products. The GDO Bennet chain recently created a campaign entitled "Good To Read Packs", transforming food packages into pages of branded products, into great classics of literature and best sellers of the moment, in order to promote reading among consumers.

We do not know if our most famous astronauts brought books to read on their

space missions, but we certainly know that Nespoli, Parmitano and Cristoforetti were able to enjoy dehydrated Italian food on their missions thanks to a special flexible packaging.

This extraordinary case history was told by Erik Ciravegna, researcher at the Advanced Design Unit at the University of Bologna, and Marco Scatto, Polymer Scientist at Sudalimento, owner of the Tiberino brand, which developed these special flexible packages to carry food into space from Puglia. Starting from the assumption that living conditions on a space mission subject astronauts to considerable psychophysical stress, an attempt was made to partially compensate for these deficiencies through food, offering Italian astronauts customized menus based on their geographical origins, thanks to a flexible bag capable of preserving dehydrated food for a long time without altering its color, fragrance and taste. From a technical point of view, it is a lightweight laminated mono-material capable of guaranteeing a barrier to oxygen and water,

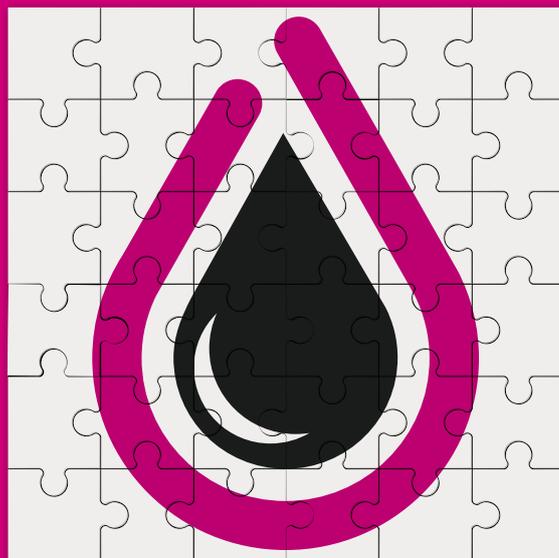




O COSÌ...



...O BFT!



Gioca al meglio con BFT Flexo: inchiostrazione e lavaggio automatico per una stampa perfetta

Porta la tua stampa flessografica ad un livello superiore con BFT Flexo, leader nei sistemi avanzati di inchiostrazione e lavaggio automatico. Le nostre soluzioni non si limitano a migliorare l'efficienza del processo di inchiostrazione e a offrire una pulizia automatica senza pari; esse consentono anche un controllo preciso della viscosità, del pH e della temperatura dell'inchiostro, garantendo così stampe di qualità eccezionale.

Con BFT Flexo, massimizzi l'efficienza, riduci i costi e consumi d'acqua elevando la qualità della tua stampa.

**SCEGLI L'INNOVAZIONE. SCEGLI BFT FLEXO:
PRECISIONE, EFFICIENZA E QUALITÀ IN OGNI STAMPA**

 **BFT FLEXO**
INKING AND WASHING SYSTEMS

Per informazioni

strada Paniate 3, Occimiano (AL), Italy | +39 0142 276530 | bftgroup.tech



più leggere garantiscono emissioni inferiori, sottolineando l'importanza dell'ecodesign già nella fase di progettazione. L'obiettivo per l'immediato futuro sarà quello di considerare anche la fase dopo la produzione, prendendo in considerazione anche il fine vita del packaging così da avere una panoramica completa sull'LCA.

Cassinari ha poi posto l'attenzione su un punto cruciale per gli associati Giflex, che come noto, hanno il loro core-business nei materiali a contatto con gli alimenti. Per garantire circolarità nel processo è indispensabile per Giflex poter sfruttare il riciclo chimico che potrebbe fornire una buona materia prima seconda di qualità. "Se andiamo ad analizzare i materiali degli imballaggi

Da sinistra l'On. Maria Chiara Gadda, Alberto Palaveri Presidente Giflex e l'On. Stefano Candiani alla conferenza stampa presso la Camera dei Deputati dello scorso 15 ottobre

immessi al consumo, notiamo che le poliolefine sono quelle più utilizzate, e se riuscissimo attraverso il riciclo chimico a renderle nuovamente disponibili ai converter, ecco che potremmo misurare la LCA chiudendo il cerchio della circolarità", aggiunge Andrea Cassinari evidenziando inoltre che si cercherà di organizzare un tavolo di lavoro in tal senso con altre organizzazioni come Unionfood, Ucima, Corepla e Conai per ragionare insieme su questo obiettivo.

Infine un appello a tutta la filiera del packaging, dagli stampatori e converter, ma anche i produttori di tecnologie e soprattutto materiali, affinché possano fornire dati precisi sui materiali effettivamente utilizzati dall'industria per la produzione di imballaggi flessibili.



sealable, antimicrobial, resistant to shocks and ionizing radiation, as well as guaran-

teeing functionality from the addition of water to its use as a container.



LCA GIFLEX: A CALL TO THE SUPPLY CHAIN TO COMPLETE THE STUDY

October was an important month for Giflex, which presented the LCA guidelines as a useful tool for companies to measure the sustainability of the packaging produced. This initiative was made possible thanks to the Hon. Maria Chiara Gadda, Vice President of the Agriculture Commission of the Chamber of Deputies and interlocutor for some years for Giflex: the aim is raising awareness among the legislator, both Italian and European, to promote an environmental policy that combines innovation and sustainability.

Andrea Cassinari, Coordinator of the Giflex Scientific Committees and Paola Riccardi, Packaging Consultant SRC Ingegneria, explained these LCA Guidelines which in any case represent a starting point and must absolutely be refined as regards the operational standards and materials actually used by the flexible industry. This first publication took into consideration the production of two secondary packages,

and it appears evident that, with equal materials and performance, lighter structures guarantee lower emissions, underlining the importance of ecodesign already in the design phase. The goal for the immediate future will be to also consider the post-production phase, considering the end-of-life of the packaging to have a complete overview of the LCA.

Cassinari then drew attention to a crucial point for Giflex associates, who as is known, have their core business in materials in contact with food. To ensure circularity in the process, it is essential for Giflex to be able to exploit chemical recycling that could provide a good quality secondary raw material. "If we analyze the packaging materials released for consumption, we note that polyolefins are the most used, and if we were able to make them available to converters again through chemical recycling, then we could measure the LCA, closing the circle of circularity", adds Andrea Cassinari, also highlighting that an attempt will be made to organize a working

The Power of One

New all-in-One solution for an efficient
and profitable label production





“L'inchiostro che abbiamo preso in considerazione per lo studio LCA è utilizzato nella rotocalco per edizioni, ma in assenza di un dato di riferimento, abbiamo dovuto accettare un compromesso”, conclude Cassinari sottolineando che c'è bisogno di fotografare il nostro mondo con prodotti e tecnologie che vengono impiegate realmente in produzione.

La pubblicazione testimonia quanto impegno vi sia da parte delle industrie del comparto, ma è indispensabile ampliare le collaborazioni per promuovere una vera cultura scientifica della sostenibilità.

“Questa pubblicazione è la dimostrazione che l'impegno delle industrie produttrici di packaging flessibile verso un cambiamento concreto e necessario è reale e promuove una cultura scientifica della sostenibilità. Inoltre, il Regolamento Europeo PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) ci ha insegnato che vince il lavoro di squadra e quanto sia importante giocare

d'anticipo e non in difesa. In futuro la competitività delle nostre imprese si giocherà su modelli e soluzioni virtuose per l'ambiente. Rappresentiamo un settore altamente tecnologico che lavora dietro le quinte dei grandi brand. I nostri pack sono icone dei nostri tempi. Proprio per questo vogliamo essere portatori di una cultura scientifica della sostenibilità”, ha concluso Palaveri. ■

I contributi tecnici degli sponsor Windmüller & Hölscher e I&S Gama Group
Fabio Gonzatto, Area Sales & Marketing Manager Italia - Macchine da Stampa di W&H, ha presentato le “Soluzioni Innovative per un futuro più “leggero” grazie a un know-how che si basa su oltre 150 anni di storia. WH& è da sempre impegnata nel settore dell'imballaggio flessibile e vanta un team di 900 ingegneri e oltre 1700 brevetti depositati. Il costruttore tedesco, impegnato in tutto il ciclo produttivo del packaging, dalla produzione dei film con gli estrusori, alle linee di stampa flexo e rotocalco, ha elaborato una propria strategia volta al riciclo e recupero di materiali di scarto per la realizzazione di nuovi prodotti. “Carta e plastica fanno parte del nostro business”, dice Gonzatto, “con la carta siamo nati e per come sta evolvendo il mercato continueremo a sviluppare soluzioni per questo comparto, ma la plastica la produciamo e abbiamo l'obiettivo di migliorarla, soprattutto per quanto riguarda la so-

table in this sense with other organizations such as Unionfood, Ucima, Corepla and Conai to talk together about this objective. Finally, a call to the entire packaging supply chain, from printers and converters, but

also producers of technologies and above all materials, so that they can provide precise data on the materials actually used by the industry for the production of flexible packaging.

“The ink we considered for the LCA study is used in gravure for editions, but in the absence of a reference data, we had to accept a compromise”, concludes Cassinari, underlining that there is a need to photograph our world with products and technologies that are actually used in production. The publication demonstrates how much commitment there is on the part of the industries in the sector, but it is essential to expand collaborations to promote a true scientific culture of sustainability.

“This publication is the demonstration that the commitment of the flexible packaging manufacturing industries towards a concrete and necessary change is real and promotes a scientific culture of sustainability. Furthermore, the European PPWR Regulation (Packaging and Packaging Waste Regulation) has taught us that teamwork wins and how important it is to play in advance and not in defense. In the future, the competitiveness of our companies will be played on virtuous models and solutions for the environment. We represent a highly

technological sector that works behind the scenes of the big brands. Our packs are icons of our times. Precisely for this reason we want to be bearers of a scientific culture of sustainability”, concluded Palaveri.

Technical contributions by sponsors Windmüller & Hölscher and I&S Gama Group
Fabio Gonzatto, Area Sales & Marketing Manager Italy - Printing Machines at W&H, presented the “Innovative Solutions for a “lighter” future thanks to know-how based on over 150 years of history. WH& has always been involved in the flexible packaging sector and boasts a team of 900 engineers and over 1700 registered patents. The German manufacturer, involved in the entire packaging production cycle, from the production of films with extruders, to the flexo and gravure printing lines, has developed its own strategy aimed at recycling and recovering waste materials for



ISMACOLOR

■ ■ ■ GRAFICA E PRESTAMPA FLEXO



Rendiamo il futuro più **GREEN** **Zero Solvente**

Benvenuti nel nostro nuovo capitolo dedicato alla **sostenibilità!**

Siamo entusiasti di annunciare la nostra nuova evoluzione aziendale verso una filosofia sempre più **responsabile**.
Ogni azione che intraprendiamo è guidata dal nostro impegno per preservare e proteggere il nostro pianeta.

Unisciti a noi in questo viaggio verso un futuro più sostenibile e promettente per tutti, vieni a provare la lastra **Zero Solvente**.

ISMA COLOR s.r.l.

Via A. Merloni, 24 - 60010 OSTRÀ (AN)
tel. 071 7958728 - info@ismacolor.it



The carbon footprint of this product has been certified carbon neutral

Applicabile per AWP™-DEW e AWP™-CLFT in Europa, Giappone, Stati Uniti e Cina

stenibilità". Diverse le applicazioni presentate, tutte volte alla produzione di imballaggi monomateriali con proprietà barriera e con tecnologie W&H. "Le lacche barriera rappresentano un sistema economico per gli stampatori per entrare nel settore degli imballaggi barriera. Non serve avere gli estrusori, i costi sono paragonabili alle soluzioni EVOH ed è possibile applicarle sui film tramite le macchine flexo o roto con moduli dedicati", aggiunge Gonzatto, ricordando che W&H ha lanciato anche una piattaforma proprietaria chiamata ruby che raccoglie ed elabora i big data, si interfaccia con l'ERP/MES e racchiude anche funzioni di AI.

Di Automazione e Big Data nel processo produttivo si è parlato anche nella tavola rotonda che ha visto protagonisti Sante Conselvan, Managing Director I&C-Gama Group e Firas Marsi, Direttore Vendite SisTrade. I due partner hanno presentato i vantaggi offerti dalla tecnologia, dall'automazione e dal processo evolutivo industriale, con particolare attenzione all'impatto ambientale. I&C-Gama ha il suo core business nei viscosimetri per il controllo dei fluidi. Negli anni da questi sistemi, ma anche da altre tecnologie presenti nella gamma di prodotti e soluzioni per la stampa e il converting, sono stati raccolti molti dati che hanno spinto I&C-Gama a inserire anche un'azienda come SisTrade leader nelle soluzioni software per la gestione dei dati lungo tutto il processo di produzione per il settore printing e converting. Infine Sante Conselvan, con

l'energia e l'entusiasmo che da sempre lo contraddistinguono, ha chiuso il suo intervento lanciando una sfida, quella del "Packaging Campus", un luogo in Italia dove poter formare il personale per le aziende del settore. "Il mio sogno è quello di lanciare un centro formativo italiano sulla tecnica della stampa e del packaging per operatori di processo, e per fare ciò c'è bisogno del contributo di tutti i player della filiera", conclude Conselvan.



the creation of new products. "Paper and plastic are part of our business", says Gonzatto, "we were born with paper and given how the market is evolving we will continue to develop solutions for this sector, but we produce plastic and we aim to improve it, especially with regard to sustainability".

Various applications were presented, all aimed at producing mono-material packaging with barrier properties and with W&H technologies. "Barrier lacquers represent an economical system for printers to enter the barrier packaging sector. There is no need to have extruders, the costs are comparable to EVOH solutions and it is possible to apply them on films via flexo or gravure machines with dedicated modules", adds Gonzatto, recalling that W&H has also launched a proprietary platform called ruby that collects and processes big data, interfaces with ERP/MES and also includes AI functions.

Automation and Big Data in the production process were also discussed in the round table with Sante Conselvan, Managing Director I&C-Gama Group and Firas Marsi, Sales

Director SisTrade. The two partners presented the advantages offered by technology, automation and the industrial evolutionary process, with particular attention to the environmental impact. I&C-Gama has its core business in viscometers for fluid control. Over the years, a lot of data has been collected from these systems, but also from other technologies present in the range of products and solutions for printing and converting, which have pushed I&C-Gama to also include a company like SisTrade, a leader in software solutions for data management throughout the production process for the printing and converting sector. Finally, Sante Conselvan, with the energy and enthusiasm that have always distinguished him, closed his speech by launching a challenge, the "Packaging Campus", a place in Italy where staff for companies in the sector can be trained. "My dream is to launch an Italian training center on printing and packaging techniques for process operators, and to do this we need the contribution of all the players in the supply chain", concluded Conselvan.

DEVI svolgere e riavvolgere su un UNICO LATO anche BOBINE DI GRANDI DIMENSIONI?



TF taglierina
ribobinatrice
bialbero frontale!

BOBINA MADRE Ø 1000 mm
BOBINE FIGLIE Ø 600 mm

BIMEC
experienced engineering, innovative design.

FlexCA

www.bimec.it

I Competence Centre di BOBST in Italia sono al centro della strategia di crescita per i settori etichette e packaging

LO SCORSO MESE DI OTTOBRE DUE GRANDI EVENTI HANNO AVUTO PROTAGONISTI I COMPETENCE CENTRE DI BOBST IN ITALIA: IL PRIMO A FIRENZE PER L'INAUGURAZIONE DEL NUOVO SPAZIO DEDICATO AL SETTORE ETICHETTE E PACKAGING IN BANDA MEDIA, IL SECONDO A S. GIORGIO FOCALIZZATO SULLA PRODUZIONE DI IMBALLAGGI FLESSIBILI MONOMATERIALI

BOBST porta avanti con determinazione la propria visione sul futuro della produzione di etichette e imballaggi flessibili basata sui quattro pilastri che caratterizzano la strategia di sviluppo della multinazionale svizzera ormai da qualche anno: connettività, digitalizzazione, automazione e sostenibilità. Al centro di questa strategia i Competence Centre BOBST giocano un ruolo di primaria importanza e dopo la recente apertura ad Atlanta ecco che anche a Firenze i primi di ottobre è stato inaugurato il nuovo spazio di 1200 m², separato dallo stabilimento di produzione, dedicato al settore delle etichette e dell'imballaggio flessibile in banda media.

Nel 2025 BOBST celebrerà i primi 10 anni nel comparto etichette, un'avventura intrapresa con l'acquisizione di GIDUE, che ha permesso a BOBST di acquisire tecnologie e competenze specifiche, e crescendo a un punto tale che adesso già è nei progetti futuri quello di costruire una nuova sede a Firenze per riunire in un

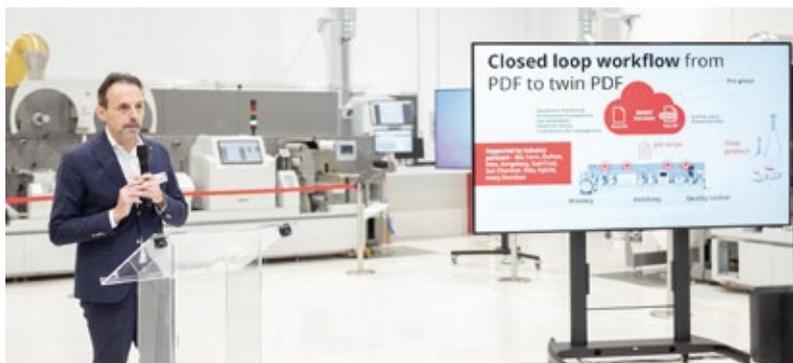
**Matteo Cardinotti,
General Manager e
Responsabile linea
prodotti stampa
e trasformazione
a fascia stretta e
media di BOBST**



unico spazio le circa 350 persone che lavorano in questa sede, che per il gruppo vale circa 100 milioni di € di fatturato per 1300 macchine installate in tutto il mondo. In questi 10 anni anche grazie alla nascita di Mouvent, centro di innovazione stampa digitale, poi integrata in BOBST, si sono poste le basi per la crescita sia nelle tecnologie di stampa digitali, che ibride che rappresentano il successo della nuova piattaforma Digital Master Series.

PARTNERSHIP FONDAMENTALI PER OFFRIRE VALORE AGGIUNTO AL MERCATO

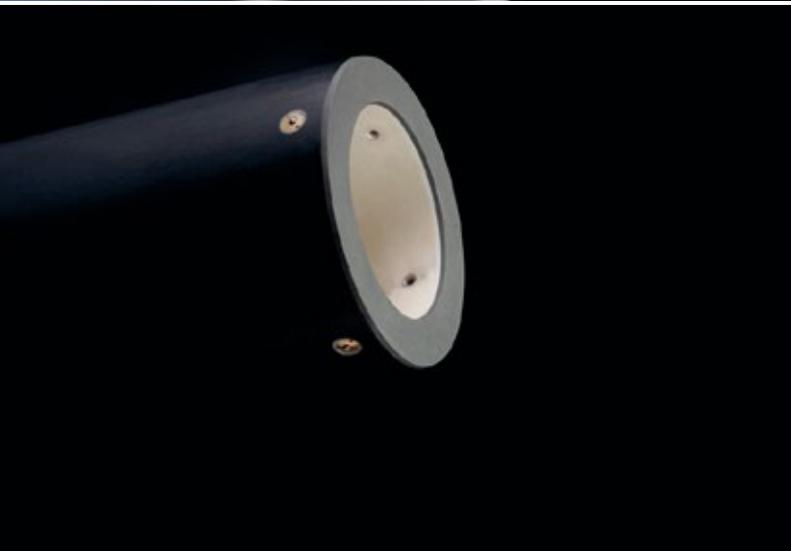
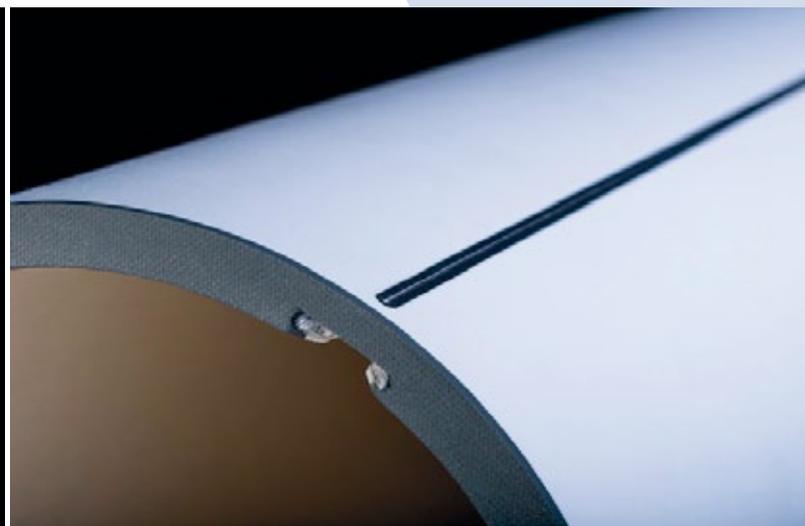
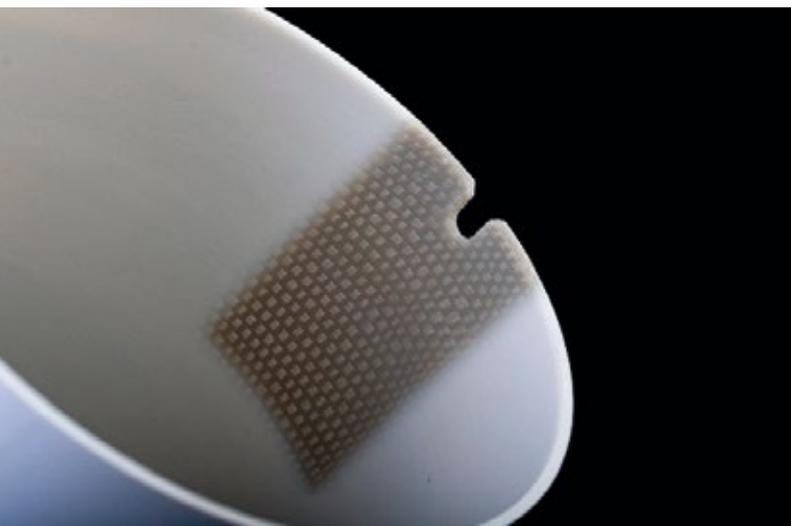
Circa 200 i clienti che hanno partecipato al "Grand Opening BOBST Competence Center for Labels & Packaging", accolti dal benvenuto di Matteo Cardinotti, General Manager e Responsabile della Linea di Prodotti per la Stampa e Trasformazione a Fascia Stretta e Media: "BOBST ha registrato una crescita eccezionale nel settore delle etichette negli ultimi anni e stiamo supportando tale sviluppo incrementando le nostre competenze e i servizi offerti ai nostri clienti. In Italia, in particolare, abbiamo anche ampliato le nostre strutture produttive e





SOLUZIONI PER LA STAMPA FLEXO

Axcyl



Quando è il momento di scegliere una soluzione resistente e produttiva, pensa a... **Axcyl** la Manica sottile, stabile e duratura

Caratteristiche e benefici:

1. Struttura di ultima generazione con tecnologia all'avanguardia per risultati di stampa costanti
2. Capacità di ammortizzare e quindi di ridurre le battute in stampa grazie alla struttura a nido d'ape
3. Progettato per durare a lungo.
4. Semplice e rapida preparazione e installazione sulla macchina da stampa.

HIGH PERFORMANCE QUALITY TECHNOLOGY



Simonazzi srl, via A. Moro, 5-7-9, 20042 Pessano con Bornago -MI-
Tel. 02 95 74 90 73-4 job@simonazzi.it

www.simonazzi.it





rafforzato la nostra organizzazione di servizi per soddisfare le esigenze dei nostri clienti europei”.

All'evento inaugurale di Firenze erano presenti anche una serie di partner tecnologici che collaborano con BOBST con le loro soluzioni tecnologiche per pre-stampa, e materiali consumabili: Esko, Kurz, Avery Dennison, Sun Chemical, Kongsberg PCS, DuPont e Lohmann. Partnership sempre più fondamentali per servire i clienti all'interno di un ecosistema dove ognuno per le proprie competenze porta il suo contributo per offrire ai clienti il meglio dello stato dell'arte in ogni singola fase del processo produttivo. E il colpo d'occhio varcando la soglia del Competence Centre è proprio quello di entrare in una piccola fiera, con vari corner dedicati alle soluzioni dei partner e al centro dell'ampio spazio un'isola con divanetti, tavoli e applicazioni, proprio nello stile degli ultimi stand coi quali BOBST si è presentata alle più importanti fiere del settore, circondati dalle 6 linee di produzione presenti nello showroom.

“Il nuovo Centro di Competenza per Etichette e Imballaggio Flessibile è il luogo ideale per stampatori e proprietari di marchi per comprendere appieno la visione di BOBST sul futuro della produzione di imballaggi. Gli ospiti dell'inaugurazione hanno visto in azione la nostra gamma completa di soluzioni di stampa e hanno visto

come le nostre innovazioni e partnership stanno plasmando gli sviluppi, scoprendo allo stesso tempo come potenziare e semplificare la loro produzione di etichette”, ha concluso Cardinotti.

SOLUZIONI INTEGRATE END-TO-END PER ETICHETTE E IMBALLAGGI FLESSIBILI

Patrick Graber, Marketing Director di BOBST ha presentato i principali trend del settore etichette e imballaggio flessibile che vedranno le tecnologie di stampa flexo e digitali sempre più come riferimento per le aziende di stampa, per poi passare alla presentazione delle macchine da stampa All-in-One DIGITAL MASTER 340, Inline Flexo per etichette MASTER M5 e in line Flexo per

Patrick Graber, Marketing Director di BOBST



ENGLISH Version

BOBST's Competence Centers in Italy are at center of growth strategy for label and packaging sectors

LAST OCTOBER, TWO MAJOR EVENTS FEATURED BOBST'S COMPETENCE CENTERS IN ITALY: THE FIRST IN FLORENCE FOR THE INAUGURATION OF THE NEW SPACE DEDICATED TO THE LABELS AND PACKAGING SECTOR IN MID-WEB, THE SECOND IN S. GIORGIO FOCUSED ON THE PRODUCTION OF MONO-MATERIAL FLEXIBLE PACKAGING

BOBST is determinedly pursuing its vision of the future of label and flexible packaging production based on the four pillars that have characterized the Swiss multinational's development strategy for some years now: connectivity, digitalization, automation and sustainability. At the heart of this strategy, BOBST Competence Centers play an important role, and after the recent opening in Atlanta also here in Florence in early October the new

1,200 m2 space was inaugurated, separate from the production plant, dedicated to labels and flexible packaging in mid-web. In 2025 BOBST will celebrate its first 10 years in the label business, an adventure started with the acquisition of GIDUE, which has allowed BOBST to acquire specific technologies and skills, and growing to such a point that now it is already in the future plans to build a new headquarters in Florence to bring together in one space

the approximately 350 people who work there. The site for the group is worth about €100 million in sales for 1,300 machines installed worldwide.

In these 10 years also thanks to the birth of Mouvent, the digital printing innovation center, later integrated into BOBST, the foundations have been laid for growth in both digital and hybrid printing technologies that represent the success of the new Digital Master Series platform.

KEY PARTNERSHIPS TO DELIVER ADDED VALUE TO THE MARKET

About 200 customers attended the “Grand Opening BOBST Competence Center for

Labels & Packaging”, welcomed by Matteo Cardinotti, General Manager and Head of the Product Line for Narrow and Medium Web Printing and Converting: “BOBST has experienced exceptional growth in the label industry in recent years, and we are supporting this development by increasing our competencies and services offered to our customers. In Italy, in particular, we have also expanded our production facilities and strengthened our service organization to meet the needs of our European customers”.

Also present at the inaugural event in Florence were technology partners who collaborate with BOBST with their technology solutions for pre-press, and consumables:





**Business Partner
da più di 40 anni**

Diaven ti dà il cinque:

- 1. Grafica e Prestampa**
- 2. Impianti stampa**
- 3. Sleeves incise**
- 4. Fustelle**
- 5. Consulenza e Safe Check Suite**

BOBST COMPETENCE CENTRE

imballaggio flessibile MASTER M6, protagoniste inoltre di tre demo di stampa per i clienti presenti all'evento. Il concetto All-in-One di BOBST, con tecnologia a getto d'inchiostro è stato presentato con la macchina DIGITAL MASTER 340 che stampava etichette adesive per il segmento dell'industria cosmetica. Per quanto riguarda la flexo in linea, sulla BOBST MASTER M5 è stata dimostrata ai clienti in un solo passaggio la produzione di etichette multistrato con la tecnologia oneECG (gamma estesa di colori) e l'automazione DigiFlexo mentre la M6 ha stampato un film per la produzione di buste pouch. Come sottolineato da Patrick Graber, il 2024 è stato

Andrea Pasquinelli
Product Marketing
Manager di BOBST



l'anno del sorpasso della tecnologia UV Inkjet su quelle LEP e toner digitali, e la BOBST Digital Master è stata la tecnologia più venduta fra le proposte All-in-One, contribuendo al raggiungimento del 35% di market share nel segmento ibrido.

Durante tutte le dimostrazioni dal vivo delle macchine da stampa, è stato possibile apprezzare l'integrazione diretta a BOBST Connect, la piattaforma digitale avanzata che offre automazione, digitalizzazione e connettività per supportare una produzione sostenibile, efficiente e redditizia.

"BOBST ha reso reale l'idea del flusso di lavoro a ciclo chiuso, dal PDF al concetto di twin-PDF, affrontando le principali tendenze del settore con macchine facili da usare, tutte orchestrate da BOBST Connect", ha commentato Cardinotti - "Il nostro obiettivo principale è fornire ai clienti flussi di lavoro completi che li aiutino a superare una moltitudine di sfide di mercato, consentendo loro di ottenere risultati costanti e di alta qualità molto più rapidamente e con pochi scarti, senza dover fare affidamento su operatori altamente qualificati e il tutto nell'ottica della massima semplificazione del processo".

Esko, Kurz, Avery Dennison, Sun Chemical, Kongsberg PCS, DuPont, and Lohmann. Partnerships that are increasingly essential to serve customers within an ecosystem where each with own expertise brings contribution to offer customers the best of the state of the art at every single stage of the production process. And the glimpse after crossing the threshold of the Competence Center is just that of entering a small trade show, with several corners dedicated to partner solutions and in the center of the large space an island with sofas, tables and applications, just in the style of the latest stands with which BOBST has presented itself at the most important trade shows in the industry, surrounded by the 6 production lines in the showroom.

"The new Competence Center for Labels and Flexible Packaging is the ideal place for printers and brand owners to fully understand BOBST's vision of the future of packaging manufacturing. Guests at the grand opening saw our full range of printing solutions in action and saw how our

innovations and partnerships are shaping developments while discovering how to enhance and simplify their label production process", Cardinotti concluded.

INTEGRATED END-TO-END SOLUTIONS FOR LABELS AND FLEXIBLE PACKAGING

Patrick Graber, Marketing Director at BOBST, presented the major trends in the label and flexible packaging industry that will see flexo and digital printing technologies increasingly as the reference for printing companies, and then moved on to present the All-in-One DIGITAL MASTER 340, Inline Flexo for Labels MASTER M5 and Inline Flexo for Flexible Packaging MASTER M6 presses, which were also featured in three print demos for customers attending the event. BOBST's All-in-One concept with inkjet technology was presented with the DIGITAL MASTER 340, printing adhesive labels for the cosmetics industry segment. As for inline flexo, on the BOBST MASTER M5 the production in one step of multilayer labels with

oneECG (extended color gamut) technology and DigiFlexo automation was demonstrated to customers, while the M6 printed a film for the production of pouches.

As Patrick Graber pointed out, 2024 was the year of the overtaking of UV Inkjet technology over LEP and digital toner technology, and BOBST Digital Master was the best-selling technology among the All-in-One offerings, contributing to the achievement of 35% market share in the hybrid segment.

Throughout the live demonstrations of the presses, it was possible to appreciate the direct integration to BOBST Connect, the advanced digital platform that offers automation, digitization and connectivity to support sustainable, efficient and profitable production.

"BOBST has made the idea of closed-loop workflow a reality, from PDF to the twin-PDF concept, addressing major industry trends with easy-to-use machines, all orchestrated

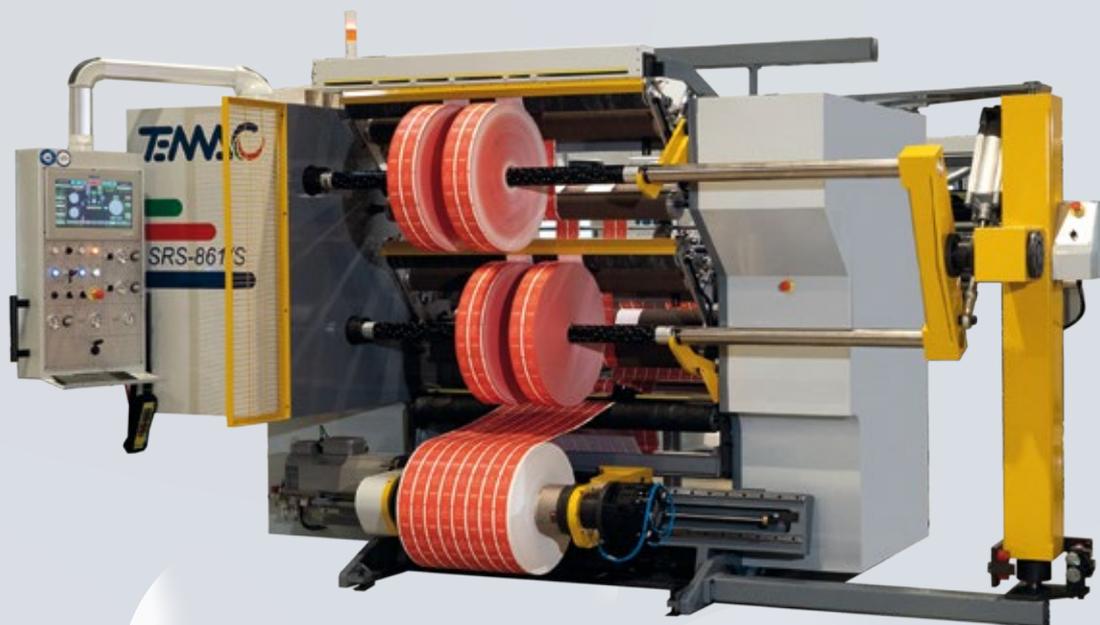
by BOBST Connect", -commented Cardinotti - "our main goal is to provide customers with complete workflows that help them overcome a multitude of market challenges, enabling them to achieve consistent, high-quality results much faster and with little waste, without having to rely on highly skilled operators and all with a view to maximum process simplification".





Slitter Rewinder Systems

...if you
didn't find it,
contact us!



TEMAC Srl

Ph: +39 (0)331 661204

Via Gasparoli, 182 - 21012 Cassano Magnago (VA) - Italy
commerciale@temac.it - www.temacslitters.com

follow us   



WATCH THE VIDEO!



 YouTube

AL COMPETENCE CENTRE DI SAN GIORGIO MONFERRATO PRESENTATI GLI ULTIMI SVILUPPI DI IMBALLAGGI FLESSIBILI MONOMATERIALE

Con un'open house dedicato agli imballaggi flessibili in banda larga 5.0 BOBST ha accolto lo scorso 17 ottobre nel Competence Centre di San Giorgio Monferrato (AL) circa 70 ospiti fra clienti e aziende partner discutere delle ultime novità in ambito imballaggi flessibili sostenibili e poter assistere a delle demo di accoppiamento e coating & laminating insieme ai partner Sun Chemical e Synaptik.

Nanni Bertorelli,
Product Line
Director Coating &
Laminating
di BOBST



AT THE COMPETENCE CENTER IN SAN GIORGIO MONFERRATO THE LATEST DEVELOPMENTS IN MONO-MATERIAL FLEXIBLE PACKAGING WERE PRESENTED

With an open house dedicated to 5.0 wide web flexible packaging BOBST welcomed last October 17 at its' Competence Centre in San Giorgio Monferrato (AL) about 70 guests including customers and partner companies to discuss the latest developments in sustainable flexible packaging and to witness coating & laminating demos together with partners Sun Chemical and Synaptik.

Nanni Bertorelli, Product Line Director Coating & Laminating, illustrated how gravure printing lines and laminating and coating technologies dedicated to flexible packaging converting are designed and built in S. Giorgio Monferrato.

Alberto Vaglio Laurin, Business Director Southern Europe, presented the whole BOBST range of products dedicated to flexible packaging, giving an overview of

flexo printing, gravure printing, laminating and coating technologies, but also those of metallization produced in Manchester, UK, and the challenges faced today by the packaging market in terms of: process variability, design customization, new materials and reduced time to market.

"Converters have to diversify their offerings by exploring new markets, but it is not easy to disentangle themselves in such a complex and competitive landscape., Fortunately in BOBST we have a wide range of solutions delivering quality in an efficient and sustainable manner and therefore offering solutions to these market challenges", says Vaglio Laurin.

BOBST's technological innovations for the printing industry, developed to interact with and be integrated within the BOBST CONNECT cloud, include solutions such as the smartGRAVURE package, which comprises oneSET for automatic, off-line, press setup. The smartGRAVURE package also includes onePRINT for automatic color control, and oneECG to ensure repeatability and color

Come ricordato da Nanni Bertorelli, Product Line Director Coating & Laminating, a S. Giorgio vengono progettate e costruite le linee di stampa rotocalco e le tecnologie per l'accoppiamento e la spalmatura dedicate al converting di imballaggi flessibili.

Alberto Vaglio Laurin, Business Director Southern Europe ha invece presentato tutta la gamma BOBST di prodotti dedicata all'imballaggio flessibile, dando una panoramica delle tecnologie di stampa flexo, rotocalco di accoppiamento e spalmatura, ma anche quelle di metallizzazione di Manchester in UK e delle sfide a cui il mercato del packaging è chiamato a dare risposte: variabilità di processo, personalizzazione del design, nuovi materiali e ridotto time to market.

"I converter sono chiamati a diversificare la propria offerta, esplorando nuovi mercati ma non è facile districarsi in un panorama competitivo così complesso, nel quale però le nostre tecnologie possono rappresentare un punto di partenza per offrire qualità in maniera efficiente e sostenibile", racconta Vaglio Laurin.

Le innovazioni tecnologiche di BOBST per il settore della stampa, sviluppate per interagire ed essere integrate all'interno del cloud BOBST CONNECT, riguardano il pacchetto smartGRAVURE che comprende il oneSET per il settaggio automatico della macchina.

consistency during production. With specific reference to ECG print quality, the BOBST MASTER RS 6003 has been validated by PANTONE for achieving 92.1% of the colors submitted just in an examination

that comprised 2369 varied and challenging in Pantone colors, therefore making this the only gravure press in the world with Pantone Validation. And finally for the CI flexo printers present the advantages of

Alberto Vaglio Laurin, Business Director Southern Europe di BOBST



SELEVISCO 9000

VISCOSITY CONTROL SYSTEMS



- No drift in viscosity measurement
- Insensitivity to turbulence and foam
- Proprietary technology
- Solvent proof
- No recalibration needed
- No maintenance required
- User friendly
- Excellent performance with water based inks, glues and varnishes

LEVEL SENSOR



- Pressured air MEMS technology based on Stevino's law
- Millimetric level precision
- Insensitive to turbulences and foam
- Digital communication protocol
- Min / Max level alarms
- Analogue level measurement
- Instant consumption measurement

NEW!

HEAT EXCHANGER



NEW!

- Heat exchanger with intersected surfaces for inks, glues and varnishes
- Large exchange area
- Proprietary technology
- Long-term efficiency for wide fluids flow
- 3/4" or 1" connections
- Inspectable from both sides
- Changeable length
- Materials: steel and non-stick technical plastic
- Modular and stackable

WWW.SELECTRASOLUTIONS.COM

**YOUR CHALLENGES
OUR SOLUTIONS**

S SELECTRA
RESEARCH & DEVELOPMENT

MADE IN ITALY

VIA DELLE BRIGOLE 4 23877 PADERNO D'ADDA (LC) ITALY
TEL. +39 039 513012 E-MAIL info@selectrasrl.it





Il pacchetto smartGRAVURE comprende anche one-PRINT per il controllo automatico del colore, e oneECG per garantire ripetibilità e qualità costante in produzione tanto è che la MASTER RS 6003 è stata validata da PANTONE per il raggiungimento di 92.1% dei colori sottoposti proprio in un esame di 2369 colori Pantone, vantando di essere l'unica rotocalco al mondo con Validazione Pantone. e infine lo smartGPS dedicato al settaggio automatico delle macchine flexo a tamburo centrale con un sistema di montaggio cliché semi-automatico.

LE DEMO PER LA PRODUZIONE DI IMBALLAGGI FLESSIBILI SOSTENIBILI

Dalla teoria alla pratica, ecco la prima demo sulla NOVALAM S 550 acquistata da Gerosa Group con un accoppiamento con un adesivo a basso monomero di Sun Chemical.

Attilio Borlenghi e Mattia Fontani di Sun Chemical, hanno presentato i prodotti dedicati all'accoppiamento utilizzati in queste demo, con un focus particolare dei coating funzionali utilizzati per dare alla carta tutte quelle proprietà barriera richieste dall'applicazione, ma sempre nell'ottica della riciclabilità mentre Gianluigi Forquet di Synaptik ha presentato la tecnologia gscan montata sulla NOVALAM S 550 per misurare automaticamente la quantità di adesivo spalmato.

La seconda demo ha visto protagonista la nuova EXPERTLAM 900 BARRIER in un lavoro con effetto barriera su carta e heat seal, per la produzione di imballi esterni per le risme di carta o per prodotti tissue come la carta igienica a una velocità di produzione di 300 m/min, una velocità di tutto rispetto, considerando le difficoltà che ci sono nell'applicazione dei coating base acqua sui supporti cartacei.

In questo Competence Centre è inoltre presente la ormai

smartGPS were highlighted. smartGPS is a solution dedicated to automatic setup of CI flexo presses with a semi-automatic plate mounting system.

DEMOS TO PRODUCE SUSTAINABLE FLEXIBLE PACKAGING

From theory to practice, with the NOVALAM S 550 purchased by Gerosa Group as protagonist of the first demo, together with a low monomer adhesive by Sun Chemical. Attilio Borlenghi and Mattia Fontani from Sun Chemical presented the solventless low monomer adhesive used in the first demo and the functional coating used in the second demo to give paper barrier properties required for new paper barrier applications. They were followed by Gianluigi Forquet from Synaptik who presented their gscan technology mounted on the NOVALAM S 550 to automatically measure the amount of adhesive coated.

The second demo featured the brand new BOBST EXPERTLAM 900 BARRIER, a hybrid coater laminator solution. The job was

carried out on paper with a heat seal barrier coating from Sun Chemical, shown as a potential solution for outer paper packaging needing moisture barrier for reams of paper or tissue products such as toilet paper. The demo was done at a production speed of 300 m/min, a very good speed considering the difficulties in applying water-based coatings to paper substrates.

This Competence Center also features the now famous LEONARDO Coating Pilot Line, the special machine built by BOBST with all the technologies available in one machine, and available to customers, partner and brand owners to carry out their own R&D trials. Interestingly, this special line, whose waiting list is several months long, is booked mainly for trials on paper-based structures, one of the main trends of today's market, that is involving more and more printers and converters in their experiments in the search for an increasingly recyclable and sustainable end product.

With these two events BOBST continues its' strategy towards the development of

innovative solutions to shape the future of the packaging world, involving technological partners in its Competence Centers, real places of confrontation between the different skills involved within the supply chain. Italy plays a leading role in this

journey, in the two industry segments of labeling and flexible packaging, that experience important growth trends, with Italian printing and converting companies supporting with their packaging the Made in Italy exports in the world.

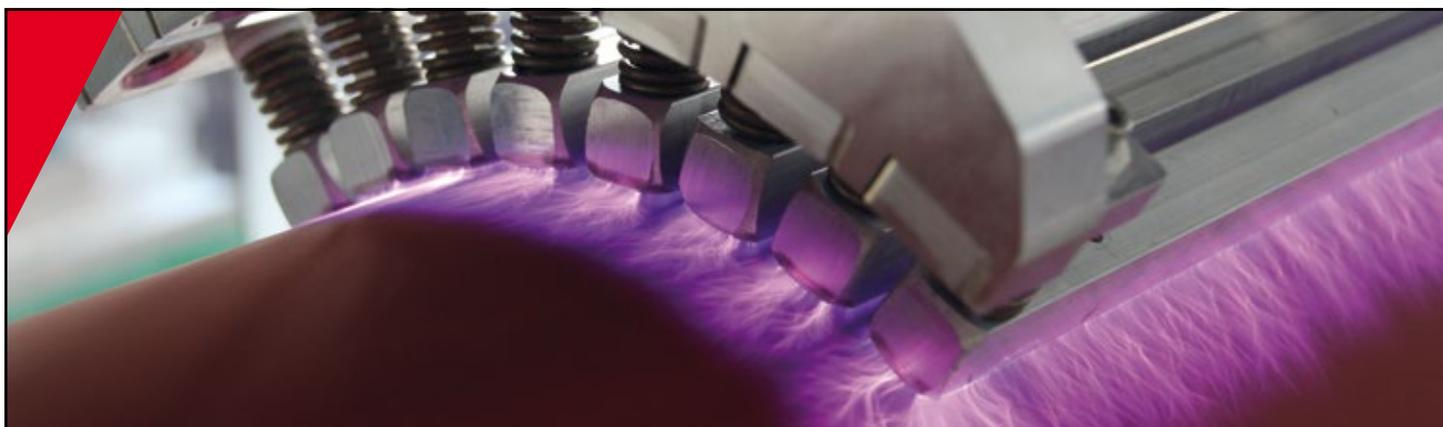
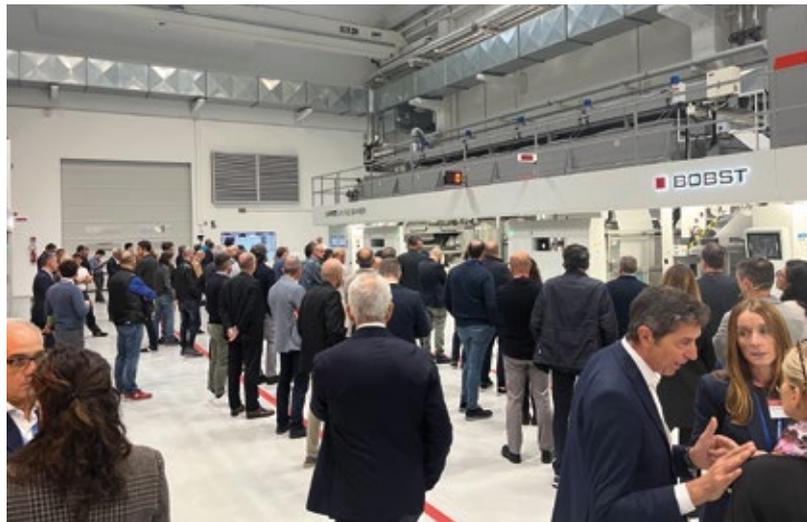




famosa Coating Pilot Line LEONARDO, la macchina speciale costruita da BOBST con tutte le tecnologie disponibili in una sola macchina, e a disposizione dei clienti per le loro prove. È interessante sottolineare come questa linea speciale, la cui lista di attesa è di alcuni mesi, sia prenotata principalmente per prove su strutture base carta, uno dei principali trend che coinvolgono sempre più stampatori e converter nelle loro sperimentazioni alla ricerca di una produzione sempre più riciclabile e sostenibile.

Con questi due eventi BOBST prosegue nella sua strategia verso lo sviluppo di soluzioni innovative per dare nuove forme al futuro del packaging, coinvolgendo i par-

ter tecnologici nei suoi Competence Centre, veri e propri luoghi di confronto fra le diverse competenze coinvolte all'interno della filiera. L'Italia in questo percorso gioca un ruolo da protagonista, nei due segmenti, quello delle etichette e dell'imballaggio flessibile che segnano trend di crescita importanti, con le aziende di stampa e converting italiane che supportano coi loro packaging le esportazioni del Made in Italy nel mondo. ■



THE IMPORTANCE OF CORRECT

SURFACE TREATMENT

As the inventor of the Corona technology, Vetaphone offers vast knowledge and experience with surface treatment and has an extensive portfolio of solutions for any type of application in the web processing industry.

Our expertise ensures the perfect surface adhesion – so you can deliver the perfect end result.



LOCAL SUPPORT



OPTIMAL ADHESION



LOW COST OF OWNERSHIP

VETAPHONE
Corona & Plasma

You can reach your Vetaphone partner in Italy at:
POLYFilm - Via Giosuè Carducci 12, Gallarate (va) +39 0331 / 773103

www.vetaphone.com | sales@vetaphone.com



Inci.Flex anticipa il futuro con Crystal Quartz di Esko alla ricerca della qualità assoluta

“NEXTECH THE FUTURE” OVVERO L'EVOLUZIONE DELLA PERFEZIONE NELL'INCISIONE DI LASTRE FLEXO NASCE DALLA PARTNERSHIP FRA INCI.FLEX ED ESKO, CHE LO SCORSO 4 OTTOBRE HANNO PRESENTATO NEL QUARTIER GENERALE DI FISCIANO (SA) DEL SERVICE DI PRESTAMPA FLEXO IL CRYSTAL QUARTZ, UNICO SISTEMA AL MONDO AL MOMENTO IN PRODUZIONE

Oltre 200 gli ospiti con una nutrita presenza di clienti internazionali

Se la stampa flexo negli ultimi 20 anni ha compiuto notevoli progressi, avvicinandosi sempre più ai risultati qualitativi della stampa rotocalco, un grande merito va sicuramente riconosciuto alla tecnologia e al know-how messo in campo dalle aziende di pre-stampa. Una crescita su tutti i fronti che sposa di pari passo l'evoluzione che ha visto protagonista Inci.Flex, il service campano che oggi rappresenta in Italia un punto di riferimento a livello tecnologico, know-how e in ultimo anche dimensionale, visto il percorso di espansione e presenza su tutto il territorio nazionale, con una sede anche in Nord Africa, voluta dal suo Ceo Enzo Consalvo.

Oggi Inci.Flex è presente in tutti i settori del packaging, dall'imballaggio flessibile al cartone ondulato non solo nel settore flexo, ma anche rotocalco con una moderna linea di produzione cilindri e ha quindi una visione completa su tutte le soluzioni tecnologiche per i differenti campi applicativi.

Enzo Consalvo ha accolto i suoi ospiti accompagnato dal figlio Carmine



Proprio per queste sue caratteristiche è stata scelta da Esko per sviluppare insieme la nuova tecnologia Crystal Quartz, presentata in anteprima all'ultima edizione di drupa, che Inci.Flex ha poi deciso di acquistare, prima e al momento unica azienda al mondo a poterne disporre in produzione. Si tratta dell'evoluzione della precedente tecnologia CDI Crystal LED di Esko che vuole rappresentare un nuovo standard e punto di riferimento per la qualità di stampa flexo. “Inci.Flex ha una storia che affonda le sue radici nel 1984, anno in cui mio padre Carmine decise, dopo essere stato dipendente di un converter della zona, di avviare la propria attività. Dal 1997 con il mio ingresso in azienda, Inci.Flex inizia un percorso di crescita e sviluppo e questo anche grazie ai nostri clienti storici”, esordisce un emozionato Enzo Consalvo sul palco accanto al figlio Carmine che porta il nome del nonno e che nonostante la giovanissima età, ama essere accanto a papà Enzo non appena le occasioni lo permettono – “ringrazio quindi tutte le persone che hanno accettato il nostro invito, siamo orgogliosi di avervi qui con noi oggi, ma lasciatemi fare un ringraziamento speciale ai clienti esteri del Nord Africa qui presenti, e soprattutto a tutti i clienti storici della Campania, che rappresentano attraverso il packaging flessibile, un prezioso supporto a tutta l'industria



Montacliché

Macchine da stampa
flessografiche

Taglierine
ribobinatrici

Accoppiatrici

+420 777 136 250
melegattim@soma-eng.com



Tecnologia all'avanguardia e intelligenza di stampa

Macchine da stampa Optima

Sperimenta l'emozione della stampa flessografica a **600 m/min** con la nostra tecnologia Advanced Bounce Control, che mantiene una qualità di stampa ottimale anche a velocità elevate. Ammira **l'automazione all'avanguardia e l'intelligenza della macchina da stampa** che facilitano i cambi lavoro senza errori, migliorando l'efficienza operativa e **riducendo significativamente** i tempi di inattività. Le macchine da stampa Optima² sono progettate per affrontare le sfide di oggi e consentirti di massimizzare le opportunità di domani.



Puoi testare Optima² presso il Centro Tecnologico SOMA Globe
in Repubblica Ceca. Mettici alla prova, siamo pronti!



www.soma-eng.com

agroalimentare del nostro territorio, tanto apprezzata nel mondo, proprio perché con le confezioni realizzate dalla filiera del printing e converting, è possibile esportare in modo sicuro in ogni Paese del globo”, aggiunge Consalvo, non prima di aver ringraziato di cuore anche tutti i suoi collaboratori, perché se è vero che Inci.Flex oggi è una piccola multinazionale, è altrettanto evidente la forte caratterizzazione familiare che la contraddistingue.

LA PARTNERSHIP CON ESKO PER L'HARDWARE E CON ASAHI E DUPONT PER LO SVILUPPO MATERIALI

“Abbiamo installato il prototipo di Esko Crystal nel marzo 2023, e a distanza di un oltre un anno e mezzo, nonostante i test non siano ancora giunti a termine, possiamo

Al convegno sono intervenuti i partner Inci.Flex con Thomas Klein di Esko, Andrea Belloli di Asahi, Riccardo Labianca di DuPont e infine in una tavola rotonda Sante Consalvo e Dario Cavalcoli di I&C Gama e Antonio de Sousa Ribeiro di SisTrade



affermare di essere davanti a una tecnologia molto interessante. La nostra collaborazione con Esko non nasce certamente adesso per il progetto Quartz, bensì avevamo già avuto l'onore e il piacere di aver collaborato allo sviluppo della tecnologia HD, Full HD, poi il Crystal, e oggi con quest'ultima tecnologia, sentiamo di avere fra le mani un'innovazione che insieme agli sviluppi tecnologici raggiunti nei materiali e nelle macchine da stampa, sarà in grado di offrire al mercato un lavoro di grandissima qualità”, aggiunge Enzo Consalvo, sottolineando come oggi sia indispensabile, al fine di ottenere il meglio, la stretta collaborazione fra tutti gli attori coinvolti. Fra gli attori gioco, un ruolo importante ce l'hanno senz'altro i produttori delle lastre, e in partnership con Asahi e DuPont, i tecnici di Inci.Flex stanno testando

ENGLISH Version

Inci.Flex anticipates the future with Crystal Quartz by Esko, in search of absolute quality

“NEXTECH THE FUTURE”: THE EVOLUTION OF PERFECTION IN FLEXO PLATE ENGRAVING IS BORN FROM THE PARTNERSHIP BETWEEN INCI.FLEX AND ESKO, WHO LAST OCTOBER 4 PRESENTED THE CRYSTAL QUARTZ AT FLEXO PREPRESS SERVICE HEADQUARTERS IN FISCIANO (SA), THE ONLY SYSTEM IN THE WORLD CURRENTLY IN PRODUCTION

If flexo printing has made significant progress in the last 20 years, getting ever closer to the qualitative results of gravure printing, great credit must certainly be given to the technology and know-how put in place by prepress companies. Growth on all fronts that goes hand in hand with the evolution that has characterized Inci.Flex, the Campania service that today represents a point of reference in Italy in terms of technology, know-how and ultimately also size, given the path of expansion

and presence throughout the national territory, with a branch also in North Africa, wanted by its CEO Enzo Consalvo. Today Inci.Flex is present in all sectors of packaging, from flexible packaging to corrugated cardboard not only in the flexo sector, but also in gravure with a modern cylinder production line, so all technological solutions for the different application fields are present in the company. Precisely for these characteristics, it was chosen by Esko to develop together the new



Crystal Quartz technology, previewed at last edition of drupa, which Inci.Flex then decided to purchase, the first and currently only company in the world to use it in production. This is the evolution of Esko's previous CDI Crystal LED technology, which aims to represent a new standard and benchmark for

flexo printing quality. “Inci.Flex has a history that dates back to 1984, when my father Carmine decided, after having been an employee of a local converter, to start his own business. Since 1997, when I joined the company, Inci.Flex has begun a path of growth and

EQUIPMENTS FOR CONVERTING

TECHNOLOGY & EXPERIENCE



I.E.S.

NOT JUST DIFFERENT: BETTER

ALBERI FRIZIONATI DIFFERENTIAL REWINDING SHAFTS



PER ANIME DA 40mm A 16"



REVOLUTION IN REWINDING



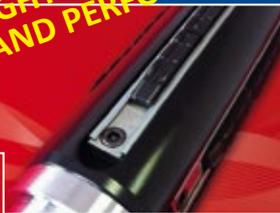
SUPPORTI AUTOCHIUDENTI SELF-LOCKING SAFETY CHUCKS



ALBERI ESPANSIBILI PNEUMATICI EXPANDING AIR SHAFTS



MAXIMUM LIGHTNESS AND PERFORMANCE



ALBERI PORTA
CONTROCOLTELLI

TESTATE PNEUMECCANICHE CON ADATTATORI PNEUMECANICAL EXPANDING CHUCKS



TESTATA BASE,
DA 70mm e 3"

ADATTATORI FINO A 12"



I.E.S.
INTERNATIONAL EXPANDING SHAFTS S.R.L.

PRODUZIONE E COMMERCIO DI ALBERI ESPANSIBILI E AFFINI
PER CARTIERE, CARTOTECNICHE, INDUSTRIE TESSILI
Sede Amministrativa e Stabilimento
Via Bergamo, 1 - 20098 San Giuliano Milanese (Mi)
Tel. +39 02 98281079 (3 linee r.a.) - Fax +39 02 98281101
info@ies-srl.it - www.ies-srl.it

i migliori materiali al fine di trovare la giusta soluzione in ogni ambito produttivo e per le diverse applicazioni. “Invito tutte le aziende di stampa interessate ad approfondire insieme a noi le potenzialità di questa tecnologia in base alle loro esigenze e concludo dicendo che i migliori risultati che si possono ottenere sono quelli resi possibili grazie alle aziende che offrono più possibilità di comprendere le condizioni, le criticità del processo, fornendo a noi service tutti i dati indispensabili per poterli supportare”, dice Enzo Consalvo.

La nuova tecnologia segna un importante passo verso il futuro della flexo e rappresenta l'evoluzione nell'impiego del LED, per l'esposizione e la retro esposizione delle lastre flessografiche in simultanea, unitamente a un'incisione laser straordinariamente precisa che permette di ottenere una microcella di forma particolare che favorisce la stesura ottimale dell'inchiostro anche nei fondi pieni donando agli stampati una brillantezza e una definizione ai massimi livelli. La risoluzione di incisione delle microcelle è a 4000 ppi e la frequenza delle stesse è a 2000 lpi.

Il Dr. Thomas Klein, CTO Flexo di Esko, ha ripercorso le tappe di oltre 30 anni di presenza nel mercato della flessografia dove Esko è leader sia nei sistemi hardware che software, testimoniati da 4500 CDI Flexo Imager,



100 unità di produzione lastre automatiche e 500 XPS Crystal LED UV. A oggi sul mercato circa l'80% delle lastre flexo digitali sono realizzate con tecnologie Esko che ha dato un contributo notevole all'automazione del processo di pre stampa.

“A drupa 2024 abbiamo presentato il Crystal Quartz sviluppato insieme a Inci.Flex e ringrazio Enzo e tutto il suo staff per la preziosa collaborazione. Con questa nuova tecnologia di incisione, ogni punto è estremamente definito e nitido e contribuisce a elevare la qualità di stampa flexo. Lo sviluppo della tecnologia è in continuo work



development, and this is also thanks to our long-standing customers”, begins an emotional Enzo Consalvo on stage next to his son Carmine, who has his grandfather's name and who, despite his young age, loves to be next to his father Enzo whenever the occasion allows – “I would therefore like to thank all the people who accepted our invitation, we are proud to have you here with us today, but let me give a special thanks to our foreign customers from North Africa who are here, and above all to all our long-standing customers from Campania, who, through flexible packaging, represent a valuable support to the entire agri-food industry in our area, which is so appreciated around the world, precisely because with the packaging created by the printing and converting supply chain, it is possible to export safely to every country in the world”, adds Consalvo, not before thanking all his collaborators from the bottom of his heart, because if it is true that Inci.Flex is today a small multinational, the strong family characterization that distinguishes it is equally evident.

THE PARTNERSHIP WITH ESKO FOR HARDWARE AND WITH ASAHI AND DUPONT FOR MATERIALS DEVELOPMENT

“We installed the Esko Crystal prototype in March 2023, and after more than a year and a half, even though the tests have not yet been completed, we can say that we are dealing with a very interesting technology. Our collaboration with Esko certainly did not begin now for the Quartz project, but we had already had the honor and pleasure to collaborate on the development of HD technology, Full HD, then Crystal, and today with this latest technology, we feel we have in our hands an innovation that, together with the technological developments achieved in materials and printing machines, will be able to offer the market a work of the highest quality”, adds Enzo Consalvo, underlining how today, in order to obtain the best, close collaboration between all the actors involved is essential. Among the players, plate manufacturers certainly play an important role, and in part-

nership with Asahi and DuPont, Inci.Flex technicians are testing the best materials to find the right solution in every production area and for the different applications.

“I invite all interested printing companies to explore with us the potential of this technology based on their needs and I conclude by saying that the best results that can be obtained are those made possible thanks to companies that offer more possibilities to understand the conditions, the critical issues of the process, providing us with all the essential data to be able to support them”, says Enzo Consalvo.

The new technology marks an important step towards the future of flexo and represents the evolution in the use of LED, for the simultaneous exposure and back exposure of flexographic plates, together with an extraordinarily precise laser engraving that allows to obtain a microcell of a particular shape that favors the optimal application of the ink even in solids, giving the printed products a brilliance and definition at the highest levels.



BMATIC 4.0

Il partner che si prende cura del processo di taglio dalla bobina madre al prodotto tagliato, pallettizzato pronto per la spedizione e non solo...

- Interconnessione con sistema gestionale aziendale e dispositivi portatili
- Preparazione macchina automatica in base a commessa
- Ciclo di carico, posizionamento mandrini, cambio, chiusura e scarico bobine finite senza alcun intervento dell'operatore
- Linea automatica di etichettatura, confezionamento e posizionamento su pallet
- Impianto completamente elettrico "oil-less"

In linea con il concetto di "Industry 4.0" la nuova taglierina a doppia torretta BMATIC 4.0 non solo rende automatizzato l'intero processo di taglio ma è in grado di colloquiare con il sistema gestionale aziendale monitorando in tempo reale l'intera commessa, dall'accettazione della bobina da tagliare, al pallet completamente imballato in asettico. L'elevata automazione e la flessibilità dell'impianto garantiscono così allo stesso tempo efficienza, produttività, pulizia e controllo del processo.



in progress, tanto è vero che la macchina presentata a drupa aveva una produttività di 6 m² l'ora, mentre grazie alle ottiche montate sul Crystal in Inci.Flex siamo saliti a 8m² l'ora e proseguiamo per migliorare proprio la produttività dell'incisione. A livello qualitativo siamo ormai in linea con la qualità rotocalco per tutte le applicazioni dell'imballaggio flessibile, etichette, sia su film che su carta", ha detto Klein.

A TU PER TU CON LORETO SIMONCELLI, DIRETTORE AREA FLEXO INCI.FLEX

Qual è il segreto della lastra perfetta?

"Mi piace pensare al nostro processo di produzione come a quello di un'orchestra, dove tutto funziona in maniera armoniosa poiché ogni singolo strumento è perfettamente accordato per sposarsi alla perfezione con il suono di tutti gli altri e insieme comporre la melodia. Allo stesso modo non esiste lastra, tecnologia, retinatura, trattamento superficiale che possa metterci in condizione di avere un'espressione di stampa superlativa se non accordiamo tutto il lavoro che viene fatto all'interno di una pre stampa con il medesimo lavoro che deve essere fatto in stampa".



Ci racconti della partnership con Esko e della vostra sperimentazione?

"La sperimentazione sul Crystal Quartz è partita nel marzo del 2023 fra due realtà predisposte ad ascoltarsi, a mettersi in gioco per una crescita reciproca che porta a risultati qualitativi di notevole rilievo. Quando ricevemmo la prima lastra monocromatica da Esko, dopo averla analizzata al microscopio la facemmo stampare da uno stampatore locale. La portata dell'inchiostro era di 3,5gr. e il risultato fu stupefacente; la stesura dell'inchiostro fu impeccabile con densità da 1,85 senza l'ombra di un difetto. Ci venne il dubbio allora di esserci affidati a uno stampatore troppo bravo, e per avere la controprova ci siamo rivolti a un secondo stampatore che aveva condizioni di macchina completamente diverse

The engraving resolution of the microcells is 4000 ppi and their frequency is 2000 lpi.

Dr. Thomas Klein, CTO Flexo of Esko, retraced the stages of over 30 years of presence in the flexography market where Esko is a leader in both hardware and software systems, demonstrated by 4500 CDI Flexo Imagers, 100 automatic plate production units and 500 XPS Crystal LED UV. To date on the market approximately 80% of digital flexo plates are made with Esko technologies which have made a significant contribution to the automation of prepress process.

"At drupa 2024 we presented Crystal Quartz developed together with Inci.Flex and I thank Enzo and all his staff for the precious collaboration. With this new engraving technology, each dot is extremely defined and sharp and contributes to raise the quality of flexo printing.

The development of the technology is a continuous work in progress, so much so that the machine presented at drupa had a productivity of 6m² per hour, but thanks to the optics mounted on the Crystal in Inci.

Flex we have increased to 8m² per hour and we will continue to improve the productivity of the engraving. In terms of quality, we are now in line with gravure quality for all flexible packaging applications, labels, both on film and paper", said Klein.

FACE TO FACE WITH LORETO SIMONCELLI, FLEXO AREA DIRECTOR AT INCI.FLEX

What is the secret of the perfect plate?

"I like to consider our production process as an orchestra, where everything works harmoniously because each single instrument is perfectly tuned to marry perfectly with the sound of all the others and together compose the melody. In the same way, there is no plate, technology, screening, surface treatment that can assure a superlative printing expression if we do not tune all the work that is done within a pre-press process with the same work that must be done in printing".

Can you explain to us the partnership with Esko and your experimentation?

"The experimentation on Crystal Quartz started in March 2023 between two entities predisposed to listen to each other, to get involved for a mutual growth that leads to qualitative results of notable importance. When we received the first monochrome plate from Esko, after analyzing it under the microscope

we had it printed by a local printer. The ink flow rate was 3.5 g and the result was astonishing: the ink laydown was flawless with a density of 1.85 without a shadow of a defect. We then began to doubt whether we had relied on a printer who was too good, and then we turned to a second printer who had completely different machine conditions from the first, with a speed higher than 450 m/min but the result was equally convincing, and



SPHERA 420[®] DIGING

- La più compatta flexo ibrida
- PLUG & PLAY
- 2 flexo UV + da 1 a 4 colori
- Solo 5,7 m di passaggio materiali

WWW.CNGROUPITALY.COM

+ 39 035 0778691



PROGETTAZIONE / COSTRUZIONE / ASSISTENZA / REVAMPING / PULIZIA CRIOGENICA



Azienda Certificata



Sviluppo partnership



Raggiungimento obiettivi comuni



**Soddisfazione
Cliente**



Industria 4.0 / 5.0



Innovazione tecnologica costante



dal primo, con una velocità superiore ai 450 m/min ma il risultato fu altrettanto convincente e decidemmo di partire con la sperimentazione. Il percorso non fu affatto semplice, a partire dalla mancanza di strumenti idonei come per esempio i retini. I test sulle lastre sono stati infiniti, per ogni applicazione e tipologia di inchiostri e materiali e proseguono ancora oggi. Esko ci ha messo poi a disposizione una nuova gamma di retini con diverse specifiche fra cui quelli stocastici, che seppur di difficile applicazione, possono offrire un livello di dettaglio straordinario.

Che cosa l'ha particolarmente colpita di Crystal Quartz?

“Anche per le tecnologie produttive vallo lo stesso discorso di armonizzazione fatto in precedenza sull'intero processo. Non è acquistando per esempio 2 Crystal identici che si ha la garanzia di ottenere i medesimi risultati. Ogni singola macchina va infatti accordata perfettamente e va mantenuta stabile quotidianamente grazie a un profondo know-how dei tecnici che vi operano sopra. A oggi il Crystal Quartz è molto lento nelle operazioni di incisione ma garantisce una perfezione estrema. Le microcelle risultano particolarmente perfette, il fuoco di questa macchina è perfettamente stabile e questa è una delle principali differenze con le altre macchine. La lastra prodotta dal

we decided to start experimenting. The path was not simple at all, starting from the lack of suitable tools such as screens. The tests on the plates were endless, for every application and type of inks and materials and they continue even today. Esko then gave us a new range of screens with different specifications including stochastic ones, which although difficult to apply, can offer an extraordinary level of detail.

What particularly struck you about Esko's Crystal Quartz?

“The same harmonization argument made previously for the entire process also applies to production technologies. For example, by purchasing two identical Crystals you are not sure to obtain the same results. In fact, each single machine must be perfectly tuned and kept stable on a daily basis thanks to the in-depth know-how of the technicians who work on it. To date, Crystal Quartz is very slow in engraving operations but guarantees extreme perfection. The microcells are particularly perfect, the focus of this machine

is perfectly stable and this is one of the main differences with other machines. The plate produced by Crystal Quartz, if correctly printed, offers unprecedented quality. The laying out of solids and the transfer of dots is incomparable with the previous engraving, to the point that the quality of the dot appears as a perfect transposition onto the print medium, with perfect dot-gain containment, even after tens of thousands of meters. All the percentages are transferred with great accuracy, thanks to the possibility of using a soft shock-absorbing double-sided tape and being able to manage the printing pressure in an optimal way, the transfer of the minimums and highlights is so high that it can easily reach the paper white”.

From this description, the prepress operations seem easier?

“This is absolutely not the case, and I do not want to underestimate all the work done in prepress, which is also carried out following all the specifications of each single customer. There is no standardized process simply

Crystal Quartz se correttamente messa in stampa offre una qualità senza precedenti. La stesura dei pieni, e il trasferimento dei punti non ha paragoni con l'incisione precedente, a tal punto che la qualità del punto appare come una perfetta trasposizione sul supporto stampa, con un contenimento del dot-gain perfetto, anche dopo decine di migliaia di metri. Tutte le percentuali vengono trasferite con grandissima accuratezza, questo grazie alla possibilità di utilizzare un biadesivo ammortizzante morbido, e potendo gestire la pressione di stampa in maniera ottimale, il trasferimento dei minimi e delle alte luci è talmente elevato da poter arrivare senza problemi al bianco carta”.

Da questa descrizione sembrano facilitate le operazioni di pre stampa?

“Non è assolutamente così, e non voglio sottovalutare tutto il lavoro fatto in pre stampa, che viene eseguito seguendo anche tutte le specifiche di ogni singolo cliente. Non esiste un processo standardizzato semplicemente perché ogni cliente è diverso, e tutta la fase di pre stampa è un processo customizzato, tant'è vero che ai miei collaboratori ogni volta che apriamo un progetto chiedo sempre di sapere chi sarà lo stampatore, del



because each customer is different, and the entire prepress phase is a customized process, so much so that every time we open a project I always ask my collaborators to know who will be the printer, and, especially in a partnership relationship, you need to know everything about the printer. If we never manage to see a printed product from a customer and we often find ourselves in vague disputes, we probably will not be able to continue a virtuous path towards success. I emphasize this concept because when you decide to experiment with this type of technology you have to learn to listen to the customer and we suggest them to acquire all the skills that we transfer to them.

Who is this technology aimed at?

“Our task is to make it available and approachable to all our customers, but it is essential that all the equipment present in the press room at that moment must be called into doubt within the printing company. In fact, there is no need for an anilox that transports a lot of ink, with very high lines and I know very well that all printers want to produce, print without ever stopping because a stopped printing machine is a cost. However, we need to find the right compromise between quality and productivity, but if we want to become architects of qualitative growth, we must also get involved by rethinking our process”.

CCSone

Consumption Control System

*Il metodo intelligente
per controllare i consumi
di inchiostro*

Ma tu sai quanto
inchiostro abbiamo
usato?

Uhm.. non saprei..
Chiediamo al
CCSone



GAMA

GAMA S.r.l.

Via Milano, 76 - 23899 Robbiate (LC) - Italy
Tel. +39 0399515666 - info@gama.srl
www.gama.srl



i&CConselvan
Innovative Converting Technology

I&C S.a.s.

Via Pordenone, 13 - 20132 Milano - Italy
Tel. +39 0226417365 - sales@gamaiec.com
www.gamaiec.com

quale soprattutto in un rapporto di partnership, bisogna conoscere tutto. Se di un cliente non riusciamo mai a vedere uno stampato e ci ritroviamo spesso in vaghe contestazioni, probabilmente non si riuscirà a portare avanti un percorso virtuoso verso il successo. Sottolineo questo concetto perché nel momento in cui si decide di sperimentare questo tipo di tecnologia bisogna imparare a essere mettersi in ascolto del cliente e a loro suggeriamo di acquisire tutte le competenze che noi gli trasferiamo.

Questa tecnologia a chi è indirizzata?

“Il nostro compito è di renderla disponibile e avvicinabile a tutti i nostri clienti però è indispensabile che all'interno dell'azienda di stampa venga messo in discussione tutto l'equipaggiamento presente in quel momento in sala stampa. Non c'è infatti bisogno di un anilox che trasporti molto inchiostro, con lineature molto elevate e so benissimo che tutti gli stampatori desiderano produrre, stampare senza mai fermarsi poiché la macchina da stampa ferma è un costo.

Bisogna però trovare un giusto compromesso fra qualità e produttività, ma se vogliamo diventare artefici di una crescita qualitativa dobbiamo metterci in gioco anche ripensando al nostro processo da queste mie ultime considerazioni”.



L'evento a cui hanno partecipato oltre 200 persone è stato organizzato da Inci.Flex insieme ai partner Asahi, Esko, I&C Gama e DuPont. Nel corso della giornata è stato possibile visitare tutti i reparti di produzione di Inci.Flex, suddivisi in pre stampa per imballaggio flessibile, cartone ondulato e cilindri rotocalco. Due le tavole rotonde, la prima che ha visto protagonisti Sante Conselvan e Dario Cavalcoli di I&C Gama, Antonio de Sousa Ribeiro, Ceo di SISTRADE ed Enzo Consalvo, focalizzata sull'importanza dei dati e sulla loro gestione strategica per la crescita e lo sviluppo delle aziende.

Il secondo momento di confronto ha visto sul palco Alberto Palaveri, Presidente di Giflex e Andrea Dallavalle, Presidente di Atif, moderati dal conduttore della giornata Marco Mussini, che si sono confrontati sui temi caldi del settore, dalla normativa Packaging Waste alla sostenibilità, tecnologie innovative e intelligenza artificiale.



Grande sorpresa e commozione quando Enzo Consalvo, visibilmente emozionato ha voluto omaggiare Andrea Belloli di Asahi (qui sopra nella foto) in ricordo del papà Franco per l'amicizia e il grande sostegno dato a suo padre Carmine Consalvo all'inizio della sua avventura imprenditoriale. “La macchina esposta nella nostra hall, è il segno tangibile di quella grande amicizia, e oggi sono felice di poter consegnare ad Andrea Belloli questo riconoscimento che per me ha un valore enorme”, ha detto Consalvo. La giornata si è conclusa con un brindisi davanti al nuovo Crystal Quartz e in serata con una cena di gala a Villa Gloria, sulle colline di Fisciano.



The event attended by over 200 people was organized by Inci.Flex together with partners Asahi, Esko, I&C Gama and DuPont. During the day it was possible to visit all the production departments of Inci.Flex, divided into pre-press for flexible packaging, corrugated cardboard and gravure cylinders.

There were two round tables, the first featuring Sante Conselvan and Dario Cavalcoli of I&C Gama, Antonio de Sousa Ribeiro, Ceo of SISTRADE and Enzo Consalvo, focused on the importance of data and its management strategy for the growth and development of companies.

During the second moment of discussion Alberto Palaveri, President of Giflex and Andrea Dallavalle, President of Atif, discussed the hot topics of the sector, from the Packaging Waste regulation to sustainability, innovative technologies and artificial intelligence.

Great surprise and emotion when Enzo Consalvo, visibly moved, wanted to pay homage to Andrea Belloli of Asahi in memory of his father Franco for the friendship and great support given to his father Carmine Consalvo at the beginning of his entrepreneurial adventure. “The machine exhibited in our hall is the tangible sign of that great friendship, and today I am happy to be able to give Andrea Belloli this recognition that for me has enormous value”, said Consalvo.

The day ended with a toast in front of the new Crystal Quartz and in the evening with a gala dinner at Villa Gloria, on the hills of Fisciano.



← THE DIMENSIONS OF THE FUTURE →

THE ZerOWaste® INNOVATION

IN THE WORLD OF FLEXOGRAPHIC PRINTING



Green Innovation

Immediate Quality of Print & Maximised Efficiency

Flexible Design



PRINT QUALITY
OPTIMIZATION



ENERGY
SAVINGS



AC
SYSTEM



Expert S.r.l.
Via dell'Artigianato, 38 | S. Martino Buon Albergo Verona (VR) Italy
info@expert-srl.com | expert-srl.com



Packaging Printing Revolution: OMET VaryFlex V4 per un futuro più sostenibile

L'evento è iniziato con l'introduzione di Marco Calcagni, Sales & Marketing Director di OMET, che ha ricordato, dopo una breve storia di Omet, come l'azienda sia al fianco di tanti grossi gruppi, tra cui CCL, CTI Group, Constantia Flexible, Labelmarkers, Multi-Color, Eurostampa, All4Labels, Huhtamaki e Master press, sottolineando l'importanza di un rapporto di partnership e collaborazione con tutte le aziende, anche le più piccole: l'obiettivo di OMET è aiutarle a crescere nei rispettivi business, assicurandosi così preziose risorse per poter continuare a investire per innovare.

Marco Calcagni,
Sales & Marketing
Director di OMET



LO SCORSO OTTOBRE OMET HA OSPITATO UN OPEN HOUSE PRESSO L'INNOVATION PARK E GLI OMET HEADQUARTERS, DOVE PROFESSIONISTI DEL SETTORE SI SONO RIUNITI PER SCOPRIRE LE ULTIME PROPOSTE PER LA STAMPA DI IMBALLAGGI: L'EVENTO HA DIMOSTRATO LA LEADERSHIP CONTINUA DI OMET NEL SETTORE DELLA STAMPA DI IMBALLAGGI, OFFRENDO SOLUZIONI INNOVATIVE, SOSTENIBILI E ALTAMENTE FLESSIBILI, PENSATE PER SODDISFARE LE ESIGENZE SEMPRE PIÙ DIVERSIFICATE DELLE AZIENDE DI STAMPA MODERNE



A seguire, Roberto Speri, Area Manager e Product Manager, ha spiegato come i progressi tecnologici di OMET stiano guidando la trasformazione nel settore della stampa, per essere più sostenibili. Ha analizzato nel dettaglio le possibilità offerte dalla Omet Varyflex V4 (EB wet/Wet-UV Wet/Wet- UV Wet/Dry): la macchina si basa su una piattaforma offset con tecnologia a sleeve, e raggiunge la velocità meccanica massima di 400 metri al minuto. La macchina può stampare supporti a più strati grazie a un sistema brevettato che consente di utilizzare materiale triplex e quadruplex con strato di alluminio trattato con EB, il tutto ad alte velocità senza la necessità di laminazione post-stampa. Possibile ovviamente anche la stampa di caratteri braille e di pittogrammi tattili grazie a due barre per gestire configurazioni multiple con allineamento automatico. La macchina è completamente modulare, e può essere configurata in base alle esigenze del lavoro da stampare.

Nell'unità offset troviamo un altro brevetto relativo all'albero fisso della lastra, all'albero del caucciù con movimento



CRYSTAL LED XPS ESKO QUALITÀ SUPERIORE

Nuovi **investimenti tecnologici** per un **servizio di alta qualità** per tutte le tipologie di **stampa flexo**.

- **PROGETTAZIONE GRAFICA E PRESTAMPA**
- **LINEARIZZAZIONE MACCHINE DA STAMPA**
- **PROVE COLORE MOCKUPS**



Scopri tutti i servizi
ZEGROUP



Massimo Bellingardi,
Marketing
Coordinator OMET

circolare e a quello di stampa con movimento lineare. Il calamaio ha settori indipendenti che garantiscono un'elevata precisione dell'inchiostro e stabilità; il treno inchiostatore ha 19 cilindri e controllo della temperatura, i rulli bagnatori della forma sono 4 e 3 sono dotati di un particolare sistema di oscillazione anti-effetto fantasma; la bagnatura è costante ma differenziata.

E la conversione da gruppo stampa offset a flexo e/o rotocalco: veloce e facile! Possibile anche la stampa flexo verticale, che si può impostare con varie configurazioni. Il gruppo rotocalco ha un nuovo design e garantisce ottima accessibilità da entrambi i lati, e permette la stampa in bianca e in volta.

Uno dei punti di forza della Varyflex V4 è la rapidità del cambio lavoro che, grazie al sistema Easy Sleeve Format Change, consente di effettuare un intero cambio formato in pochissimo tempo in modo semplice, veloce e soprattutto sicuro. Questo riduce notevolmente i tempi di cambio lavoro e aumenta la flessibilità operativa, rendendola ideale sia per tirature brevi che per quelle lunghe.

Grazie ai sistemi di controllo della tensione avanzati di

OMET, la Varyflex V4 ha una qualità di stampa ottimale su supporti diversi, riducendo al minimo gli scarti e garantendo risultati costanti. Il pre-registro automatico e il sistema Vision ha ulteriormente ridotto i tempi di avviamento, portando ogni lavoro al registro perfetto con il minimo sforzo e spreco di materiale.

Speri ha poi sottolineato che la Omet Varyflex V4 garantisce una stampa sostenibile perché ha un basso consumo di energia, l'essiccazione EB non produce VOC, consuma meno inchiostro, produce meno scarti e non utilizza solventi.



ENGLISH Version

Packaging Printing Revolution: OMET VaryFlex V4 for a more sustainable future

ON OCTOBER 17, 2024, OMET HOSTED AN OPEN HOUSE AT ITS INNOVATION PARK AND OMET HEADQUARTERS, WHERE INDUSTRY PROFESSIONALS GATHERED TO DISCOVER THE LATEST SOLUTIONS FOR PACKAGING PRINTING: THE EVENT DEMONSTRATED OMET'S CONTINUED LEADERSHIP IN THE PACKAGING PRINTING INDUSTRY, OFFERING INNOVATIVE, SUSTAINABLE, AND HIGHLY FLEXIBLE SOLUTIONS DESIGNED TO MEET THE INCREASINGLY DIVERSE NEEDS OF MODERN PRINTING COMPANIES

The event began with an introduction by Marco Calcagni, OMET's Sales & Marketing Director, who remembered, after a short history of Omet, that the company serves big groups, among them there are CCL, CTI Group, Constantia Flexible, Labelmakers, Multi-Color, Eurostampa, All4Labels, Huhtamaki e Master press, but for Omet "all customers are equally impor-

tant, because they are a resource for us, our goal is to make our customers earn and develop, because if they do well we can also innovate and invest".

Roberto Speri, Area Manager and Product Manager, then explained how OMET's technological advances are driving the transformation in the printing sector, to be more sustainable. He analyzed in detail the

possibilities offered by the Omet Varyflex V4 (EB wet/Wet-UV Wet/Wet-UV Wet/Dry): the machine is based on an offset platform with sleeve technology, and reaches a maximum mechanical speed of 400 meters per minute. The machine can print multi-layer substrates because a patented system allows the use of triplex and even quadruplex material with an aluminum layer cured by EB, all at high speeds without the need for post-print lamination. Braille characters and tactile pictograms printing is obviously also possible thanks to two bars to match multiple job configurations with automatic mark alignment. The machine is completely modular and can be configured according to the needs of the job to be printed.

In the offset unit we find another patent relating to the fixed plate shaft, the blanket shaft with circular movement and the impression roll with linear movement. The ink duct has independent sectors that guarantee high precision of the inking and stability; the ink train has 19 rollers and

temperature control, the form rollers are four and three are equipped with a special anti-ghosting oscillation system; the dampening is constant but differentiated. And the conversion from offset printing unit to flexo and/or gravure: fast and easy! Vertical flexo printing is also possible, which





ESAGRAFICA SERVICE SOLUTIONS srl

*Il tuo Partner
per grafica e stampa flexo*

Partner e rivenditori ufficiali

EPSON

MYIRO

gmg^{color}

+39 0371 1921720

info@esagrafica.it

www.esagrafica.it

Via Secondo Cremonesi n. 4
26900 Lodi (LO) ITA

TECNOLOGIA EB, INCHIOSTRI EB: TUTTO PER UNA STAMPA PIÙ SOSTENIBILE

Brian Sullivan, Vicepresidente Marketing e Vendite di Energy Science Inc., ha evidenziato come la tecnologia Electron Beam (EB) stia diventando la soluzione leader per una stampa eco-sostenibile.

ESI è leader nel trattamento EB con moltissime installazioni di impianti EB su macchine offset a bobina in tutto il mondo.

La tecnologia EB prevede un sistema che accelera gli



elettroni e li proietta sul supporto (gli elettroni vengono generati facendo passare della corrente elettrica attraverso un filamento di tungsteno e poi accelerati in un campo elettrico applicato), questo fascio provoca cambiamenti molecolari, e la dose e la densità energetica sono modulati a



seconda dell'applicazione. I vantaggi sono molti: innanzitutto il consumo di energia è basso, il trattamento è idoneo per imballaggi alimentari, non ci sono odori, non servono fotoiniziatori, la resistenza al calore, ai graffi, all'abrasione e chimica è elevata e il risultato è un supporto brillante.

Norbert Wünsch di Zeller-Gmelin ha ricordato nuovamente i vantaggi degli inchiostri EB e ha sottolineato che l'impiego di questa tecnologia è in aumento.

L'azienda offre la gamma Esalux E4 per stampa offset. Thomas Ellinger di Actega ha chiuso il ciclo di interventi con una discussione sugli ultimi aggiornamenti normativi per le vernici UV.

can be set with various configurations. The gravure unit has a new design and guarantees excellent accessibility from both sides, and allows front and reverse printing.

One of the key strengths of the Varyflex V4 is its fast job changeover, which, thanks to the Easy Sleeve Format Change system, allows for a complete format change in a very short time in a simple, fast, and, most importantly, safe manner. This significantly reduces job changeover times and increases operational flexibility, making it ideal for both short and long runs.

Thanks to OMET's advanced tension control systems, the Varyflex V4 maintains optimal print quality on various substrates, minimizing waste and ensuring consistent results. The automatic pre-register and Vision system further reduced setup times, bringing each job to perfect register with minimal effort and material waste.

Speri then underlined that the Omet Varyflex V4 guarantees sustainable printing because it has low energy consumption, EB drying does not produce VOCs, consumes

less ink, produces less waste and does not use solvents.

EB TECHNOLOGY, EB INKS: ALL FOR A MORE SUSTAINABLE PRINT

Brian Sullivan, Vice President of Marketing and Sales at Energy Science Inc., emphasized how Electron Beam (EB) technology is becoming the leading solution for eco-sustainable printing. ESI is a leader in EB treatment with many installations of EB systems on web offset machines all over the world. EB technology involves a system that accelerates electrons and projects them into the substrate (the electrons are generated by passing an electric current through a tungsten filament and then accelerated in an applied electric field), this beam causes molecular changes, and the dose and energy density are modulated depending on the application. The advantages are many: first of all, energy consumption is low, the treatment is suitable for food packaging, there are no odors, no photoinitiators are

needed, resistance to heat, scratches, abrasion and chemicals is high and the result is a brilliant substrate.

Norbert Wünsch, Zeller-Gmelin, once again highlighted the advantages of EB inks and highlighted that the use of this technology is increasing. The company offers the Esalux E4 range for offset printing. Thomas Ellinger, Actega, closed the series of in-

terventions with a discussion on the latest regulatory updates for UV Varnishes.

DEMONSTRATIONS ON THE VARYFLEX V4

After the presentations, attendees witnessed a live demonstration of the Varyflex V4, a printing machine with combined offset/flexo technology dedicated to flexible





Macchine per il taglio di film, alluminio e carta

- Taglierine ribobinatrici
- Avvolgitori
- Visionatrici
- Taglia anime cartone
- Taglia anime plastica
- Macchine speciali
- Goffratori
- Revisioni meccaniche elettriche



H7Group S.r.l.

Via Rogola, 14 - 23826 Mandello del Lario (LC) - Italy

Tel. +39 0341732189 - info@h7group.it

www.h7group.it



Roberto Maiocchi,
Sales & Marketing
Manager di BST
eltromat Italia

DIMOSTRAZIONI SULLA VARYFLEX V4

Dopo le presentazioni, i partecipanti hanno assistito alla dimostrazione dal vivo della Varyflex V4, la macchina da stampa con tecnologia combinata offset/flexo dedicata agli imballaggi flessibili. La macchina, presentata con una larghezza di nastro di 850 mm, ma disponibile anche con larghezze 670 mm e 1080 mm, ha dimostrato la sua versatilità nel gestire una vasta gamma di materiali, come film non supportati, multi-laminati e astucci pieghevoli.

Durante la dimostrazione, la Varyflex V4 ha stampato un imballaggio per caffè su un film PET da 12 micron, utilizzando una combinazione di 4 colori offset EB e un bianco flexo EB. Il processo di stampa ibrida, eseguito a 300 metri al minuto con configurazione Wet-on-Wet, ha evidenziato la capacità della macchina di combinare la qualità offset con la coprenza del bianco flexo, il tutto asciugato con tecnologia EB. Il cambio lavoro rapido, completato in soli 10 minuti, ha mostrato l'efficienza della macchina mentre passava senza sforzo a un supporto in cartone da 350 grammi, producendo una stampa fotografica di alta qualità con verniciature lucide e soft touch.

Durante la dimostrazione, è intervenuto anche Roberto Maiocchi, Sales & Marketing Manager di BST eltromat

Italia, partner storico di OMET. Maiocchi ha fornito interessanti approfondimenti sul sistema di controllo qualità della stampa, spiegando come i dispositivi di controllo BST integrati sulle macchine OMET permettano di monitorare la qualità in tempo reale, garantendo risultati eccellenti e costanti anche durante lavori complessi.

La giornata si è poi conclusa con il tour nel reparto produttivo di OMET dove è stato possibile scoprire i processi di produzione avanzati e le tecnologie che sono alla base del successo dell'azienda. ■



packaging printing. The machine was presented with an 850 mm web width but is also available in widths of 670 mm and 1080 mm. It showcased its versatility by handling a wide range of materials, such as unsupported films, multi laminates, and folding carton.

During the demonstration, the Varyflex V4 printed a coffee packaging on a 12-micron PET film using a combination of 4 EB offset colors and an EB flexo white. The hybrid printing process, executed at 300 meters per minute with a Wet-on-Wet configuration, demonstrated the machine's ability to

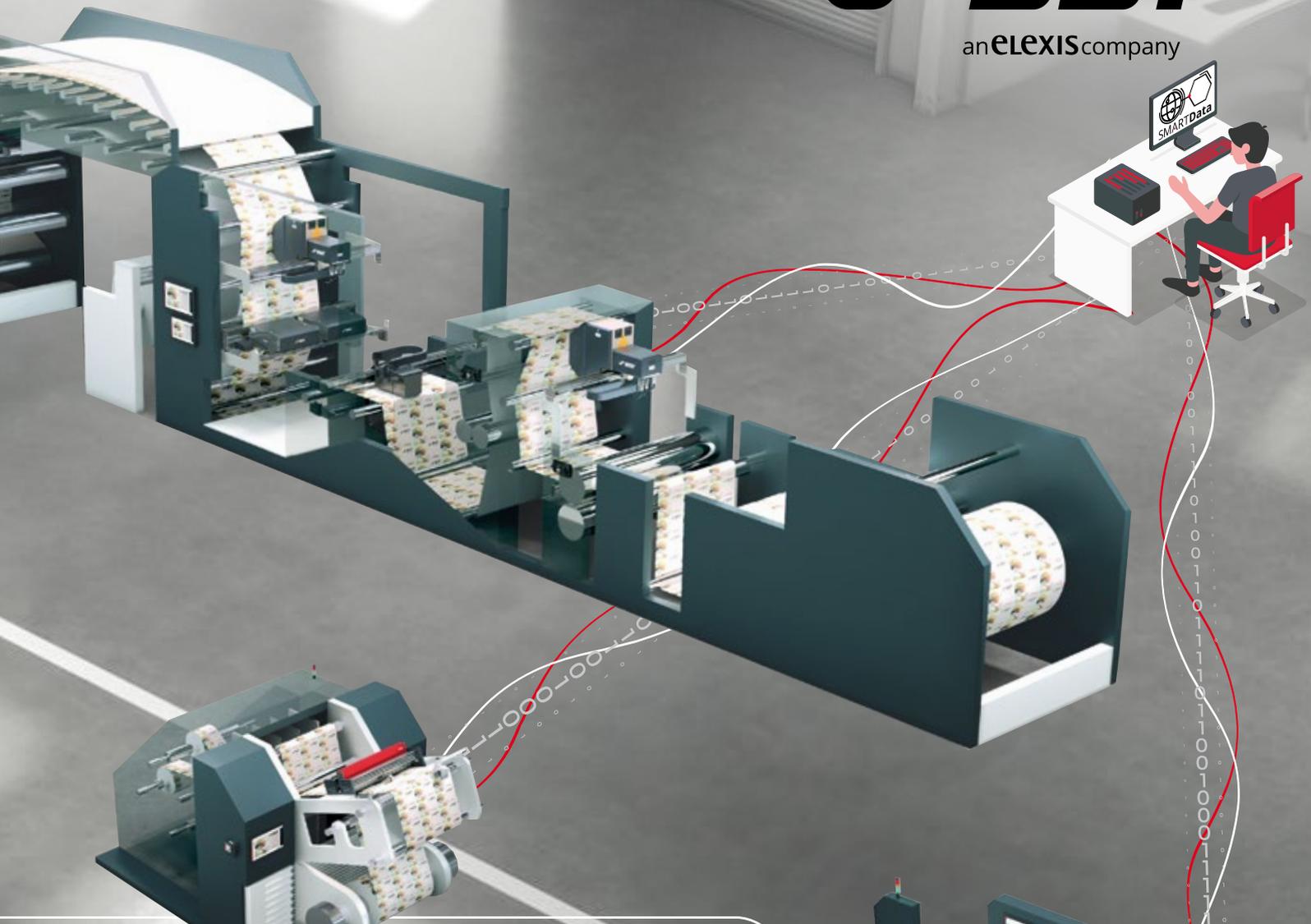
combine offset quality with the coverage of flexo white, all dried with Electron Beam technology. The quick job changeover, completed in just 10 minutes, showcased the machine's efficiency as it effortlessly switched to a 350-gram cardboard substrate, producing high-quality photographic prints with glossy and soft-touch finishes. During the demonstration, Roberto Maiocchi, Sales & Marketing Manager of BST eltromat Italia, a long-standing partner of

OMET, provided valuable insights into the print quality control system, explaining how BST control devices integrated into OMET machines enable real-time quality monitoring, ensuring excellent and consistent results even during complex jobs. The day ended with a tour of the OMET production department where it was possible to discover the advanced production processes and technologies that are the basis of the company's success.



The logo for BST, featuring a stylized 'S' shape with a red dot and the letters 'BST' in a bold, black, sans-serif font.

an **ELEXIS** company



Analisi dati, manutenzione
predittiva, gestione dei flussi
di lavoro - Semplicemente



SMARTData

Processi e sistemi interconnessi
per un flusso di lavoro
controllato al 100 %

FORYOU 



Cyrel® FAST 3000 TD entra nella fase successiva

DuPont Cyrel® è lieta di annunciare che si è conclusa con successo la fase di test e di valutazione europea, del Cyrel® FAST 3000 TD presso il cliente 2G&P di Paderno Dugnano, Italia. Questa importante tappa proietta il progetto Cyrel® FAST 3000 TD nella sua fase successiva. “Siamo davvero grati per lo spirito collaborativo e la guida esperta che 2G&P

ha fornito durante questa fase di valutazione”, ha dichiarato Mario Castelli, Sales Manager Southern Europe & North Africa di DuPont Cyrel®.

“Il loro supporto è stato determinante per aiutarci a perfezionare il Progetto del Cyrel® FAST 3000 TD, assicurandoci di rimanere sulla strada giusta per raggiungere i nostri obiettivi”. Con uno sguardo sempre attento al futuro, DuPont Cyrel® attende con impazienza la possibilità di continuare

la fruttuosa partnership, che ponga le basi per futuri progetti e innovazioni.

ERO SRL festeggia i suoi 30 di attività introducendo un sistema di controllo colla dotato di intelligenza artificiale applicata alla produzione cartotecnica

ERO srl continua il suo percorso di crescita celebrando il trentesimo anniversario dalla fondazione del 1994. Trent'anni di innovazione nel mondo dell'incollatura a freddo e del controllo qualità al servizio di aziende cartotecniche, scatolifici e sacchettifici. ERO giunge a questo importante traguardo nel segno delle novità: una nuova sede e nuovi prodotti.

ERO-DL

ERO-DL è un sistema di controllo-colla che, tramite l'utilizzo di telecamere, permette di individuare e visualizzare eventuali non conformità che potrebbero

affliggere la produzione.

Il sistema, grazie all'utilizzo dell'intelligenza artificiale, è in grado di rilevare e riconoscere autonomamente linee, tratti e punti colla su qualsiasi tipo di cartoncino, qualunque sia il substrato (bianco, nero, colorato, rifrangente, stampato, goffrato ecc.). Il reparto ricerca e sviluppo di ERO ha allenato con migliaia di immagini di pattern di incollatura la rete neurale del sistema, che è ora in grado di riconoscere la presenza o l'assenza dell'adesivo e la sua corretta posizione. Completa il sistema una nuova e intuitiva interfaccia, disponibile su iPad o monitor, in grado di mostrare fino a quattro telecamere contemporaneamente.

Mantenendo connesso a internet il sistema ERO-DL è possibile ricevere assistenza tecnica remota, aggiornamenti e apprendimenti personalizzati, tutto in tempo reale. Dal punto di vista hardware, la nuova telecamera è stata studiata per ridurre al minimo gli ingombri



Da sinistra: Michele Negretti e Riccardo Labianca, Area Manager DuPont, Tucker Norton, Global Business General Manager Cyrel®, Paolo Ghedini con la moglie Loredana, titolari di 2G&P, Jan Scharfenberg, Business Leader Cyrel® Solutions East e Mario Castelli, Sales Manager Southern Europe & Northern Africa DuPont

ENGLISH News Technologies

Cyrel® FAST 3000 TD Enters Next Phase

DuPont Cyrel® is pleased to announce that the European testing and evaluation phase of the Cyrel® FAST 3000 TD has been successfully completed at customer 2G&P in Paderno Dugnano, Italy. This important milestone propels the Cyrel® FAST 3000 TD project into its next phase. “We are truly grateful for the collaborative spirit and expert guidance that 2G&P has provided during this evaluation phase,” said Mario Castelli, Sales Manager Southern Europe & North Africa at DuPont Cyrel®. “Their support has been instrumental in helping us refine the Cyrel® FAST 3000 TD Design, ensuring we remain on track to achieve our goals.” With an eye to the future, DuPont Cyrel® looks forward to continuing this fruitful partnership, which will lay the foundation for future projects and innovations.

Ero gluing systems celebrates its 30th anniversary by innovating in the field of artificial intelligence

Dedicated to the design and manufacture of cold glue application and quality inspection equipment, ERO Gluing Systems celebrates 30 years of expansion and continuous improvement. Focused on the folding carton, paper bag, and corrugated markets, ERO Gluing Systems has evolved from a small family business to a company that serves internationally, significantly increasing its presence after becoming part of the Valco Melton group.

The ERO project began to take shape in 1994 in the basement of its founder house, Roberto Notari, a technician who had worked for years in the carton converting industry. Roberto Notari had observed that the adhesive application was often the most critical part of a production line. Then, he perfected an effective pneumatic gluing station for corrugated

La nuova sede di ERO ha permesso di migliorare qualitativamente le sinergie tra i reparti / ERO's new, larger facility supports global expansion and enhances synergies between departments





In produzione i due nuovi XPS crystal 5080.
La migliore esposizione LED abbinata a retini e pattern da noi sviluppati con intelligent flexo.
Oltre lo standard, sempre.

XPS Crystal 5080

Investiamo per darvi sempre il meglio



PARTNER NON FORNITORI

2G&P srl - Via E. Mattei 19/21 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 02.26223995 ric. aut. - www.duegiepi.com
prestampa flexo dal 1987 ■ tecnologia, esperienza, affidabilità



sulla macchina e non richiede alcuna regolazione meccanica. ERO-DL è in grado di comunicare con gli incollatori ERO, permettendo al sistema di sapere in anticipo il pattern di incollatura e la sua posizione senza bisogno di nessun apprendimento manuale che gravi sull'operatore.

ERO SRL storia di un'evoluzione

Specializzata in sistemi d'incollatura a freddo per il settore paper converting, ERO si è evolu-

ta da piccola azienda familiare a società di livello internazionale, anche grazie all'ingresso nel 2016 nel gruppo Valco Melton. È il 1994 quando Roberto Notari, dopo aver maturato una notevole esperienza nell'ambito degli scatolifici, fonda "ERO". La conoscenza del processo produttivo delle scatole permette a Notari di riconoscere nell'incollatura il momento più critico e decisivo di tale processo. Le maggiori criticità osservate provenivano proprio

Nel 1994, il fondatore Roberto Notari ha avviato il progetto nello scantinato di casa sua, dove ha sviluppato il primo sistema di incollaggio pneumatico ERO / In 1994, founder Roberto Notari started the project in his home basement, where he developed the first ERO pneumatic gluing system

dalla modalità di incollatura, gestita attraverso un sistema di dischi pescanti adesivo da vaschette. Proprio da qui arriva l'idea di realizzare una stazione a contatto pneumatica GT-09. L'idea si fa strada dapprima nel mercato italiano per poi diffondersi a livello internazionale. Nel 2005 arriva la seconda innovazione fondamentale: ERO lancia sul mercato il distributore elettromagnetico a non contatto GTE-13.

La soluzione elettromagnetica conquista il mercato, dapprima e soprattutto nell'ambito delle macchine piega-incolla nel settore cartotecnico. Il distributore GTE-13 si rivela una soluzione tanto robusta e affidabile da essere ancora oggi commercializzata con pressoché nessuna modifica sostanziale rispetto all'originale. Nel 2007 la crisi economica in Italia e l'impulso proveniente dall'ingresso

in azienda di Francesca Notari, figlia del fondatore, spingono ERO ben oltre i confini nazionali ed europei.

Il successo delle installazioni e l'eccezionale servizio post- vendita interessano diversi OEM asiatici che iniziano a considerare ERO, nonostante le ridotte dimensioni, un valido fornitore. Da questo momento in poi, la crescita di ERO all'estero è costante e continua e non mancano le nuove soluzioni come l'assistenza remota che permette di raggiungere anche i clienti più distanti con soluzioni immediate ed economiche. Precisione, affidabilità e assistenza sono i tre pilastri che distinguono ERO su un mercato difficile e altamente competitivo. Il successo dell'azienda permette di assecondare le ambizioni di crescita e ricerca tecnologica che fanno parte dello spirito fondativo.

ENGLISH News Technologies

converting that minimized technical issues caused by the open glue pots that were typically used for corrugated gluing. Thanks to Roberto's knowledge of the environment, these new systems were quickly adopted by new companies with excellent results.

As a family business, the name ERO was derived from the initials of Roberto and his wife, Enrica, who handled accounting and purchasing. Within a few years, ERO had sold numerous units across Italy, likely becoming the country's leading glue system supplier. In 2005, the GTE-13 gun for folding carton applications was launched, meeting with great success. It was so robust and efficient that the design has barely been modified to this day. During the economic crisis that started in 2007 and affected Europe, ERO, that was just selling in Italy, began facing a difficult period. That was the year Francesca Notari, the founder's daughter, joined the company and started expanding the brand beyond the country's borders. Within a few months, they noticed that the brand was highly valued in other countries, especially by OEMs from Asia. This prompted them to ramp up their efforts by attending trade shows and events globally, where ERO's technology was appreciated for its durability and precision.

Since then, their philosophy has remained consistent: providing reliable products that minimize maintenance and downtime. However, when problems do arise, ERO's second focus is to quickly give answer to any technical issues. For this reason, the team is strongly com-

mitted to providing both on-site and remote support whenever a customer reaches out.

With much effort, the company grew, although the definitive breakthrough came in 2016, when it became part of the Valco Melton group, world's leaders in cold glue and hot melt dispensing solutions, and quality assurance systems. This alliance allowed new synergies and brought a new stage of worldwide expansion, reaching new customers and connecting the small company to a prestigious international brand.

One of ERO's core values is its commitment

La configurazione del nuovo controllo colla ERO-DL è automatizzata grazie all'utilizzo dell'intelligenza artificiale / ERO leads with the new AI-powered ERO-DL intelligent gluing inspection system, simplifying setup and integrating gluing and camera controls





- CILINDRI
- MANICHE
- MANDRINI
- ANILOX
- INCISIONI
- DESIGN
- FOTOPOLIMERI



INCIFLEX



INCIFLEX S.p.A.

via dell'industria 36/38
21019 somma lombardo
varese

tel. 0331.495365
fax. 0331.493864

e-mail: inciflex@inciflexspa.it
www.inciflexspa.it



ERO

GLUING SYSTEMS

A Valco Melton Company

ERO offre soluzioni complete di incollaggio elettronico per l'industria manifatturiera di imballaggi flessibili, consentendo ai produttori di aggiornare le loro linee di produzione e sostituire i contenitori di colla aperti.

FAI UN PASSO AVANTI

Aggiorna i tuoi sistemi di incollaggio per PRODUZIONE DI BORSE E SACCHI

- No smaltimento colla
- Risparmio adesivo
- Riduzione dei tempi di inattività
- Interfacce grafiche di facile utilizzo



Per saperne di più: <https://bit.ly/3ZDIS7q>



INCOLLATURA LONGITUDINALE



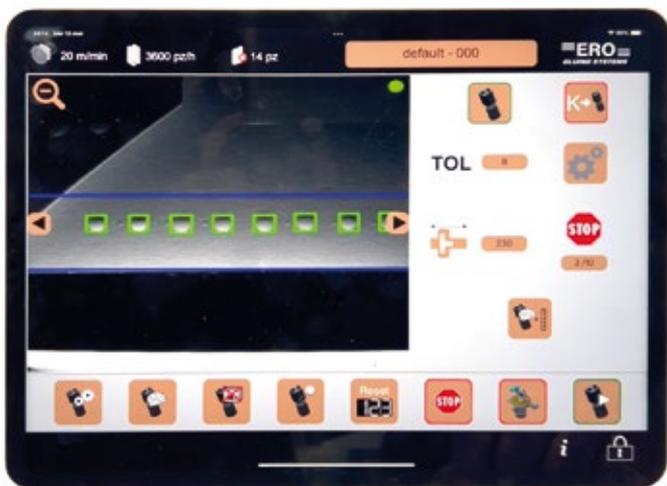
INCOLLATURA DEL FONDO



INCOLLATURA DEL RINFORZO DEL FONDO



INCOLLATURA TRASVERSALE



ERO, guidata dalla sua filosofia incentrata sull'innovazione, è stata pioniera nell'uso di iPad per la configurazione di sistemi remoti, offrendo una soluzione di controllo leggera e intuitiva / ERO, driven by its innovation-focused philosophy, was a pioneer in using iPads for remote system configuration, offering a lightweight and intuitive control solution

Questo processo di crescita riceve un nuovo slancio nel 2016 quando l'azienda entra a fare parte del gruppo Valco Melton, leader mondiale nella produzione di dispositivi per l'applicazione di adesivo.

Grazie all'ingresso nel gruppo, ERO conosce una nuova fase di espansione a livello globale: la piccola azienda diventa un prestigioso marchio riconosciuto ovunque.

Le sfide di ERO non si fermano qui, la nuova sede ha concesso ai vari reparti produttivi gli

spazi adatti a proseguire nella ricerca per vivere un futuro da protagonista.

L'azienda lombarda, da sempre ben inserita nel tessuto produttivo e accademico locale, risponde prontamente alle esigenze di un mercato in continua evoluzione con le sue istanze di sostenibilità ambientale. La nuova generazione di incollatori è compatibile con i nuovi adesivi a base vegetale (che soddisfano la richiesta di parziale o totale compostabilità) e i nuovi sistemi di controllo

qualità azzerano gli sprechi di produzione accompagnando al successo tutti i clienti.

Nuovi standard con l'ottimizzazione dell'incisione Zecher C.P.T.

Una tecnologia innovativa per i cilindri anilox che offre agli stampatori notevoli vantaggi in termini di qualità e prestazioni: Zecher GmbH, produttore leader di cilindri anilox e maniche per l'industria della stampa, presenta Zecher C.P.T. (Cell Polish Treatment), un progresso rivoluzionario nella tecnologia di incisione.

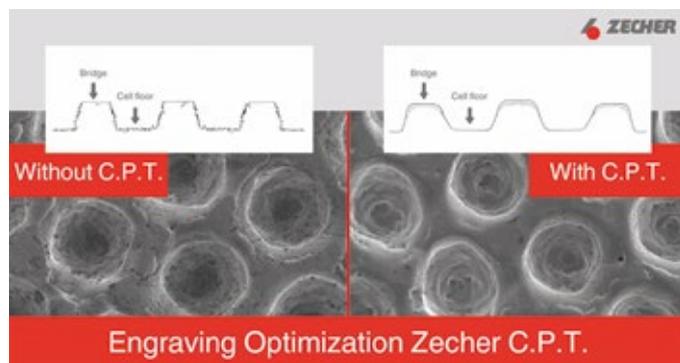
Questo innovativo metodo di ottimizzazione rivoluziona il

trattamento superficiale dei cilindri anilox e maniche ceramiche e porta la qualità di stampa a un nuovo livello.

Zecher C.P.T. è un processo di finitura termica che viene eseguito dopo l'incisione laser.

Le irregolarità sub-microscopiche correlate al processo, come pori e nano-fessure, che si verificano durante l'incisione, vengono eliminate termicamente utilizzando questo nuovo processo. Questo trattamento termico breve ma preciso garantisce una struttura cellulare "lucidata" e rafforza la stabilità meccanica della superficie del cilindro.

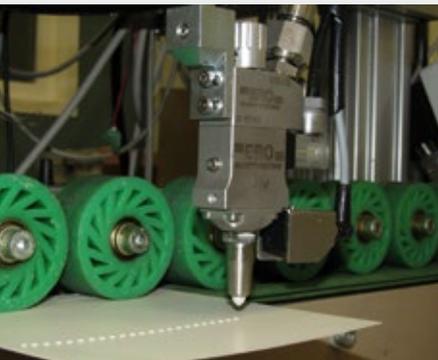
Il vantaggio decisivo di C.P.T. risiede nelle caratteristiche ottimizzate delle celle create dal



ENGLISH News Technologies

to fully meeting customer expectations. Driven by a commitment to sustainability, they have developed cold glue solutions compatible with eco-friendly adhesives.

"Since its founding, the company has always had a great interest in technological innovations, important fact in the corporate philosophy, which focuses on innovation and the



La pistola GTE-13 per applicazioni di cartone pieghevole è stata lanciata con grande successo, rimanendo così robusta ed efficiente che il suo design è rimasto pressoché invariato fino a oggi / The GTE-13 gun for folding carton applications was launched with great success, remaining so robust and efficient that its design has barely changed to this day

future", asserts Francesca Notari. It is thanks to this approach that ERO was a pioneer in using iPads as controllers, allowing remote configuration of systems on a lightweight and intuitive device. Staying at the forefront, ERO has just launched the new intelligent gluing inspection system ERO-DL, which, based on Artificial Intelligence, simplifies configuration tasks and integrates both gluing and camera system control. Thanks to its Deep-Learning system, which has learned from hundreds of samples, the system can configure the optimal adhesive pattern for each batch of cartons.

As a company expanding worldwide, ERO faced in recent years the need for more space. That is why the company, which now has 35 on-site employees, has moved this year to a new, larger location. "We wanted to create a comfortable environment for the entire team", confirmed Francesca Notari, General Manager. "The design of the new building allows for better synergies. Now the manufacturing section is close to Engineering and Quality, so communication and teamwork are more fluid".

The new building will soon host new projects. ERO Gluing Systems is working hard to improve its product range. "Improving the features of our gluing and quality control systems is key for us", says Giacomo Porcari, Engineering Manager. "We listen to our customers' needs. Every time we receive feedback, we strive to work on our weak points and achieve better product performance".



curioni **SUN** *teramo*



Sun Master

345 | 350 | 355 | **545H** | 545 | 541 | 540^{EVO}



visit website

100% made in **Italy**

curionisun.it





processo termico.

Levigando le pareti interne e rinforzando i ponti, è possibile aumentare la durata dei cilindri anilox e, allo stesso tempo, migliorarne le prestazioni.

Le celle ottimizzate offrono una maggiore capacità di carico meccanico, particolarmente preziosa quando si stampa ad alte velocità e con un uso intensivo.

Le prove di stampa e il feedback iniziale dei clienti confermano gli eccezionali risultati della nuova tecnologia. Rispetto ai cilindri anilox convenzionali, l'ottimizzazione dell'incisione offre i seguenti vantaggi:

- **Migliore prestazione nello svuotamento:** le celle ottimizzate garantiscono uno svuotamento più uniforme

ed efficace delle celle, il che porta a risultati più coerenti, soprattutto ad alte velocità.

- **Pulizia più semplice:** grazie alle superfici lisce delle celle, i cilindri possono essere puliti più facilmente e a fondo, riducendo i tempi di fermo e abbassando i costi di manutenzione.

- **Trasferimento di inchiostro uniforme:** anche a velocità di stampa variabili, l'applicazione di inchiostro rimane uniforme, migliorando notevolmente la qualità di stampa.

- **Meno imperfezioni:** la struttura precisa delle celle rende il processo di stampa meno soggetto a imperfezioni, consentendo una qualità costantemente elevata a ogni tiratura.

Zecher C.P.T. è adatto a tutti i cilindri anilox e le maniche in ceramica, indipendentemente dalle loro specifiche. La tecnologia è integrata direttamente nel processo di produzione e completa il portafoglio esistente di Zecher GmbH senza richiedere ulteriori regolazioni da

parte degli stampatori.

“Il lavoro di sviluppo costruttivo per l'interfaccia tra la produzione dei cilindri anilox e la tecnologia di applicazione ci ha consentito di ottimizzare ulteriormente il cilindro anilox Zecher con la tecnologia C.P.T. in linea con le richieste del cliente”, afferma Sven Krause, responsabile dello sviluppo prodotti presso Zecher GmbH. “Siamo convinti che questa tecnologia stabilirà nuovi standard nel settore della stampa e non vediamo l'ora di spiegare ai nostri clienti la qualità dei prodotti Zecher attraverso i vantaggi di C.P.T.”.



ENGLISH News Technologies

Zecher sets new standards through engraving optimization Zecher C.P.T.

Innovative technology for anilox rollers offers printers significant benefits in terms of quality and performance: Zecher GmbH, a leading manufacturer of anilox rollers and sleeves for the printing industry, presents Zecher C.P.T. (Cell Polish Treatment), a groundbreaking advancement in engraving technology. This innovative optimization method revolutionizes the surface treatment of ceramic anilox rollers and sleeves and raises print quality to a new level.

Zecher C.P.T. is a thermal finishing process that is carried out after laser engraving. The process-related sub-microscopic irregularities, such as pores and nano-cracks, which occur during engraving, are thermally eliminated using a new process. This short but precise thermal treatment ensures a “polished” cell structure and strengthens the mechanical stability of the roller surface.

The decisive advantage of C.P.T. lies in the optimized characteristics of the cells created by the thermal process. By smoothing the inner walls and strengthening the bridges, the service life of the anilox rollers can be increased while at the same time their performance can be improved. The optimized cells offer a higher mechanical load capacity, which is particularly invaluable when printing at high speeds and with intensive use.

Printing validation and initial customer feedback confirm the outstanding results of the new technology. Compared to conventional anilox rollers, the engraving optimization offers the

following advantages:

- **Better emptying behavior:** The optimized cells ensure a more uniform and effective emptying of the cells, which leads to results that are more consistent, especially at high speeds.
- **Easier cleaning:** Thanks to the smooth cell surfaces, the rollers can be cleaned more easily and thoroughly, reducing downtime and lowering maintenance costs.
- **Consistent ink transfer:** Even at varying print speeds, the ink application remains consistent, which significantly improves print quality.
- **Fewer imperfections:** The precise structure of the cells makes the printing process less prone to blemishes, enabling consistently high quality with every print run.

Zecher C.P.T. is suitable for all ceramic anilox rollers and sleeves, regardless of their specification. The technology is integrated directly into the production process and complements Zecher GmbH's existing portfolio without requiring any additional adjustments from printers. “The constructive development work at the interface between anilox roller production and application technology has enabled us to further optimize the Zecher anilox roller with C.P.T. technology in line with customer requirements”, says Sven Krause, Head of Product Development at Zecher GmbH. “We are convinced that this technology will set new standards in the printing industry and look forward to explain to our customers the quality of Zecher products through the advantages of C.P.T.”.



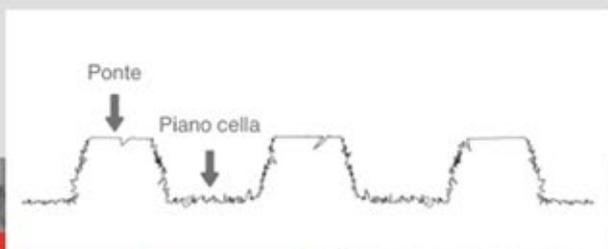
LE MIGLIORI SOLUZIONI DI RULLI ANILOX PER LE VOSTRE ESIGENZE

- Qualità „Made in Germany“
- Rulli anilox in ceramica e cromo
- Soluzioni individuali di rulli anilox
- Servizi intorno ai rulli anilox e alle maniche
- Incisioni individuali e innovative
- Partner di vendita locali

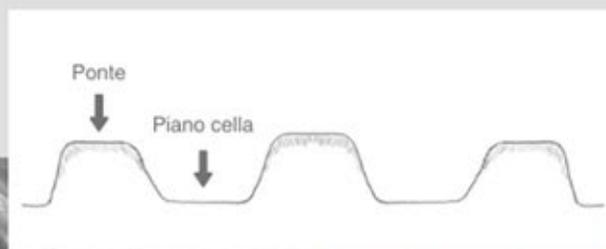
Partner tecnico commerciale per l'Italia

ULMEX Italia srl
Via Romania, 13- Z.I. Sud
35127 Padova
Tel. 049 6988500

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn, Germany
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com



Senza C.P.T.



Con C.P.T.

Ottimizzazione dell'incisione Zecher C.P.T.
(cell polish treatment)

Partnership tra COIM Group e Nordmeccanica: innovazione sostenibile nel mercato del flexible packaging

NEL CONTESTO ATTUALE, CARATTERIZZATO DA UNA CRESCENTE ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ E ALLA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE, COIM GROUP E NORDMECCANICA ANNUNCIANO UNA NUOVA ED ENTUSIASMANTE PARTNERSHIP DEDICATA ALLO SVILUPPO DI SOLUZIONI INNOVATIVE PER IL MERCATO DEL FLEXIBLE PACKAGING. QUESTA COLLABORAZIONE STRATEGICA MIRA A FORNIRE RISPOSTE CONCRETE ALLE ESIGENZE DI SOSTENIBILITÀ DELL'INDUSTRIA DELL'IMBALLAGGIO FLESSIBILE, CON UN'ATTENZIONE PARTICOLARE A MATERIALI E TECNOLOGIE ECO-COMPATIBILI

COIM Group, leader nella produzione di specialità chimiche e polimeri, e Nordmeccanica, leader mondiale nella produzione di macchinari per il rivestimento e la laminazione di film plastici e cartacei, condividono una visione comune: sviluppare tecnologie avanzate che combinino alte prestazioni tecniche con un impatto ambientale ridotto.

Attraverso questa sinergia, le due aziende puntano a promuovere l'utilizzo di materiali sostenibili, migliorare l'efficienza dei processi produttivi e contribuire alla riduzione delle emissioni di carbonio lungo l'intera catena del valore dell'imballaggio.

IL PROGETTO CARTA: UNA SVOLTA NELLA SOSTENIBILITÀ DEL PACKAGING

Uno dei risultati più rilevanti di questa collaborazione è il **Progetto Carta**, un'iniziativa dedicata alla creazione di packaging flessibile a base di carta.

Il Progetto Carta rappresenta una soluzione concreta per rispondere alle richieste del mercato di trovare nuove soluzioni, offrendo al contempo elevate prestazioni in termini di resistenza, conservazione e protezione dei prodotti imballati.

La carta, come risorsa rinnovabile e facilmente riciclabile, è considerata una alternativa promettente per il futuro dell'imballaggio sostenibile.

Il Progetto Carta si distingue per l'uso di tecnologie avanzate, sviluppate congiuntamente da COIM GROUP e NORDMECCANICA, che consentono di mantenere le proprietà funzionali del packaging (come la barriera all'umidità e ai gas) garantendo al contempo la sua riciclabilità.



Da sinistra: Marco Capecchi Business Development Manager Flexible Packaging COIM Group, Vincenzo Cerciello Vicepresidente di Nordmeccanica, Luca Gianzini Marketing and M&A Manager di COIM GROUP e Michele Zanutto R&D and Technology director Nordmeccanica



triplex SL Shot™

3-ply lamination for flexible substrates



For drying oven(*)

ZERO ENERGY COST 100% SUSTAINABLE



The only 3-ply Solvent-Less-Only laminator in the industry

(*) and all of the renowned benefits of solvent less lamination expanded to 3-ply lamination.



A new design of the Solvent Less coating station conceived to allow for hands off job set up.



The ultimate solution to supervise and control a coating-laminating job.
Sensing unit NM-9000 by  MEASUREMENT & CONTROL



Automatic recipe set up through Nordmeccanica developed algorithms employing AI, Data Analysis and Self-Learning.



THE SOURCE for coating, laminating, metallizing machinery

PRESENTAZIONE ALLA FIERA K DEL 2025

Il Progetto Carta, insieme ad altre soluzioni innovative nate dalla partnership, sarà presentato ufficialmente alla Fiera K del 2025, uno degli eventi più importanti a livello mondiale per l'industria delle materie plastiche e della gomma. Questo palcoscenico internazionale sarà l'occasione per COIM Group e Nordmeccanica di mostrare

i progressi raggiunti e le soluzioni sostenibili sviluppate per rispondere alle nuove sfide del settore.

La Fiera K offrirà anche una piattaforma per discutere delle tendenze globali nell'ambito del packaging sostenibile, con un focus particolare sulle tecnologie che possono favorire la transizione verso un'economia circolare. La presentazione del Progetto Carta rappresenterà un momento chiave per evidenziare il potenziale



ENGLISH Version

Partnership between COIM Group and Nordmeccanica: sustainable innovation in the flexible packaging market

IN TODAY'S WORLD, MARKED BY A GROWING FOCUS ON SUSTAINABILITY AND REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT, COIM GROUP AND NORDMECCANICA ARE ANNOUNCING A NEW AND EXCITING PARTNERSHIP AIMED AT DEVELOPING INNOVATIVE SOLUTIONS FOR THE FLEXIBLE PACKAGING MARKET. THIS STRATEGIC COLLABORATION SEEKS TO PROVIDE TANGIBLE ANSWERS TO THE FLEXIBLE PACKAGING INDUSTRY'S SUSTAINABILITY NEEDS, WITH A PARTICULAR FOCUS ON ECO-FRIENDLY MATERIALS AND TECHNOLOGIES

COIM Group, leader in the production of specialty chemicals and polymers, and Nordmeccanica, leading manufacturer of coating and laminating machinery for plastic and paper films, share a common vision: to develop advanced technologies that combine high

technical performance with reduced environmental impact. Through this synergy, the two companies aim to promote the use of sustainable materials, improve production process efficiency, and contribute to reducing carbon emissions across the entire flexible packaging value chain.

THE PAPER PROJECT: A TURN IN SUSTAINABLE PACKAGING

One of the most significant results of this collaboration is the **Paper Project**, an initiative dedicated to the creation of flexible paper-based packaging.

The Paper Project represents a concrete solution to meet market demands for new solutions, while offering high performance in terms of resistance, conservation and protection of packaged products.

Paper, as a renewable and easily recyclable resource, is considered a promising

alternative for the future of sustainable packaging.

The Paper Project stands out for the use of advanced technologies, jointly developed by COIM GROUP and NORDMECCANICA, which allow maintaining the functional properties of the packaging (such as the barrier to humidity and gases) while ensuring its recyclability.

PRESENTATION AT THE 2025 K FAIR

The Paper Project, along with other innovative solutions arising from the partnership,





RIDUCI
costi e tempi di fornitura

RIUSA
le tue lame più volte

RIPRISTINA
l'efficienza del taglio

RIAFFILA!
scegli la sostenibilità

Best Blades to Work with

Siziano (PV) • ITALY • tel. +39 0382 610490
sales@negrilame.com • negrilame.com •    

 **NEGRI
LAME**

SINCE  1961

di questa innovazione e le sue applicazioni nei diversi segmenti del mercato.

UN IMPEGNO VERSO L'ECONOMIA CIRCOLARE

Questa partnership non si limita solo allo sviluppo di nuovi materiali, ma abbraccia una visione più ampia di sostenibilità. COIM Group e Nordmeccanica hanno dichiarato il loro impegno a promuovere l'economia circolare attraverso l'uso efficiente delle risorse, la riduzione degli sprechi e la promozione del riciclo. Un esempio tangibile di tale impegno è il Progetto Carta, che si inserisce perfettamente in un modello di produzione e consumo che punta alla riduzione dell'impatto ambientale complessivo.

“La partnership tra COIM Group e Nordmeccanica segna un passo importante verso un futuro più sostenibile per il settore del flexible packaging. Attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative, queste due aziende dimostrano come sia possibile coniugare alte prestazioni tecniche e rispetto per l'ambiente.

L'attesa per la Fiera K del 2025 è già alta, e l'industria attende con interesse di vedere come questa

collaborazione potrà plasmare il futuro del packaging flessibile sostenibile. Con un approccio che combina ricerca, sviluppo e una visione orientata al lungo termine, COIM Group e Nordmeccanica si posizionano come protagonisti di una trasformazione necessaria verso un'industria del packaging sempre più verde e innovativa” - commenta Luca Gianzini, Marketing and M&A Manager di COIM Group.

“Nordmeccanica è da sempre impegnata nell'accettare le sfide che il mercato pone. In modo energico si è sempre posta l'obiettivo di coniugare la sostenibilità con lo sviluppo tecnologico per supportare il settore del Converting. La collaborazione tra Nordmeccanica e COIM è un volano importante nel dimostrare la vitalità delle imprese familiari italiane, che hanno reso celebre per lungimiranza e coraggio l'industria italiana. Nella comune visione di sviluppo le due aziende mettono in campo la volontà di trovare le soluzioni che consentano uno sviluppo deciso, armonizzando la sensibilità ambientale per dare alle generazioni future un mondo migliore senza rinunciare alla competitività”, commenta Vincenzo Cerciello, Vicepresidente di Nordmeccanica. ■



will be officially presented at the 2025 K Fair, one of the world's most important events for the plastics and rubber industry. This international stage will offer COIM Group and Nordmeccanica the opportunity to showcase the progress made and the sustainable solutions developed to meet the industry's new challenges. The K Fair will also provide a platform to discuss global trends in sustainable packaging, with a particular focus on technologies that can facilitate the transition toward a circular economy. The presentation of the Paper Project will be a key moment to highlight the potential of this innovation and its applications across various market segments.

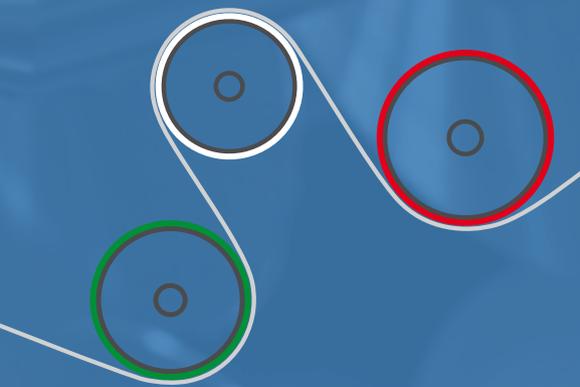
A COMMITMENT TO THE CIRCULAR ECONOMY

This partnership extends beyond the development of new materials, embracing a broader vision of sustainability. COIM Group and Nordmeccanica have declared their commitment to promoting the circular economy through efficient resource use, waste reduction, and recycling promotion. A tangible example of this commitment is the Paper Project, which fits perfectly into a model of production and consumption aimed at reducing the overall environmental impact.

“The partnership between COIM Group and Nordmeccanica marks an important step towards a more sustainable future

for the flexible packaging sector. By developing innovative solutions, these two companies demonstrate how high technical performance can be combined with respect for the environment. Anticipation for the 2025 K Fair is already high, and the industry is eager to see how this collaboration can shape the future of sustainable flexible packaging. With an approach that combines research, development, and a long-term vision, COIM Group and Nordmeccanica are positioned as leaders in a necessary transformation toward a greener and more innovative packaging industry” - comments Luca Gianzini, Marketing and M&A Manager of COIM Group.

“Nordmeccanica has always taken on the challenges the market presents. It has energetically aimed to combine sustainability with technological development to support the Converting sector. The collaboration between Nordmeccanica and COIM is an important catalyst, showcasing the vitality of Italian family businesses, which have made the Italian industry renowned for foresight and courage. In their shared development vision, the two companies are committed to finding solutions that allow for decisive growth, balancing environmental awareness to provide a better world for future generations without compromising competitiveness”, comments Vincenzo Cerciello, Vice President of Nordmeccanica.



Rollers for every use

Zenit spa
via I° Maggio , 26
29012 Caorso (PC) - Italy
tel. +39 0523 821641
fax +39 0523 822577
e-mail: info@zenit-spa.com

www.zenit-spa.com



Rulli per imballaggi flessibili

*Rollers for flexible
packaging*



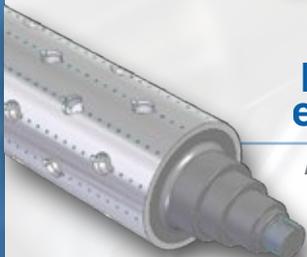
Rulli per cartiere

*Rollers
for paper mills*



Rulli per carta e cartone

*Rollers for paper
industry*



Rulli per tissue

*Rollers
for tissue*



Rulli per lamiera

*Rollers for
sheet metal*



Rulli per macchine da stampa

*Rollers for printing
machines*



Rulli e alberi speciali

*Special rollers
and shafts*



Rulli in alluminio

*Alluminium
rollers*



Since more than half a century we produce rollers

working every day to live up to your projects

Nuove prospettive per la rotocalco: dall'Italia parte la sfida di un settore che da artigianale deve trasformarsi in industriale

LO SCORSO 5 NOVEMBRE A MILANO IL GRUPPO ITALIANO ROTOCALCO DI ACIMGA HA ORGANIZZATO UNA GIORNATA DI APPROFONDIMENTO, CON IMPORTANTI SPUNTI DI RIFLESSIONE CHE HANNO MESSO IN LUCE UNA COMMUNITY VIVACE E CHIAMATA AD AFFRONTARE SFIDE PER RICONQUISTARE QUOTE DI MERCATO. IL CONVEGNO SI È CONCLUSO CON LA VISITA IN POPLAST, AZIENDA LEADER NELLA PRODUZIONE DI IMBALLAGGI FLESSIBILI, CHE HA SCELTO DI CONFIGURARE LE SUE DUE ROTOCALCO BOBST IN EXTENDED COLOR GAMUT

“Pensa, crea, stampa roto: innovazioni, applicazioni e sostenibilità”, con questo titolo il Gruppo Italiano Rotocalco ha lanciato la quarta edizione di Roto4All 2024, una giornata dedicata al settore rotocalco, con dati di mercato, aggiornamenti tecnologici, una interessante ricerca sul mondo del packaging e la formazione con l'intervento di alcuni ex studenti dell'ITS Angelo Rizzoli.

La parte introduttiva a cura di Enrico Barboglio e Daniele Barbui, rispettivamente Direttore e Presidente di Acimga ha messo in luce, grazie a un'analisi dei flussi di commercio bilaterale (import-export) relativo alle mac-

chine e attrezzature ausiliarie per la stampa rotocalco, un ampio spazio di crescita del mercato italiano. A livello di export l'Italia è al secondo posto, dietro la Cina ma davanti alla Germania, mentre fra i principali importatori troviamo l'Uzbekistan (in realtà è un flusso di transito indiretto verso la Russia), India, Vietnam, Iran, Indonesia. I dati previsionali relativi al commercio mondiale di vendita delle macchine rotocalco sono positivi e segnano un +4,7% nel 2024 e il trend di crescita sarà costante per i prossimi 4 anni fino a un +5,6% nel 2028.

IL MERCATO ROTOCALCO NELL'ANALISI DI ERA: DA SISTEMA ARTIGIANALE A STAMPA INDUSTRIALE

Davide Garavaglia, in qualità di Presidente ERA, European Rotogravure Association che si trasformerà a breve in GRA - Global Rotogravure Association, ha tracciato una panoramica del settore imballaggio flessibile a livello globale, suddiviso sulle diverse aree geografiche e prendendo in considerazione anche la domanda interna dei vari Paesi sia delle macchine da stampa flexo che roto. A livello di applicazioni, i mercati principali di sbocco analizzati sono quelli dell'imballaggio flessibile, ma anche decorativo e cartoncino anche se in misura minore rispetto al packaging. Un intervento volutamente provocatorio quello di Garavaglia per stimolare

Da sinistra
Daniele Barbui ed
Enrico Barboglio
rispettivamente
Presidente e
Direttore di Acimga



Soluzioni personalizzate per Rotocalco di piccole/medie tirature



GAMMA ROTOSHAFTESS



**Unità stampa speciali, abbinabili
ad altre tecniche di stampa**



**Rototestine 4 colori
stampa bande molto strette**

- POSSIBILITÀ DI VENTILAZIONI PERSONALIZZATE, ADATTE ANCHE PER INCHIOSTRI A BASE ACQUA CON CAPPE A GALLEGGIAMENTO
- CAMBIO LAVORO RAPIDO
- DIMENSIONI GENERALI SUPER COMPATTE
- COMBINAZIONI PERSONALIZZATE CON MODULI INTERCAMBIABILI, PER POTER SODDISFARE TUTTE LE NECESSITÀ DI STAMPA E SPALMATURA
- PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E REALIZZAZIONE IN ITALIA

Per saperne di più, seguici sui ns. canali social!





Davide Garavaglia,
Presidente
ERA, European
Rotogravure
Association

tutta la filiera rotocalco ad allargare i propri orizzonti nei confronti di una tecnologia radicata, che però non ha saputo innovarsi al livello per esempio della flexo, che ha anche dalla sua il vantaggio di una maggiore flessibilità nelle applicazioni.

Sebbene il mercato della flexo è in linea generale più grande rispetto a quello rotocalco, quest'ultima è ben posizionata a livello di quote mercato in India e Cina, Paesi questi dove ci sono aziende locali che costruiscono macchine da stampa, mentre soffre a livello europeo rispetto a flexo e digitale ma anche in nord America dove la flexo è la tecnologia di stampa di riferimento.

Da questa analisi Garavaglia ha lanciato un appello all'unità e al fare sistema nella filiera rotocalco per elevare il know-how da un livello artigianale a industriale. Il potenziale di crescita per l'industria rotocalco c'è, a patto che si diano risposte soprattutto per le esigenze di corte tirature e di conseguenza anche per un sostanziale calo dei costi.

ERA ha analizzato inoltre il mercato prestampa rotocalco, con un focus sull'incisione dei cilindri negli ultimi 4 anni dal 2021 al 2024 con un trend in netto calo, e questo nonostante l'aumento dei volumi di stampa di imballaggio flessibile. "Questo dato è emblematico del fatto che altre tecnologie come flexo e digitale siano

state in grado di innovare il proprio processo, costruendo un sistema molto più industrializzato rispetto alla rotocalco", dice Garavaglia. Sicuramente la stampa rotocalco, con risultati qualitativi eccellenti e costanti nella ripetibilità abbinati a una sostanziale semplicità d'uso per l'operatore, si è seduta sugli allori, perdendo quella spinta motivazionale verso il miglioramento del proprio processo. "È arrivato il momento di creare innovazione non come singoli player del settore ma come filiera per aiutare il mercato a sviluppare maggiormente un processo industriale mentre la roto è ancora troppo legata all'artigianalità e questo non va più bene. Oggi per fortuna abbiamo a disposizione tutti gli strumenti per creare un sistema rotocalco, che dai materiali alle tecnologie



ENGLISH Version

New perspectives for gravure: from Italy starts the challenge of a sector that must transform from artisanal to industrial

LAST 5 NOVEMBER IN MILAN, ACINGA'S ITALIAN ROTOGRAVURE GROUP ORGANIZED A DAY OF IN-DEPTH DISCUSSION, WITH IMPORTANT INSIGHTS THAT HIGHLIGHTED A VIBRANT COMMUNITY CALLED TO FACE CHALLENGES TO REGAIN MARKET SHARE. THE CONFERENCE CONCLUDED WITH A VISIT TO POPLAST, A LEADING FLEXIBLE PACKAGING MANUFACTURER, WHICH CHOSE TO CONFIGURE ITS TWO BOBST GRAVURE PRESSES WITH EXTENDED COLOR GAMUT

"Think, create, print in gravure: innovations, applications and sustainability", with this title the Italian Rotogravure Group launched the fourth edition of Roto4All 2024, a day dedicated to gravure sector, with market data, technological updates, interesting research on the world of packaging and training with the intervention of some former

students of ITS Angelo Rizzoli. The introductory part by Enrico Barboglio and Daniele Barbui, director and president of Acimga respectively, highlighted, thanks to an analysis of bilateral trade flows (import-export) related to auxiliary machinery and equipment for gravure printing, a wide room for growth in the Italian market. At export level, Italy ranks second, behind China

but ahead of Germany, while major importers include Uzbekistan (actually an indirect transit flow to Russia), India, Vietnam, Iran, and Indonesia.

The forecast data for world trade sales of gravure machines are positive and show a +4.7% in 2024 and the growth trend will be steady for the next 4 years with +5.6% in 2028.

THE GRAVURE MARKET IN ERA'S ANALYSIS: FROM ARTISANAL SYSTEM TO INDUSTRIAL PRINTING

Davide Garavaglia, as president of ERA, the European Rotogravure Association that will soon turn into GRA Global Rotogravure Association, gave an overview of the flexible packaging sector globally, divided in the different geographical areas and also taking into consideration the domestic demand of the different countries for both flexo and gravure presses. At application level, the main outlet markets analyzed are flexible packaging, but also decorative and cartonboard although to a lesser extent

than packaging.

Garavaglia's speech was deliberately provocative to stimulate the entire gravure supply chain to broaden its horizons with respect to a deep-rooted technology that, however, has not been able to innovate at the level of, for example, flexo, which has the advantage of greater flexibility in applications.

Although the flexo market is generally larger than the gravure market, the latter is well positioned in terms of market share in India and China, here local companies build presses. While gravure suffers at European level compared to flexo and digital but also in North America where flexo is the reference printing technology.

From this analysis, Garavaglia made a call for unity and system-building in the gravure supply chain to elevate know-how from a craft level to an industrial level. The growth potential for the gravure industry is there, but the market needs solutions for short runs and consequently also for a substantial drop in costs.

HELIOS[®]
SLITTING
Elio Cavagna Srl - Italy



contact us

FOR SHEETERS & REWINDERS

- Cutting Systems for:*
- *New application*
 - *Retrofit*
 - *Automation*
 - *Ad Hoc solutions*



www.heliosslitting.com

Elio Cavagna srl Via G. Curioni, 1 - I-26832 Galgagnano (Lodi) Italy | info@heliosslitting.com | +39 0371 68099

di pre stampa e stampa, sia in grado di soddisfare le richieste del mercato a costi competitivi”, aggiunge Garavaglia che poi sottolinea come l'Italia sia uno dei Paesi dove la qualità di stampa rotocalco è eccellente, con un know-how elevato ma ancora troppo legata all'artigianalità del singolo operatore.

PACK AROUND 2024, LA RICERCA SUL MONDO DEL PACKAGING

PackAround 2024, è la ricerca sugli investimenti presenti e futuri nel packaging, svolta in collaborazione con Largo Consumo, e presentata da Michela Pibiri, Editor in Chief di PRINTlovers. Si tratta di un lavoro che ha analizzato il mondo del packaging nel suo complesso, partendo dalle fasi di progettazione, passando per lo sviluppo, l'analisi dei materiali e la scelta delle diverse tecniche di stampa e nobilitazione, per arrivare ad approfondire la catena di fornitura e sostenibilità del prodotto. Nella ricerca si parla inoltre di ecodesign nella progettazione del packaging così come del valore che la sostenibilità ha come veicolo di vendita per il prodotto. Il risultato è una variegata e sfaccettata panoramica, che mette però in luce un dato incontrovertibile: i costi complessivi per una piena adozione di packaging so-

stenibili rappresentano il principale ostacolo per i brand owner.

DUE TAVOLE ROTONDE, FRA TECNOLOGIA E FORMAZIONE

In una tavola rotonda a cui hanno preso parte Davide Rossello di BOBST, Fabrizio IMARISIO di DEC • Dynamic Environmental Corporation, Andrea Caselli, Uteco e Fabio Gonzatto, Windmoeller & Hoelscher Group, si è parlato dei principali cambiamenti che hanno coinvolto il mercato dell'imballaggio flessibile e di come le innovazioni tecnologiche nella rotocalco hanno fornito risposte a nuove esigenze. Il settore packaging è cambiato notevolmente negli ultimi anni, oggi la ricerca di personalizzazione e di gusti dei consumatori si è notevolmente



ERA also analyzed the gravure prepress market, with a focus on cylinder engraving over the last 4 years from 2021 to 2024 with a sharply declining trend, and this despite the increase in flexible packaging printing volumes. "This figure is emblematic of the fact that other technologies such as flexo and digital have been able to innovate their process, building a much more industrialized system than gravure", Garavaglia says. Certainly, gravure printing, with excellent quality results and consistent repeatability combined with substantial ease of use for the operator, has been sitting on its laurels, losing that motivational drive toward improving its process.

"The time has come to create innovation not as individual players in the industry but as a supply chain to help the market develop more of an industrial process, because gravure is still too tied to craftsmanship and this is not enough anymore. Today fortunately we have all the tools to create a gravure system, which from materials to prepress and printing technologies, can meet market

demands at competitive costs", adds Garavaglia, who then points out that Italy is one of the countries where the quality of gravure printing is excellent, with high know-how but still too much linked to the craftsmanship of the single operator.

PACK AROUND 2024, RESEARCH ON THE WORLD OF PACKAGING

PackAround 2024, is the research on present and future investments in packaging, carried out in collaboration with Largo Consumo, and presented by Michela Pibiri, Editor in Chief of PRINTlovers.

The study analyzed the world of packaging as a whole, starting from the design stages, through development, material analysis and the choice of different printing and ennobling techniques, and ending with an in-depth look at product's supply chain and sustainability. The research also discusses ecodesign in packaging design as well as the value that sustainability has as a sales vehicle for the product. The result is a varied and multifaceted overview, but one act

is incontrovertible: the overall costs of fully adopting sustainable packaging are the main obstacle for brand owners.

TWO PANEL DISCUSSIONS, BETWEEN TECHNOLOGY AND EDUCATION

In a round table discussion attended by Davide Rossello, BOBST, Fabrizio Imarisio, DEC - Dynamic Environmental Corporation, Andrea Caselli, Uteco and Fabio Gonzatto, Windmoeller & Hoelscher Group, the main changes involving the flexible packaging market and how technological innovations in gravure have provided answers to new

needs were discussed.

The packaging industry has changed significantly in recent years, today the search for customization and consumer tastes has greatly amplified, and in the print market this translates into shorter runs and more different subjects to print. Single-material packaging and paper-based solutions are definitely the trend of the moment, and production technologies must meet these demands, as through technological innovation cost increases can be offset. After all, with Industry 5.0 the focus is on sustainability and attention to energy consumption





TAGLIATORI TRASVERSALI

CROSS CUTTING MACHINE *since 1932*

SPEED UP YOUR PRODUCTION WITH THE *RIGHT TOOLS*

PRODUCTS



SYNCRO



SYNCRO JET



EMBOSSER



CTX



CTR



SUPPORT

CUSTOMISATION



PHOTO-CELL



POWDER BRAKE



ANTISTATIC BARS



REEL UNWINDER

Scannerizza / Scan
QR CODE





amplificata, e nel mercato stampa questo si traduce in una riduzione delle tirature e più soggetti diversi da stampare. Imballaggi monomateriale e le soluzioni base carta sono sicuramente il trend del momento e le tecnologie di produzione devono soddisfare queste richieste, poiché attraverso l'innovazione tecnologica si possono compensare gli aumenti di costi. Del resto con l'Industria 5.0 il focus è sulla sostenibilità e attenzione ai costi dei consumi energetici, le nuove tecnologie ne devono tenere conto per abbassare emissioni, consumi e dare risposte agli stampatori che iniziano a tenere sempre più in considerazione il TCO (total cost of ownership) nella gestione del loro lavoro.

Il secondo momento di confronto ha riguardato la for-

mazione, con la collaborazione e il contributo di ITS Angelo Rizzoli. Moderati da Raffaele Angelillo, nuovo Editor in Chief di Converting Magazine a cui auguriamo un buon lavoro, sono stati intervistati quattro giovani ex studenti che hanno raccontato la loro esperienza formativa culminata poi con un posto di lavoro all'interno del settore.

ITS Rizzoli ha ideato ormai quattro anni fa il corso di formazione biennale di Packaging Specialist, come risposta a una specifica esigenza del mercato, fortemente carente di figure tecniche formate nell'ambito della produzione di imballaggi; anche in questo contesto ritorna il concetto di collaborazione tra attori diversi, a sottolineare nuovamente l'importanza di mantenere un canale diretto tra mondo della formazione e mondo della produzione.

LA VISITA IN POPLAST

Porte aperte in POPLAST per la visita organizzata il 6 novembre al fine di poter vedere e toccare con mano la validità e la qualità della stampa rotocalco che nell'azienda piacentina, leader nella produzione di imballaggi flessibili, è stata configurata per la stampa in ECG Extended Color Gamut con grandi risultati anche in termini di risparmio.

costs, new technologies must take this into account to lower emissions, consumption and give answers to printers who are starting to increasingly take TCO (total cost of ownership) into account when managing their work.

The second discussion focused on training, with the collaboration and contribution of ITS Angelo Rizzoli. Moderated by Raffaele Angelillo, the new Editor in Chief of Converting magazine to whom we wish a good job, four young former students were interviewed and they talked about their training experience that later culminated in a job within the industry.

ITS Rizzoli conceived the two-year Packaging Specialist training course four years ago now, as a response to a specific market need, because technical figures trained in packaging production are not available. The concept of collaboration between different players returns in this context as well, once again underscoring the importance of maintaining a direct channel between the world of training and the world of production.

A VISIT TO POPLAST

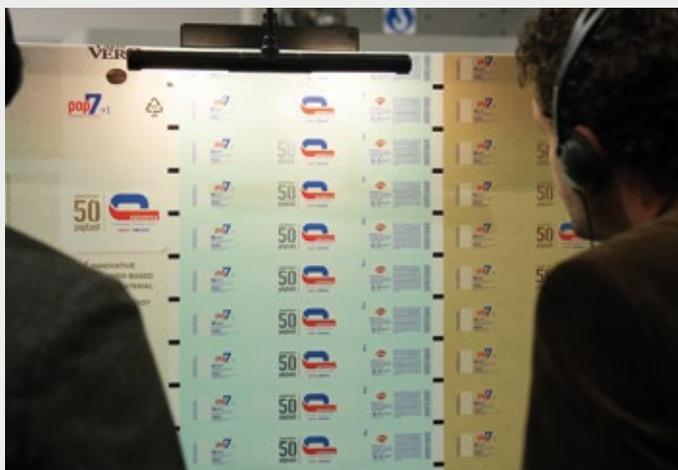
Open doors at POPLAST for the visit organized on November 6 to see and touch the validity and quality of gravure printing that in the Piacenza-based company, a leader in the production of flexible packaging, has been configured for printing in ECG Extended Color Gamut with great results also in terms of savings.

Sales Manager Andrea Ghu has welcomed the guests and led the day, then leaving the floor to Carlo Callegari, CEO of Poplast together with Pierangelo Fantoni. Callegari retraced the company timeline, with all the most important milestones, starting in 2016 when the company had a turnover of €34 million. The path of technological and skills growth and a strategic acquisition have led the company to have a turnover of €105 million in 2023 with a 2024 that will close in line with last year. Today there are two production plants, one in the Piacenza area where the headquarters are located and one in the province of Pistoia where FM Plastic is based, which

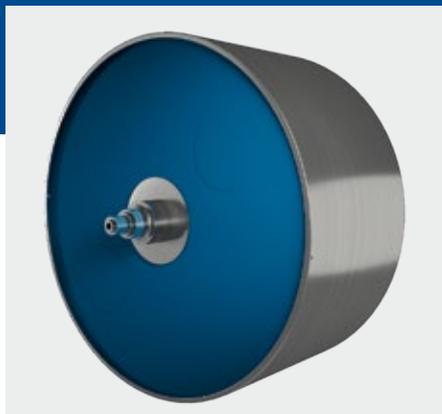
after the acquisition has now become a part of the Group.

Before the printing demo on the BOBST RS 6003 gravure press, Francesco Maria Costanzo, an advocate of the birth of the in-house prepress department and pre-

press manager at Poplast, described the path he was able to develop, thanks to the trust of the company management that gave him carte blanche to realize what seemed an impossible challenge, namely replicating in gravure the dynamics of digital



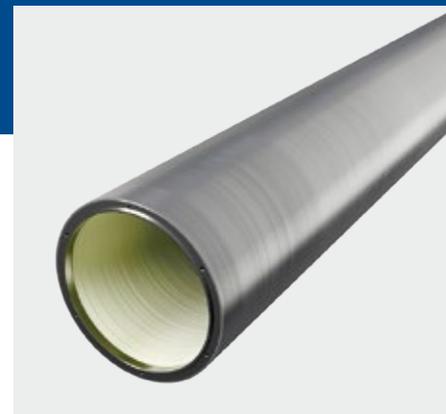
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi



Francesco Maria Costanzo, Prepress Manager di Poplast

Prima della demo di stampa sulla macchina da stampa rotocalco BOBST RS 6003, Francesco Maria Costanzo, fautore della nascita del reparto di prestampa interno e prepress manager di Poplast ha raccontato il percorso che ha potuto sviluppare, grazie alla fiducia del management aziendale che gli ha dato carta bianca per poter realizzare quella che sembrava una sfida impossibile, ovvero replicare in rotocalco le dinamiche della stampa digitale. Oggi quel sogno, grazie anche alla passione e determinazione di Costanzo è diventata realtà, e in Poplast la macchina rotocalco della BOBST

Ad accogliere gli ospiti e condurre la giornata il Sales Manager Andrea Ghu che ha lasciato la parola a Carlo Callegari, Amministratore Delegato di Poplast insieme a Pierangelo Fantoni. Callegari ha ripercorso la timeline aziendale, con tutte le tappe più importanti, a partire dal 2016 anno in cui l'azienda fatturava 34 milioni di €. Il percorso di crescita tecnologica e competenze e un'acquisizione strategica hanno portato l'azienda a fatturare 105 milioni di € nel 2023 con un 2024 che chiuderà in linea con lo scorso anno. Oggi sono due i plant produttivi, uno nel piacentino dove c'è l'headquarter e uno in provincia di Pistoia dove ha sede la FM Plastic che dopo l'acquisizione è ormai entrata a pieno titolo nel Gruppo.



Da sinistra Andrea Ghu Sales Manager Poplast con Carlo Callegari Amministratore Delegato Poplast



printing. Today that dream, thanks in part to Costanzo's passion and determination, has become a reality, and at Poplast, BOBST's gravure press is configured for gravure printing with seven colors. During the printing demo, 3 different subjects were reproduced on the same cylinder, to produce the packaging that Poplast will use next year to celebrate its 50th anniversary in the flexible

packaging industry. "As with all previous editions, with Roto4All 2024 we have confirmation of how united and collaborative the gravure community is", says Enrico Barboglio, Director of ACIMGA. "One concept undoubtedly emerges from the event that stands out above the others: partnership. Also, after this open house we bring home a change of per-

spective that is the key to the creation of a gravure system of the highest level: no longer supplier-customer relationships, but relationships between technological partners, from which all the players involved drive benefits.

Even more, this perspective should be extended to the entire printing sector that the association represents, and which finds in Print4All 2025 the place where this new relational mode between players finds concreteness".

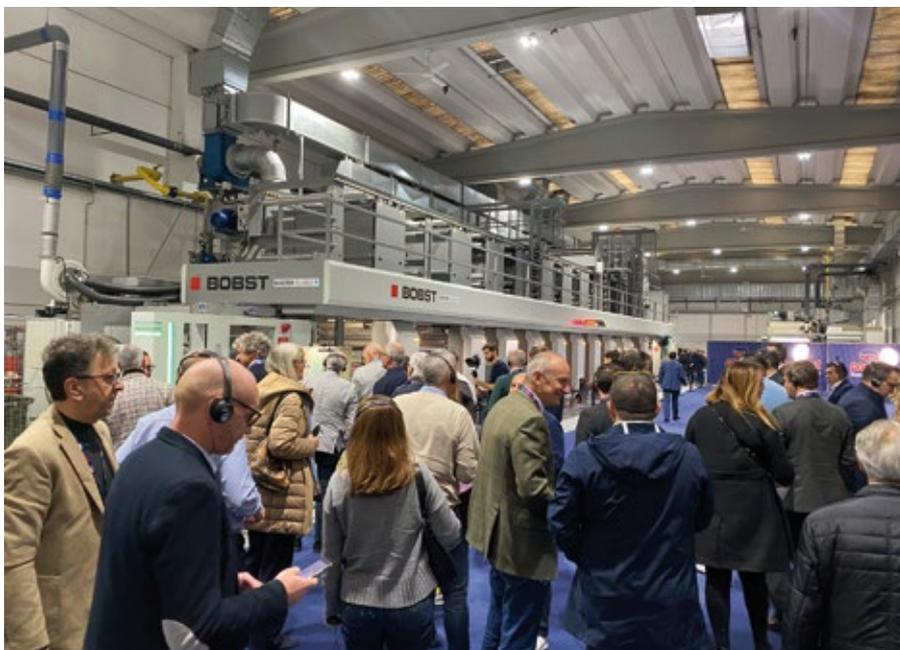


è configurata per la stampa in eptacromia.

Nella demo di stampa sono stati riprodotti 3 soggetti differenti sullo stesso cilindro, per la produzione di packaging che Poplast utilizzerà il prossimo anno per celebrare il Cinquantesimo anniversario della sua storia nel settore del packaging flessibile.

“Come per tutte le precedenti edizioni, anche con Roto4All 2024 abbiamo conferma di quanto la community della rotocalco sia unita e collaborativa”, afferma Enrico Barboglio, Direttore di ACIMGA - “Dall’evento emerge senza dubbio un concetto che primeggia sugli altri, ed è quello di partnership. Anche dall’Open House in Poplast portiamo a casa un cambiamento di prospettiva che è la chiave di volta per la creazione di un sistema rotocalco di elevatissimo livello: non più rapporti fornitori-clienti, ma rapporti tra partner tecnologici, dai quali tutti gli attori coinvolti traggono beneficio. Ancora di più, questa prospettiva va estesa a tutto il

comparto della stampa che l’associazione rappresenta, e che trova in Print4All 2025 il luogo dove questa nuova modalità relazionale tra player trova concretezza”. ■



ipinks
italianprintinginks

Produzione inchiostri da stampa
OFFSET CONVENZIONALE
OFFSET UV / UV-LED
FLEXO BASE ACQUA
METAL DECORATING CONVENZIONALE,
METAL DECORATING UV / UV-LED
VERNICI DA SOVRASTAMPA OFFSET, UV, BASE ACQUA

Italian Printing Inks srl
Via Meucci snc - 81025 Marcianise CE
Tel 0823821515 - 65 Fax 0823821557
info@ipinks.it – www.ipinks.it

TUV NORD
TUV NORD Italia S.r.l.
ISO 9001

OK compost
TUV AUSTRIA
INDUSTRIAL

SAVE THE DATE

10-11 April 2025
Brussels

Shaping the Future with Packaging



AN EVENT BY

INTERGRAF



BESCO srl nasce nel 1976 e nel corso degli anni, grazie agli stretti rapporti con le più importanti aziende del settore delle macchine da stampa, si specializza nella produzione di carrelli elevatori alzabobine. La costante crescita tecnica ha portato l'azienda a un ampliamento della gamma per consentire l'offerta di prodotti in grado di soddisfare ogni necessità. L'elevata versatilità del processo produttivo consente a BESCO di personalizzare su richiesta i propri modelli per una copertura a 360° delle esigenze dei propri clienti.

BESCO srl was born in 1976 and year by year, thanks to close relations with the most important printing machines' manufacturers, specialized in reel lift trolleys' production. The incessant technical development took the company to an enlargement of his products' range in order to satisfy any kind of requirements. The great production cycle's versatility allows BESCO to personalize (when requested) their trolleys to meet all customer's demands.

bescor

Carrelli elevatori alzabobine e trasportatori per movimentazione interna

Reel lift trolley and transporter trucks for internal handling



CBE 1000/1250/1500

La linea al top della gamma BESCO: carrelli alimentati a batteria. Traslazione e sollevamento elettronico

It is the top line of BESCO production: trolleys feeded with batteries and completely electronics



CB2.10

La linea di carrelli BESCO di semplice uso e manutenzione. Traslazione manuale e sollevamento idraulico

It is the BESCO line of easy handling and maintenance. Manual motion and hydraulic lifting



CBM700S

La linea di carrelli completamente manuali
Range of manual trolleys



CBE R-1000

La caratteristica principale di questo carrello consiste nel poter caricare / scaricare in maniera autonoma la bobina dal / al suolo, grazie allo speciale braccio con pressore che svolge una duplice funzione: presa e bloccaggio della bobina



CBE2000

Capacità di supportare bobine con peso 2000 kg



Magazzini verticali automatici rotanti portarulli

Il sistema BESCO "CANGURO" sfrutta le altezze del locale, verticalizzando il magazzino e consentendo un risparmio sui costi

Modello Canguro 40/60

con capacità di gestione da 40/60 rulli



www.besco.it

Sede operativa
via Ricetto 7/a
29010 Roveleto di Cadeo
Tel. +39 0523/574964 - Fax +39 0523/578134

Anna Paola Cavanna, a sinistra nella foto, racconta il progetto "Laminati Cavanna Academy"

Laminati Cavanna Academy

LAMINATI CAVANNA S.P.A. ha compiuto un passo decisivo nel suo percorso di crescita, inaugurando sabato 19 Ottobre, con un evento dedicato a Calendasco, la Laminati Cavanna Academy. Un progetto ambizioso e innovativo che rappresenta un esempio concreto di come le aziende possano investire nelle persone e nel futuro.

Sotto la guida visionaria di Anna Paola Cavanna, Laminati Cavanna continua a superare i confini dell'innovazione, po-

nendo al centro lo sviluppo del capitale umano e l'adozione di tecnologie all'avanguardia.

L'Academy si configura come un modello di formazione continua e digitale.

Utilizzando l'intelligenza artificiale, la piattaforma permette di rendere i contenuti formativi dinamici e accessibili, offrendo corsi in più lingue. L'obiettivo è creare un percorso strutturato per i neoassunti, agevolando il loro inserimento in azienda. Ma l'Academy non si ferma qui: offre anche opportunità di crescita e aggiornamento continuo



per i dipendenti attuali. Anna Paola Cavanna ha evidenziato che questo progetto era da tempo un obiettivo strategico per l'azienda, e il primo tema trattato sarà quello cruciale della hashtag#sicurezza sul lavoro.

L'iniziativa coinvolgerà anche i fornitori dell'azienda, tra cui BOBST, COIM Group, Henkel, Nordmeccanica e Rossini Spa, che hanno partecipato all'evento. Questi potranno contribuire alla formazione dei dipendenti inviando materiali digitali, manuali, video e altre risorse utili per comprendere meglio i prodotti e i macchinari.

L'Academy si propone di diventare un valore aggiunto non

solo per l'azienda, ma per tutto il territorio.

A confermare l'importanza di questa iniziativa, la presenza della sindaca di Piacenza Katia Tarasconi, del sindaco di Calendasco Filippo Zangrandi, della senatrice Elena Murelli, oltre a numerosi esponenti di università e associazioni, come Istituto Italiano Imballaggio e FONDAZIONE CARTA ETICA DEL PACKAGING con la presenza di Francesco Legrenzi, Acimga (Confindustria), rappresentata da Enrico Barboglio e IPACK-IMA 27 - 30 May 2025, fiera del packaging alla quale Laminati Cavanna parteciperà nel 2025 e rappresentata all'evento dal CEO Simone Castelli.



ENGLISH News from industry

Laminati Cavanna Academy

LAMINATI CAVANNA S.P.A. has taken a decisive step in its growth path, inaugurating the Laminati Cavanna Academy on Saturday 19 October, in Calendasco, with a dedicated event. An ambitious and innovative project that represents a concrete example of how companies can invest in people and in the future.

Under the visionary guidance of Anna Paola Cavanna, Laminati Cavanna continues to push the boundaries of innovation, placing the development of human capital and the adoption of cutting-edge technologies at its core.

The Academy is configured as a model of continuous and digital training. Using artificial intelligence, the platform makes training content dynamic and accessible, offering courses in multiple languages. The goal is to create a structured path for new hires,



facilitating their integration into the company. But the Academy does not stop there: it also offers opportunities for growth and continuous updating for current employees.

Anna Paola Cavanna highlighted that this project had been for a long time a strategic objective for the company, and the first topic addressed will be the crucial one of the #safety at work. The initiative will also involve the company's suppliers, including BOBST, COIM

ROVECO

YOUR FLEXO PREPRESS SPECIALIST SINCE 1964

2024



Digital Flex

Nuova Roveco Group
Impianti Stampati per Packaging



Digital Flex s.r.l.

Nuova Roveco Group



Nuova Roveco
Group



Nuova Roveco s.r.l.

www.nuovaroveco.it



Nuova Roveco srl

**NUOVA
ROVECO**

1964

NULLA SI CREA,
NULLA SI DISTRUGGE,
TUTTO SI TRASFORMA

www.rovecogroup.com

UPM Raflatac e Eurostampa collaborano per il progetto Envelope 2024

UPM Raflatac ha collaborato con Eurostampa per l'innovativo progetto Envelope 2024. Il progetto di quest'anno presenta un design all'avanguardia e usa materiali sostenibili, evidenziando la sinergia tra tecnologia e creatività. Dopo essere state stampate utilizzando tecniche innovative, le etichette sono



Stefano Pistoni, Senior Manager, Business Development, Wine & Spirits and Beverage, UPM Raflatac

state esposte recentemente al Luxe Pack 2024 Monaco. Eurostampa, rinomata per le sue etichette di alta qualità per l'imballaggio di vini, spumanti, liquori, cioccolato, alimenti e cosmetici, collabora da diversi anni con gli studenti dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Italia e il DAAP (Design, Architecture, Art and Planning Program) dell'Università di Cincinnati, Ohio. Nel progetto di quest'anno gli studenti hanno lavorato in due gruppi, ognuno dei quali ha gestito una parte diversa del processo.

Il gruppo di Pollenzo si è occupato della parte marketing, lavorando per sviluppare un percorso creativo che seguisse le linee guida dei marchi. Gli studenti di Cincinnati si sono calati nei panni dell'agenzia grafica, creando design di etichette che esprimessero la personalità unica di ciascun marchio in relazione alle richieste.

Questo progetto collaborativo mirava a superare i confini del

design delle etichette sperimentando tecnologie, materiali e soluzioni di stampa.

Gli studenti hanno lavorato con i designer di Eurostampa per sviluppare sette etichette per brand del calibro di Bacardi, Nutella, Jose Cuervo, Fior di Sole e Perrier Jouet, che dovrebbero soddisfare le aspettative dei consumatori della Generazione Z.

UPM Raflatac ha portato la sua competenza, fornendo non solo i suoi materiali per etichette innovativi e sostenibili, ma anche dati LCA (Life-Cycle Assessment) calcolati utilizzando il servizio di valutazione del ciclo di vita Label Life di UPM Raflatac.

L'Envelope includeva esempi di materiali per etichette innovativi, come UPM Raflatac Hipster

WSA PCR-FSC e UPM Raflatac Forest FILM™ PP CLEAR. Hipster WSA PCR-FSC ha una tonalità bianca calda ed elegante con una superficie strutturata e marcata a feltro, che conferisce un aspetto unico.

È realizzata con il 100% di fibre riciclate nella carta frontale. Forest Film PP Clear, il primo materiale per etichette a base di legno certificato al mondo, è una soluzione bio-circolare che riduce la dipendenza dalle plastiche a base fossile. Realizzato con bio-nafta derivata da tallolo grezzo a base di legno, ha la stessa qualità, prestazioni e riciclabilità delle tradizionali etichette in plastica.

“I nostri materiali per etichette fungono da tela per questi bellissimi design. Questa collaborazione ci consente di mostrare



food and cosmetics packaging, has been collaborating for several years with students from the University of Gastronomic Sciences of Pollenzo, Italy and the DAAP (Design, Architecture, Art, and Planning Program) of the University of Cincinnati, Ohio. In this year's project the students have worked in two groups, each one managing a different part of the process. The Pollenzo group played the role of marketing, working to develop a creative brief that followed the brands' guidelines. The Cincinnati students acted as the graphic agency, creating label designs that expressed the unique personality of each brand in relation to the brief.

This collaborative project aimed to push the boundaries of label design by experimenting with new and existing technologies, materials, and printing solutions. The students have worked with Eurostampa's designers to develop seven labels for well-known brands Bacardi, Nutella, Jose Cuervo, Fior di Sole and Perrier Jouet, that would meet the expectations of Generation Z consumers.

UPM Raflatac brought its expertise by providing not only its innovative and sustainable label materials but also offering LCA (Life-Cycle Assessment) data calculated by using the company's Label Life by UPM Raflatac life cycle assessment service.

ENGLISH News from industry

Group, Henkel, Nordmeccanica and Rossini Spa, who participated in the event. They will be able to contribute to employee training by sending digital materials, manuals, videos and other useful resources to better understand the products and machinery. The Academy aims to become an added value not only for the company, but for the entire territory. Confirming the importance of this initiative, the presence of the mayor of Piacenza Katia Tarasconi, the mayor of Calendasco Filippo Zangrandi, the senator Elena Murelli, as well as numerous representatives of universities and associations, such as the Italian Packaging Institute and the Ethical Packaging Charter Foundation with the presence of Francesco Legrenzi, Acimga (Confindustria), represented by Enrico Barboglio and IPACK-IMA 27 - 30 May 2025, the packaging fair in which Laminati Cavanna will participate in 2025 and represented at the event by CEO Simone Castelli.

UPM Raflatac and Eurostampa collaborate on Envelope 2024 project

UPM Raflatac worked together with Eurostampa on the innovative Envelope 2024 project. This year's project showcases cutting-edge design and sustainable materials, highlighting the synergy between technology and creativity. After being printed using innovative techniques, the labels were recently showcased at Luxe Pack 2024 Monaco. Eurostampa, renowned for its high-quality labels for wine, sparkling wine, spirits, chocolate,

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo da oggi disponibili con il nuovo applicatore biadesivo **Taper Slide 3.0**.

***Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo** are now available with the new **Taper Slide 3.0** tape applicator.*



Sleeve
MASTER AUTO



Irisleeve
HD SERVO



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

il nostro impegno per la sostenibilità e l'innovazione, le soluzioni creative che emergono da questa partnership sono molto importanti", afferma Stefano Pistoni, Senior Manager, Business Development, Wine & Spirits and Beverage, UPM Raflatac.

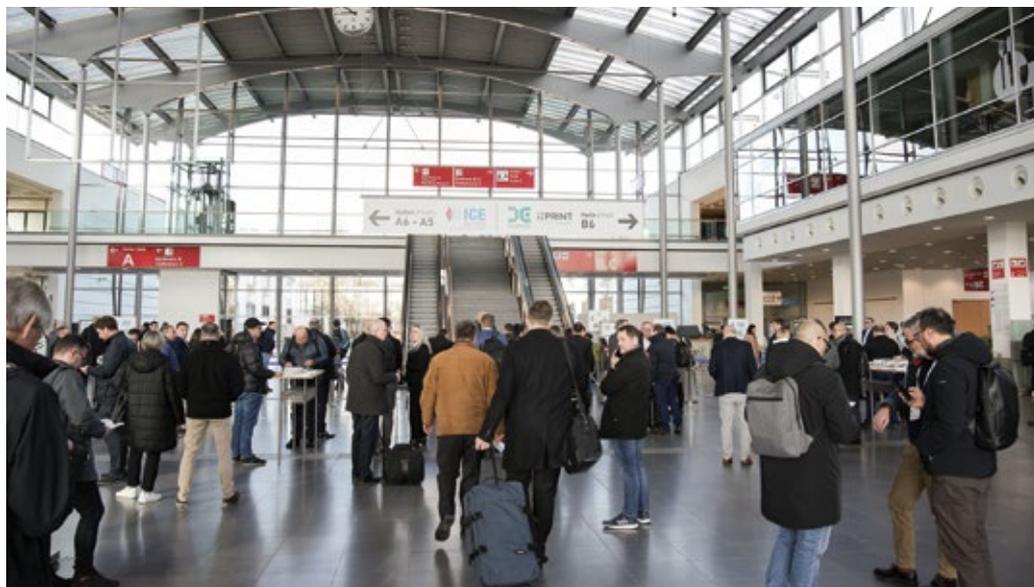
"In Eurostampa, ci impegniamo a promuovere innovazione e creatività attraverso le nostre partnership.

Coinvolgendo gli studenti in progetti concreti, stiamo promuovendo la progettazione delle etichette e offrendo preziose opportunità educative per garantire che le nostre etichette soddisfino le aspettative dei consumatori della Generazione Z", dichiara Riccardo Sauvaigne, Direttore Marketing e Innovazione di Eurostampa.

I progetti creati per questo progetto sono stati esposti presso lo stand di Eurostampa a Luxe Pack, offrendo uno sguardo al futuro dell'etichettatura sostenibile.

ICE Europe 2025 riunisce gli specialisti del converting

Mancano 6 mesi a ICE Europe 2025 e cresce l'attesa per questa fiera che si terrà a Monaco, in Germania, dall'11 al 13 marzo. In particolare, 300 espositori provenienti da 20 paesi hanno già prenotato l'80% dello spazio espositivo, confermando l'interesse per questo importante incontro del settore.



Questo impegno sottolinea il valore dell'evento come piattaforma per mostrare le innovazioni e promuovere la collaborazione oltre confine. Mentre i preparativi continuano, tutto è pronto affinché ICE Europe 2025 diventi un evento fondamentale che plasmerà il futuro dell'industria della trasformazione.

Con particolare attenzione allo sviluppo e alla sinergia, ICE Europe 2025 mira a fornire una

piattaforma dinamica per i professionisti del settore per esplorare gli ultimi progressi nella tecnologia di trasformazione.

In particolare, l'edizione del 2025 segna una pietra miliare significativa in quanto sarà la prima fiera post-COVID senza restrizioni, dopo la revoca delle restrizioni appena una settimana dopo lo svolgimento dell'edizione del 2023. Il profilo espositivo copre prodotti e

ENGLISH News from industry

The Envelope included examples of innovative label materials, such as UPM Raflatac Hipster WSA PCR-FSC and UPM Raflatac Forest FILM™ PP CLEAR. The Hipster WSA PCR-FSC offers a warm, elegant white shade with a textured, felt-marked surface, providing a unique look. It is made with 100% recycled fiber in the face paper. Forest Film PP Clear, the world's first certified wood-based label material, is a bio-circular solution that reduces reliance on fossil-based plastics. Made with bio-naphtha derived from wood-based crude tall oil, it maintains the same quality, performance, and recyclability as traditional plastic labels.

"Our label materials act as a canvas for these beautiful designs. This collaboration allows us to showcase our commitment to sustainability and innovation, the creative solutions that emerge from this partnership are very important", says Stefano Pistoni, Senior Manager, Business Development, Wine & Spirits and Beverage, UPM Raflatac.

"At Eurostampa, we are committed to fostering innovation and creativity through our partnerships. By involving students in real-world projects, we are advancing label design and providing valuable educational opportunities to ensure that our labels meet the expectations of Generation Z consumers", says Riccardo Sauvaigne, Marketing and Innovation Director, Eurostampa.

The designs created for this project were displayed at Eurostampa's booth at Luxe Pack, offering a glimpse into the future of sustainable labeling.

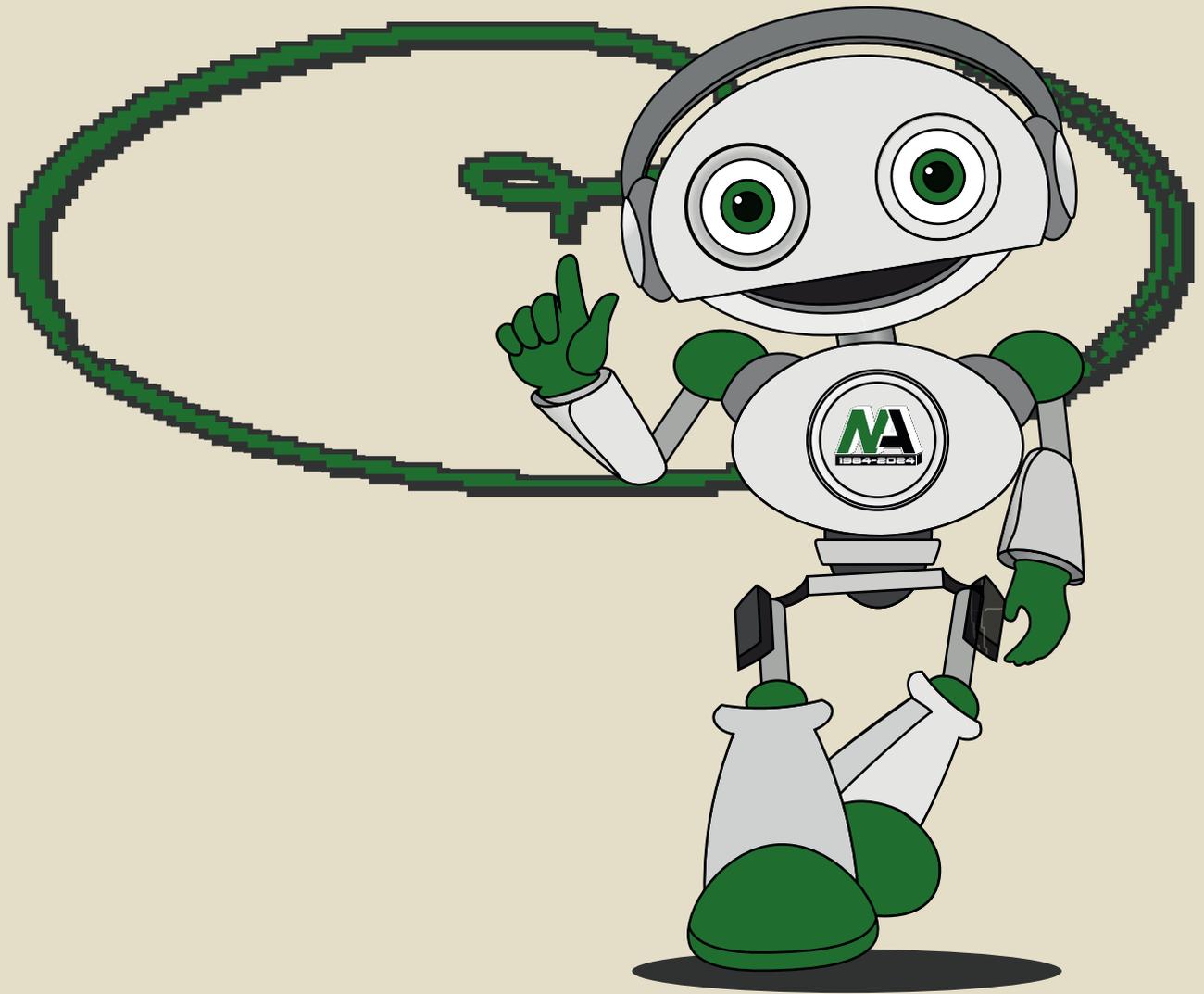
Europe 2025 brings together converting specialists

With just under two-thirds of a year remaining until ICE Europe 2025, anticipation builds for the upcoming exhibition in Munich, Germany, from March 11th to 13th. Notably, 300 exhibitors from 20 countries have already booked and reserved 80% of the exhibition space, reflecting their support for the industry gathering. This commitment underscores the event's value as a platform for showcasing innovations and fostering collaboration across borders. As preparations continue, the stage is set for ICE Europe 2025 to be a pivotal event shaping the future of the converting industry.

With a focus on development and synergy, ICE Europe 2025 aims to provide a dynamic platform for industry professionals to explore the latest advancements in converting technology. Notably, the 2025 edition marks a significant milestone as this will be the first show operating with unrestricted post-COVID potential, following the lifting of restrictions just a week after the 2023 show edition took place. The exhibition profile covers products and services from all key areas of the converting sector, including materials, coating/laminating, drying/curing, (pre)treatment, accessories, slitting/rewinding, flexographic/rotogravure printing, finishing, factory management/waste disposal, retrofits/machine upgrades, toll coating/converting/



C'È ARIA DI TECNOLOGIA





servizi provenienti da tutte le aree chiave del settore della trasformazione, inclusi materiali, rivestimento/laminazione, essiccazione/indurimento, pre-trattamento, accessori, taglio/ribobinatura, stampa flessografica/rotocalco, finitura, gestione dell'azienda/smaltimento dei rifiuti, retrofit/aggiornamenti di macchine, verniciatura/trasformazione/taglio conto terzi, controllo, test e misurazione, software, servizi e informazioni e comunicazione. Gli espositori presenteranno una vasta gamma di offerte, dimostrando

l'ampiezza e la profondità delle competenze nel settore.

ICE Europe è l'hub per l'industria della trasformazione, che collega i marchi alle aziende che cercano le ultime soluzioni in questo ambito.

I visitatori possono partecipare a programmi coinvolgenti e opportunità di networking progettati per favorire lo scambio di conoscenze e facilitare connessioni significative con i professionisti del settore.

Dal momento che la fiera presenta soluzioni di trasformazione su misura, efficienti ed

economiche, ICE Europe offre un ambiente in cui sono esposti gli ultimi sviluppi tecnologici. "Nel regno dinamico della trasformazione, ICE Europe 2025 rappresenta una testimonianza del potere della collaborazione e del progresso.

Man mano che le possibilità di innovazione si espandono, la ricchezza di competenze e diversità che ci circonda diventa evidente. Insieme, i partecipanti esplorano il panorama in continua evoluzione, scopren-

do nuovi prodotti e soluzioni di lavorazione, creando connessioni durature e plasmando il futuro del settore", dice Patrick Herman, direttore degli eventi Converting, Paper and Print, per conto di RX. Ampliando questo aspetto, "ICE Europe 2025 è destinata a diventare un evento fondamentale, che unirà i leader del settore a livello globale per guidare pratiche sostenibili e promuovere cambiamenti di grande impatto nel settore della trasformazione".



ENGLISH News from industry

slitting, control, test & measurement, software, services, and information & communication. Exhibitors will showcase a wide array of offerings, demonstrating the breadth and depth of expertise within the industry. ICE Europe is the hub for the converting industry, connecting brands to companies seeking the latest converting solutions. Attendees can follow engaging programs and networking opportunities designed to foster knowledge exchange and facilitate meaningful connections with industry professionals. As the definitive marketplace for sourcing bespoke, efficient, and cost-effective converting solutions, ICE Europe provides an environment where the latest technology developments are on display. "In the dynamic realm of converting, ICE Europe 2025 stands as a testament to the power of collaboration and progress. As the possibilities of innovation unfold, the richness of expertise and diversity that surrounds us becomes evident. Together, attendees navigate the ever-evolving landscape, discovering new product and processing solutions, forging lasting connections, and shaping the future of the industry", states Patrick Herman, Event Director of the Converting, Paper and Print Events, on behalf of RX. Expanding on this, he emphasises, "ICE Europe 2025 is poised to be a pivotal event, uniting industry leaders globally to spearhead sustainable practices and drive impactful change in the converting sector".





Oltre il 90% dei prodotti alimentari venduti in Europa sono confezionati. L'Unione Europea ha stabilito norme rigorose per gli imballaggi destinati ai prodotti alimentari. Specifiche disposizioni riguardano gli inchiostri e le vernici. Essi non devono influenzare le caratteristiche organolettiche dei prodotti contenuti nell'imballaggio e la migrazione dei suoi componenti deve essere entro i limiti consentiti dalla normativa.

C
L
O
R
G
R
A
F

P.Guidotti

Colorgraf ha realizzato specifici inchiostri e relative vernici di sovrastampa a "basso odore e bassa migrazione" per la stampa di imballaggi primari:

Lithofood Plus,
quadricromia offset e inchiostri base "convenzionali".

Deltafood Plus,
quadricromia offset e inchiostri base ad essiccazione UV.

Senolith WB FP, vernici a base acqua da utilizzare "in linea" con gli inchiostri Lithofood Plus.

Senolith UV FP, vernici UV, "basso odore e bassa migrazione".

**INCHIOSTRI
DA STAMPA
VERNICI & 
MATERIALI
PER ARTI
GRAFICHE**

COLORGRAF S.p.A.

Viale Italia, 38 · 20020 Lainate (MI)

Telefono +39 02 9370381 · Telefax +39 02 9374430

web www.colorgraf.it · **E-mail** colorgraf@colorgraf.it

Sun Chemical crescita sostenibile certificata dai dati del Bilancio Sostenibilità 2024

PER SUN CHEMICAL IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ NON È CERTO UNA NOVITÀ, TANTO DA ESSERE GIÀ ALLA QUATTORDICESIMA EDIZIONE. UN LAVORO CONDIVISO INSIEME AGLI STAKEHOLDER COI QUALI CONDIVIDERE UN PERCORSO FATTO DI AZIONI CONCRETE E TANGIBILI A FAVORE DI UNA PRODUZIONE REALMENTE SOSTENIBILE



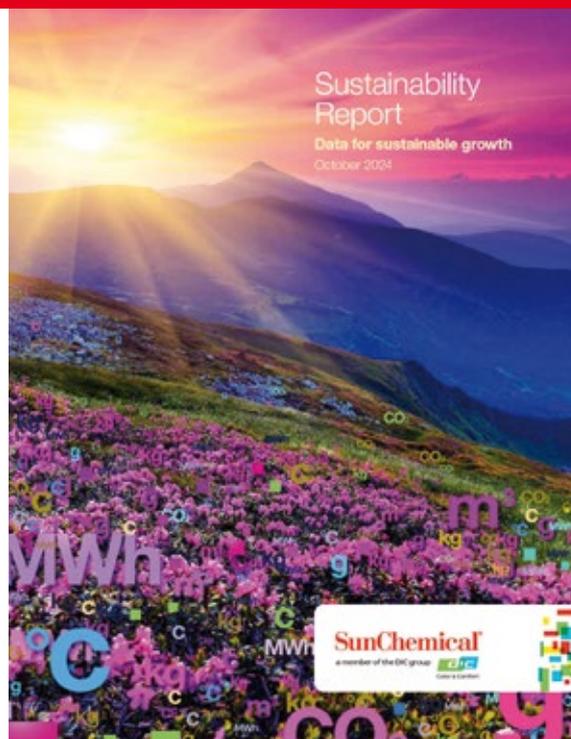
Myron Petrich,
Presidente e
Amministratore
Delegato Gruppo DIC
Sun Chemical

Nella sua lettera di presentazione del Bilancio Sostenibilità 2024, Myron Petrich, Presidente e Amministratore Delegato Gruppo DIC - Sun Chemical apre con un risultato importante circa l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra del 50% entro il 2030, infatti la società ha raggiunto l'86% di questo obiettivo. Un risultato reso possibile dal miglioramento dei processi produttivi e da una generale collaborazione con i partner coinvolti nelle iniziative di sostenibilità.

“Il nostro portafoglio prodotti svolge un ruolo cruciale nel supportare gli obiettivi di sostenibilità dei nostri clienti, offriamo soluzioni innovative che li aiutano a ridurre il loro impatto ambientale. Ciò riguarda l'intera catena del valore, dai prodotti contenenti materie prime con minor impatto ambientale, ai prodotti che utilizzano meno energia nei processi dei clienti, ai prodotti compatibili con i flussi di riciclo a fine vita, promuovendo economie circolari. Fornendo alternative sostenibili, diamo ai nostri clienti gli strumenti per raggiungere i loro obiettivi ambientali”, racconta Petrich.

RIDUZIONE DEL PESO DEGLI IMBALLAGGI

Con focus specifico sul segmento dell'imballaggio e nel rispetto delle 5R continua in modo significativo lo sforzo verso tecnologie di prodotto che consentano il Riutilizzo incorporando materiali riciclati post-consumo o con coating protettivi e inchiostri resistenti che possono sopportare più cicli di lavaggio, per riutilizzare articoli o imballaggi.



I prodotti Sun Chemical contribuiscono inoltre a Ridurre il peso complessivo dell'imballaggio, grazie ai rivestimenti barriera e di protezione e anche a tecnologie di adesivi barriera, che eliminano gli strati di pellicola protettiva favorendo anche la riciclabilità.

Sun Chemical progetta inoltre linee di prodotti con maggiore contenuto di materiale Rinnovabile, sostituendo le materie prime derivanti da combustibili fossili con alternative naturali responsabilmente prodotte. Ciò aumenta la circolarità e si traduce immediatamente in una riduzione delle emissioni di CO₂. Vengono anche progettate soluzioni per aumentare la possibilità di Riciclare film

SEMPRE ALLA MASSIMA
VELOCITÀ!!!



Flexo Italia srl - Sede Legale e stabilimento: Via Privata Tacito 1
20094 Corsico **MILANO** - Italia - Tel. 02/48 84 23 88



FLEXO ITALIA

e materiali a base di fibre (carta, cartone) tramite diversi processi di riciclo, repulping e compostaggio.

Vi è infine un sostanziale impegno a Riprogettare i processi di imballaggio e stampa, favorendo il passaggio da strutture multimateriali a strutture monomateriale o da laminazioni a monostrato, migliorando la riciclabilità insieme alla transizione da plastica a carta, ove possibile.

SUN CHEMICAL: I RICONOSCIMENTI 2024 PER L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Sun Chemical ha ricevuto il premio PrintWeek 2024 Packaging Innovation Award, vinto in collaborazione con il fornitore di soluzioni di imballaggio, Qualvis, grazie alla riprogettazione dell'imballaggio per Whitakers, trasformando il 55% della confezione di dolci in una soluzione altamente riciclabile, leggera e completamente a base di fibre, garantendo l'integrità del prodotto e la durata di conservazione.

La chiave del successo del progetto sono stati gli inchiostri bio-rinnovabili per il contatto diretto con gli alimenti SunPak® DirectFood Plus di Sun Chemical e la vernice a base acqua idonea al contatto diretto con gli alimenti SunSpec™ SunStar applicata sul lato interno



della scatola. Sono stati determinanti anche gli inchiostri a bassa migrazione SunPak® FSP EcoPace e la vernice acrilica certificata SunCoat C2C (cradle-to-cradle) per l'esterno della scatola.

Sun Chemical è stata anche premiata con un riconoscimento per l'Eccellenza nella Sostenibilità dalla Flexographic Technical Association per SunUno Solimax AP, una serie di inchiostri multiuso certificata TÜV OK Compost che migliora la sostenibilità sia del confezionamento che della trasformazione.

ENGLISH Version

Sun Chemical, sustainable growth certified by data of Sustainability Report 2024

FOR SUN CHEMICAL, THE SUSTAINABILITY REPORT IS CERTAINLY NOTHING NEW, SO MUCH SO THAT IT IS ALREADY IN ITS FOURTEENTH EDITION. A WORK SHARED TOGETHER WITH STAKEHOLDERS, TO SHARE WITH THEM A PATH MADE OF CONCRETE AND TANGIBLE ACTIONS IN FAVOR OF A TRULY SUSTAINABLE PRODUCTION

In his letter presenting the Sustainability Report 2024, Myron Petrich, president and CEO DIC Group - Sun Chemical opens with an important result about the goal of reducing greenhouse gas emissions by 50% by 2030, in fact the company has achieved 86% of this target.

An achievement made possible by improved production processes and general collaboration with partners involved in sustainability initiatives.

"Our product portfolio plays a crucial role in supporting our customers' sustainability goals; we offer innovative solutions that help them reduce their environmental impact. This covers the entire value chain, from products containing raw materials with less environmental impact, to products that use less energy in customers' processes, to products that are compatible with end-of-life recycling streams, promoting circular economies.

By providing sustainable alternatives, we give our customers the tools to achieve their environmental goals", Petrich says.

PACKAGING WEIGHT REDUCTION

With specific focus on the packaging segment and in compliance with the 5Rs the effort towards product technologies that

enable Reuse by incorporating post-consumer recycled materials or with protective coatings and durable inks that can withstand multiple wash cycles, to reuse items or packaging continues significantly.

Sun Chemical's products also help to Reduce the overall weight of packaging, thanks to barrier and protective coatings





SVECOM-PE.

Expanding since 1954

ALBERI ESPANSIBILI



MOD. 640 PQL

Alberi espansibili
pneumatici a listelli



MOD. 650 PLS

Albero espansibile
pneumatico a sfere

MOVIMENTAZIONE ALBERI E BOBINE



MOD. 10

Manipolatore
pneumatico



MOD. 405 BA

Carrello elettronico
solleva bobine

TESTATE ESPANSIBILI



MOD. 714 MZ-A

Testate espansibili
pneumeccaniche a tegoli



MOD. 715 PG

Testate pneumatiche
fascia in gomma

SUPPORTI ROTANTI



MOD. 951

Supporti meccanici
autochiudenti con
apertura a scorrimento e
innesto quadro/tondo

MOD. 925

Supporti meccanici con
apertura a scorrimento e
innesto tondo-quadro



**La più vasta gamma al mondo di soluzioni espansibili
per l'avvolgimento e lo svolgimento di bobine!**



www.svecom.com

L'applicabilità degli inchiostri in un'ampia gamma di processi di stampa e imballaggio riduce al minimo o evita costosi avviamenti e fermi macchina che generano scarti, portando a operazioni di trasformazione più efficienti e sostenibili. La giacenza a magazzino degli inchiostri è ridotta al minimo e i resi macchina possono essere gestiti facilmente, evitando altri scarti.

SOLUZIONI PER IL MERCATO DEGLI IMBALLAGGI

Soddisfare le richieste di conformità del mercato degli imballaggi per aiutare i trasformatori di imballaggi a conformarsi alla nuova direttiva sulle plastiche monouso in Europa: Sun Chemical ha lanciato le vernici barriera SunSpec™ SunStar termosaldabili basate su materie prime naturali, introdotto anche SunLam™ ULM, il primo adesivo del settore per laminazione sterilizzabile senza solventi.

Sun Chemical ha lanciato gli inchiostri a base acqua SunStrato® AquaLam Gen2 per applicazioni di laminazione e film sterilizzabili. Questa gamma di inchiostri innovativa di seconda generazione offre qualità e stampabilità superiori per colori vividi e ad alta definizione, nonché un'eccellente forza di adesione e ridotte emissioni di CO2 e composti organici volatili (VOC) rispetto

ai sistemi alternativi.

Il nuovo SunStrato® Aquasleeve NX di Sun Chemical consente la stampa flexo ad alta velocità a base d'acqua per etichette termoretraibili. Il prodotto è inoltre conforme agli standard di riciclabilità stabiliti dall'Associazione dei Riciclatori di Plastica.

AURA: PROGRAMMA RIVOLUZIONARIO DI SOSTENIBILITÀ DEGLI IMBALLAGGI

Aura è una divisione di Sun Chemical focalizzata sulla fornitura di servizi di consulenza e tecnologia per imballaggi. Aura ha sviluppato una piattaforma tecnologica chiamata e-halo che affronta oggi le sfide del settore di domani. e-halo, cattura, interpreta e trasmette dati accurati e in tempo reale, sfruttando l'esclusiva combinazione di consulenza esperta e tecnologia pionieristica di Aura per aiutare a gestire le future esigenze tecniche e per un imballaggio sostenibile di rivenditori, marchi e produttori globali.

Inoltre, essa facilita la visibilità dei dati di imballaggio in tempo reale, consentendo ai clienti di rendere l'imballaggio a prova di futuro all'interno di un flusso di lavoro automatizzato tramite: fornitura di dati accurati

and also barrier adhesive technologies, which remove layers of protective film while also promoting recyclability.

Sun Chemical also designs product lines with increased Renewable material content, replacing fossil fuel-derived raw materials with responsibly produced natural alternatives. This increases circularity and immediately results in reduced CO2 emissions. Solutions are also designed to increase the possibility of Recycling films and fiber-based materials (paper, cardboard) through various recycling, repulping and composting processes.

Finally, there is a substantial commitment to Redesign packaging and printing processes, encouraging the transition from multi-material to single-material structures or from laminations to single-layer, improving recyclability along with the transition from plastic to paper wherever possible.

SUN CHEMICAL: 2024 AWARDS FOR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Sun Chemical received the PrintWeek 2024

Packaging Innovation Award, acquired in collaboration with packaging solutions provider, Qualvis, thanks to its packaging redesign for Whitakers, transforming 55% of its plastic confectionery packaging into a highly recyclable, lightweight and fully fiber-based solution, ensuring product integrity and shelf life. Key to the project's success were Sun Chemical's SunPak® DirectFood Plus bio-renewable inks for direct food contact and SunSpec™ SunStar's water-based paint suitable for direct food contact applied to the inside of the box. Also important were SunPak® FSP EcoPace low-migration inks and SunCoat C2C (cradle-to-cradle) certified acrylic paint for the outside of the box.

Sun Chemical was also honored with an Excellence in Sustainability award from the Flexographic Technical Association for SunUno Solimax AP, a TÜV OK Compost-certified multipurpose ink series that improves the sustainability of both packaging and converting.

The inks' applicability across a wide range of printing and packaging processes

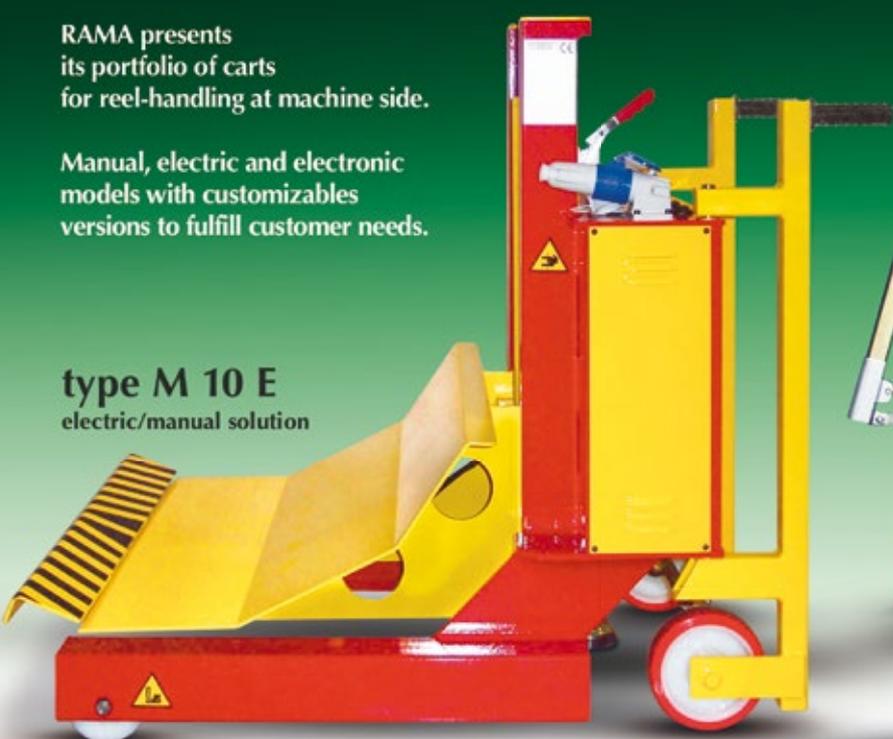


www.cmrama.com

RAMA presents
its portfolio of carts
for reel-handling at machine side.

Manual, electric and electronic
models with customizable
versions to fulfill customer needs.

type M 10 E
electric/manual solution



RAMA presenta
la sua gamma di carrelli
per movimentazione
delle bobine bordo macchina.

Modelli manuali,
elettrici ed elettronici
con versioni personalizzate
per ogni esigenza.

type M 6 EC
entrylevel manual solution



www.cmrama.com

A perfect solution,
manual and electronic

RAMA



RAMA Costruzioni Meccaniche Snc

via Salvo d'Acquisto, 21 - 29010 Pontenure - Piacenza Italy
tel. +39 0523510190 - fax +39 0523517333
e-mail: cmrama@tin.it - info@cmrama.com
web: www.cmrama.com



type M 600
quality manual solution



type 1T-1M
full electronic solution

sull'imballaggio, automazione della conformità con gli obblighi legali e gli obiettivi volontari, eliminazione di materiali indesiderati o vietati e valutazione immediata dei valori di carbonio e della riciclabilità specifica per territorio.

Questo approccio garantisce un "imballaggio corretto al primo tentativo", aiutando a gestire i rischi e la conformità dei fornitori. E-halo è il programma di gestione dei dati di imballaggio più completo oggi disponibile, che consente alle organizzazioni di accedere a dati molto dettagliati e interagisce in modo fluido con qualsiasi infrastruttura IT per supportare la gestione proattiva dell'imballaggio end-to-end.

STAMPA FLEXO UV-LED: NUOVI INCHIOSTRI

Anche per la stampa flexo UV-LED ci sono novità: SolarWave Integra e SolarWave FSP. SolarWave Integra è una gamma versatile di inchiostri di quadricromia ad alte prestazioni, progettati per la stampa di etichette, tag, sleeves e altre applicazioni non alimentari nel settore del narrow-web. L'inchiostro può stampare anche su plastica, garantendo elevata brillantezza anche con carte più assorbenti.

Solarwave FSP è stato concepito specificamente su mi-

sura per etichette e imballaggi flessibili che richiedono conformità alla migrazione. Gli inchiostri sono reattivi alla radiazione UVLED, permettendo una rapida polimerizzazione e adesione a vari materiali flessibili. Gli inchiostri sono, inoltre, conformi alle normative food e idonei per la stampa di imballaggi compostabili: sono infatti certificati da un ente indipendente come non tossici per le piante. Questi nuovi inchiostri sono stati presentati lo scorso ottobre in occasione dell'inaugurazione del nuovo Competence Centre di BOBST a Firenze, a riprova che la collaborazione tra BOBST e Sun Chemical è fattiva e continua. ■



minimizes or avoids costly start-ups and waste-generating downtime, leading to more efficient and sustainable converting operations. Inventory of inks is minimized and machine returns can be handled easily, avoiding further waste.

SOLUTIONS FOR THE PACKAGING MARKET

Meeting the compliance demands of the packaging market to help packaging converters comply with the new single-use plastics directive in Europe, Sun Chemical launched SunSpec™ SunStar heat-sealable barrier coatings based on natural raw materials, also introduced SunLam™ ULM, the industry's first solvent-free sterilizable laminating adhesive.

Sun Chemical launched SunStrato® AquaLam Gen2 water-based inks for sterilizable lamination and film applications. This innovative second-generation ink range offers superior quality and printability for vivid, high-definition colors, as well as excellent adhesion strength and reduced CO2 and volatile organic com-

pound (VOC) emissions compared to alternative systems.

Sun Chemical's new SunStrato® Aquasleeve NX enables high-speed water-based flexo printing for shrink labels. The product also meets recyclability standards set by the Association of Plastic Recyclers.

AURA: REVOLUTIONARY PACKAGING SUSTAINABILITY PROGRAM

Aura is a division of Sun Chemical focused on providing packaging consulting and technology services. Aura has developed a technology platform called e-halo that addresses tomorrow's industry challenges today. e-halo, captures, interprets and transmits accurate, real-time data, leveraging Aura's unique combination of expert consulting and pioneering technology to help manage the future technical and sustainable packaging needs of global retailers, brands and manufacturers.

It also facilitates real-time visibility of packaging data, enabling customers to future-proof packaging within an automated

workflow: providing accurate packaging data, automating compliance with legal obligations and voluntary targets, eliminating unwanted or banned materials, and immediately assessing carbon values and territory-specific recyclability.

This approach ensures "right packaging at first try", helping manage supplier risk and compliance. e-halo is the most comprehensive packaging data management program available today, giving organizations access to highly detailed data and interacting seamlessly with any IT infrastructure to support proactive end-to-end packaging management.

UV-LED FLEXO PRINTING: NEW INKS

Also new for UV-LED flexo printing are SolarWave Integra and SolarWave FSP. SolarWave Integra is a versatile range of high-performance four-color inks designed

for printing labels, tags, sleeves, tickets, and other non-food applications in the narrow web industry, and the product can also print on plastics, and guarantees high gloss even with more absorbent papers.

Solarwave FSP is specifically tailored for labels and flexible packaging requiring migration compliance. UV light ensures fast drying and excellent adhesion to various flexible materials.

The inks offer flexibility, a high-quality finish and durability, and the inks also comply with regulations for food packaging applications, including compostable packaging solutions as they have been independently certified as non-toxic to plants.

These new inks were unveiled last October at the inauguration of BOBST's new Competence Center in Florence, Italy, proving that the collaboration between BOBST and Sun Chemical is viable and ongoing.

Bi-component Base and catalyst solventless adhesive Mixer with double refilling system and "pump on board"

MATRIX M10
for laminator, speeds up to 600mt/min
1300 / 1500mm. web width



2 x 40 L

MATRIX M4S
for laminator, speeds up to 450mt/min 1300mm. web width



2 x 30 L

MATRIX
The Upgrade!
Re-mix.

2 x 8 L



MATRIX MT
Solventless mixer for short lamination application process



over 2000 installations

MONODISPENSER

type 200/LB/PR
Heater/Dispenser for mono components solventless adhesives with pre heating pump.



SOLVENTMIXER

type 3-5 50L
Three components solvent adhesives mixer

Materially: innovazione e sostenibilità partendo dai materiali

LO SCORSO SETTEMBRE MATERIALLY, CENTRO DI RICERCA E CONSULENZA CON FOCUS SU MATERIALI INNOVATIVI E SOSTENIBILI PER L'INDUSTRIA MANIFATTURIERA E PER OGNI APPLICAZIONE DESIGN DRIVEN, HA OSPITATO L'INNOVATION DAYS A TEMA BETTER PLASTICS: SI È PARLATO DI BIOPLASTICHE, COME OPPORTUNITÀ PER LA RIDUZIONE DELLA CARBON FOOTPRINT E DELLE MICROPLASTICHE, FORNENDO UNA PANORAMICA SULLE DIVERSE FAMIGLIE DI BIOPLASTICHE, CON RELATIVI PRO E CONTRO E I POSSIBILI AMBITI APPLICATIVI, E SULLA LORO OTTIMIZZAZIONE ATTRAVERSO I PRINCIPI DELL'ECODESIGN

Materially nasce nel gennaio 2020 ereditando competenze e contenuti di conoscenza di Material ConneXion Italia, presente a Milano dal 2002 come licenziataria di Material ConneXion Inc. (MCX), società statunitense tra le prime a creare, nel 1997, una materioteca fisica e un data base interamente dedicato ai materiali.

Oggi Materially è una società di consulenza indipendente, punto di riferimento per la ricerca di soluzioni materiali in ogni ambito di applicazione progettuale. Materially vuole coniugare le esigenze del mondo manifatturiero, le istanze di sostenibilità e circolarità e il fare-bene, fare-bello e fare-creativo propri della cultura italiana. Negli anni la partnership con MCX è proseguita e Materially ospita nella sua sede di Milano un'interessante materioteca, focalizzata su innovazione e sostenibilità, mantenuta in costante aggiornamento tramite una capillare azione di scouting globale.

ECODESIGN

Maurizio Dallan, Esedra Studio, che progetta prodotti valorizzandone l'estetica e la funzione riducendo al minimo e misurando l'impatto ambientale, ha sottolineato che la riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti è diventata uno dei driver di business imprescindibili, promuovendo nuovi modelli di produzione e consumo.

L'ecodesign e la Valutazione del Ciclo di Vita (LCA) rappresentano due approcci complementari fondamentali per affrontare le sfide della sostenibilità dei prodotti, introducendo considerazioni ambientali sin dalle fasi



iniziali del processo di progettazione, e fornendo un quadro analitico di valutazione complessivo di un prodotto lungo l'intero ciclo di vita. L'80% dell'impatto dei prodotti viene determinato in fase di progettazione: da qui deriva la centralità e responsabilità dell'eco-designer. Fare ecodesign significa usare materiali innovativi, ridurre gli sprechi, creare simbiosi industriali, produrre l'efficientamento energetico e dei processi.

Corona Treatment

Professional Plants

Our numbers

- World market leaders in the BOPP-PET-PA extrusion sector, more than 400 plants in operation with film width over 4 mt.
- High capacity Corona Generators (Me.Ro is able to supply systems with power until 120 kW).
- Present in all industry sectors, from treaters for converting narrow web machines up to extrusion lines on 10mt. width.
- Always ahead from technologies point of view: plasma treaters, both atmospheric and under vacuum.



World Largest Cast Film Corona Station



Electronic Industrial Equipment

PHA: UN BIOPOLIMERO, CHE SI TRASFORMA COME UNA PLASTICA, MA DEGRADA IN QUALSIASI AMBIENTE, SENZA RILASCIARE MICROPLASTICHE

Il gruppo Maip produce compound termoplastici, e negli anni ha sviluppato una produzione di compounding termoplastici per fornire diverse attività di supporto ai clienti, l'azienda si dedica allo studio di particolari linee di prodotto, puntando su materiali innovativi e ad alto contenuto tecnologico.

Eligio Martini, presidente del gruppo torinese, ha presentato un compound a base di PHA: lamNature®, che potrebbe essere definito come la plastica concepita dalla natura. Perché? Il principale polimero di base di lamNature® è un poliidrossialcanoato (PHA), che deriva dalla fermentazione di alcuni batteri. La coltura batterica si moltiplica rapidamente con un adeguato nutrimento e questo crea macromolecole che i batteri accumulano come fonte di carbonio di riserva, diventando una

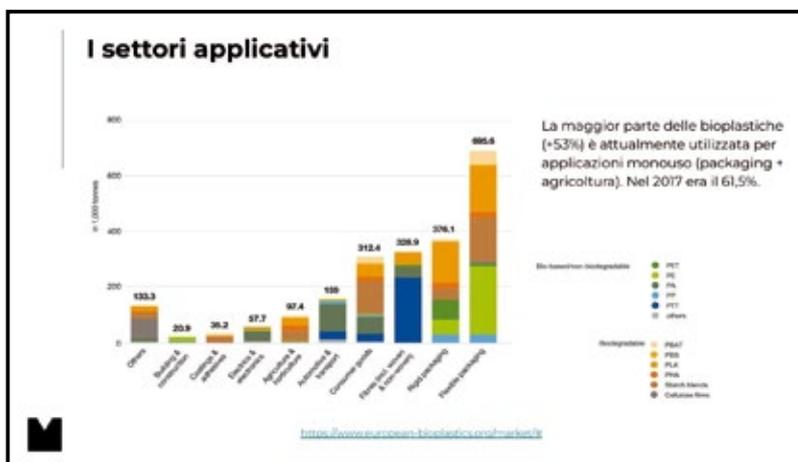
sorta di 'grasso interno' del batterio. Una volta che la popolazione batterica ha raggiunto una buona biomassa, la composizione del nutrimento viene cambiata in modo che il microrganismo si attivi a sintetizzare e accumulare PHA, perciò il PHA è un polimero naturale, come i nostri capelli, la nostra pelle, o il nostro DNA.

Formulazioni specifiche sono state studiate per soddisfare particolari richieste dei clienti, come maggiore resistenza ai raggi UV, maggiore resilienza o allungamento a rottura, resistenza all'idrolisi e altre ancora.

Queste le caratteristiche di lamNature®: >500 diverse formulazioni a base di PHA; ritiro da 0,3% a 1,8%:



Eligio Martini,
presidente del
gruppo Maip



ENGLISH Version

Materially: innovation and sustainability starting from materials

LAST SEPTEMBER, MATERIALLY, A RESEARCH AND CONSULTANCY CENTER FOCUSED ON INNOVATIVE AND SUSTAINABLE MATERIALS FOR THE MANUFACTURING INDUSTRY AND FOR EVERY DESIGN-DRIVEN APPLICATION, HOSTED THE INNOVATION DAYS THEMED BETTER PLASTICS: BIOPLASTICS WERE DISCUSSED, AS AN OPPORTUNITY FOR REDUCING THE CARBON FOOTPRINT AND MICROPLASTICS, PROVIDING AN OVERVIEW OF THE DIFFERENT FAMILIES OF BIOPLASTICS, WITH THEIR PROS AND CONS AND POSSIBLE APPLICATION AREAS, AND THEIR OPTIMIZATION THROUGH THE PRINCIPLES OF ECODESIGN

Materially was born in January 2020, inheriting the skills and knowledge content of Material ConneXion Italia, present in Milan since 2002 as a licensee of Material ConneXion Inc. (MCX), a US company among the first to create, in 1997, a physical materials library and a database entirely dedicated to materials. Today Materially is an independent consultancy company, a point of reference for the search for material solutions in every area of design application. Materially wants to combine the needs of the manufacturing world, the demands of sustainability and circularity and the do-

ing-well, doing-beautiful and doing-creative typical of Italian culture. Over the years, the partnership with MCX has continued and Materially hosts an interesting

materials library in its Milan headquarters, focused on innovation and sustainability, constantly updated through a widespread global scouting action.





ICE

europa

La fiera leader
al mondo per la
trasformazione di
carta, film e laminati

11 - 13 marzo 2025
Monaco, Germania

- Materiali
- Rivestimento/Laminazione
- Asciugatura/Essidcazione
- Pre(trattamento)
- Accessori
- Stampa flessografica/
Rotocalco
- Taglio/Riavvolgimento
- Confezionamento
- Estrusione di film
- Film speciali
- Prodotti (semi) finiti
- Ammodernamento e
aggiornamento dei macchinari
- Gestione degli impianti/
Smaltimento dei rifiuti/
Riciclaggio
- Controllo, prova e misurazione
- Servizi, informazioni e comuni-
cazione
- Gestione dei processi di produ-
zione
- Rivestimento/Conversione/
Taglio su misura

Perché visitarla?

- È l'unica manifestazione nel suo genere e l'hotspot imprescindibile per le tendenze tecnologiche, le soluzioni smart e il know-how
- **Dimostrazioni dal vivo** delle macchine e soluzioni più recenti per la cartotecnica
- **Dialogo e scambio di informazioni ai massimi livelli tecnici** e opportunità di costruire una rete di contatti internazionali

Novità per il 2025: **ICE Conference**



MAGGIORI INFORMAZIONI

WWW.ICE-X.COM

Built by
RX
In the business of
building businesses



modulo elastico da 200 MPa a 6.000 Mpa; resistenza termica fino a 130°C; proprietà barriera e resistenza agli agenti atmosferici e ai raggi UV. Sono anche stati studiati alcuni gradi specifici con maggiore resistenza ai graffi, unita a un'ottima esperienza tattile.

Grazie alle sue caratteristiche di degradazione in più condizioni (terreno, acqua) è ideale per applicazioni a perdere nel settore degli imballaggi, dell'acquacultura e dell'agricoltura.

lamNature® è un materiale degradabile in modo "intelligente": perché conserva a lungo la propria integrità in un contesto d'uso e cambia il proprio

ciclo di vita se esposto alla degradazione.

La possibilità di colorare il materiale e la facilità di processo, inoltre, schiude possibilità applicative in tutti i settori normalmente non interessati alla maggior parte delle bioplastiche.

In sostanza proprio grazie all'innovazione e alla bio-plastica, e il PHA come abbiamo visto, lo è davvero, è possibile contrastare le microplastiche e ridurre l'impatto ambientale. È quindi fondamentale che il cambiamento parta dal basso, dall'ecodesign e dai materiali per arrivare a un'economia circolare e a una produzione responsabile.

IMBALLAGGI COSMETICI

Paolo Minelli, di MPackting (parte del Gruppo Minelli), che fornisce soluzioni di imballaggio cosmetico, realizzato con materiali naturali, ha sottolineato come l'azienda investa costantemente nei materiali eco-responsabili cercando di identificare materiali disponibili che rispondono ai suoi criteri etici e di funzionalità, per realizzare poi prototipi, test di prestazione e certificazioni per l'implementazione e la vendita. A proposito di prodotti Minelli ha menzionato mBlack™: un prodotto che conferma l'impegno dell'azienda per la sicurezza e la sostenibilità. Esso è derivato dal biochar (carbone vegetale prodotto

ECODESIGN

Maurizio Dallan, Esedra Studio, who designs products by enhancing their aesthetics and function by minimizing and measuring their environmental impact, emphasized that reducing the environmental impact of products has become one of the essential business drivers, promoting new models of production and consumption.

Ecodesign and Life Cycle Assessment (LCA) represent two complementary approaches that are fundamental for addressing the challenges of product sustainability, introducing environmental considerations from the initial stages of the design process, and providing an analytical framework for the overall evaluation of a product throughout its entire life cycle.

80% of the impact of products is determined in the design phase: this is where the centrality and responsibility of the eco-designer comes from. Ecodesign means using innovative materials, reducing waste, creating industrial symbiosis, producing energy and process efficiency.

PHA: A BIOPOLYMER, WHICH TRANSFORMS ITSELF LIKE PLASTIC, BUT DEGRADES IN ANY ENVIRONMENT, WITHOUT RELEASING MICROPLASTICS

The Maip group produces thermoplastic compounds, and over the years has developed a production of thermoplastic compounding to provide various support activities to customers, the company is dedicated to the study of particular product lines, focusing on innovative materials with high technological content.

Eligio Martini, president of the Turin group, presented a PHA-based compound: lamNature®, which could be defined as: plastic as nature conceived it. Why? The main basic polymer of lamNature® is polyhydroxyalkanoate (PHA), which derives from the fermentation of some bacteria.

The bacterial culture multiplies rapidly with adequate nourishment and this creates macromolecules that the bacteria accumulate as a source of reserve carbon, becoming a sort of 'internal fat' of the bacterium.

Once the bacterial population has reached a good biomass, the composition of the nourishment is changed so that the mi-

croorganism is activated to synthesize and accumulate PHA, therefore PHA is a natural polymer, like our hair, our skin, or our DNA.



PROGETTO “PACKAGING CAMPUS”



I NEED YOU!

**Centro di formazione tecnica della stampa del packaging
per operatori di processo e ingegneri di processo**

*Il progetto prevede il coinvolgimento della Comunità Italiana
del Packaging (Designer, Pre-Stampa, Stampatori e Fornitori)*

Nei prossimi mesi verrà organizzato un evento aperto a tutti gli imprenditori e alle associazioni di categoria, per valutare e definire gli obiettivi per la costituzione di una realtà che gestisca il Progetto “Packaging Campus”, per la formazione tecnico-operativa di personale di diversi livelli e lo concretizzi in tempi brevi.



riscaldando rifiuti organici senza ossigeno) ricavato dagli scarti di legno, che offre un'alternativa biodegradabile e di origine biologica ai materiali di imballaggio convenzionali. La sua recente conformità agli standard REACH/SVHC convalida ulteriormente la sua sicurezza e idoneità per un'ampia gamma di applicazioni.

LA TASSONOMIA COME STRUMENTO DI ALLINEAMENTO TRA INVESTITORI E AZIENDE E PER FAVORIRE LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Massimo Talone, di Tikappapi, società che fornisce un servizio di consulenza e un supporto tecnico efficace e capace di tradurre l'operato delle imprese in bit di informazione che orientano il business e producono nuovo valore, coprendo tutti i processi aziendali, ha spiegato al pubblico che cos'è il Regolamento sulla Tassonomia europea, che mira a incentivare investimenti sostenibili e la transizione energetica nei Paesi UE. La tassonomia dell'UE (Regolamento Taxonomy 852/2020, direttiva europea 2022/2464 CSRD- Corporate Sustainability Reporting Directive) è uno strumento che supporta investitori, aziende, emittenti e promotori di progetti nella transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, resiliente ed efficiente sotto il profilo delle risorse. Il sistema di classificazione creato dall'introduzione del regolamento sulla tassonomia contribuisce a promuovere i flussi di capitale verso investimenti sostenibili. La Tassonomia è un framework normativo (quindi vincolante) di classificazione che consente la categorizzazione di tutte quelle attività economiche definite "ecososte-

Specific formulations have been studied to satisfy special customer requests, such as greater resistance to UV rays, greater resilience or elongation at break, resistance to hydrolysis and more.

These are the characteristics of lamNature®: >500 different PHA-based formulations; shrinkage from 0.3% to 1.8%; elastic modulus from 200 MPa to 6,000 Mpa; thermal resistance up to 130°C; barrier properties and resistance to atmospheric agents and UV rays. Some specific grades have also been studied with greater scratch resistance, combined with an excellent tactile experience.

Thanks to its degradation characteristics in multiple conditions (soil, water) it is ideal for disposable applications in the packaging, aquaculture and agriculture sectors. lamNature® is a material that is "intelligently" degradable: because it retains its integrity for a long time in a context of use and changes its life cycle if exposed to degradation. The possibility of coloring the material and the ease of processing also opens up application possibilities in

all sectors not normally interested in most bioplastics.

In essence, thanks to innovation and bioplastic, and PHA as we have seen, really is a bioplastic, it is possible to combat microplastics and reduce the environmental impact. It is therefore essential that the change starts from the bottom, from ecodesign and materials to arrive at circular economy and responsible production.

COSMETICS PACKAGING

Paolo Minelli, of MPacking (part of the Minelli Group), which provides cosmetic packaging solutions, made with natural materials, underlined how the company constantly invests in eco-responsible materials trying to identify available materials that meet its ethical and functional criteria, to then create prototypes, performance tests and certifications for implementation and sale. Speaking of products, Minelli mentioned mBlack™: a product that confirms the company's commitment to safety and sustainability. It is derived from biochar

(vegetable carbon produced by heating organic waste without oxygen) obtained from wood waste, which offers a biodegradable and biologically-based alternative to conventional packaging materials. Its recent compliance with REACH/SVHC standards further validates its safety and suitability for a wide range of applications.

TAXONOMY AS A TOOL FOR ALIGNING INVESTORS AND COMPANIES AND PROMOTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Massimo Talone, Tikappapi, a company that provides an effective consultancy service and technical support capable of translating the work of companies into bits of information that guide the business and produce new value, covering all business processes, explained to the audience what the European Taxonomy Regulation is, which aims to encourage sustainable investments and the energy transition in EU countries. The EU taxonomy (Taxonomy Regulation 852/2020, European Directive 2022/2464

CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive) is a tool that supports investors, companies, issuers and project promoters in the transition to a low-carbon, resilient and resource-efficient economy. The classification system created by the introduction of the Taxonomy Regulation helps promote capital flows towards sustainable investments.

The Taxonomy is a regulatory (therefore binding) classification framework that allows the categorization of all those economic activities defined as "eco-sustainable" or "potentially eco-sustainable" (currently 140 but destined to grow in the future) that play a key role in contributing to at least one of the six environmental objectives defined by art. 9 of EU Regulation 2020/852. Practically, this classification system establishes which criteria and thresholds companies can define themselves as sustainable from an environmental point of view and therefore access preferential financing channels. This common approach at European level of "green" economic activities is a real

nibili” o “potenzialmente ecosostenibili” (attualmente 140 ma destinate in futuro a crescere) che svolgono un ruolo chiave nel contribuire ad almeno uno dei sei obiettivi ambientali definiti dall’art. 9 del Regolamento UE 2020/852. Praticamente questo sistema di classificazione stabilisce con quali criteri e soglie le imprese possono definirsi sostenibili da un punto di vista ambientale e quindi accedere a canali di finanziamento preferenziali. Questo approccio comune a livello europeo delle attività economiche “green” è una vera e propria rivoluzione, soprattutto perché aiuta a combattere il fenomeno del “greenwashing” e dare un contributo misurabile alla transizione verso una società più sostenibile.

In base al regolamento UE 2020/852 un’attività economica per essere definita sostenibile deve soddisfare i seguenti requisiti: contribuire in maniera significativa ad almeno uno dei sei obiettivi ambientali individuati dalla Commissione europea che sono: mitigazione dei cambiamenti climatici; l’adattamento ai cambiamenti climatici; l’uso sostenibile e la protezione delle acque e delle risorse marine; la transizione a un’economia circolare, la prevenzione e il riciclo dei rifiuti; la prevenzione e il controllo dell’inquinamento; la protezione degli ecosistemi sani. Inoltre, non deve danneggiare significativamente uno degli altri obiettivi ambientali, deve rispettare criteri tecnici definiti, ossia le soglie massi-

me di emissioni di anidride carbonica da rispettare affinché un’azienda possa essere definita sostenibile ed essere in linea con le garanzie minime sociali, con riferimento alle linee guida OCSE.

A partire da gennaio 2023 la Tassonomia UE è divenuta obbligatoria per le grandi aziende di interesse pubblico già soggette alla Direttiva sulle rendicontazioni non finanziarie (Non-Financial Reporting Directive, NFRD): per quelle non soggette alla NFRD con oltre 250 dipendenti e fatturato netto pari a 40 milioni di euro; per le PMI quotate in borsa e per gli operatori nel mercato finanziario.

Gli impatti della tassonomia saranno molto concreti per le imprese, che dovranno dimostrare la sostenibilità della loro attività e dei propri investimenti, per poter ricevere finanziamenti a buone condizioni. Sicuramente per l’Italia il processo di transizione sostenibile attivato dalla tassonomia si può considerare un’opportunità storica per innovare i sistemi produttivi. Per le grandi aziende è più facile analizzare il proprio livello di sostenibilità, ma anche per le PMI non obbligate a farlo sarà importante misurarlo e quindi avviare il cambiamento. Sarebbe perciò auspicabile un’informazione maggiore e capillare da parte di enti governativi per spiegare le opportunità alle PMI, magari offrendo incentivi a quelle imprese che iniziano a misurare il proprio livello di sostenibilità. ■



revolution, especially because it helps to combat the phenomenon of “greenwashing” and make a measurable contribution to the transition towards a more sustainable society. According to EU Regulation 2020/852, an economic activity to be defined as sustainable must meet the following requirements: contribute significantly to at least one of the six environmental objectives identified by the European Commission which are: climate change mitigation; adaptation to climate change; sustainable use and protection of water and marine resources; the transition to a circular economy, waste prevention and recycling; pollution prevention and control; protection of healthy ecosystems. Furthermore, it must not significantly damage one of the other environmental objectives, it must comply with defined technical criteria, i.e. the maximum carbon dioxide emissions thresholds to be respected for a company to be defined as sustainable and be in line with the minimum social guarantees, with reference to the OECD guidelines. Starting from January 2023, the EU Taxonomy has become mandatory for large public

interest companies already subject to the Non-Financial Reporting Directive (NFRD); for those not subject to NFRD with more than 250 employees and a net turnover of 40 million euros; for listed SMEs and for operators in the financial market.

The impacts of the taxonomy will be very concrete for companies, which will have to demonstrate the sustainability of their business and investments, to receive financing in good conditions.

Certainly for Italy the sustainable transition process activated by the taxonomy can be considered a historic opportunity to innovate production systems. For large companies it is easier to analyze their level of sustainability, but even for SMEs not obliged to do so it will be important to measure it and therefore start the change. It would therefore be desirable to have greater and more widespread information from government bodies to explain the opportunities to SMEs, perhaps offering incentives to those companies that are starting to measure their level of sustainability.

PER ABBONARSI

Nome e cognome: _____

Società: _____

Funzione all'interno della società: _____

Settore di attività della società: _____

Codice fiscale o partita Iva: _____ Cod. Univoco FE: _____

Indirizzo: _____

Città: _____ Provincia: _____ CAP: _____ Stato: _____

Sito internet: _____ e-mail: _____

Tel: _____ Fax: _____

Abbonamento annuale per una rivista:

- CONVERTER & CARTOTECNICA
 - CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italia € 40,00 - Estero € 90,00

Abbonamento annuale per due riviste:

- CONVERTER & CARTOTECNICA + CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italia € 70,00 - Estero € 150,00

Bonifico bancario intestato a:

CIESSEGI EDITRICE SNC
CREDIT AGRICOLE ITALIA SPA
SAN DONATO MILANESE (MILANO)
IBAN: IT16K0623033711000015052405

Compilare e spedire via mail a: flexo@converter.it (CIESSEGI EDITRICE)

TO SUBSCRIBE TO

Surname and name: _____

Company: _____

Job function: _____

Primary company business: _____

International VAT number: _____

Address: _____

City: _____ Province: _____ Post Code: _____ Country: _____

Internet site: _____ e-mail: _____

Ph: _____ Fax: _____

Annual subscription for one magazine:

- CONVERTER & CARTOTECNICA
 - CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italy € 40,00 - Abroad € 90,00

Annual subscription for two magazines:

- CONVERTER & CARTOTECNICA + CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italy € 70,00 - Abroad € 150,00

Banker draught made out to: CIESSEGI EDITRICE SNC

CREDIT AGRICOLE ITALIA SPA
SAN DONATO MILANESE (MILANO)
IBAN: IT16K0623033711000015052405

I'm enclosing a crossed cheque, for the amount of €
made out to CIESSEGI EDITRICE SNC

Fulfill and send by e-mail to: flexo@converter.it (CIESSEGI EDITRICE)



2G&P	47
ATIF	70
BESCO	71
BFT FLEXO	9
BST eltromat	45
BIMEC	15
CAMIS	75
CAVAGNA	63
CAVALLERI	65
CN GROUP	33
COLORGRAF	79
CURIONI SUN	51
DIAVEN	19
ERO	49
ESAGRAFICA	41
EXPERT	37
FLEXO ITALIA	81
GAMA	35
H7 GROUP	43
HEIDELBERG	11
I&C	Anta Copertina
ICE EUROPE	91
IES	29
INCIFLEX	49
IPINKS	69
ISMA COLOR	13
KODAK	1
KONICA MINOLTA	IV Copertina
KURT ZECHER	53
MAVIGRAFICA	I Copertina
MERO	89
NEGRI LAME	57
NEW AERODINAMICA	77
NORDMECCANICA II	Copertina,55
PACKAGING CAMPUS	93
PAM	67
RAMA	85
RCL	61
ROVECO	73
SAGE	31
SEI LASER	3
SELECTRA	23
SIMONAZZI	17
SOMA	27
STUDIO OR	7
SVECOM	III Copertina,83
TEMAC	21
UTECO	5
VEA	87
VETAPHONE	25
ZINCOGRAFIA EMPOLESE	39
ZENIT	59

SVECOM-P.E. CARBON FIBER

La nostra gamma di produzione può raggiungere una lunghezza del corpo fino a 10.000 mm e un diametro di 600 mm.

**ALBERI ESPANSIBILI
A CHIAVETTE
E A LISTELLI**

**ALBERI ESPANSIBILI
100%
FIBRA DI CARBONIO**

**TESTATE NON
ESPANSIBILI**

RULLI





KONICA MINOLTA

STAMPA LA DIFFERENZA

LABEL PRINTING ROADSHOW 2024

CHEAP O CHIC?

Vieni a toccare con mano tutti i vantaggi dei nostri Sistemi Industriali per la Stampa e Nobilettazione Digitale di Etichette:

- Etichette prestigiose e distintive
- Gestione delle basse tirature ed elevata personalizzazione
- Interfaccia intuitiva e operazioni di stampa semplificate
- Effetti tattili 3D memorabili con vernice e foil
- Tecnologia Market Leader in Italia e in Europa



SCOPRI LE TAPPE E ISCRIVITI!



Giving Shape to Ideas