CONVERTER & CARTOTECNICA

216

www.converter.it - corrugate@converter.it

Worldwide Circulation Magazine - International bimonthly magazine focused on: the technologies, equipment and products for the printing and converting industry of paper; board, corrugated board for packaging, and house-hold tissue based products

In caso di mancato recapito inviare al CMP Roserio Milano per la restituzione al mittente previo pagamento resi

YEAR XXXVI - Number 216 - November/December 2023 - € 8,00

SAVE

The new Flexo Printer Royal VB DD 12.21

is ideal to increase printing accuracy and optimize changeover times.

It is flexible and upgradable even in the future.

FLEXO FOLDER GLUERS | PRINTER SLOTTERS | ROTARY DIE-CUTTERS | FLEXO PRINTER | AUTOMATIC FOLDER GLUERS | RETROFITS

Sipack Srl · Barga (Lucca) Italy
www.sipack.it · info@sipack.it · +39 0583 724260

KOENIG & BAUER

RotaJET

Highest Class Digital Printing with Water Based Inks for Food and Beverage Packaging

The Koenig & Bauer RotaJET is a high-volume printing press for the most diverse applications, developed with single-pass digital technology. The system enables the processing of a wide range of substrates. Guiding the web around a central cylinder allows absolute precision, consistent quality and ultimate stability. With the RotaJET, food safety is not limited to inks and fluids, but also extends to the machine. The RotaJET can be supplied in H1 standard.

Koenig & Bauer IT S.r.l.
it.koenig-bauer.com/it

we're on it.

Main features

- Single-Pass Digital printing
- Web width up to 2.250mm
- Wide product range, from 30 to 400gsm
- High print resolution, 1200x1200 dpi
- Software solutions for a highly efficient workflow

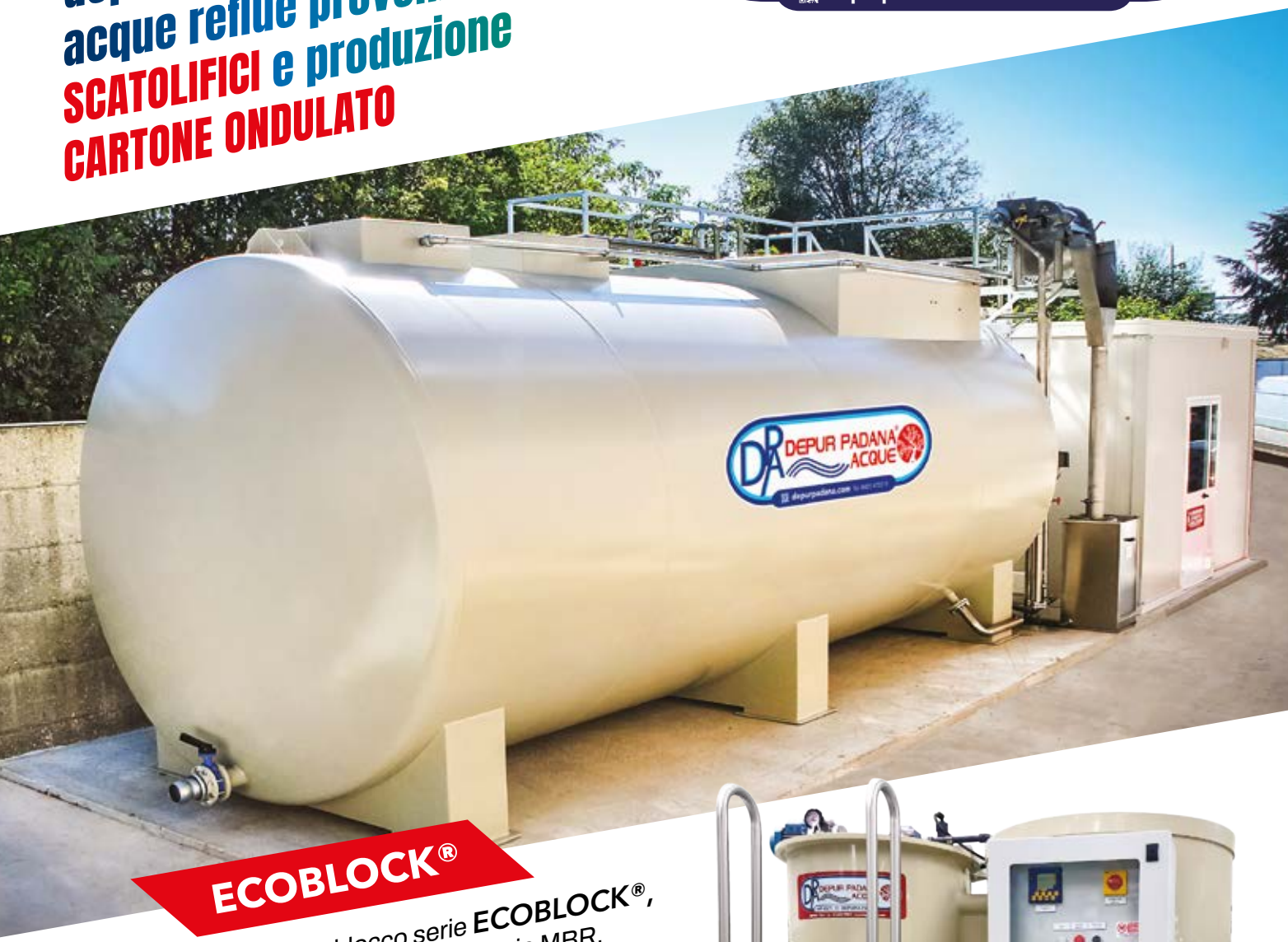
Application examples

- Folding cartons
- Top liner lamination for corrugated products
- Beverage cartons
- Paper bags/pouches
- Paper cups and trays
- Indoor and outdoor posters and signage

DEPUR PADANA® ACQUE

depurpadana.com Tel. 0425 472211

Soluzioni per la depurazione delle acque reflue provenienti da SCATOLIFICI e produzione CARTONE ONDULATO



ECOBLOCK®

Impianto biologico monoblocco serie **ECOBLOCK®**, funzionante ad innovativa tecnologia MBR, fornito completo di allacciamenti elettroidraulici.
PRONTO ALL'USO E AMOVIBILE

ECOSAR®

Impianto chimico-fisico **MONOBLOCCO** di elevata qualità, costruito in acciaio inox, polipropilene (o vetroresina)

Made in Italy

DEPUR PADANA ACQUE SRL Via Maestri del lavoro, 3 - 45100 Rovigo, Italy Tel +39 0425 472211 info@depurpadana.it

X RAPIDO

Un nuovo controsolcatore completamente ridisegnato per affrontare le sfide del futuro

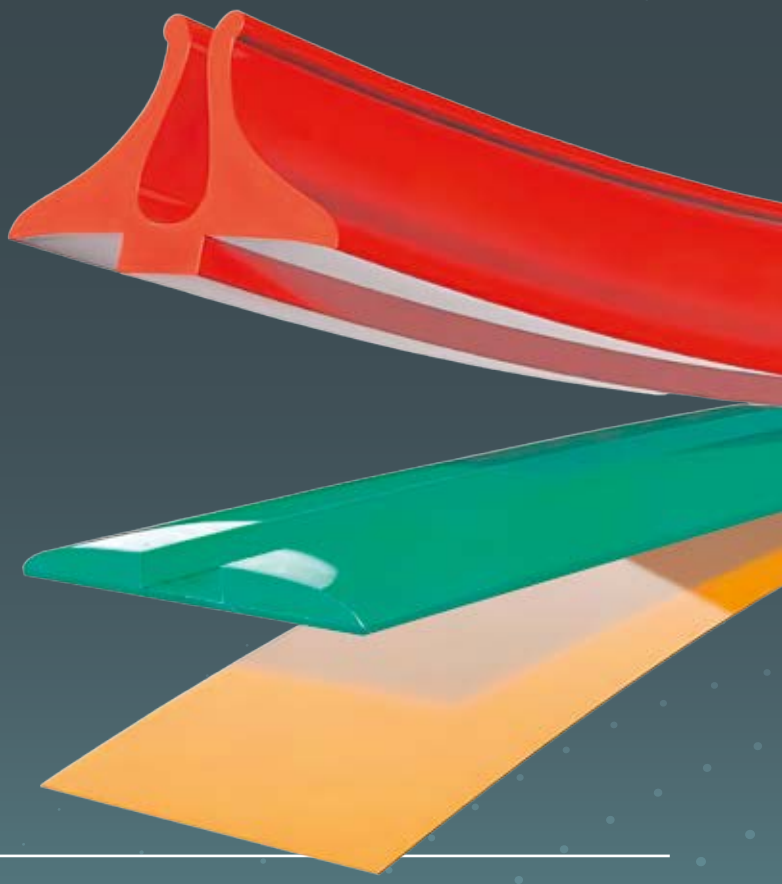
Realizzazione attraverso un **pezzo unico estruso**

Altezza del canale interno certificata per mantenere uno **standard qualitativo** di altissima **precisione**

Miglioramento ulteriore delle **spalle smussate a zero**

1 mm più largo per **aumentare** la **tenuta adesiva** sulla piastra

Potenziamento del controllo di qualità del prodotto nel rispetto delle più rigorose tolleranze produttive



MITO PACKAGING SOLUTIONS

LA QUALITA COME GARANZIA DI SUCCESSO

La qualità del packaging, la ricerca continua e lo sviluppo di nuove tecniche produttive ci permette finalmente di presentare il modello di controsolcatore che sarà il riferimento per gli anni a venire. Gli scatolifici e le cartotecniche possono contare ora su un nuovo prezioso alleato per ottenere cordonature perfette e resa senza paragoni.

Il nuovo X-Rapido rivoluziona il mercato della fustellatura.

Visita il sito

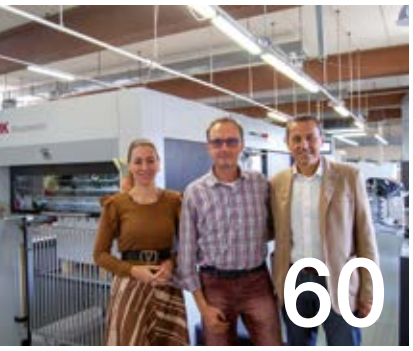
Via I° Maggio, 228
24045 Fara Gera d'Adda (BG) IT
+39 0363 398927
info@mitomatrix.com - www.mitomatrix.com

LogicSistemi C&T MATRIX

SOMMARIO
Summary

YEAR XXXVI - Number 216
November/December 2023

Media partner of:



4 Alla Gadar, l'eccellenza è un affare di famiglia!
6 At Gadar, excellence is a family affair!

8 Pro-Gest: 50 anni sempre in crescita
10 Pro-Gest: 50 years of constant growth

16 Mediatipo conferma la fiducia a Zund e acquista il primo plotter con sistema BHS150 di carico e scarico automatico sul mercato italiano
18 Mediatipo confirms its trust in Zund and purchases the first plotter with BHS150 automatic loading and unloading system on the italian market

24 Koenig&Bauer partner universale per il settore del packaging
26 Koenig&Bauer universal partner for the packaging industry

36 Il progetto di informatizzazione di Cartoveneta APCI prosegue in partnership con RTS
38 Cartoveneta APCI informatization project continues in partnership with RTS

42 Innova Group: un altro anno da record, fatturato cresciuto oltre il 50%
44 Innova Group: another record year, turnover grown by over 50%

48 News Tecnologie
News Technologies

60 Arti Grafiche Castello: da tipografia tradizionale ad azienda di packaging con Heidelberg come punto di riferimento tecnologico
62 Arti Grafiche Castello: from traditional typography to packaging company with Heidelberg as a technological reference point

68 BFT Carbon: camere racla in fibra di ultima generazione per lo Scatolificio TS
70 BFT Carbon: latest generation fiber doctor blade chambers for TS box factory

74 Liyu Italia: un nuovo Centro di Ricerca e Sviluppo per crescere nel mercato della stampa digitale e packaging
76 Liyu Italia: a new Research and Development Center to grow in the digital printing and packaging market

82 News Dall'Industria
News from industry

94 Zetacarton presenta la sua nuova Hanway Glory 1606
96 Zetacarton presents its new Hanway Glory 1606

102 HP premia la creatività dei lavori stampati dai propri clienti con tecnologia Indigo ElectroInk
104 HP rewards the creativity of the jobs printed by its customers with Indigo ElectroInk technology

108 Il progetto Metall Ink di Sappi: prospettive brillanti per le finiture metallizzate
110 The Metall Ink Project: brilliant prospects for metallic embellishments

112 Indice inserzionisti
Advertiser table

CONVERTER TV www.youtube.com/converterwebtv
www.linkedin.com/company/converter-italy/
www.instagram.com/converter_italy
issuu.com/converteritaly
www.facebook.com/converter.italy/
@ConverterFlexo

Iscritta al Registro Nazionale della Stampa n° 5360

Autorizzazione del Tribunale di Milano n° 62 del 8 febbraio 1988

Direzione, redazione, amministrazione e pubblicità:
Direction, editing, administration and advertising:
CIESSEGI Editrice S.n.c.
Via G. Di Vittorio 30
20048 Pantigliate - (Milano) Italy
phone +39 02 90687158
corrugate@converter.it
www.converter.it

Direttore responsabile/Editor:
Stefano Giardini

Coord. redazionale/Chief editor:
Andrea Spadini

Content e Social Manager
Giada Chilà

Redazione/Editorial staff:
Barbara Bernardi
Massimo Giardini

Impaginazione e grafica/Graphics:
Paola Barteselli

Ciessegi Editrice Snc
Stampa/Print:
GRAFICHE GIARDINI s.r.l.
Pantigliate - MI
Garanzia di riservatezza

Il trattamento dei dati personali che La riguardano viene svolto nell'ambito della banca dati della CIESSEGI Editrice Snc e nel rispetto di quanto stabilito dalla Legge 675/96 e successive modifiche sulla tutela dei dati personali. Il trattamento dei dati, di cui le garantiamo la massima riservatezza, è effettuato al fine di aggiornarla su iniziative e offerte della società. I suoi dati non saranno comunicati o diffusi a terzi e per essi lei potrà richiedere in qualsiasi momento, la modifica o la cancellazione scrivendo all'attenzione del Responsabile Editoriale della CIESSEGI Editrice Snc.

© Copyright
tutti i diritti sono riservati
Nessuna parte di questa rivista può essere riprodotta senza autorizzazione.
Manoscritti e fotografie (anche se non pubblicati) non si restituiscono.

Benvenuti nel futuro della progettazione packaging...

Scopri la nuova generazione del software di progettazione parametrica

impact

Il primo software CAD per la progettazione packaging a adottare strumenti di vincolo geometrico

Non solo acquisisce l'intento del designer mentre progetta, ma consente anche un ridimensionamento facile e veloce

Presto disponibile in Impact

Distribuito in Italia da:

LogicSistemi

Tel. + 39 0363 398927

www.logics.it | info@logics.it

@ArdenSoftware

www.ardensoftware.com

ARDEN SOFTWARE

Alla Gadar, l'eccellenza è un affare di famiglia!

IN UN CONTESTO GLOBALE IN CUI LE DINAMICHE LAVORATIVE SI TRASFORMANO VELOCEMENTE, L'OPPORTUNITÀ DI FAR PARTE DI UN'AZIENDA GESTITA CON PASSIONE E DEDIZIONE DA UNA GRANDE FAMIGLIA DIVENTA UN'ESPERIENZA UNICA E PREZIOSA. BENVENUTI NEL MONDO GADAR, UNO STRAORDINARIO SCATOLIFICIO TOSCANO CHE, SIN DAL SUO NASCERE NEL 1961 DALLA VISIONE DEI FONDATORI GIORGIO, ARGANTE, ADRIANO E CARLO BARNI, HA IMPREZIOSITO IL CONCETTO DI LAVORO IN FAMIGLIA

L'artigianalità e la dedizione maschile che hanno caratterizzato la prima generazione dei soci fondatori sono stati trasmessi con amore e competenza alle loro figlie, creando un legame indissolubile con il mondo del cartone ondulato. Oltre alla passione per il cartone, questa famiglia ha condiviso una visione comune, trasformando Gadar in un luogo dove i valori sono tanto importanti quanto le scatole che producono, tramandandoli alla terza generazione, già operativa e attiva all'interno dell'organico aziendale.

Ma Gadar è molto più di un'azienda: è una famiglia allargata. La coerenza degli intenti ha creato un ambiente in cui il senso di familiarità si estende a ogni dipendente, trasformando l'attività lavorativa in un senso di profonda connessione e di crescita reciproca. Qui, anche chi non porta il cognome dei fondatori si sente parte integrante di questa straordinaria famiglia aziendale.

L'approccio familiare di Gadar ha aperto le porte a una relazione unica con i clienti. Il contatto più diretto e autentico ha permesso di instaurare rapporti duraturi, lontani dai cliché spesso associati alle multinazionali. Una collaborazione fruttuosa e un'atmosfera di fiducia che si può percepire in ogni scatola che esce dalla loro produzione, mantenendo ben saldo il rapporto anche nei momenti più difficili.

La produzione di Gadar si declina in molteplici sfaccettature, abbracciando settori che vanno dall'agroalimentare, settore predominante per il 45%, al farmaceutico e al settore della pulizia della casa. La produzione si arricchisce oggi con l'aggiunta del fustellatore rotativo Royal VB DD di Sipack, un autentico gioiello di tecnologia progettato per elevare l'azienda a nuovi standard di prestazioni e qualità, soprattutto per la stampa.

IL FUSTELLATORE ROTATIVO ROYAL VB DD: INNOVAZIONE MADE IN ITALY

Gadar aggiunge al proprio parco macchine una tecnologia Made in Italy: il fustellatore rotativo Royal VB DD di Sipack, un'autentica perla di ingegneria italiana, sinonimo di precisione, robustezza e affidabilità. La sua costruzione all'avanguardia, la tecnologia a motori diretti e la componentistica di alta qualità garantiscono risultati eccezionali e senza compromessi. Il fustellatore rotativo Royal VB DD è molto più di una macchina: è un'opera d'arte costruita con attenzione artigianale e alta qualità. Macchinario silenzioso, a basso consumo energetico e con costi di manutenzione ridotti all'essenziale.

Grazie alla sua capacità di lavorare a rese multiple, la possibilità di lavorare in velocità e precisione è elevata. La fustellatura e la stampa di altissima qualità si traducono in un minore spreco di materiale, offrendo al contempo la comodità di motori diretti che richiedono praticamente zero manutenzione.

L'introduttore del fustellatore Royal VB DD minimizza

Ride the Wavy: the new single face sheets line

The Wavy is the latest innovation from Quantum by Fosber, designed for the production of single face sheets. This ensures maximum reliability with a wide range of paper grades. The compact design and footprint also means that less space is needed and it is easy and quick to install.

QUANTUM

A member of Fosber Group

quantumcorrugated.com

lo schiacciamento dell'onda del foglio, garantendo un buon prodotto finito, mentre la qualità della stampa è dettagliata in modo da garantire gli standard del settore agro-alimentare, dove i colori sono importanti per esaltare la vendita del prodotto.
Flessibile, aggiornabile e progettata per ottimizzare ogni aspetto del processo, il fustellatore rotativo consente aggiornamenti nel tempo, garantendo che l'investimento sia sempre al passo con le ultime innovazioni del settore. Niente più obsolescenza, solo una macchina che cresce con il crescere dell'azienda.
I tempi di setup macchina sono rapidi, per una produzione più efficiente e tempi di inattività ridotti al minimo, con un occhio attento al prodotto finito e all'uso efficiente dei materiali. Il sistema di inchiostrazione completamente controllato assicura una stampa di massima qualità, mentre il sistema di lavaggio automatico riduce al minimo lo spreco di inchiostro e acqua. Un connubio perfetto tra prestazioni di livello superiore e sostenibilità ambientale.
La semplicità d'uso è al centro della progettazione di Sipack, con un'interfaccia intuitiva e funzioni automatizzate, anche l'operatore inesperto può maneggiare facilmente il macchinario e prendere dimestichezza con la produzione in poco tempo.
In un mondo in cui la dimensione umana a volte sembra perdersi nella vastità degli affari globali, con quest'azienda toscana l'eccellenza viene dalla famiglia; Gadar è la dimostrazione che l'esperienza delle precedenti generazioni e il lavoro di squadra, possono guidare un'azienda al successo senza compromettere l'autenticità e la vicinanza di chi sceglie di collaborare con loro, anche con le nuove generazioni, perché frutto di un lavoro svolto con passione e il futuro appartiene proprio a quelle aziende audaci e desiderose di lasciare un'impronta, trasformando ogni scatola in un capolavoro unico e distintivo. ■

ENGLISH *Version*

At Gadar, excellence is a family affair!

IN A RAPIDLY EVOLVING GLOBAL LANDSCAPE, THE OPPORTUNITY TO BE PART OF A COMPANY MANAGED WITH PASSION AND DEDICATION BY A LARGE FAMILY BECOMES A UNIQUE AND PRECIOUS EXPERIENCE. WELCOME TO THE WORLD OF GADAR, AN EXTRAORDINARY TUSCAN BOX FACTORY THAT, SINCE ITS INCEPTION IN 1961 BY THE VISIONARIES GIORGIO, ARGANTE, ADRIANO AND CARLO BARNI, HAS ELEVATED THE CONCEPT OF FAMILY BUSINESS

The craftsmanship and dedication that characterized the first generation of founding partners have been lovingly and skillfully passed on to their daughters, creating an unbreakable bond with the world of corrugated cardboard. Beyond a passion for cardboard, this family has shared a common vision, transforming Gadar into a place where values are as important as the boxes they produce, passing them on to the already active third generation within the company.
But Gadar is more than just a company; it's an extended family. The coherence of intent has created an environment where the sense of familiarity extends to every employee, transforming the workplace into a profound sense of connection and mutual growth. Here, even those without the founders' last names feel an integral part of this extraordinary corporate family.
Gadar's family approach has opened the doors to a unique relationship with customers. Direct and authentic contact has fostered lasting relationships, far from the clichés often associated with multinational corporations. A fruitful collaboration and an atmosphere of trust are evident in every box that rolls out of their production, maintaining a strong connection even in challenging times.
"The production of Gadar encompasses multiple facets, spanning sectors ranging from agri-food, the predominant sector at 45%, to pharmaceuticals and the household cleaning sector. Their production is now enriched with the addition of a new Rotary Die-Cutter: Royal VB DD by Sipack, a genuine jewel of Italian engineering designed to elevate the company to new standards of performance and quality.

THE ROYAL VB DD ROTARY DIE-CUTTER: INNOVATION MADE IN ITALY

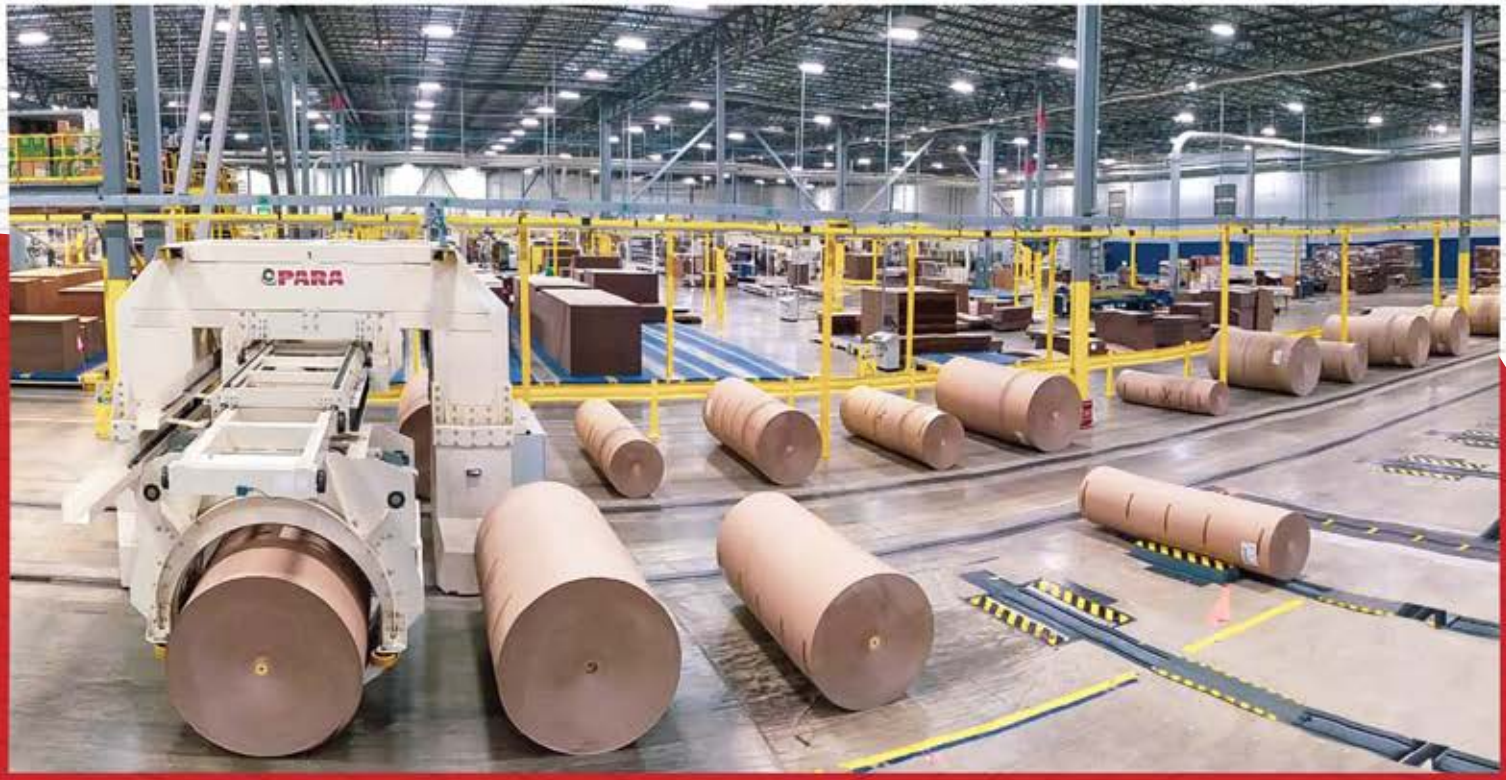
Gadar adds to its machinery a Made in Italy technology: the Sipack Royal VB DD rotary die-cutter, a true gem of Italian engineering synonymous with precision, robustness, and reliability. Its cutting-edge construction, direct-drive technology, and high-quality components ensure exceptional and uncompromised results.
The Royal VB DD rotary die-cutter is more than just a machine: it's a work of art built with craftsmanship and high quality. Silent, energy-efficient, and with maintenance costs reduced to the essential.
Thanks to its ability to work with multiple yields, the possibility of working at high speed and precision is high. High-quality die-cutting and printing translate into less material waste, offering the convenience of direct-drive motors that require virtually zero maintenance.
The Royal VB DD die-cutter's feeder minimizes sheet wave crushing, increasing the compressive strength of the finished product, while the print quality is detailed to meet agri-food industry standards.
Flexible, upgradeable, and designed to optimize every aspect of the process, the rotary die-cutter allows for upgrades over time, ensuring that the investment is always in step with the latest industry innovations.
No more obsolescence, just a machine that grows with the growth of the company.
Machine setup times are fast for more efficient production and minimal downtime, with a keen eye on the quality of the finished product and efficient use of materials. The fully controlled inking system ensures the highest quality printing, while the automatic cleaning system minimizes ink and water waste.
A perfect blend of superior performance and environmental sustainability.
User-friendliness is at the core of Sipack's design, with an intuitive interface and automated functions, even an inexperienced operator can easily handle the machinery and become familiar with production in no time.
In a world where the human touch sometimes seems to be lost in the vastness of global business, Gadar proves that the strength of family, teamwork, can lead a company to success without compromising authenticity and closeness with those who choose to collaborate with them.
The future belongs to those bold companies eager to leave a mark, transforming each box into a unique and distinctive masterpiece.

PARA

Machinery and Handling for the Corrugated Board Industry

parasrl.com

RAB



TRASPORTATORE DI BOBINE

CON PRELIEVO DIRETTO DA PAVIMENTO E
DA MAGAZZINO VERTICALE BOBINE PARA

QUALITÁ SENZA COMPROMESSI

Pro-Gest: 50 anni sempre in crescita

LA FILOSOFIA DI QUESTO COLOSSO DEL CARTONE È RIDARE VITA ALLA CARTA. IL GRUPPO, ORIGINARIO DELLA PROVINCIA TREVIGIANA E OGGI PRINCIPALE PLAYER ITALIANO DELL'INDUSTRIA CARTARIA, HA VOLUTO CELEBRARE IN OCCASIONE DELLA FESTA PER IL SUO 50° ANNIVERSARIO IL PERCORSO UMANO E IMPRENDITORIALE DELLA FAMIGLIA ZAGO PRESENTANDO IL NUOVO LIBRO DEL PRESIDENTE E FONDATORE BRUNO ZAGO "IL FUTURO È CARTA", EDITO DA MONDADORI

All'evento, che si è svolto il 6 ottobre scorso presso la sede principale del Gruppo, Ospedaletto di Istrana (TV), hanno preso parte numerosi ospiti istituzionali per approfondire i temi cruciali della circolarità, del riciclo e del rapporto tra azienda e territorio: l'Assessore regionale Elena Donazzan, Stefano Marcon, Presidente della Provincia di Treviso, Leopoldo Destro, Presidente Confindustria Veneto Est, Mario Pozza, Presidente Unioncamere Veneto, protagonisti del talk "Imprese protagoniste dei territori. Il rapporto di Pro-Gest con il suo territorio".

Bruno Zago premiato da Leopoldo Destro, Presidente Confindustria Veneto Est /
Brunzo Zago awarded by Leopoldo Destro, President of Confindustria Veneto Est

Per ricordare e ripercorrere la storia cinquantennale di Pro-Gest, durante l'evento è stato presentato il nuovo libro del Presidente e fondatore Bruno Zago, intitolato "Il futuro è carta", da lui scritto ed edito da Mondadori. La storia di un imprenditore che ha anticipato molti dei temi che sono oggi di stretta attualità. Un libro che parla della sua famiglia e di un mercato sempre più globalizzato, quello della carta, del cartone e degli imballaggi, che ha conosciuto negli ultimi decenni numerose evoluzioni tecnologiche ed è stato al centro di importanti trasformazioni sociali, economiche e culturali.

UN'AVVENTURA INIZIATA 50 ANNI FA CON UN PRESTITO CHE NON FACEVA DORMIRE

Era il 1973 quando un operaio, Bruno Zago, con pochi mezzi ma con le idee chiare sul futuro di un materiale allora poco usato, la carta, iniziò a produrre scatole di cartone, indebitandosi per venti milioni di lire (al cambio odierno circa 150 mila euro): ma le notti insonni durarono poco perché in sei mesi il debito fu ripagato e nel 1973 nacque a Zero Branco (TV) Trevikart.

Mezzo secolo dopo non è cambiato nulla, perché tutta l'attività del Gruppo ha al centro la carta e il cartone, ma probabilmente la peculiarità che ha veramente caratterizzato Pro-Gest e le ha permesso di crescere costantemente è la sua capacità di integrare verticalmente i processi: oggi il Gruppo oltre alla sede principale in

DA 50 ANNI RIDIAMO VITA ALLA CARTA

Tecnologie di ultima generazione e una filiera integrata verticalmente, dalla raccolta della carta da riciclare alle cartiere, dagli ondulatori agli scatolifici: **da 50 anni Pro-Gest dà vita a un modello di economia circolare 100% italiano**.

www.progestspa.com

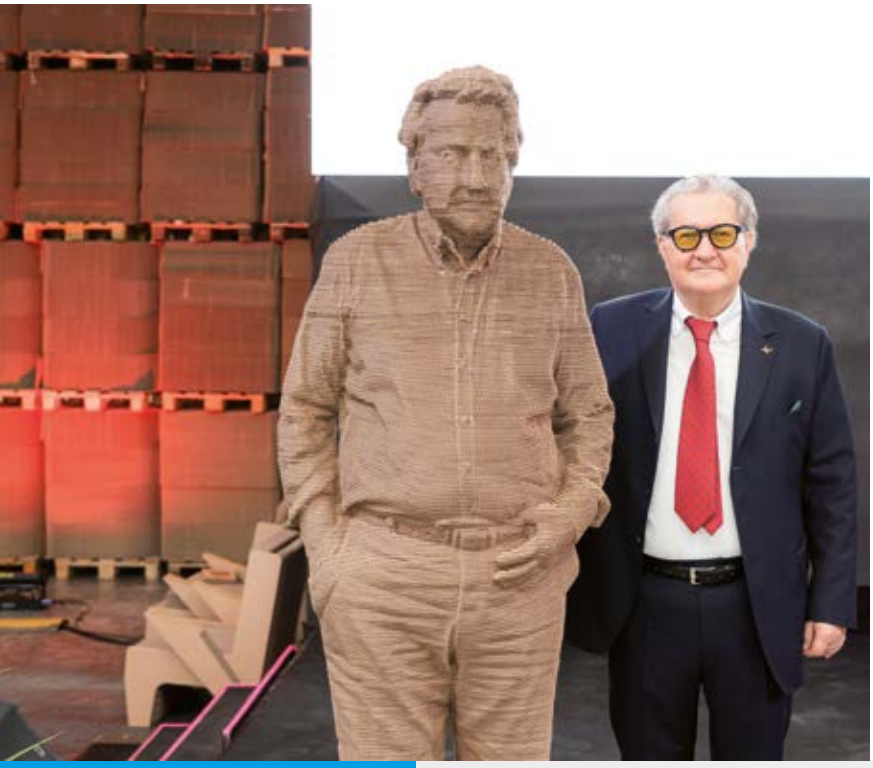
1973 ▸ 2023

PRO·GEST GROUP

paper back to life

by Alternative-Group.it

provincia di Treviso, si avvale di quattro piattaforme di raccolta di carta da macero, sei cartiere, quattro ondulatori, sei scatolifici, tre stabilimenti integrati e altri quattro siti destinati a produzioni particolari.
Il processo comincia all'interno delle piattaforme di raccolta e nelle cartiere, dove attraverso il recupero del macero e della fibra di cellulosa vengono prodotti 1,3 milioni di tonnellate di carta per ondulatori all'anno con un market share del 29%. In totale sono 28 aziende e 1300 collaboratori.
In occasione dell'anniversario molta commozione da parte dei presenti ma anche per Bruno Zago, oggi 73 enne, che ha dichiarato: "oggi festeggiamo i 50 anni di una realtà che sta andando avanti grazie ai miei quattro figli, Benedetta, Alessandra, Valentina e Francesco, ai quali sono riuscito a trasmettere la volontà e l'ambizione di fare sempre meglio e qualcosa in più; ho iniziato con un pizzico d'incoscienza e molto coraggio ma ero e sono convinto che il materiale del futuro sia la carta, perché è circolare, biodegradabile, resistente, duttile e ormai grazie alla ricerca, in grado di sostituire altri materiali anche per gli imballaggi alimentari".



UNA STORIA PUNTEGGIATA DA ACQUISIZIONI E INTEGRAZIONI

Dopo la nascita di Trevikart nel 1973, a metà degli anni '80 vengono avviati i primi ondulatori del Veneto, Ondulato Trevigiano e Plurionda, stabilimenti specializzati nella produzione di fogli di cartone ondulato. Nel 1987

Bruno Zago accanto alla statua con le sue sembianze riprodotta interamente in cartone ondulato /
Bruno Zago next to the statue with his features reproduced entirely in corrugated cardboard

ENGLISH *Version*

Pro-Gest: 50 years of constant growth

THE PHILOSOPHY OF THIS CARDBOARD GIANT IS TO GIVE LIFE BACK TO PAPER. THE GROUP, BORN ORIGINALLY IN THE TREVISO PROVINCE AND TODAY THE MAIN ITALIAN PLAYER IN THE PAPER INDUSTRY, WANTED TO CELEBRATE THE HUMAN AND ENTREPRENEURIAL JOURNEY OF ZAGO FAMILY ON ITS 50TH ANNIVERSARY PARTY AND PRESENTED THE NEW BOOK BY THE PRESIDENT AND FOUNDER BRUNO ZAGO "THE FUTURE IS PAPER", PUBLISHED BY MONDADORI

Many institutional guests took part in the event, which took place on 6 October at Group's main headquarters, Ospedaletto di Istrana (TV), to delve deeper into the crucial themes of circularity, recycling and the relationship between the company and the territory: Regional Councilor Elena Donazzan, Stefano Marcon, President of the Province of Treviso, Leopoldo Destro, President of Confindustria Veneto Est, Mario Pozza, President of Unioncamere Veneto, protagonists of the talk "Enterprises as protagonists of the territories. Pro-Gest's relationship with its territory".
To remember and retrace the fifty-year history of Pro-Gest, the new book by President and founder Bruno Zago, entitled "The future is paper", written by him and published by Mondadori, was presented during the event. The story of an entrepreneur who anticipated many of the issues that are very contemporary today. A book that speaks of his family and of an increasingly globalized market, that of paper, cardboard and packaging, which has experienced numerous technological evolutions in recent decades and has been at the center of important social, economic and cultural transformations.

AN ADVENTURE THAT BEGAN 50 YEARS AGO WITH A LOAN THAT DIDN'T LET SLEEP

It was 1973 when a worker, Bruno Zago, with little means but with clear ideas about the future of a material, paper, which at

All'avanguardia della **connettività**

Per i tuoi imballaggi in cartone ondulato

Scopri di più

MIGLIORA LE PRESTAZIONI, AUMENTA IL VALORE

Dalla pre-alimentazione alla pallettizzazione, BOBST connette ogni fase del moderno processo produttivo degli imballaggi in cartone ondulato, per offrirti più performance e valore.
Sei interessato? Trova il tuo rappresentante locale BOBST su www.bobst.com/contact

www.bobst.com

BOBST

sorge Unioncart, specializzata nella produzione di scatole fustellate e nel 1988 il Gruppo acquista a un'asta pubblica Cartitalia, la sua prima cartiera.
Nel 1992 Cuboxal, che rappresenta una svolta nel mondo del packaging alimentare, perché specializzata nella produzione e nella commercializzazione di scatole per la pizza con export in tutto il mondo, entra a far parte della holding della famiglia Zago e nel 1996 il Gruppo acquisisce una nuova cartiera a Camposampiero (PD) per incrementare ulteriormente la produzione di materia prima; nel 1998 Pro-Gest prosegue l'espansione verso il centro Italia nel settore della fabbricazione della carta con l'acquisto della cartiera di Tolentino (MC). Con Bergapack nel trevigiano, acquisita nel 2004, il Gruppo si specializza negli imballaggi pesanti e di grandi dimensioni. Nel 2005 viene rilevata la Cartiera di Villa Lagarina, una fabbrica storica e prestigiosa in provincia di Trento, strategica per i mercati dell'Europa Centrale; contestualmente il Gruppo instaura un importante rapporto commerciale con la World Cart di Cremona (MB) specializzata nella trasformazione di prodotti monouso quali fazzoletti, tovaglioli, carta igienica. Nel 2009 nasce Trevikart Greendesign, che studia e realizza soluzioni cartotecniche di packaging, arredi e allestimenti, inoltre viene ufficializzato anche l'acquisto della Cartonstrong, uno dei più grandi ondulatori d'Italia nel milanese. Nel 2010 Pro-Gest instaura un solido rapporto commerciale con la storica Ondulati Maranello, importante realtà in

Panel che si è svolto in occasione delle celebrazioni per il Cinquantesimo anniversario. Da sinistra: Stefano Marcon, Presidente della Provincia di Treviso; Mario Pozza, Presidente Unioncamere Veneto; Bruno Zago, Fondatore e Presidente Pro-Gest; Elena Donazzan, Assessore della Regione Veneto; Leopoldo Destro, Presidente Confindustria Veneto Est; Veronica Gentili, giornalista /
Panel during the celebrations for the 50° anniversary, from left: Stefano Marcon, President of Treviso province; Mario Pozza, President of Unioncamere Veneto; Bruno Zago, Founder and President of Pro-Gest; Elena Donazzan, Councelor at Veneto region; Leopoldo Destro, Presidente of Confindustria Veneto Est; Veronica Gentili, journalist

that time was little-used, began producing cardboard boxes, borrowing twenty million lire (today around 150 thousand euros): but sleepless nights did not last long because in six months the debt was repaid and in 1973 Trevikart was born in Zero Branco (TV).
Half a century later nothing has changed, because all the Group's activity has paper and cardboard at its center, but probably the peculiarity that has truly characterized Pro-Gest and allowed it to grow constantly is its ability to vertically integrate the processes: today the Group, in addition to its main headquarters in the province of Treviso, uses four waste paper collection platforms, six paper mills, four corrugators, six box factories, three integrated factories and four other sites for special productions.
The process begins within the collection platforms and in the paper mills, where are produced, through the recovery of paper waste and cellulose fiber, 1.3 million tons per year of paper for corrugators with a market share of 29%. In total there are 28 companies and 1300 collaborators.
On the occasion of the anniversary there was much emotion for people present at event but also for Bruno Zago, now 73 years old, who declared: "today we celebrate 50 years of a reality that is moving forward thanks to my four children, Benedetta, Alessandra, Valentina and Francesco, to whom I managed to convey the will and ambition to always do better and something more; I started with a pinch of recklessness and a lot of courage but I was and am convinced that the material of the future is paper, because it is circular, biodegradable, resistant, ductile and now, thanks to research, capable of replacing other materials even for packaging food".

A HISTORY PUNCTUATED BY ACQUISITIONS AND INTEGRATIONS

After the birth of Trevikart in 1973, in the mid-1980s the first corrugators in the Veneto region started to operate, Ondulato Trevigiano and Plurionda, factories specialized in the production of corrugated cardboard sheets.
In 1987 was fouded Unioncart, specialized in the production of die-cut boxes, and in 1988 the Group purchased Cartitalia, its first paper mill, at a public auction.
In 1992 Cuboxal, which represents a turning point in the world of food packaging, because it is specialized in the production and marketing of pizza boxes with exports all over the world, became part of Zago family holding and in 1996 the Group acquired a new paper mill in Camposampiero (PD) to further increase the production of raw materials; in 1998 Pro-Gest continued its expansion towards central Italy in the paper manufacturing sector with the purchase of Tolentino (MC) paper mill.
With Bergapack in the Treviso area, acquired in 2004, the Group specializes in heavy and large-sized packaging. In 2005, the Villa Lagarina paper mill was taken over, a historic and prestigious plant in the province of Trento, strategic for the markets of Central Europe; at the same time, the Group established an important commercial relationship with World Cart of Cremona (MB) specialized in the transformation of disposable products such as handkerchiefs, napkins and toilet paper. In 2009 was born Trevikart Greendesign, which studies and creates cardboard solutions for packaging, furnishings and displays. Furthermore, the purchase of Cartonstrong, one of the largest corrugators in Italy in the Milan area, was made official. In 2010 Pro-Gest established a solid commercial relationship with the historic Ondulati Maranello, an important company in Emilia Romagna for industrial and food packaging. In 2014, the Tuscan companies Ondulati Giusti and Cartonificio Fiorentino also joined the Group to consolidate its presence in Tuscany.
2015 marks the year of the strategic expansion of Trevikart which acquires two new plants in Modugno, near Bari, and in Carnate near Milan. And in 2016 a suspended factory, the Mantua paper mill, comes back to life thanks to a strong investment, 300 million euros in total, where, already at

www.zdue.it

ZDUE THINK FLEXO

P4P Partner for Progress

Parliamo delle opportunità della Flexo nel tuo business. Contattaci oggi.

ProjectBlue

BlueEdge™

VORTEX™

Flexo Cartone Ondulato

Umberto Cantone
umberto.cantone@zdue.it

Flexo film, etichette, carta

Andrea Sandrolini
andrea.sandrolini@zdue.it

3D App

yoi on Your On Image on

Ghost Code App

Emilia Romagna per il settore del packaging sia industriale che alimentare. Nel 2014 entrano nel Gruppo anche le toscane Ondulati Giusti e Cartonificio Fiorentino a consolidamento della presenza in Toscana.

Il 2015 segna l'anno dell'espansione strategica di Trevikart che acquisisce due nuovi stabilimenti a Modugno, vicino a Bari, e a Carnate nei pressi di Milano. E nel 2016 una fabbrica sospesa, la cartiera di Mantova, riprende vita grazie a un forte investimento, 300 milioni di euro complessivi, dove, già alla fine del 2020, inizia la produzione la più grande macchina da carta per ondulatori installata in Italia, con una capacità di 500.000 ton/anno.

Nel 2017 Pro-Gest inizia una fase dedicata al potenziamento dei propri stabilimenti: nel 2018 investe nelle piattaforme di raccolta della carta da riciclo in Veneto e presso le Cartiere del Gruppo, oltre a potenziare gli acquisti internazionali di materie prime, avviando un rapporto di collaborazione con la neofondata ARS. eco, presieduta da Alessandra Zago che opera negli Stati Uniti.

Nel 2019 viene avviata una nuova divisione di Trevikart: Trevibag, che si colloca a valle della filiera con lo scopo di integrare ulteriormente il prodotto finito, producendo shopper, borsette e sacchetti di carta, riciclata e vergine.

PROIETTATI VERSO IL FUTURO CON DETERMINAZIONE E COMPETENZE SVILUPPATE NEL TEMPO

"Se mi guardo indietro sono molto soddisfatto di quello che ho fatto e raggiunto fino qui, siamo riusciti a offrire il prodotto giusto al momento giusto: tutto è nato da un'intuizione, dalla voglia di farcela e da quella dose di incoscienza che ti consente di realizzare ciò che prima appariva impensabile. Grazie al lavoro di tante persone, e in primis della mia famiglia, nel corso degli anni siamo riusciti a creare una realtà che ha saputo crescere impetuosamente quando ve n'era l'opportunità e resistere nei momenti di maggiore difficoltà, dando prova di inventiva e tenacia", afferma Bruno.

È innegabile che stiamo attraversando una situazione economica delicata, infatti il settore degli imballaggi è coinvolto dalla diminuzione della domanda interna e dal generale clima di incertezza che influisce sulle abitudini di consumo. "Ma sono ottimista malgrado le difficoltà degli ultimi mesi, nel corso dei quali abbiamo registrato una riduzione dei ricavi e dei volumi rispetto allo stesso periodo del 2022, sono certo che già a partire dalla prima parte del 2024 torneremo a crescere", conclude Bruno. ■

La famiglia Zago-Gasparini alle celebrazioni del Cinquantesimo anniversario /
The Zago-Gasparini family at the fiftieth anniversary celebrations

the end of 2020, the largest paper machine for corrugators installed in Italy begins production, with a capacity of 500,000 tons/year.

In 2017 Pro-Gest began a phase dedicated to strengthening its plants: in 2018 it invested in the recycling paper collection platforms in Veneto and at Group's paper mills, as well as strengthening international purchases of raw materials, starting a collaborative relationship with the newly founded ARS.eco, chaired by Alessandra Zago which operates in the United States.

In 2019, a new division of Trevikart was launched: Trevibag, which is located downstream of the supply chain with the aim of further integrating the finished product, producing shopping bags, handbags and bags made of recycled and virgin paper.

PROJECTED TOWARDS THE FUTURE WITH DETERMINATION AND SKILLS DEVELOPED OVER TIME

"If I look back I am very satisfied with what I have done and achieved so far, we have managed to offer the right product at the right time: everything was born from an intuition, from the desire to succeed and from that dose of recklessness that allows you to achieve what previously seemed unthinkable. Thanks to the work of many people, and first of all my family, over the years we have managed to create a reality that has been able to grow impetuously when there was the opportunity and resist in moments of greatest difficulty, demonstrating inventiveness and tenacity", says Bruno.

It is undeniable that we are going through a delicate economic situation, in fact the packaging sector is affected by the decrease in internal demand and the general climate of uncertainty which affects consumption habits.

"But I am optimistic despite the difficulties of the last few months, during which we recorded a reduction in revenues and volumes compared to the same period of 2022, I am sure that we will start growing again starting from the first part of 2024", concludes Bruno.

vice-chemicals.com
info@vice-srl.com
+39 0422 72 58 29

vice
your chemical resource

by Andrea Spadini

Mediatipo conferma la fiducia a Zund e acquista il primo plotter con sistema BHS150 di carico e scarico automatico sul mercato italiano

NEL CUORE PULSANTE DELL'ITALIA, DOVE IL SOLE BACIA GLI ULIVI E IL MARE CULLA LE COSTE, LA PUGLIA SI DISTINGUE NON SOLO PER LA SUA BELLEZZA NATURALE MA ANCHE COME CULLA DELL'INNOVAZIONE. QUI, EMERGE UNA STORIA DI RESILIENZA E INNOVAZIONE: MEDIATIPO. AZIENDA NATA TRA LE PAGINE DI TRADIZIONE E MODERNITÀ, È DIVENTATA UN PUNTO DI RIFERIMENTO NEL MONDO DELLA GRAFICA E DELLA STAMPA DIGITALE. L'ARDORE INNOVATIVO E L'ABILITÀ DI EVOLVERSI SONO STATI I CAPISALDI DI QUESTA METAMORFOSI CHE HA PORTATO MEDIATIPO A RIVESTIRE UN RUOLO DI LEADERSHIP NEL SETTORE. NE PARLIAMO IN QUESTO ARTICOLO E NELLA VIDEOINTERVISTA CON CRISTIANO ZONNO, CEO DI MEDIATIPO

Inquadra il QR Code per guardare la video intervista con Cristiano Zonno CEO di Mediatipo

"Il pensiero differente è il nostro DNA" dichiara Zonno parlando di Mediatipo (Modugno – BA), realtà pugliese di stampa digitale con trentennale esperienza nel settore grafico che, proprio per la voglia di innovarsi e presentarsi sul mercato come fornitore di stampati creativi, ha scelto di investire in un workflow produttivo completamente digitale.

Così accanto ai reparti storici di stampa offset e moduli continui, l'azienda ha inserito macchine da stampa digitale a foglio e bobina di grande formato Durst, i sistemi di taglio digitale Zünd G3 e i plotter da incollatura F-Series, per poter realizzare oltre al packaging per il quale sarà pronto a breve un portale di ecommerce dedicato, anche tutta una serie di espositori e arredi in cartone, (www.xcatola.com).

XCATOLA: LA MAGIA DELLA STAMPA CARTOTECNICA 2.0

Mediatipo, spin-off dell'originaria Poligrafico Zonno, dà quindi vita a una terza realtà, Xcatola, fondata nel 2022 proprio con l'obiettivo di rivoluzionare il mondo della stampa e della trasformazione digitale.

Non è un mistero, del resto, che negli ultimi anni la crescita dei volumi di stampati cartotecnici abbia rappresentato un'ancora di salvezza per moltissime aziende grafiche tradizionali, che hanno saputo cambiare pelle, affrontando nuove sfide e nuovi investimenti per poter servire un mercato in continua evoluzione. Cristiano Zonno, CEO dell'azienda che oggi, insieme ai due soci cugini, Giuseppe e Nicola Zonno, conta 14 fedeli collaboratori, negli anni ha acquisito esperienza nella gestione di questo tipo di commesse, arrivando a conoscere a fondo i materiali, le tecnologie, i software specifici per la stampa e la trasformazione digitale. Nel tempo, in azienda sono state inserite anche delle

MADE IN ITALY

COLIBRÌ.
LA SOLUZIONE PER I TUOI INCOLLAGGI.

- **Plotter d'incollaggio**
- **Hotmelt / Vinilica**
- **Set Up con Tablet**
- **Colibrì 140 – 140x 85 cm**
- **Colibrì 200 - 200x100 cm**
- **Velocità**
- **Cambi lavoro rapidi**
- **Doppia postazione**
- **Zero scarti**
- **Teleassistenza - Industria 4.0**

F SERVICE
AUTOMATION

Per ulteriori dettagli: **www.fserviceplotter.com**

Per informazioni o per un test di prova: Tel. +39 055 8874774 - info@fserviceplotter.com

tecnologie Duplo per poter realizzare stampati di pregio con rivestimento UV digitale spessorato, anche se di formato più piccolo rispetto al processo digitale, a completare il processo di stampa digitale di piccolo formato già presente in azienda.
L'idea quindi di affrontare un mercato di tipo industriale, con volumi più sostenuti e con tecnologie specifiche, è stata poi declinata nella nascita di una realtà dedicata, Xcatola.

"Vogliamo essere complementari alla classica cartotecnica tradizionale e proporci al mercato per tutte le esigenze di piccole tirature, dal pezzo singolo fino ai 1000-2000 pezzi a seconda del prodotto, ma anche per le campionature e per tutte quelle tipologie di aziende che lavorano a stretto contatto con il marketing e amano sperimentare una comunicazione estremamente variabile e personalizzata, che trovano nella tecnologia digitale un prezioso alleato", ci racconta Cristiano Zonno,

***ENGLISH** Version*

Mediatipo confirms its trust in Zund and purchases the first plotter with BHS150 automatic loading and unloading system on the Italian market

IN THE BEATING HEART OF ITALY, WHERE THE SUN KISSES THE OLIVE TREES AND THE SEA CRADLES THE COASTS, PUGLIA STANDS OUT NOT ONLY FOR ITS NATURAL BEAUTY BUT ALSO AS THE CRADLE OF INNOVATION. HERE, A STORY OF RESILIENCE AND INNOVATION EMERGES: MEDIATIPO. THIS COMPANY WAS BORN BETWEEN THE PAGES OF TRADITION AND MODERNITY, IT HAS BECOME A POINT OF REFERENCE IN THE WORLD OF GRAPHICS AND DIGITAL PRINTING. INNOVATIVE ARDOR AND THE ABILITY TO EVOLVE WERE THE CORNERSTONES OF THIS METAMORPHOSIS WHICH LED MEDIATIPO TO PLAY A LEADERSHIP ROLE IN THE SECTOR. WE TALK ABOUT IT IN THIS ARTICLE AND IN THE VIDEO INTERVIEW WITH CRISTIANO ZONNO, CEO OF MEDIATIPO

"Different thinking is our DNA" declares Zonno speaking of Mediatipo, a digital printing company located in Puglia with thirty years of experience in the graphic sector which, precisely because of the desire to innovate and present itself on the market as a supplier of creative printed materials, has chosen to invest in a completely digital production workflow.
Consequently, alongside the historic offset and continuous forms printing departments, the company has inserted Durst large format sheet and web digital printing machines, Zünd G3 digital cutting systems and F-Service gluing plotters, in order to be able to produce in addition to packaging - for which a dedicated e-commerce portal will soon be ready - a whole series of cardboard displays and furnishings, (www.xcatola.com).

XCATOLA: THE MAGIC OF 2.0 CARDBOARD PRINTING

Mediatipo, a spin-off of the original Poligrafico Zonno, therefore gives life to a third company, Xcatola, founded in 2022 with the aim of revolutionizing the world of digital printing and converting.
It is no mystery, moreover, that in recent years the growth in volumes of cardboard

Just in time

CASE KING

boxmaker automatico

Una sola macchina per produrre scatole finite in un solo passaggio:

taglia - cordona - fustella - stampa

New
Stampa Digitale

semplice e veloce
per risolvere il problema di ordini
per piccole/medie quantità

Linea con Autostacker

GK Innovative Solutions
Tel. +39 337387697 - +39 3282006337
e-mail: gk.srl@libero.it
www.gksrl.com

INDUSTRY 4.0

engineering SCHEGGIA
Official Licensed Product

che forte di un semplice ma alquanto chiaro concetto, ovvero 'che chi produce imballa' si rivolge a un mercato estremamente ampio e variegato.

SCELTA DEI PARTNER: ZUND NEL CUORE DEL PROCESSO

Da un'analisi di mercato e anche con il confronto con converter e brand, è emersa una delle prerogative imprescindibili per la nuova realtà ovvero quella di adottare solo ed esclusivamente inchiostri base acqua. Viene così individuata la tecnologia di stampa multipass Durst P5 250 WT con la quale ottenere risultati di stampa qualitativamente elevati e paragonabili alla offset, su tutti i supporti in cartone.

"Il nostro target di riferimento è composto sì da piccole e medie realtà che però riconoscono nella qualità dello stampato un grande valore aggiunto, anche perché con la stampante Durst a 6 colori, che può stampare con effetto lucido, riusciamo a fornire dei risultati di stampa del tutto paragonabili a una plastificazione o verniciatura lucida, garantendo anche un prodotto sostenibile e PVC free", aggiunge Zonno.

Viene da sé che con una tecnologia di stampa digitale

printed products has represented a lifeline for many traditional printers, who have been able to change their skin, facing new challenges and new investments in order to serve a market in constant evolution. Cristiano Zonno is CEO of the company with his two cousin partners, Giuseppe and Nicola Zonno. Today the company has 14 faithful collaborators and has acquired experience over the years in managing this type of order, now it knows very well the materials, technologies, specific software for digital printing and converting.

Over time, Duplo technologies have also been introduced into the company to create high-quality prints with raised UV digital coating, even if in a smaller format than the digital process, to complete the small format digital printing process already present in the company.

The idea of tackling an industrial market, with higher volumes and specific technologies, was then the reason for the creation of a dedicated company, Xcatola.

"We want to be complementary to the classic traditional cardboard industry and offer ourselves to the market for all the needs of small runs, from the single piece up to 1000-2000 pieces depending on the product, but also for sampling and for all those types of companies that work closely with marketing and love to experiment with extremely variable and personalized communication, who find a precious ally in digital technology", Cristiano Zonno tells us, who, following a clear concept, namely 'that those who produce, pack', addresses an extremely large and varied market.

CHOICE OF PARTNERS: ZUND AT THE HEART OF THE PROCESS

From a market analysis and also thanks to dialogue with converters and brands, one of the essential prerogatives for the new reality emerged: using only and exclusively water-based inks.

The Durst P5 250 WT multipass printing technology was thus identified, to obtain

VEGA, raccogliere scatole è un gioco da ragazzi.

ROTOPACK

contatore, separatore e formatore automatico di pacchi pallettizzati e reggiati

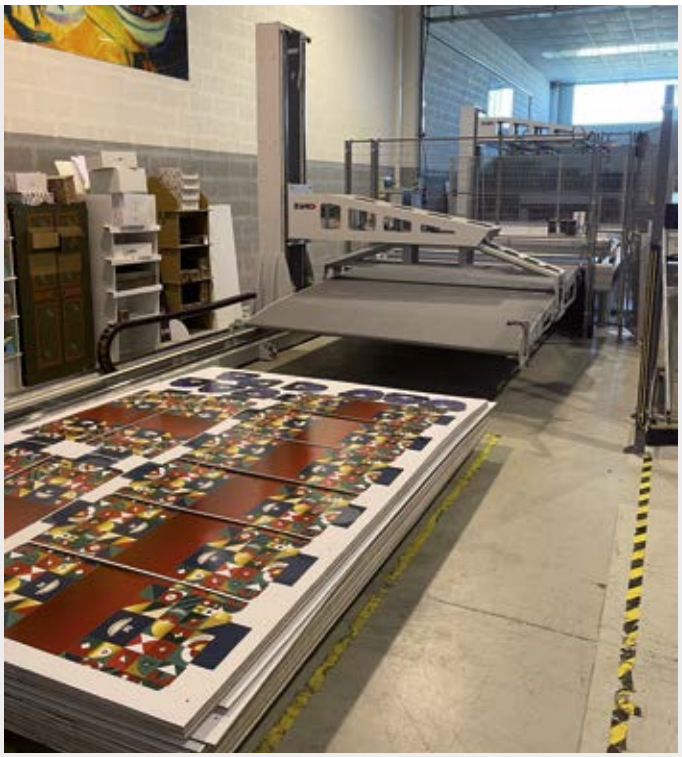
VEGA
CONNECTING NEEDS TO SOLUTIONS

altamente produttiva, diventa assolutamente indispensabile prevedere anche la fase di taglio in digitale. L'azienda, che ha già avuto modo di apprezzare le prestazioni e la qualità del taglio dei sistemi Zünd con l'acquisto nel 2009 di un sistema G3 XL-3200, decide pertanto di inserire un nuovo plotter da taglio digitale, questa volta un modello D3 XL 3200 con sistema di carico e scarico automatico BHS150, puntando forte anche sull'automazione del processo di trasformazione, assolutamente un valore aggiunto quando si movimentano fogli che arrivano fino al formato massimo di 3x2 metri.

A chiudere il cerchio degli investimenti digitali, infine, anche l'inserimento di un plotter da incollatura digitale di F-Service della serie Phoenix con il quale è stato eliminato anche l'ultimo collo di bottiglia, dando vita a un processo produttivo completamente digitale.

"Una delle nostre sfide, e siamo sicuri che oggi con le tecnologie digitali che abbiamo acquisito riusciremo a perseguire l'obiettivo, è quello di proporci al cliente con un approccio consulenziale volto a fargli capire che quando si pensa a una soluzione di packaging, è giusto partire dalla funzione principale che è quella di proteggere, trasportare e conservare e comunicare il prodotto, ma è assolutamente necessario provare a pensare anche a soluzioni che diano una seconda vita a quel packaging attraverso materiali innovativi, anche perché

è vero che noi rompiamo le scatole, ma poi le facciamo anche su misura", conclude Cristiano Zonno citando il secondo motto con il quale ama presentarsi simpaticamente ai suoi clienti. ■



high quality printing results comparable to offset, on all cardboard substrates.

"Our target audience is made up of small and medium-sized companies who, however, consider great added value the quality of the print, also because with the 6-colour Durst printer, that can print with a glossy effect, we can assure print results completely comparable to lamination or glossy coating, also guaranteeing a sustainable and PVC-free product", adds Zonno.

It goes without saying that with a highly productive digital printing technology, it becomes absolutely essential to include inhouse also digital cutting. The company, which has already had the opportunity to appreciate the performance and cutting quality of Zünd systems with the purchase of a G3 XL-3200 system in 2009, therefore decides to insert a new digital cutting plotter, this time a model D3 XL 3200 with BHS150 automatic loading and unloading system, focusing heavily on the automation of the converting process, absolutely an added value when handling sheets up to a maximum format of 3x2 metres.

Finally, the circle of digital investments is closed by the installation of a F-Service digital gluing plotter of Phoenix series, with which even the last bottleneck has been eliminated, giving life to a completely digital production process.

"One of our challenges, and we are sure that today with the digital technologies that we have acquired we will be able to pursue the objective, is to offer ourselves to the customer with a consultative approach aimed at making them understand that when thinking about a packaging solution, it is right to start from the main function which is to protect, transport, preserve and communicate the product, but it is absolutely necessary to also try to think of solutions that give a second life to that packaging through innovative materials, also because it is true that we break boxes, but then we also make them to measure", concludes Cristiano Zonno, quoting the second motto with which he likes to present himself with sympathy to his customers.

J.S.Machine EUROPE

JETS400 CORRUGATOR

DESIGN AWARD 2022

- Larghezza massima 3300 mm
- Velocità massima di progettazione 400 m/min
- Velocità massima cambio ordine 350 m/min
- Numero operatori richiesti 4

E-MAIL
info@jspackmach.com

WEB
www.jseurope.it

TEL
+39 0362 1804009

INDIRIZZO
Via Donatello 15
21054 Fagnano Olona (VA) - Italy

Koenig&Bauer partner universale per il settore del packaging

CON IL PIÙ AMPIO ASSORTIMENTO DI TECNOLOGIE PER IL PACKAGING, IL GRUPPO KOENIG & BAUER È UNO DEI PRIMI PRODUTTORI DI MACCHINE DA STAMPA AL MONDO E UN PARTNER DI RIFERIMENTO PER L'INDUSTRIA GRAFICA INTERNAZIONALE

Peter Andrich, Amministratore Delegato di Koenig & Bauer IT e della storica sede di Tavazzano (Lo)

Koenig&Bauer è stata protagonista di una riorganizzazione societaria che ha coinvolto da vicino le sedi sul territorio italiano e il management, con Peter Andrich, dal 2018 Amministratore Delegato di Koenig & Bauer IT e ora a capo anche della storica sede di Tavazzano (Lo), che dopo lo spostamento a Wurzburg in Germania della produzione delle rotative flessografiche per imballaggio flessibile, resta il riferimento Service per il mercato italiano.

Fra acquisizioni strategiche in diversi settori, come per esempio le tecnologie per il converting e il finishing di imballaggi cartotecnici o partnership di rilievo come quella messa in campo con Durst per quanto riguarda la stampa di imballaggi in cartone ondulato, senza dimenticare la storica e consolidata presenza nel mercato della offset o appunto nel mercato del flexible packaging, la proposta di prodotti e servizi di Koenig&Bauer abbraccia tutto il settore delle arti grafiche, del printing e converting di imballaggi e posiziona il costruttore tedesco come punto di riferimento per il mercato mondiale. Passiamo quindi in rassegna in questo articolo le varie tecnologie di stampa offset, digitale e flexo nonché le macchine per cartotecnica e i vari prodotti, dai software ai servizi che completano l'offerta del costruttore tedesco, dal cuore anche un po' italiano.

RAPIDA, LEADER DEL MERCATO PER LA STAMPA OFFSET DI GRANDE FORMATO E PACKAGING

La gamma di macchine da stampa offset di Koenig & Bauer è in grado di coprire tutti i formati richiesti oggi dal mercato, dal più piccolo, 50x75cm, al medio formato, 70x100cm con velocità fino a 20.000 fogli/h, fino al più grande, 100x160cm. Proprio le macchine da stampa di grande formato, RAPIDA145 e RAPIDA 164, con le elevate prestazioni e innovazioni rivoluzionarie, rappresentano uno standard di riferimento per produttività, flessibilità ed economicità nel settore del packaging.

Le più alte velocità di stampa, fino a 18.000 fogli/h, i tempi di allestimento più brevi, la massima automazione e i precisi sistemi di controllo della qualità sono le base della loro redditività.

La moderna filosofia di comando basata su touch panel e innovativi software rendono semplici e facili processi di routine come i cambi lavoro, completamente automatizzati e molto rapidi, ma anche i controlli qualità per mezzo di dispositivi di misurazione e regolazione della messa a registro, della densità e spettrofotometria degli inchiostri.

Flussi di lavoro e un controllo intelligente basati su sistemi MIS e App snelliscono e ottimizzano i processi aziendali, contribuendo ad accrescere la redditività.

Meritano una nota particolare i nuovi software Performance Analytics e Job Optimiser, ideati per ottimizzare processi aziendali e costi di produzione. Performance Analytics permette infatti di ottenere e gestire grandi

CCSone

Consumption Control System

Il metodo intelligente per controllare i consumi di inchiostro

GAMA

GAMA S.r.l.
Via Milano, 76 - 23899 Robbiate (LC) - Italy
Tel. +39 0399515666 - info@gama.srl
www.gama.srl

i&Conselvan

Innovative Converting Technology

I&C S.a.s.
Via Pordenone, 13 - 20132 Milano - Italy
Tel. +39 0226417365 - sales@gamaiec.com
www.gamaiec.com

quantità di dati in report e dashboard esaustivi.
Job Optimiser è invece l'utile e indispensabile strumento che permette di sfruttare al massimo la produttività delle macchine da stampa per mezzo di un "sequenziamento intelligente" degli ordini, riducendo i tempi di avviamento e di consegna e quindi rispettando le scadenze con i clienti.

VARIJET 106, LA STAMPA DIGITALE A FOGLIO CHE SFIDA LA QUALITÀ OFFSET

Sviluppata sulla base dell'affermata tecnologia di stampa offset a foglio RAPIDA, la VariJET 106 soddisfa la sempre più crescente domanda della stampa digitale a foglio. Le sue caratteristiche "ibride", ossia la possibilità di integrare molte soluzioni tipiche del mondo offset, garantiscono un'ottima qualità di stampa e l'alta produttività necessaria nella stampa della carta e del cartoncino teso. Gruppi colore offset, unità di verniciatura flexo e sistemi di fustellatura possono infatti essere inseriti in linea con il processo di stampa digitale inkjet, in base alle necessità dei clienti.
Con formato di stampa 70x100cm e possibilità di stampare carta da 0,2 a 0,8mm di spessore, VariJET 106 permette di raggiungere velocità di stampa fino a 5.500fogli/h.
La macchina può stampare fino a 7 colori per offrire il più ampio spettro colore, utilizza la tecnologia inkjet

ENGLISH *Version*

Koenig & Bauer universal partner for the packaging industry

WITH THE WIDEST RANGE OF PACKAGING TECHNOLOGIES, THE KOENIG & BAUER GROUP IS ONE OF THE LEADING MANUFACTURERS OF PRINTING MACHINES IN THE WORLD AND A REFERENCE PARTNER FOR THE INTERNATIONAL GRAPHICS INDUSTRY

Koenig&Bauer was the protagonist of a corporate reorganization which closely involved the offices in Italy and the management, with Peter Andrich, CEO of Koenig & Bauer IT since 2018 and now also head of the historic site in Tavazzano (Lo). After moving the production of flexographic rotary presses for flexible packaging to Wurzburg in Germany, Tavazzano site is the Service reference for the Italian market.
With strategic acquisitions in various sectors, such as technologies for converting and finishing of cardboard packaging or important partnerships such as the one implemented with Durst regarding the printing of corrugated cardboard packaging, without forgetting the historic and consolidated presence in offset and flexible packaging market, Koenig&Bauer's range of products and services embraces the whole sector of graphic industry, packaging printing and converting and positions the German manufacturer as a point of reference for the world market.
We review in this article the various offset, digital and flexo printing technologies as well as cardboard converting machines and the various products, from software to services that complete the offer of the German manufacturer, with a little bit of Italian heart inside.

RAPIDA, MARKET LEADER FOR LARGE FORMAT OFFSET PRINTING AND PACKAGING

The range of Koenig & Bauer offset printing machines is able to cover all the formats required by the market today, from the smallest, 50x75cm, to the medium format, 70x100cm with speeds of up to 20,000 sheets/h, up to the largest, 100x160cm. The large format printing machines, Rapida 145 and Rapida 164, with their high performance and revolutionary innovations, represent a reference standard for productivity, flexibility and cost-effectiveness in the packaging sector.
The highest printing speeds, up to 18,000 sheets/h, the shortest makeready times, maximum automation and precise quality control systems are the basis of their profitability.
The modern control philosophy based on touch panels and innovative software make simple and easy routine processes such as job changes, completely automated and very quick, but also quality controls by means of measurement and regulation devices of register, density and spectrophotometry of the inks.
Workflows and smart control philosophy based on MIS systems and Apps streamline and optimize business processes, helping to increase profitability.
The new Performance Analytics and Job Optimiser software deserve special mention, designed to optimize business processes and production costs. Performance Analytics allows you to obtain and manage large quantities of data in comprehensive reports and dashboards. Job Optimiser is the useful and indispen
sable tool that allows you to make the most of the productivity of printing machines by means of a "smart queuing" of orders, reducing set-up and delivery times and therefore respecting deadlines with customers.

VARIJET 106, THE SHEET-FEED DIGITAL PRINTING THAT CHALLENGES OFFSET QUALITY

Developed based on the proven Rapida sheetfed offset printing technology, the

toncart

3D PAPER SOLUTIONS

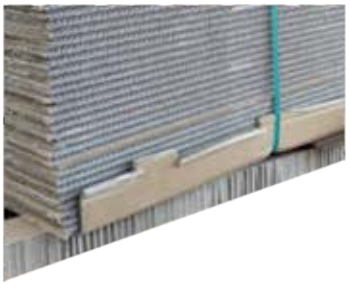
ECOPAN

TONCART SRL · Via Magnadola, 30 · 31045 Motta di Livenza (TV)
Tel. +39 0422 1839074 · Fax +39 0422 544878 · info@toncart.it · www.toncart.it

Produttori di pannelli a nido d'ape

Contro la presenza di plastica e polistirolo negli imballi

- pannelli molto rigidi ma estremamente leggeri
- altissimo potere di assorbimento urti
- ottima lavorabilità in tutti gli spessori



studio89.net

con sistemi di lavaggio delle teste di stampa e sistemi di controllo e regolazione della qualità di stampa completamenti automatici .
Queste e altre innovative caratteristiche, fanno della VariJET l'unica soluzione disponibile oggi sul mercato per la stampa digitale a foglio di grande formato e per grandi volumi.

ROTAJET: IL FUTURO DIGITALE DEL PACKAGING

Massima flessibilità, produttività e qualità: sono queste le caratteristiche dei sistemi di stampa digitale single-pass inkjet a bobina RotaJET. La serie RotaJET, altamente flessibile, consente di stampare carta e cartoncino in bobina fino a 225 cm di larghezza. Oltre alle applicazioni tradizionali, come la stampa di libri, pubblicazioni e materiale pubblicitario, RotaJET è l'unica soluzione tecnologia che permette di soddisfare le esigenze di nuovi mercati come la stampa digitale per imballaggi alimentari e stampa decorativa.
Dal connubio ottimale tra ingegneria meccanica di precisione tipica delle roto-offset e la tecnologia inkjet ad alta risoluzione (1200x1200dpi) si ottiene un risultato di stampa eccellente persino su supporti complessi o carte patinate, dai 30 ai 400gsm. La velocità di stampa pari a 270m/min, fanno della RotaJET la macchina da stampa digitale primatista in termini di produttività e elevati standard qualitativi.
Gli inchiostri utilizzati, a base acqua e adatti al settore alimentare, sono stati testati e convalidati tra quelli di vari fornitori, offrendo ai clienti varie opportunità di scelta. La possibilità di integrare in linea gruppi flexo per l'applicazione di primer, vernici o determinati colori testimoniano la versatilità della tecnologia RotaJET.
Molte aziende leader nel settore del packaging hanno stretto di recente una partnership con il gruppo Koenig&Bauer per migliorare in modo significativo le capacità di progettazione degli imballaggi sviluppando tecnologie, attrezzature e servizi di stampa digitale all'avanguardia. Le soluzioni sviluppate aumentano e forniscono materiali stampati digitalmente in modo sempre più rapido, consentendo ai brand leader di immettere sul mercato prodotti sempre più personalizzati per offrire ai consumatori contenuti digitali collegati al packaging.
Tutto ciò testimonia il fatto che la macchina da stampa RotaJet è ormai una tecnologia matura e consolidata capace di garantire un miglioramento continuo delle prestazioni aziendali durante il processo di trasformazione digitale.

VariJET 106 meets the ever-increasing demand for digital sheetfed printing.
Its "hybrid" characteristics, that is the possibility of integrating many solutions typical of the offset world, guarantee excellent printing quality and the high productivity necessary in printing paper and cardboard. Offset color units, flexo coating units and die-cutting systems can in fact be inserted in line with the inkjet digital printing process, based on customer needs.
With a 70x100cm printing format and the possibility of printing paper from 0.2 to 0.8mm thick, VariJET 106 allows you to reach printing speeds of up to 5,500 sheets/h.
The machine can print up to 7 color to offer the widest color spectrum, it uses inkjet technology with fully automatic print head washing systems and print quality control and adjustment systems.
These and other innovative features make the VariJET the only solution available on the market today for large format and large volume digital sheet-fed printing.

ROTAJET: THE DIGITAL FUTURE OF PACKAGING

Maximum flexibility, productivity and quality: these are the characteristics of the RotaJET web-based single-pass inkjet digital printing systems. The highly flexible RotaJET series allows you to print paper and cardboard on webs up to 225 cm wide. In addition to traditional applications, such as printing of books, publications and advertising material, RotaJET is the only technological solution that allows you to meet the needs of new markets such as digital printing of food packaging and decorative printing.
From the optimal combination of precision mechanical engineering typical of roto-offset machines and high resolution inkjet technology (1200x1200dpi), an excellent printing result is obtained even on complex substrates or coated papers, from 30 to 400gsm. The printing speed of 270m/min makes the RotaJET the record-breaking digital printing machine in terms of productivity and high quality standards.
The water-based inks suitable for the food sector, have been tested and validated among those of various suppliers, offering customers various opportunities for choice.
The possibility of integrating flexo groups in line for the application of primer, coatings or certain colors testifies the versatility of RotaJET technology.
Many leading companies in the packaging industry have recently partnered with Koening & Bauer Group to significantly improve

G.S. TIMBRO

LASER PACK

CENT GRAPHIC & Co.

IL SERVICE DI PRESTAMPA FLEXO
...da oltre 30 anni

Innovazioni Tecnologiche

- ESKO XPS CRYSTAL 5080
- KODAK FLEXCEL NX
- BIEFFEBI PLANUS 348

G.S. Timbro s.r.l.
Via delle Arti, 37
S. Felice sul P. (MO)
Tel. 0535 671111
www.gstimbro.it
info@gstimbro.it

Esperienza - Collaborazione - Efficienza - Rapidità

XD PRO: AFFIDABILITÀ DELLE PRESTAZIONI ED EFFICIENZA PORTATE A UN NUOVO LIVELLO NEI PROCESSI FLEXO A BOBINA

Integrando quasi 50 anni di esperienza italiana nel mercato della stampa flexo con le competenze ingegneristiche tedesche Koenig & Bauer ha presentato ufficialmente la sua macchina da stampa di nuova generazione XD Pro CI Flexo che porta l'affidabilità delle prestazioni, la coerenza del processo e l'efficienza a nuovi livelli di produttività.

Lanciata per soddisfare le richieste del mercato just-in-time in fatto di flessibilità e alta efficienza anche con basse tirature, la XD Pro si adatta alla perfezione alla stampa di carta e cartoncino leggero in bobina, accanto alla tradizionale stampa di supporti plastici. La XD Pro è progettata per un'ampia gamma di larghezze stampa, da 1.000 a 1.400 mm, e di spessori dei materiali di stampa, utilizzando inchiostri a base solvente e a base d'acqua con velocità fino a 500 m/min. La configurazione standard prevede 8 o 10 colori, mentre il design modulare permette di avere soluzioni personalizzate con unità di verniciatura, laminatura o laccatura in linea. Oggi, la XD Pro insieme alla sorella maggiore XG, macchina CI flexo progettata per la massima produttività e qualità anche con lunghe tirature, rappresentano una valida ed efficiente soluzione tecnica per la stampa flessografica di prodotti in carta e cartoncino, dai bicchieri ai vassoi, dai sacchetti ai prodotti per il confezionamento alimentare.

STAMPA DIRETTA FLEXO E LAVORAZIONE DI CARTONE ONDULATO

La gamma di prodotti Koenig & Bauer Celmacch comprende stampatrici flessografiche e fustellatori rotativi per la stampa ad alta definizione, sviluppati secondo i più alti standard tecnologici spaziando da modelli entry-level fino ad arrivare a macchinari caratterizzati dai più alti standard di produzione e automazione. La tecnologia avanzata garantisce la massima affidabilità e il massimo livello di qualità e precisione.

their packaging design capabilities by developing cutting-edge digital printing technologies, equipment and services. The solutions developed are growing and delivering digitally printed materials ever faster, allowing leading brands to bring increasingly personalized products to market to offer consumers digital content linked to packaging.
All this testifies that RotaJet printing machine is now a mature and consolidated technology capable of guaranteeing continuous improvement in business performance during the process of digital transformation.

XD PRO: RELIABLE PERFORMANCE AND EFFICIENCY TAKEN TO A NEW LEVEL IN FLEXO WEB PROCESSES

Combining almost 50 years of Italian experience in flexo printing market with engineering from Germany, Koenig & Bauer has officially presented its next generation XD Pro CI Flexo press which brings reliable performance, process consistency and efficiency to new levels of productivity.

Launched to meet the demands of the just-in-time market in terms of flexibility and high efficiency even with short runs, XD Pro is perfectly suited to print paper and light cardboard in webs, alongside the traditional printing of plastic substrates. The standard configuration includes 8 or 10 colours, while the modular design allows for customized solutions with in-line coating, laminating or lacquering units.
Today, the XD Pro together with its bigger sister XG, CI flexo machine designed for maximum productivity and quality also with long runs, represent a good and efficient technical solution for flexo printing of paper and cardboard products, from glasses to trays, form bags to products for food packaging.

DIRECT FLEXO PRINTING AND CORRUGATED CARDBOARD PROCESSING

Koenig & Bauer Celmacch product range includes flexographic printers and rotary die cutters for high definition printing, developed according to the highest technological standards, ranging from entry-level models up to machinery characterized by the highest production and automation standards. Advanced technology guarantees maximum reliability and the highest level of quality and precision. The use of the best components allows you to reduce operating costs for a rapid return on investment.
The latest solution presented by the group is Chroma 2S technology, capable of printing both the inside and outside of cardboard boxes in a single pass.
The latest solution presented by the group is a flexographic printing machine, Chroma 2S, capable of printing both the inside and outside of cardboard boxes in a single pass. Printing corrugated cardboard on both sides, without the need to extract and reinsert the cardboard into the machine, allows you to double efficiency and, con-

ERO
GLUING SYSTEMS
A Valco Melton Company

info@ero-gluers.com | www.ero-gluers.com

ERO ETR

DISPOSITIVO TOGLISFRIDO

Rimuovi gli sfridi e gli scarti dalle scatole di cartone ondulato prima che raggiungano la stazione d'incollatura.

PER SAPERNE DI PIÙ

https://bit.ly/42mDu8M

ipinks
italianprintinginks

Produzione inchiostri da stampa

OFFSET CONVENZIONALE

OFFSET UV / UV-LED

FLEXO BASE ACQUA

METAL DECORATING CONVENZIONALE,
METAL DECORATING UV / UV-LED

VERNICI DA SOVRASTAMPA OFFSET, UV, BASE ACQUA

TÜV NORD Italia S.r.l. ISO 9001

OK compost INDUSTRIAL TÜV AUSTRIA

Italian Printing Inks srl
Via Meucci snc - 81025 Marcianise CE
Tel 0823821515 - 65 Fax 0823821557
info@ipinks.it – www.ipinks.it

L'utilizzo dei migliori componenti consente di ridurre i costi operativi per un rapido ritorno sull'investimento.
L'ultima soluzione presentata dal gruppo è la tecnologia Chroma 2S, che permette di stampare in un solo passaggio sia l'interno che l'esterno delle scatole di cartone.
La stampa del cartone ondulato su entrambi i lati, senza la necessità di estrarre e reinserire il cartone in macchina, permette di raddoppiare l'efficienza e, di conseguenza, ridurre considerevolmente i costi di produzione. In questo modo per gli scatolifici è possibile offrire un prodotto di alta qualità e eye-catching a un prezzo competitivo.
La nuova innovativa tecnologia 2S è disponibile su tutte le linee da stampa Koenig & Bauer Celmacch, sia nella versione flexo che nella versione con fustellatore rotativo.
Dai modelli base alle macchine di produzione ad alte prestazioni, la vasta gamma di macchine Koenig & Bauer per la post-stampa offre la soluzione giusta per tutte le esigenze di produzione.

IPRESS 145 PRO / 145 K PRO, L'ULTIMA GENERAZIONE DI FUSTELLATRICI IN PIANO

Le macchine fustellatrici in grande formato rappresentano l'ultima evoluzione tecnica della proposta di Koenig & Bauer Iberica. Partendo dalla base consolidata delle macchine Iberica in formato 100x140, Koenig & Bauer ha sviluppato la macchina con il nuovo mettifoglio elettronico della serie RAPIDA 145 con non stop automatico. Inoltre il controllo elettronico del registro frontale in entrata con il dispositivo CUT 2 PRINT per la lettura del foglio rappresenta un sistema estremamente innovativo che non ha necessità di manutenzione periodica come i sistemi attualmente sul mercato.
Le 600 tonnellate di pressione in fustellatura garantiscono qualità e stabilità di taglio con tutti i tipi di cartone teso e di cartone ondulato per uno spessore fino a 4 mm. Le sezioni di stripping e blanking chiudono la macchina e garantiscono produttività e qualità del risultato finale in fustellatura.
Non solo grande formato, i modelli Ipress Pro 106 e Ipress Pro 106 K rappresentano con la top di gamma CUT PRO Q 106 SB, una delle migliori offerte sul mercato in termini di tecnologia, produttività e affidabilità.
La costruzione è totalmente europea e anche in questi modelli il controllo di registro avviene tramite CUT 2 PRINT.

sequently, considerably reduce production costs. In this way it is possible for box factories to offer a high quality and eye-catching product at a competitive price.
The new innovative 2S technology is available on all Koenig & Bauer Celmacch printing lines, both in the flexo version and in the version with rotary die cutter.
From entry-level models to high-performance production machines, Koenig & Bauer's extensive range of post-press machines offers the right solution for all production needs.

IPRESS 145 PRO / 145 K PRO, THE LATEST GENERATION OF FLAT DIE CUTTING MACHINES

The large format die-cutting machines represent the latest technical evolution of the Koenig & Bauer Iberica proposal.
Starting from the consolidated base of Iberica machines in 100x140 format, Koenig & Bauer has developed the machine with the new electronic feeder of the Rapida 145 series with automatic non-stop feeder.
Furthermore, the electronic control device for front registration with the CUT 2 PRINT device for reading the sheet represents an extremely innovative system that does not require periodic maintenance like the systems currently on the market.
The 600 tons of die-cutting pressure guarantee quality and cutting stability with all types of cardboard and corrugated cardboard for a thickness of up to 4 mm. Stripping and blanking sections close the machine and guarantee productivity and quality of the final die-cutting result.
Not just large format, Ipress Pro 106 and Ipress Pro 106 K models represent, together with the top of the range CUT PRO Q 106 SB, one of the best offers on the market in terms of technology, productivity and reliability. The construction is totally European and also in these models the register control takes place with CUT 2 PRINT.

dynapack

Gestione ottimizzata del flusso di magazzino per i produttori di packaging.

Dynapack: l'ERP flessibile, veloce, affidabile e integrabile.

betsoft SOFTWARE HOUSE

www.betsoft-srl.it/dynapack

OMEGA, VERSATILITÀ ILLIMITATA NELLA PRODUZIONE DI SCATOLE PIEGHEVOLI

Le macchine piegaincolla della serie Omega, prodotte nello stabilimento di Istanbul della Koenig & Bauer Duran sono suddivise in 4 modelli e soddisfano tutte le esigenze della finitura richieste oggi dal mercato del packaging.

Omega INTRO, nei modelli 110/145/165, è la macchina entry level della gamma per cartoncino teso, cartone microonda e ondulato fino all'onda B. Si possono produrre con facilità ed elevati livelli qualitativi scatole lineari, fondi automatici, soluzioni a doppia parete fino a 4-6 angoli.

Omega ALLPRO, nei modelli 55/70/90/110/130/145/165/185, è la vera regina della produzione di Koenig & Bauer Duran. Diffusa in tutti i mercati del mondo e conosciuta per le sue caratteristiche di robustezza e versatilità, la serie ALLPRO è configurabile in differenti versioni, progettate per soddisfare tutte le necessità della clientela.

Omega ALIUS, nei modelli 70/90/110, è la macchina che garantisce alte velocità di produzione non trascurando stabilità e qualità di processo. Adatta alle grandi tirature richieste dal mercato consumer può essere configurata con Omega Prefeeder per un'alimentazione perfetta e veloce e/o con Omega Pack per una raccolta scatole completamente automatizzata.

Omega MAGNUS, nei modelli 210 e 230, è la Piegaincolla per alti spessori di cartone ondulato. Diffusa nei grandi scatolifici industriali in Europa e negli USA, questa soluzione è caratterizzata dall'innovativo sistema di piega del fondo automatico con servomotori Siemens.

Ancora non si sa cosa Koenig&Bauer Group dedicherà di portare a Drupa, ma sarà presente con numerose innovazioni tecnologiche che in futuro rappresenteranno sicuramente le nuove linee guida del mercato mondiale della grafica e della stampa industriale. Appuntamento, quindi, a Düsseldorf per DRUPA 2024. ■

OMEGA, UNLIMITED VERSATILITY IN THE PRODUCTION OF FOLDING BOXES

The Omega series of folder-gluer machines, produced in the Koenig & Bauer Duran Istanbul plant, are divided into 4 models and satisfy all the finishing needs required by the packaging market today.

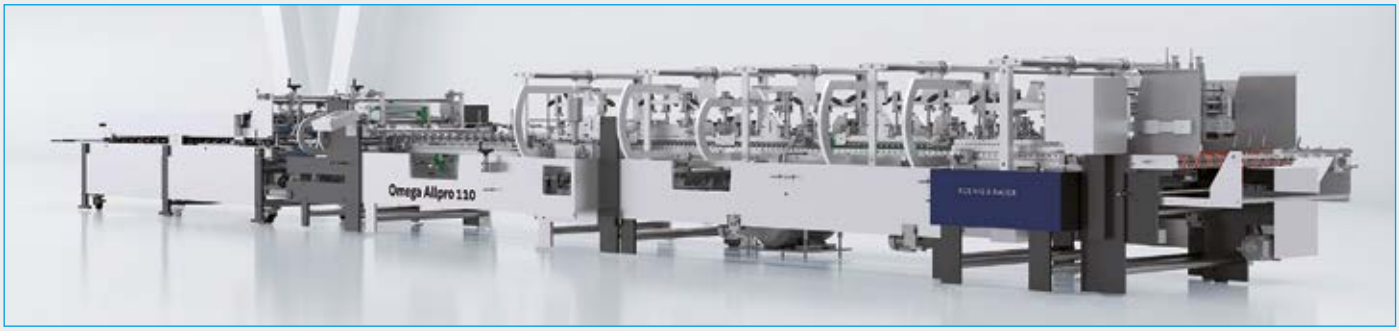
Omega INTRO, available in the 110/145/165 models, is the entry level machine in the range for folding carton, microwave and corrugated cardboard up to wave B. It is possible to produce easily and at high quality linear boxes, automatic bottoms and double wall solutions with up to 4-6 corners.

Omega ALLPRO, available in the 55/70/90/110/130/145/165/185 models, is the true queen of Koenig & Bauer Duran production. Widespread in all markets around the world and known for its robustness and versatility, the ALLPRO series can be configured in different versions, designed to satisfy all customer needs.

Omega ALIUS, available in the 70/90/110 models, is the machine that guarantees high production speeds without neglecting process stability and quality. Suitable for large runs required by the consumer market, it can be configured with Omega Prefeeder for perfect and fast loading and/or with Omega Pack for fully automated box collection.

Omega MAGNUS, in the 210 and 230 models, is the folder gluer for high thicknesses of corrugated cardboard. Widespread in large industrial box factories in Europe and the USA, this solution is characterized by the innovative automatic bottom folding system with Siemens servomotors.

It is not yet known what Koenig&Bauer Group will demonstrate on Drupa, but it will obviously be present at DRUPA 2024, with many technological innovations which in the future will certainly represent the new guidelines of the global graphic and industrial printing market. Appointment, therefore, in Düsseldorf for Drupa 2024.



ulmex®
THE HUMAN SIDE OF TECHNOLOGY

MORE THAN 25 YEARS SINCE 1999

da oltre 20 anni il Tuo Partner Supplier

TKM

Racle ad altissime performance per Flexo, Rotocalco e per il cartone ondulato

Da anni **Ulmex** distribuisce in Italia **TKM Meyer GmbH**, leader internazionale nella produzione di racle, coltelli da taglio e da perforazione, e oggi propone in anteprima **Ceraflex XT e Ceraprint XT**: racle di nuova generazione rivestite e stratificate a più layers, con particelle di ceramica speciale, particolarmente resistenti all'usura. Sono morbide e la durezza è simile a quella di una lama in acciaio priva di riporto, quindi preservano nel tempo i cilindri ceramizzati o cromati. Sono progettate per lunghissime tirature e ideali per soddisfare ogni esigenza di stampabilità. Tra queste, le brevettate **Duroblade®** e le racle in acciaio inox, in carbonio e sintetiche.

Ulmex, inoltre, offre agli stampatori flexo un **binomio eccellente**, abbinando alle racle **TKM Meyer GmbH** l'esclusiva soluzione Extreme, tenute camera racla prodotte presso la propria sede di Padova.

ZECHER
- Anilox ceramici e cromati

rotec®
- Maniche e adattatori

ulmex
- Sleeve in elastometro

flexo end seals
- Tenute camera racla

enpurex®
- Detergente per la pulizia manuale degli Anilox

PAVEL
- Compattatori termo-meccanici

Evocleaner
- Macchine lava-cliché

Evoflow
- Macchine lava-cilindri

EVOLUX
- Macchina laser per la pulizia di anilox

SOPRIN
- Microscopio 3D

ulmex
- Pulizia laser Anilox a domicilio

Contattaci al numero +39 049 6988500
per rendere più efficiente il tuo processo di stampa!

ULMEX Italia srl
Via Romania, 13 - Z.I. Sud
35127 Padova - Italy
Tel +39 049 6988500
ulmex@ulmex.com

ULMEX Industrie System GmbH & Co. KG
Ringstr. 11 - 89081 Ulm - Germany
Tel +49 (0) 731 9260940
ulmex@ulmex.com

ulmex.com

Il progetto di informatizzazione di Cartoveneta APCI prosegue in partnership con RTS

LA COLLABORAZIONE FRA LE DUE REALTÀ, AVVIATA NEL 2018, SI BASA SU LOGICHE DI PARTNERSHIP E RTS È ORGOGLIOSA DI ACCOMPAGNARE CARTOVENETA APCI NEL SUO PROCESSO DI CRESCITA E DI POTERSI CONSIDERARE PARTNER DEL LORO SUCCESSO

Cartoveneta APCI Srl è lo scatolificio della famiglia Michieletto, con più di 60 dipendenti e due siti produttivi di oltre 20.000 mq coperti a Scorzè (VE). I principi cardine di Cartoveneta APCI sono il rispetto per l'ambiente e l'innovazione; la versatilità e la completezza tecnica raggiunte negli anni permettono all'azienda di poter soddisfare nei particolari le esigenze dei clienti, realizzando una vastissima gamma di prodotti personalizzati e mantenendo elevati standard di qualità.

L'esperienza di Cartoveneta APCI è una bella storia di un'azienda che con l'avvento della terza generazione si è aperta alle innovazioni, trovando in questa tecnologia la risposta ai bisogni di un mercato in profonda trasformazione, dove e-commerce e personalizzazione delle soluzioni hanno nel digitale un prezioso alleato.

Inquadra il QR Code per guardare l'intervista doppia con Marco Trastu di RTS, Roberta e Stefano Michieletto di Cartoveneta APCI

INFORMATIZZAZIONE UGUALE RAZIONALIZZAZIONE, SICUREZZA E OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE

Cartoveneta APCI, dopo un'attenta analisi dei software disponibili, si è affidata alle soluzioni software di RTS nel 2018 scegliendo la piattaforma Global e RTSv9. Global è la piattaforma ideale per potenziare il business salvaguardando la continuità applicativa: questa architettura di RTS, pensata appositamente per le imprese del mondo del cartone, consente di armonizzare i processi aziendali con i nuovi trend tecnologici apportando una vasta gamma di nuove funzionalità nel pieno rispetto degli investimenti pregressi.

RTSv9 è il software gestionale specifico per scatolifici, ondulatori e integrati che permette di avere pieno controllo del processo complessivo, dalla preventivazione alla consuntivazione finale. I dati vengono trasformati in informazioni utili alla gestione delle diverse aree aziendali, consentendo un concreto miglioramento dell'operatività e un risparmio del 30-40% del tempo disponibile che può essere dedicato ad altre attività a valore aggiunto.

Fin dall'inizio la collaborazione fra RTS e Cartoveneta APCI si è basata su logiche di fiducia. Come primo passo è stata fatta un'analisi della situazione presente del modo di lavorare e di tutti i processi, eseguita con pazienza e competenza da Marco Trastu, Product Manager di RTS e i responsabili di Cartoveneta APCI, Roberta e

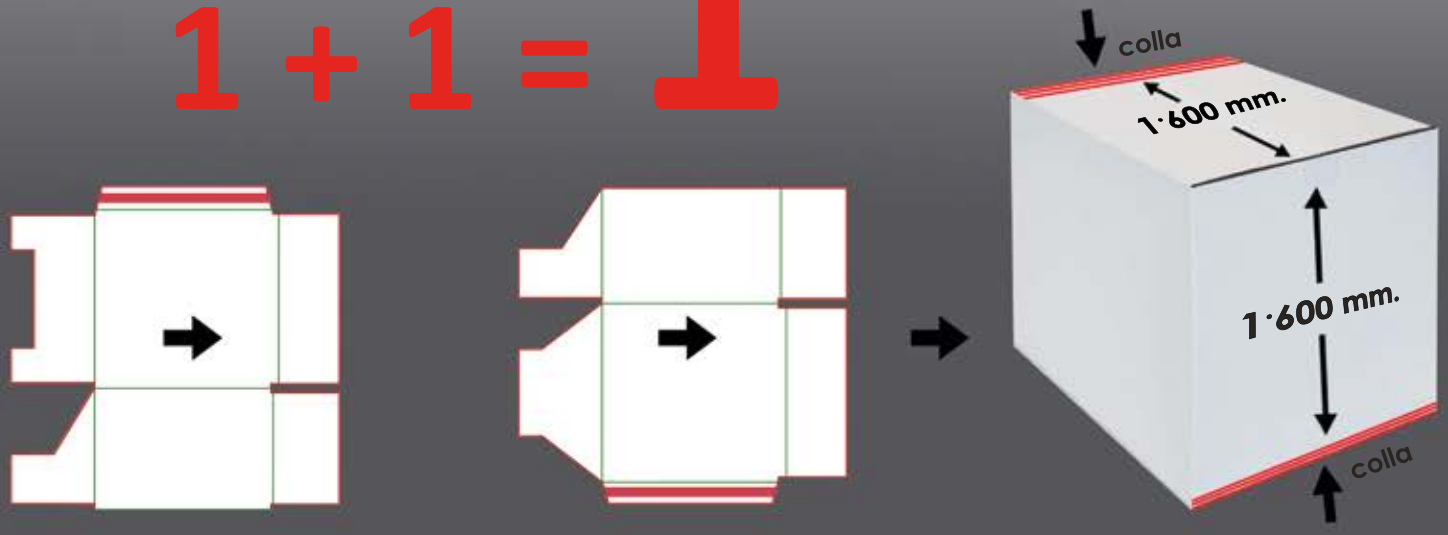
per imballaggi di grandi dimensioni

Duplex

JY-2.000/2.800/3.200

Piegaincollatrice automatica per la produzione di scatole di grandi dimensioni in due pezzi a doppia incollatura con un solo passaggio.

1 + 1 = 1



INDUSTRY 4.0

SCHEGGIA Europe

info@scheggiaeuropesagl.ch +41 (0) 79/1001144 - +39 3282006337 www.scheggiaeuropesagl.ch

Marco Trastu, Product Manager di RTS

Stefano Michieletto, management di Cartoveneta APCI

Roberta Michieletto, management di Cartoveneta APCI

Stefano Michieletto, management di Cartoveneta APCI, questo ha permesso di costruire il reale ed effettivo progetto di informatizzazione, con la creazione dei flussi per ogni area aziendale, dagli acquisti alle vendite.
Questa analisi ha permesso un'implementazione veloce e con risultati immediati.
Il rapporto di collaborazione nato fra Roberta, Stefano e Marco Trastu durante il progetto di installazione delle soluzioni RTS è diventato una vera e propria amicizia, che continua tutt'ora anche grazie al continuo monitoraggio delle nuove esigenze nate successivamente alla fase iniziale.
Nel progetto iniziale del 2018 era prevista l'installazione EasyStock Prodotto Finito. Grazie a questo modulo, con pc veicolari e una corretta mappatura dei magazzini, è stato possibile avere la situazione precisa e aggiornata. EasyStock è infatti la soluzione messa a punto da RTS per guidare l'operatività nei magazzini di prodotti finiti e semilavorati. La regia delle operazioni logistiche è gestita direttamente da un sistema fortemente integrato con la gestione degli ordini, la pianificazione delle consegne e della produzione e il sistema delle spedizioni.
Dopo aver visto i benefici di questo modulo Cartoveneta APCI ha deciso di completare il processo con EasyStock Materia Prima nel 2021 e, sempre nel 2021, hanno deciso di ampliare l'utilizzo delle soluzioni RTS acquisendo il modulo EasyDisplay, che permette di gestire gli imballaggi complessi, perché oggi il mercato richiede sempre più la produzione e la gestione efficiente dell'imballaggio con componenti multipli, che però garantiscono un buon margine di profitto, ma questo tipo di prodotto richiede una gestione più articolata sia in fase di progettazione che in fase di produzione.
Per rispondere a quest'esigenza RTS propone EasyDisplay, che si può considerare un'evoluzione della scheda tecnica che però offre un ambiente grafico innovativo e nuove funzionalità ottimizzate per la gestione di imballi complessi, in particolare espositori. Infatti la grafica prevede uno schema "ad albero", grazie al quale è possibile

ENGLISH Version

Cartoveneta APCI informatization project continues in partnership with RTS

THE COLLABORATION BETWEEN THE TWO COMPANIES, STARTED IN 2018, IS BASED ON PARTNERSHIP LOGIC AND RTS IS PROUD TO ACCOMPANY CARTOVENETA APCI IN ITS GROWTH PROCESS AND TO BE ABLE TO CONSIDER ITSELF A PARTNER IN THEIR SUCCESS

Cartoveneta APCI Srl is the box factory owned by Michieletto family, with more than 60 employees and two production sites of over 20,000 m² covered in Scorzè (VE). The key principles of Cartoveneta APCI are respect for the environment and innovation; the versatility and technical completeness achieved over the years allow to the company to be able to satisfy customer needs in detail, creating a vast range of customized products and maintaining high quality standards.
The experience of Cartoveneta APCI is a beautiful story of a company that with the advent of the third generation has opened up to innovations, finding in this technology the answer to the needs of a market in deep transformation, where e-commerce and personalization of solutions have a precious ally in digital.

INFORMATIZATION MEANS RATIONALIZATION, SECURITY AND OPTIMIZATION OF RESOURCES

Cartoveneta APCI, after a careful analysis of the available software, relied on RTS software solutions in 2018, choosing the Global and RTSv9 platform.
Global is the ideal platform for enhancing business while safeguarding application continuity: this RTS architecture, designed specifically for companies in the cardboard world, allows business processes to be harmonized with new technological trends by bringing a vast range of new features in full compliance of previous investments.
RTSv9 is the specific management software for box, corrugator and integrated factories that allows to have full control of the overall process, from the estimate to the final balance. The data are transformed into useful information for the management of the various company areas, allowing a concrete improvement in operations and a saving of 30-40% of the available time that can be dedicated to other value-added activities.
From the beginning, the collaboration between RTS and Cartoveneta APCI was based on the logic of trust. As a first step, an analysis of the current situation of the way of working and all the processes was carried out, carried out with patience and competence by Marco Trastu, Product Manager of RTS and the managers of Cartoveneta APCI, Roberta and Stefano Michieletto of Cartoveneta APCI, this allowed to build the real and

DA SEMPRE PIONIERI NELL'INNOVAZIONE

Da sempre I&C si occupa di trovare e proporre ai propri clienti le soluzioni tecnologiche più innovative per migliorare l'efficienza e la gestione dei processi produttivi.
Perché non ci sono frontiere per chi vuole essere un passo avanti.

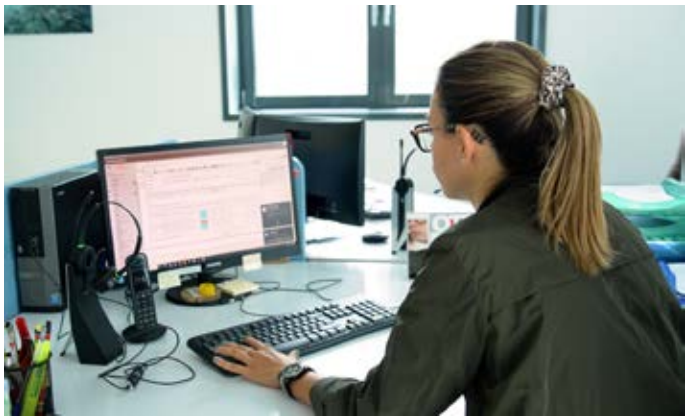
- Viscosimetri
- Montacliché
- Lavacliché e lava anilox
- Spettrodensitometri e software di formulazione inchiostri
- Taglierine e ribobinatrici
- Magazzini sleeves, cilindri e bobine
- ERP Software gestionali per la produzione

I&C Innovative Converting Technology

I&C - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

definire il flusso di produzione di ogni componente necessario alla formazione del prodotto. Il flusso produttivo collega tutte le fasi di produzione, composti da almeno un materiale originale, la sua lavorazione specifica e il successivo elemento prodotto (semilavorato o finito). La singola fase è inoltre completata con l'insieme di materiali accessori e attrezzature richieste. Per ogni elemento, in un'apposita finestra, l'operatore definisce i nuovi parametri o richiama quanto precedentemente codificato; in base al tipo di elemento richiamato sono richieste tutte le caratteristiche tecniche necessarie. Dalla rappresentazione grafica del prodotto è possibile modificare il ciclo di produzione e modificare i materiali e le attrezzature operando direttamente, in forma grafica, sullo schema "ad albero".

Per avere un quadro d'insieme dei dati economici significativi di un cliente nel 2023 l'azienda ha installato il modulo Cruscotto Clienti, uno dei moduli sviluppati sulla piattaforma Global, che permette con una sola videata la visualizzazione di tutti i dati economici più significativi di un particolare cliente e consente di reperire velocemente le informazioni principali legate allo stesso con la possibilità di scendere nel dettaglio di ciascun dato. Questa funzionalità permette agli agenti di accedere ai dati in modalità remota e di avere tutte le informazioni necessarie quando si parla con i clienti finali. ■



effective informatization project, with the creation of flows for each company area, from purchases to sales.
This analysis allowed a fast implementation with immediate results.
The collaborative relationship born between Roberta, Stefano and Marco Trastu during the RTS solutions installation project has become a real friendship, which continues today also thanks to the continuous monitoring of new needs arising after the initial phase.
The initial 2018 project included the installation of EasyStock Finished Product.
Thanks to this module, with mobile PCs and correct mapping of the warehouses, it was possible to have a precise and updated situation. EasyStock is in fact the solution developed by RTS to guide operations in warehouses of finished and semi-finished products. The management of logistics operations is managed directly by a system strongly integrated with order management, delivery and production planning and the shipping system.
After seeing the benefits of this module Cartoveneta APCI decided to complete the process with EasyStock Materia Prima in 2021 and, again in 2021, they decided to expand the use of RTS solutions by acquiring the EasyDisplay module, which allows to manage complex packaging, because today the market increasingly requires the production and efficient management of packaging with multiple components, which however guarantee a good profit margin, but this type of product requires more complex management both in the design and production phases. To meet this need, RTS proposes EasyDisplay, which can be considered an evolution of the technical sheet which however offers an innovative graphic environment and new functions optimized for the management of complex packaging, in particular displays. In fact, the graphics provides a "tree" diagram, thanks to which it is possible to define the production flow of each component necessary for the building of the product. The production flow connects all the production phases, consisting of at least one original material, its specific processing and the subsequent product element (semi-finished or finished). The single phase is also completed with the set of accessory materials and equipment required. For each element, in a specific window, the operator defines the new parameters or recalls what was previously coded; based on the type of element recalled, all the necessary technical characteristics are required. From the graphic representation of the product it is possible to modify the production cycle and modify the materials and equipment by operating directly, in graphic form, on the "tree" diagram.
To have an overall picture of significant economic data of a customer in 2023, the company has installed the Customer Dashboard module, one of the modules developed on the Global platform, which allows the visualization of all the most significant economic data of a customer in a single screen and allows you to quickly find the main information related to the customer with the possibility of going into detail about each piece of data. This functionality allows agents to access data remotely and have all the necessary information when speaking with end customers.

BOXFLOW® Solutions

TURBOX

BAHMÜLLER
Invest in Success

›TEAM UP WITH US

4.0
INDUSTRIA

TURBOX | Qualità ha un nome – UNIQUE EJECT

Consegnate prodotti con qualità certificata ai vostri clienti. Il sistema brevettato di espulsione della singola scatola, UNIQUE EJECT, espelle automaticamente scatole di cartone ondulato fuori specifica per conseguire consegne certificate. Il sistema di controllo BOXFLOW® Control è caratterizzato da una funzione Track and Trace e fornisce dati di macchina e di produzione rilevanti tramite un'interfaccia utente definita. Programmate una demo per saperne di più sulle nostre possibilità di Industria 4.0!

www.bahmueller.com

by Giada Chilà

Innova Group: un altro anno da record, fatturato cresciuto di oltre il 50%

I TRE AMMINISTRATORI DIEGO, LUCA E STEFANO PEDROTTI INSIEME ALLA MADRE GIULIA, VEDOVA DEL FONDATORE GIOVANNI PEDROTTI, LO SCORSO 10 OTTOBRE 2023, PRESSO IL QUARTIER GENERALE INNOVA GROUP DI CAINO (BS) HANNO PRESENTATO I RISULTATI ECONOMICI RAGGIUNTI NEL 2022, L'ANDAMENTO DELL'ULTIMO ANNO, GLI INVESTIMENTI E GLI OBIETTIVI FUTURI SOPRATTUTTO IN AMBITO SOSTENIBILITÀ E GIOVANI

Nel corso del 2022, l'azienda ha registrato un record di fatturato, superando l'eccellente performance dell'anno precedente, raggiungendo un totale di 161 milioni di euro. Questo notevole successo è stato in parte dovuto all'aumento dei costi delle materie prime e dell'energia, ma la vera chiave del risultato risiede nell'incremento significativo della domanda, che ha portato all'acquisizione di diversi nuovi clienti e alla necessità di raddoppiare i turni di produzione.

La famiglia Pedrotti, da sinistra Stefano, la Sig.ra Giulia, Diego e Gianluca

"Il 2022 è stato un anno particolarmente positivo, abbiamo inserito nuovi turni e nuovi clienti, beneficiando della forte domanda da parte di tutti i comparti industriali. Questo incremento nei turni ha, inoltre, contribuito a ottimizzare l'assorbimento dei costi fissi. Insomma, un anno da record, probabilmente non facilmente replicabile. In tanti anni di lavoro è la prima volta che vediamo una domanda così sostenuta", afferma Luca Pedrotti.

Questa strategia aziendale, infatti, ha permesso una riduzione dei costi fissi e, di conseguenza, un aumento della marginalità (con un EBITDA di oltre 37 milioni di euro). Inoltre, grazie alla solida e attiva situazione finanziaria del gruppo, è stato possibile generare un utile netto di oltre 15 milioni di euro. Per la prima volta nella sua cinquantennale storia, Innova Group ha superato gli 80 milioni di euro di patrimonio netto consolidato.

14,5 MILIONI DI EURO INVESTITI NEGLI ULTIMI DUE ANNI

Nel corso del 2022, sono stati investiti 10 milioni di euro in diversi ambiti. Una parte consistente di questa somma (circa 5,5 milioni) è stata impiegata per l'acquisizione di un nuovo edificio di 10.000 metri quadri a Borgo San Giacomo (BS), che ha ospitato lo stabilimento

INNOVA GROUP: IL PACKAGING SU MISURA.

Leader negli imballi e nella cartotecnica, da oltre 50 anni investiamo in tecnologia per realizzare "abiti" perfetti per i prodotti dei nostri clienti. Con una produzione autonoma dalla materia prima al prodotto finito, offriamo il miglior rapporto qualità prezzo sul mercato.

www.innovagroup.it

precedentemente situato a Torbole Casaglia. Un'altra parte significativa (circa 2,5 milioni) è stata utilizzata per l'acquisto di terreni aggiuntivi, coprendo un'area di 160.000 metri quadrati, dislocati tra Verona, Brescia e Bergamo, con l'obiettivo di espandere gli stabilimenti esistenti. In aggiunta, un'altra frazione degli investimenti (circa 1,75 milioni) è stata impiegata per l'installazione di un impianto fotovoltaico da 360 kW presso lo stabilimento di Fontanella (BG). E un'ultima quota è stata destinata a migliorare e aggiornare i macchinari e la logistica interna, con l'introduzione di nuove attrezzature tecnologiche.

Nel 2023, sono già stati investiti 4,5 milioni di euro per realizzare nuovi uffici, acquisire attrezzature e macchinari aggiuntivi, migliorare la logistica e le operazioni di movimentazione interna presso lo stabilimento di Caino. Inoltre, è stato installato un nuovo impianto fotovoltaico da 400 kW a Borgo San Giacomo, continuando l'impegno verso la sostenibilità e l'efficienza energetica.

"Per il 2024, stiamo monitorando l'onda speculativa del mercato delle materie prime, che ha innalzato i costi dei macchinari del 30-40%. Abbiamo inizialmente esplorato alcune opportunità di investimento, ma al momento non abbiamo ancora completato tutte le valutazioni necessarie", aggiunge Stefano Pedrotti.

MERCATO E ANDAMENTO? UN PRINCIPIO DI NORMALITÀ

Sul fronte del mercato continua Diego Pedrotti: "finalmente si sta tornando alla normalità dopo alcuni anni contrassegnati da problemi di reperibilità e aumento dei costi delle materie prime. Tuttavia, nel 2023 stiamo assistendo a un rallentamento generale degli investimenti, causato dall'incremento dell'inflazione e dai tassi di interesse elevati".

Nonostante ciò, nei primi nove mesi del 2023, Innova Group è riuscita a mantenere i volumi e il bilancio è complessivamente positivo, nonostante un leggero calo

ENGLISH *Version*

Innova Group: another record year, turnover grown by over 50%

THE THREE MANAGING DIRECTORS DIEGO, LUCA AND STEFANO PEDROTTI TOGETHER WITH THEIR MOTHER GIULIA, WIDOW OF THE FOUNDER GIOVANNI PEDROTTI, LAST 10 OCTOBER 2023 PRESENTED THE ECONOMIC RESULTS ACHIEVED IN 2022, THE PERFORMANCE OF THE LAST YEAR, INVESTMENTS AND FUTURE OBJECTIVES ESPECIALLY IN THE FIELD OF SUSTAINABILITY AND YOUNG PEOPLE.

During 2022, the company recorded a record turnover, surpassing the excellent performance of the previous year, reaching a total of 161 million euros. This remarkable success was partly due to the increase in raw material and energy costs, but the real reason for the result lies in the significant increase in demand, which led to the acquisition of several new customers and the need to double production shifts.

"2022 was a particularly positive year, we added new shifts and new customers, benefiting from the strong demand from all industrial sectors.

This increase in shifts also contributed to optimizing the absorption of fixed costs. In short, a record year, probably not easily replicable. In many years of work, it is the first time we have seen such sustained demand", states Luca Pedrotti.

This corporate strategy, in fact, has allowed a reduction in fixed costs and, consequently, an increase in margins (with an EBITDA of over 37 million euros). Furthermore, thanks to the solid and active financial situation of the group, it was possible to generate a net profit of over 15 million euros. For the first time in its fifty-year history, Innova Group has exceeded 80 million euros in consolidated net assets.

14.5 MILLION EUROS INVESTED IN THE LAST TWO YEARS

During 2022, 10 million euros were invested in various areas. A substantial part of this sum (around 5.5 million) was used for the acquisition of a new 10,000 square meter building in Borgo San Giacomo (BS), which housed the factory previously located in Torbole Casaglia. Another significant part (around 2.5 million) was used for the purchase of additional land, covering an area of 160,000 square meters, located between Verona, Brescia and Bergamo, with the aim of expanding the existing factories.

In addition, another fraction of the investments (around 1.75 million) was used for the installation of a 360 kW photovoltaic system at Fontanella (BG) plant. And a final portion was allocated to improve and update machinery and internal logistics, with the introduction of new technological equipment.

In 2023, 4.5 million euros have already

QS SERIES

HIGH SPEED FOLDER GLUER

MACCHINA COMPLETAMENTE SERVOAZIONATA

TCY

Tipo Fisso / Servoazionamento / Non-stop per i cambi ordine / 2 operatori

Max. Velocità **24000** Foglio/ora

	QS-618	QS-850	QS-1025	QS-1227
Formato Macchina(mm)	660x1800	850x2200	1000x2500	1200x2750
Produttività (fogli/ora)	24000	22800	21000	15600
Controlli	Azionamento con servomotori			
Precisione	Tolleranza di stampa ± 0.3mm			
	Nonstop per i cambi ordine			

TCY MACHINERY MFG. CO., LTD.

www.tcy.com

tcy@tcy.com +886-3-354-4888

TCY Machinery UK Ltd.

info@tcyuk.com +44-(0)1138-805456

TCY North America, Inc.

sales@tcy-northamerica.com 626-2179070

del fatturato e il fatto che alcuni settori stanno registrando una frenata. L'azienda si mantiene cauta, poiché è necessario comprendere appieno anche gli impatti degli ultimi eventi mondiali.

"ENTRA NEL FUTURO" PUNTANDO SU SOSTENIBILITÀ E GIOVANI

Gli investimenti effettuati hanno portato i loro frutti, soprattutto nell'ambito della sostenibilità e, infatti, nel 2022, come preannunciato nell'articolo dello scorso anno, lo stabilimento di Fontanella ha raggiunto l'incredibile risultato di emissioni zero. Questo lo pone tra i primi, se non il primo, stabilimento del suo genere a raggiungere questo importante traguardo. Per il 2023 ci si aspetta lo stesso risultato anche nello stabilimento di Borgo San Giacomo.

Infine una riflessione su un tema molto sentito in azienda e alquanto attuale, ovvero i giovani e la difficoltà di reperire manodopera, problematica generalizzata e condivisa da tutte le realtà del comparto.

Innova Group ha raggiunto un organico di 289 dipendenti, includendo anche giovani talenti, ma vuole puntare sulla formazione e su eventi che facciano conoscere dal vivo questo affascinante mondo. "Spesso, quando interagiamo con i giovani, l'impressione è quella che dietro la produzione di scatole ci sia un processo semplice e manuale, ma quando effettivamente lo sperimentano, si rendono conto dell'ampia presenza di tecnologia e innovazione. Bisogna rendere attraente questo settore e vogliamo provarci attraverso futuri open house rivolti alle scuole," conclude Luca Pedrotti. ■

been invested to build new offices, acquire additional equipment and machinery, improve logistics and internal handling operations at the Caino plant.

Furthermore, a new 400 kW photovoltaic system was installed in Borgo San Giacomo, continuing the commitment to sustainability and energy efficiency.

"For 2024, we are monitoring the speculative wave of the raw materials market, which has raised machinery costs by 30-40%. We have initially explored some investment opportunities, but at the moment we have not yet completed all the necessary assessments", adds Stefano Pedrotti.

MARKET AND TREND? A BEGINNING OF NORMALITY

On the market front, Diego Pedrotti continues: "we are finally returning to normality after a few years marked by availability problems and increased costs of raw materials. However, in 2023 we are seeing a general slowdown in investment, caused by rising inflation and high interest rates".

Despite this, in the first nine months of 2023, Innova Group managed to maintain volumes and the balance sheet is positive overall, despite a slight decline in turnover and the fact that some sectors are experiencing a slowdown.

The company remains cautious, as it is also necessary to fully understand the impacts of recent world events.

"ENTER THE FUTURE" BY FOCUSING ON SUSTAINABILITY AND YOUNG PEOPLE

The investments made have produced some fruits, especially in the area of sustainability and, in fact, in 2022, as announced in last year's article, the Fontanella plant achieved the incredible result of zero emissions. This places it among the first, if not the first, plant of its kind to achieve this important milestone. The same result is expected for 2023 also in Borgo San Giacomo plant.

Finally, a reflection on a very current topic in the company, namely young people and the difficulty of finding manpower, a generalized problem shared by all companies in the sector.

Innova Group has reached a workforce of 289 employees, including young talents, but wants to focus on training and events that make this fascinating world known firsthand.

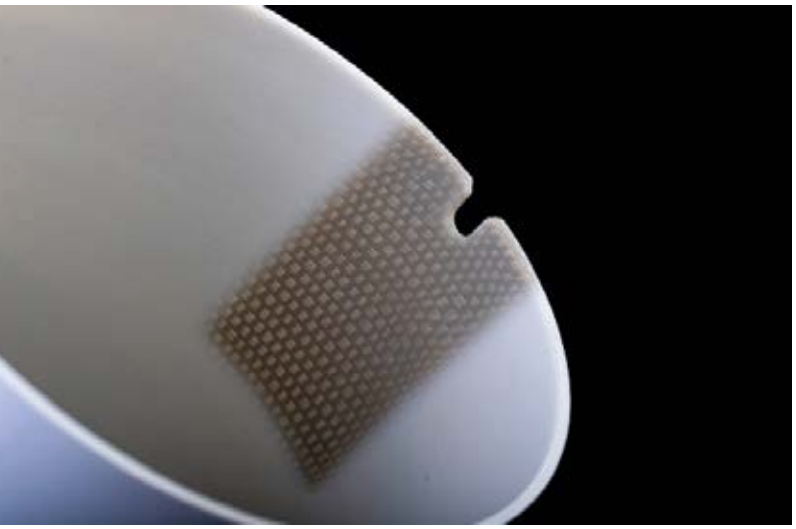
"Often, when we interact with young people, the impression is that behind the production of boxes there is a simple and manual process, but when they actually experience it, they realize the widespread presence of technology and innovation.

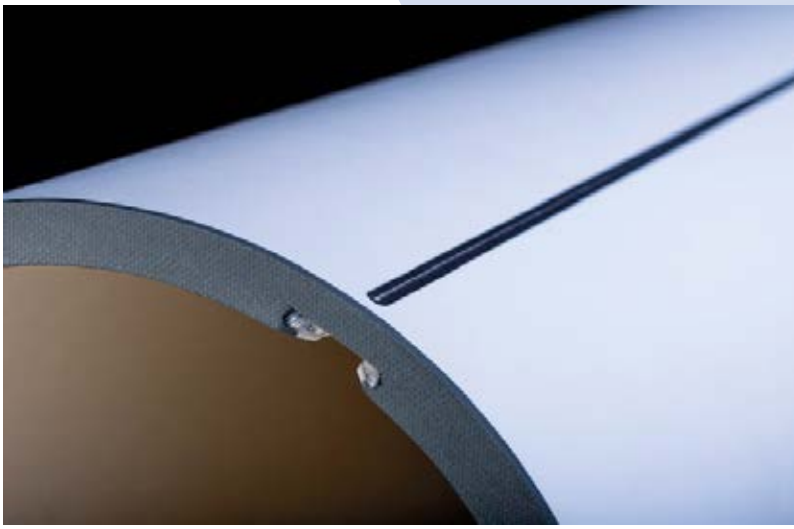
We need to make attractive this sector and we want to try to do this through future open houses aimed at schools", concludes Luca Pedrotti.

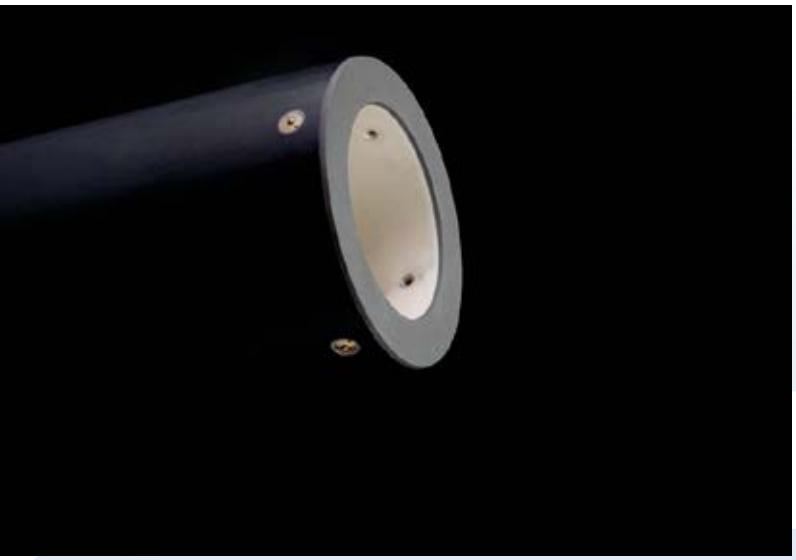
SIMONAZZI s.r.l.

SOLUZIONI PER LA STAMPA FLEXO

Axcyl







Quando è il momento di scegliere una soluzione resistente e produttiva, pensa a... ***Axcyl***
la Manica sottile, stabile e duratura

Caratteristiche e benefici:

1. Struttura di ultima generazione con tecnologia all'avanguardia per risultati di stampa costanti
2. Capacità di ammortizzare e quindi di ridurre le battute in stampa grazie alla struttura a nido d'ape
3. Progettato per durare a lungo.
4. Semplice e rapida preparazione e installazione sulla macchina da stampa.

HIGH PERFORMANCE QUALITY TECHNOLOGY

Vianord engineering — ATTREZZATURE PER LA PRODUZIONE DI CLICH

TEG TECHNOLOGIES — PULIZIA LASER DI ANILOX

ESKO — SISTEMI CTP

ROGERS CORPORATION — R/bak® Cushion Mounting Materials — BIADESIVI AMMORTIZZANTI

FLEXOCONCEPTS — DOCTOR BLADES

ALLSTEIN — MACCHINE DA STAMPA

MacDermid GRAPHICS SOLUTIONS — LASTRE FLEXO

Heaford Prepress Efficiency — MONTACLICH

INOMETA — ADATTATORI E MANDRINI

Sandon Global APPROVED RESELLER — ANILOX

LUXFER GRAPHIC ARTS — LASTRE IN METALLO PER LA FOTOINCISIONE

Simonazzi srl, via A. Moro, 5-7-9, 20042 Pessano con Bornago -MI-
Tel. 02 95 74 90 73-4 job@simonazzi.it
www.simonazzi.it

SOCIO — Associazione tecnica italiana per la flessografia

BOBST dà forma al futuro del mondo del packaging: un portafoglio più ampio per un maggior livello di digitalizzazione, connettività, automazione e sostenibilità

La visione dell'azienda è quella di fornire ai clienti soluzioni end-to-end e migliorare la propria offerta, interamente integrata nel flusso di lavoro, portando a un livello completo di digitalizzazione, connettività e automazione.

BOBST ha aumentato la propria capacità investendo in stampatrici-slotter flessografiche, piega-incollatrici flessografiche di grandi dimensioni e robotica.

Attraverso questo ampliamento di gamma, BOBST offrirà una soluzione aggiuntiva per applicazioni di grandi dimensioni tramite una nuova soluzione BOBST JUMBO.

Si tratta di Flexo-Folder-Gluer di grande formato, che consente la produzione di scatole di grandi dimensioni e ad alta resistenza, comprese applicazioni di cuciture e nastrature. La tecnologia robotica amplia ulteriormente l'offerta con apparecchiature periferiche, facendo della digitalizzazione il cuore delle performance operative.

"Con l'aumento costante della varietà e del numero di scatole di cartone ondulato richieste, non c'è mai stata una necessità così grande di scelta nel segmento delle piega-incollatrici flessografiche e delle apparecchiature periferiche", ha affermato Jean-Pascal Bobst.

"Con questa aggiunta, BOBST dispone di un portafoglio completo di soluzioni, garantendo ai nostri clienti di trovare sempre quella che soddisfa esattamente le loro esigenze.

La soluzione BOBST JUMBO è un'opzione eccellente per chiunque desideri produrre scatole di grandi dimensioni e ad alta resistenza per la protezione dei prodotti".

Robatech: novità nella piegatura del cartone ondulato

Con il dosatore di liquidi PerfectFold Robatech arricchisce la sua gamma di prodotti con una novità assoluta per la piegatura rapida e precisa del cartone ondulato.

A seconda della tipologia di prodotto, la piegatura comporta problemi quali la rottura delle pieghe, il disassamento e l'allineamento. PerfectFold, il dosatore di liquidi brevettato del produttore svizzero di sistemi e tecnologie di incollaggio, vi pone rimedio.

Grazie all'applicazione senza contatto del liquido per cordonatura SpeedUp su due linee di piegatura, è possibile modellare il cartone ondulato in modo preciso e con uno sforzo ridotto.

Le linee di piegatura così ammorbidite eliminano completamente le rotture e consentono un'elevata precisione nella piega. Il cartone ondulato cordonato con PerfectFold garantisce dimensioni interne precise, in modo che gli inserti possano essere posizionati senza problemi in scatole pieghevoli.

Il liquido per cordonatura SpeedUp aumenta la stabilità del processo

Per l'applicazione dei liquidi,

ENGLISH News Technologies

BOBST shapes the future of the packaging world: wider portfolio for more digitalization, connectivity, automation and sustainability

The company's Industry Vision is to provide end-to-end solutions to its customers and to enhance its offering, fully embedded with the industry workflow, leading to full digitalization, connectivity and automation. BOBST has increased its capacity by investing in large size Flexo Printer Slotters, Flexo Folder Gluers and Robotics.

Through this expansion, BOBST will offer an additional solution for large-size applications through a new BOBST JUMBO solution. This is a large format Flexo Folder Gluer, enabling the production of large-size, high-strength boxes, including stitching and taping. Robotics technology further expands the offer with peripheral equipment, making digitalization the brain of operational performance.

"With the variety and number of required corrugated boxes increasing, there has never been a greater need for choice in the Flexo Folder Gluer segment and peripheral equipment", said Jean-Pascal Bobst. "With this addition, BOBST has a full portfolio of solutions, ensuring our customers will always find the one that meets their exact needs. The BOBST JUMBO solution is an excellent option for anyone seeking to produce large-size, high-strength boxes for protection".

Robatech: innovation in folding of corrugated board

The PerfectFold liquid creaser enriches the product range of Robatech with an absolute novelty for fast and precise folding of corrugated board.

Depending on the thickness and size of the corrugated board, folding leads to problems such as crease breaking, misalignment and alignment. PerfectFold, the patented liquid creaser from the Swiss manufacturer of gluing systems and technologies, has got the solution. Thanks to contactless application of SpeedUp creaser liquid on two folding lines, corrugated board can be shaped precisely and with reduced effort. Fold breakage is avoided, gapping and fishtailing remain under control. Corrugated cardboard creased

Rosselli S.R.L.

AUTOMAZIONI PER SCATOLIFICI

DAL 1972

RV 600

Via Puccini, 30 Loc. San Donato San Miniato Pisa Italy
Tel +39 0571 33045 info@stampirosselli.it www.stampirosselli.it

Linea AUTOMATICA

Fascia scatole a Croce e a T

4.0

QUADRANGOLARE AUTOMATICA | INCOLLATRICE RF1240 | PUNTATORE RF300 | RIMBOCCATRICE AUTOMATICA

RF 2013®

Fustellatrice 2 Angoli

Misure 710x250 minima45mm

www.ideositiweb.it

Robatech utilizza le collaudate pistole applicatrici modello Sempre 30. Il liquido per cordonatura SpeedUp, che non lascia tracce sul cartone, è stato sviluppato appositamente per PerfectFold. A seconda del tipo e delle dimensioni del carto¬ne, è possibile aumentare la velocità della macchina. Inoltre, la ridotta rigidità del cartone ondulato semplifica l'installazione degli strumenti per cordonatura e piegatura, aumentando la stabilità del processo. PerfectFold è facile da usare e si installa rapidamente nelle macchine per l'incollaggio di scatole e Inliner. Il fluido per cordonatura SpeedUp è già disponibile presso le filiali Robatech in Europa e in Turchia.

Robatech ottimizza l'applicazione industriale di colla a caldo e a freddo con sistemi di applicazione di adesivo sostenibili e innovativi. Dal 1975 sviluppa e produce programmatori, pistole applicatrici, sistemi di fusione e di dosaggio che rendono i processi di incollaggio più ecologici, sicuri e semplici. Il gruppo Robatech, con sede principale in Svizzera a Muri / AG, è presente in oltre 80 Paesi. Oltre 670 collaboratori in tutto il mondo assicurano un'assistenza personalizzata e rapida ai clienti in tantissimi e variegati settori industriali.

Absolute: analisi del progresso tecnologico delle camere racla in fibra di carbonio

Le camere racla svolgono un ruolo fondamentale nel settore della stampa e del coating, garantendo un controllo preciso dell'applicazione dell'inchiostro o della vernice.

Queste camere sono responsabili del mantenimento dell'uniformità e dell'omogeneità del processo, garantendo materiali stampati di alta qualità.

Un materiale che ha guadagnato importanza nella produzione di camere racla è la fibra di carbonio e in questo articolo approfondiremo i vantaggi, le applicazioni e la tecnologia all'avanguardia che si cela dietro questo prodotto

Cos'è una camera racla?

Prima di approfondire le specifiche delle camere racla in fibra di

ENGLISH *News Technologies*

with PerfectFold guarantees precise internal dimensions, so that inserts can be placed in folding boxes without any problems.

SpeedUp creaser liquid increases process stability

For the application of the liquids, Robatech uses the proven Sempre 30 jetting heads. The creaser liquid SpeedUp, which leaves no traces on the cardboard, was specially developed for PerfectFold. Depending on the type and size of the cardboard, the speed of the machine can be increased. In addition, the reduced rigidity of the corrugated board simplifies the installation of creasing and folding tools, increasing the stability of the process. SpeedUp creaser liquid is available in 25-liter canisters and 1000-liter IBC containers directly from our Robatech representatives in Europe and Turkey. Other continents or countries will follow.

Exploring the advancements in woven carbon fibre doctor blade chambers

Doctor blade chambers play a vital role in the printing and coating industry, ensuring precise control of ink or coating application. These chambers are responsible for maintaining uniformity and consistency in the process, resulting in high-quality printed materials.

One material that has gained prominence in the manufacturing of doctor blade chambers is woven carbon fibre. In this article, we will delve into the fascinating world of woven carbon fibre doctor blade chambers, exploring their benefits, applications, and the cutting-edge technology behind them.

What is a Doctor Blade Chamber? *Before diving into the specifics of woven carbon fibre doctor blade chambers, it's essential to understand the primary function of a doctor blade chamber. These chambers are an integral part of the ink or coating application process in various printing and coating industries. They are designed to control and meter the flow of ink or coating onto a printing or coating roll, ensuring consistent and precise application. A doctor blade, typically made of metal or synthetic materials, is used to regulate*

Never truly satisfied with the industry standard.

Think. Challenge. Innovate.

absolute-eng.com

Massimo Gionta
m.gionta@flexxops.com

Paolo Mariola
paolo.mariola@alice.it

Discover our range

2Gchamber

sono

inksave

uniblade 2

absolute

Part of the Pamarco family

pamarco

carbonio, è essenziale comprendere la funzione primaria di una camera racla. Queste camere sono parte integrante del processo di applicazione dell'inchiostro o della vernice in vari settori della stampa e del coating.

Sono progettati per controllare e dosare il flusso dell'inchiostro o della vernice su un cilindro di stampa o per verniciatura, garantendo un'applicazione uniforme e precisa. Una racla, tipicamente realizzata in metallo o materiali sintetici, viene utilizzata per regolare lo spessore dello strato di inchiostro o di vernice. La camera contiene l'inchiostro o la vernice e la racla rimuove il materiale in eccesso dal cilindro, lasciando solo uno strato controllato.

Fibra di carbonio - materiale ideale - La fibra di carbonio, con le sue straordinarie proprietà, ha trovato applicazione in numerosi settori grazie alla sua leggerezza, elevata resistenza e durata. Queste caratteristiche offrono vantaggi significativi rispetto all'alluminio o all'acciaio nella produzione delle camere racla.

Leggerezza - La fibra di carbonio è incredibilmente leggera. Questa leggerezza garantisce che la camera racla possa funzionare efficientemente per periodi prolungati senza usurarsi eccessivamente.

Ottima resistenza - La fibra di carbonio vanta impressionanti rapporti resistenza-peso. Questa qualità migliora l'integrità strutturale delle camere racla, rendendole resistenti alla deformazione o ai danni, anche in ambienti industriali difficili.

Resistenza alla corrosione - La fibra di carbonio è intrinsecamente resistente alla corrosione, garantendo una maggiore durata delle camere racla. È impermeabile all'umidità e a molti prodotti chimici, e questo la rende una scelta eccellente per le applicazioni dove l'esposizione a sostanze aggressive rappresenta un problema.

Stabilità termica - La fibra di carbonio ha un'eccellente stabilità termica. Le camere racla realizzate con questo materiale possono resistere a un'ampia gamma di temperature, rendendole versatili per l'uso in vari processi di stampa e verniciatura.

Stabilità dimensionale - La fibra di carbonio mantiene la sua forma e le sue dimensioni anche sotto stress meccanico, garantendo un'applicazione uniforme dell'inchiostro o della vernice. Questa stabilità dimensionale porta a una migliore qualità di stampa e a ridotte esigenze di manutenzione.

Applicazioni delle camere racla in fibra di carbonio - Le camere racla in fibra di carbonio intrecciata trovano applicazioni in una vasta gamma di settori, tra cui:

1. Stampa flessografica: aiutano a garantire un trasferimento preciso dell'inchiostro su vari supporti, come cartone ondulato, etichette e materiali di imballaggio.
2. Processi di verniciatura: le camere racla in fibra di carbonio vengono utilizzate per la verniciatura, garantendo un'applicazione uniforme e controllata delle vernici su prodotti come componenti automobilistici, etichette e tessuti.
3. Industria dell'imballaggio: le camere racla in fibra di carbonio contribuiscono all'efficienza e alla precisione dell'applicazione dell'inchiostro o della vernice

ENGLISH *News Technologies*

the thickness of the ink or coating film. The chamber holds the ink or coating, and the doctor blade wipes excess material off the roll, leaving behind a controlled layer.

Woven Carbon Fibre: An Ideal Material - *Woven carbon fibre, with its remarkable properties, has found its way into numerous industries due to its lightweight, high-strength, and durability. When applied to doctor blade chambers, these characteristics offer significant advantages over aluminium or steel.*

Lightweight - *Carbon fibre is exceptionally lightweight. This lightness ensures that the doctor blade chamber can function efficiently for extended periods without excessive wear and tear.*

High Strength - *Woven carbon fibre boasts impressive strength-to-weight ratios. This quality enhances the structural integrity of doctor blade chambers, making them resistant to deformation or damage, even in demanding industrial environments.*

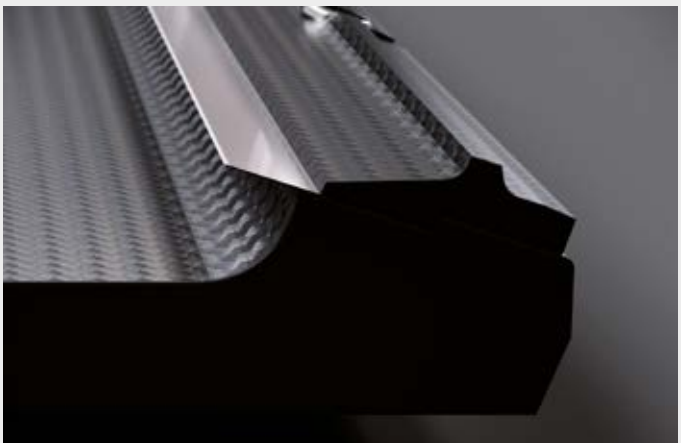
Corrosion Resistance - *Carbon fibre is inherently resistant to corrosion, ensuring a longer service life for doctor blade chambers. It is impervious to moisture and many chemicals, making it an excellent choice for applications where exposure to aggressive substances is a concern.*

Thermal Stability - *Woven carbon fibre exhibits excellent thermal stability. Doctor blade chambers made from this material can withstand a wide range of temperatures, making them versatile for use in various printing and coating processes.*

Dimensional Stability - *Carbon fibre maintains its shape and dimensions even under mechanical stress, ensuring consistent ink or coating application. This dimensional stability leads to better print quality and reduced maintenance requirements.*

Applications of Woven Carbon Fibre Doctor Blade Chambers - *Woven carbon fibre doctor blade chambers find applications across a range of industries, including:*

1. *Flexographic Printing: These chambers are crucial in flexographic printing, where they help ensure precise ink transfer onto various substrates, such as corrugated cardboard, labels, and packaging materials.*



oppliger

INDUSTRIA 4.0

Twist S^3

Smazzettatore Automatico Oppliger

"Yes, we can"... We've done it!

1 SOLO MINUTO PER NORMALIZZARE UN BANCALE DI FOGLI ACCOPPIATI PRONTI PER LA FUSTELLATURA

La maggior parte dei lavori di accoppiatura viene necessariamente impilata sul bancale, utilizzando la funzione del giramazzette, in modo da formare delle mazzette di fogli accoppiati contrapposti. Tali procedimenti prevengono l'eccessiva imbarcatura del materiale la quale creerebbe problemi nelle fasi lavorative successive, in particolare durante la fustellatura con macchine automatiche. I bancali impilati a mazzette richiedono, prima del processo di fustellatura, l'intervento manuale di 1-2 operatori (a seconda del formato del materiale) al fine di rigirare le singole mazzette ed impilare il materiale uniformemente sul bancale.
Lo smazzettatore automatico Oppliger Twist S^3 esegue l'operazione di uniformare i bancali in modo completamente automatico, evitando l'intervento oneroso degli operatori e garantendo una qualità del bancale costante per la lavorazione successiva, diventando così l'anello fondamentale tra l'accoppiatura e la fustellatura ed ottimizzando e razionalizzando il processo lavorativo.

Oppliger S.r.l. - Via Mandolossa, 55 - 25030 Roncadelle (BS) Italia - Tel: (+39) 030 2774902
info@oppliger.it - www.oppliger.eu

nel settore dell'imballaggio, garantendo materiali di imballaggio brillanti e di alta qualità.

Tecnologia all'avanguardia - La produzione di camere racla in fibra di carbonio utilizza una tecnologia avanzata dei materiali compositi. I fogli di fibra di carbonio sono stratificati e per unirli viene utilizzata una resina epossidica. Il composito risultante viene quindi lavorato con precisione per creare i componenti della camera racla.

Questo processo garantisce la robustezza desiderata, la struttura leggera e la resistenza ai fattori ambientali. Absolute può dunque fornire ai clienti una garanzia di 15 anni contro la corrosione e la delaminazione.

Con la sua finitura lucida, la camera Absolutes 2G non solo è bella esteticamente, ma respinge l'inchiostro meglio di qualsiasi altra cosa, e questo significa lavaggi più rapidi, che riducono i tempi di inattività, la contaminazione del colore per avere colori più uniformi sulle scatole.

Conclusione - Le camere racla in fibra di carbonio intrecciata hanno rivoluzionato il settore della stampa e del coating fornendo soluzioni leggere, ad alta resistenza e resistenti alla corrosione per un'applicazione precisa di inchiostri e vernici.

Sono usate in una vasta gamma di settori e il loro utilizzo continua a espandersi con i progressi nella tecnologia dei materiali compositi. Con l'evolversi della tecnologia, si prevede che le camere racla in fibra di carbonio svolgeranno un ruolo sempre più importante per garantire processi di stampa e verniciatura di alta qualità.

GenieCut: un cambiamento di paradigma nell'applicazione delle finestre alle scatole di cartone

Impack presenta GenieCut, un applicatore di finestre in linea progettato per ridefinire la finestratura delle scatole in cartone.

Lo scorso 16 agosto 2023, Impack ha completato l'acquisizione di GenieCut e ha stretto una partnership con il suo ideatore Jeff Shaffer.

Questa tecnologia all'avanguardia aumenta ulteriormente la produttività riducendo in modo significativo i tempi di formazione, di installazione, di pulizia e manutenzione.

Come mai? GenieCut vanta un meccanismo semplificato e ottimizzato, eliminando tutte le complessità non necessarie, semplificandone così il funzionamento e la manutenzione. Molti dei dettagli che siamo abituati a vedere sulle finestratrici semplicemente non esistono più.

GenieCut non dispone di vaschetta per la colla, stencil per l'applicazione della colla o cilindri che devono essere cambiati, personalizzati o rimossi per la pulizia. Mentre le finestratrici standard possono richiedere dalle 3 alle 4 ore per la configurazione e l'avviamento, GenieCut richiede solitamente meno di 15 minuti per la configurazione quando si richiama un lavoro esistente. Poiché non interferisce né entra in contatto con la piega-incolla, la GenieCut può

ENGLISH *News Technologies*

2. Coating Processes: Carbon fibre doctor blade chambers are used in coating applications, ensuring uniform and controlled application of coatings on products like automotive components, labels, and textiles.

3. Packaging Industry: Carbon fibre doctor blade chambers contribute to the efficiency and precision of ink or coating application in the packaging sector, ensuring vibrant and high-quality packaging materials.

Cutting-Edge Technology - *The manufacturing of woven carbon fibre doctor blade chambers involves advanced composite material technology. Carbon fibre sheets are layered, and an epoxy resin is used to bond them together. The resulting composite is then precisely machined to create the doctor blade chamber components. This process ensures the desired strength, lightweight construction, and resistance to environmental factors.*

This means that Absolute can provide customers with a 15 year guarantee against corrosion and delamination. With its high gloss finish Absolutes 2G chamber doesn't only look great, but it repels ink better than anything else, meaning quicker wash downs, which reduces downtime, colour contamination, and leads to more consistent colour on your boxes.

Conclusion - *Woven carbon fibre doctor blade chambers have revolutionized the printing and coating industry by providing lightweight, high-strength, and corrosion-resistant solutions for precise ink and coating application. Their applications span a wide range of industries, and their use continues to expand with advancements in composite material technology. As technology evolves, woven carbon fibre doctor blade chambers are expected to play an increasingly pivotal role in maintaining high-quality printing and coating processes.*

Introducing GenieCut: a paradigm shift in carton window patching

IMPACK introduces the GenieCut, an in-line window patcher designed to redefine carton windowing. Last August 16, 2023, IMPACK completed the acquisition of the GenieCut and formed a partnership with inventor Jeff Shaffer.

This cutting-edge technology further increases productivity by significantly reducing, well, everything else - training time, set up time, cleaning time, and maintenance. How so? The GenieCut boasts a simplified, streamlined mechanism. It has removed unnecessary complexity, making it easier to operate and maintain. Many of the details you're used to seeing on traditional window patchers simply don't exist. The GenieCut does not have a glue pot, glue stencils or cylinders that need to be changed, customized or removed for cleaning. While standard window patchers can take 3 to 4 hours to set up, the GenieCut usually takes less than 15 minutes to set up when recalling an existing job. Since it does not interfere with or come in contact with the folder-gluer, the GenieCut can be maintained or prepared for a future windowing batch while the folder-gluer is processing windowless boxes. While traditional window patchers require fairly

Xtend^3

hhs
Baumer Group

Applicazioni complesse – soluzioni semplici

Aggiorna ora

Let's stick together

baumerhhs.com

essere o preparata per un futuro lotto di scatole con finestre mentre la piega-incolla è in funzione. Mentre i tradizionali applicatori per finestre richiedono sostituzioni della lama abbastanza frequenti a causa del sistema di taglio con coltello e incudine, GenieCut utilizza un sistema brevettato di taglio della pellicola a coltello fisso.

Il sistema per l'applicazione delle finestre GenieCut è dotato di un sistema di applicazione della colla all'avanguardia in grado di alimentare 60 pistole per colla o anche di più. Per accelerare il ritorno sull'investimento dei clienti, Impack e Baumer hhs offrono moduli opzionali per pistole incollatrici per GenieCut in modo che i clienti possano selezionare il modulo più piccolo che soddisfa le esigenze di produzione. I moduli delle pistole per colla sono disponibili in larghezze standard di 6, 9, 12 o 15 pollici e 18 pollici per produzioni speciali. Il sistema di applicazione della colla viene fornito di serie con un controller touchscreen Baumer hhs intuitivo e facile da usare che consente agli operatori di definire stencil molto precisi per l'applicazione della colla. Ogni punto di colla misura 6,2 mm da centro a centro, la regolazione del volume di colla garantisce una traccia per l'applicazione della colla ininterrotto una volta posizionato il pezzo di pellicola. Le tracce per colla e pellicola vengono memorizzati nel controller riducendo il tempo di cambio lavoro da ore a minuti. Con questa finestratrice ad alta velocità, le linee piega-incolla ottimizzate potrebbero raggiungere tempi di produzione effettivi fino a 150 metri al minuto o 15.000-40.000 scatole all'ora a seconda delle dimensioni del fustellato. GenieCut è in grado di lavorare varie larghezze per la finestra su scatole di cartone ondulato o teso, a 4 angoli, a 6 angoli e scatole a fondo automatico.

"A volte ti viene presentata una nuova innovazione e pensi: 'è ingegnoso, vorrei aver avuto quest'idea. Questo è esattamente ciò che ci è passato per la mente la prima volta che abbiamo visto GenieCut! GenieCut si inserisce perfettamente nel nostro portafoglio di prodotti, proprio come un pezzo mancante di un puzzle. Come tutti i nostri prodotti, GenieCut è progettato per migliorare la funzionalità e la produttività delle macchine piega-incolla e ha il potenziale per aiutare ognuno dei nostri clienti a essere più competitivo nel mercato globale. Come gli altri prodotti brevettati di Impack, GenieCut rappresenta un punto di svolta ed è destinato a diventare il nuovo punto di riferimento per le applicazioni di finestre in linea", afferma Dominic Theriault, Presidente e CEO.

ENGLISH *News Technologies*

frequent blade replacements due to their knife and anvil cutting system, the GenieCut uses a patented stationary knife film cutting system.

The GenieCut window applicator system features a specialized state-of-the-art glue system capable of feeding 60 glue guns or more. To accelerate customer return on investment, IMPACK and Baumer hhs offer optional glue gun modules for the GenieCut so that customers can select the smallest module that meets production needs. The glue gun modules come in standard widths of 6, 9, 12, or 15 inches and 18 inches for specialized productions. The glue system comes standard with an intuitive and user-friendly Baumer hhs touchscreen controller that allows operators to define precise glue patterns. Each dot of glue is 6.2mm center to center, adjusting the glue volume ensures an unbroken glue pattern once the film patch is placed. Film and glue patterns are stored in the controller reducing machine changeover from hours to minutes.

With this high-speed window patcher, optimized folder-gluer lines can expect to achieve actual production times of up to 150 meters per minute or 15,000-40,000 boxes per hour depending on blank size. The GenieCut is capable of countless window patch widths on corrugated or carton straight-line, 4 corner, 6 corner, and crash-Lock boxes.

"Sometimes, you encounter a new innovation and think, 'This is ingenious; I wish I had come up with this idea.' That's precisely what crossed our minds the first time we laid eyes on GenieCut! The GenieCut fits into our product portfolio seamlessly, much like a missing puzzle piece. Like all of our products, the GenieCut is designed to improve functionality and productivity of folder-gluer machines and has the potential to help every single one of our customers be more competitive in the global market. Like IMPACK's other patented products, GenieCut is a game-changer and is poised to become the new benchmark for in-line window applications." - Dominic Theriault, President & CEO.

The new BX Motion Pro offers new possibilities for flexible box production in short and middle print run

BX Motion Pro is the new short run box making system that assures amazing levels of productivity and efficiency in box making process. Indeed, it is important to remember that the BX Motion PRO is the sum of Kolbus Autobox's experience in the corrugated cardboard processing sector and Kolbus GmbH's continuous commitment to research and development to create an increasingly robust machine, fully automated and equipped with high quality digital printing. Italian reference is Kolbus Italia.

The user will benefit from groundbreaking automation, set times and all in one functionality, besides for remote assistance there is Kolbus 360 system.

Almost every feature of the BX Motion Pro is set up automatically whilst also being

FORMULA DIGITALE

Soluzioni ERP & CAD/CAM
specifiche ed integrate per il
Packaging, Display & Stampa Digitale

BB ESKO

www.bbinternational.com

La nuova soluzione BX Motion Pro offre nuove possibilità per la produzione flessibile di scatole in tirature brevi e medie

BX Motion Pro è il nuovo sistema di produzione di scatole in tirature brevi e medie che assicura incredibili livelli di produttività ed efficienza nel processo di produzione delle scatole.

È importante ricordare che di fatto la BX Motion PRO è la somma dell'esperienza di Kolbus Autobox nel settore della lavorazione del cartone ondulato e del continuo impegno nella ricerca e sviluppo di Kolbus GmbH per realizzare una macchina sempre più robusta, completamente automatizzata e dotata di stampa digitale di grande qualità. Riferimento italiano è Kolbus Italia.

Il cliente potrà beneficiare quindi di una incredibile automazione, tempi di avviamento e funzionalità all in one; inoltre per l'assistenza remota si potrà avvalere del sistema Kolbus 360.

Quasi tutte le funzionalità di BX Motion Pro vengono configurate automaticamente e allo stesso tempo vengono controllate singolarmente per impostazioni personalizzate. Un tempo di impostazione tipico per un foglio singolo viene completato in soli 60 secondi. A differenza dei precedenti modelli di Autobox, che consentivano la realizzazione di più scatole solo sulla lunghezza del foglio, con BX Motion Pro si possono realizzare due o tre scatole uguali, contemporaneamente, sfruttando la larghezza del foglio di cartone, riducendo quindi l'avviamento a pochi minuti. Le rotelle di cordonatura, i coltelli di taglio, le stazioni di fustellatura, le testine di stampa digitale, i coltelli per il taglio e i supporti di fissaggio vengono configurati utilizzando l'interfaccia HMI.

Il design modulare consente di realizzare scatole personalizzate a singola e doppia onda come standard. La struttura robusta di BX Motion Pro consente di convertire anche materiali a tripla onda più pesanti con strumenti di conversione selezionabili adatti a questa applicazione.

La macchina converte materiale con spessore da 1 a 16 mm, ovvero anche cartone a tripla onda, e l'avviamento è molto rapido. Possibili anche opzioni di stampa digitale con risoluzione di 360 dpi da 140 a 1120 mm di larghezza per lunghezze illimitate; alimentazione e disposizione in pila sono automatici ed è presente un sistema per la gestione degli sfridi. BX Motion Pro può produrre circa 100 tipi di scatole Fefco ed è disponibile l'incollatura in linea e l'opzione per la pressatura della linguetta.

Per quanto riguarda l'incollatura in linea la macchina utilizza colla a freddo, ugello incollatore automatico per zone selezionate. È importante notare che l'opzione per la pressatura della linguetta con schiaccia linguetta a comando pneumatico con pressione regolabile con larghezza fino a 40 mm, permette di realizzare una linguetta nascosta incollata anche in scatole in cartone a doppia o tripla onda, in questo modo il risultato finale è una bella scatola che mantiene la sua integrità durante l'utilizzo. per la fustellatura nessun problema: la macchina è dotata di predisposizione automatica delle stazioni di fustellatura.

BX Motion Pro viene fornito di serie con un alimentatore da tavolo integrato con cinghie ad alta trazione per tirare il foglio inferiore. L'alimentazione automatica è un'opzione con Auto-Feed AF300; disponibili anche cordonatori per lavorare qualsiasi grammatura il cliente richieda perché lo spessore del materiale viene stabilito in automatico.

ENGLISH *News Technologies*

individually controlled for bespoke settings.

A typical set time for a single out sheet is completed in just 60 seconds. Unlike previous Autobox models, which allowed the creation of multiple boxes only along the length of the sheet, with BX Motion Pro it is possible to create two or three identical boxes at the same time, exploiting the width of the cardboard sheet, reducing set-up within a matter of minutes. Crease wheels, slitting knives, die-cut stations, digital print heads, slotting knives and hold down carriers are set up using the HMI interface.

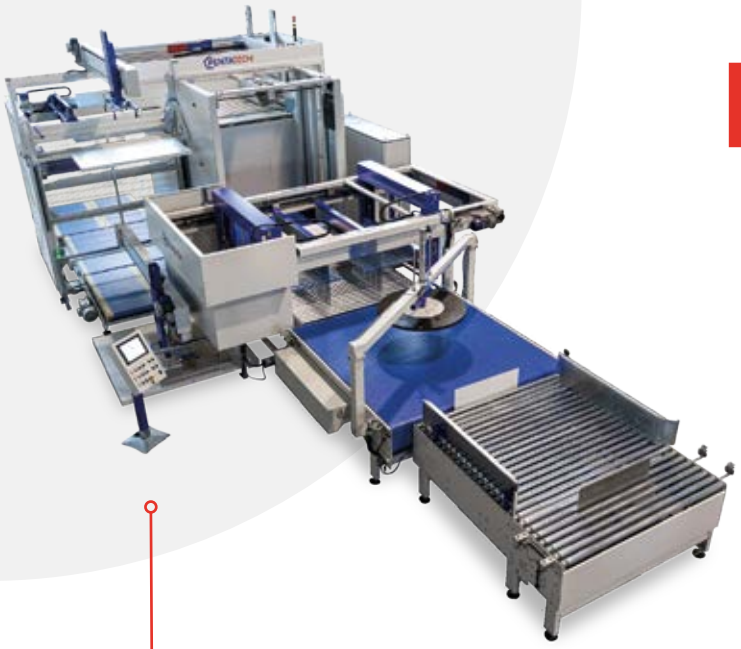
The modular design empowers you to make customized single & double wall boxes as standard. The robust construction of the BX Motion Pro allows to convert the heaviest triple wall materials too with selectable converting tools to suit this application.

The equipment converts material with thickness from 1-16 mm, that is also triple wall cardboard and set up is very quick. Possible also digital print options with resolution of 360 dpi from 140 to 1120 mm wide for unlimited length; feeding and stacking are automatic and there is a system to manage shredders. BX Motion Pro can produce about 100 Fefco styles and are available inline glue and flap crush option.

As regards inline gluing the machine uses cold glue, automatic nozzle gluer for selected areas. It is important to note that the glue flap crush option, pneumatically controlled flap crush with adjustable pressure with width up to 40 mm, allows to manufacture a glued hidden flap even in boxes in double or triple wall cardboard, in this way the final result is a beautiful box that maintains its integrity during usage. Also for die-cutting no problem: the machine is equipped with automatic set up of die-cut stations.

The BX Motion Pro comes as standard with a built in, table feeder with high traction belts to pull in the bottom sheet. Automatic feeding is an option with the Auto-Feed AF300; available also creasing tools to convert whatever grade the customer could require because material thickness is set up automatically.

SOLUZIONI PER IL
PACKAGING



Pallettizzatore **PLT**

Caricatore **CVA/CVB**

Breaker

Pallettizzatore Antropomorfo **PLT-R**

PENTATECH Group

Via dell'Industria, 21
48017 Lavezzola - Conselice
(RA)

+39 0545 986095
info@pentatechsrl.it
pentatechsrl.it

by Andrea Spadini

Arti Grafiche Castello: da tipografia tradizionale ad azienda di packaging con Heidelberg come punto di riferimento tecnologico

ARTI GRAFICHE CASTELLO È L'ESEMPIO LAMPANTE DI COME UN'AZIENDA GRAFICA TRADIZIONALE, A UN CERTO PUNTO DEL SUO PERCORSO, SCELGA DI METTERSI IN DISCUSSIONE PER AFFRONTARE NUOVE SFIDE DI MERCATO, CAMBIANDO MENTALITÀ E APRENDOSI A NUOVE TECNOLOGIE. UN PERCORSO INIZIATO CIRCA 10 ANNI FA E ANCORA IN EVOLUZIONE, CON HEIDELBERG COME PARTNER TECNOLOGICO DI RIFERIMENTO

Ha da poco celebrato i 70 anni di attività nel mondo delle arti grafiche, un settore nel quale Arti Grafiche Castello di Viadana (Mn) ha saputo costruirsi un nome e un'ottima reputazione per serietà e affidabilità nel campo della stampa editoriale e commerciale, arrivando a occupare negli anni fino a 50 persone. Il Sig. Paolo Bini, da semplice operaio, entrato in azienda come lava stracci, inizia a conoscere pian piano tutte le varie fasi del processo produttivo e come spesso accade, la passione la fa da sopravvento, e nel corso degli anni riesce a rilevare l'attività che diventa ben presto un affare di famiglia con l'ingresso dei figli Alfredo e Massimo.

Da sinistra Elisabetta Zangelmi Marketing Manager Alfredo Bini titolare di Arti Grafiche Castello e Lorenzo Ariberti di Heidelberg Italia

La svolta avviene all'incirca una decina d'anni fa, quando anche grazie a dei briefing con Collaboratori, fra i quali Elisabetta Zangelmi, Marketing Manager dell'azienda, e consulenti esterni, appare del tutto evidente che l'azienda se avesse continuato a proporsi sul mercato come sempre, semplicemente perché si è sempre fatto così, non avrebbe avuto futuro. La proprietà decide allora di seguire un nuovo percorso, e attraverso un'attività di rebranding e riposizionamento sul mercato nascono due nuovi brand, per segnare la svolta e l'ingresso nel mercato del packaging: Stampack per l'ingegnerizzazione e produzione di packaging da 1 a milioni di pezzi con un mix di tecnologie analogiche e digitali e Mockapperia per la prototipazione di soluzioni di packaging.

"Oggi siamo contenti di aver intrapreso un nuovo percorso, altrimenti non so dove saremmo andati a finire, ma certamente non è stato facile, soprattutto da un punto di vista di mentalità adattarci alle esigenze di un mercato differente rispetto alla grafica editoriale e commerciale. Crescere nella carta, con tirature da milioni e milioni di fogli da stampare e doversi adattare a un mercato nel quale si passa dal singolo pezzo alle esigenze di grandi spazi per dover gestire anche imballaggi, espositori, tempi di consegne e approvvigionamento differenti, ha richiesto un grande sforzo a partire da noi titolari, dai nostri collaboratori più stretti fino a tutti gli

Heidelberg Italia srl
Via Trento 61, 20021 Ospiate di Bollate (Mi)
Telefono 02 35003500, www.heidelberg.com

HEIDELBERG

operatori in produzione. Devo dire che comunque il gruppo è rimasto unito e compatto e insieme stiamo affrontando con entusiasmo questa nuova avventura", ci racconta Alfredo Bini, che oggi dopo la scomparsa del papà, gestisce l'azienda con il fratello Massimo.

LA PIACEVOLE RISCOPERTA DELLA FASE CONSULENZIALE

Fra gli aspetti positivi che Arti Grafiche Castello ha piacevolmente scoperto nella nuova avventura nel settore packaging vi è senz'altro l'importanza della fase consulenziale, che insieme a tutta una serie di servizi come grafica e design, progettazione e lavorazioni, prototipi e mockup fino a logistica e magazzino, sono la vera forza propulsiva di questa azienda che affianca il cliente o l'agenzia di comunicazione fin dalle fasi iniziali del progetto, quella dove ancora le idee non sono chiare, per costruire insieme un percorso accattivante e vincente, fatto di campionature uniche e di rendering software attraverso il quale ad esempio riuscire a mostrare al cliente la propria confezione accanto alle altre, direttamente sullo scaffale, o ancora studiare touchpoint che dal packaging rimandino ai canali digitali, in funzione degli obiettivi del cliente.

"Nella stampa editoriale l'aspetto consulenziale si è pesantemente ridotta ormai da oltre 20 anni, invece l'abbiamo ritrovato in maniera preponderante nel pack, perché nel momento in cui bisogna confezionare, è proprio dallo studio del prodotto, dalle competenze ed esigenze del cliente da un lato e dal nostro know-how dall'altro che nascono soluzioni di successo che vediamo tutti i giorni

ENGLISH *Version*

Arti Grafiche Castello: from traditional typography to packaging company with Heidelberg as a technological reference point

ARTI GRAFICHE CASTELLO IS A CLEAR EXAMPLE OF HOW A TRADITIONAL GRAPHICS COMPANY, AT A CERTAIN POINT IN ITS JOURNEY, CHOOSES TO QUESTION ITSELF TO FACE NEW MARKET CHALLENGES, CHANGING ITS MENTALITY AND OPENING TO NEW TECHNOLOGIES. A JOURNEY THAT BEGAN ABOUT 10 YEARS AGO AND IS STILL EVOLVING, WITH HEIDELBERG AS THE REFERENCE TECHNOLOGICAL PARTNER

The company has recently celebrated 70 years of activity in the world of graphic industry, a sector in which Arti Grafiche Castello, located in Viadana (Mn), has been able to build a name and an excellent reputation for seriousness and reliability in the field of publishing and commercial printing, reaching to employ up to 50 people over the years. Paolo Bini, from a simple worker, he joined the company as a rag washer, slowly began to learn all the various phases of the production process and as often happens, passion takes over, and over the years he manages to take over the activity that soon became a family affair with the entry of his sons Alfredo and Massimo.

The turning point occurred approximately ten years ago, when also thanks to briefings with collaborators, including Elisabetta Zangelmi, company's Marketing Manager and external consultants, it appeared completely clear that if the company had continued to propose itself on the market as always, simply because it has always been working in this way, it would have no future. The ownership then decides to follow a new path, and through a rebranding and repositioning activity on the market two new brands had been created, to mark the turning point and entry into the packaging market: Stampack for the engineering and production of 1 to millions of pieces with a mix of analogue and digital technologies and Mockapperia for the prototyping of packaging solutions.

"Today we are happy to have undertaken a new path, otherwise I don't know where we would have ended up, but it certainly wasn't easy, especially from a mentality point of view, adapting to the needs of a different market compared to publishing and commercial printing market. Growing in paper, with runs of millions and millions of sheets to print and having to adapt to a market where you print a single copy and having to manage packaging, displays with different delivery and procurement times, required a great effort starting from us owners, from our closest collaborators up to all the operators in production. I must say that in any case the group has remained united and compact and together we are facing this new adventure with enthusiasm", tells us Alfredo Bini, who today, after the death of his father, manages the company with his brother Massimo.

THE PLEASANT REDISCOVERY OF THE CONSULTANCY PHASE

Among the positive aspects that Arti Grafiche Castello has pleasantly discovered in the new adventure in the packaging sector there is certainly the importance of the consultancy phase, which together with a whole series of services such as graphics and design, planning and processing, prototypes and mockups up to logistics and

Zator
gluing **solutions**

25th
ANNIVERSARY
1998-2023

Via Galvani, 11 - 20095 - Cusano Milanino (MI) - Italy
www.zator.it - info@zator.it

sugli scaffali del supermercato", interviene Alfredo Bini.
I mercati di riferimento sono principalmente quello cosmetico e l'alimentare, sul quale Arti Grafiche Castello intende puntare molto per il futuro anche in virtù della certificazione UNI EN ISO 22000:2018 relativa al packaging a contatto con gli alimenti. Il resto della produzione si rivolge a svariati comparti attenti alla qualità della loro comunicazione stampata e nei quali spiccano quelli del parafarmaceutico, dei piccoli elettrodomestici, degli articoli per la casa, del tessile e dei pennelli.

HEIDELBERG PARTNER TECNOLOGICO DI LUNGO CORSO, DALLA STAMPA AL PACKAGING CON LA NUOVA FUSTELLATRICE EASYMATRIX 106 CS

Il binomio Arti Grafiche Castello e Heidelberg ha sempre rappresentato un punto di forza indissolubile, era così soprattutto per il Sig. Paolo per il quale il costruttore tedesco rappresentava un valore di cui essere fieri e da rivendere al mercato come sinonimo di affidabilità e qualità del lavoro.
Oggi al posto della 10 colori configurata per la stampa editoriale e tutte le attrezzature per legatoria, ancora presenti anche se meno utilizzate di un tempo, troviamo sempre due Heidelberg Speedmaster 70x100 che stampano dalla carta al cartoncino, ma anche un workflow produttivo digitale con stampa e plotter da taglio per le campionature e piccole produzioni.
"Premesso che negli ultimi anni abbiamo voluto cambiare modalità di presentarci al mercato, dando importanza più a che cosa e perchè facciamo rispetto al con che cosa produciamo i nostri lavori, riconosciamo in Heidelberg un partner molto importante per noi, che ci ha sostenuto e con il quale siamo cresciuti nel corso della nostra storia, dalla prestampa, alla stampa e da qualche mese anche al packaging, visto che abbiamo deciso di acquistare, dopo un'attenta e approfondita analisi sul mercato, una fustellatrice Easymatrix 106 CS, tra l'altro la prima sulla quale appare il logo Heidelberg

warehouse, are the real driving force of this company which supports the customer or the communication agency right from the initial phases of the project, when ideas are still not clear, to build together a captivating and winning path, made of unique sampling and rendering software through which, for example, you can show the customer your own package next to the others, directly on the shelf, or even study touchpoints that link from the packaging to digital channels, depending on the customer's objectives.
"In publishing printing, the consultancy aspect has been heavily reduced for over 20 years, but we have found it predominantly in the packaging, because when it comes to packaging, it is precisely from the study of the product and the skills and needs of the customer on the one hand and from our know-how on the other that successful solutions are born that we see every day on the supermarket shelves", intervenes Alfredo Bini.
The reference markets are mainly cosmetics and food, on which Arti Grafiche Castello intends to focus heavily on future also by virtue of the UNI EN ISO 22000:2018 certification relating to packaging in contact with food. The rest of the production is aimed at various sectors that are very attentive to the quality of their printed communication, above all para-pharmaceuticals, small household appliances, household items, textiles and brushes.

HEIDELBERG IS A LONG-STANDING TECHNOLOGICAL PARTNER, FROM PRINTING TO PACKAGING WITH THE NEW EASYMATRIX 106 CS DIE-CUTTING MACHINE

The combination Arti Grafiche Castello and Heidelberg has always represented an indissoluble point of strength, it was especially so for Paolo for whom the German manufacturer represented a value to be proud of and to resell on the market as synonymous of reliability and quality of work.
Today, in place of the 10-colour machine configured for editorial printing and all bookbinding equipment, still present although less used than in the past, we still find two Heidelberg Speedmaster 70x100 which print paper and cardboard, but also a digital production workflow with printing and cutting plotter for sampling and small productions.
"Given that in recent years we changed the way we present ourselves to the market, giving more importance to what and why we do rather than how we produce our works, we recognize Heidelberg as a very important partner for us, who has supported us and with which we have grown over the course of our history, from prepress, to printing and since a few months also to packaging, given that we decided to purchase, after a careful and

Rotalaser
Soluzioni
Tagliate
Su Misura
Dal 1994 Rotalaser
è leader nel mercato delle
fustelle piane e rotative.
Progettiamo e realizziamo
prodotti di alta qualità utilizzando
tecnologie e materiali di ultima generazione.
Aprilia (LT)
Tel. 06.92.72.78.83
Fara Gera D'Adda (Bg)
Tel. +39.0363.272610
produzione@rotalaser.it
Scopri di più su
rotalaser.it

come business partner di MK", aggiunge Alfredo, precisando inoltre che Heidelberg è partner di Arti Grafiche Castello anche per quanto riguarda soluzioni software, dal CAD di ingegnerizzazione del packaging, al software di gestione del flusso di lavoro.

L'esigenza di inserire una fustellatrice al proprio interno nasce da una semplice analisi dei costi dalla quale era emerso che la cifra destinata alla fustellatura conto terzi stava crescendo a un livello che giustificasse l'investimento, inizialmente per una macchina con formato 50x70 ma che poi, ragionando anche nell'ottica di un lungo periodo, è arrivato a 70x100, riconvertendo un operatore del sempre meno impegnato reparto di legatoria, che in breve tempo, anche grazie al supporto e al training previsto dai tecnici MK, è stato in grado di gestire la macchina.

Ancora oggi Arti Grafiche Castello destina a dei terzisti i lavori che oltre alla fustellatura necessitano di un passaggio in piega-incolla, gestendo invece internamente tutto il resto.

"Arti Grafiche Castello è l'esempio di come con lungimiranza e voglia di guardare al futuro della stampa, si possa convertire un'azienda affrontando nuove sfide. Come Heidelberg siamo felici di supportarli in vari reparti dell'azienda, non ultimo in fustellatura con questa nuova Easymatrix 106 CS, una macchina estremamente affidabile e produttiva, ideale per l'azienda già esperta ma versatile e semplice anche per una realtà che sia alle prima esperienze con una fustella. Si tratta di un prodotto bestseller e sono sicuro che riuscirà a supportare Arti Grafiche Castello nel suo percorso di sviluppo nel packaging", aggiunge Lorenzo Ariberti, Business Driver Postpress di Heidelberg Italia.

La semplicità e produttività di questa fustellatrice, dotata in uscita della funzione no-stop, è stata già testata da alcuni lavori di Arti Grafiche Castello, che è riuscita a fustellare dei layout molto piccoli con tirature di 500 fogli così come i 30.000 cavallotti resa 6 alla velocità

in-depth analysis of the market, an Easymatrix 106 CS die-cutting machine, the first machine on which Heidelberg logo appears as a business partner of MK", adds Alfredo, also specifying that Heidelberg is a partner of Arti Grafiche Castello also with regards to software solutions, from packaging engineering CAD to workflow management software.

The need to include a die-cutting machine internally arose from a simple cost analysis from which it emerged that the amount allocated to die-cutting on behalf of third parties was growing to a level that justified the investment, initially for a machine with 50x70 format but which then, also thinking with a long-term perspective, arrived to 70x100, retraining an operator from the increasingly less busy bookbinding department. This operator was able to manage the machine in a short time, also thanks to the support and training provided by MK technicians.

Even today, Arti Grafiche Castello assigns to subcontractors jobs, which, in addition to die-cutting, require folding and gluing, managing everything else internally.

"Arti Grafiche Castello is an example of how with foresight and the desire to look to the future of printing, a company can be converted by facing new challenges. As Heidelberg we are happy to support them in various departments of the company, not least in die cutting with this new Easymatrix 106 CS, an extremely reliable and productive machine, ideal for the already experienced company but versatile and simple even for a company that is just starting out experiences with a die. It is a bestselling product and I am sure that it will be able to support Arti Grafiche Castello in its development path in packaging", adds Lorenzo Ariberti, Business Driver Postpress of Heidelberg Italia.

The simplicity and productivity of this die-cutting machine, equipped with a non-stop delivery function, has already been tested by some jobs by Arti Grafiche Castello, which managed to die-cut very small layouts with runs of 500 sheets as well as 30.000 pieces at maximum speed.

Great satisfaction also on the versatility side: the Easymatrix 106 CS stood out for the die-cutting of a particular product such as Polyart 110 grams, a plastic material, up to laminated microwave cardboard to produce cheese boxes or, in general, for food products. "If we hadn't had the Easymatrix 106 CS in-house, we wouldn't have been able to deliver the cheese boxes on time to the large food group that was waiting for them to package and ship the product to Mexico. Die-cut in record time on a Saturday morning, in the afternoon at 2pm we managed to deliver the boxes", concludes Alfredo, with a smile that is now more serene as he thinks about the future of his company and its precious collaborators in a stimulating and lively sector like that of packaging, where the company intends to continue to grow, also thinking of exploring neighboring but different markets such as that of fle xible packaging and labels. But this is another story that we will be ready to tell you next time.

Twirly and Circle, two innovative and patented solutions

Developed by the ingenuity and know-how of Mockapperia designers and created by Stampack, the only cardboard converting company with the DigitalMix system, Twirly and Circle are two innovative solutions, capable of enhancing the brand through packaging, representative among the many Origami-Packs that Arti Grafiche Castello designs and creates every day.

Twirly is the package that opens and closes, exactly like the bottle it contains. It is a project that was born from the idea of origami and was patented in 2018, also Circle, a circular packaging made of paper and without any glue point. The dimensions, materials, graphics, colors and finishes of all Origami-Packs can be customized in infinite variations to preserve and present a gift, rather than a product, with particular attention to sustainability and the reuse of packaging.

massima. Grande soddisfazione anche lato versatilità: la Easymatrix 106 CS si è distinta per la fustellatura di un prodotto particolare come il Polyart 110 grammi, un materiale plastico, fino al cartoncino microonda accoppiato per la produzione di scatole per formaggi o, in generale, per prodotti alimentari. “Se non avessimo avuto la Easymatrix 106 CS al nostro interno, non saremmo riusciti a consegnare in tempo le scatole del formaggio al grande gruppo alimentare che le stava aspettando per confezionare e spedire il prodotto con destinazione Messico. Fustellato a tempo di record un sabato mattina, il pomeriggio alle 14 siamo riusciti a consegnare le scatole”, conclude Alfredo, con un sorriso ora più sereno pensando al futuro della propria azienda e dei suoi preziosi collaboratori in un settore stimolante e vivace come quello del packaging, nel quale l’azienda intende continuare a crescere, pensando anche di sondare mercati limitrofi ma diversi come quello dell’imballaggio flessibile e delle etichette. Ma questa è un’altra storia che saremo pronti a raccontarvi più avanti. ■

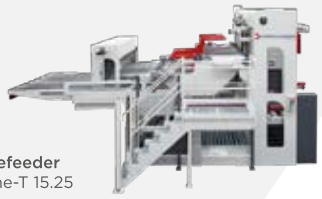
Twirly e Circle, due soluzioni innovative e brevettate

Sviluppati dall’ingegno e dal know-how dei designer di Mockapperia e realizzati da Stampack, l’unica cartotecnica con sistema DigitalMix, Twirly e Circle sono due soluzioni innovative, capaci di esaltare il brand attraverso il packaging, rappresentative tra i tanti Origami-Pack che Arti Grafiche Castello progetta e realizza ogni giorno. Twirly è la confezione che si apre e chiude, esattamente come la bottiglia che racchiude. È un progetto che nasce dall’idea degli origami ed è stato brevettato nel 2018, così come Circle, un packaging di forma circolare realizzato in carta e senza nessun punto colla. Le dimensioni, i materiali, la grafica, i colori e le finiture degli Origami-Pack sono personalizzabili in infinite varianti per custodire e presentare un dono, più che un prodotto, con un’attenzione particolare alla sostenibilità e al riuso dei packaging.

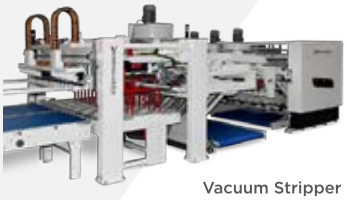
FOSSALUZZA
www.fossaluzza.com

Fast breaker for RDC-FBDC
with palletizer

Palletizer
Charlie 16.16/Superfast



Prefeeder
One-T 15.25



Vacuum Stripper
Stacker Urus 300

BFT Carbon: camere racla in fibra di ultima generazione per lo Scatolificio TS

L'AZIENDA SABAUDA BFT CARBON PROTAGONISTA DI UNA CRESCITA IMPORTANTE NEGLI ULTIMI ANNI, È ANIMATA DA UNA FORTE PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA CHE MIRA A MIGLIORARE LA QUALITÀ E L'EFFICIENZA DI STAMPA. L'AZIENDA HA SAPUTO SFRUTTARE AL MASSIMO LE OPPORTUNITÀ GLOBALI, APRENDO NUOVI MERCATI CON AUDACIA E VISIONE STRATEGICA, E CON UNA PREVISIONE DI RADDOPPIO DEL FATTURATO RISPETTO ALL'ANNO SCORSO

La crescita di BFT Carbon, un vero e proprio exploit di successo, non è solamente il risultato di una gestione aziendale diligente, ma rappresenta anche il riconoscimento dell'eccezionale qualità e innovazione dei prodotti BFT Carbon da parte di mercati nazionali e internazionali sempre più esigenti. Un successo testimoniato dalla recente partnership tra BFT Carbon e lo Scatolificio TS, che ha sede in Contrada Piane Chienti - Montecosaro (MC), un esempio lampante di efficienza operativa, e racconto appassionante di come la scelta consapevole di componenti innovativi, come le racle in fibra di carbonio, possa trasformare radicalmente il processo produttivo.

A TU PER TU CON ENO TORDINI, SOCIO E RESPONSABILE DI SCATOLIFICIO TS

Quali esigenze o problematiche vi hanno spinto a effettuare il nuovo investimento?

"L'importanza di mantenere le macchine da stampa al passo con le più recenti tecnologie è fondamentale per rimanere competitivi in un mercato in continua evoluzione. Nel nostro caso, la decisione di sostituire le camere racla in alluminio sulla nostra Celmacch 160 Direct Drive era stata presa da tempo, ma nell'ultimo anno si è trasformata in un'esigenza non più prorogabile, per una serie di ragioni.

Le camere originali erano in alluminio con un rivestimento superficiale in teflon, che con gli anni e gli innumerevoli lavaggi, si era oramai deteriorato, e quindi i corpi in alluminio delle camere hanno iniziato a corrodersi. Il rilascio dei metalli corrosi aumentava drasticamente le rigature sull'anilox e le camere molto pesanti richiedevano almeno due operatori per la movimentazione".

Quali caratteristiche sono state valutate nella scelta di BFT Carbon come partner di questo upgrade?

"La caratteristica principale che è sempre stata ben chiara nella nostra ricerca era il materiale: fibra di carbonio. Questo aspetto è sempre stato un punto fisso, proprio per non ricadere nei problemi di corrosione e peso, a noi ben noti. Altro aspetto molto importante era

KOENIG & BAUER | CELMACCH

The best of two worlds

We team up for your success!

Koenig & Bauer Celmacch's expertise with converters have enabled us to develop machines for you with the highest technological standards in the industry. This supports maximum reliability, quality and flexibility.

Our range of products meet different investment strategies and productivity requirements, ranging from entry-level models to machines that are equipped with the highest levels of automation, sophistication and the highest throughput.

Contact us for information on how you can become the next success story.

luca.celotti@koenig-bauer-celmacch.com

we're on it.

trovare un'azienda italiana, in grado di seguire il progetto di upgrade da vicino, sia nella fase progettuale, che nella fase d'installazione e collaudo.
Ultimo, ma non per importanza, il rapporto qualità/prezzo. Con questi input di ricerca, la risposta non poteva che essere una sola: BFT CARBON".

Quali sono state le fasi principali dalla scelta di BFT all'installazione dei sistemi?

"Il progetto ha previsto in primis l'installazione di un'unità pilota, e per poterlo realizzare BFT ha effettuato una visita tecnica di circa un'ora dove, dopo aver smontato il sistema originale, ha dimensionato l'unità stampa. Con queste misurazioni, BFT ha realizzato il modello 3D del supporto in macchina sulla quale ha progettato il nostro sistema. Dopo circa 2 mesi, come previsto, il sistema pilota è stato installato richiedendo solo qualche ora di fermo macchina. È stato eseguito anche un rapido ma efficace training agli operatori. Dopo circa un mese di test del sistema pilota, abbiamo provveduto a completare l'intera macchina".

Quanto ci hanno messo gli operatori a famigliarizzare con il sistema?

"Davvero molto poco, perchè è vero che i nostri operatori hanno sicuramente molta esperienza, ma il nuovo sistema è semplice e veloce nella gestione e manutenzione. Le lame si cambiano in maniera molto rapida, grazie all'assenza di viti. Questa soluzione, confrontata con quella a vite precedente, ha permesso di ridurre notevolmente i tempi di manutenzione. Siamo passati da circa 15 minuti per il cambio lame, a soli 3 minuti con la nuova soluzione BFT".

Quali sono i vantaggi che siete riusciti a ottenere grazie a questo nuovo impianto?

"I vantaggi sono stati notevoli. Oltre a quelli già citati prima, potrei aggiungere la riduzione del rischio di rigatura

***ENGLISH** Version*

BFT Carbon: latest generation fiber doctor blade chambers for TS box factory

THE SAVOY COMPANY BFT CARBON, PROTAGONIST OF SIGNIFICANT GROWTH IN RECENT YEARS, IS ANIMATED BY A STRONG PROPENSITY FOR TECHNOLOGICAL INNOVATION WHICH AIMS TO IMPROVE PRINTING QUALITY AND EFFICIENCY. THE COMPANY HAS BEEN ABLE TO MAKE THE MOST OF GLOBAL OPPORTUNITIES, OPENING NEW MARKETS WITH AUDACITY AND STRATEGIC VISION, AND WITH A FORECAST OF DOUBLING ITS TURNOVER COMPARED TO LAST YEAR

The growth of BFT Carbon, a true exploit of success, is not only the result of diligent company management, but also represents the recognition of the exceptional quality and innovation of BFT Carbon products by increasingly demanding national and international markets.

A success demonstrated by the recent partnership between BFT Carbon and Scatolificio TS, located in Contrada Piane Chienti – Montecosaro (MC), a clear example of operational efficiency, and a fascinating story of how the conscious choice of innovative components, such as carbon fiber doctor blades, can radically transform the production process.

FACE TO FACE WITH ENO TORDINI, PARTNER AND MANAGER OF SCATOLIFICIO TS

What needs or problems drove you to make the new investment?

"The importance of keeping presses up to date with the latest technologies is crucial to remaining competitive in an ever-changing market. In our case, the decision to replace the aluminum doctor blade chambers on our Celmacch 160 Direct Drive had been already taken for some time, but in the last year it turned into a need that could no longer be postponed, for a series of reasons.
The original chambers were made of aluminum with a Teflon surface coating, which over the years and countless washes had now deteriorated, consequently the aluminum bodies of the chambers started to corrode themselves. The release of corroded metals drastically increased the scoring lines on the anilox and the original

Making our world more productive

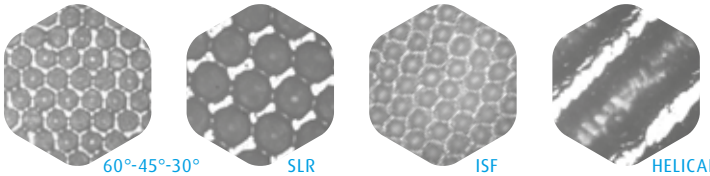
A LEGACY REIMAGINED

Linde Advanced Material Technologies Inc. is the evolution of Praxair Surface Technologies.

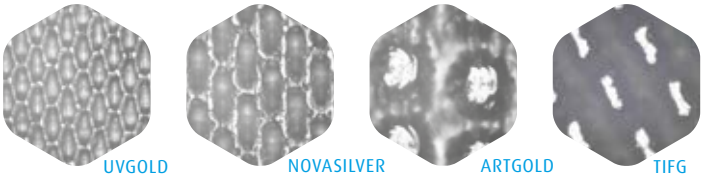
For over 70 years, we have been your trusted partners in the printing industry. Under our new name, we will continue to develop new technologies, products, and services that sustain and protect our world, upholding our global mission of making our world more productive. The only change is our name; our customers can still expect the same exceptional service and support from us.

Linde's laser engraved anilox rolls are prepared with precision and quality. Our state-of-the-art process guarantees smooth ink release, providing you with two top-performing options: PROLINE™ and NOVALINE™.

Let us tailor our offerings to your specific needs and witness the difference that Linde AMT can make for your business.



PROLINE™

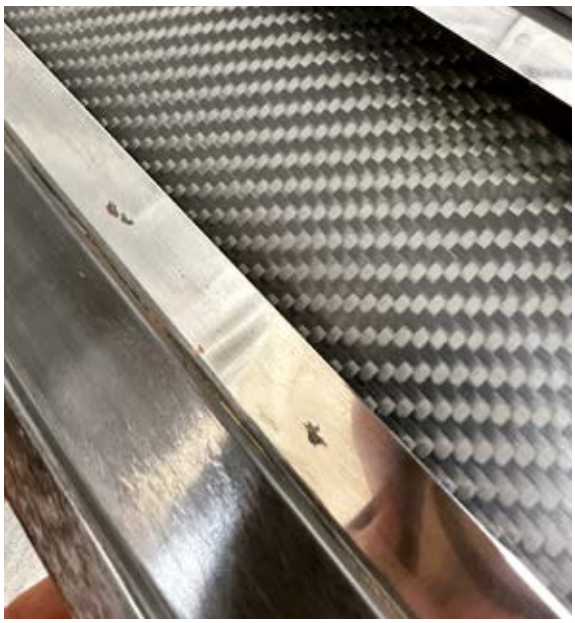


NOVALINE™

Contact Us Today

printing@linde.com | www.linde-amt.com

© Copyright 2023 Praxair S. T. Technology, Inc., All rights reserved



degli anilox, garantendo una maggior vita della ceramica. Notevole anche la riduzione dei consumi di acqua per il lavaggio con minori costi di smaltimento delle acque reflue, così come la riduzione dei tempi di lavaggio dei gruppi stampa con una migliore pulizia dell'anilox".

Questo investimento rientra in qualche modo in un'ottica di produzione più sostenibile?

"Sicuramente, come già citato, la notevole riduzione dei consumi d'acqua è un fattore molto importante in un'ottica di produzione sostenibile. Stiamo inoltre valutando di completare l'investimento con un nuovo sistema d'inchiostrazione e lavaggio BFT Flexo, in grado di dimezzare ulteriormente i consumi di lavaggio, grazie all'utilizzo di acqua non del tutto sporca nella fase di pre-lavaggio.
È un sistema molto interessante, e stiamo seriamente valutando l'investimento".

La partnership, che ha visto protagonisti questi due player di riferimento nel settore del cartone ondulato in Italia (BFT Carbon opera anche nel settore dell'imballaggio flessibile) è un bell'esempio di come sia possibile, con un aggiornamento tecnologico e un investimento economico tutto sommato abbordabile, preservare gli investimenti, migliorando l'efficienza e la produttività delle macchine da stampa, e diminuendo anche l'impatto ambientale delle attività produttive, che è un aspetto molto importante.
Per lo Scatolificio TS l'aspetto qualitativo non è affatto secondario, come testimoniano i diversi riconoscimenti ottenuti sia a livello nazionale che internazionale, e grazie a quest'ultimo investimento l'azienda potrà continuare a servire il mercato degli imballaggi in cartone ondulato con standard di riferimento ancor più elevati. ■

chambers were so heavy that handling required at least two operators".

What features were evaluated when choosing BFT Carbon as a partner for this upgrade?

*"The main characteristic that was always clear in our research was the material: carbon fibre. This aspect has always been a fixed point, precisely to avoid falling into the problems of corrosion and weight, which are well known to us. Another very important aspect was finding an Italian company capable of following the upgrade project closely, both in the design phase and in the installation and testing phase.
Last, but not least, the quality/price ratio. With these research inputs, there could only be one answer: BFT CARBON".*

What were the main steps from choosing BFT to installing the systems?

"The project first involved a pilot unit, and to be able to realize it BFT carried out a technical visit lasting about an hour where, after dismantling the original system, it sized the printing unit. With these measurements, BFT created the 3D model of the support on the machine on which it designed our system. After about 2 months, as expected, the pilot system was installed requiring only a few hours of machine downtime. Rapid but effective training was also carried out for operators and after about a month of testing the pilot system, we proceeded to complete the entire machine".

How long did it take the operators to become familiar with the system?

"Really very little, because it is true that our operators certainly have a lot of experience, but the new system is simple and fast in management and maintenance. The blades can be changed very quickly, thanks to the absence of screws. This solution, compared to the previous solution with screws, made it possible to significantly reduce maintenance times. We went from about 15 minutes to change blades to just 3 minutes with the new BFT solution".

What advantages have you managed to obtain thanks to this new system?

"The advantages were notable. In addition to those already mentioned before, I could add the reduction in the risk of scoring lines on anilox, guaranteeing a longer life of the ceramic. Also noteworthy is the reduction in water consumption for washing with lower wastewater disposal costs, as well as the reduction of washing times of printing units with better cleaning of the anilox".

Does this investment somehow fit into a more sustainable production perspective?

"Certainly, as already mentioned, the notable reduction in water consumption is a very important factor from a sustainable production perspective. We are also considering completing the investment with a new inking and washing system by BFT Flexo, capable of further halving washing consumption, thanks to the use of not entirely dirty water in the pre-washing phase. It is a very interesting system, and we are seriously evaluating the investment".

*The partnership, which saw these two key players in the corrugated cardboard sector in Italy as protagonists (BFT Carbon also operates in the flexible packaging sector) is a good example of how it is possible, with a technological update and an economic investment overall affordable, preserve investments, improving the efficiency and productivity of printing machines, and also decreasing the environmental impact of production activities, which is a very important aspect.
For Scatolificio TS the quality aspect is by no means secondary, as evidenced by the various awards obtained both nationally and internationally, and thanks to this latest investment the company will be able to continue to serve the corrugated cardboard packaging market with even higher reference standards. high.*

SELECTRA
RESEARCH&DEVELOPMENT

MADE IN ITALY

YOUR CHALLENGES OUR SOLUTIONS

WWW.SELECTRASOLUTIONS.COM

- No drift in viscosity measurement
- Proprietary technology
- No recalibration needed
- User friendly
- Excellent performance with water based inks, glues and varnishes
- Insensitivity to turbulence and foam
- Solvent proof
- No maintenance required

3D VIEW

VIA DELLE BRIGOLE 4 23877 - PADERNO D'ADDA (LC) ITALY - TEL. +39 039 513012 - E-MAIL info@selectrasrl.it

by Andrea Spadini

Liyu Italia: un nuovo Centro di Ricerca e Sviluppo per crescere nel mercato della stampa digitale e packaging

CON L'ACQUISIZIONE DELLA MAGGIORANZA DI LIYU ASIA DA PARTE DI LIYU INTERNATIONAL EUROPE, OGGI LIYU - CON HEADQUARTER AD ANKARA, IN TURCHIA - È A TUTTI GLI EFFETTI UNA COMPANY EUROPEA. A QUESTE NOVITÀ INTERNAZIONALI SI AGGIUNGE LA NUOVA SEDE ITALIANA DI LIYU A PESCHIERA BORROMEO (MI) CON ANNESSO NUOVO CENTRO DI RICERCA E SVILUPPO, CHE RIVESTIRÀ UN RUOLO STRATEGICO NEL PERCORSO DI CRESCITA E SVILUPPO TECNOLOGICO DEL BRAND

Liyu International ha recentemente celebrato i 30 anni di attività: nata come società operativa nel ramo informatico, a partire dal 1995 ha avviato la produzione di stampanti digitali di grande formato perseguendo uno sviluppo esponenziale che ha portato l'azienda asiatica a ottenere certificazioni di qualità europee, entrando inoltre nelle prime 50 aziende Top Company di tecnologia industriale.

Chi da sempre, sfidando scetticismo e incredulità, ha creduto nella possibilità che queste tecnologie riuscissero ad avere successo anche sul mercato italiano è Mauro Piotti che, con il suo team, ha deciso di intraprendere un progetto estremamente sfidante.

Mauro Piotti, CEO di Liyu Italia

Nel 2017 nasce quindi Liyu Italia, struttura nuova ma con professionisti di primissimo livello, selezionati in collaborazione con Liyu International. La nuova realtà viene organizzata secondo i crismi del mercato europeo, dove l'assistenza tecnica pre e post vendita è il cuore di questo nuovo progetto.

"Le nostre macchine, come del resto quelle di molti altri player, sono costruite in Asia, per ovvie ragioni di efficienza economica, ma la progettazione e lo sviluppo tecnologico sono diretti dal quartier generale in Turchia che lavora a stretto contatto con tutte le countries, tra cui ovviamente l'Italia. Esigenze dei clienti, sperimentazioni dei tecnici interni ed esperienze sul campo vengono messe a fattor comune per dirigere l'evoluzione tecnologica del brand", racconta Piotti.

LA CRESCITA DI LIYU IN ITALIA

Fra sedi dirette, rivenditori e distributori, Liyu è presente praticamente in tutto il mondo, dall'Asia all'Europa, passando per l'Africa e il Sud America. Il tocco europeo si può notare anche nel design di queste macchine che, oltre a soddisfare esigenze di produzione, si distinguono per un'estetica ricercata contraddistinta da un design moderno e accattivante. Anche i centri demo aperti in Europa sono tutti accomunati da uno specifico stile architettonico, dove tradizione e comunicazione vanno a braccetto con tecnologia e modernità.

CAMPORESE
MACCHINE GRAFICHE

REVISIONATE E GARANTITE

HEIDELBERG

Visibili presso l'Officina
Camporese Macchine Grafiche SPA
(Limena - PD)

BOBST

Visibili presso l'Officina
SBM SRL di Sergio Bocchio
(Robecco S. N. - MI)

IL TUO USATO

Acquistiamo tutti i modelli e formati:
Heidelberg, Man Roland, Komori,
Mitsubishi, Bobst, Polar

ASSISTENZA

Assistenza Tecnica Post Vendita
Formazione al Vostro Personale
Magazzino Ricambi

70
1953 2023

CAMPORESE MACCHINE GRAFICHE SPA
Via del Santo 243, 35010 Limena (PD)
www.camporese.it Tel. 049 767 166

Il team di Liyu Italia

Uno stile utilizzato anche per la realizzazione del nuovo Centro di Ricerca e Sviluppo di Liyu Italia a Peschiera Borromeo. “Per noi è di fondamentale importanza avvicinare i clienti ai nostri sistemi, e per questo avevamo bisogno di uno spazio dedicato dove far parlare le macchine. Per far conoscere il brand Liyu, inizialmente, abbiamo contattato una serie di aziende ‘amiche’ con le quali lavoravamo già da anni con reciproca soddisfazione. Ma le amicizie, come ha raccontato Piotti, a un certo punto finiscono e da qui è nata l’esigenza di rivolgersi direttamente al mercato per far conoscere il nuovo brand. E per farlo non ci siamo potuti avvalere di esperienze pregresse già consolidate, ha spiegato Piotti, ma abbiamo puntato sulle prestazioni delle tecnologie, lanciando la sfida a clienti e prospect, invitandoli a venirci a trovare per testare personalmente i sistemi Liyu.

“Devo dire che questo approccio molto concreto, diretto e trasparente alla lunga è stato premiante. Quando i clienti uscivano dalla nostra sede notavamo in loro un certo grado di stupore, a testimonianza che avevamo colpito nel segno”, aggiunge Mauro Piotti. Oggi Liyu in Italia gestisce direttamente tutto il Centro-Nord. Il Centro-Sud è presidiato in sinergia con un consolidato dealer con sede in Puglia che sta ottenendo risultati di assoluto rilievo.

IL NUOVO CENTRO DI RICERCA E SVILUPPO: TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DALLA VISUAL COMMUNICATION AL PACKAGING

Per far conoscere al mercato la filosofia del brand e le sue tecnologie, la partecipazione di Liyu Italia agli eventi

ENGLISH Version

Liyu Italia: a new Research and Development Center to grow in the digital printing and packaging market

WITH THE ACQUISITION OF THE MAJORITY OF LIYU ASIA BY LIYU INTERNATIONAL EUROPE, TODAY LIYU, WITH HEADQUARTER IN ANKARA, TURKEY, IS IN EFFECT AN EUROPEAN COMPANY. ADDED TO THESE INTERNATIONAL INNOVATIONS NOW THERE IS THE NEW ITALIAN HEADQUARTER OF LIYU IN PESCHIERA BORROMEO (MILAN) WITH A NEW RESEARCH AND DEVELOPMENT CENTRE, WHICH WILL PLAY A STRATEGIC ROLE IN THE BRAND’S GROWTH AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT PATH

Liyu International recently celebrated 30 years of activity: founded as an operating company in the IT sector: in 1995 it started the production of large format digital printers, pursuing exponential development which led the Asian company to obtain European quality certifications, also entering the top 50 industrial technology companies.
The man who has always, defying skepticism and disbelief, believed in the possibility that these technologies could also be successful on the Italian market, is Mauro Piotti who, with his team, decided to undertake an extremely challenging project. In 2017, Liyu Italia was born, a new structure but with top-level professionals, selected in collaboration with Liyu International.
The new reality is organized according to the characteristic of the European market, where pre- and post-sales technical assistance is the heart of this new project.
“Our machines, like those of many other players, are built in Asia, for obvious reasons of economic efficiency, but the design and technological development are directed by the headquarters in Turkey which works closely with all the countries, including obviously Italy. Customer needs, internal technician experiments and field experiences are brought together to direct the technological evolution of the brand”, says Piotti.

THE GROWTH OF LIYU IN ITALY

With direct offices, resellers and distributors, Liyu is present practically all over the world, from Asia to Europe, passing through Africa and South America.
The European touch can also be seen in the design of these machines which, in addition to satisfy production needs, stand out for a refined aesthetic characterized by

partner for success

CITO BASICplus

Il controsolcatore economico su film in base plastica con bordi smussati e contrassegnati con la misura specifica.

Ora ancora più facile da distinguere grazie ai colori delle basi

Disponibile in un'ampia gamma di versioni:
IK, MINI, OFF-Center, RYU e per Cordonatura Doppia

Ottimo rapporto qualità-prezzo

CITO Italia Srl – a CITO GROUP Company
+39 040 232346 • info@cito-italia.com • www.cito-italia.com

Alcune immagini del nuovo Centro Ricerca e Sviluppo Liyu Italia di Peschiera Borromeo (Mi)

fieristici di settore è senz'altro centrale. Dal 2017, anno di apertura del primo showroom, ma anche della prima partecipazione a Viscom e della prima installazione in Italia, sono passati solamente 6 anni nel corso dei quali Liyu Italia ha messo a segno 230 installazioni nel nostro mercato.

La nuova sede è stata dunque pensata e organizzata per supportare la crescita che Liyu Italia si aspetta nei prossimi anni, anche in virtù di una gamma prodotti composta da 6 tecnologie differenti che, ad oggi, si declinano in 18 modelli diversi, personalizzabili in infinite configurazioni.

"Da qui l'esigenza di una sede più ampia in grado di ospitare diversi modelli della gamma e creative center dedicati alle applicazioni. Non un semplice showroom ma uno spazio deputato alla sperimentazione di materiali, inchiostri, software da parte dei nostri tecnici. Ovviamente qui ospiteremo anche le demo personalizzate coi clienti", aggiunge Mauro.

Inutile, infine, sottolineare che dal punto di vista della qualità di stampa oggi Liyu è sicuramente a un livello molto alto, grazie all'utilizzo di componentistica accuratamente selezionata, a partire dalle teste di stampa Konica Minolta 1024i/a e Ricoh Gen5/Gen6, che rappresentano dei punti di riferimento indissolubili nel mercato della stampa industriale di grande formato. Del resto, non è un caso che le macchine Liyu di fascia alta siano denominate Platinum, come non è un

a modern and captivating design.

Even all the demo centers opened in Europe share a specific architectural style, where tradition and communication go hand in hand with technology and modernity. A style also used for the creation of the new Liyu Italia Research and Development Center in Peschiera Borromeo. "For us it is very important to bring customers closer to our systems, and for this reason we needed a dedicated space where let talk the machines. To raise awareness of the Liyu brand, we initially contacted a series of 'friendly' companies with whom we had already been working for years with mutual satisfaction. But friendships, as Piotti said, end at a certain point and hence the need to turn directly to the market to make the new brand known. And to do this we were not able to make use of already consolidated previous experiences, explained Piotti, but we focused on the performance of the technologies, launching the challenge to customers and prospects, inviting them to come and visit us to personally test the Liyu systems. "I must say that this very concrete, direct and transparent approach was rewarding in the long run. When customers left our office we noticed a certain degree of amazement in them, proving that we had hit the mark", adds Mauro Piotti. Today Liyu in Italy directly manages the entire Central-North. The Centre-South is covered in synergy with a consolidated dealer based in Puglia which is achieving absolutely remarkable results.

THE NEW RESEARCH AND DEVELOPMENT CENTER: TECHNOLOGIES AND APPLICATIONS FROM VISUAL COMMUNICATION TO PACKAGING

To let know the brand's philosophy and its technologies to the market, Liyu Italia's

Automatic tray forming machines

T2

Formatrice automatica di vassoi
in cartone ondulato con aletta superiore.

T3

Formatrice automatica di vassoi in cartone ondulato
con angoli rinforzati e aletta superiore.

FT4

Formatrice automatica di vaschette
in cartone ondulato e compatto.

Teco S.r.l. - Via Biscie 1/C San Patrizio - 48017 Conselice (RA) Italy
Tel +39 0545 85511 **Fax** +39 0545 85535 **Web** tecoitaly.com
Email info@tecoitaly.com **Seguici su**

Gianluca Bondioli, responsabile sistemi di taglio digitale di Liyu Italia

caso che in Italia vengano proposti solamente modelli di fascia premium. Anche per quanto riguarda gli inchiostri utilizzati da Liyu, si tratta di prodotti certificati GreenGuard Gold per le basse emissioni ed EuPIA per il contatto alimentare indiretto.

Oltre alle macchine da stampa, da qualche anno la gamma Liyu contempla anche plotter da taglio con dimensioni e prestazioni industriali. Da qui la scelta del management di ingaggiare Gianluca Bondioli, che vanta una lunga esperienza e un consolidato know-how nel settore del converting digitale. A Bondioli l'incarico di supervisionare la commercializzazione dei sistemi da taglio, tra cui Platinum Q-Cut, progettati per lavorare in sinergia con le stampanti Liyu. Per sottolineare l'importanza di questo comparto, nel nuovo Centro di Ricerca e Sviluppo Liyu è stato allestito un corner dedicato al taglio, con applicazioni specifiche come display, cartellonistica e packaging in cartone ondulato.

Presso la nuova sede, a breve, verranno organizzati una serie di eventi con workshop tematici focalizzati. Tra i primi appuntamenti, uno sarà dedicato al mondo del cartone, di cui vi forniremo presto dettagli. ■

participation in sector trade fair events is undoubtedly central.

Since 2017, the year of the opening of the first showroom, but also of the first participation in Viscom and the first installation in Italy, only 6 years have passed during which Liyu Italia has achieved 230 installations in our market.

The new headquarter was therefore designed and organized to support the growth that Liyu Italia expects in the coming years, also by virtue of a product range made up of 6 different technologies which, to date, are available in 18 different models, customizable in infinite configurations.

"So we needed a larger headquarter capable of hosting different models of the range and the creative centers dedicated to applications. Not a simple showroom but a space dedicated to the testing of materials, inks and software by our technicians. Obviously we will also host personalized demos with customers here", adds Mauro.

Finally, it is useless to underline that from a printing quality point of view today Liyu is certainly at a very high level, thanks to the use of carefully selected components, starting from the Konica Minolta 1024i/a and Ricoh Gen5/Gen6 print heads, which represent indissoluble points of reference in the large format industrial printing market. Moreover, it is no coincidence that high-end Liyu machines are called Platinum, and it is no coincidence that only premium-end models are offered in Italy. Even as regards the inks used by Liyu, they are GreenGuard Gold certified products for low emissions and EuPIA for indirect food contact.

In addition to printing machines, for some years the Liyu range has also included cutting plotters with industrial dimensions and performance.

Hence the management's choice to hire Gianluca Bondioli, who boasts long experience and consolidated know-how in the digital converting sector. Bondioli has the task of supervising the marketing of cutting systems, including Platinum Q-Cut, designed to work in synergy with Liyu printers.

To underline the importance of this sector, a corner dedicated to cutting has been set up in the new Liyu Research and Development Centre, with specific applications such as displays, signage and corrugated cardboard packaging.

A series of events with focused thematic workshops will soon be organized at the new headquarter. Among the first appointments, one will be dedicated to the world of cardboard and we will give you soon details about this event.

ALBERI ESPANSIBILI
BLOCCACOLTELLI

Il modello 642 PM si propone come eccellente alternativa ai tradizionali sistemi di bloccaggio di coltelli, controcoltelli e teste di cordonatura.

Lunghezza del corpo fino a 12.000 mm - Diametro fino a 1200 mm - Portata massima 6,5 T

SVECOM - P.E.
Expanding since 1954

RULLERIA

Realizzati in acciaio, acciaio inox, alluminio o fibra di carbonio. Possibilità di rivestimento: poliuretano, gommatura, ebanite, ecc.; e di trattamento: cromatura, zincatura, ecc.

Lunghezza del corpo fino a 12.000 mm - Diametro fino a 1200 mm - Portata massima 6,5 T

Carta e cartone, nel mondo cresce l'industria del riciclo: +3% la produzione di carta, + 5% l'utilizzo di macero

Al pari di altri comparti industriali, sempre più interconnessi e soggetti alle sollecitazioni economiche e congiunturali, alle tensioni geopolitiche e alle dinamiche di consumo, il settore cartario sta vivendo un momento molto dinamico, a partire dalle materie prime seconde che utilizza nelle proprie produzioni.

Il 1° Osservatorio Internazionale Maceri, realizzato da Nomisma per Comieco, racconta proprio l'andamento di produzione e utilizzo su scala mondiale della carta da macero, con un focus specifico sul consumo interno e il mercato dell'export.

Lo studio è stato presentato a Ecomondo nel corso dell'incontro "Osservatorio Internazionale Maceri: prospettive per il riciclo di carta e cartone" introdotto da Alberto Marchi, Presidente di Comieco, a cui hanno partecipato – tra gli altri – March Ehrlich (Vipa Group), Ulrich Leberle (Cepi, Federazione Europea industria cartaria), Michele Bianchi (Federazione italiana Carta e Grafica), Valeria Buss (Euwid).

I dati dell'Osservatorio: la produzione mondiale di carta e cartone

Uno degli indicatori utili per comprendere i flussi del mercato del macero è quello della produzione di carta e cartone. A livello globale, il settore cartario si conferma in salute con una produzione che supera i 423 milioni di tonnellate (+3% dal 2019 al 2021).

I poli produttivi principali sono l'Asia, che da sola rappresenta circa la metà della produzione (48%), e l'Europa circa il 26%. L'Italia spicca in Europa: al secondo posto dopo la Germania con il 10% della produzione complessiva.

L'importanza della carta da macero: dalla raccolta differenziata all'utilizzo

La produzione di carta e cartone, soprattutto quella destinata all'imballaggio, non può prescindere dal macero, materia prima seconda che deriva dalla raccolta differenziata e che, al pari di altre materie prima subisce le fluttuazioni di domanda e offerta.

Su una raccolta globale di quasi 257 milioni di tonnellate di carta e cartone, l'Europa ne raccoglie il 26% e reimpiega il 25% circa. Al contrario l'Asia – Paese in forte espansione - raccoglie oltre il 46% a fronte di un consumo complessivo del 54%.

L'Italia rappresenta il 13% della raccolta complessiva europea e reimpiega per la produzione circa il 12% di macero, in entrambi i casi seconda solo alla Germania.

Come spiega Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco "La filiera cartaria

ENGLISH *News from industry*

Paper and cardboard, the recycling industry is growing in the world: +3% paper production, +5% use of waste paper

Like other industrial sectors, which are increasingly interconnected and subject to economic and economic stress, geopolitical tensions and consumption dynamics, the paper sector is experiencing a very dynamic moment, starting from the secondary raw materials it uses in its production.

The 1st International Waste Paper Observatory, created by Nomisma for Comieco, tells the story of the production and use of waste paper on a global scale, with a specific focus on internal consumption and the export market. The study was presented at Ecomondo during the meeting "International Waste Paper Observatory: prospects for paper and cardboard recycling" introduced by Alberto Marchi, President of Comieco, which was attended, among others, by March Ehrlich (Vipa Group) , Ulrich Leberle (Cepi, European Paper Industry Federation), Michele Bianchi (Italian Paper and Graphics Federation), Valeria Buss (Euwid).

Observatory data: global production of paper and cardboard

One of the useful indicators for understanding the flows of the waste market is that of paper and cardboard production. Globally, the paper sector remains healthy with production exceeding 423 million tons (+3% from 2019 to 2021). The main production centers are Asia, which alone represents around half of the production (48%), and Europe around 26%. Italy stands out in Europe: in second place after Germany with 10% of overall production.

Stampa Digitale "Single Pass" ad alta velocità

RAPTOR

INDUSTRY 4.0

grande velocità 90m/min. con alta qualità di stampa.
su qualsiasi tipo di cartone ondulato e cartoncino teso da 1 a 20 mm
inchiostri a base acqua o UV con costi molto bassi.
Disponibile formato larghezza 700 - 1200 - 1800 - 2500 mm.
e area di stampa modulare personalizzata in base alle esigenze.

SCHEGGIA *Europe*

info@scheggiaeuropesagl.ch *+41 (0) 79/1001144 - +39 3282006337* *www.scheggiaeuropesagl.ch*

italiana ha sempre fatto massiccio ricorso al macero per alimentare i processi produttivi e soddisfare la domanda di imballaggi, cresciuta del 5% negli ultimi tre anni (da 4,7 a 5,3 milioni di tonnellate). Oggi, l'Italia ricicla 12 tonnellate di macero al minuto confermandosi leader in Europa".

Se Italia ed Europa hanno dunque una dinamica molto simile in cui si produce più o meno tanta carta quante se ne utilizza, non si può dire altrettanto per i paesi asiatici in cui le raccolte differenziate e il sistema di riciclo non sono ancora così sviluppati e che si ritrovano pertanto a essere i maggiori importatori mondiali di carta da macero.

Le nuove rotte dell'export europeo

Negli ultimi 15 mesi il calo dei consumi in Europa ha portato anche a una riduzione della domanda di imballaggi.

Questa condizione ha portato a un surplus di macero che ha trovato nei paesi asiatici, in particolare l'India, uno sbocco naturale.

Nuove destinazioni favorite anche dall'andamento di alcuni indicatori macroeconomici: dai noli dei container per il trasporto del macero i cui valori sono ai minimi, al gas e l'energia i cui aumenti hanno penalizzato la produzione di imballaggi in particolare in Italia.

Nel biennio 2021/2022 l'export europeo di macero è cresciuto del 12,4%, quello italiano del 9,7% e i primi 5 mesi del 2023 confermano questi trend in aumento.

Le rotte dell'export europeo vedono India, Indonesia, Vietnam, Thailandia e Malesia come i principali canali di sbocco. In questo caso l'Italia mostra un andamento differente rispetto all'Europa con l'India prevale significativamente come mercato di destinazione con un export passato dal 10% nel 2021 al 45% (circa 500 mila tonnellate) nel 2023.

Keypoint Intelligence analizza il settore degli imballaggi in cartone ondulato nel secondo rapporto di una serie in cinque parti sull'industria

Keypoint Intelligence ha presentato il rapporto sulle condizioni del settore cartone ondulato. Si tratta di una seconda parte di una serie di rapporti in cinque suddivisioni di prossima pubblicazione incentrati sulla stampa digitale di etichette e imballaggi. Questa serie di rapporti analizza l'adozione e l'utilizzo di macchine da stampa digitali di produzione nei settori delle etichette a banda stretta, degli imballaggi in cartone ondulato, degli astucci pieghevoli e degli imballaggi flessibili.

Il rapporto affronta le domande del settore relative alla stampa digitale sul perché e come venga utilizzata, e il relativo valore del suo utilizzo.

Inoltre, il rapporto sfata alcune percezioni comuni relative alla stampa digitale. Questa chiara analisi fornisce ulteriori informazioni sulle sfide e sulle

ENGLISH *News from industry*

The importance of waste paper: from separate collection to use

The production of paper and cardboard, especially that intended for packaging, cannot ignore waste paper, a secondary raw material that derives from separate waste collection and which, like other raw materials, is subject to fluctuations in supply and demand.

Considering a global collection of almost 257 million tons of paper and cardboard, Europe collects 26% and reuses approximately 25%. On the contrary, Asia, a rapidly expanding country, collects over 46% compared to an overall consumption of 54%. Italy represents 13% of the overall European collection and reuses approximately 12% of waste paper for production, in both cases Italy is second only to Germany.

As Carlo Montalbetti, General Director of Comieco, explains: "the Italian paper supply chain has always made massive use of waste paper to fuel the production processes and satisfy the demand for packaging, which has grown by 5% in the last three years (from 4.7 to 5.3 million tons). Today, Italy recycles 12 tons of waste paper per minute, confirming itself as a leader in Europe".

If Italy and Europe therefore have a very similar dynamic in which more or less as much paper is produced as it is used, the same cannot be said for Asian countries where separate waste collection and the recycling system are not yet so developed and consequently they therefore are the world's largest importers of waste paper.

The new European export routes

Over the last 15 months, the decline in consumption in Europe has also led to a reduction in demand for packaging. This condition has led to a surplus of waste paper which has found a natural outlet in Asian countries, particularly India. New destinations also favored by the trend of some macroeconomic indicators: from container rentals for the transport of waste paper whose values are at their lowest, to gas and energy whose increases have penalized the production of packaging, particularly in Italy.

In the two-year period 2021/2022, European waste paper exports grew by 12.4%, the Italian one by 9.7% and the first 5 months of 2023 confirm these increasing trends. The European export routes see India, Indonesia, Vietnam, Thailand and Malaysia as the main outlet channels. In this case, Italy shows a different trend compared to Europe with India significantly prevailing as a destination market with exports rising from 10% in 2021 to 45% (around 500 thousand tons) in 2023.

Keypoint Intelligence Assesses the Corrugated Packaging Segment in the Second Report of a Five-Part State of the Industry Series

Keypoint Intelligence is pleased to announce State of the Industry Report: Corrugated, part two of a five-part series of reports to be published that focus on Industry Intelligence for

All or nothing.

Is it possible to be partially successful?

No. Success is a long chain. It begins with the vision of a design that does more. Then comes the development. Finally, the long road from prototype analysis to the running machine. Absolutely every detail must be perfect for the vision to pay-off. Göpfert assumes full responsibility for every step.

Yes it is more expensive to pay meticulous attention to every detail. But it is also beneficial. Only in this way, the Göpfert way, are machines developed that achieve more, run longer and are profitable throughout their life.

The Göpfert Evolution HBL:
The detail is the difference that pays off.

Göpfert
Mehr Maschine.

Göpfert Maschinen GmbH | Am Zollwasen 6 | D-97353 Wiesentheid | Germany | Phone: + 49 (93 83) 205-0 | Fax: + 49 (93 83) 205-543 | info@goepfert.de | www.goepfert.de
Göpfert Sales Italy | CorrPartners s.r.l. | Marco Visani | Via Angelo Brofferio, 6 | 00195 Roma - Italia | Cell phone: + 39 (335) 7165398 | Cell phone: + 39 (348) 0513174

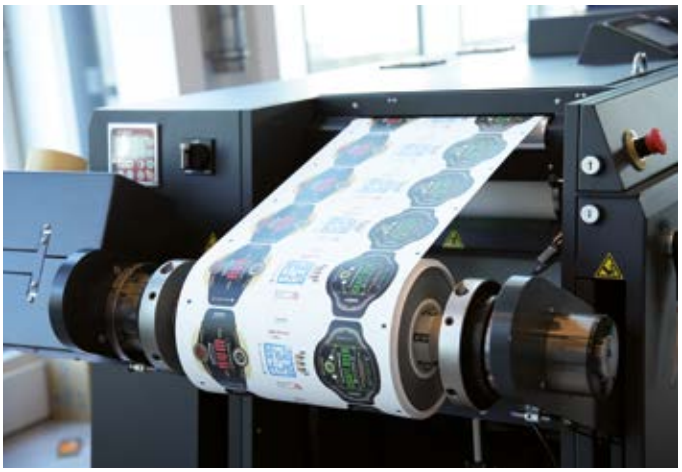
opportunità della stampa digitale e sulle azioni che il settore può/dovrebbe intraprendere per accelerare l'adozione della stampa digitale per gli imballaggi in cartone ondulato.

Per comprendere meglio il settore, Keypoint Intelligence ha condotto interviste qualitative approfondite con un gruppo globale di trasformatori, OEM e fornitori, fornendo una "cassa di risonanza" per discutere argomenti di interesse e avere una visione completa del settore.

"La stampa digitale è da poco entrata nel settore degli imballaggi in cartone ondulato", afferma Jean Lloyd, Principal Analyst di Keypoint Intelligence. "La nostra stima colloca la percentuale di volume per la stampa digitale a meno dell'1% del mercato complessivo e al 3% del mercato potenziale".

"Per coloro che già utilizzano la stampa digitale, il rapporto affronta i cambiamenti che si verificano a tutti i livelli della catena di fornitura e il potenziale impatto favorevole che avranno sull'uso e sull'adozione della stampa digitale", spiega Jeff Wettersten, vicepresidente della divisione Imballaggi di Keypoint Intelligence.

"Per coloro che non usano la stampa digitale, il rapporto affronta le opzioni possibili per un coinvolgimento futuro".



Lo studio sullo stato del settore analizza anche le somiglianze o le differenze tra tutti e quattro i segmenti dell'imballaggio, cartone ondulato, astucci pieghevoli, imballaggi flessibili ed etichette a banda stretta, concentrandosi sull'ampia catena del valore e su dove e come vengono prese le decisioni per le specifiche dell'imballaggio.

Ricordiamo che il rapporto, così come i successivi su astucci pieghevoli, imballaggi flessibili e adozione del brand, possono essere acquistati separatamente o come parte di un abbonamento ad altre ricerche fornite dalla divisione Etichette e Imballaggi di Keypoint Intelligence.

Il rapporto Print Census 2023 rivela l'impatto delle crescenti esigenze di sostenibilità e delle richieste dei clienti in continua evoluzione

FESPA ha pubblicato i risultati del rapporto Print Census

ENGLISH *News from industry*

Digital Printing for digital print in labels and packaging. This series of reports evaluates the adoption and use of production digital presses across narrow web labels, corrugated packaging, folding carton, and flexible packaging segments.

The report addresses industry questions related digital printing on why it's used, how it's used and the value of its use. Additionally, the report dispells some commonly held industry perceptions related to digital printing. This clarity provides additional insight into the challenges and opportunities for digital printing, and actions the industry can/should be taking to accelerate the adoption of digital printing in corrugated packaging.

To get a better understanding of the industry, Keypoint Intelligence conducted qualitative in-depth interviews with a core global group of converters, OEMs, and suppliers, providing a "sounding board" to discuss topics of interest and gain a well-rounded perspective on the marketplace.

"Digital printing has established an entry position in corrugated packaging", says Jean Lloyd, Principal Analyst at Keypoint Intelligence. "Our estimate places volume share for digital printing at less than 1% of the overall market, and 3% of the addressable market".

"For those already participating in digital printing, the report addresses change occurring at all levels of the supply chain, and the potential favorable impact they will have around the use and adoption of digital printing", explains Jeff Wettersten, VP of Keypoint Intelligence's Packaging service. "For those not participating in digital printing, the report addresses options for engagement".

C’è Aria di...
Tecnologia.

New Aerodinamica
MORE THAN ASPIRATION

newaerodinamica.com

2023, evidenziando l'impatto delle crescenti esigenze di sostenibilità e delle richieste dei clienti in continua evoluzione sui modelli aziendali e sui piani di investimento

Condotto in collaborazione con InfoTrends, una divisione di Keypoint Intelligence, il sondaggio di quest'anno ha esplorato ulteriormente le tendenze a lungo termine che sono emerse dall'analisi di Print Census 2018, quali le prospettive relative ai ricavi e al settore, l'evoluzione delle richieste dei clienti, i futuri piani di investimento e di acquisto, nonché i modelli e le strategie aziendali.

1778 stampatori e produttori di visual communication di oltre 120 paesi hanno partecipato al sondaggio, con un incremento del 26,5% rispetto all'ultimo rapporto Print Census pubblicato a maggio 2018.

Gli intervistati hanno dichiarato come proprio focus imprenditoriale la grafica (61%), la segnaletica (26%), il tessile (24%) e la stampa industriale (14%).

Risultati principali del Print Census 2023: aumento dei ricavi e prospettive del settore

Le prospettive di mercato rimangono positive, in linea con i risultati del 2018, con il 71% degli intervistati che afferma di essere ottimista sul futuro della propria azienda, nonostante le considerevoli sfide economiche degli scorsi cinque anni.

Il sondaggio evidenzia ulteriormente che il settore si sta adattando ai cambiamenti di scenario e sta trovando nuove opportunità di crescita.

Conformemente a ciò, gli intervistati hanno riportato un aumento medio dei ricavi del 7% rispetto al sondaggio del 2018. Nel 2018 i ricavi medi annuali riportati ammontavano a 4,4 milioni di euro, mentre nel 2023 ammontavano a 4,7 milioni di euro, rivelando un aumento di 330.000 €.

Crescente richiesta di sostenibilità

Il sondaggio ha confermato che la pressione su stampatori e produttori di insegne per una maggiore sostenibilità continua a crescere e ben il 72% degli acquirenti di prodotti di stampa richiede pratiche e prodotti ecologici.

Il 25% degli intervistati ha condiviso che i propri clienti si preoccupano soprattutto della sostenibilità dei prodotti, mentre il 12% ha identificato

ENGLISH *News from industry*

This State of the Industry report also discusses the similarities or differences across all four packaging segments, corrugated, folding carton, flexible packaging, and narrow web labels, focusing on the broad value chain and where and how decisions are made for packaging specifications.

This report as well as upcoming reports on folding cartons, flexible packaging and brand adoption can be purchased separately or as part of a subscription to other research provided by Keypoint Intelligence's Labels and Packaging service.

2023 Print Census reveals impact of rising sustainability demands and changing customer requirements

FESPA has published the headline findings of its 2023 Print Census, highlighting the impact of rising sustainability demands and evolving customer requirements on business models and investment plans.

Conducted in partnership with InfoTrends, a division of Keypoint Intelligence, this year's Census further explored the long-term trends that emerged from the analysis of the 2018 Print Census, including revenue and industry outlook, the rise of environmental pressures, changing customer demands, future investment and purchasing plans, and business models and strategies.

1,778 printers and signmakers from over 120 countries participated in the survey, representing a 26.5% increase from the last Print Census published in May 2018.

Respondents defined their business focus as graphics (61%), signage (26%), textile (24%) and industrial (14%).

Key 2023 Print Census findings: revenue increase and industry outlook

The market outlook remains positive in line with the results from 2018, with 71% of respondents stating that they are optimistic about the future of their business, despite the considerable economic challenges of the past five years.

The survey further highlighted that the industry is adapting to the changing landscape and finding new opportunities for growth. In accordance with this, respondents reported a 7% average revenue increase since the 2018 Census. In 2018, the mean annual revenue was reported as €4.4m, compared with a mean annual revenue of €4.7m in 2023, showing a €330k increase.

Growing demand for sustainability

The Census reaffirmed that the pressure on printers and signmakers to be more sustainable continues to rise, with 72% of print buyers requesting environmentally friendly products and practices. 25% of respondents shared that their customers cared most about sustainable products and 12% identified a focus on sustainable manufacturing, however, the

SisTrade®

software solutions | sistrade.com

Software ERP/MIS

Le piacerebbe avere dei preventivi più rapidi e precisi?

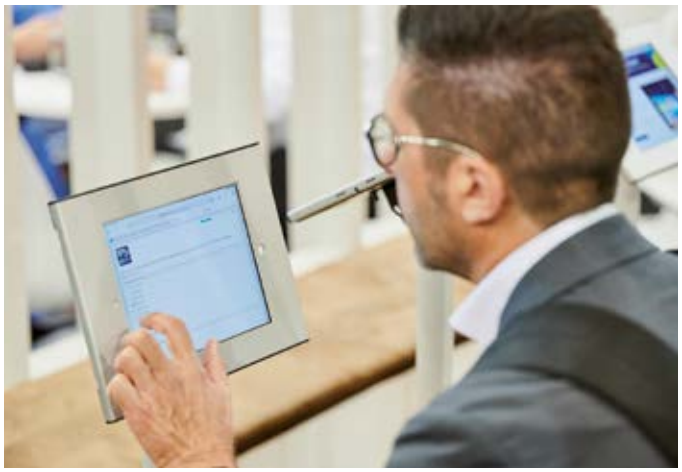
SISTRADE propone all'industria della stampa, dell'imballaggio e delle etichette una nuova generazione di soluzioni gestionali integrate, che permettono di generare le informazioni adeguate alla presa di decisioni aziendali tempestive, aumentando la produttività, e in linea con i fondamenti dell'Industria 4.0.

Conosca il nostro software

i&Conselvan

Innovative Converting Technology

+351226153600 inov@sistrade.com sistrade.com



un'attenzione particolare per la produzione sostenibile. Tuttavia, la maggior parte degli stampatori (36%) sostiene che i propri clienti attribuiscono importanza a entrambi. L'aumento dei costi percepito costituisce spesso un ostacolo per la produzione sostenibile, ma il 70% degli intervistati ha condiviso di poter soddisfare le esigenze di sostenibilità senza aumentare i prezzi, mentre un ulteriore 22% ha dichiarato di aver già aumentato i prezzi senza alcun impatto sulle vendite.

Le esigenze dei clienti continuano a modificare il mercato

Il settore è stato plasmato dalle mutevoli esigenze dei clienti, tra cui: tempi di consegna più rapidi, maggior personalizzazione e maggior numero di versioni, tirature di stampa più brevi. Il 67% delle risposte ha evidenziato un aumento della richiesta di tempi di consegna più rapidi, il 58% ha rilevato un aumento delle richieste di tirature più brevi e il 56% ha sottolineato l'aumento di interesse per la realizzazione di più versioni e per una maggior personalizzazione, mentre solo il 38% ha riportato un aumento della richiesta di requisiti logistici più complessi.

Piani di acquisto per il grande formato

Il sondaggio ha evidenziato che i fornitori di servizi di stampa sono interessati a investire in tecnologie in grado di semplificare la produzione e fornire una maggiore flessibilità applicativa. Per i 201 intervistati che possiedono macchinari per la serigrafia e il grande formato*, la tecnologia a getto d'inchiostro a polimerizzazione UV (27%), quella a getto di inchiostro ecosolvente (18%) e le finiture CNC (17%) sono le priorità più alte per i loro piani di acquisto.

L'espansione aziendale spinge l'investimento tecnologico

Alla domanda sulle motivazioni alla base degli investimenti tecnologici pianificati, il 55% degli intervistati desidera entrare in nuovi mercati e ampliare l'offerta di servizi e applicazioni, il 53% si concentra sul miglioramento della qualità di stampa e il 52% cerca di ridurre il costo unitario.**

"È un risultato davvero positivo vedere la nostra comunità così ottimista non solo riguardo al futuro del nostro settore, ma anche rispetto al potenziale di crescita delle singole attività. Il sondaggio ha confermato ancora una volta che una delle sfide principali che stampatori e produttori di insegne stanno affrontando al momento è rappresentata dalle richieste in continua evoluzione dei clienti e dalla crescente necessità di soluzioni sostenibili. Grazie alle risposte della nostra comunità, possiamo ora sviluppare ed evolvere la nostra offerta per personalizzarla, ma soprattutto speriamo che i risultati del sondaggio aiutino la nostra comunità a confrontarsi con aziende simili a livello globale

ENGLISH *News from industry*

majority of printers (36%) disclosed that their customers cared about both. The perceived cost increases are often a barrier to sustainable production, but 70% of the respondents shared that they can address sustainability demands without raising their prices and a further 22% advised that they already raised pricing without impact on sales.

Customer demand continues to change the market

The industry is being shaped by changing customer requirements, including: quicker turnaround times, more personalisation and versioning options, and shorter print runs. 67% of responses showed an increase in the demand for faster turnaround, 58% noted a rise in requests for shorter runs and 56% highlighted the upsurge in interest for more versioning and personalisation, while only 38% noted an increase in the demand for more complex logistic requirements.

Wide format purchasing plans

The survey highlighted that print service providers are interested in investing in technology that can streamline production and provide greater application flexibility. For the 201 respondents who own screen printing and wide format equipment, UV-curable Inkjet (27%), eco-solvent Inkjet (18%) and CNC finishing (17%) are the highest priority for their purchasing plans.*

Business expansion drives technology investment

*When asked about the rationale behind planned technological investments, 55% of respondents want to enter new markets and expand their service and application offerings, 53% are focused on enhancing print quality and 52% are looking to reduce the unit cost.** "It's a really positive result to see our community so optimistic not only about the future of our industry, but also about the growth potential of their businesses. The survey once again cemented that one of the key challenges printers and signmakers are currently facing are the ever-changing customer demands and the growing need for sustainable solutions. Thanks to the responses from our community, we can now develop and evolve our offering to tailor it, but above all, we hope that the Census findings will help our community to benchmark themselves against similar businesses globally, and to make informed choices for their future".*

The full 2023 Print Census report is available free of charge to members of FESPA national Associations and FESPA Direct corporate members.

The results will also be presented at select FESPA events, such as FESPA Middle East 2024.

*Participants were asked which types of equipment they use and of the 1,778 survey respondents, 201 stated that they own screen printing and wide format equipment

**Multiple responses were allowed for this question.

Linea di pallettizzazione robotizzata

SUPPORTA LE MIGLIORI SOLUZIONI
PER LE APPLICAZIONI CON AUTOMAZIONE DI ROBOTICA INDUSTRIALE

l'efficienza del robot aumenta di oltre il 60% la produtività ed elimina il lavoro manuale

SCHEGGIA Europe

INDUSTRY 4.0

info@scheggiaeuropesagl.ch +41 (0) 79/1001144 - +39 3282006337 www.scheggiaeuropesagl.ch

e a fare scelte consapevoli per il loro futuro", commenta Graeme Richardson-Locke, Head Of Associations & Technical Lead di FESPA.

Il rapporto completo Print Census 2023 è disponibile gratuitamente per i membri delle associazioni nazionali e per membri aziendali diretti di FESPA.

I risultati verranno anche presentati a eventi FESPA selezionati, come la fiera FESPA Middle East 2024.

**Ai partecipanti è stato chiesto il tipo di macchinari utilizzato e su 1778 intervistati, 201 hanno affermato di possedere macchinari per la serigrafia e il grande formato.*

***Era consentito fornire più risposte a questa domanda.*

Scodix dimostra effetti di nobilitazione sostenibili per imballaggi di alta gamma a Luxe Pack 2023

Scodix ha partecipato a Luxe Pack per supportare i marchi nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, creando al contempo un imballaggio di lusso per i clienti.

Scodix offre un'eccezionale suite di strumenti che consentono ai marchi di raggiungere livelli di lusso e di personalizzazione senza precedenti, fino a oggi considerati economicamente irraggiungibili per la maggior parte dei marchi.

Grazie a un'ampia gamma di opzioni di nobilitazione, alla qualità SHD e a un processo sostenibile verificato in modo indipendente, Scodix ha il potenziale per trasformare l'esperienza del consumatore, garantendo al contempo la sostenibilità economica dell'ambiente.

In fiera Scodix ha presentato i risultati e le certificazioni ottenute per la riciclabilità delle sue nobilitazioni e per l'apporto alla riduzione del rischio per il cambiamento climatico, illustrati da una valutazione del ciclo di vita (LCA) del processo Scodix rispetto ai processi tradizionali.

"I campioni di prodotto esposti sono stati una dimostrazione convincente delle straordinarie capacità di finitura di Scodix", afferma Mark Nixon, EVP Global Sales & Marketing di Scodix.

"Scodix ha presentato anche prove tangibili dei sostanziali vantaggi ambientali offerti dal suo processo, tra cui un'impressionante riduzione dell'85% delle emissioni di CO^2 e (CO^2 equivalente), una diminuzione di quasi l'85% del consumo di combustibili fossili e una riduzione dell'80% dell'utilizzo di acqua per foglio B1 per tirature che vanno da 1 a 100.000 fogli. Questi risultati sottolineano l'impegno costante di Scodix nel potenziare i marchi attenti all'ambiente, consentendo loro di ridurre significativamente l'impronta ecologica e migliorando al contempo l'impatto dell'esperienza del cliente".

Applicazione realizzata da Zechini con tecnologia Scodix / Application created by Zechini with Scodix technology

ENGLISH News from industry

Scodix demonstrates sustainable embellishment effects for high-end packaging at Luxe Pack 2023

Scodix participated at Luxe Pack Monaco today: its focus at the show was supporting brands in meeting sustainability targets whilst also building a luxurious packaging for customers.

Scodix offers an exceptional suite of tools that empower brands to achieve unprecedented levels of luxury and customization, previously considered economically unattainable for most brands. With a market-leading breadth of embellishment options, to SHD quality and independently-verified sustainable process, Scodix has the potential to transform the consumer experience, all while delivering economic environment viability.

At fair Scodix presented its achievements and certifications for recyclable embellishments and for the lowest risk to climate change illustrated by a Life Cycle Assessment (LCA) of the Scodix process compared to traditional processes.

"Product samples on display served as a compelling demonstration of Scodix' remarkable finishing capabilities", states Mark Nixon, Scodix EVP Global Sales & Marketing. "Scodix demonstrated tangible evidence of the substantial environmental benefits delivered by its process, including an impressive 85% reduction in CO^2e (CO^2 equivalent) emissions, a near 85% decrease in fossil fuel consumption, and an 80% reduction in water usage per B1 sheet for print runs ranging from 1 to 100,000 sheets. These outcomes underscore Scodix' unwavering dedication to empowering environmentally conscious brands, allowing them to significantly reduce their ecological footprint while simultaneously enhancing the impact of the customer experience".

Applicazione realizzata da Grafica Metelliana con tecnologia Scodix / Application created by Grafica Metelliana with Scodix technology

STAMPA DIGITALE

LA CHIAVE PER IL TUO BUSINESS

Single & Multi Pass Inkjet Digital Printer for Corrugate Printing

Esplora le potenzialità della **stampa digitale**, grazie al supporto dell'esperienza di **Corrpartners** nel settore del **Cartone Ondulato** e ai competitivi prodotti di **Wonderjet**, produttore con 800 installazioni nel mondo e 30 macchine presenti in Europa.

Stampa con inchiostro ad acqua o UV, Singlepass e Multipass.

Corrpartners ti aiuterà a trovare la soluzione Wonderjet giusta per il tuo business, sempre con la massima qualità grafica.

La nostra esperienza ed il nostro team sono a tua disposizione per accompagnarti nel nuovo mercato della stampa digitale.

CORR PARTNERS
ADVANCED SYSTEMS FOR CORRUGATED INDUSTRY

Industria 4.0

WONDERJET

CorrPartners srl via Angelo Brofferio, 6 00195 Roma - Italia
+39 348 0513174 / +39 388 0604419 corrpartners.sales@gmail.com - corrpartners.luca@gmail.com

by Barbara Bernardi

Zetacarton presenta la sua nuova Hanway Glory 1606

LO SCORSO SETTEMBRE ZETACARTON HA ORGANIZZATO UN'OPEN HOUSE PER PRESENTARE LE POTENZIALITÀ DELLA SUA MACCHINA DA STAMPA DIGITALE SINGLE PASS, LA HANWAY GLORY 1606, PRIMA INSTALLAZIONE IN EUROPA, CHE UTILIZZA INCHIOSTRI A BASE ACQUA E RAGGIUNGE LA VELOCITÀ DI 150 M/MIN, AMPLIANDO ULTERIORMENTE L'OFFERTA DI ZETACARTON, COSTITUITA IN MASSIMA PARTE DA PRODOTTI DI NICCHIA, VERA CARATTERISTICA DISTINTIVA DELLA SOCIETÀ. QUESTA NUOVA ATTREZZATURA COSTITUISCE IL FULCRO DI UN POLO DIGITALE AD ALTA PRODUTTIVITÀ

Zetacarton, con sede a Senna Comasco (CO), è stata fondata nel 1952 da Maria e Angelo Zanfrini, che, con una modestissima attrezzatura iniziarono la loro attività come tipografi a Capiago Intimiano (CO) in un locale della loro abitazione, poi negli anni '60 venne sviluppata la produzione degli stampati commerciali, affiancata dalle scatole in cartone teso e ondulato per addobbi natalizi e mobili. Nel 1968 costruirono uno stabilimento vicino a casa per installare le prime macchine per la produzione in serie di imballaggi in cartone ondulato. Un cambiamento importante avviene nel 1974, quando la famiglia Zanfrini sposta tutte le attività produttive a Senna Comasco e decide di concentrarsi sul cartone ondulato: Angelo Zanfrini, con i figli, fonda Zetacarton S.r.l., specializzata nella produzione di scatole e imballaggi in cartone ondulato. Oggi l'azienda è una SpA e dal 1992 con l'installazione di un ondulatore, ha iniziato a produrre anche cartone ondulato in fogli, cartone ondulato continuo (fanfold), scatole per raccolta differenziata, scatole americane e fustellate per rifiuti sanitari e imballaggi speciali.

Sotto la guida di Giuseppe e Cesare Zanfrini il Gruppo Zetacarton è cresciuto nel corso degli anni. Oggi impiega 110 persone, esportando in più di 10 paesi e registrando un fatturato di oltre 75 milioni di euro, circa 110 milioni di mq di cartone in un anno, prodotti in uno stabilimento di 30 mila mq coperti su una superficie totale di 60mila mq. Recentemente VPK Group, gruppo privato belga che produce carta riciclata e vari tipi di imballaggi, ha stipulato un accordo per l'acquisizione di una partecipazione di maggioranza di Zetacarton, ma Serena e Giuseppe Zanfrini continueranno a guidare l'azienda, come hanno fatto con successo negli ultimi anni.

E quest'anno l'impegno di Zetacarton è stato riconosciuto: lo scorso dicembre l'azienda ha ricevuto l'Oro nella categoria Printer on Corrugated agli Oscar della

eXACTA

nata per
stupirvi

L'unica accoppiatrice automatica che accoppia a
"registro preciso"
cartoncino teso con teso e onda scoperta con teso.

"un solo operatore per tutta la linea"

- Grande precisione: +/- 0,5 mm registro elettronico "Hero-reflex".
- Sistema di incollatura "ANILOX RETINATO" a micropunti. con grande risparmio di colla.
- Cartoncino di supporto min 180 gr a max 2000 gr cartoncino di copertina min 120 gr max 1000 gr.
- Costi di produzione dimezzati: un solo operatore per tutta la linea .
- due mettifogli automatici "altapila" e impilatore automatico in uscita.

GK Innovative Solutions
Tel. +39 337387697 - +39 3282006337
e-mail: gk.srl@libero.it
www.gksrl.com

INDUSTRY 4.0

engineering SCHEGGIA Official Licensed Product

Stampa, ambiti riconoscimenti all'eccellenza dell'industria della stampa e della trasformazione in Italia. L'iniziativa è organizzata da Stratego Group in partnership con l'Unione GCT Milano.

UN'AZIENDA SOLIDA E ATTIVA

Zetacarton è un'azienda impegnata da sempre a garantire un prodotto ad elevato standard qualitativo e sempre attenta a proporre soluzioni innovative, in linea con le esigenze del mercato. Essa opera attraverso una propria rete commerciale sui principali mercati Europei ed ha una posizione di leadership nel mercato italiano. Ma Zetacarton non è solo cartone, è anche Zetatransport, azienda controllata al 100% che si occupa di tutti i servizi di logistica, del Gruppo Zetacarton fa parte anche Engico, controllata al 60% da Zetacarton. La storia di Engico, che si trova a Lissone (MB), nasce nel 1990 dalla sinergia tra Rinaldo Benzoni, specialista di macchine per cartone ondulato, e Zetacarton. La società vende soprattutto linee casemaker polifunzionali complete negli Stati Uniti, ma anche printer slotter RDC e piega-incolla polifunzionali.

Nella sede di Zetacarton ci sono un reparto ondulatore (attivo su tre turni), un reparto digitale e lo scatolificio dove viene eseguita la stampa flexo. Quindi l'azienda è integrata, compra la carta e produce il cartone e poi le scatole. Il prodotto principale è il fanfold, prodotto da Zetacarton da oltre 30 anni: materiale prodotto industrialmente ed essenziale per la produzione di scatole di varie dimensioni, perché ha una larghezza definita ma la sua lunghezza viene definita dall'utilizzo.

IL FUTURO DEL CARTONE ONDULATO È LA STAMPA DIGITALE

La stampa digitale avrà un ruolo sempre più importante per il mondo degli Imballaggi nel 2024. Con la maggiore domanda di cartone ondulato, privilegiato rispetto ad altri perché materiale riciclabile e sostenibile, i produttori

ENGLISH *Version*

Zetacarton presents its new Hanway Glory 1606

LAST SEPTEMBER ZETACARTON ORGANIZED AN OPEN HOUSE TO PRESENT THE POTENTIAL OF ITS SINGLE PASS DIGITAL PRINTING MACHINE, THE HANWAY GLORY 1606, THE FIRST INSTALLATION IN EUROPE, WHICH USES WATER-BASED INKS AND REACHES A SPEED OF 150 M/MIN, EXPANDING FURTHER ZETACARTON'S OFFER, MADE UP MOSTLY OF NICHE PRODUCTS, A TRUE DISTINCTIVE FEATURE OF THE COMPANY. THIS NEW EQUIPMENT IS THE HEART OF A HIGH-PRODUCTIVITY DIGITAL HUB

Zetacarton, based in Senna Comasco (CO), was founded in 1952 by Maria and Angelo Zanfrini, who, with very modest equipment, began their business as printers in Capiago Intimiano (CO) in a room of their home, then over the years in the 1960s was developed the production of commercial printed matter, accompanied by folding cartons and corrugated cardboard boxes for Christmas decorations and furniture. In 1968 they built a factory near their home to install the first machines for the mass production of corrugated cardboard packaging. An important change occurred in 1974, when the Zanfrini family moved all production activities to Senna Comasco and decided to concentrate on corrugated cardboard: Angelo Zanfrini, with his children, founded Zetacarton S.r.l., specialized in the production of corrugated cardboard boxes and packaging. Today the company is a joint-stock company and since 1992, with the installation of a corrugator, it has also started producing corrugated cardboard sheets, continuous corrugated cardboard (fanfold), boxes for separate waste collection, American and die-cut boxes for medical waste and special packaging.

Under the leadership of Giuseppe and Cesare Zanfrini Zetacarton Group has grown over the years. Today it employs 110 people, exporting to more than 10 countries and recording a turnover of over 75 million euros, approximately 110 million sm of cardboard in a year, produced in a factory of 30.000 sm covered on a total surface area of 60.000 sm. Recently VPK Group, a private Belgian group that produces recycled paper and various types of packaging, entered into an agreement for the acquisition of a majority stake in Zetacarton, but Serena and Giuseppe Zanfrini will continue to lead the company, as they have done successfully in the last few years.

And this year Zetacarton's commitment

INGEGNERIA tedesca
QUALITÀ tedesca
PRECISIONE tedesca
ASSISTENZA tedesca
Ambiente
Salute e Sicurezza
Etica Professionale
Lavoro
FRIESE

140.000 tipologie di profilo realizzate
91 tipi di gruppo ondulatore
1700 clienti
77 paesi

Sedex | SMETA
SMETA 4-PILLAR CERTIFIED FACTORY

Friese GmbH
Gewerbegebiet 3
D-96524 Föritztal
Tel.: +49 36761 577-0
mail@friese-rockwelle.de
www.friese-rockwelle.de

Referente per l'Italia: Paolo Lobasso
Cell. +39 388 45 32 411
p.lobasso@friese-rockwelle.de

grafiche giardini

STAMPATI PUBBLICITARI,
COMMERCIALI,
DIGITALI E CARTOTECNICA

www.grafichegiardini.it
massimo@grafichegiardini.it

Via G. Di Vittorio, 30 - 20048 Pantigliate (MI)
Tel +39 0290687158

di beni e i marchi sceglieranno materiali che possano essere stampati in maniera ottimale, quindi assisteremo ad una più alta personalizzazione dei marchi, grazie sicuramente alla qualità delle tecnologie di stampa digitale superiore rispetto al passato. I marchi, con questi sviluppi tecnologici, vorranno una più alta fidelizzazione e coinvolgimento dei clienti e l'imballaggio è fondamentale per creare un'esperienza d'acquisto memorabile da condividere attraverso i social media, attirando anche nuovi clienti. Inoltre l'esplosione dell'e-commerce richiederà l'applicazione di sistemi fit-to-product (FtP) o box-on-demand, per produrre imballaggi personalizzati in base alle dimensioni esatte del prodotto da imballare, comprese le forme irregolari. In questo modo, l'utente finale non dovrà più dotarsi di grandi scorte di scatole di dimensioni standard che spesso richiedono abbondanti quantità di materiale di riempimento. Quindi, con la maggiore richiesta di piattaforme FtP, ci sarà più domanda di cartone fanfold.

E un'azienda come Zetacarton non poteva farsi di certo cogliere impreparata dalle mutate esigenze del mercato, quindi nel 2022 è entrata in azienda la Hanway Glory 1606, prodotta da Hanway, società cinese, e rappresentata in Italia da Hanway Italia, nata dalla forte esperienza nella stampa digitale in grande formato di Errelle srl. Si tratta di una single pass che stampa con qualità ottima fino alla velocità di 150 m/min con 4 colori e teste di stampa Kyocera, con inchiostri a base acqua che consentono una rapida essiccazione e sono sicuri per imballaggi alimentari e farmaceutici. Con questi numeri si tratta di una macchina che garantisce una produzione industriale, proprio quello che voleva Zetacarton: qualità e buoni livelli di produttività. E per quanto riguarda i supporti Hanway Glory 1604 può stampare su tutti i tipi di cartone ondulato da 1,5 fino a 11 mm di spessore, anche Kraft, bianco Kraft e patinato bianco; il formato massimo del supporto è di 1600 mm x 2800 mm. L'azienda crede nel digitale perché convinta che con la personalizzazione e la qualità garantita da questo tipo di stampa potranno soddisfare le esigenze dei clienti.

has been recognized: last December the company received a Gold award in the Printer on Corrugated category at the Printing Oscars, coveted awards for the excellence of the printing and converting industry in Italy. The initiative is organized by Stratego Group in partnership with the GCT Milan Union.

A SOLID AND ACTIVE COMPANY

Zetacarton is a company that has always been committed to guarantee a product with a high quality standard and always attentive to proposing innovative solutions, in line with market needs. It operates through its own commercial network on the main European markets and has a leadership position in the Italian market. But Zetacarton is not just cardboard, it is also Zetatransport, a 100% controlled company that deals with all logistics services. Engico, 60% controlled by Zetacarton, is also part of the Zetacarton Group. The history of Engico, located in Lissone (MB), was born in 1990 from the synergy between Rinaldo Benzoni, specialist in corrugated cardboard machines, and Zetacarton. The company mainly sells complete multi-functional casemaker lines in the United States, but also RDC printer slotters and multi-functional folder-gluers.

At Zetacarton headquarters there is a corrugating department (operating on three shifts), a digital department and the box factory where flexo printing is carried out. So the company is integrated, it buys the paper and produces the cardboard and then the boxes. The main product is the fanfold, which has been produced by Zetacarton for over 30 years: industrially produced material and essential for the production of boxes of various sizes, because it has a defined width but its length is defined by its use.

THE FUTURE OF CORRUGATED CARDBOARD IS DIGITAL PRINTING

Digital printing will play an increasingly important role in the world of packaging in 2024. With the increased demand for corrugated cardboard, favored over others because it is a recyclable and sustainable material, goods manufacturers and brands will choose materials that can be printed with an high quality, therefore we will see a higher level of customization of brands, certainly thanks to the higher quality of digital printing technologies compared to the past. Brands, with these technological developments, are willing to make higher customer loyalty and engagement and packaging is key to creating a memorable shopping experience to share across social media, whilst also attracting new customers. Furthermore, the explosion of e-commerce will require the application of fit-to-product (FtP) or box-on-demand systems, to produce customized packaging based on the exact dimensions of the product to be packaged, including irregular shapes. In this way, the end user will no longer have to keep large stocks of standard-sized boxes which often require large quantities of filling material. So, with the increased demand for FtP platforms, there

Colorgraf ha realizzato specifici inchiostri e relative vernici di sovrastampa a "basso odore e bassa migrazione" per la stampa di imballaggi primari:

Lithofood Plus,
quadricromia offset e inchiostri base "convenzionali".

Deltafood Plus,
quadricromia offset e inchiostri base ad essiccazione UV.

Senolith WB FP, vernici a base acqua da utilizzare "in linea" con gli inchiostri Lithofood Plus.

Senolith UV FP,
vernici UV, "basso odore e bassa migrazione".

INCHIOSTRI DA STAMPA
VERNICI & MATERIALI PER ARTI GRAFICHE

COLORGRAF S.p.A.
Viale Italia, 38 · 20020 Lainate (MI)
Telefono +39 02 9370381 · Telefax +39 02 9374430
web www.colorgraf.it · **E-mail** colorgraf@colorgraf.it

HANWAY GLORY 1606: QUALITÀ, VELOCITÀ, AMPIA GAMMA CROMATICA

Tra le caratteristiche del prodotto che sin da subito hanno convinto Zetacarton c'è la velocità di stampa, tipica della tecnologia single pass, in grado di raggiungere i 150m/min e l'alta qualità della stampa e delle testine Kyocera, già note a Zetacarton come molto affidabili perchè montate su un'altra attrezzatura dell'azienda. Inoltre, tra gli elementi che tutt'ora sono molto apprezzati c'è il rapporto di collaborazione che si è creato con la casa produttrice cinese Hanway, e di Hanway Italia, che permettono di ricorrere ai loro tecnici presenti sul territorio altamente disponibili a fare ricerca e a implementare l'offerta in seguito alle richieste. Un esempio efficace e concreto della disponibilità è quello relativo alla larghezza di stampa: inizialmente impostata a 1600 mm x 2800 mm e successivamente ampliata a 1600 mm x 4000 mm su richiesta di Zetacarton.

Si potrebbe pensare che l'utilizzo del primer sia sempre necessario con la Glory 1606, ma dipende dal risultato che si vuole ottenere e dal materiale in lavorazione: in caso di carta non patinata può essere necessario applicarlo, mentre non serve in caso di carta già patinata dove è possibile aggiungere la vernice.

Al momento l'azienda ha deciso di stampare solo in

quadricromia, perché per ora stampare solo con 4 colori è una soluzione in grado di rispondere efficacemente alle esigenze del mercato, e dà la possibilità di maturare esperienza con questa nuova tecnologia mappando la gamma Pantone al 55%. Inoltre in futuro non ci sarà nessun problema se Zetacarton vorrà aggiungere altri due colori, il verde e l'arancione, ampliando la copertura della gamma Pantone per arrivare ad una percentuale che si aggira attorno all'80%.

Nella configurazione della nuova macchina, lunga circa 35 metri, molto importante anche la cabina di condizionamento costruita ad hoc intorno ai gruppi stampa e asciugatura IR, per un funzionamento ottimale delle teste di stampa Kyocera, ma anche per tenere sotto controllo l'umidità dei fogli di cartone da stampare. La macchina farà parte di una linea di produzione automatizzata che includerà a monte un modulo per il carico automatico e a valle sistemi di taglio e fustellatura dedicati. ■

will be more demand for fanfold cardboard. And a company like Zetacarton certainly could not be caught unprepared by the changing needs of the market, so in 2022 the Hanway Glory 1606 entered the company, produced by Hanway, a Chinese company, and represented in Italy by Hanway Italia, born from the strong experience in large format digital printing by Errelle srl. It is a single pass machine that prints with excellent quality up to a speed of 150 m/min with 4 colors and Kyocera print heads, with water-based inks that allow rapid drying and are safe for food and pharmaceutical packaging. With these numbers it is a machine that assures industrial production, exactly what Zetacarton wanted: quality and good levels of productivity. And as regards substrates, Hanway Glory 1604 can print on all types of corrugated cardboard from 1.5 to 11 mm thick, including Kraft, white Kraft and white coated; the maximum substrate format is 1600 mm x 2800 mm. The company believes in digital because it is convinced that with the customization and quality guaranteed by this type of printing they will be able to satisfy customer needs.

HANWAY GLORY 1606: QUALITY, SPEED, WIDE COLOR RANGE

Among the product features that immediately convinced Zetacarton are the printing speed, typical of single pass technology, capable of reaching 150m/min and the high quality of the printing and Kyocera heads, already known to Zetacarton as very reliable because they are mounted on another company equipment. Furthermore, among the elements that are still highly appreciated is the collaborative relationship that has been created with the Chinese manufacturer Hanway, and Hanway Italia, which allows to use their technicians present in the area who are highly available to do research and implement the offer following requests. An effective and concrete example of availability is that relating to the printing width: initially set at 1600 mm x 2800 mm and then expanded to 1600 mm x 4000 mm upon request from Zetacarton.

You might think that the use of primer is always necessary with the Glory 1606, but it depends on the result you want to obtain and the material you ae using: in the case of uncoated paper it may be necessary to apply it, while it is not necessary in the case of already coated paper where can be added a coating.

At the moment the company has decided to print only in four colors, because for now printing only with 4 colors is a solution capable of effectively responding to the needs of the market and gives the possibility of gaining experience with this new technology by mapping the Pantone range to the 55%. Furthermore, in the future there will be no problem if Zetacarton wants to add two more colors, green and orange, expanding the coverage of the Pantone range to reach a percentage of around 80%.

In the configuration of the new machine, approximately 35 meters long, the conditioning cabin built specifically around the printing and IR drying units is also very important, for optimal functioning of the Kyocera print heads, but also to keep under control the humidity of cardboard sheets to print. The machine will be part of an automated production line which will include an automatic loading module upstream and dedicated cutting and die-cutting systems downstream.

D.T.O. snc

SINCE 1969

TRAFILATI - LAMINATI DERIVATI VERGELLA ED AFFINI PER SCATOLIFICI E LEGATORIE

WIRE-DRAWS - ROLLED SECTIONS ROD-DERIVED AND SIMILAR GOODS FOR BOX-FACTORIES AND BOOK-BINDERIES

LASTRINA ZINCATA PER SCATOLIFICI

BRIGHT-PLATE FOR BOX-FACTORIES

- Bobina da Kg. 6,5 - 12 - 70
  La lastrina viene fornita in misura su specifica richiesta della Clientela.
- *Coil Kg. 6,5 - 12 - 70*
  The size of the bright-plate is supplied according to the customer's request.

FILI LUCIDI E ZINCATI PER LEGATORIE

ZINC-PLATED AND BRIGHT WIRES FOR BOOK-BINDERIES

- Bobina da Kg. 2 - 15
  I fili tondi per legatoria vengono prodotti nelle seguenti misure: 18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28.
  I fili piatti nelle seguenti misure: I - II - III - IV - V. La ditta produce anche un filo piatto 5 "C".
- *Coil Kg. 2 - 15*
  The round-wires for book-binderies are produced in the following sizes: 18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28.
  The plate-wires are produced in the following sizes: I - II - III - IV - V. The company produces also a plate-wire 5 "C".

Svolgifilo per bobina Kg 15.
Unrollerwire for coil Kg 15.

TRAFILATI - LAMINATI DERIVATI VERGELLA ED AFFINI PER SCATOLIFICI E LEGATORIE

DRAWN AND ROLLED SECTIONS ROD WIRES SPIN-OFF AND SIMILAR FOR BOX-FACTORIES AND BOOKBINDINDERIES

GEZOGEN - GEWALZT WALZDRAHT UND VERWANDTE DERIVATE FÜR SCHACHTELFRABIKEN UND BUCHBINDEREIEN

TIGE DE FIL TREFILÉ ET LAMINÉ, DERIVÉS CONNEXES POUR FABRIQUES DE BOÎTES ET ATELIERS DE RELIURE

TRAFILADOS - LAMINADOS FIO-MAQUINA E DERIVADOS RELACIONADOS PARA FÁBRICA DE CAIXAS E ENCUADERNADORAS

D.T.O. snc
22050 **PESCATE** - Lecco - Via Roma, 11 - Tel. 0341/369159-369245 - Fax 0341/284097
www.dtosnc.it - dto.snc@tiscali.it

by Andrea Spadini

HP premia la creatività dei lavori stampati dai propri clienti con tecnologia Indigo ElectroInk

CREATIVITÀ E DESIGN, TECNOLOGIA DI STAMPA DIGITALE HP INDIGO LEP, STAMPATORI E CONVERTER CON GIOVANI STUDENTI, RAPPRESENTANO IL MIX VINCENTE DI QUESTA BELLISSIMA INIZIATIVA LANCIATA LO SCORSO ANNO DA HP, CHE HA PREMIATO I PROGETTI VINCENTI LO SCORSO 6 OTTOBRE A MILANO

Martina Corradi responsabile della divisione marketing di HP

Giunto alla seconda edizione, il contest "Challenge Your Agency" voluto e promosso dalla divisione marketing di HP Indigo sotto la guida della sua responsabile Martina Corradi, che con il suo grande entusiasmo ha portato avanti con i colleghi di HP un'idea che piace molto al mercato e attraverso la collaborazione di stampatori e converter, agenzie di comunicazione, brand e studenti che per il secondo anno hanno accolto la sfida presentando, in ognuna delle 4 categorie ovvero General Commercial Printing, Etichette, Imballaggio Flessibile e Imballaggio Cartotecnico, progetti di stampa, accomunati dalla tecnologia HP Indigo ElectroInk, più due premi speciali, la Categoria Honorem e la Categoria Social.

"L'idea è nata per aiutare i nostri clienti stampatori nella creazione di progetti innovativi, coinvolgendo brand e agenzie così da permettere a quest'ultime di entrare maggiormente in contatto e conoscere da vicino la nostra tecnologia di stampa LEP con inchiostri HP Indigo ElectroInk", racconta Martina Corradi, presentatrice della serata di premiazioni, che si è tenuta proprio nella sede dell'accademia Mohole di Milano, i cui studenti sono stati parte attiva del progetto.

L'obiettivo era di creare dei lavori dall'effetto WOW, e per questo HP Indigo, oltre a mettere a disposizione corsi di formazione online o dedicati su tutte le possibilità di stampa come per esempio Mosaic, Collage, Brand Protection, ha assegnato a ogni gruppo di lavoro composto da stampatore, brand/agenzia anche uno studente che fosse così supportato nelle fasi di brainstorming, grafica e realizzazione del progetto, ma anche in tutte quelle fasi di prestampa che possono risultare complicate se non si ha la giusta formazione ed esperienza.

EXCELLENT CARDBOARD FOOD PACKAGING SOLUTION

Una gamma completa di macchine formatrici e termoformatrici

SCHEGGIA *Europe*

info@scheggiaeuropesagl.ch +41 (0) 79/1001144 - +39 3282006337 www.scheggiaeuropesagl.ch

"UTOPIA" CON AL CENTRO LA TECNOLOGIA HP INDIGO ELECTROINK

In questo momento storico di grande incertezza, agenzie di comunicazione, brand e aziende hanno difficoltà a intercettare le esigenze attuali dei consumatori, figuriamoci se devono anche provare a interpretare i bisogni e le richieste del futuro. Provare però a pensare fuori dagli schemi è essenziale per provare a sognare e con questo pensiero, HP ha proposto il nuovo tema del contest 2023. Infatti quando si sogna, si immagina, si evade dalla realtà, si possono rompere gli schemi e crearne di nuovi.

Se nella prima edizione, tra l'altro dedicata solo alle etichette il tema era quello della creatività, per questa seconda edizione il tema del contest è stata l'Utopia: "se non hai riferimenti, puoi immaginare e se puoi immaginare, puoi creare. Se potessi creare senza vincoli, cosa proporresti ai tuoi clienti?". Ecco i risultati del concorso.

GENERAL COMMERCIAL PRINTING - PROGETTO WPAP

Stampato da AGF Spa – Agenzia: Open Financial Communication – Studente: Olivia Piredda

Grazie a Mosaic HP, ogni illustrazione vettoriale è stata utilizzata come seme per la personalizzazione grafica verticale di ogni singolo prodotto presente nel kit.

Tale grafica è stata poi "incrociata" con la tabella dei valori che sono le parole chiave che rappresentano in

ENGLISH *Version*

HP rewards the creativity of the jobs printed by its customers with Indigo ElectroInk technology

CREATIVITY AND DESIGN, HP INDIGO LEP PRINTING TECHNOLOGIES, PRINTERS AND CONVERTERS WITH YOUNG STUDENTS, REPRESENT THE WINNING MIX OF THIS BEAUTIFUL INITIATIVE LAUNCHED LAST YEAR BY HP, WHICH AWARDED THE WINNING PROJECTS LAST OCTOBER 6TH IN MILAN

Now in its second edition, the "Challenge Your Agency" contest wanted and promoted by the marketing division of HP Indigo under the guidance of its manager Martina Corradi, who with her great enthusiasm has brought forward an idea with her HP colleagues that market likes a lot and through the collaboration of printers and converters, communication agencies, brands and students who for the second year have accepted the challenge by presenting, in each of the 4 categories, that is General Commercial Printing, Labels, Flexible Packaging and Paper Packaging, printing projects , united by HP Indigo ElectroInk technology, plus two special prizes, the Honorem Category and the Social Category.

"The idea was born to help our printer customers in the creation of innovative projects, involving brands and agencies so as to allow the latter to come into better contact and get to know our LEP printing technology with HP Indigo ElectroInk inks", says Martina Corradi, presenter of the awards evening, which was held at Mohole academy in Milan, whose students were an active part of the project.

The objective was to create works with a WOW effect, and for this reason HP Indigo, in addition to provide online or dedicated training courses about all printing possibilities

modo unico ogni area lavorativa, creando un mood che caratterizza trasversalmente l'intera gamma. Ogni diario riporta, oltre al nome, anche le date più significative della vita di ciascun soggetto, personalizzando lo stampato. Infine grazie ad HP Indigo ElectroInk con Rosa Fluorescente e con stampa digitale in quadricromia (HP Indigo 15k) sono stati garantiti brillantezza e contrasti unici e accattivanti.

ETICHETTE - PROGETTO DOUBLE SOUL

Stampato da Etiadesiv Srl – Agenzia: Siuje Studio di Viola Cafuli – Studente: Valeria Simonazzi

Ogni etichetta presenta vari motivi geometrici che si ripetono all'infinito grazie ad HP Collage.
Per ogni etichetta ci sono 4 frasi diverse che raccontano i 4 diritti fondamentali, scelti dagli autori: amare, decidere, pensare e studiare.

Fluorescent Pink sottolinea il chiaro e forte messaggio di libertà mentre la gestione del dato variabile è stata esaltata dagli effetti di HP Mosaic.

IMBALLAGGIO FLESSIBILE – PROGETTO MU-LAC

Stampato da ACM Flexible Packaging – Agenzia HUd Digital Agency – Studente: Sofia Ghezzi

La sfida posta dal tema del concorso ha permesso al team di pensare fuori dagli schemi e sperimentare.

In particolare nella parte anteriore della busta troviamo due soggetti fotografici trattati digitalmente e sovrapposti da una texture composta da lettere, stampate utilizzando HP Mosaic e HP Indigo ElectroInk Premium White, per creare un effetto lamina diverso per ogni confezione.
Sul retro della busta, una griglia di lettere contenente il claim e alcuni messaggi della campagna che saranno

such as Mosaic, Collage, Brand Protection, assigned each working group made up of printer, brand/agency, also a student who was thus supported in the brainstorming, graphics and implementation phases of the project, but also in all those pre-press phases which can be complicated if you do not have the right training and experience.

"UTOPIA" WITH HP INDIGO ELECTROINK TECHNOLOGY AT ITS CENTER

In this historical moment of great uncertainty, communication agencies, brands and companies have difficulty intercepting the current needs of consumers and it's even more difficult if they also have to try to interpret the needs and requests of the future.
However, trying to think outside the box is essential to try to dream and with this thought, HP has proposed the new theme of the 2023 contest. In fact, when you dream, you imagine, you escape from reality, you can break the mold and create new ones.
If in the first edition, dedicated only to labels, the theme was creativity, for this second edition the theme of the contest was Utopia: "if you have no references, you can imagine and if you can imagine, you can create. If you could create without constraints, what would you propose to your customers?". Here are the results of the competition.

GENERAL COMMERCIAL PRINTING - WPAP PROJECT

Printed by AGF Spa – Agency: Open Financial Communication – Student: Olivia Piredda

visibili solo quando il pacco verrà spostato poiché evidenziati attraverso speciali effetti laminati e colori diversi grazie a un effetto lamina creato con diverse percentuali di opacità di HP Indigo ElectroInk Premium White.
Infine sul fondo della busta, un messaggio che suggerisce una condotta sostenibile, incoraggiando le persone a riutilizzare l'imballaggio.

IMBALLAGGIO CARTOTECNICO – PROGETTO CLESSIO LAB

Stampato da Simeoni Arti Grafiche – Agenzia HUD Digital Agency – Studente: Alessandro Guerra e Riccardo Simaniotto

Per rendere l'esperienza ancora più accattivante e unica è stata utilizzata la realtà aumentata, una tecnologia che unisce l'esperienza dell'unboxing fisico con il mondo digitale e introduce il trend crescente dei contenuti NFT e del Metaverso legati al mondo della moda. Scopri l'identità dell'artista, ascolta i brani musicali dell'artista e visualizza un modello 3D delle scarpe in edizione limitata.
La tecnologia di stampa multisoggetto di HP è stata utilizzata per produrre, in un'unica sessione di stampa, diversi soggetti grafici (5 versioning): uno destinato al packaging delle scarpe vendute sull'ecommerce del brand ed altri con un design specifico personalizzato, realizzati per i vari progetti speciali di Clessio Lab.
Infine con HP Mosaic il team di lavoro è riuscito a personalizzare ogni scatola in modo originale e unico, esaltando l'esclusività del prodotto, progettando un packaging in cartone unico composto da due scatole, ciascuna contenente una scarpa.

CATEGORIA SOCIAL – PROGETTO OLTRE

Stampato da Eurolabel – Agenzia Durante Associati di Durante Eros – Studente: Lorenzo Olivieri

OLTRE è un'etichetta apparentemente semplice e leggera, come il volo di un uccello, ma che offre un'esperienza unica a chi vuole scoprirne le tecniche e i significati nascosti.
Il sistema NFC, apre le porte all'esperienza digitale intesa come viaggio alla scoperta del concept di questo progetto.
I CODICI QR sui collari delle bottiglie raccontano storie note e talvolta dimenticate di 9 visionari italiani dietro le

Thanks to Mosaic HP, each vector illustration was used as a seed for the vertical graphic customization of every single product in the kit.
This graphic was then "cross-referenced" with the table of values which are the key words that uniquely represent each work area, creating a mood that characterizes across the entire range. In addition to the name, each diary also reports the most significant dates in the life of each subject, personalizing the printed item.
Finally, thanks to HP Indigo ElectroInk with Fluorescent Pink and with four-color digital printing (HP Indigo 15k), unique and captivating brilliance and contrasts were guaranteed.

LABELS - DOUBLE SOUL PROJECT

Printed by Etiadesiv Srl – Agency: Siuje Studio, Viola Cafuli – Student: Valeria Simonazzi
Each label features various geometric patterns that repeat endlessly thanks to HP Collage.
For each label there are 4 different sentences that tell the 4 fundamental rights, chosen by the authors: to love, decide, think and study.
HP Indigo ElectroInk Fluorescent Pink ink underlines the clear and strong message of freedom while the management of variable data has been enhanced by the effects of HP Mosaic.

FLEXIBLE PACKAGING – MU-LAC PROJECT

Printed by ACM Flexible Packaging – HUd Digital Agency – Student: Sofia Ghezzi
The challenge posed by the competition theme allowed the team to think outside the box and experiment. In particular, in the front part of the envelope we find two photographic subjects digitally treated and overlaid by a texture composed of letters, printed using HP Mosaic and HP Indigo ElectroInk Premium White, to create a different foil effect for each package.
On the back of the envelope, a grid of letters containing the claim and some messages from the campaign which will only be visible when the package is moved as they are highlighted through special laminated effects and different colours thanks to a foil effect created with different opacity percentages of HP Indigo ElectroInk Premium White.
Finally, on the bottom of the envelope, a message suggesting sustainable behaviour, encouraging people to reuse the packaging.

CARD BOARD PACKAGING – CLESSIO LAB PROJECT

Printed by Simeoni Arti Grafiche – HUD Digital Agency – Student: Alessandro Guerra and Riccardo Simaniotto
To make the experience even more captivating and unique, it has been used augmented reality, a technology that combines the experience of physical unboxing with the digital world and introduces the growing trend of NFT content and the

innovazioni che hanno portato a grandi cambiamenti.
È stato progettato e sviluppato un berretto con luce UV integrata per consentire a tutti di accedere all'esperienza.
HP Indigo Silver Electroink è stato utilizzato per evidenziare due elementi dell'etichetta: l'esperienza digitale (tag NFC) e la sua unicità dovuta alla numerazione variabile di ogni singola bottiglia. All'inchiostro argentato sono stati aggiunti dei colori per enfatizzare l'effetto metallico.
HP Indigo HP Indigo ElectroInk Invisible blue è stato utilizzato per creare messaggi segreti ed elementi sulla bottiglia, leggibili solo utilizzando il tappo della bottiglia sotto la luce UV.
HP Collage per uccelli di design posizionati in posizioni diverse su ciascuna etichetta.
HP Mosaic per sfondi di design che richiamano le sfumature del cielo nei diversi momenti della giornata.

CATEGORIA HONOREM – PROGETTO NON LUOGO

Stampato da Grafical – Designer: Advision – Studente: Christian D'Aprile

Con HP Indigo Mosaic il team di lavoro ha potuto realizzare il versioning sulle etichette Eutopia in modo semplice e veloce.
2HP Indigo Silver Electroink ha invece permesso di stampare e nobilitare la serie di etichette con un risultato impeccabile, su un supporto difficile come la carta cotone bianca, dalla texture molto accentuata.
La tecnologia digitale di HP Indigo, sia in bobina che in fogli, grazie alla sua versatilità e flessibilità, è stata la soluzione perfetta per stampare tutti i supporti, in breve tempo, e con la garanzia di ripetere lo stesso risultato qualitativo e cromatico su tutti supporti, dall'etichetta alla confezione, dal sigillo di chiusura alla fascia di fasciatura della bottiglia. ■

Metaverse linked to the world of fashion. Discover the artist's identity, listen to the artist's music and view a 3D model of the limited edition shoes.
HP's multi-subject printing technology was used to produce, in a single printing session, various graphic subjects (5 versions): one intended for the packaging of the shoes sold on the brand's e-commerce site and others with a specific customized design, created for the various special projects of Clessio Lab.
Finally, with HP Mosaic the work team managed to personalize each box in an original and unique way, enhancing the exclusivity of the product, designing a unique cardboard packaging made up of two boxes, each containing a shoe.

SOCIAL CATEGORY – OLTRE PROJECT

Printed by Eurolabel – Durante Associati Agency, Durante Eros – Student: Lorenzo Olivieri

OLTRE is a seemingly simple and light label, like the flight of a bird, but which offers a unique experience to those who want to discover its techniques and hidden meanings.
The NFC system opens the doors to the digital experience intended as a journey to discover the concept of this project.
The QR CODES on the bottle collars tell well-known and sometimes forgotten stories of 9 Italian visionaries behind the innovations that led to great changes.
It was designed and developed a cap with integrated UV light to allow everyone to access the experience.
HP Indigo Silver Electroink was used to highlight two elements of the label: the digital experience (NFC tag) and its uniqueness due to the variable numbering of each individual bottle. Colors have been added to the silver ink to emphasize the metallic effect.
HP Indigo HP Indigo ElectroInk Invisible blue was used to create secret messages and elements on the bottle, only readable using the bottle cap under UV light.
HP Collage for design birds placed in different positions on each label.
HP Mosaic for design wallpapers that recall the shades of the sky at different times of the day.

HONOREM CATEGORY – NON-PLACE PROJECT

Printed by Grafical – Designer: Advision – Student: Christian D'Aprile

With HP Indigo Mosaic the work team was able to create versioning on Eutopia labels quickly and easily.
2HP Indigo Silver Electroink instead made it possible to print and ennoble the series of labels with an impeccable result, on a difficult substrate such as white cotton paper, with a very accentuated texture.
HP Indigo digital technology, both in webs and sheets, thanks to its versatility and flexibility, was the perfect solution to print all substrates, in a short time, and with the guarantee of repeating the same qualitative and chromatic result on all substrates, from the label to the package, from the closing seal to the bottle's wrapping band.

Il progetto Metall Ink di Sappi: prospettive brillanti per le finiture metallizzate

IL PRODUTTORE DI CARTA SAPPI, IL PRODUTTORE DI PIGMENTI METALLIZZATI E PERLESCENTI ECKART (PARTE DEL GRUPPO ALTANA) E IL RINOMATO SPECIALISTA DELLA FINITURA GT/TRENDHOUSE 42 HANNO UNITO LE FORZE PER UN ENTUSIASMANTE PROGETTO. L'OBIETTIVO ERA QUELLO DI CREARE UN'ALTERNATIVA SOSTENIBILE BASATA SULLA STAMPA, AI PROCESSI DI FINITURA ESISTENTI CHE RICHIEDONO PELLICOLE E LAMINE PER GLI EFFETTI METALLIZZATI. PER IL PROGETTO METALL INK, SAPPI HA CONTRIBUITO CON IL SUO CARTONCINO ALGRO DESIGN NATURE DI PRIMA QUALITÀ, OLTRE CHE CON LA SUA ESPERIENZA NEI SUPPORTI PATINATI, LE CONOSCENZE APPROFONDITE DELLA FINITURA E LE RICHIESTE MOLTO SPECIFICHE DI QUALITÀ DELLA SUPERFICIE, STAMPABILITÀ, FLESSIBILITÀ E LAVORABILITÀ

Di fronte alla crisi climatica, i requisiti richiesti ai materiali per il mercato dell'imballaggio in termini di sostenibilità – cioè riciclabilità, impronta di carbonio e idoneità all'economia circolare – sono in forte aumento. Allo stesso tempo, l'imballaggio deve ottenere un impatto sempre maggiore nei punti vendita, con finiture che attirino l'attenzione, come gli effetti metallizzati. Questa è stata la sfida che ha riunito i partner di lunga data Sappi, ECKART e GT/Trendhouse 42 per un progetto di sviluppo comune denominato Metall Ink. A partire da settembre 2021, i tre partner – esperti affermati nei rispettivi settori – hanno iniziato a valutare se potesse essere sviluppata, utilizzando la tecnologia di stampa, un'alternativa equivalente, più sostenibile, economica e di qualità superiore, ai processi di finitura basati su lamine, come la stampa a caldo e il trasferimento a freddo.

UN TERZO APPROCCIO PER FACILITARE IL RICICLO E LA CONSERVAZIONE DEI MATERIALI RICICLABILI

Grazie a un'innovazione rivoluzionaria nella tecnologia di stampa, è stato creato un terzo approccio accanto alla consolidata stampa a caldo e al trasferimento a freddo, per ottenere effetti di finitura metallizzati ad alto impatto. L'obiettivo dei tre partner era quello di garantire che questi effetti metallizzati basati sulla stampa, fossero altrettanto attraenti come gli altri processi, non solo in termini di impatto visivo e tattile, ma anche in relazione a ulteriori lavorazioni, come la goffratura o la resistenza ai graffi.

Un altro obiettivo chiave è che il materiale da imballaggio raffinato, mantenga il suo carattere monomateriale per un facile riciclo e consenta quindi la conservazione di una risorsa preziosa per l'economia circolare, minimizzando gli

PAPER EXPO 19th
Guangzhou·CHINA
广州国际纸展

The 19th International Pulp Paper Industry Expo-China

May 28 - 30， 2024

Poly World Trade Expo Center Guangzhou, China

Same time important meetings and activities:

2024 Paper - making equipment and paper purchasing meeting.

2024 The 7th Paper Industry Seminar of China Ten Provinces（Areas）

Why You Can 't Miss ?

1、Paper Expo China is a show to bring together products and technologies from papermaking, specialty paper, packaging, and new fiber materials & All Allied Industries

2、Support from all MajorTrade Associations and media of Paper and Allied Industries.

3、Build partnerships with leading paper suppliers from across the globe

4、Opening B2B procurement meetings, exchange meetings, dinner parties and other activities during the exhibition;

5. Collect market information, analyze market demand, and establish new cooperative relationships;

Exhibit Category:

The exhibition is divided into : paper industry exhibition area, pulp and paper equipment exhibition area, paper chemicals exhibition area, paper instead of plastic and pulp molding exhibition area, international exhibition area, food paper packaging, display paper, special paper, pulp and paper equipment, paper chemicals and other products and technologies.

Website: www.paperexpo.com.cn
E-mail: expoart@vip.163.com
Mobile: 86-18818457540
86-15011709095

Please feel free to contact us

Scan the QR code
for visit registration

scarti di lavorazione.
Nel caso della stampa a caldo convenzionale, per esempio, non è solo il foglio metallico che produce rifiuti; il cartone da imballaggio raffinato nel processo, che finora era un monomateriale a base di fibre, diventa un materiale composito difficile da riciclare Dato che l'alternativa di finitura Metall Ink non richiede l'uso di alcuna pellicola, né come supporto né come effetto vero e proprio, è possibile risparmiare i materiali di produzione di origine fossile e i relativi costi. In considerazione di ciò, si può anche prevedere che il processo Metall Ink per le applicazioni di decorazione comporterà anche una minor impronta di CO^2 totale.

ELEGANTE IMBALLAGGIO PER CAMPIONI DI BEVANDE, PROFUMI E PRODOTTI PER LA CURA DELLA PELLE

Tutti e tre i partner hanno contribuito, con le loro rispettive competenze, al progetto Metall Ink. Mentre ECKART e GT/Trendhouse 42 hanno condiviso la loro profonda conoscenza sulla composizione dei pigmenti e sulla tecnologia di finitura all'avanguardia, il produttore di carta Sappi ha fornito il supporto ideale con il suo cartoncino SBB Algro Design Nature. Il cartoncino di qualità premium e la sua estrema consistenza superficiale, con un doppio strato di patina sul lato superiore e un retro non patinato, vanta un elevato grado di bianco, una sensazione setosa al tatto e una riproduzione brillante dei colori – che lo rendono prefetto per le applicazioni di imballaggio di qualità più impegnative.
L'idea era quella di dimostrare la finitura metallizzata stampata in condizioni reali. I partner hanno selezionato tre segmenti di mercato rilevanti: profumi, cosmetici e imballaggi per bevande premium. "Abbiamo creato un marchio e un packaging immaginario per ogni segmento", spiega Désirée Frackowiak, Key Account Manager Marketing and Communication di GT/Trendhouse 42, parlando del processo creativo. "Ci siamo concentrati molto sul design grafico e formale. Oltre a diverse opzioni e combinazioni metallizzate basate sulla stampa, volevamo anche mostrare diversi stili di design e aggiungere accenti visivi e tattili unici, nonché forme e strutture di imballaggio. Alla fine, questo, si è tradotto in tre campioni di imballaggio completamente distinti, che mostrano una vasta gamma di opzioni in fatto di decorazioni metallizzate basate su Metall Ink, effetti visivi e tattili che aumentano l'attrattività del marchio a tutti i livelli e che fanno appello a tutti i sensi".

ENGLISH *Version*

The Metall Ink Project: brilliant prospects for metallic embellishments

PAPER MANUFACTURER SAPPI, PRODUCER OF METALLIC AND PEARLESCENT PIGMENTS ECKART (PART OF ALTANA GROUP) AND RENOWN FINISHING SPECIALIST GT/TRENDHOUSE 42 HAVE JOINED FORCES ON AN EXCITING COLLABORATIVE DEVELOPMENT PROJECT. THE OBJECTIVE WAS TO CREATE A SUSTAINABLE, PRINT BASED PREMIUM ALTERNATIVE FOR METALLIC EFFECTS TO EXISTING FINISHING PROCESSES REQUIRING FILMS. FOR THE METALL INK PROJECT, SAPPI CONTRIBUTED ITS PREMIUM ALGRO DESIGN NATURE PAPERBOARD ALONG WITH ITS EXPERTISE IN COATING SUBSTRATES, IN-DEPTH KNOWLEDGE OF FINISHING CAPABILITIES AND VERY SPECIFIC REQUIREMENTS IN SURFACE QUALITY, PRINTABILITY, FORMABILITY AND PROCESSABILITY

In the face of the climate crisis the demands made on materials for the packaging market today in terms of sustainability – i.e., recyclability, carbon footprint and suitability for the circular economy – are skyrocketing. At the same time, packaging needs to achieve ever-greater impact at POS, with attention-grabbing finishes such as metallic effects. This was the challenge that brought together long-standing partners Sappi, ECKART and GT/Trendhouse 42 for a joint development project referred to as Metall Ink. Starting in September 2021 the three partners – established experts in their fields – started to explore the question of whether a more sustainable, cost-effective and premium quality equivalent alternative to established foil-based finishing processes, such as hot-foil stamping and cold-transfer, could be developed using printing technology.

A THIRD APPROACH FOR EASIER RECYCLING AND PRESERVING RECYCLABLE MATERIALS

Through a revolutionary advance in printing technology, a third approach is being created alongside the established hot-foil stamping and cold-transfer to achieve high-impact metallic finishing effects. The three partners' goal was to ensure that these print-based metallic effects are similarly attractive to other processes not only in terms of visual and tactile impact, but also relating to further processability, such as embossing or scratch resistance.
Another key objective is that the refined packaging material remains its mono-material character for easy recycling and hence the preservation of valuable resource for the circular economy while minimizing process waste. In the case of conventional hot-foil stamping, for example, it isn't only the metallic foil that produces waste. The packaging board refined in the process, which until now was a fibre-based mono-material, also becomes a composite material that is difficult to recycle. Since the Metall Ink finishing alternative does not require the use of any foil, neither as a carrier nor as the effect provider itself, fossil-based production material and their costs can be saved. With this in mind it can also be anticipated that the Metall Ink process for decoration applications will come at a lower total CO2 footprint for the decoration.

TRE ASTUCCI PIEGHEVOLI CON DESIGN PERSONALIZZATO

Gli astucci pieghevoli, che riflettono realisticamente il mercato attuale degli imballaggi e sulle quali è stato utilizzato per la prima volta il processo Metall Ink, si distinguono per il loro design accattivante. Tutti e tre gli astucci pieghevoli, hanno ricevuto una finitura premium con vernice lucida e goffratura, mentre l'imballaggio delle bevande per le bottiglie Piccolo è stato arricchito di ulteriori elementi visivi con l'aiuto di vernice opaca e pigmenti argentati perlescenti lucidi. L'astuccio pieghevole dalla forma particolare per i profumi, ha ricevuto uno speciale effetto tattile grazie all'uso di una vernice a sabbia in aggiunta all'applicazione della vernice opaca. Tuttavia, è la spettacolare confezione di campioni per il settore dei cosmetici e della cura della pelle a catturare l'attenzione: è stata sviluppata nello stile della prima icona architettonica circolare del Medio Oriente, l'HQ Building di Abu Dhabi. Oltre alla sua forma inconfondibile, attira l'attenzione grazie alla scelta delle finiture, del colore e dell'esclusiva qualità tattile. La confezione è stata progettata come una scatola slip-on. Con un'altezza di 190 mm, offre spazio per tre prodotti per la cura della pelle. Con una profondità di 65 mm, è anche molto facile da usare e, grazie al suo design a doppia parete, abbastanza stabile da sopportare il peso dei prodotti. Una rientranza di stabilizzazione

con un'altezza di 30 mm è inserita nella base per tenere i prodotti saldamente in posizione. Come tocco finale, i tre partner hanno progettato una cupola ovale che, grazie alla flessibilità di Algro Design Nature, è posizionata comodamente sopra la confezione come una "cloche" e ricorda uno specchio per cosmetici. L'imballaggio, che è dotato anche di pigmenti dorati perlescenti che enfatizzano la qualità premium, è stato nobilitato grazie al processo all'avanguardia Metall Ink.

OPPORTUNITÀ DI SPERIMENTARE "DAL VIVO" I CAMPIONI DI IMBALLAGGIO METALL INK

Saranno organizzati inoltre webinar dedicati al Metall Ink all'intera filiera del settore, offrendo ai brand owners, designer, alle agenzie di packaging e ai converter, l'opportunità di ottenere preziose informazioni e di conoscere il processo e il modo migliore per trarne il massimo vantaggio. Gli sviluppi attuali promettono che le piccole, medie e grandi tirature possano essere rese straordinariamente vivaci grazie a questa tecnica di finitura alternativa. ■

ELEGANT SAMPLE PACKAGING FOR BEVERAGES, PERFUMES AND SKIN CARE PRODUCTS

All three partners contributed their respective expertise to the Metall Ink project. Whereas ECKART and GT/Trendhouse 42 shared their in-depth knowledge of pigment composition and state-of-the-art finishing technology, paper manufacturer Sappi provided the ideal substrate with its Algro Design Nature solid bleached board. The premium-quality paperboard and its ultimate surface consistency with a double-coated front and uncoated reverse side boasts high-level whiteness, a silky feel and brilliant colour reproduction – making it ideal for challenging premium packaging applications.

The idea was to demonstrate the printed metallic finish under real-life conditions. The partners selected three relevant market segments: perfume, cosmetics and premium beverage packaging. "We created an imaginary brand and packaging for each segment," Désirée Frackowiak, Key Account Manager Marketing and Communication at GT/Trendhouse 42, explains the creative process. "We focused strongly on both the graphic and formal design. In addition to several print-based metallic options and combinations we also wanted to showcase different design styles and added unique visual and tactile accents as well as packaging shapes and structures. In the end this results in three entirely distinctive packaging samples, showcasing a magnitude of options in Metall Ink based metallic decorations, visual and tactile effects that boost brand attraction on all levels and appealing to all senses".

THREE FOLDING BOXES WITH CUSTOMISED DESIGN

The folding boxes, which realistically reflect the current packaging market and on which the Metall Ink process was used for the very first time, stand out with their striking designs. All three of the folding boxes received a premium finishing with gloss varnish and embossing. Whereas the beverage packaging for Piccolo bottles was given additional visual highlights with the help of matt varnish and shiny pearlescent silver pigments, the distinctively shaped folding box for perfume received a special haptic effect using sand varnish in addition to the application of matt varnish. However, it is the spectacular sample packaging for the cosmetics and skin care sector which is especially eye-catching.

It was developed in the style of the first circular architectural icon in the Middle East, the HQ Building in Abu Dhabi. In addition to its distinctive shape, it draws attention through the selection of finishing, colour and exclusive tactile quality. The packaging is designed as a slip-on box. With a height of 190mm, it offers space for three skin care products. With a depth of 65mm, it is also very user-friendly and, thanks to its double-walled design, stable enough to withstand the weight of the products. A stabilising inlet with a height of 30mm is inserted into the base to hold the products firmly in place. As a finishing touch, the three partners designed an oval dome which, thanks to Algro Design Nature's flexibility, is snuggly placed over the packaging like a 'cloche', reminiscent of a cosmetic mirror. The packaging, which also obtains pearlescent gold pigments emphasising the premium quality, was refined thanks to the cutting-edge Metall Ink process.

OPPORTUNITIES TO EXPERIENCE METALL INK PACKAGING SAMPLES 'LIVE'

Dedicated Metall Ink webinars will be offered to the entire value chain of the industry, providing brand owners, designers, packaging agencies and converters the opportunity to gain valuable insights and learn about the process and how they can best capitalise on it themselves. Current developments promise that small, medium and large print runs can be strikingly brought to life with this alternative finishing technique.

PER ABBONARSI

Nome e cognome:

Società:

Funzione all'interno della società:

Settore di attività della società:

Codice fiscale o partita Iva: Cod. Univoco FE:

Indirizzo:

Città: Provincia: CAP: Stato:

Sito internet: e-mail:

Tel: Fax:

Abbonamento annuale per una rivista:
■ CONVERTER & CARTOTECNICA
■ CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
Italia € 40,00 - Estero € 90,00

Abbonamento annuale per due riviste:
■ CONVERTER & CARTOTECNICA + CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
Italia € 70,00 - Estero € 150,00

■ **Bonifico bancario intestato a:**
CIESSEGI EDITRICE SNC
CREDITO VALTELLINESE ag. 55
SAN DONATO MILANESE (MILANO)
IBAN: IT 88 I 05216 33711 000000002214

Compilare e spedire via mail a: corrugate@converter.it (CIESSEGI EDITRICE)

TO SUBSCRIBE TO

Surname and name:

Company:

Job function:

Primary company business:

Internationa VAT number:

Address:

City: Province: Post Code: Country:

Internet site: e-mail:

Ph: Fax:

Annual subscription for one magazine:
■ CONVERTER & CARTOTECNICA
■ CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
Italy € 40,00 - Abroad € 90,00

Annual subscription for two magazines:
■ CONVERTER & CARTOTECNICA + CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
Italy € 70,00 - Abroad € 150,00

■ **Banker draught** made out to: **CIESSEGI EDITRICE SNC**
CREDITO VALTELLINESE ag. 55
SAN DONATO MILANESE (MILANO)
IBAN: IT 88 I 05216 33711 000000002214

I'm enclosing a crossed cheque, for the amount of € .....
made out to CIESSEGI EDITRICE SNC

Fulfill and send by e-mail to: corrugate@converter.it (CIESSEGI EDITRICE)

INDICE INSERZIONISTI
ADVERTISER TABLE

ABSOLUTE	51
B+B INTERNATIONAL	57
BAHMÜLLER	41
BAUMER	55
BETSOFT	33
BOBST	11
CAMPORESE	75
CITO	77
COLORGRAF	99
CORRPARTNERS	93
DEPUR PADANA ACQUE	II cop.
DTO	101
ERO	31
F-SERVICE	17
FOSSALUZZA	67
FRIESE	97
GAMA	25
GK	19,37,83,91,95,103
GÖPFERT	85
GRAFICHE GIARDINI	97
GS TIMBRO	29
HEIDELBERG	61
KBA CELMACCH	69
KOENIG & BAUER IT	Anta cop.
I&C	39
INNOVAGROUP	43
IPINKS	31
J.S. MACHINE	23
LOGICS SISTEMI	3
MITO	1
NEW AERODINAMICA	87
OPPLIGER	53
PAPER CHINA	109
PARA	IV cop.,7
PENTATECH	59
PRAXAIR	71
PRO-GEST	9
QUANTUM	5
ROSSELLI	49
ROTALASER	65
SELECTRA	73
SIMONAZZI	47
SIPACK	I copertina
SISTRADE	89
SVECOM	III cop.,81
TCY	45
TECO	79
TONCART	27
ULMEX	35
VEGA	21
VICE	15
ZATOR	63
Z DUE	13

garioninaval
INDUSTRIAL AND MARINE HEATING SYSTEMS
A brand of svecom

GENERATORE DI VAPORE A SERPENTINO MOD. GMT E GMT/V

Generatori di vapore a serpentino orizzontali e verticali, attraversamento meccanico.

- Da 120 a 8000 kg/h di potenza
- Massima potenza nel minimo spazio
- Altissimo rendimento

Certifications

Green Technology

Assistenza pre e post-vendita garantita su tutto il territorio nazionale e interventi di manutenzione programmati

Visit
www.garioninaval.com
to find out more

PARA

Machinery and Handling for the Corrugated Board Industry

QUALITÁ | SENZA COMPROMESSI

PERIFERICHE SVILUPPATE PER LINEE DI TRASFORMAZIONE DI ALTE PRESTAZIONI