CONVERTER
Flessibili - Carta - Cartone

164

Worldwide Circulation Magazine - International bimonthly magazine focused on: the technologies, equipment and products flexographic, rotogravure and digital printing of flexible materials, paper and cardboard for the packaging industry; the technologies, equipment for converting and manufacturing of adhesive tape and labels

In caso di mancato recapito inviare al CMP Roserio Milano per la restituzione al mittente previo pagamento resi

YEAR XXVII - Number 164 - September/October 2023 - € 8,00

Se non è su misura, ti devi adattare.

Retini e pattern personalizzati.
Perchè quando si fanno le cose che fanno tutti gli altri, si diventa tutti gli altri.

2G&P

Scopri di più su www.duegiepi.com | NEWS

PREPRESS FOR FLEXIBLE PACKAGING

PARTNER NON FORNITORI

2G&P srl - Via E. Mattei 19/21 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 02.26223995 ric. aut. - www.duegiepi.com

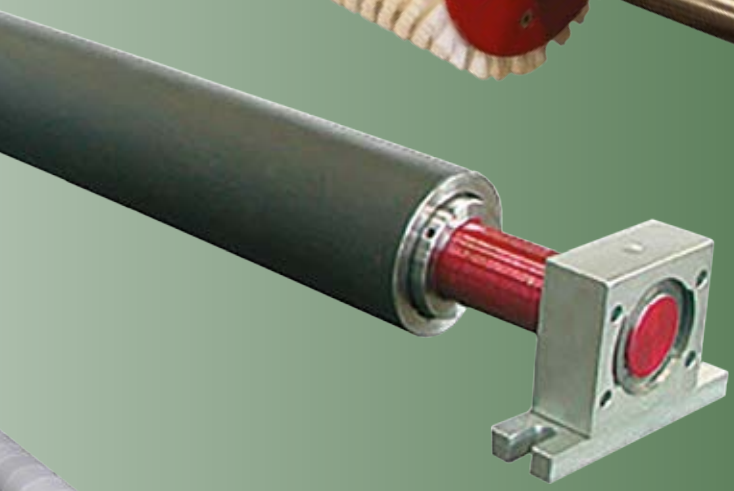
prestampa flexo dal 1987 ■ tecnologia, esperienza, affidabilità

Cilindri allargatori spiralati in gomma

Spreader roll with rubber spiral

Cilindri a spazzole

Brush roll



Cilindri allargatori curvi in gomma

Spreader roll with rubber

Cilindri allargatori curvi in metallo

Spreader roll with steel

Cilindri alla

Sprea

fil

a

tes

Qu

ou

TECNO

SPRE

Tecn

Via Cascinaccia Bassa, 1/D – 20029 Turbigo

www.tecnomec

argatori per carta
der roll for paper

m plastici
plastic film

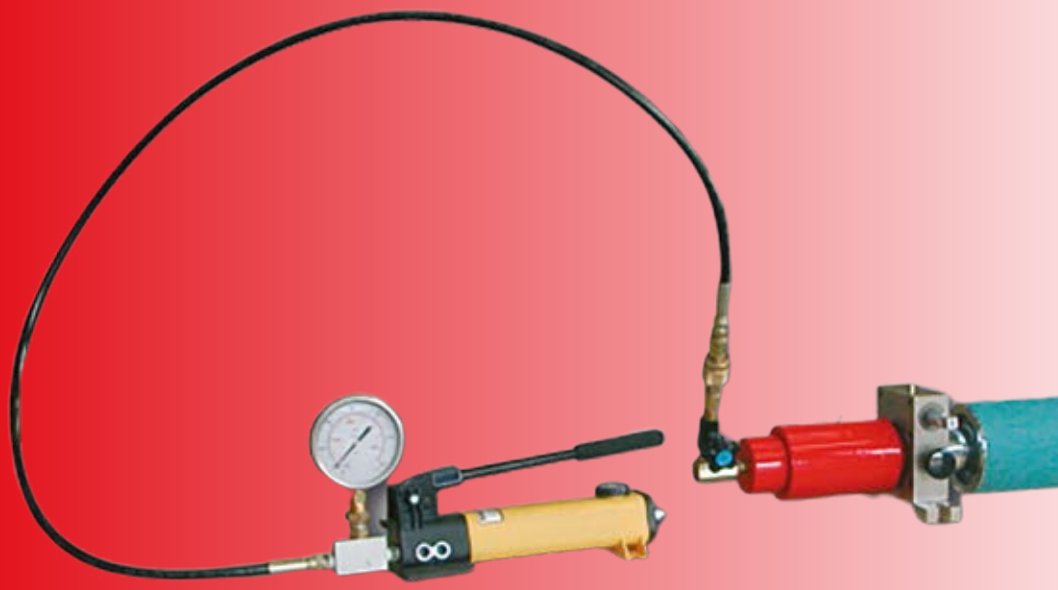
lluminio
alluminium

suto – tnt
textile

ality is
r goal

Cilindri allargatori ad elastici
Roll with elastic band

Cilindri allargatori in carbonio
Carbon fibre rolls



Cilindri allargatori a freccia variabile
Spreader roll with variable bow

OMEC 3 SRL
EADER ROLLS

nomec 3 S.r.l.
(MI) ITALY – Tel. +39 0331.891065 – Fax +39 0331.891072
c3.it – info@tecnomec3.it

ITALIAN TECHNOLOGY 100%

DA SEMPRE PIONIERI NELL'INNOVAZIONE

Perché non ci sono frontiere per chi vuole essere un passo avanti

- Viscosimetri
- Montacliché
- Lavacliché e lava anilox
- Magazzini sleeves, cilindri e bobine
- Taglierine e ribobinatrici
- Software ERP/Big Data

Business partner:

GAMA | CAMIS | H7 group | DOLLMAR S.P.A. | SisTrade

i&Conselvan
Innovative Converting Technology

I&C S.a.s. - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano - Italy
Tel. +39 0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

HIGH TECH MADE IN ITALY 45

nordmeccanica group

www.nordmeccanica.com

1978-2023 45 nordmeccanica group

EXTREMELY CUSTOMIZED DESIGN TO SERVE THE INDUSTRY

From the largest, manufacturer of coating and laminating machinery

Custom products that are never prototypes

Solutions for every custom need:
pharma, industrial applications, thermal insulation,
elecrtic batteries, solar panels and much more...

Coating heads to serve every coating need:
air blade, post gauged, multi rollers systems and much more...

High tech dryiers developed for high tempertures and specific pmt,
custom tailored, and much more...

Web handling technologies engineered to handle
the thinnest and thicker webs, the most advanced technology available...

Electronic set up configured at the highest levels
to allow for high tech proces control with an operator friendly approach...

Put us to the test visiting our demo centers for a custom demo...

www.nordmeccanica.com

Put Us To The Test !

Come and visit our assembly lines
for custom designed products.
Or ask for a remote visit
via video connection.

SOMMARIO
Summary

YEAR XXVII - Number 164
September/October 2023

Media partner of:

4 Labelexpo 2023 si conferma la platea di riferimento per il settore etichette
6 Labelexpo 2023 confirms itself as the reference audience for the label sector

12 Konica Minolta: soluzioni end-to-end per stampa digitale e nobilitazione di etichette e packaging
14 Konica Minolta: end-to-end solutions for digital printing and finishing of labels and packaging

20 2G&P investe nell'automazione del flusso di lavoro e sceglie Intelligent Flexo per la creazione di nuovi pattern
22 2G&P invests in workflow automation and chooses Intelligent Flexo for creation of new patterns

28 La Commerciale: l'importanza dell'automazione in prestampa nel workflow di etichette
30 La Commerciale: the importance of prepress automation in label workflow

36 Laminazione multistrato: innovazioni di processo e nuovi sviluppi tecnici
38 Solventless multi-ply lamination: a review of process innovations and new technical developments

52 RCL, macchine rotocalco in banda stretta per applicazioni speciali - Opportunità di crescita per le aziende di stampa e converting
54 RCL, narrow web gravure presses for special applications - Growth opportunities for printing and converting companies

64 Mavigrafica pronta per un futuro ecologico
66 Mavigrafica ready for an ecological future

72 Expert realizza il sogno di tutti gli stampatori flexo: Zer0 scarti all'avviamento e al cambio lavoro
74 Expert dream of all flexo printers comes true with Expert: Zer0 waste at start-up and job changeover

78 News Dall'Industria
News from industry

88 La stampa digitale con toner secco sta diventando sempre più produttiva, versatile e sostenibile
90 Digital printing with dry toner is becoming more productive, versatile and sustainable

98 News Tecnologie
News Technologies

108 Dalla stampa flessografica nuove potenzialità per gli imballaggi
110 How flexographic printing can unlock new packaging potential

114 Nam Kyung sceglie Vetaphone
116 Nam Kyung chooses Vetaphone

118 Todis, una delle principali catene di supermercati italiani, introduce nei suoi 200 negozi i sacchetti Paptic riutilizzabili e riciclabili
120 A leading Italian supermarket chain Todis introduces reusable and recyclable Paptic bags in its 200 stores

122 News Materiali
News Materials

128 Indice inserzionisti
Advertiser table

CONVERTER Flessibili - Carta - Cartone

CONVERTER TV www.youtube.com/converterwebtv
www.linkedin.com/company/converter-italy/
www.instagram.com/converter_italy
issuu.com/converteritaly
www.facebook.com/converter.italy/
@ConverterFlexo

Iscritta al Registro Nazionale della Stampa n° 5360

Autorizzazione del Tribunale di Milano n° 373 del 10 giugno 1996

Direzione, redazione, amministrazione e pubblicità:
Direction, editing, administration and advertising:
CIESSEGI Editrice S.n.c.
Via G. Di Vittorio 30
20048 Pantigliate - (Milano) Italy
phone +39 02 90687158
flexo@converter.it
www.converter.it

Direttore responsabile/Editor:
Stefano Giardini

Coord. redazionale/Chief editor:
Andrea Spadini

Content e Social Manager
Giada Chilà

Redazione/Editorial staff:
Barbara Bernardi
Massimo Giardini

Impaginazione e grafica/Graphics:
Paola Barteselli

Ciessegi Editrice Snc
Stampa/Print:
GRAFICHE GIARDINI s.r.l.
Pantigliate - MI
Garanzia di riservatezza

Il trattamento dei dati personali che La riguardano viene svolto nell'ambito della banca dati della CIESSEGI Editrice Snc e nel rispetto di quanto stabilito dalla Legge 675/96 e successive modifiche sulla tutela dei dati personali. Il trattamento dei dati, di cui le garantiamo la massima riservatezza, è effettuato al fine di aggiornarla su iniziative e offerte della società. I suoi dati non saranno comunicati o diffusi a terzi e per essi lei potrà richiedere in qualsiasi momento, la modifica o la cancellazione scrivendo all'attenzione del Responsabile Editoriale della CIESSEGI Editrice Snc.

© Copyright
tutti i diritti sono riservati
Nessuna parte di questa rivista può essere riprodotta senza autorizzazione.
Manoscritti e fotografie (anche se non pubblicati) non si restituiscono.

Digital Flex
Nuova Rovaco Group

I&C · GAMA GROUP

PARTNER ESKO

Futuro prossimo flessibile 5.0

24-25 Ottobre

PRESSO **DIGITAL FLEX**
VIA VAL D'OSSOLA, 8 - MONZA

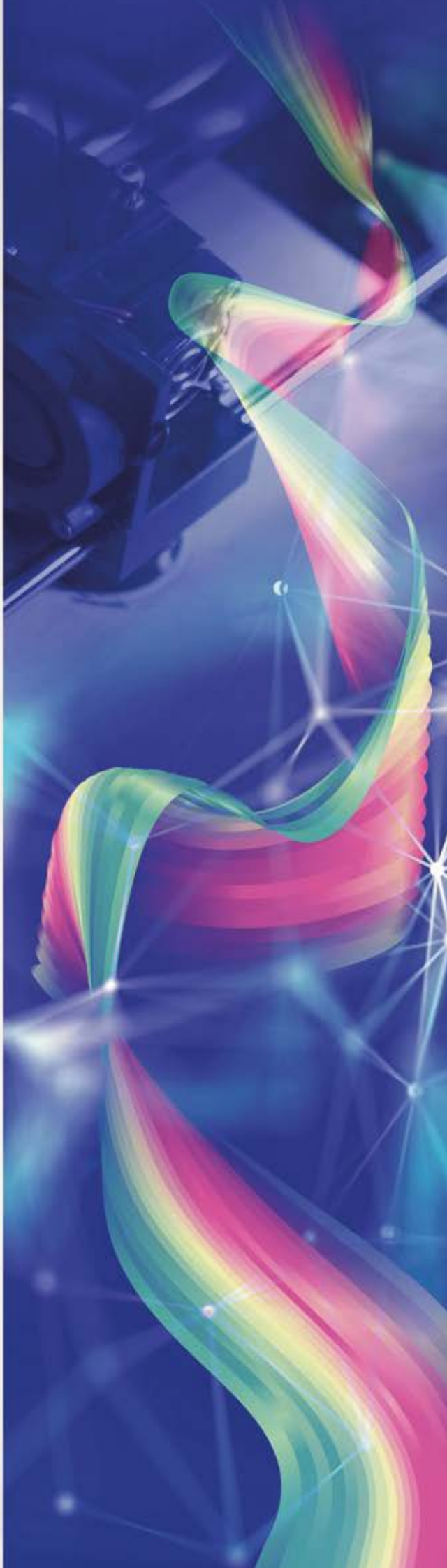
Torna l'evento dedicato alle novità che riguardano il **mondo della stampa e della pre-stampa.**

Un evento che segna il passaggio verso il futuro del **mercato flessibile.**

Si discuterà di:

- Prestampa: una **reale innovazione** nei processi di produzione
- Dati nei processi di produzione, **qualità e gestione** dei consumi dei fluidi

Partecipazione su invito



by Andrea Spadini

Labelexpo 2023 si conferma la platea di riferimento per il settore etichette

C'ERA ATTESA PER QUESTA EDIZIONE DI LABELEXPO 2023, CHE MANCAVA DAL 2019, MA SIA LE AZIENDE ESPOSITRICI (637) CHE I QUASI 36.000 VISITATORI, SONO STATI AMPIAMENTE RIPAGATI DA UN'EDIZIONE ESTREMAMENTE VIVACE, CON IL LANCIO DI MOLTE NOVITÀ, IN PARTICOLARE NEL SETTORE IMBALLAGGI FLESSIBILI, DIGITALIZZAZIONE E AUTOMAZIONE. NE PARLIAMO CON JADE GRACE MANAGING DIRECTOR, LABELEXPO GLOBAL SERIES

Con l'edizione appena conclusa di Labelexpo Europe si chiude un capitolo importante per la fiera leader nel settore delle etichette. Un'edizione molto calda, non solo per via delle alte temperature, mai viste da queste parti, ma anche per la grande vivacità e positività respirata nei padiglioni della fiera di Bruxelles, che per l'ultima volta ha ospitato la manifestazione europea più importante per il settore etichette e imballaggi flessibili. Ben 138 i paesi di provenienza dei 35.889 visitatori, con in testa Germania, Francia e Italia rappresentati da numerose delegazioni. Un'agenda di quattro giorni molto fitta, nella quale abbiamo partecipato a tutte le più importanti conferenze stampa per il lancio dei nuovi prodotti e che continueremo a raccontarvi anche nel prossimo numero di Converter e sul nostro portale converter.it, poiché la chiusura ravvicinata di questa uscita settembre/ottobre non ci consentiva di approfondire tutto ciò che abbiamo visto. Siamo però riusciti a realizzare una videointervista con Antonio Maiorano di Konica Minolta sulla nuova AccurioLabel 400, che vi proponiamo nell'articolo a pagina 12 (QR Code per video pagina 18) e a scambiare alcune opinioni con Jade Grace, Managing Director di Labelexpo che potrete leggere di seguito, per un primo bilancio a fiera appena conclusa.

A TU PER TU CON JADE GRACE MANAGING DIRECTOR, LABELEXPO GLOBAL SERIES

A pochi giorni dalla fine dell'evento, qual è il bilancio?

"Labelexpo Europe 2023 ha soddisfatto tutte le nostre aspettative e anche di più.
Dopo una pausa di quattro anni, per noi è stata la fiera più difficile da realizzare, ma quella più gratificante. Il feedback che abbiamo ricevuto sia dagli espositori che dai visitatori è stato davvero positivo".

Qual è l'innovazione tecnologica che si è distinta in questa edizione?

"Sono state tantissime le innovazioni tecnologiche importanti viste a Labelexpo Europe 2023. L'imballaggio flessibile a valore aggiunto in tirature brevi è al centro dell'attenzione. Abbiamo avuto molti visitatori che hanno seguito un percorso dedicato all'imballaggio flessibile che comprende tecnologie di stampa sia digitali che convenzionali, creazione di materiali flexpack, rivestimento, laminazione, inchiostro e essiccazione, opzioni

Are you ready to race?

Uteco

JOIN THE FLEX-CONVERTING

di decorazione in linea e quasi in linea, test di controllo qualità e migrazione.

Ci sono stati anche importanti lanci nel settore degli imballaggi flessibili digitali e dei film non supportati per etichette, tra cui la stampa con macchine da stampa HP Indigo 200k, Xeikon TX-500 e Screen Truepress Pac520P su buste di carta. HP ha inoltre gestito un ecosistema di "produzione di buste digitali" dimostrando la produzione di buste e la finitura di altri film non supportati, comprese le etichette termoretraibili.

Anche la stampa fexo ha lasciato il segno, facendo un grande ritorno dopo la sua assenza a Labelexpo Americas lo scorso anno. Alla fiera abbiamo visto molte macchine da stampa mid-web da 670 mm, tra cui la macchina da stampa BOBST Master M6 completamente automatizzata, Nilpeter che ha presentato per la prima volta la sua FA-26 e Lombardi che ha presentato in anteprima la sua ultima tecnologia Invicta. Inoltre, OMET ha mostrato per la prima volta in una fiera la sua gamma Kflex completamente modulare e Mark Andy ha lanciato la sua macchina da stampa flessografica della serie Pro, aggiornabile a ibrida.

La nobilitazione digitale è stata un'altra innovazione fondamentale. Abbiamo visto verniciatura digitale ad alto spessore, metallizzazione digitale e fustellatura laser, spesso nella stessa linea di trasformazione. Inoltre,

ENGLISH *Version*

Labelexpo 2023 confirms itself as the reference audience for the label sector

THERE WAS GREAT EXPECTATION FOR THIS EDITION OF LABELEXPO 2023, WHICH HAD BEEN MISSING SINCE 2019, BUT BOTH THE EXHIBITING COMPANIES (637) AND THE ALMOST 36,000 VISITORS WERE AMPLY REWARDED BY AN EXTREMELY LIVELY EDITION, WITH THE LAUNCH OF MANY NEW NOVELTIES, IN PARTICULAR IN THE FLEXIBLE PACKAGING, DIGITALIZATION AND AUTOMATION SECTOR. WE TALK ABOUT IT WITH JADE GRACE MANAGING DIRECTOR, LABELEXPO GLOBAL SERIES

With the just concluded edition of Labelexpo Europe, an important chapter closes for the leading fair in the label sector. A very hot edition, not only because of the high temperatures, never seen at these latitudes, but also for the great liveliness and positivity breathed in the halls of the Brussels fair, which for the last time hosted the most important European event for the labels and flexible packaging sector. The 35,889 visitors came from 138 countries, led by Germany, France and Italy represented by many delegations. A very packed 4-day agenda, during which we participated in all the most important press conferences for the launch of the new products and we will continue to tell you about in the next issue of Converter and on our portal converter.it, since the close closure of this September/October release didn't allow us to delve into everything we saw. However, we managed to create a video interview with Antonio Maiorano of Konica Minolta on the new AccurioLabel 400, which we propose in the article on page 12 (QR Code for video page 18) and to exchange some opinions with Jade Grace, Managing Director of Labelexpo which you can read below, for an initial assessment after the fair has just concluded.

BECOME INFALLIBLE

INFALLIBLE PRECISION SYSTEMS

TO GUARANTEE A HIGHER QUALITY STANDARD

TOTAL CONTROL
ABSOLUTE PRECISION
AUTOMATIC TRACKING OF DEFECTS

TQC 360°
TOTAL QUALITY CONTROL AT 360°

WEB VIEWING & PRINT INSPECTION	100% PRINT INSPECTION	IN-LINE SPECTROPHOTOMETER	WASTE MANAGEMENT & DEFECT REMOVAL
MATRIX PLUS	LYNEX PLUS	CHROMALAB	EASY-TRACKER

grafiKontrol
INSPIRED BY TECHNOLOGY

GRAFIKONTROL S.p.A. Milano - Ph. +39 02 2100951 - sales@grafikontrol.it - www.grafikontrol.it

i visitatori hanno avuto l'opportunità di vedere unità di fustellatura semi-rotativa ad alta velocità che possono raggiungere velocità di 150-160 metri al minuto con caricamento ed espulsione automatica, consentendo un elevato grado di automazione nel processo di trasformazione, per la stampa flessografica e per le linee di finitura per etichette digitali.

Vorrei anche ricordare che l'automazione è stata una tendenza chiave della fiera. La nostra Automation Arena si è concentrata su uno scenario di produzione "a luci spente" dalla creazione e approvazione dei file alla stampa e metallizzazione fino alla trasformazione e all'ispezione finale, con la partecipazione dei nostri partner Esko AVT, CERM, Xeikon, Kurz, Fedrigoni e Grafotronic".

Pur mantenendo la propria identità nel settore delle etichette, possiamo immaginare una fiera dove gli imballaggi saranno sempre più centrali nella proposta?

"Anche se le etichette rimarranno il focus di Labelexpo, questa fiera ha dimostrato che l'imballaggio flessibile sarà al centro dell'attenzione della fiera in futuro, quindi sì, Labelexpo è già una fiera per la stampa degli imballaggi e questa tendenza continuerà ad evolversi e diventerà una parte fondamentale della nostra prossima edizione di Labelexpo a Barcellona e anche dopo".

Quali altre tendenze ha individuato per il futuro?

"Nei prossimi anni vedremo l'automazione, la diversificazione (cioè "un fornitore per tutte le richieste") e la sostenibilità come aree di interesse chiave per il settore della stampa di etichette e imballaggi. Automazione

FACE TO FACE WITH JADE GRACE, MANAGING DIRECTOR, LABELEXPO GLOBAL SERIES

A few days before the end of the event, what assessment can you draw?

"Labelexpo Europe 2023 has lived up to all our expectations and more. After a four-year break, it has been the hardest show yet for us to deliver but the most rewarding. The feedback we have received from both exhibitors and visitors has been really positive".

What is the technological innovation that stood out in this edition?

"There were so many technological innovations that made an impact at Labelexpo Europe 2023. Short run added value flexible packaging being a central focus. We had many visitors follow a Flexible Packaging Trail on the showfloor which takes in both digital and conventional press technologies, flexpack material constructions, coating, laminating, ink and curing requirements, in-line and near-line decoration options, QC and migration testing.

There were also major launches in the digital flexible packaging and unsupported label film sector, including the HP Indigo 200k, Xeikon TX-500 and Screen Truepress Pac520P press printing on paper pouches. HP also ran a 'digital pouch factory' ecosystem demonstrating pouch manufacture and finishing of other unsupported films including shrink sleeve labels.

Flexo also made its mark, making a major comeback following its absence at Labelexpo Americas last year. We saw more mid-web 26in/670mm presses at the show, including the BOBST fully automated Master M6 press, Nilpeter with the first exhibition showing of its FA-26 and Lombardi previewing its latest Invicta technology. In addition, OMET showed its fully modular Kflex range for the first time at a trade show and Mark Andy launched its Pro series flexo press, which is upgradable to a hybrid.

Digital embellishment was another key innovation. We saw high-build digital varnish, digital metallisation, and laser die-cutting, often in the same converting line. Additionally, visitors had the opportunity to see high-speed semi-rotary die-cutting units which can reach speeds of 150-160 meters per minute with automatic plate loading and

ICR S.p.A.

INCISIONI CILINDRI ROTOCALCO

WebCenter: Piattaforma digitale di progettazione ed approvazione interconnessa per un flusso di lavoro efficace, inoltre un archivio centrale che permette la consultazione ad ogni cliente con accesso dedicato.

WebCenter

ESKO

AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV GL =ISO 9001:2015=

IMPIANTI FOTOGRAFICI PER TUTTI I TIPI DI STAMPA

ICR INVESTE NEL FUTURO!!!

LASER INCISIONE DIRETTA PER STAMPA E GOFFRATURA SU TUTTI I MATERIALI

INCISIONI CILINDRI PER TUTTE LE APPLICAZIONI ROTOCALCO

Via I° Maggio, 13 - z.i. Ovest - 21040 ORIGGIO (VA) ITALY - Tel. +39 02963061 - www.icr.it - email: icr@icr.it

significa non solo avviamenti automatizzati, ma anche integrazione della macchina da stampa e delle apparecchiature di finitura nella rete globale dell'azienda.
Diversificazione significa capacità di gestire un'ampia gamma di materiali non supportati, compresi imballaggi primari e materiali sensibili alla pressione. La fiera di quest'anno ha rappresentato un vero e proprio spartiacque in questo campo, con dimostrazioni della produzione di buste stand-up in carta e film, maniche termoretraibili, etichette avvolgenti ed etichette autoadesive, che continueranno ad avere un impatto sul mercato".

Appuntamento a Barcellona 2025, la macchina organizzativa è già partita, che fiera dobbiamo aspettarci?

"Sia gli espositori che i visitatori possono aspettarsi padiglioni molto più grandi alla Fira de Barcelona nel 2025, che agevoleranno il flusso di visitatori all'interno dello spazio espositivo. La moderna infrastruttura della Fira de Barcelona si presta alle esigenze tecniche dei nostri espositori, dotata di un sistema di ventilazione per rinnovare continuamente l'aria e il Wi-Fi veloce e gratuito può collegare fino a 128.000 utenti contemporaneamente. Ci sono ampie opzioni di ristorazione e la fiera si impegna molto relativamente a energia verde e sostenibilità con ben 25.000 pannelli solari installati sul tetto". ■

ejection, allowing a high degree of automation in the converting process, both for flexo presses and digital label finishing lines.
I should also mention automation being a key trend at the show. Our Automation Arena focused on a "lights out" production scenario from file creation and approval to printing and metalization to converting and final inspection, featuring our partners Esko AVT, CERM, Xeikon, Kurz, Fedrigoni and Grafotronic".

While maintaining its identity in the label sector, can we imagine a fair where packaging will be increasingly central to the proposal?

"Although labels will remain at the core of Labelexpo, this show demonstrated that flexible packaging will be a central focus for the show going forward, so yes, Labelexpo is already a package printing show. I see this trend continuing to evolve and become a core part of our next Labelexpo edition in Barcelona and beyond".

What other trends have you identified for the future?

"We will see automation, diversification (the 'One-stop-shop') and sustainability being key focus areas for the labels and package printing industry in the years ahead. Automation means not only automated setup, but also integration of the press and finishing equipment into the wider factory network.
Diversification means the ability to handle a wide range of unsupported materials including primary packaging formats alongside core pressure-sensitive materials.

This year's show presented a real watershed here, with demonstrations of paper and filmic stand-up pouch production, shrink sleeves and wraparound labels alongside core pressure-sensitive labels, which will continue to make an impact on the market".

Appointment in Barcelona 2025, the organizational machine has already started, what fair should we expect?

"Exhibitors and visitors alike can expect much bigger halls at the Fira de Barcelona in 2025, allowing an easier flow of visitors around the show floor. The modern infrastructure of the Fira de Barcelona lends itself to the technical needs of our exhibitors, equipped with a ventilation system to continuously replenish the air and the fast, complimentary Wi-Fi can link up to 128,000 concurrent users. There are extensive catering options, and the venue has a strong commitment to green energy and sustainability, such as the 25,000 solar panels installed on the roof".

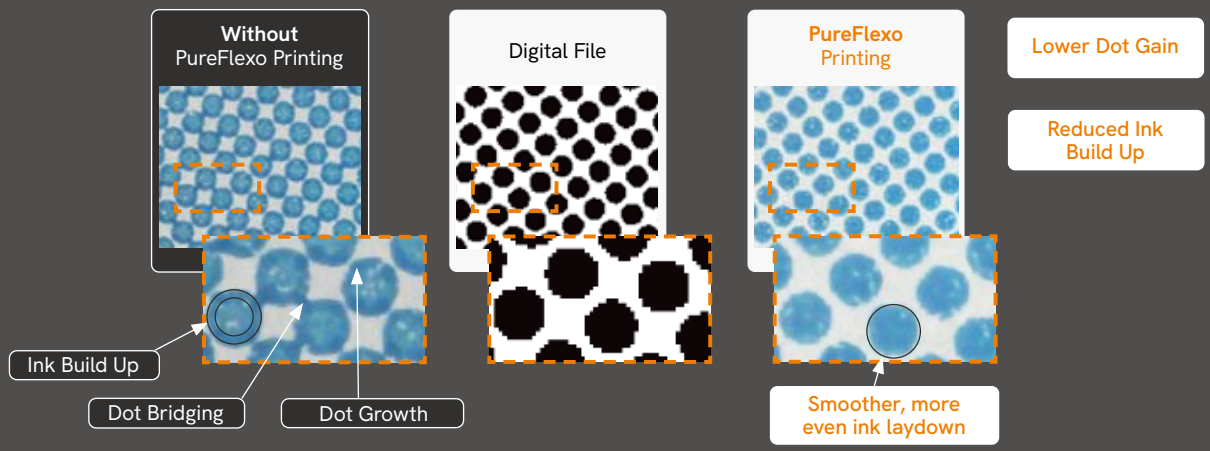
PureFlexo™ Printing.

Qualità + efficienza + redditività.
Adesso è possibile per qualsiasi lavoro.

"È ormai provato che PureFlexo Printing consente ai clienti di risparmiare ore in fase di produzione, senza trascurare il risparmio di inchiostro previsto. Stiamo parlando di diverse migliaia di Euro all'anno, qualcosa che nessuno può permettersi di ignorare."

– Cliente PureFlexo Printing

PureFlexo Printing in action



PureFlexo Printing, solo su KODAK FLEXCEL NX System

Visita miraclon.com/go/pureflexo per saperne di più.

miraclon
Home of KODAK FLEXCEL Solutions

© 2022 Miraclon Corporation. FLEXCEL e PureFlexo sono marchi di Miraclon.
Il marchio Kodak, il logo Kodak e il trade dress sono utilizzati su licenza di Kodak.

By Andrea Spadini

Konica Minolta: soluzioni end-to-end per stampa digitale e nobilitazione di etichette e packaging

NELL'ANNO DELLA CELEBRAZIONE PER I 150 ANNI DI STORIA, NON POTEVA MANCARE LA CONSACRAZIONE A LABELEXPO 2023 DOVE KONICA MINOLTA È STATA UNO DEGLI ATTORI PROTAGONISTI DI QUESTO GRANDE EVENTO, PRESENTANDO AL MERCATO TUTTE LE SUE SOLUZIONI DI STAMPA E NOBILITAZIONE DIGITALE END-TO-END.
APPROFONDIAMO IL LANCIO DELLA NUOVA ACCURIOLABEL 400 NELLA VIDEO INTERVISTA REALIZZATA IN FIERA CON ANTONIO MAIORANO

Per celebrare il bello, inteso come stampa e nobilitazione di etichette e packaging, Konica Minolta ha scelto di presentarsi con uno stand di grande impatto, aperto e accogliente, suddiviso in aree tematiche, ognuna delle quali focalizzata sulle tecnologie per la realizzazione di diverse applicazioni. L'azienda continua a crescere nei mercati etichette e packaging con innovazioni che hanno l'obiettivo di aiutare stampatori e converter a gestire la trasformazione digitale. Ricordiamo che Konica Minolta è entrata nel mercato del label da soli 7 anni, e i passi compiuti in questi anni sono stati enormi, da un punto di vista tecnologico e della qualità di stampa, tanto da essere stata nominata brand leader nel 2021-2022 nell'ambito dei sistemi di stampa digitale di etichette in Europa con una quota mercato del 27% (Infosource).

Lo stand di Konica Minolta a Labelexpo 2023 con aree tecnologiche dedicate alle specifiche applicaizoni

"Con la produzione digitale di etichette ormai diventata una tecnologia mainstream, Labelexpo ha rappresentato un'opportunità perfetta per gli stampatori e i brand per visitare il nostro stand e vedere di persona come le loro ambizioni, la loro creatività e la loro visione possano essere accese attraverso le infinite possibilità di stampa per etichette e packaging che le nostre tecnologie offrono. I clienti ricercano efficienza, utilizzando processi più snelli e ottimizzati che gli consentano di migliorare i profitti. Lavorando insieme, costruiamo partnership strategiche a lungo termine con approcci personalizzati che portino a una scalabilità sostenibile, un alto grado di automazione e a una gestione end-to-end. Sviluppiamo un approccio multi-segmento, dal pre-stampa al post-stampa, che comprende anche nobilitazione e finitura, oltre che software e servizi", ha commentato Sacha-Vittorio Paolucci, Responsabile Sviluppo Business Stampa Industriale di Konica Minolta Europe.

FAVORIRE LA CULTURA DEL DIGITALE CON UNA GAMMA DI SOLUZIONI COMPLETE PER DIVERSI SETTORI

L'attenzione al mercato della stampa e all'intera filiera si coniuga per Konica Minolta in soluzioni tecnologiche

SisTrade®

software solutions | sistrade.com

Software ERP/MIS

Come aumentare la produttività nel settore dell'imballaggio flessibile?

SISTRADE propone all'industria della stampa, dell'imballaggio e delle etichette una nuova generazione di soluzioni gestionali integrate, che consentono di generare delle informazioni adeguate a supportare un processo decisionale tempestivo, aumentando la produttività, e in linea con i fondamenti dell'Industria 4.0.

Conosca il nostro software

i&Conselvan

Innovative Converting Technology

+351226153600 inov@sistrade.com sistrade.com

all'avanguardia e capaci di offrire al mercato, nei diversi settori di competenza e per le diverse applicazioni, prodotti e soluzioni che possono contribuire alla crescita profittevole delle aziende. Labelexpo, che da quest'anno ha allargato la propria offerta anche al mondo del packaging, è stata la vetrina ottimale per mostrare agli operatori di tutto il mondo il proprio potenziale con un ventaglio di soluzioni complete che partono dalla prestampa, stampa di etichette e commerciale, nobilitazione, cartone ondulato e ultimo arrivato il settore del tessile.

"Nonostante siamo il costruttore di macchine per la stampa industriale più giovane a essere entrato in questi mercati, sono diverse le novità che abbiamo presentato, l'ultima delle quali è la nuova AccurioLabel 400, la 4ª generazione di macchine", ha detto Toshitaka Uemura, Direttore Globale delle Strategie e Sviluppo del Business di Konica Minolta, giunto a Bruxelles per l'occasione.

L'ultimo anno è stato vissuto intensamente dal management di Konica Minolta poiché il lancio della nuova AccurioLabel 400 rappresentava un punto di svolta importante nelle strategie della multinazionale nipponica nel settore delle etichette. Ricordiamo l'anteprima alla quale eravamo presenti a metà 2022 a Madrid, poi il lancio in Italia lo scorso mese di marzo nello showroom di Konica Minolta Italia dove abbiamo avuto l'opportunità di vedere le prime etichette stampate con questa tecnologia sul nostro territorio.

ENGLISH Version

Konica Minolta: end-to-end solutions for digital printing and finishing of labels and packaging

IN THE YEAR OF THE CELEBRATION FOR 150 YEARS OF HISTORY, THE CONSECRATION AT LABELEXPO 2023 COULD NOT BE MISSED WHERE KONICA MINOLTA WAS ONE OF THE PROTAGONISTS OF THIS GREAT EVENT, PRESENTING TO THE MARKET ALL ITS END-TO-END DIGITAL PRINTING AND FINISHING SOLUTIONS.
WE DEEPEN INTO THE LAUNCH OF THE NEW ACCURIOLABEL 400 IN THE VIDEO-INTERVIEW SHOT AT THE FAIR WITH ANTONIO MAIORANO

To celebrate beauty, that is printing and finishing of labels and packaging, Konica Minolta has chosen to present itself with a high-impact, open and welcoming stand, divided into thematic areas, each of which focused on technologies for the creation of different applications. The company continues to grow in the label and packaging markets with innovations that aim to help printers and converters manage digital transformation. We remind you that Konica Minolta entered the label market only 7 years ago, and the steps taken in these years have been huge, from a technological and print quality point of view, so much so that it was named brand leader in 2021-2022 in field of digital label printing systems in Europe with a market share of 27% (Infosource).
"Digital label production now has become a mainstream technology, consequently Labelexpo presented a perfect opportunity for printers and brands to visit our stand and see for themselves how their ambitions, creativity and vision can be ignited through the infinite printing possibilities for labels and packaging that our technologies offer. Customers are looking for efficiency, using leaner and more optimized processes that allow them to improve their profits. By working together, we build long-term strategic partnerships with customized approaches that lead to sustainable scalability, a high degree of automation and end-to-end management. We develop a multi-segment approach, from pre-press to post-press, which also includes ennobling and finishing, as well as software and services", commented Sacha-Vittorio Paolucci, Head of Industrial Printing, Business Development at Konica Minolta Europe.

PROMOTING DIGITAL CULTURE WITH A RANGE OF COMPLETE SOLUTIONS FOR DIFFERENT SECTORS

For Konica Minolta, attention to the printing market and the entire supply chain combines with cutting-edge technological solutions capable of offering the market, in the various sectors of expertise and for the various applications, products and solutions that can contribute to profitable growth

I valori di Temac sono tanti
E SONO A TUA DISPOSIZIONE

Le nostre macchine sono progettate con cura, assemblate con sapienza, costruite con **la migliore componentistica pneumatica, idraulica e meccanica**.

Siamo un'azienda familiare dove l'**attenzione al dettaglio** è un valore irrinunciabile. I nostri giorni sono fatti di studio e **collaborazione** costante con il cliente, di **adattabilità**, di **flessibilità**.

Contattaci e scopri come possiamo essere la scelta perfetta per le tue esigenze.

TEMAC Slitter Rewinder Systems

www.temacslitters.com

ECOSYSTEMAC Energy Saving Technology

Temac, sensibile ai temi dell'ecologia, **rispetta l'ambiente** con macchine e taglierine a **basso consumo energetico**.

TEMAC Srl - Via Gasparoli, 182 - 21012 Cassano Magnago (VA) - info@temac.it - Tel. +39 0331661204

KONICA MINOLTA A LABELEXPO 2023

La nuova AccurioLabel 400

Una conoscenza, quella del mercato etichette, cresciuta nel tempo anche grazie all'esperienza acquisita con tecnologie come la AccurioLabel 190 prima e la AccurioLabel 230, una soluzione più compatta con un ottimo rapporto qualità/prezzo, che è stata presentata a Labelexpo con finitura in linea e personalizzazione con tecnologia a getto d'inchiostro. Una macchina con la quale è possibile pensare di aprirsi nuovi mercati e differenziare la propria offerta, affrontando un investimento alla portata anche delle piccole realtà.

Parlare di etichette oggi significa ampliare il discorso alla nobilitazione, e questo Konica Minolta lo sa bene, avendo una partnership importante con MGI Digital Technology, grazie alla quale offre al mercato anche soluzioni per la nobilitazione di stampati a foglio ed etichette.

Due le soluzioni presenti sullo stand di Labelexpo, la prima era la MGI JETvarnish 3D Web Compact, una tecnologia ideale per gli stampatori di etichette che desiderano creare stampati prestigiosi per il classico e tanto ricercato effetto "wow". Grazie a questo sistema è possibile applicare in un unico passaggio e grazie a un processo unicamente digitale, vernice UV, stampa

of companies. Labelexpo, which this year has also expanded its offering to the world of packaging, was the perfect showcase to show operators from all over the world its potential with a range of complete solutions starting from pre-press, label and commercial printing, finishing, corrugated cardboard and lastly the textile sector.

"Although we are the youngest manufacturer of industrial printing machines to have entered these markets, we have presented several innovations, the latest of which is the new AccurioLabel 400, the 4th generation of machines", said Toshitaka Uemura, Global Director of Strategy and Business Development at Konica Minolta, arrived in Brussels for the occasion.

The last year was experienced intensely by the management of Konica Minolta as the launch of the new AccurioLabel 400 represented an important turning point in the strategies of the Japanese multinational in the label sector. We remember the preview to which we were present in mid-2022 in Madrid, then the launch in Italy last March in Konica Minolta Italia showroom where we had the opportunity to see the first labels printed with this technology in our territory.

Knowledge of the label market has grown over time also thanks to the experience acquired with technologies such as the AccurioLabel 190 first and the AccurioLabel 230, a more compact solution with an excellent quality/price ratio, which was presented at Labelexpo with in-line finishing and personalization with inkjet technology. A machine with which it is possible to think of opening up new markets and differentiating offer, making an investment within the reach of even small businesses.

Talking about labels today means broadening the discussion to finishing, and Konica Minolta knows this well, having an important partnership with MGI Digital Technology, thanks to which the company also offers the market solutions for finishing sheet-fed printed matter and labels.

Two solutions were present on Labelexpo stand, the first was the MGI JETvarnish 3D Web Compact, an ideal technology for label printers who wish to create beautiful prints for the much sought after "wow" effect. Thanks to this system it is possible to apply in a single step and with a uniquely digital process, UV varnish, hot stamping, flat or embossed, with fixed or variable data.

The second MGI machine was the Octopus Web, a brand new technology for digital cutting and finishing of self-adhesive labels, thanks to 4-axis heads equipped with cutting blades.

As for software solutions, Konica Minolta presented AccurioPro Flux Label Impose

C’è Aria di...
Tecnologia.

New Aerodinamica
MORE THAN ASPIRATION

newaerodinamica.com

KONICA MINOLTA A LABELEXPO 2023

Inquadra il QR Code per guardare la video intervista con Antonio Maiorano di Konica Minolta, direttamente dallo stand di Labelexpo

a caldo, in piano o in rilievo, con dato fisso o variabile. La seconda macchina di MGI era invece la Octopus Web, una nuovissima tecnologia per il taglio e la finitura digitale delle etichette autoadesive, grazie a testine a 4 assi dotate di lame di taglio.

Per quanto riguarda le soluzioni software, Konica Minolta ha presentato AccurioPro Flux Label Impose e Accurio Pro Dashboard che consentono di gestire i sistemi end-to-end rendendo i processi di stampa più snelli ed efficienti.

Sebbene Labelexpo sia la fiera del mondo label, da quest'anno l'offerta si è ampliata anche al packaging e Konica Minolta ha deciso di mostrare in funzione anche la soluzione Print-on-demand PKG-1300 dedicata al settore del cartone ondulato, per tutti quegli stampatori, converter e brand owner in cerca di soluzioni di stampa digitali in piccole tirature, che grazie a una tecnologia come questa possono ridurre tempi e costi.

"Labelexpo Europe è il momento e il luogo ideale per i clienti e i potenziali clienti che desiderano accendere la scintilla della creatività e incrementare le loro possibilità di stampa. Era sicuramente un'opportunità attesa da tempo per incontrarsi - finalmente di persona - per aggiornarsi, condividere idee e discutere le ultime innovazioni. Sono stati numerosi infatti i visitatori che sono venuti al nostro stand e hanno mostrato grande interesse per la nostra ultima generazione di tecnologie per la stampa di etichette.

La transizione dall'analogico al digitale è inarrestabile e continua ad accelerare; noi continuiamo a seguire il trend ed esplorare nuovi confini e possibilità", ha infine commentato Antonio Maiorano, Sales Director Professional Printing di Konica Minolta Italia, con il quale siamo entrati nel dettaglio della nuova AccurioLabel 400 nella videointervista accessibile tramite il QR code presente qui accanto. ■

and Accurio Pro Dashboard which allow you to manage end-to-end systems making printing processes more streamlined and efficient.

Although Labelexpo is the trade fair for the label world, from this year the offer has also expanded to packaging and Konica Minolta has decided to also show the PKG-1300 Print-on-demand solution dedicated to the corrugated cardboard sector in operation, for all those printers, converters and brand owners looking for digital printing solutions in short runs, which thanks to a technology like this can help reduce time and costs.

"Labelexpo Europe is the ideal time and place for customers and potential customers who want to ignite the spark of creativity and increase their printing possibilities.

It was certainly a long-awaited opportunity to meet - finally in person - to update, share ideas and discuss the latest innovations.

Many visitors came to our stand and showed great interest in our latest generation of label printing technologies.

The transition from analogue to digital is unstoppable and continues to accelerate; we continue to follow the trend and explore new boundaries and possibilities", commented Antonio Maiorano, Sales Director Professional Printing at Konica Minolta Italia, with whom we went into detail about the new AccurioLabel 400 in the video interview accessible via the QR code present in this page.

Taglio
e Riavvolgimento

COMEXI LASER

Distinguetevi Con Le Personalizzazioni Laser!

Applicazioni Multiple

Micro-perforazione, macro-perforazione, pre-taglio, Easy Open (diretto e trasversale), sagomato, sagomato con etichetta per prodotti richiudibili in linea, taglio sagomato di carta senza film di contatto, codici alfanumerici per la tracciabilità o promozioni.

Elevata Produttività Ed Affidabilità

La macchina può raggiungere velocità fino a **700 m/min** e dispone dell'opzione di un sistema d'ispezione per controllare il **100%** della micro-perforazione alla massima velocità.

Massima Qualità Integrata Nella Taglierina

La soluzione **Laser in linea** può essere **integrata** in qualsiasi taglierina **Comexi**, garantendo la massima qualità gestendo l'intero processo in macchina.

Innovazione Costante

Questo sistema incorpora più di **5 brevetti** come il controllo della tensione, il passaggio materiale "over-head", sistema a doppia testata Laser, sistema con etichettatura in linea e sistema di codificazione alfanumerica.

COMEXI

Flexo · Offset · Digital · Accoppiamiento · Taglio e Riavvolgimento · Servizi Digitali

comexi.com · comexictec.com

By Andrea Spadini

2G&P investe nell'automazione del flusso di lavoro e sceglie Intelligent Flexo per la creazione di nuovi pattern

IL SERVICE FLEXO DI PADERNO DUGNANO (MI) DOPO GLI ULTIMI INVESTIMENTI IN TECNOLOGIA (CYREL DUPONT FAST 3000 TDI PER IL QUALE HA SVOLTO LA PREZIOSA FUNZIONE DI BETA TEST), HA PUNTATO FORTE SULL'AUTOMAZIONE DEL FLUSSO DI LAVORO. SVILUPPATO INTERNAMENTE ANCHE UN NUOVO PATTERN PER LA STESURA DEL BIANCO (WHITE CELL) IN UNA SOLA PASSATA GRAZIE AL NUOVO SOFTWARE INTELLIGENT FLEXO

Dopo gli ultimi anni caratterizzati da forti investimenti in infrastrutture, con l'acquisto e la sistemazione del nuovo capannone adiacente alla sede aziendale, che ha visto l'inserimento anche di un Cyrel DuPont Fast 3000 TDI per il quale 2G&P è stata scelta come azienda Beta Test mondiale, e con una capacità produttiva notevolmente ampliata, adesso il service flexo di Paderno Dugnano (Mi) ha focalizzato gli ultimi investimenti su un nuovo gestionale integrato ai software di Esko specifici per il settore, puntando a una ottimizzazione del flusso di lavoro, con l'obiettivo di ridurre al minimo i possibili errori umani e migliorare i tempi di produzione.

Paolo Ghedini, titolare di 2G&P

"Vogliamo offrire al mercato un prodotto con il miglior rapporto qualità-prezzo, dove il servizio e la qualità devono essere per forza di cose ineccepibili, perché a un certo livello, il mercato li dà per scontati, e dove il valore aggiunto è dato da tutta quella professionalità acquisita in 40 anni di lavoro. Oggi la tecnologia offerta dal mercato è quella per tutti ed è disponibile a chiunque sia in grado di crearsi la possibilità di investire, la differenza la fanno le persone e la loro capacità di sfruttare al meglio queste tecnologie, oltre alla consapevolezza che lavorare "insieme" al cliente per ottenere il meglio sia l'obbiettivo da porsi e non solo produrre impianti che diano il miglior margine possibile e per questo ringrazio anche i miei collaboratori che hanno dimostrato in questi anni di credere in questa filosofia e nei valori aziendali. Questa è la nostra visione e il nostro percorso verso il perseguimento dell'eccellenza", esordisce Paolo Ghedini, titolare di 2G&P.

Al fine di ottenere quanto sopra menzionato, è indispensabile un'ottima organizzazione, avere a disposizione le tecnologie giuste e le persone in grado di sfruttarle al meglio, e soprattutto in grado di comprendere le esigenze aziendali e adattarsi con flessibilità ai momenti di urgenza che spesso capitano, ma che se gestiti bene, risolvono il problema al cliente e garantiscono fidelizzazione e continuità nel rapporto.

Da un punto di vista delle tecnologie di produzione 2G&P oggi è sicuramente ben posizionata sul mercato, per poter servire i clienti anche al 100% delle loro esigenze, con 3 CDI, 2 linee a solvente, 3 linee termiche, 4

AWARDS 2023

I premi vinti da Uteco per i suoi progetti innovativi nel settore della stampa.

GERMAN INNOVATION AWARD '23 SPECIAL

EDP AWARD WINNER

LE FONTI AWARDS® WINNER 2023

Scopri di più!

Uteco
JOIN THE FLEX-CONVERTING

espositori, 2 forni di finissaggio, a garanzia di una continuità operativa indispensabile per lavorare con determinate realtà che non possono fermarsi mai.

NUOVO GESTIONALE PER UN WORKFLOW AUTOMATIZZATO E INTELLIGENT FLEXO PER MIGLIORARE LA RESA CROMATICA DEL BIANCO E LA STESURA DEGLI INCHIOSTRI IN GENERALE

L'ultimo investimento voluto da Ghedini, e ancora in fase di ultimazione, visto che si tratta di una soluzione studiata ad hoc sulle esigenze di 2G&P, è un nuovo software gestionale il cui sviluppo è stato affidato a Hybrid Software e che garantirà una serie di automazioni e controlli in ogni fase del processo produttivo, ottimizzando i tempi e riducendo possibili errori umani, il tutto verificabile in ogni fase anche dal cliente stesso che potrà avere accesso, attraverso chiavi dedicate, al sistema per verificare l'avanzamento del proprio lavoro. Questi strumenti sono un prezioso alleato per ottimizzare i costi, ridurre i tempi e cancellare gli errori potendo quindi garantire quell'ottimo rapporto qualità-prezzo, che è il giusto equilibrio per il mantenimento della qualità del prodotto e del servizio offerti, comunque sempre in linea con gli standard e i prezzi di mercato.

Il secondo investimento, sempre in ambito software, riguarda l'implementazione di Intelligent Flexo, sempre di Hybrid Software, che consente a 2G&P di costruirsi i pattern in autonomia e di poter offrire al mercato qualcosa di più. "Gli strumenti che abbiamo a disposizione dai fornitori di tecnologia sono eccezionali, ma per ottenere qualcosa in più è necessario studiare e sviluppare internamente nuove procedure, percorsi o soluzioni in grado di proporre delle novità. Il nostro team ha messo a punto dei nuovi pattern interessanti, fra cui per esempio quello del bianco che ha consentito ad alcuni clienti di raggiungere delle ottime stesure

ENGLISH Version

2G&P invests in workflow automation and chooses Intelligent Flexo for the creation of new patterns

AFTER THE LATEST INVESTMENTS IN TECHNOLOGY (CYREL DUPONT FAST 3000 TDI FOR WHICH IT PERFORMED THE PRECIOUS BETA TEST FUNCTION), THE FLEXO SERVICE OF PADERNO DUGNANO (MILAN) HAS FOCUSED HEAVILY ON WORKFLOW AUTOMATION. ALSO INTERNALLY DEVELOPED A NEW PATTERN FOR APPLYING WHITE (WHITE CELL) IN A SINGLE PASS THANKS TO THE NEW INTELLIGENT FLEXO SOFTWARE

After the last few years characterized by heavy investments in infrastructure, with the purchase and arrangement of the new shed adjacent to the company headquarters, which also saw the insertion of a Cyrel DuPont Fast 3000 TDI for which 2G&P was chosen as beta test company worldwide, and with a significantly expanded production capacity, this flexo service has now focused its latest investments on a new management system integrated with specific Esko software for the sector, aiming at optimizing the workflow, with the goal of minimizing possible human errors and improving production times.

"We want to offer the market a product with the best value for money, where service and quality must necessarily be impeccable, because at a certain level, the market takes them for granted, and where the added value is given by professionalism acquired in 40 years of work. Today technology offered by the market is for everyone and is available to anyone who can invest, the difference is made by people and their ability to make the most of these technologies, as well as the awareness that working 'together' with the customer to obtain the best is the goal to be set and not only to produce systems that give the best possible margin and for this I also thank my collaborators who have shown over the years that they believe in this philosophy and in the company values. This is our vision and our path towards the pursuit of excellence", begins Paolo Ghedini, owner of 2G&P.

To achieve this, an excellent organization is essential, having the right technologies available and people able to make the most of them, and above all able to understand business needs and adapt flexibly to times of urgency that often present themselves,

zancaner
Handling Automation & More

Il vostro partner ideale per le linee di imballo delle bobine

Sviluppo e produzione di linee complete per la movimentazione delle bobine. Focus sulla personalizzazione e sul processo di flusso. Scoprite le nostre soluzioni - Il nostro team è a disposizione per illustrarvi le nostre possibilità e aiutarvi a trovare le soluzioni migliori per tutte le vostre esigenze!

- **Tante soluzioni testate e migliorate nel corso degli anni**
- **Soluzioni semplici ma efficaci**
- **Elevata flessibilità e adattabilità**
- **Servizio post-vendita**
- **Attenzione alla soddisfazione del cliente**
- **Esperienza**

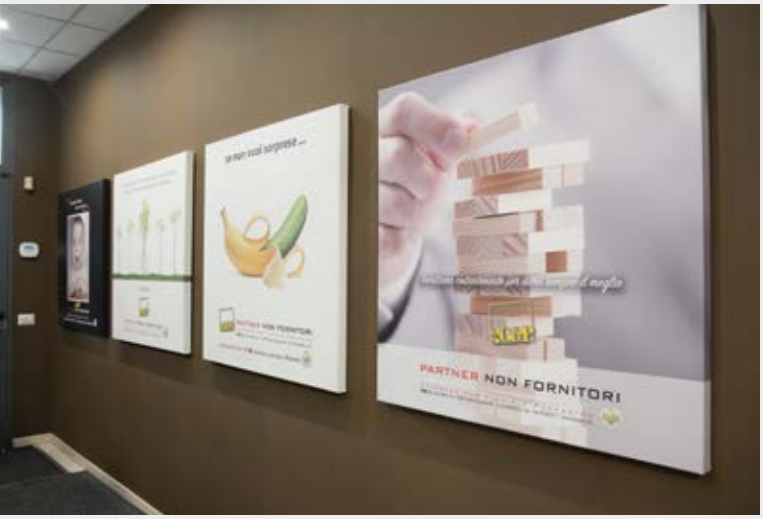
Zancaner S.r.l. - Località Crabbia, 14 13018 Valduggia (VC) - Italy
www.zancaner.com / info@zancaner.it / Tel: +39 0163 51420

in un solo passaggio, quando in precedenza era richiesto un doppio passaggio per garantire la coprenza richiesta. Con questo pattern il cliente risparmia una importante quantità di inchiostro ottenendo un'uniformità e una copertura mai raggiunta prima", aggiunge Ghedini, sottolineando inoltre che in un mercato dove è richiesta sempre più una produzione dedicata per ogni singolo cliente, poter avere strumenti in grado di adattarsi alle varie esigenze permette di uscire da una logica di standardizzazione dell'offerta che mal si combina con le esigenze del mercato delle etichette e dell'imballaggio flessibile, core business di 2G&P.
"Sul mercato ci sono già diversi pattern studiati per questo scopo, ma noi volevamo provare a fare di più, abbiamo trovato in questo software le risposte che volevamo e ci siamo riusciti. È proprio questo a cui puntavamo: un software che permettesse di interagire per l'ottenimento di risultati diversi dallo standard, dove è l'esperienza del team che lo utilizza che porta ai risultati e non il semplice possesso della tecnologia".

2G&P PARTNER AFFIDABILE PER I PROPRI CLIENTI

Un altro aspetto sul quale da sempre 2G&P ha concentrato i propri sforzi è quello di voler essere un partner altamente affidabile per i propri clienti, un valore questo che il più delle volte è premiante anche da un punto di vista economico, perché per lo stampatore poter mettere in macchina dei cliché e partire in produzione senza alcun tipo di problematica ha un valore aggiunto elevato che viene riconosciuto al fornitore di fotopolimeri.
Così come l'affidabilità nella valutazione e nella realizzazione dei lavori, con particolari e scrupolosi controlli a partire dall'esecuzione del primo PDF. "La "caccia all'errore" è estremamente onerosa per il cliente, così come

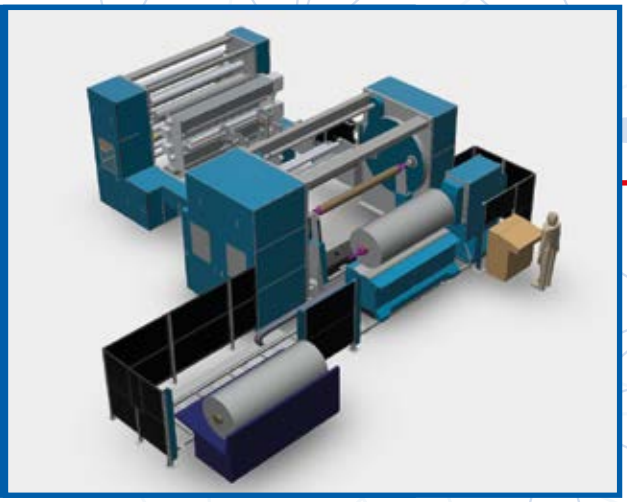
but which, if managed well, solve the customer's problem and guarantee loyalty and continuity in the relationship.
From the point of view of production technologies, today 2G&P is certainly well positioned on the market, to be able to serve customers even at 100% of their needs, with 3 CDI, 2 solvent-based lines, 3 thermal lines, 4 exhibitors, 2 finishing ovens, to guarantee operational continuity which is essential for working with certain realities that can never stop.



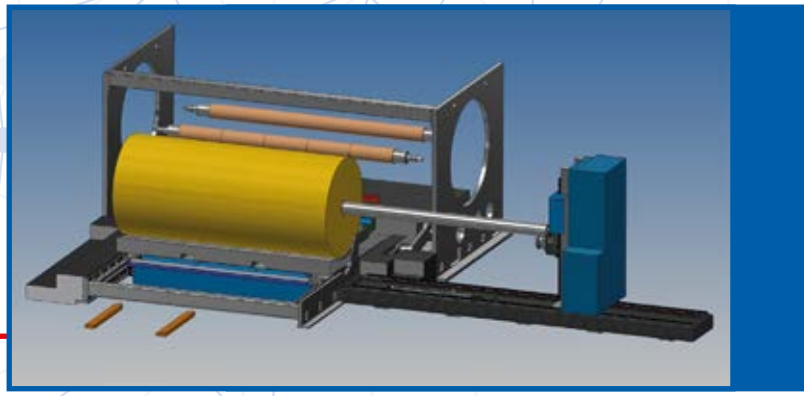
NEW MANAGEMENT SYSTEM FOR AN AUTOMATED WORKFLOW AND INTELLIGENT FLEXO TO IMPROVE WHITE COLOR RENDERING AND INKS LAYDOWN

The latest investment desired by Ghedini, and still in the finalization phase, given that it is a solution specifically designed to meet the needs of 2G&P, is a new management software whose development has been entrusted to Hybrid Software and which will guarantee a series of automations and controls in every phase of production process, optimizing times and reducing possible human errors, because all is verifiable in every phase even by the customer himself who can have access, through dedicated keys, to the system to verify the progress of his work. These tools are a precious ally for optimizing costs, reducing times and eliminating errors, thus being able to guarantee that excellent quality-price ratio, which is the right balance for maintaining the quality of the product and service offered, always in line with market standards and prices.
The second investment, again in the software field, concerns the implementation of Intelligent Flexo by Hybrid Software, which allows 2G&P to build the patterns independently and to offer the market something more. "The tools we have available from technology suppliers are exceptional, but to obtain something more it is necessary to study and internally develop new procedures, paths or solutions capable of proposing innovations. Our team has developed some interesting new patterns, including for example the white pattern which has allowed some customers to achieve excellent laydowns in a single pass, when previously a double pass was required to guarantee the required coverage. With this pattern, the customer saves a significant amount of ink, obtaining uniformity and coverage never achieved before", adds Ghedini, also underlining that in a market where is increasingly

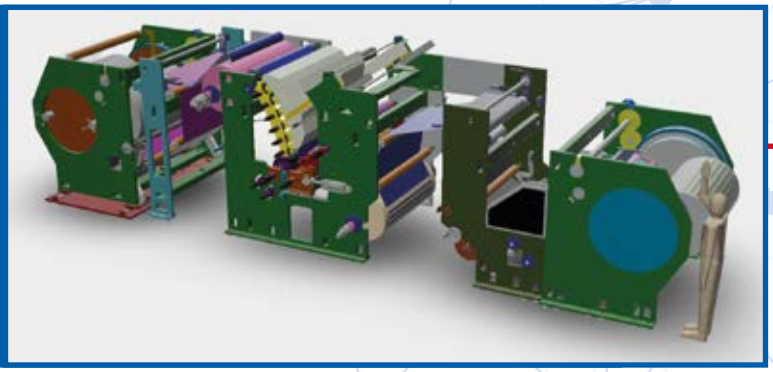
St.OR costituita nel 1987, è in grado di soddisfare ogni Vostra necessità nel settore del Converting e dell'Automazione, di operare sia su progetti nuovi, sia su macchine esistenti, con precisione e puntualità.



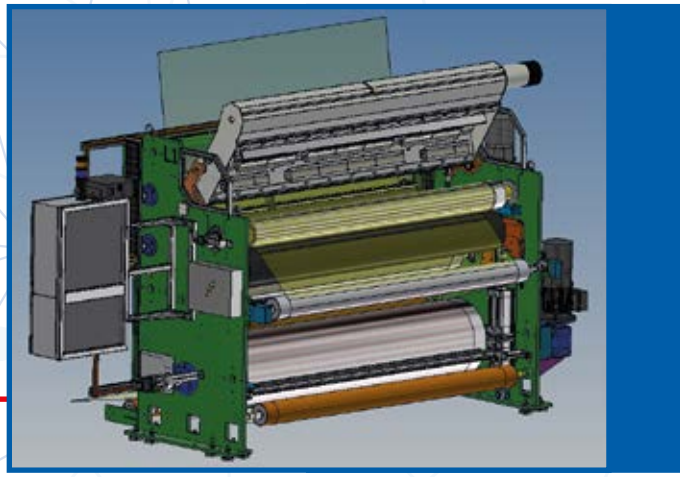
Avvolgitore automatico con sfilamandrino



Sfilamandrino con inserimento anime automatico



Linea di goffratura



Microforatrice

St.OR S.r.l. **Converting - Robotica - Applicazioni Speciali**

Via Mezzomerico 12/ter - 28040 MARANO TICINO (NO) ITALY

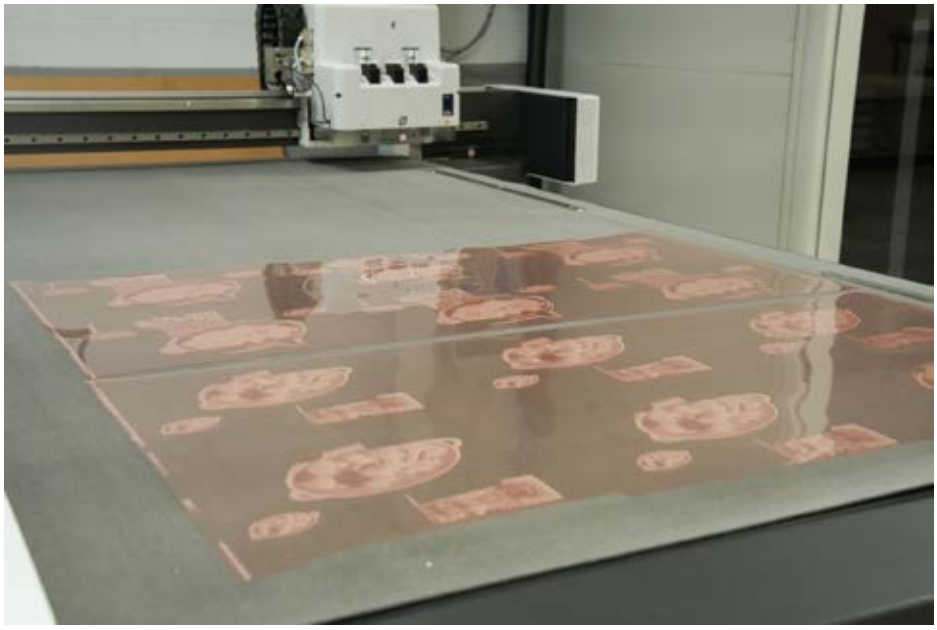
0321-923066 www.st-or.it info@st-or.it linkedin.com/company/st-or-srl

attendere le eventuali correzioni sono una perdita di tempo. Questo è un feedback che mi rende particolarmente orgoglioso di aver ricevuto da diversi nostri clienti, che ci riconoscono una percentuale di errori estremamente bassa sul volume di ordini e ammettono di controllare il nostro lavoro con meno apprensione. Questo perché al nostro interno abbiamo attuato quattro fasi estremamente rigide di controllo e l'eventuale errore quando capita, difficilmente sfugge.

Fermo il presupposto che l'errore umano non è eliminabile al 100%, in 2G&P facciamo di tutto affinché venga ridotto ai minimi termini.

Nella nostra scala dei valori l'affidabilità è ai primissimi posti. Inoltre teniamo molto alla fiducia da parte del cliente, perché solo attraverso un rapporto limpido e trasparente si può costruire quel rapporto di "partnership" al quale da sempre miriamo. Il cliente deve "sentire" di potersi fidare di noi, deve sapere che in presenza di un problema, non troverà mai in noi persone pronte a cercare un colpevole ma professionisti pronti a risolvere il problema.

Con professionalità e trasparenza si ottiene la fiducia del cliente, bene prezioso col quale si possono raggiungere grandi risultati", conclude Ghedini. ■



required a customized production for each individual customer, being able to have tools capable to adapt to the various needs allows to get out of a logic of standardization of the offer that is badly combined with the needs of flexible packaging and labels market, 2G&P core business. "There are already several patterns on the market designed for this purpose, but we wanted to try to do more, we found the answers we wanted in this software and we succeeded. This is exactly what we were aiming for: a software that could allow interaction to obtain results different form the standard, where it is the experience of the team that uses it that leads to results and not the mere possession of the technology".

2G&P: RELIABLE PARTNER FOR ITS CUSTOMERS

Another aspect on which 2G&P has always concentrated its efforts is the desire to be a highly reliable partner for its customers, a value that often is also rewarding from an economic point of view, because for the printer to be able putting clichés into the machine and starting production without any kind of problem has a high added value that is recognized to clichés supplier.

As well as the reliability in the evaluation and execution of the works, with particular and scrupulous checks starting from the execution of the first PDF. "The hunt for the error is extremely burdensome for the customer, just as waiting for any corrections is a waste of time. This is the feedback received by several customers that makes me particularly proud: they acknowledge us a percentage of errors extremely low on the volume of orders and they admit to check our work with less apprehension.

This is because we have implemented four extremely strict control phases internally and any error, when it occurs, hardly escapes. Obviously human error cannot be eliminated 100%, but in 2G&P we do everything to ensure that it is reduced to the minimum terms. In our scale of values, reliability is at the very top. Furthermore, we care a lot about customer trust, because only through a clear and transparent relationship we can build that partnership relationship that we have always aimed for.

The customer must 'feel' that he can trust us, he must know that in the presence of a problem, he will never find in us people ready to look for a culprit but professionals ready to solve the problem.

With professionalism and transparency, the customer's trust is obtained, a precious asset with which great results can be achieved", concludes Ghedini.

HEIDELBERG

gallus
A HEIDELBERG GROUP COMPANY

g1 Gallus One

Heidelberg Italia srl
Via Trento 61, 20021 Ospiate di Bollate (Mi)
Telefono 02 35003500
www.heidelberg.com

By Barbara Bernardi

La Commerciale: l'importanza dell'automazione in prestampa nel workflow di etichette

LA COMMERCIALE S.R.L DI ALBA (CN) È UN'INDUSTRIA GRAFICA CON OLTRE SETTANT'ANNI DI ESPERIENZA NEL CAMPO DELLE ETICHETTE: PER UN PROCESSO DI LAVORO PIÙ AGILE E PER AUMENTARE LA SICUREZZA, L'EFFICIENZA E RIDURRE GLI ERRORI, L'AZIENDA, SULLA BASE DEL SUO GESTIONALE CERM, UTILIZZA L'EDITOR PDF NATIVO PACKZ E IL FLUSSO DI LAVORO CLOUDFLOW DI HYBRID SOFTWARE PER TUTTA LA FASE DI PROCESSO SIA TRADIZIONALE CHE DIGITALE

Inquadra il QR Code per guardare la video-intervista a Federica Artuffo, responsabile acquisti La Commerciale

Fondata nel 1945 da Cesare Artuffo come piccola bottega tipografica nella centrale Via Vittorio Emanuele di Alba (CN), La Commerciale ha sempre investito in nuove tecnologie con l'obiettivo di garantire altissima qualità e rapidità di consegna al cliente finale. L'azienda è partita dai caratteri di piombo, ha sperimentato le tecniche di fotocomposizione, utilizzato i primi computer per la videoimpaginazione e la grafica digitale. Infine, con l'ingresso in azienda di Mauro e Paolo Artuffo, La Commerciale ha acquistato i più efficienti macchinari per la stampa offset a foglio, in bobina a tecnica mista e digitale, nonché i migliori software di grafica sul mercato. Il cliente è sempre al centro: con lui, in strettissima sinergia, viene instaurato un rapporto di professionalità, consulenza e disponibilità, dall'idea iniziale all'esecuzione.

Gli ultimi anni hanno visto l'inserimento in azienda di Federica, Stefano e Carolina Artuffo, quarta generazione di una storia iniziata settant'anni prima. "La Commerciale, una quarantina di dipendenti, lavora con un'estrema flessibilità operativa, in quanto grazie alla notevole esperienza accumulata negli anni è sempre in grado di intervenire sul lavoro, trovando soluzioni innovative e altamente qualitative, con tempi di risposta immediati", afferma Federica.

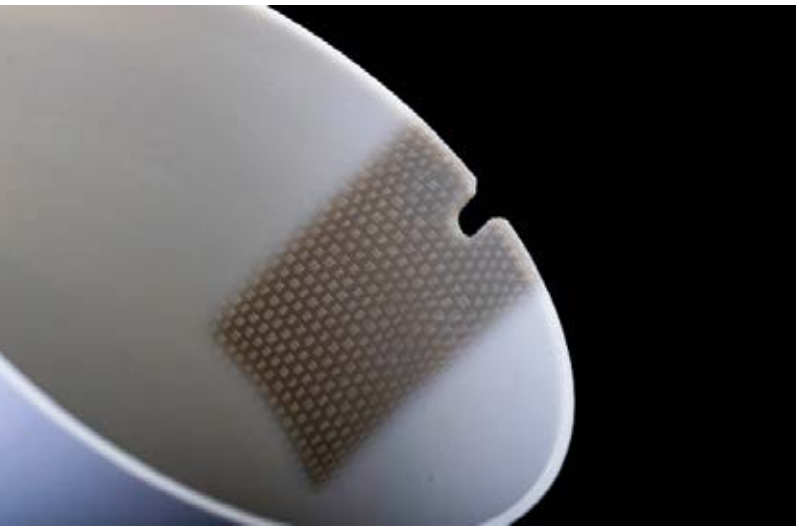
TECNOLOGIE E PRODUZIONE

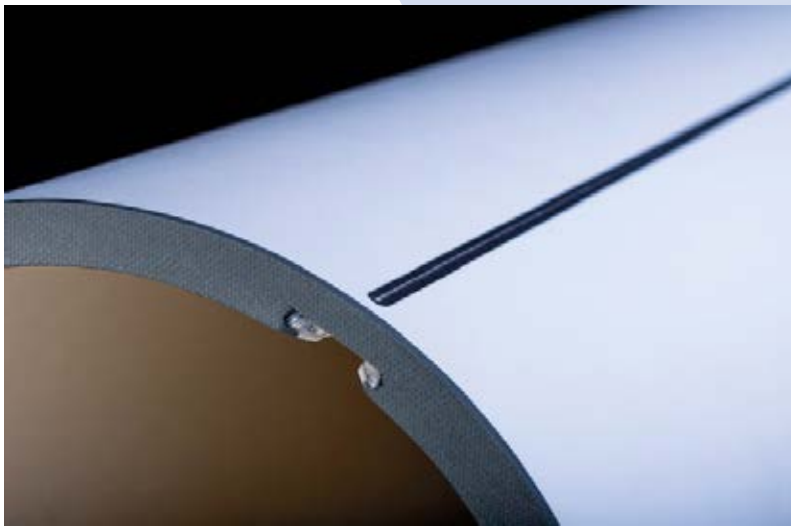
La Commerciale è dotata di sistemi stampa offset UV per etichette autoadesive. Le tre macchine Gallus TCS 250 per etichette adesive sono a tecnica mista con varie possibilità di nobilitazione come lamina a caldo, rilievo a secco, verniciatura flexo e stampa serigrafica. Inoltre, è presente un reparto di stampa digitale dedicato alle piccole e medie tirature che permette la stampa

SIMONAZZI s.r.l.

SOLUZIONI PER LA STAMPA FLEXO

Axcyl





Quando è il momento di scegliere una soluzione resistente e produttiva, pensa a... ***Axcyl***
la Manica sottile, stabile e duratura

Caratteristiche e benefici:

1. Struttura di ultima generazione con tecnologia all'avanguardia per risultati di stampa costanti
2. Capacità di ammortizzare e quindi di ridurre le battute in stampa grazie alla struttura a nido d'ape
3. Progettato per durare a lungo.
4. Semplice e rapida preparazione e installazione sulla macchina da stampa.

HIGH PERFORMANCE QUALITY TECHNOLOGY

Vianord engineering — ATTREZZATURE PER LA PRODUZIONE DI CLICH

TEG TECHNOLOGIES — PULIZIA LASER DI ANILOX

ESKO — SISTEMI CTP

ROGERS CORPORATION — R/bak® Cushion Mounting Materials — BIADESIVI AMMORTIZZANTI

FLEXOCONCEPTS — DOCTOR BLADES

ALLSTEIN — MACCHINE DA STAMPA

MacDermid GRAPHICS SOLUTIONS — LASTRE FLEXO

Heaford Prepress Efficiency — MONTACLICH

INOMETA — ADATTATORI E MANDRINI

Sandon | Global APPROVED RESELLER — ANILOX

LUXFER GRAPHIC ARTS — LASTRE IN METALLO PER LA FOTOINCISIONE

Simonazzi srl, via A. Moro, 5-7-9, 20042 Pessano con Bornago -MI-
Tel. 02 95 74 90 73-4 job@simonazzi.it
www.simonazzi.it

SOCIO — Associazione tecnica italiana per la flessografia

di tinte piatte attraverso l'uso dell'esacromia e il bianco coprente in linea. Alle due macchine da stampa digitale HP Indigo 6K sono associate due macchine di finissaggio ABG Digicon Serie 3 anch'esse dotate di numerose sezioni per la nobilitazione. Nel 2023 è stata introdotta una nuova macchina, Mida LI220, in grado di produrre etichette a più strati, anche con materiali differenti, etichette multi-pagina ed etichette per l'anticontraffazione dotate di RFID e altri sistemi. Il fiore all'occhiello de La Commerciale è infatti la precisione e la qualità di stampa e finitura, monitorata attraverso sistemi di controllo finale al 100%. Inoltre, l'azienda è dotata di un reparto grafico e di prestampa all'avanguardia, in grado di consigliare e guidare sia dal punto di vista creativo che tecnico. Ad esso è stato associato un reparto di mock-up in grado di fornire al cliente un prototipo veritiero della propria etichetta per eventuali valutazioni sulle cromie, supporto selezionato e lavorazioni prima della produzione in serie. Sono infatti possibili nobilitazioni anche in fase di mock-up grazie ai recenti investimenti in ambito digitale.

I MERCATI DI RIFERIMENTO

Il portfolio clienti comprende per l'80% aziende in ambito enologico dislocate su territorio nazionale, a cui fa seguito il restante 20% che comprende aziende nel settore dei superalcolici, birra, dolciario e alimentare, tutte aziende che investono molto nella comunicazione e nel loro prodotto. La costante è sempre la ricerca di perfezionamento e di adeguamento agli alti standard richiesti dal cliente. Questo è possibile solo grazie ai continui investimenti in ambito tecnologico e informatico e alla formazione di personale altamente qualificato che permette di migliorare la produttività aziendale.

PERSONALIZZAZIONE NEL FLUSSO DI LAVORO DI PRESTAMPA: LA PARTNERSHIP CON HYBRID SOFTWARE

Da sempre l'azienda crede nell'automazione dei processi al fine di semplificare le operazioni e limitare gli errori degli operatori permettendo loro di concentrarsi sulle attività

ENGLISH *Version*

La Commerciale: the importance of prepress automation in label workflow

LA COMMERCIALE S.R.L OF ALBA IS A GRAPHIC INDUSTRY WITH OVER SEVENTY YEARS OF EXPERIENCE IN THE FIELD OF LABELS: FOR A MORE AGILE WORK PROCESS AND TO INCREASE SAFETY, EFFICIENCY AND REDUCE ERRORS, THE COMPANY, ON THE BASIS OF ITS CERM MANAGEMENT SOFTWARE, USES THE NATIVE PACKZ PDF EDITOR AND CLOUDFLOW WORKFLOW BY HYBRID SOFTWARE FOR THE ENTIRE TRADITIONAL AND DIGITAL PROCESS PHASE

Founded in 1945 by Cesare Artuffo as a small printing shop in the central Via Vittorio Emanuele in Alba (CN), La Commerciale has always invested in new technologies with the aim of guaranteeing the highest quality and speed of delivery to the end customer. The company started from lead characters, experimented with photocomposition techniques and used the first computers for video layout and digital graphics. Finally, with the entry into the company of Mauro and Paolo Artuffo, La Commerciale acquired the most efficient sheet and web offset printing, hybrid and digital technique, as well as the best graphics software on the market. The customer is always at the center: with him, in very close synergy, a relationship of professionalism, consultancy and availability is established, from the initial idea to execution.

Recent years have seen the addition of Federica, Stefano and Carolina Artuffo to the company, the fourth generation of a story that began seventy years earlier. "La Commerciale, about forty employees, works with extreme operational flexibility, because thanks to the considerable experience accumulated over the years it is always able to intervene on the job, finding innovative and highly quality solutions and with immediate response times", says Federica.

TECHNOLOGIES AND PRODUCTION

La Commerciale is equipped with UV offset printing systems for self-adhesive labels. The three Gallus TCS 250 machines for adhesive labels are hybrid with various finishing options such as hot foil, dry embossing, flexo varnishing and screen printing.

EQUIPMENTS FOR CONVERTING

TECHNOLOGY & EXPERIENCE

I.E.S.

NOT JUST DIFFERENT: BETTER

ALBERI FRIZIONATI
DIFFERENTIAL REWINDING SHAFTS

SUPPORTI AUTOCHIUDENTI
SELF-LOCKING SAFETY CHUCKS

ALBERI ESPANSIBILI PNEUMATICI
EXPANDING AIR SHAFTS

TESTATE PNEUMECCANICHE CON ADATTATORI
PNEUMECHANICAL EXPANDING CHUCKS

I.E.S.
INTERNATIONAL EXPANDING SHAFTS S.R.L.

PRODUZIONE E COMMERCIO DI ALBERI ESPANSIBILI E AFFINI PER CARTIERE, CARTOTECNICHE, INDUSTRIE TESSILI
Sede Amministrativa e Stabilimento
Via Bergamo, 1 - 20098 San Giuliano Milanese (Mi)
Tel. +39 02 98281079 (3 linee r.a.) - Fax +39 02 98281101
info@ies-srl.it - www.ies-srl.it

LA COMMERCIALE - HYBRID SOFTWARE

più importanti. “Dal momento che il processo di prestampa rappresenta una fase cruciale del nostro flusso di lavoro da cui dipende l’esito positivo dell’intero processo produttivo di un’etichetta, specialmente negli ultimi anni in cui stiamo puntando molto sulla stampa digitale, è nata l’esigenza di dotarsi di un editor che permettesse di lavorare sul file pdf fornito dal cliente o studio grafico senza alterarne le caratteristiche e permettere al cliente stesso di poter approvare esattamente il file pdf che sarebbe andato in stampa. Packz di Hybrid Software da questo punto di vista ha rappresentato per noi la svolta in quanto editor pdf nativo. Dopo aver sposato la filosofia alla base di questo editor non potevamo che spingerci verso il flusso di lavoro Cloudflow proposto da Hybrid Software, installato tre anni fa”, spiega Federica. Si tratta di flussi di lavoro incredibilmente personalizzabili in grado di adattarsi alle esigenze più particolari.

“Il rapporto con La Commerciale è iniziato 10 anni fa, quando hanno acquistato Packz, software poi aggiornato nel tempo, e hanno subito apprezzato il concetto alla base di questo prodotto, cioè poter lavorare il file senza convertirlo, ma non solo, dal momento che usano la stampa digitale è fondamentale capire bene il comportamento dei colori”, dice Luca Rossi, regional manager Italy di Hybrid Sofwtware. Con lo strumento Viewer di Proofscope, integrato con i flussi di lavoro di Cloudflow, è possibile visionare l’anteprima del file PDF e ispezionarlo visualizzandone le trasparenze e sovrastampe degli stessi colori che verranno stampati sulla macchina da stampa. “Questo è veramente importante nel settore delle etichette dove spesso ci sono sovrastampe, inchiostri opachi, che magari necessitano di avere sotto il fondo nero con la scritta oro e la possibilità di vedere il colore opaco è particolarmente utile perché oggi i file sono molto complessi e pesanti e quindi per farli vedere al cliente vengono manipolati e spezzettati, creando possibili problemi e discrepanze, con Proofscope è possibile condividere per l’approvazione proprio il file di stampa”, aggiunge Rossi. “Così si crea un processo più fluido e anche gli operatori si sentono più sicuri, tanto da essere molto soddisfatti di utilizzare

Furthermore, there is a digital printing department dedicated to small and medium runs that allows the printing of spot colors through the use of hexachromy and opaque white in line. The two HP Indigo 6K digital printing machines are intgrated with two ABG Digicon Series 3 finishing machines, also equipped with numerous sections for finishing. In 2023, a new machine was introduced, Mida LI220, capable of producing multi-layer labels, even with different materials, multi-page labels and anti-counterfeiting labels equipped with RFID and other systems. The flagship of La Commerciale is in fact the precision and quality of printing and finishing, monitored through 100% final control systems. Furthermore, the company is equipped with a very advanced graphic and prepress department able to advise and guide both from a creative and technical point of view. A mock-up department has been associated with it, capable of providing the customer with a true prototype of his label for any evaluations on colors, selected substrate and processing before serial production. In fact, enhancements are possible even in the mock-up phase thanks to recent investments in the digital field.

THE REFERENCE MARKETS

80% of the customer portfolio includes companies in the wine sector located throughout Italy, followed by the remaining 20% which includes companies in the spirits, beer, confectionery and food sectors, all companies that invest heavily in communication and their product. The constant aspect is always the search for improvement and adaptation to the high standards required by the customer. This is possible only thanks to continuous investments in technology and information technology and the training of highly qualified personnel which allows to improve company productivity.

PERSONALIZATION IN THE PREPRESS WORKFLOW: THE PARTNERSHIP WITH HYBRID SOFTWARE

The company has always believed in process automation in order to simplify operations and limit operator errors, allowing them to concentrate on the most important activities. “Since the pre-press process represents a crucial phase of our workflow on which depends the positive outcome of the entire label production process, especially in recent years in which we are focusing heavily on digital printing, arose the need to have an editor that would allow to work on the pdf file provided by the customer or graphic studio without altering its characteristics and allow the customer himself to be able to approve exactly the pdf file that would go to print. Packz by Hybrid Software from this point of view represented the turning point for us as a native pdf editor. After having embraced the philosophy behind this editor, we could not help but move towards the Cloudflow workflow proposed by Hybrid Software, installed three years ago”, explains Federica. These are incredibly customizable workflows able to adapt to the most particular needs.

“The relationship with La Commerciale began 10 years ago, when they bought Packz, software then updated over time,

curioni SUN teramo

Sun Master 545 - Flat Handle

30 YEARS' EXPERIENCE

www.curionisun.it

PAPER BAG MAKING MACHINES

Packz, che tra l'altro consente anche la comparazione tra due file per capire se ci sono state delle modifiche. Questi strumenti hanno avuto significative ricadute sui clienti, grazie alla drastica riduzione degli errori", conferma Federica.

Il flusso di lavoro Cloudflow è flessibile e integrabile e può creare delle interfacce personalizzate, con diverse modalità di accesso, permettendo all'operatore di visualizzare solo i dati necessari, ovviamente in collegamento continuo con il sistema gestionale.

Ad esempio, con l'approvazione online da parte del cliente si procede subito verso la produzione, attuando un'integrazione avanzata tra CloudFlow e il gestionale aziendale. "L'efficacia di questo sistema è legata soprattutto all'elevata personalizzazione possibile perché siamo riusciti a integrare interfacce diverse per operatori di prestampa e stampa, che hanno esigenze diverse, quindi ognuno ha i dati che gli servono per lavorare meglio; ovviamente gli operatori sono stati formati per questo nuovo modo di lavorare, il cambiamento spaventa ma noi vogliamo continuare con l'innovazione e quindi li accompagniamo nella formazione e nella crescita", afferma Federica.

IL SUPPORTO DI HYBRID SOFTWARE VA AL DI LÀ DI QUELLO TECNICO

"Hybrid Software punta molto non solo sulla formazione tecnica ma anche sull'affiancamento alla produzione, così mentre l'operatore lavora, un nostro tecnico suggerisce la soluzione migliore, per sfruttare al meglio la tecnologia installata e adattarla perfettamente alla dimensione aziendale del cliente", aggiunge Luca e Federica in conclusione aggiunge che "il servizio ha rappresentato un altro elemento fondamentale della nostra scelta: ci siamo sentiti supportati in ogni fase, dall'installazione all'implementazione successiva anche dei flussi personalizzati; siamo molto soddisfatti e non vediamo l'ora di vedere gli sviluppi futuri, che prevedono un integrazione di sistemi dedicati alla gestione del colore della tedesca Color Logic, che fa parte di Hybrid Software dal 2021". ■

and they immediately appreciated the concept behind this product, i.e. being able to work on the file without converting it, but not only, since they use digital printing it is essential to understand the behavior of the colors well", says Luca Rossi, regional manager Italy of Hybrid Software. With the Proofscope Viewer tool, integrated with Cloudflow workflows, it is possible to preview the PDF file and inspect it by viewing its transparencies and overprints of the same colors that will be printed on the press. "This is really important in the label sector where there are often overprints, opaque inks, which perhaps need to have a black background with gold writing underneath and the possibility of seeing the opaque color is particularly useful because today the files are very complex and heavy and therefore to show them to the customer they are manipulated and broken up, creating possible problems and discrepancies, with Proofscope it is possible to share exactly the print file for approval", adds Rossi. "This creates a smoother and safer process and the operators feel also safer, in fact they are very satisfied with using Packz, which among other things also allows the comparison between two files to understand if there have been any changes, these tools have had significant repercussions on customers, i.e. the drastic reduction of errors", confirms Federica.

Cloudflow workflow is flexible and can be integrated and can create customized interfaces, with different access methods, allowing the operator to view only the necessary data, obviously in continuous connection with the management system.

For example, with the online approval by the customer, it is possible to proceed immediately towards production, implementing an advanced integration between CloudFlow and the company management system. "The effectiveness of this system is linked above all to the high degree of customization possible because we have managed to integrate different interfaces for prepress and press operators, who have different needs, so everyone has the data they need to work better; obviously the operators have been trained for this new way of working, change scares us but we want to continue with innovation and therefore we accompany them in their training and growth", says Federica.

HYBRID SOFTWARE SUPPORT GOES BEYOND TECHNICAL SUPPORT

"Hybrid Software works a lot not only on technical training but also on production support, so while the operator works, one of our technicians suggests the best solution, to make the most of the installed technology and adapt it perfectly to the customer's company size", says Luca and Federica adds that "the service represented another fundamental element of our choice: we felt supported at every stage, from installation to subsequent implementation, even of customized flows; we are very satisfied and we look forward to seeing future developments, which include an integration of systems dedicated to color management of the German Color Logic, which has been part of Hybrid Software since 2021".

SCREEN

Enabling the transition from analogue to digital printing in Flexible Packaging

Truepress PAC 830F

AGILITY
- Profitable Short Runs
- Faster Delivery Times
- Total Flexibility

PRODUCTIVITY
- Digital Pre-Press Workflow
- Industrial Digital Printing
- High Productivity

QUALITY
- 100% Inkjet Digital Engine
- Colour Consistency
- High Print Quality

SUSTAINABILITY
- Sustainable Packaging
- Water-Based Inks
- Waste Reduction

Digital Flexible Packaging From The Pioneer Of Inkjet Digital Print Technology

SCREEN Europe
+31 (0)20 456 78 00
sales@screeneurope.com

screeneurope.com

By Giancarlo Caimmi, Ph.D., commercial director, Nordmeccanica Group

Giancarlo Caimmi, direttore commerciale Nordmeccanica USA

Giancarlo Caimmi, Nordmeccanica SpA, ha conseguito la laurea in Ingegneria Meccanica presso l'Università Federico Secondo (Napoli). Ha oltre 35 anni di esperienza nel settore delle macchine per l'industria del converting.

Giancarlo Caimmi, commercial dir. for Nordmeccanica USA Group (Hauppauge, NY), holds a Ph.D. in Mechanical Engineering from University Federico Secondo (Italy). He has almost 40 years of experience in the converting-machinery manufacturing field.

Laminazione multistrato: innovazioni di processo e nuovi sviluppi tecnici

GLI SVILUPPI PIÙ RECENTI LEGATI ALLA CRISI ENERGETICA GLOBALE E L'AUMENTO INCONTROLLATO DEI COSTI DELL'ENERGIA HANNO DATO IMPULSO A UN RIPENSAMENTO DELL'EFFICIENZA DEI PROCESSI INDUSTRIALI, IN GENERALE, E DEI PROCESSI LEGATI ALL'INDUSTRIA DEL CONVERTING, IN PARTICOLARE. OGNI PROCESSO DI TRASFORMAZIONE PREVEDE UN NOTEVOLE CONSUMO DI ENERGIA. PER QUELLE MACCHINE PROGETTATE PER ESSERE EFFICIENTI DAL PUNTO DI VISTA ENERGETICO, L'IMPATTO È LIMITATO. TUTTAVIA, ESISTONO TECNOLOGIE CHE, OLTRE A ESSERE ENERGICAMENTE PARLANDO EFFICIENTI, SONO ANCHE A BASSISSIMO IMPATTO AMBIENTALE

La laminazione senza solvente ne è un esempio. Introdotto negli anni '70, è un processo che consente di ridurre drasticamente i costi energetici eliminando completamente la necessità di un forno di essiccazione. Nordmeccanica è stata pioniera di questo processo sin dai suoi esordi. Da allora, l'industria ha adottato la tecnologia al punto che la laminazione senza solventi costituisce oltre il 50% del volume globale dei processi di laminazione e oltre il 70% delle nuove installazioni.

Quindi, considerando il mercato attuale, per quale ragione una tale tecnologia non viene utilizzata dall'intero settore dell'accoppiamento? Le ragioni sono abbastanza chiare. Tra queste ci sono i limiti di esposizione ad alte temperature nei processi post-imballaggio. Le prestazioni a temperatura degli imballaggi flessibili stanno migliorando man mano che i produttori di adesivi sviluppano nuove formulazioni, ma la laminazione con adesivi a base solvente rimane limitata nei processi di sterilizzazione, pastorizzazione e retort. In quasi tutti gli altri casi la tecnologia senza solvente rimane la scelta più vantaggiosa.

LA LAMINAZIONE MULTISTRATO A SOLVENTE

C'è un segmento della laminazione ancora dominato (in percentuale di mercato) dagli adesivi a solvente: l'accoppiamento triplice in un unico passaggio. La costante crescita della domanda di strutture a 3 strati ha innescato una crescita parallela nelle installazioni di accoppiatrici triplici al fine di contenere i costi, migliorare la produttività e la qualità riducendo gli scarti.

Il mercato di riferimento per le accoppiartici a 3 strati è sempre stato quello dei converter con significativi volumi di produzione di tali strutture. La configurazione della macchina prevede due stazioni di spalmatura, due forni di essiccazione e possibilmente svolgitori e riavvolgitori a torretta: un investimento che diventa conveniente solo con l'aumentare dei volumi di produzione. Nordmeccanica ha prodotto accoppiatrici triplici sin dagli anni '70, aprendo la strada alla diffusione del processo. Il database di Nordmeccanica accumulato in oltre 40 anni di attività è un ottimo strumento per analizzare le tendenze del settore e prevedere cosa realisticamente ci si può aspettare nel prossimo futuro.

Ci sono due alternative principali nella configurazione delle accoppiatrici a 3 strati. Quella più utilizzata nel settore è stata storicamente quella a base solvente in configurazione dry-bond. Tale configurazione consente un'ampia flessibilità della macchina. Al secondo posto nelle preferenze dei converter la configurazione senza solvente, sia nella versione integrale che ibrida. La configurazione "integrale" comprende l'uso esclusivo di adesivi senza solventi, mentre la versione "ibrida" prevede una prima

1978-2023
45
nordmeccanica group

www.nordmeccanica.com

nordmeccanica group

combi solutions

LINEAR
Duplex Configuration

LABO
Combi 400

Super Combi 5000

HORIZONTAL Tandem Configuration / Shaftless

Connected Powerful Smart Safe

FIG.1 - Triplex Compact: la prima accoppiatrice senza solvente a tre strati /
First 3-ply integral solventless laminator

sezione di spalmatura che utilizza adesivo a base solvente e una seconda stazione di spalmatura che utilizza adesivi senza solvente. Ovviamente la configurazione senza solventi consente una minore flessibilità, o maggiore specializzazione come dir si voglia, permettendone l'uso solo in funzione accoppiamento. Il sensibile vantaggio è però costituito da un investimento molto più contenuto e un notevole risparmio energetico.

FIG. 2 - Triplex SL One Shot /
Compact, triplex solventless laminator

LA STORIA DELL'ACCOPPIAMENTO SENZA SOLVENTE

Dagli anni '90 è stata introdotta un'importante evoluzione nella progettazione delle macchine per l'accoppiamento a tre strati senza solvente, combinando il know-how dell'accoppiamento triplice con i vantaggi legati alla laminazione senza solvente. La prima accoppiatrice triplice per adesivi senza solvente è stata introdotta da Nordmeccanica nel 1994 (Figura 1). La Triplex Compact SL, utilizzata principalmente in Europa, è stata impiegata soprattutto nel settore del packaging per le confezioni del caffè. Nel 2010 è poi stata presentata Triplex SL One Shot la rivoluzionaria accoppiatrice triplex Nordmeccanica per adesivi senza solvente caratterizzata da un design brevettato che ha consentito di evolvere l'affidabilità del processo di accoppiamento triplice a risultati senza precedenti (Figura 2).

In questi ultimi anni, motivata da necessità legate al risparmio energetico l'attenzione del settore per questa configurazione della macchina è molto cresciuta, ampliando il segmento di riferimento su scala globale.

Il quadro finale è quello di un settore che investe di più nella laminazione triplice e, in particolare, nei processi senza solvente "integrali", come testimoniato da un numero crescente di installazioni.

***ENGLISH** Version*

Solventless multi-ply lamination: a review of process innovations and new technical developments

THE MOST RECENT DEVELOPMENTS AROUND THE GLOBAL ENERGY CRISIS AND THE UNCONTROLLED RISE OF ITS ASSOCIATED COSTS GAVE BOOST TO A RETHINKING OF THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL PROCESSES, IN GENERAL, AND PROCESSES RELEVANT TO THE CONVERTING INDUSTRY, IN PARTICULAR. EVERY CONVERSION PROCESS GOES THROUGH A SIGNIFICANT USE OF ENERGY.
FOR THOSE MACHINES DESIGNED BY ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURERS (OEMS) TO BE ENERGY-EFFICIENT, THE IMPACT IS LIMITED. NEVERTHELESS, THERE ARE TECHNOLOGIES THAT, BEYOND BEING ENERGY-EFFICIENT, DEFINITELY ARE ENERGY-FRIENDLY.

Solventless lamination is an example. Introduced during the 1970s, it is a process that allows dramatic cuts in energy cost by completely eliminating the need for a drying oven.
Nordmeccanica was a pioneer of this process since its early days. Since then, the industry has adopted the technology to the point that solventless lamination constitutes more than 50% of the global volume of lamination and over 70% of new installations.
So, considering the current market, why doesn't such a technology is not used by the entire lamination industry?
The reasons are quite well-defined. Among them are post-lamination process temperature limitations by solventless adhesives. Temperature performance of solventless-laminated pouches after product packaging is, in fact, improving as adhesive manufacturers develop new formulations, but still solvent-based adhesive lamination remains the proper technology to serve this particular market.

MULTI-PLY SOLVENT-BASED LAMINATION

There is a segment of adhesive lamination still dominated (in percentage of the market) by solvent-based adhesives: 3-ply lamination in one single pass. Constant demand growth for 3-ply structures has triggered a similar growth in installations of 3-ply single-pass laminators to improve productivity and quality while reducing scrap.
The key target market for 3-ply laminators always has been one of converters with significant 3-ply structure volumes. Machine configurations feature two coating stations, two drying systems, and turreted unwinds and rewind – an investment that becomes cost-efficient only as production volumes grow. Nordmeccanica has served the industry with 3-ply single-pass laminators since the 1970s, pioneering the process. Our consistent database built during these past 50 years qualifies us to analyze industry trends and predict what realistically can be expected down the road.
While there are two main trends in the

Vestiamo su misura il tuo packaging

Digital Flex
Nuova Roveco Group

Solution for Flexible Packaging

- Creatività grafica pensata in flexo
- Lastre in fotopolimero HD, FlexoHDPlus®, FlexoHDPlus®-S
- Flexodigitalsleeve in fotopolimero e elastomero
- Flexo Academy: dalla formazione all'assistenza in stampa

ECO AZIENDA SOSTENIBILE · FLEXODIGITALSLEEVE by Digital Flex · FlexoHDPlus® · FlexoHDPlus®-S · future

RETROSCENA E TAPPE FONDAMENTALI

Ora passiamo in rassegna alcuni retroscena storici per definire le tappe fondamentali sviluppate nel corso dei molti anni di evoluzione della tecnologia senza solvente, in generale, e in particolare quella dell'accoppiamento triplice senza solvente.

Il concetto di laminazione senza solvente è stato introdotto negli anni '60 da un paio di produttori di adesivi all'avanguardia nel settore.

Per prima è stata sviluppata la parte chimica della tecnologia con il conseguente deposito di un buon numero di brevetti. Tuttavia è stato il processo di accoppiamento vero e proprio a offrire molte sfide. Tre in particolare hanno offerto difficoltà notevoli allo sviluppo di macchine affidabili e di semplice uso.

- Problema 1: Come miscelare i due componenti, resina e indurente, che sono alla base della tecnologia dell'adesivo sena solvente in modo uniforme ed efficiente così come richiesto da un processo industriale.
- Problema 2: Come gestire la spalmatura di un fluido ad altissima viscosità (caratteristica dei primi adesivi senza solventi) con una precisa calibrazione della grammatura e una buona stabilità della stessa a tutte le velocità di processo e in particolare durante le variazioni di velocità.
- Problema 3: Come gestire la tensione del nastro durante il processo di accoppiamento di due materiali con proprietà meccaniche diverse, con interposto un fluido con caratteristiche più simili a quelle di un lubrificante che a quelle di un adesivo, a causa della bassa adesione iniziale di quelle formulazioni.

Proprio Nordmeccanica ha introdotto e brevettato le soluzioni che, fino a oggi, stanno permettendo la facilità d'uso e, di conseguenza, la crescita applicativa di questa tecnologia. La Figura 3 mostra il sistema a 5 rulli protetto da brevetto (il design della testa di spalmatura) che ha dimostrato di essere accurato e affidabile, letteralmente in migliaia di installazioni, rendendo il monitoraggio del processo facile da apprendere e da eseguire. Alla base del brevetto ci sono il rullo solido e integrale e la tecnologia di flottazione del rullo in gomma. Infine la tecnologia esclusiva per la gestione del nastro, sviluppata inizialmente (anni 80) sulla base di soluzioni elettromeccaniche, evoluta poi fino a prestazioni senza precedenti con l'introduzione delle tecnologie digitali.

Notevole è stato poi lo sviluppo di una accoppiatrice "compatta", stiamo parlando della famiglia Simplex, anno 1992, che ha portato allo sviluppo di una serie di macchine che non solo hanno offerto ai converter

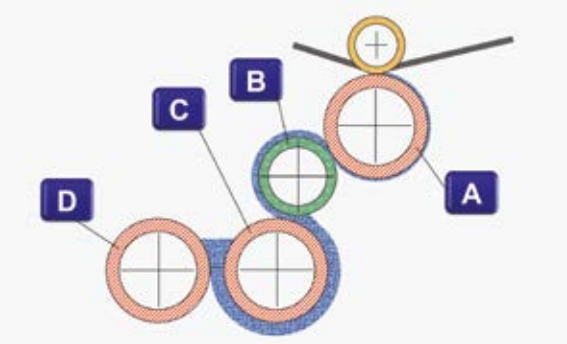


FIG. 3 - Testa di spalmatura SL a 5 rulli / ***5-roller coating-head design***

configuration of 3-ply laminators, the most appealing to the industry always has been solvent-based in a dry-bond setup.

Such configuration allows for broad machine flexibility. Secondly, converters favor the solventless setup, in both integral and hybrid versions. Integral setup is configured exclusively for solventless adhesives; hybrid version is configured with a first coating section using solvent-based, dry-bond adhesive and a second coating station using solventless adhesives. As the solventless setup may allow for less flexibility, it typically does represent a much lower capital investment and offers significant energy savings.

REVIEW OF SOLVENTLESS-LAMINATOR DEBUTS

Important evolution in machine design for the integral solventless setup has been introduced since the 1990s, combining the know-how in 3-ply lamination with new concepts for solventless lamination. This first-ever 3-ply integral solventless laminator was introduced by Nordmeccanica in 1994 (see Figure 1). Used mainly in Europe, it primarily was applied to coffee-packaging applications. The follow up came in 2010 with our triplex solventless laminator featuring a compact design and extremely short web path that provided significant scrap reduction (see Figure 2).

Motivated by energy savings offered by

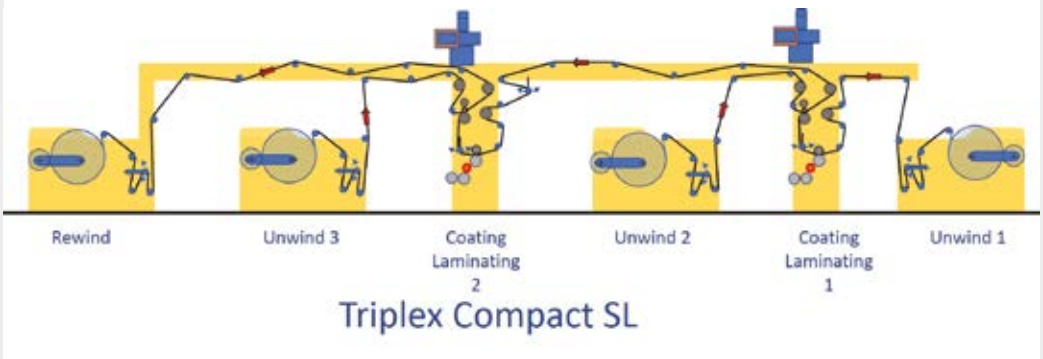


FIG. 4 - Passaggio del nastro nella Triplex Compact SL / ***Compact, triplex laminator web path with dual laminators***

ulmex®
THE HUMAN SIDE OF TECHNOLOGY

MORE THAN 20 YEARS SINCE 1999

da oltre 20 anni il Tuo Partner Supplier

ulmex®

Pulizia laser Anilox a domicilio
in-line e off-line

Offriamo un innovativo **servizio di pulizia laser degli anilox a domicilio 24/7** mediante una flotta di service truck.
L'intervento può avvenire sia in modalità **Off-Line** a bordo del furgone fuori dalla sede del cliente, sia **In-Line** per quei cilindri che non si possono rimuovere dalla macchina.

Le nostre unità mobili sono dotate di **microscopi digitali 3D**, che consentono di effettuare un controllo analitico degli anilox, prima e dopo il trattamento.

3 truck operativi in tutta Italia

ZECHER
Anilox ceramici e cromati

rotec®
Maniche e adattatori

ulmex
Sleeve in elastometro

TKM
Racle

flexo end seals
Tenute camera racla

PAVEL
Compattatori termo-meccanici

Evocleaner
Macchine lava-cliché

Evoflow
Macchine lava-cilindri

EVOLUX
Macchina laser per la pulizia di anilox

SOPRIN®
Microscopio 3D

enpurex®
Detergente per la pulizia manuale degli Anilox

Contattaci al numero +39 049 6988500
per rendere più efficiente il tuo processo di stampa!

ULMEX Italia srl
Via Romania, 13 - Z.I. Sud
35127 Padova - Italy
Tel +39 049 6988500
ulmex@ulmex.com

ULMEX Industrie System GmbH & Co. KG
Ringstr. 11 - 89081 Ulm - Germany
Tel +49 (0) 731 9260940
ulmex@ulmex.com

ulmex.com

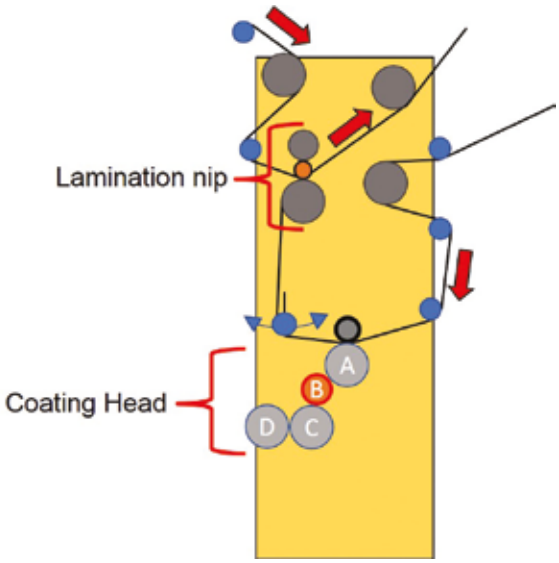


FIG. 5 - Infilaggio "testa di spalmatura"-"nip di laminazione" nella Triplex Compact SL / ***Compact single-laminator web path***

un investimento di capitale accessibile, ma anche un rapido ritorno sull'investimento. Questa configurazione compatta della macchina ha aperto la tecnologia di accoppiamento ad aziende di qualsiasi dimensione. Strategico è stato anche lo sviluppo di un innovativo sistema di miscelazione dell'adesivo, basato su un sistema di pompe a ingranaggi, che permette una miscelazione molto accurata e precisa.

GLI IMPORTANTI SVILUPPI DEGLI ADESIVI

Mentre il numero annuo di installazioni cresceva in modo esponenziale, i produttori di adesivi erano impegnati a perfezionare la gamma di adesivi senza solventi disponibili per coprire il maggior numero possibile di esigenze del converting, dalle applicazioni di base a quelle ad alte prestazioni. Fondamentalmente, i primi adesivi erano caratterizzati da viscosità molto elevate che richiedevano temperature di processo adeguate a ridurre tale viscosità e quindi rendere il processo più facile da gestire. Tali adesivi mentre richiedevano un maggior consumo energetico e implicavano una gestione della testa di spalmatura più complessa consentivano qualche vantaggio nella gestione del nastro perché viscosità più elevate consentivano una maggiore stabilità dell'accoppiato duplice e, di conseguenza, una maggiore stabilità dopo il nip di accoppiamento, quando l'adesivo è ancora ad un livello di polimerizzazione molto basso ed è quindi caratterizzato da bassa adesione.

Considerando la scarsa precisione nel controllo dei motori disponibile negli anni 80 e primi 90 (e di conseguenza le limitazioni nella precisione della gestione del nastro), le elevate viscosità degli adesivi non erano dopotutto una cosa così negativa. L'effetto sul composto laminato era una migliore stabilità (la resistenza allo scorrimento infatti cresce al crescere della viscosità) del laminato dopo il nip di accoppiamento e prima dell'avvolgitore.

LA SFIDA DEL "MULTISTRATO" SENZA SOLVENTE

Resta da chiarire il perché durante gli anni '90, quando la laminazione senza solvente a 2 strati si sviluppava offrendo semplificazione nella gestione e nel monitoraggio del processo, la laminazione a 3 strati senza solvente

integral 3-ply solventless laminators, and fueled by the current energy crisis, industry attention to this machine setup currently is at a peak, widening the target market as energy costs rise globally.
The final picture is one of an industry investing more in 3-ply lamination and, specifically, in integral 3-ply solventless processes as testified by an increased number of installations.

BACKGROUND AND CORNERSTONES

Now we review some historical background and defines cornerstones developed over the many years of evolution in solventless lamination, in general, and multi-ply, solventless lamination, in particular.
The concept of solventless lamination was introduced in the 1960s by a couple of frontrunner adhesive manufacturers.
The chemical part of the technology was set first, and several patents filed, but it was the actual conversion process to offer plenty of challenges.

- *Issue #1: How to mix the two components, resin and hardener, that are at the base of the solventless-adhesive technology consistently and efficiently as required by an industrial process.*
- *Issue #2: How to handle the coating of a fluid at very high viscosity (a characteristic of early solventless adhesives) with an accurate calibration of coatweight and consistent stability at all process speeds and specifically during speed ramp-ups.*
- *Issue #3: How to manage web-handling of a compound made by two substrates with different mechanical properties, with a fluid coated between the two having the behavior of a lubricant more than that of an adhesive, due to the low bond at green offered by those formulations.*

It was Nordmeccanica that introduced and patented the solutions that, through today, are allowing the ease of use and, consequently, the application growth of this technology.
Figure 3 shows the patent-protected 5-roller system (the coating head design) that proved, in literally thousands of installations, to be accurate and consistent. making the process monitoring easy to learn and to run. At the base of the patent are the solid roller and the flotation technology of the rubber transfer roller, followed by the proprietary technology for web-handling, starting early with electro-mechanical solutions that evolved to unprecedented performance with digital solutions.
The development of a "compact laminator" concept next lead to a new machine-setup process that not only offered converters an accessible capital investment but a rapid return on that investment.
This compact machine configuration opened adhesive-lamination technology to converters of any size. Also strategic was the development of an innovative meter/mixer/dispenser system, based on gear-pump technology, providing on-demand mixing and a reliable mixing-ratio performance.

IN THE THICK OF ADHESIVE DEVELOPMENTS

While the annual number of installations was growing exponentially, adhesive manufacturers were busy perfecting the range of solventless adhesives available to cover as many converter needs as possible from commodity applications to high-performance ones. Basically, the early adhesives were characterized by very high viscosities requiring high process temperatures to reduce that viscosity to easier-to-handle levels. This required the relevant energy consumption and process-handling inconvenience at

CENTERED ON PEOPLE

Renowned in the world since 1976 for our slitter rewinders, our technology always focuses on the human factor. The specialization of our technicians aims at streamlining your activities.

BIMEC

experienced engineering, innovative design.

www.bimec.it

costituisse ancora una sfida. Le limitazioni di adesione caratterizzanti gli adesivi senza solvente erano la causa delle difficoltà di gestione del nastro nei lavori a due strati, difficoltà brillantemente superate grazie allo sviluppo di opportune soluzioni tecnologiche. Nei lavori a tre strati le problematiche offerte dalla bassa adesione aumentavano in misura esponenziale la complessità del processo di controllo del nastro laminato. Nastro che, a valle del nip di accoppiamento, era ora costituito da tre film e due strati di adesivo interposti. La soluzione di un problema così complesso ha richiesto tempo e impegno tecnologico. Complesse sono state le fasi di ricerca e sviluppo intese a superare quelle difficoltà, si è lavorato in parallelo sia sugli aspetti chimici che su quelli legati alla progettazione di macchina. Solo nel 1994 è stata presentata la soluzione: la Triplex Compact SL (Figura 1).

La Figura 4 mostra una rappresentazione semplificata del percorso nastro. Dal punto di vista odierno, il concetto appare come "vecchio stile": spalmatura dell'adesivo sul materiale 1; accoppiamento del materiale 1 con il materiale 2; seconda stazione di spalmatura per l'applicazione di un secondo strato di adesivo sul laminato prodotto con la prima laminazione; accoppiamento con il materiale 3. La configurazione era definita "Compact", riferendosi alla distanza della testa di spalmatura dal nip di laminazione, molto breve, concepita per semplificare la gestione del nastro (bisogna tener presente il basso livello di precisione nel controllo dei motori disponibile all'epoca) (vedi Figura 5).

La configurazione "Compact" ha determinato in certi casi la necessità di gestire il processo a velocità ridotte in confronto ad altre configurazioni di macchina a causa del rilascio di CO2 generato durante la polimerizzazione dell'adesivo senza solvente. CO2 che poteva generare problemi di bolle nel laminato finale specie se composto da film o materiali barriera. La laminazione a 3 strati comporta per sua natura l'uso di film barriera, quindi la CO2 rilasciata durante la polimerizzazione rimane inglobata tra gli strati. (Dopotutto, essere una barriera al gas è quello a cui servono i film barriera).

Un percorso della bobina più lungo tra la testa di spalmatura senza solvente e il nip di laminazione è stato identificato in seguito come la migliore soluzione per accelerare il processo di laminazione consentendo un degassamento costante prima dell'accoppiamento.

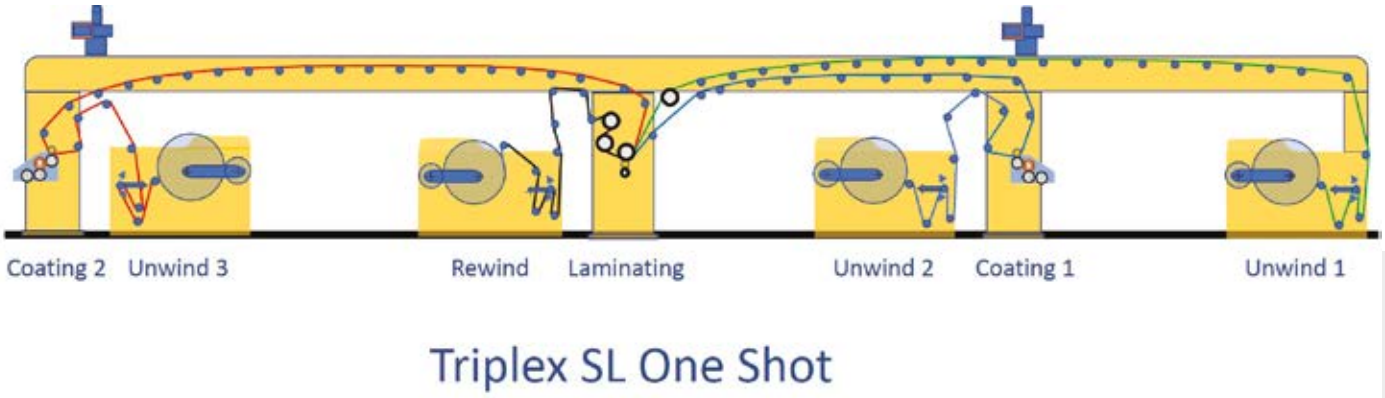


FIG. 6 - Percorso nastro nella Triplex SL One Shot /
Compact, triplex system web path with single laminator

the coating head, but it also generated some help in web-handling because higher viscosities allowed for higher sheer resistance and, consequently, a more stable compound after the lamination nip (before polymerization and bond takes hold).

Considering the low accuracy of motor control (and consequently limitations in web-handling control) available at the time, high viscosities of the adhesives was not such a negative thing after all. The effect on the laminated compound was an improved stability (shear resistance grows with viscosity) for the lamination after the final nip and before the rewind.

THE CHALLENGE OF "MULTI-PLY" SOLVENTLESS

So, why during the 1990s when 2-ply solventless lamination was experiencing constant process developments, resulting in easier setup and production monitoring was integral 3-ply solventless still such as challenge?

I have witnessed multiple efforts at the R&D level to overcome those difficulties, working in parallel on the chemical side and on the hardware side. It was not until 1994 that the first solution was presented: our compact, triplex system (see Figure 1).

Figure 4 shows a simplified representation of the web path.

From today's viewpoint, the concept seems pretty Old School: Coat adhesive on Web 1; laminate Web 1 to Web 2 at the first lamination nip; travel to second coating station and coat a second adhesive layer on the compound "Web1+Web 2;" then apply a third ply in a second lamination nip. The "compact" part of the name used for that machine setup referred to the close proximity of the coating head to the lamination nip, a very short webbing that was conceived to simplify web handling (keep in mind the low level of electronic controls at that time) (see Figure 5).

This compact arrangement triggered the need to handle the process at reduced speed because of CO2 entrapment generated by the gas released during solventless-adhesive polymerization.

In almost all cases, 3-ply lamination involves use of barrier films, so CO2 released during polymerization remains trapped between the layers. (After all, being a barrier to gas is what barrier films are for).

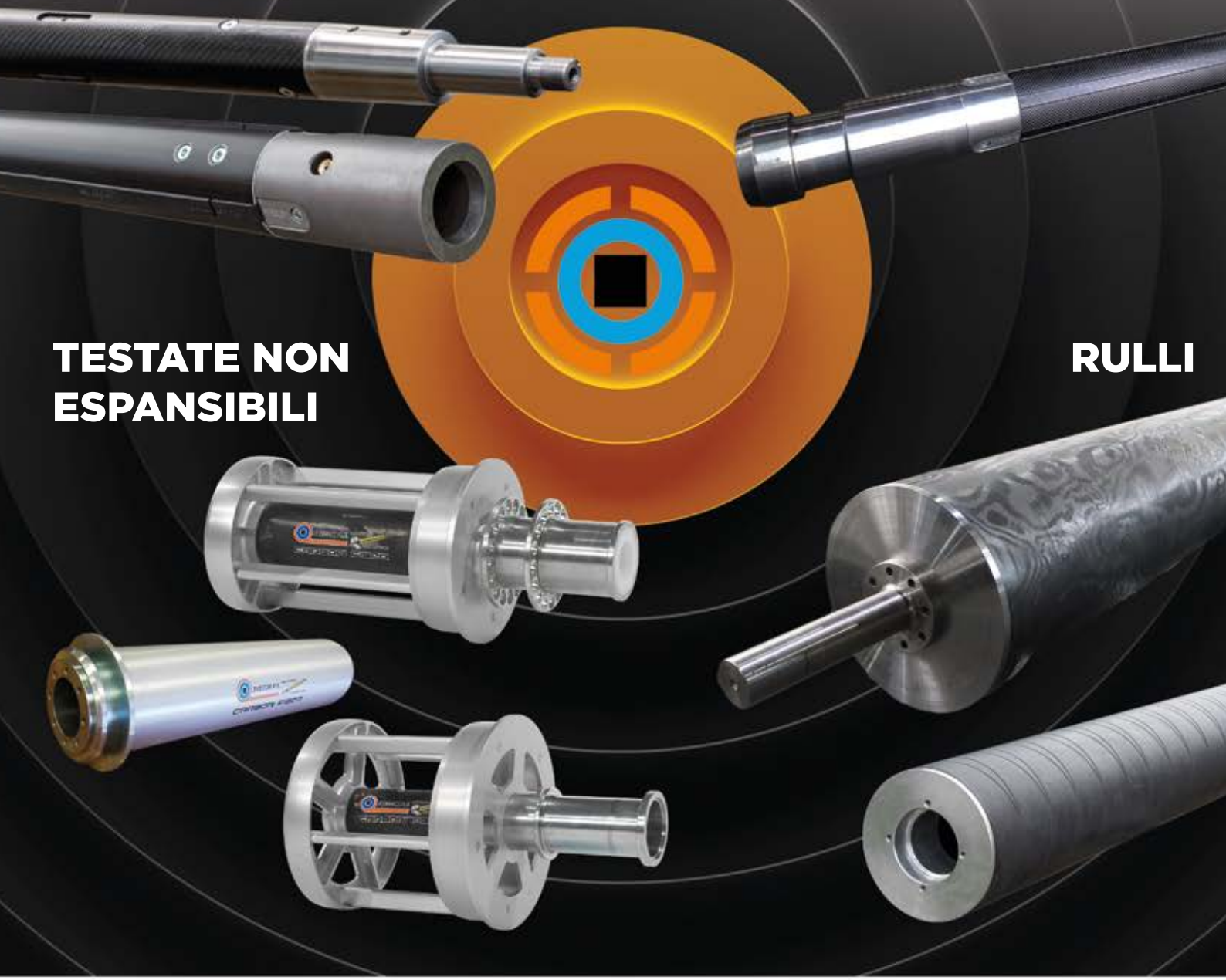
A longer web path between the solventless-coating head and the lamination nip were identified later as the best solution to speed up the lamination process by allowing for consistent outgassing before the lamination nip.

SVECOM-P.E.
CARBON FIBER

La nostra gamma di produzione può raggiungere una lunghezza del corpo fino a 10.000 mm e un diametro di 600 mm.

ALBERI ESPANSIBILI A CHIAVETTE E A LISTELLI

ALBERI ESPANSIBILI 100% FIBRA DI CARBONIO



TESTATE NON ESPANSIBILI

RULLI

SVECOM-P.E.
Expanding since 1954

www.svecom.com

IL PROCESSO DI ACCOPPIAMENTO TRIPLICE: DA DUE NIP DI LAMINAZIONE A UNO

A partire dal 1994 è stato venduto un buon numero di accoppiatrici senza solvente a 3 strati con questa configurazione, principalmente in Europa e a converter che operavano prevalentemente nella produzione di packaging per il caffe. Una tipica struttura di laminazione per queste confezioni era PET/Alluminio/LDPE. Ed era proprio il passaggio di accoppiamento PET-Alluminio a produrre l'effetto collaterale dell'inglobamento di CO2 e, di conseguenza ad influenzare la velocità complessiva del processo. Con la progressiva crescita di esperienza da parte dei converter e lo sviluppo di opportune ricette di lavorazione è stato poi possibile raggiungere alti livelli di produttività e di qualità del prodotto finale. Le soluzioni individuate prevedevano l'utilizzo di adesivi ad alte prestazioni (alta resistenza allo scorrimento e alta adesione iniziale, ovviamente associate ad un costo più elevato) nel passaggio PET/Alluminio e una formulazione più generica di adesivi senza solventi (prestazioni inferiori e costo inferiore) per il secondo passaggio, quello che prevede l'applicazione del sigillante LDPE. La soluzione offriva sia buone prestazioni che risparmi sui costi. La Triplex Compact SL è rimasta lo stato dell'arte per i successivi 12-13 anni. Poi, la configurazione con due nip di laminazione è diventata obsoleta, influenzata da fattori che, con il crescere del mercato della laminazione senza solvente, richiedevano nuovi sviluppi della tecnologia e innovazione.

FIG. 7 - Pouch mono-materiale ad alta barriera, totalmente riciclabile / ***Recyclable, full-polyethylene barrier pouch printed flexographically***

Gli obiettivi: Riduzione degli scarti; superamento dei limiti di velocità imposti dal rilascio di CO2; soluzione dei problemi di gestione del nastro legati alla riduzione di viscosità degli adesivi. Riduzione di viscosità degli adesivi che influenzava negativamente la resistenza allo scorrimento. È importante tenere a mente che la riduzione di viscosità degli adesivi senza solvente si è registrata a partire dall'inizio degli anni 2000. La tendenza era determinata dalla necessità di allungare la vita utile dell'adesivo nella testa di spalmatura e di aumentare le velocità di processo grazie ad una minore volatilizzazione dello stesso. Di conseguenza la Triple Compact SL è stata ritirata dal mercato quando Nordmeccanica ha presentato un nuovo concetto di macchina. Un prodotto caratterizzato da una maggiore efficienza e affidabilità concepito in funzione delle più recenti evoluzioni nella tecnologia degli adesivi. Nel 2008 la nuova Triplex SL One shot™ è stata ufficialmente presentata. Una idea rivoluzionaria che prevedeva un accoppiamento a tre strati con i 3 materiali che confluivano in un unico nip di laminazione (vedere il percorso nastro in Figura 6). La soluzione definitiva per accoppiamenti triplici usando adesivi senza solvente. Da allora, la

FROM TWO LAMINATOR STATIONS TO ONE

By the late 1990s, a good number of that first-configuration, 3-ply solventless laminators was sold, primarily in Europe to converters involved in coffee packaging. A typical coffee-lamination structure was PET/aluminum foil/LDPE. It was the PET/foil that presented the side effect of CO2 entrapment and, consequently, influenced overall process speed. Converters' experience and process development provided setup recipes granting higher productivity and quality results.

Solutions developed involved the use of high-performance (high shear resistance and high initial bond along with higher cost) adhesive on the PET/foil pass and a generic solventless formulation (lower performance and lower cost) for the second pass – the one involving the LDPE sealant. The solution offered both good performance and cost savings.

The compact, 3-ply setup remained the state-of-the-art for the next 12-13 years. Then, the configuration with two lamination nips became obsolete, influenced by growing technology application and innovation. In the early 2000s, the industry trended toward lower solventless-adhesive viscosities, demand for extended potlife and for higher process speeds with limited misting – all of which also helped solve web-handling issues. In 2008 Nordmeccanica introduced its truly compact, triplex laminator with a single lamination nip (see web path in Figure 6). Since then, the machine has been released in multiple configurations to allow converters to benefit from not only a reliable, stable process but flexibility as well.

Presented at drupa 2010, the machine was configured with two coating stations, only one lamination nip, and proprietary shaftless, single-position unwinds and rewind. The coating station location allows coating the two outer webs in the 3-ply structure with the additional benefit of overcoming any potential pinhole problems on the foil middle web. Alternative industries have used the system to incorporate as a middle web such materials as reinforced synthetic mesh, and its extremely short web path continues to minimize scrap for typically expensive webs. The patented setup has since won multiple innovation awards, including recognition as a finalist in the 2010 AIMCAL Technology of the Year competition.

COMPLEX TO MONO-MATERIAL STRUCTURES

Today, industry attention is focused on recyclability and mono-material structures. Unprecedented results have been achieved in generating barrier through vacuum metallization in combination with high-performance barrier coatings.

Such structures are under constant evolution as the industry awaits clear guidelines to be released by governing authorities. For those structures (MDO-PE, BO-PE and the like), it seems that the trend is toward polyolefin-based formulations.

Handling such films through converting machines is critical because of their mechanical behavior. It is only intuitive that a machine setup with a short web path, low temperature stress and state-of-the-art web handling will allow successful, consistent lamination based on those substrates.

Specifically, Nordmeccanica via a cooperative project with ExxonMobil, Henkel and a selected number of quality partners completed a new product development presented simultaneously at K 2022 in Germany and PACK EXPO International in Chicago.

The finished, flexible mono-material pouch is a (96% polyethylene) high-barrier

Bi-component Base and catalyst solventless adhesive Mixer with double refilling system and "pump on board"

MATRIX M10
for laminator, speeds up to 600mt/min
1300 / 1500mm. web width

MATRIX M4S
for laminator, speeds up to 450mt/min 1300mm. web width

2 x 40 L

2 x 30 L

2 x 8 L

MATRIX
The Upgrade!
Re-mix.

over 2000 installations

VEA CONVERTING EQUIPMENT

MATRIX MT
Solventless mixer for short lamination application process

MONODISPENSER

type **200/LB/PR**
Heater/Dispenser for mono components solventless adhesives with pre heating pump.

SOLVENTMIXER

type **3-5 50L**
Three components solvent adhesives mixer

VEA srl - Via G.Portapuglia, 19 - 29122 Piacenza - Italy - Tel. +39 0523 59 21 68 - sales@veasrl.it - www.veasrl.com

macchina è stata sviluppata in molteplici configurazioni con il fine di garantire ai converter non solo un processo affidabile e stabile, ma anche grande flessibilità. La nuova Triplex SL One shot™ ha ottenuto riconoscimenti ufficiali per innovazione a livello internazionale, incluso l'AIMCAL Technical Excellence Award negli USA nel 2010.

PASSARE DA LAMINATI TRADIZIONALI A LAMINATI MONOMATERIALI

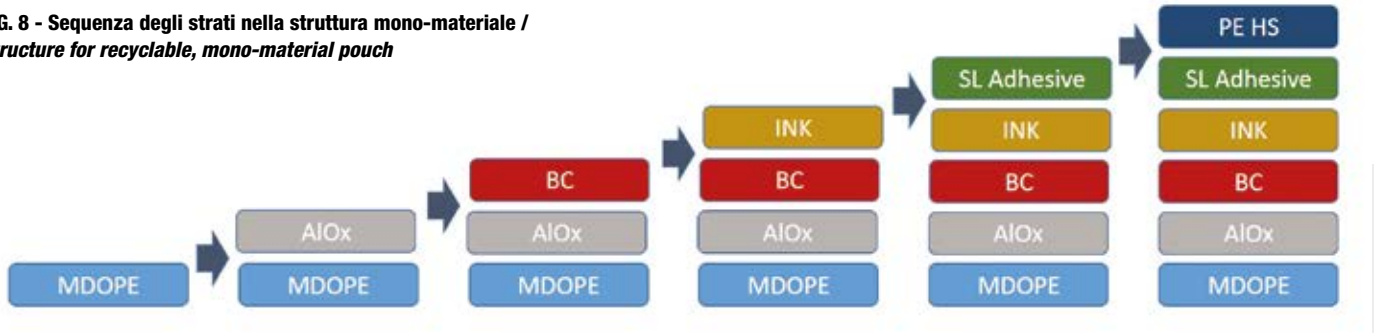
Oggi l'attenzione dell'industria è focalizzata sulla riciclabilità e sulle strutture monomateriali. Sono stati raggiunti risultati senza precedenti nella generazione di alta barriera attraverso l'utilizzo di metallizzazione in combinazione con coating barriera ad alte prestazioni. Tali strutture sono in costante evoluzione mentre il settore attende che le autorità governative mettano a punto linee guida chiare. Per queste strutture (MDO-PE, BO-PE e simili), sembra che la tendenza sia verso le formulazioni a base di poliolefine. Lavorare questi film non è sempre semplice a causa delle loro caratteristiche meccaniche. È intuitivo che una configurazione della macchina con un percorso materiale breve, basse temperature di processo e gestione del nastro all'avanguardia consenta un processo di accoppiamento sicuro e affidabile anche con questi supporti.

Nello specifico, Nordmeccanica, grazie a un progetto di cooperazione con ExxonMobil, Henkel e un numero selezionato di partner, ha completato un progetto di ricerca e sviluppo presentato contemporaneamente al K 2022 in Germania e al PACK EXPO International di Chicago. Nelle due occasioni ai clienti che hanno visitato gli stand di Nordmeccanica sono stati consegnati campioni di questa struttura monomateriale (96% PE) ad alta barriera (Figura 7). I pouch sono stati realizzati a partire da ExxonMobil performance polyethylene (pPE) estruso su una linea Alpine per film a 5 strati con orientamento del film nella direzione macchina (MDO) in linea. Al film sono stati aggiunti uno strato di ossido di alluminio (AlOx) applicato su un metallizzatore Nordmeccanica Nordmet Plus 12F e una lacca barriera a base acqua della Henkel applicata con una Super Combi 5000 sempre di Nordmeccanica. Successivamente, le bobine di film sono state stampate in flessografia e in digitale e infine accoppiate sulla Super Combi 5000 utilizzando un adesivo Henkel senza solventi e riciclabile.

RICICLABILITÀ COMPROVATA PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

La figura 8 mostra la sequenza degli strati nella struttura sopra descritta. Le buste, caratterizzate da straordinarie

FIG. 8 - Sequenza degli strati nella struttura mono-materiale /
Structure for recyclable, mono-material pouch



structure (see Figure 7).
It is made with ExxonMobil performance (pPE) resin extruded on an Alpine 5-layer blown-film line with in-line Machine Direction Orientation (MDO).
Two extremely thin functional layers have been applied to the film to boost barrier properties: a uniform and homogenous aluminum oxide layer (AlOx) applied via a Nordmet Plus 12F vacuum coater and a Henkel water-based barrier coating applied with Super Combi 5000 system by Nordmeccanica. Subsequently, film rolls either were flexographically or digitally printed and finally solventless-laminated on the Super Combi 5000 using Henkel custom solventless, recyclable adhesive.

PROVEN RECYCLABILITY FOR CIRCULAR ECONOMY

Figure 8 shows the sequence of layers in the above-described structure. The pouches, featuring impressive barrier properties to both oxygen and water vapor, have been passed onto converters for their own testing and evaluation. But the product development did not stop with the high barrier values achieved. Due to the 96% mono-material structure, pouches were sent to an Erema Group recycling plant in Austria, and the resulting resin has been made into secondary packaging (see Figure 9). This material thus offers high performance on several fronts and completes a circular-economy process. The plus for converters is the convenience to test on their own the actual packaging for consistency with property claims. All that said, we do acknowledge that the current global flexible-packaging market remains solidly around multilayer structures. There are several factors explaining why: costs; product shelf-life extension requirements; scarcity of certain innovative webs and processes; brand-owner preferences; and lack of clear regulatory guidelines, among others.

CONCLUSION

The adhesive-lamination process clearly is one of evolution. While 3-ply lamination makes up about 35% of global volume, the vast majority still is converted in back-to-back processes on 2-ply laminators.
A growing number of converters today are equipped with 3-ply laminators, and those converters currently are serving the market with the quality and efficiency allowed by a single-pass process.
A large share of the industry may even enjoy additional benefits (cost and process, sustainability-related) by resetting their 3-ply lamination to a solventless single-pass set-up and its 80% energy savings and zero VOC emissions.
Market share is destined only to grow for solventless, multi-ply lamination as current higher energy costs are predicted to remain.

ZECHER
anilox experts since 1948

Celebrazione di 75 anni di tecnologia dei rulli anilox

75 ANNI DI ZECHER SIGNIFICA

- 75 anni di qualità "Made in Germany“
- 75 anni di esperienza nei rulli anilox ceramici e cromati
- 75 anni di sviluppo di soluzioni individuali per rulli anilox
- 75 anni di servizio ottimizzato per rotoli e maniche anilox
- 75 anni di competenza con incisioni innovative

Partner tecnico commerciale per l’Italia

ULMEX Italia srl
Via Romania, 13- Z.I. Sud
35127 Padova
Tel. 049 6988500
www.ulmex.com
info@ulmex.com

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com

FIG. 9 - Imballaggio secondario realizzato con buste monomateriale riciclate / *Secondary packaging made from recycled mono-material pouches*

proprietà di barriera sia all'ossigeno che al vapore acqueo, sono state messe a disposizione dei clienti per i loro test e le loro valutazioni. Ma lo sviluppo del prodotto non si è fermato agli alti valori barriera raggiunti. Dal momento che la struttura è monomateriale al 96%, le buste sono state inviate a un impianto di riciclo di Erema Group in Austria e con la resina risultante è stato prodotto un imballaggio secondario (figura 9). L'imballaggio secondario ottenuto presenta ottime caratteristiche per usi di tipo industriale e qualifica a definire il progetto una applicazione pratica dei principi dell'economia circolare.

Il vantaggio offerto ai converter è stato quello di poter testare direttamente la corrispondenza dei valori di barriera e le proprietà meccaniche dei due stadi del progetto (packaging primario e secondario). Una evoluzione notevole se raffrontata con le dichiarazioni di prestazioni non provate offerte da alcuni progetti analoghi. Dato quanto sopra va tuttavia constatato come il mercato globale degli imballaggi flessibili rimanga fortemente focalizzato sulle strutture multistrato tradizionali. Ci sono diversi fattori che spiegano le ragioni di questa tendenza: costi, necessità di estendere la durata di conservazione del prodotto; scarsità di alcuni materiali e processi innovativi; preferenze del brand owner e la mancanza di chiare linee guida normative, tra gli altri.

CONCLUSIONE

I processo di accoppiamento degli imballaggi flessibili è chiaramente un processo in evoluzione. Sebbene la laminazione a 3 strati costituisca circa il 35% del volume globale, la stragrande maggioranza dei materiali viene ancora trasformata con processi back-to-back su accoppiatori a 2 strati. Un numero sempre crescente di converter è tuttavia dotato di accoppiatori a 3 strati. Converter che stanno servendo il mercato con la qualità e l'efficienza consentite da un processo a passaggio singolo.

Rimane tuttavia una larga porzione del settore che potrebbe godere di ulteriori vantaggi legati ai costi di produzione e alla sostenibilità del processo, utilizzando al posto di accoppiatrici tradizionali la tecnologia Triplex One Shot. Una tecnologia che garantisce un risparmio energetico fino all'80% e la totale eliminazione delle emissioni VOC. È proprio questo settore del mercato del converting che è destinato a crescere in funzione della previsione di costante crescita dei costi energetici. ■

G.S. TIMBRO®

LASER PACK®

CENT GRAPHIC & Co.®

IL SERVICE DI PRESTAMPA FLEXO
...da oltre 30 anni

Innovazioni Tecnologiche

ESKO XPS CRYSTAL 5080

KODAK FLEXCEL NX

BIEFFEBI PLANUS 348

G.S. Timbro s.r.l.
Via delle Arti, 37
S. Felice sul P. (MO)
Tel. 0535 671111
www.gstimbro.it
info@gstimbro.it

Esperienza - Collaborazione - Efficienza - Rapidità

By Andrea Spadini

RCL, macchine rotocalco in banda stretta per applicazioni speciali - Opportunità di crescita per le aziende di stampa e converting

PROSEGUE LA CRESCITA DI RCL, COSTRUTTORE PIEMONTESE DI MACCHINE DA STAMPA ROTOCALCO IN BANDA STRETTA AL SERVIZIO DI APPLICAZIONI DI NICCHIA PER L'INDUSTRIA FARMACEUTICA E DEL VINO, IN PARTICOLARE PER LA STAMPA DELLE CAPSULE IN ALLUMINIO PER BOTTIGLIE. BRUNO GIORCELLI, SOCIO DELL'AZIENDA CON GAETANO CASTELLANO, CI PRESENTA UNA DELLE SUE ULTIME INNOVAZIONI, UNA TECNOLOGIA CON UN OTTIMO RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO CHE PUÒ INVOGLIARE LE AZIENDE A INVESTIRE PER APRIRSI A NUOVI MERCATI

Il settore del packaging è sempre alla ricerca di novità, sia da un punto di vista tecnologico che di applicazioni, e RCL - che da sempre è un punto di riferimento per lo sviluppo di tecnologie da stampa rotocalco in banda stretta, per non dire strettissima, fino ai 160mm di larghezza - si pone sul mercato come un partner in grado di affiancare il proprio cliente nello sviluppo di nuovi progetti, e nella scoperta di nuovi mercati.

Incontriamo Bruno Giorcelli nella sede dell'azienda a Terruggia in provincia di Alessandria, nel cuore del Monferrato, circondati da splendidi vigneti che, come vedremo in seguito, hanno molto a che fare con il business di alcuni clienti di riferimento, italiani ed esteri, del costruttore piemontese.

Da sinistra Sante Conselvan, titolare di I&C-Gama Group, Gaetano Castellano e Bruno Giorcelli, due dei soci della RCL

ROTOSHAFTLESS 5 COLORI PER IL MERCATO PORTOGHESE

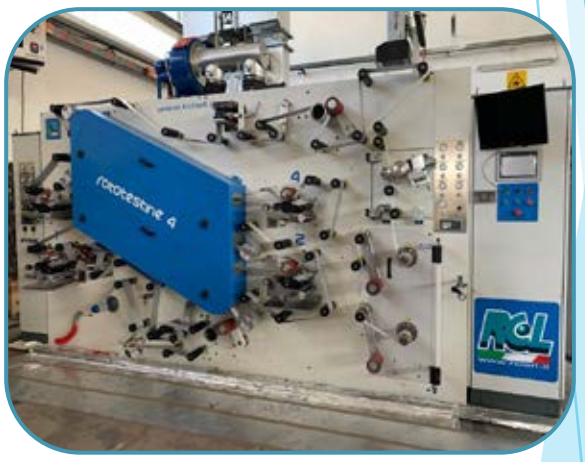
Nell'officina dell'azienda, nella quale lavorano 20 persone, è in fase di ultimazione una Rotoshafless con 5 unità di stampa rotocalco, 4 colori + vernice, larghezza banda massima 550mm per un cliente portoghese che stampa capsule in alluminio che rivestono il collo delle bottiglie di vino. Si tratta della linea top di gamma di RCL che, come ci spiega Bruno Giorcelli, per filosofia costruttiva fornisce le proprie macchine con una serie di dispositivi e soluzioni tecniche innovative, che sicuramente rendono inizialmente l'investimento più oneroso, in grado però di ripagarsi in breve tempo con un'efficienza produttiva elevata e con un effettivo risparmio dei costi.

Questo modello, che a breve verrà installato da uno stampatore in Portogallo, non è dotato di cambio automatico della bobina, che ovviamente è disponibile, ma solamente perché per le brevi tirature e le tipologie di lavoro stampate si è ritenuto sufficiente prevedere un secondo asse per la seconda bobina, che permette all'operatore di preparare il lavoro successivo che poi

Soluzioni personalizzate per Rotocalco di piccole/medie tirature

GAMMA ROTOSHAFTLESS

Unità stampa speciali, abbinabili ad altre tecniche di stampa



Rototestine 4 colori stampa bande molto strette

- POSSIBILITÀ DI VENTILAZIONI PERSONALIZZATE, ADATTE ANCHE PER INCHIOSTRI A BASE ACQUA CON CAPPE A GALLEGGIAMENTO
- CAMBIO LAVORO RAPIDO
- DIMENSIONI GENERALI SUPER COMPATTE
- COMBINAZIONI PERSONALIZZATE CON MODULI INTERCAMBIABILI, PER POTER SODDISFARE TUTTE LE NECESSITÀ DI STAMPA E SPALMATURA
- PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E REALIZZAZIONE IN ITALIA

Per saperne di più, seguici sui ns. canali social!

R.C.L. S.r.l. – Str. Prov. Casale Altavilla, 30 15030 Terruggia AL (Italy)
Tel. +39 0142 403118 ✦ info@rclsrl.it ✦ www.rclsrl.it

verrà gestito manualmente dallo stesso. Grazie a questo accorgimento si ottiene un risparmio di 8-10 minuti nel cambio lavoro. Questa rotocalco piccola, ma solo nelle dimensioni, perché da un punto di vista tecnologico non ha nulla da invidiare alle linee più grandi, è gestita interamente dall'elettronica e ogni impostazione viene salvata e registrata così da permettere un avviamento velocissimo per le future ristampe. Un'interfaccia touch-screen inoltre, intuitiva e facile da usare, consente di poter intervenire in ogni parte della macchina.

GAMA G26 PER IL CONTROLLO DELLA VISCOSITÀ IN LINEA

Tra le varie attrezzature che RCL ha inserito come dotazione di serie su questa linea ci sono i viscosimetri G26 di Gama, appositamente sviluppati per la stampa rotocalco a solvente. Una partnership, quella fra l'azienda di Giorcelli e la società di Sante Conselvan, che prosegue ormai da alcuni anni con reciproca soddisfazione. Come ricordato all'inizio della nostra visita da Bruno Giorcelli, RCL fornisce la macchina con tutte quelle attrezzature ausiliarie ritenute indispensabili per un processo di stampa perfetto e sotto controllo e il viscosimetro rientra senz'altro fra quegli elementi chiave, anche perché la latta di inchiostro, nel momento in cui viene aperta,

subisce le condizioni della temperatura, specie l'umidità, e applicare un inchiostro senza la corretta viscosità può compromettere la qualità del lavoro finale.
"Anche in una macchina compatta come questa, in virtù della presenza di fondi di inchiostro importanti, il solo fatto di tenere sotto controllo la viscosità, garantisce notevoli risparmi. Inoltre questa macchina da stampa viene gestita da un solo operatore, e poter avere un livello di automazione importante lungo tutta la fase del processo di stampa, garantisce la qualità del risultato finale con un controllo assoluto. L'impianto è integrato sulla macchina, in ogni stazione colore, e montiamo un piccolo touch-screen a bordo macchina dal quale è possibile gestire i viscosimetri; in futuro, se il cliente ne sentirà la necessità, la soluzione potrà essere implementata con il modulo per la verifica dei consumi di

ENGLISH *Version*

RCL, narrow web gravure presses for special applications - Growth opportunities for printing and converting companies

THE GROWTH OF RCL CONTINUES, THE PIEDMONTESE MANUFACTURER OF NARROW WEB GRAVURE PRINTING MACHINES SERVING NICHE APPLICATIONS FOR THE PHARMACEUTICAL AND WINE INDUSTRIES, IN PARTICULAR FOR THE PRINTING OF ALUMINUM CAPS FOR BOTTLES. BRUNO GIORCELLI, PARTNER OF THE COMPANY WITH GAETANO CASTELLANO, PRESENTS US WITH ONE OF HIS LATEST INNOVATIONS, A TECHNOLOGY WITH AN EXCELLENT QUALITY/PRICE RATIO THAT CAN ENTICE COMPANIES TO INVEST TO OPEN UP NEW MARKETS

The packaging sector is always looking for innovations, both from a technological and application point of view, and RCL, which has always been a point of reference for the development of gravure printing technologies in narrow and even very narrow web, up to 160mm wide, it places itself on the market as a partner able to support its customers in the development of new projects, and why not also in the discovery of new markets.
We meet Bruno Giorcelli, at company's headquarters in Terruggia in the province of Alessandria, in the heart of Monferrato, surrounded by splendid vineyards, which, as we will see later, have a lot to do with the business of some reference customers, Italian and foreign, of this Piedmontese manufacturer.

ROTOSHAFTLESS 5 COLORS FOR THE PORTUGUESE MARKET

In the company's workshop, which employs 20 people, a Rotoshafless with 5 gravure printing units, 4 colors + varnish, maximum web width of 550mm is being completed for a Portuguese customer who prints aluminum caps that cover the neck of bottles of wine. This is RCL's top-of-the-range line which, as Bruno Giorcelli explains, supplies its machines with a series of innovative technical devices and solutions due to its construction philosophy, which certainly make the investment more onerous initially, but able to pay for itself in short time with high production efficiency and effective cost savings.

CCSone

Consumption Control System

Il metodo intelligente per controllare i consumi di inchiostro

GAMA

GAMA S.r.l.
Via Milano, 76 - 23899 Robbiate (LC) - Italy
Tel. +39 0399515666 - info@gama.srl
www.gama.srl

i&Conselvan
Innovative Converting Technology

I&C S.a.s.
Via Pordenone, 13 - 20132 Milano - Italy
Tel. +39 0226417365 - sales@gamaiec.com
www.gamaiec.com

inchiostro, utile per tenere sotto controllo i costi ma anche per le successive ristampe, poiché "avendo il dato sui consumi reali si possono fare dei preventivi più precisi", interviene Sante Conselvan di I&C-Gama Group, che sta portando avanti sul mercato un percorso di formazione, basato sull'automazione dei processi utile a raggiungere un maggior livello di standardizzazione.

PRIMERIZZARE IL MATERIALE GRAZIE ALLA 5^ STAZIONE COLORE

"Il tempo di far passare il materiale dallo svolgitore all'avvolgitore finale e la macchina è pronta per iniziare a produrre, con uno scarto minimo di materiale.

Le commesse in questo settore sono per lo più a 4 colori, ma abbiamo aggiunto il quinto colore poiché grazie alla barra diagonale mobile il cliente può primerizzare il materiale grezzo autonomamente e in linea, oppure si possono inserire delle scritte personalizzate sul retro del materiale, ed è questa un'esigenza recente emersa nel settore enologico, che viene usata come anticontraffazione", dice Bruno Giorcelli.

Sempre per soddisfare le esigenze della stampa di capsule in alluminio per bottiglie di vino, dove spesso i grafismi sono gli stessi, ma è il colore a fare la differenza tra

cliente e a cliente, RCL ha pensato di offrire il cambio del colore semplicemente sfilando la vaschetta inchiostro senza toccare i cilindri stampa. Importante sottolineare che su questo modello possono essere montati i cilindri che il cliente ha in archivio (e sappiamo quanto sia rilevante il patrimonio cilindri di ogni stampatore rotocalco) e che grazie a dei coni di adattamento da inserire sull'albero, possono essere facilmente inseriti nell'elemento stampa. In uscita, prima del riavvolgitore, è prevista la fase di taglio con coltelli e controcoltelli che vengono montati e fissati in base alla larghezza finale della bobina da produrre. Questa è un'idea che è

This model, which will soon be installed by a printer in Portugal, is not equipped with an automatic web change, which is obviously available, but only because for the short runs and the types of jobs printed it was considered sufficient to foresee a second axis for the second web, which allows the operator to prepare the next job which will then be managed manually by the operator. Thanks to this small expedient, however, a saving of 8-10 minutes is obtained in the job changeover. This small gravure machine, but only in size, because from a technological point of view it has nothing to envy to bigger lines, is managed entirely by electronics and each setting is saved and recorded to allow very fast start-up for future reprints. An intuitive and easy to use touch-screen interface allows to intervene in every part of the machine.

GAMA G26 FOR IN-LINE VISCOSITY CONTROL

Among the various equipment that RCL has included as standard equipment on this line are Gama G26 viscometers, specially developed for solvent-based gravure printing. A partnership between Giorcelli and Sante Conselvan companies that has been going on for some years now with mutual satisfaction.

As Bruno Giorcelli recalled at the beginning of our visit, RCL supplies the machine with all the auxiliary equipment deemed indispensable for a perfect and controlled printing process and the viscometer is certainly one of these key elements, also because the ink can when it is opened is subjected to temperature and humidity conditions and applying an ink without the correct viscosity can compromise the quality of the final work.

"Even in a compact machine like this, by virtue of the presence of large ink rests, the mere fact of keeping viscosity under control guarantees considerable savings. Furthermore, this printing machine is managed by a single operator, and being able to have an important level of automation throughout the entire printing process phase guarantees the quality of the final result with absolute control.

The system is integrated into the machine, in each color unit, and we mounted a small touch-screen on the machine from which it is possible to manage the viscometers. If desired, in the future the solution can be integrated, if the customer feels the need, with the module for verifying ink consumption, useful for keeping costs under control but also for subsequent reprints, since having the data on real consumption, more precise estimates can be made", intervenes Sante Conselvan of Gama, who is proposing a training course on the market on the automation of processes useful for achieving a higher level of standardization.

SINCE 1981

INDUSTRY 4.0 READY

ceucasale.com

Progettazione
Installazione
Automazione
Revamping
Manutenzione
per l'industria
del Converting

Dal 1981

SEAB è il punto di riferimento per il rinnovo di macchine da stampa, rotocalco, offset e taglierine. Siamo partner ideali per piccole e grandi imprese, dalla progettazione all'installazione dei migliori componenti per chi desidera un know-how sempre all'avanguardia.

strada provinciale Casale-Altavilla, 52
Terruggia (AL) +39 0142 403411
seab@seabsrl.com
www.seabsrl.com

SEAB
AUTOMAZIONI INDUSTRIALI

stata pensata da RCL proprio per poter avere una linea completa dalla bobina vergine a quella finale, senza la necessità di ulteriori passaggi off-line.

CAPPE DI ASCIUGAMENTO A TEMPERATURE INDIPENDENTI

Nel processo di stampa rotocalco la fase che riveste una grandissima importanza è quella di asciugatura del materiale, e su questo modello RCL ha previsto delle cappe ottimizzate in grado di offrire due livelli differenti di asciugatura con temperature diverse in entrata e uscita, che possono differire di +/- 30° cambiando anche la velocità dell'aria. Questo permette di asciugare al meglio i fondi pieni che, come noto, se aggrediti subito da un flusso di aria rischiano di seccarsi in superficie lasciando il solvente fluido nella parte sottostante. Invece con questo sistema si ottiene il risultato desiderato a una velocità di stampa di 120 metri al minuto che, come sottolineato da Giorcelli, in questo settore è un ottimo risultato visto che mediamente si stampa a non più di 50 metri al minuto.

ROTOTESTINE 4 PER LA STAMPA DI BANDE MOLTO STRETTE

Rototestine è l'ultima tecnologia di RCL, nata da un'idea di Bruno Giorcelli, e in 4 anni sono già 5 le linee installate sul mercato. Si tratta di una macchina 4 colori orizzontali a zig-zag in banda 220 mm, dotata di avvolgitore, guidanastro, 2 cappe di asciugatura a galleggiamento, telecamera, taglio in linea e avvolgimento

THANKS TO THE 5TH COLOR STATION YOU CAN APPLY THE PRIMER

"The time it takes to pass the material from the unwinder to the final winder and the machine is ready for production, with minimal material waste.
The orders in this sector are mostly in 4 colors, but we have added the 5th color because thanks to the mobile diagonal bar, the customer can apply the primer on the raw material independently and inline or personalized writing can be inserted on the back of the material, and this is a recent need that has emerged in the wine sector, because writing is used as an anti-counterfeiting medium", says Bruno Giorcelli.
Again to meet the needs of printing of aluminum caps for wine bottles, where the graphics are often the same, but the color differs from customer to customer, RCL has decided to offer the change of color simply by removing the ink tray without touching the printing cylinders. It is important to underline that the cylinders that the customer has in his archive can be mounted on this model, and we know how important and valuable the cylinder heritage of every gravure printer is, because thanks to the adaptation cones inserted on the shaft, cylinders can be easily placed in the print element. At delivery, before the rewinder, the cutting phase is foreseen with knives and counter-knives which are mounted and fixed according to the final width of the web to be produced. This is an idea that was conceived by RCL precisely to be able to have a complete line from the virgin web to the final one, without the need for further off-line steps.

DRYING HOODS WITH INDEPENDENT TEMPERATURES

In the gravure printing process, the phase that is of the utmost importance is that of material drying, and on this model RCL has foreseen optimized hoods capable of offering two different levels of drying with different temperatures at entry and delivery which may differ +/- 30° also changing the air speed. This allows solids to be dried in the best possible way, because if solids are attacked immediately by an air flow, they risk drying out on the surface leaving the solvent still fluid in the underlying part.
Instead with this system the desired result is obtained at a printing speed of 120 meters per minute, which, as Giorcelli underlines, is an excellent result in this sector given that on average printing is done at no more than 50 meters per minute.

ROTOTESTINE 4 FOR PRINTING VERY NARROW WEBS

Rototestine is the latest RCL technology, born from an idea by Bruno Giorcelli, and in 4 years there are already 5 lines installed on the market. It is a 4-color horizontal zig-zag machine with 220 mm web width, equipped with winder, web guide, 2 floating

ERO

GLUING SYSTEMS

A Valco Melton Company

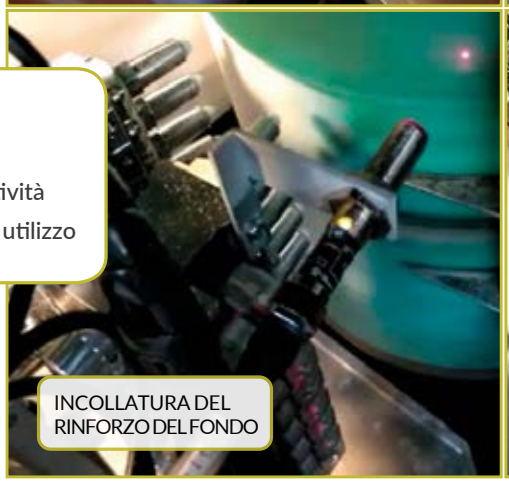
ERO offre soluzioni complete di incollaggio elettronico per l'industria manifatturiera di imballaggi flessibili, consentendo ai produttori di aggiornare le loro linee di produzione e sostituire i contenitori di colla aperti.

FAI UN PASSO AVANTI

Aggiorna i tuoi sistemi di incollaggio per PRODUZIONE DI BORSE E SACCHI

- No smaltimento colla
- Risparmio adesivo
- Riduzione dei tempi di inattività
- Interfacce grafiche di facile utilizzo

Per saperne di più: https://bit.ly/3ZDIS7q



ERO S.r.l - Via Benedetto Castelli 38-40-42 Montirone, Italy | Tel: +39 030 2731503 | www.ero-gluers.com | info@ero-gluers.com

ipinks

italianprintinginks

Produzione inchiostri da stampa

OFFSET CONVENZIONALE

OFFSET UV / UV-LED

FLEXO BASE ACQUA

METAL DECORATING CONVENZIONALE, METAL DECORATING UV / UV-LED

VERNICI DA SOVRASTAMPA OFFSET, UV, BASE ACQUA

TÜV NORD Italia S.r.l. ISO 9001

OK compost TÜV AUSTRIA INDUSTRIAL

Italian Printing Inks srl

Via Meucci snc - 81025 Marcianise CE

Tel 0823821515 - 65 Fax 0823821557

info@ipinks.it – www.ipinks.it

finale su due assi. La macchina raggiunge i 120 metri al minuto di velocità massina e produce bobine molto piccole, prevalentemente a fondo pieno, ma abbiamo visto anche bobine a più colori (fino a 7 con pantoni e vernici) per la produzione di dischetti che fungono da copertura per la parte superiore del tappo e che, salvo rare eccezioni, vengono stampati con fondi pieni. “Questa è una macchina che ho progettato ormai 4 anni fa e che nelle aziende in cui è stata installata, dove viene usata per la stampa di alluminio e pvc, si sta rivelando un vero e proprio successo: lavora praticamente in autonomia 24 ore su 24, garantendo tutte quelle piccole produzioni a elevato valore aggiunto, che altrimenti nessuno sarebbe in grado di fare. L’investimento è contenuto e permette all’azienda di poter penetrare nuovi mercati. Sono inoltre convinto che possa essere la tecnologia giusta per il settore dei nastri ma anche per il mondo delle etichette. Ho dei clienti che si erano interessati alla nostra Rotoshaftless, ma ai quali ho prima proposto la Rototestine, scommettendo con loro che in breve tempo con questo investimento si sarebbero ripagati la più grande Rotoshaftless, e così è stato”, conclude Bruno Giorcelli che punta molto nell’immediato futuro su questa piccola ma performante tecnologia che potrà aiutare molte aziende a diversificare la propria offerta. ■

drying hoods, camera, in-line cutting and final winding on two axes. The machine reaches a maximum speed of 120 meters per minute and produces very small webs, mainly with solids, but we have also seen multiple color webs (up to 7 with pantone and varnish) to produce disks that serve as a cover for the upper part of the cap, which are, with rare exceptions, printed with solids. “This is a machine that I designed 4 years ago now: in the companies where it has been installed, where it is used for printing aluminum and PVC, it is proving to be a real success and works practically autonomously 24 hours a day, guaranteeing the production of all those small lots with high added value, which otherwise no one would be able to do.
The investment is contained and allows the company to be able to penetrate new markets. I am also convinced that it could be the right technology for tapes sector but also for the world of labels. I have customers who had approached us for Rotoshaftless, but to whom I first proposed the Rototestine, betting with them that in a short time this investment would have repaid the largest Rotoshaftless, and so it was”, concludes Bruno Giorcelli who in the immediate future is betting a lot on this small but high-performing technology that will help many companies to diversify their offer.

HELIOS®
SLITTING
Elio Cavagna Srl - Italy

contact us

FOR SHEETERS & REWINDERS

Cutting Systems for:
- New application
- Retrofit
- Automation
- Ad Hoc solutions

www.heliosslitting.com

Elio Cavagna srl Via G. Curioni, 1 -I-26832 Galgagnano (Lodi) Italy | info@heliosslitting.com | +39 0371 68099

Magazzini Rotanti

Rotary Warehouses

www.lgl.engineering
info@lgl.engineering - +39 0331 579225

La soluzione giusta per ottimizzare gli spazi!

Idonei per le agevolazioni fiscali derivanti da INDUSTRIA 4.0

4.0

inquadra il QR code per visitare il nostro sito web

Magazzini coibentati/ climatizzati/riscaldati e per processi di reticolazione

Magazzini per grandi rotoli

Magazzini per bobine di carta

Magazzini per plotter e laser di taglio

cilindri stampa e goffratori

Adatti per immagazzinare

cilindri

maniche

bobine

bobine di film plastico e imballaggio

Magazzini per maniche / sleeves

Magazzini per PVC e adesivi

By Barbara Bernardi

Mavigrafica pronta per un futuro ecologico

DA SEMPRE ALL'AVANGUARDIA TECNOLOGICA IL SERVICE DI PRESTAMPA FLEXO INSTALLA, PRIMO IN ITALIA, FLEXCEL NX ULTRA DI MIRACLON, SISTEMA DI PRODUZIONE LASTRE CON LAVAGGIO AD ACQUA, CHE OFFRE PRESTAZIONI ELEVATE E FACILITÀ D'USO: CON L'INTRODUZIONE DELLA NUOVA TECNOLOGIA AD ACQUA, MAVIGRAFICA HA AMPLIATO LA SUA OFFERTA, HA SCELTO UN'ALTERNATIVA PRIVA DI SOLVENTI DANDO AI SUOI CLIENTI QUESTA OPZIONE, TUTTA SOSTENIBILE, MA SENZA SCENDERE A COMPROMESSI RELATIVAMENTE A QUALITÀ ED EFFICIENZA

Sin dalla sua nascita, nel 1997, Mavigrafica ha deciso che la flessografia doveva mutare ed evolversi, pertanto, tutte le scelte non sono state casuali, distinguendosi immediatamente per le sue soluzioni innovative. Da subito riconosce le potenzialità del prodotto flat top dot (punto piatto) di Kodak, oggi Miraclon, dimostratosi il partner giusto per differenziarsi sul mercato nel settore degli impianti flexo. Creata da Maurizio Vitale, fondatore e titolare, oggi Mavigrafica si può definire un service globale nello scenario Italiano, che conta tre sedi, quella di Fisciano (SA), quelle di Pioltello (MI) e l'ultima arrivata, quella di Campi Bisenzio (FI). Quest'ultima è in fase di sviluppo, al momento è attrezzata, in tutto e per tutto, come uno studio grafico all'avanguardia. Per far fronte alle innumerevoli richieste lavorative che il settore richiede si evolverà in breve tempo e diventerà una sede uguale alle altre due. Anche la sede di Pioltello ha iniziato la sua attività principalmente come studio grafico, divenuta poi produttrice di impianti flessografici dal 2021. In verità i primi approcci con i clienti "del nord" sono iniziati nel 2013 e nell'anno 2017, credendoci e investendo grossi capitali, è nata anche la sede di Pioltello.

Fabio Casavecchia, responsabile della sede di Pioltello (Mi) di Mavigrafica

"Aggiungendo qualità e tecnologia ai propri lavori", ci spiega Fabio Casavecchia, responsabile della sede di Pioltello, "acquisiamo costantemente nuovi clienti, ma non serviamo solo l'Italia settentrionale (in caso di necessità le aziende possono supportarsi a vicenda), perché non è la localizzazione che determina la provenienza dei lavori, infatti può capitare che clienti del sud siano gestiti a Pioltello e viceversa, perché con i nostri clienti abbiamo sviluppato un rapporto di continuità. Pur essendo un'azienda con tre sedi l'approccio è quello di una realtà famigliare, caratterizzata da un'estrema flessibilità, vicino e al fianco dei clienti, basandosi su una reciproca e totale fiducia, insomma Mavigrafica non si

color® mirror
MAVIGRAFICA

A new **color proof** experience.

Vivi una nuova esperienza di prova colore.

Portiamo le prove colore a un livello superiore, soddisfacendo i clienti più esigenti e dando vita ai tuoi nuovi progetti. Non solo vedrai, ma toccherai con mano i tuoi prodotti prima di andare in stampa.

Che materiale scegli?

Compostabili, PP, PE, PET, nylon, carta, cartoncini e tanto altro. La tua prova colore da oggi si evolve. Come uno specchio, sarà la riproduzione reale del packaging che metterai a scaffale, sullo stesso materiale, con gli stessi colori. Niente più sorprese.

Versatile e flessibile.

Colormirror® non è solo stampa retinata ma anche taglio, perforatura, verniciatura e stampa in rilievo. L'unico limite è la tua immaginazione. Colori brillanti ad ampia gamma. Alta copertura dell'inchiostro bianco e inchiostri speciali per stampare su supporti flessibili senza sbavature.

*Dettaglio **colormirror®** con simulazione del retino.*

Dettaglio a tono continuo.

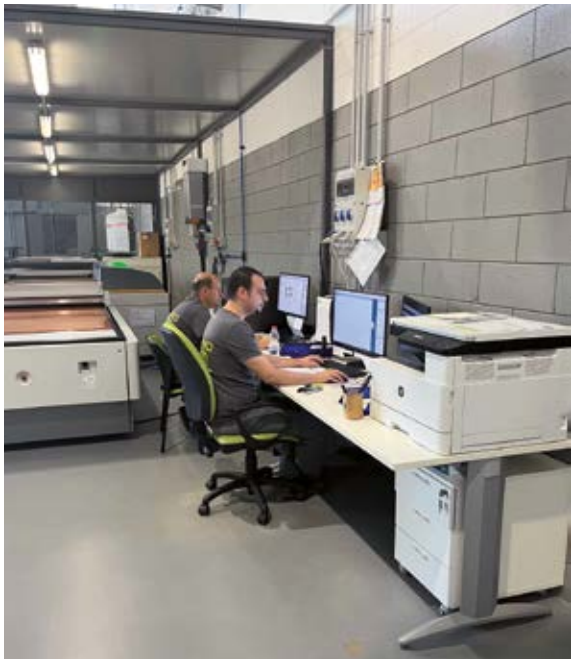
Richiedi info: support@mavigrafica.it

MAVIGRAFICA
PROGETTAZIONE GRAFICA PRESTAMPAFLEXO

Sedi operative:
Fisciano (SA)
84084 - Via Consortile 40
Tel. 089 8283233 - Fax 089 821660

Pioltello (MI)
20096 - Via I Maggio 43
Tel. 02 92143083 - 02 92147652
Fax 02 92101706

Sesto Fiorentino (FI)
50019 - Via R. Bruschi 128
c/o ZoWorking
Tel. 055 3952531



comporta affatto da multinazionale in maniera anonima. La qualità offerta è costante per tutte le sedi, a riprova anche dell'orientamento dell'azienda verso la qualità in termini di soddisfazione del cliente e di razionalizzazione organizzativa, siamo certificati ISO 9001, ma andiamo oltre, non ci fermiamo mai, seguiranno altre novità".

UNA SCELTA SOSTENIBILE

Per fornire qualità costante e tempi di consegna rapidi Mavigrafica può contare globalmente su 9 sistemi di incisione lastre, per abbracciare tutti i settori e tutte le dinamiche che ruotano intorno alla flessografia.

A Pioltello operano tre sistemi, tra cui l'innovativo Flexcel NX Ultra. "Ormai siamo riconosciuti sul mercato come service che fornisce lastre di alta qualità e la scelta della continuità ci sembrava logica, quindi abbiamo voluto affrontare il futuro con questa nuova tecnologia di sviluppo ad acqua per rispondere alle nuove normative che prevedono sempre maggiore sostenibilità; ci stiamo rendendo conto che tutto il settore si sta spostando verso prodotti e attrezzature sempre più sostenibili e ormai sono i clienti stessi che hanno la necessità di dimostrare che utilizzano impianti con credenziali ecologiche; ovviamente la produzione di lastre con i sistemi tradizionali a solventi continueranno a esistere, ma sottolineo che anche per questi sistemi usiamo solventi ecologici di ultimissima generazione, senza cloruri dannosi per la salute e non infiammabili, altro dato non meno importante", ci spiega Fabio. L'ambiente, ovviamente, ringrazia.

ENGLISH *Version*

Mavigrafica ready for an ecological future

ALWAYS AT THE CUTTING EDGE OF TECHNOLOGY, THIS FLEXO PREPRESS SERVICE INSTALLS, FIRST IN ITALY, FLEXCEL NX ULTRA BY MIRACLON, A PLATE PRODUCTION SYSTEM WITH WATER WASHING, WHICH OFFERS HIGH PERFORMANCE AND EASE OF USE: WITH THE INTRODUCTION OF THE NEW WATER-BASED TECHNOLOGY, MAVIGRAFICA HAS EXPANDED ITS OFFER, CHOOSING A SOLVENT-FREE ALTERNATIVE, GIVING ITS CUSTOMERS THIS ENTIRELY SUSTAINABLE OPTION BUT WITHOUT COMPROMISING ON QUALITY AND EFFICIENCY

Since its birth in 1997, Mavigrafica decided that flexography had to change and evolve, therefore, all the choices were not random, in fact it immediately stood out for its innovative solutions. He recognized straight away the potential of the flat top dot product by Kodak, today Miraclon, which proved to be the right partner to differentiate itself on the market in the flexo plate production system sector. Created by Maurizio Vitale, founder and owner, today Mavigrafica can be defined as a global service in the Italian scenario, with three offices, Fisciano (SA), Pioltello (MI) and the latest one in Campi Bisenzio (FI). The latter is under development and is currently equipped, in every way, as a cutting-edge graphics studio. To cope with the countless work demands that sector requires, it will evolve in a short time and become an office equal to the other two.

Also Pioltello office began its activity mainly as a graphic studio, which then became a producer of flexographic plates from 2021. In truth, the first approaches with "northern" customers began in 2013 and in 2017, believing in it and investing big capitals, Pioltello site was also created.

"By adding quality and technology to our work", explains Fabio Casavecchia, manager of Pioltello office, "we constantly acquire new customers, but we don't only serve northern Italy (in case of need the companies can support each other), because it is not the location that determines the origin of the works, in fact it can happen that clients from the south are managed in Pioltello and vice versa, because we have developed a continuous relationship with our clients. Despite being a company with three offices, the approach is that of a family business, characterized by extreme flexibility, close and alongside customers, based on mutual and total trust. In short, Mavigrafica does not behave at all like a multinational in an anonymous way. The quality offered is constant for all locations, also proving the company's orientation towards quality in terms of customer satisfaction and organizational rationalization, we are ISO 9001 certified, but we go further, we never stop, other innovations will follow".

A SUSTAINABLE CHOICE

To provide constant quality and fast delivery times, Mavigrafica can rely globally on 9 plate production systems, to embrace all sectors and all the dynamics that revolve around flexography.

Three systems operate in Pioltello, including the innovative Flexcel NX Ultra. "We are now recognized on the market as a service that supplies high quality plates and the choice to continue seemed logical to us, so we wanted to face the future with this new water-based process technology

They're not machines, they're solutions.

Where technology, reliability and performance meet

The FUSION series of central impression presses

Where fastest, smartest and safest come together

The Meridian Elite laser anilox cleaner

Equipment designed to help solve problems

Inline, CI, Digital Inkjet & Offset Presses | Laser Anilox Cleaners

MAXIMIZE EFFICIENCY

REDUCE WASTE

DELIVER QUALITY

INCREASE PRODUCTIVITY

EASE LABOR SHORTAGES

Paper Converting Machine Company | barrywehmiller bw betterworld

pcmc.com | bwconvertingsolutions.com
ohannes.cherian@pcmc.com | m +39 348 4057014 | m +39 342 6412645

UN RETINO... MAGICO

Mavigrafica ha sviluppato recentemente il retino proprietario Imagic, che prevede la riproduzione del tono continuo tramite punti di dimensioni uniformi disposti in modo casuale, che consentono di creare una maggiore varietà di tonalità poiché i punti più piccoli possono essere utilizzati per aree più chiare dell'immagine, mentre quelli più grandi sono perfetti per le aree più scure. I punti sono posizionati con maggiore frequenza non seguendo un pattern prestabilito, così da ottenere una sfumatura più naturale e di maggiore qualità. Il processo di stampa con questo retino richiede maggiore precisione e attenzione rispetto ai retini convenzionali, ma i risultati sono di gran lunga superiori relativamente alla qualità. Imagic non prevede inclinazione quindi non si crea lo spiacevole effetto moirè e soprattutto permette di esaltare la qualità delle immagini stampate, con colori più vivaci e ottimi contrasti, avvicinandosi alla qualità rotocalco.

"Ora viene usato solo per la produzione di lastre a solvente ma siamo fiduciosi che le prestazioni con la nuova tecnologia saranno altrettanto ottimali, per diventare quasi un marchio della qualità delle lastre prodotte da Mavigrafica", afferma Fabio.

FLEXCEL NX ULTRA SOLUTION CONIUGA LA QUALITÀ E LE PRESTAZIONI DEL FLEXCEL NX CON LO SVILUPPO A BASE ACQUA

Le prove di questa nuova tipologia di lastra all'acqua, Flexcel NX Ultra, vengono portate avanti a livello interno

to respond to the new regulations that require ever greater sustainability; we are realizing that the entire sector is moving towards increasingly sustainable products and equipment and now the customers themselves need to demonstrate that they use plates with ecological credentials; obviously the production of plates with traditional solvent systems will continue to exist, but I underline that for these systems we use the latest generation ecological solvents, without chlorides harmful to health and non-flammable, another no less important fact", Fabio explains to us.
The environment, obviously, thanks.

A... MAGICAL SCREEN

Mavigrafica recently developed the proprietary Imagic screen, which provides continuous tone reproduction via uniformly sized dots arranged randomly, this allows you to create a greater variety of tones as smaller dots can be used for lighter areas of the image, while larger ones are perfect for darker areas. The dots are positioned more frequently not following a pre-established pattern, so shade is more natural and with higher quality. The printing process with this screen requires greater precision and attention than with conventional screens, but the results are far superior in terms of quality. Imagic does not provide inclination, so the unpleasant moiré effect is not created and above all it allows you to enhance the quality of the printed images, with brighter colors and excellent contrasts, approaching gravure quality.
"Now it is only used for production of solvent-based plates but we are confident that the performance with the new technology will be equally optimal, to almost become a trademark of the quality of the plates produced by Mavigrafica", says Fabio.

FLEXCEL NX ULTRA SOLUTION COMBINES THE QUALITY AND PERFORMANCE OF FLEXCEL NX WITH WATER-BASED PROCESS

The tests of this new type of water-based plate, Flexcel NX Ultra, are carried out

NEW

Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto prestampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS incluse.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.

DMTS
Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

innovative solution

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

CAMIS

CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it

i&Conselvan
Innovative Converting Technology

I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

ma anche e soprattutto con il supporto dei clienti. “Dai primi esiti abbiamo avuto riscontri positivi, qualità elevatissima ma anche la velocità è notevole perché la soluzione produce una lastra pronta per la stampa in meno di un’ora, davvero un ottimo risultato; inoltre il polimero delle lastre Flexcel NX Ultra ha una composizione che permette di lavorare molto meglio le immagini che hanno finora realizzato i nostri clienti che lo stanno sperimentando in settori eterogenei, dall’alimentare all’igienico sanitario alle bevande: tutti hanno evidenziato brillantezza delle immagini con elevati contrasti”, dice Fabio. Inoltre le prove sono state eseguite su materiali difficili, cioè supporti ecologici, biodegradabili e compostabili, il tutto per fare filiera con i clienti. È un nuovo approccio tecnico effettivamente capace di risolvere la problematica di base legata alla non uniformità tradizionalmente associata alle lastre flexo trattate con processi a base acqua. Un funzionamento continuo, comprendente agenti di lavorazione della lastra di origine naturale e metodi di pulizia speciali per sviluppatrice e lastra, garantisce lastre sempre pulite, prive di artefatti e residui. È la prima soluzione a base acqua in grado di lavorare lastre ad alte prestazioni, con bassa manutenzione e alti volumi di produzione.

Operatori e clienti hanno accettato con curiosità e interesse questa nuova sfida, quindi l’azienda ha portato avanti la sua vocazione pionieristica, non dimentichiamoci che la prima attrezzatura del cambiamento, se così vogliamo dire, cioè il primo Flexcel Nx italiano, arrivò a Fisciano nel lontano 2008. “Ancora oggi crediamo che il futuro passi da Mavigrafica.
Certo è evidente che i cambiamenti possono suscitare perplessità, ma se si affrontano insieme, presto si impara che le innovazioni, se ben capite e sfruttate, non possono che portare positività, senza dimenticare che migliorano tantissimo l’efficienza produttiva. Grazie alla svolta ecologica imposta dalle normative sempre più stringenti, proponiamo la possibilità di produrre lastre con processo a base acqua come innovazione alternativa al solvente (anche se ripeto, il nostro è ecologico), evidenziandone tutti i vantaggi: vogliamo presentarci sul mercato come service globale con un occhio al futuro e rispondendo sempre più alle esigenze del mercato interno ed esterno all’Italia”, conclude Fabio. ■

internally but also and above all with the support of customers. “From the first results we have had positive feedback, very high quality but also the speed is notable because the solution produces a plate ready for printing in less than an hour, a truly excellent result; furthermore, the polymer of Flexcel NX Ultra plates has a composition that allows us to work much better with the images that have created so far our customers who are experimenting with it and who work in heterogeneous sectors, from food sector to sanitary and beverage: all of them have highlighted brilliance images with high contrasts”, says Fabio. Furthermore, the tests were carried out on difficult materials, for example ecological, biodegradable and compostable substrates, all to create a supply chain with customers.
It is a new technical approach effectively capable of solving the basic problem linked to the non-uniformity traditionally associated with flexo plates treated with water-based processes. Continuous operation, including naturally sourced plate processing agents and special cleaning methods for processor and plate, ensures consistently clean plates, free of artifacts and residues.
It is the first water-based solution capable of processing high-performance plates, with low maintenance and high production volumes.
Operators and customers have accepted this new challenge with curiosity and interest, so the company has continued its pioneering vocation, let’s not forget that the first piece of equipment of the change, if we want to say so, that is, the first Italian Flexcel Nx, arrived at Fisciano in 2008.
“Even today we believe that the future passes through Mavigrafica. Of course, it is clear that changes can cause perplexity, but if they are faced together, we soon learn that innovations, if well understood and exploited, can only bring positivity, without forgetting that they greatly improve production efficiency. Thanks to the ecological turning point imposed by the increasingly severe stringent regulations, we offer the possibility of producing plates with a water-based process as an alternative innovation to solvent (even if I repeat, ours is ecological), highlighting all the advantages: we want to present ourselves on the market as a global service with an eye to the future and increasingly responding to the needs of internal and external market in Italy”, concludes Fabio.

Making our world more productive

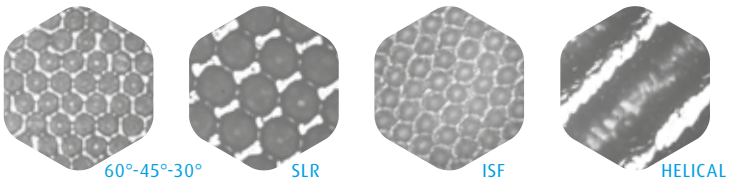
A LEGACY REIMAGINED

Linde Advanced Material Technologies Inc. is the evolution of Praxair Surface Technologies.

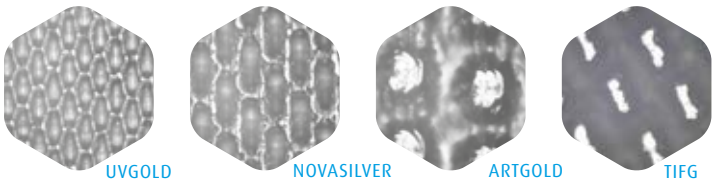
For over 70 years, we have been your trusted partners in the printing industry. Under our new name, we will continue to develop new technologies, products, and services that sustain and protect our world, upholding our global mission of making our world more productive. The only change is our name; our customers can still expect the same exceptional service and support from us.

Linde's laser engraved anilox rolls are prepared with precision and quality. Our state-of-the-art process guarantees smooth ink release, providing you with two top-performing options: PROLINE™ and NOVALINE™.

Let us tailor our offerings to your specific needs and witness the difference that Linde AMT can make for your business.



PROLINE™



NOVALINE™

Contact Us Today

printing@linde.com | www.linde-amt.com

© Copyright 2023 Praxair S. T. Technology, Inc., All rights reserved

By Barbara Bernardi

Expert realizza il sogno di tutti gli stampatori flexo: Zer0 scarti all'avviamento e al cambio lavoro

Luigi Fiorenzato, Sales e Marketing Manager di Expert

ZER0 WASTE È IL FRUTTO DI ANNI DI ESPERIENZA SUL CAMPO E DI UN IMPEGNO COSTANTEMENTE ORIENTATO AL MIGLIORAMENTO CONTINUO E ALLA TOTALE SODDISFAZIONE DEL CLIENTE SVILUPPANDO TECNOLOGIE INNOVATIVE PER SEMPLIFICARE AL MASSIMO L'UTILIZZO DELLA MACCHINA DA STAMPA E PER LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ALL'AVVIAMENTO DELLA PRODUZIONE. EXPERT PROPONE ZER0 WASTE SU TUTTE LE SUE MACCHINE CI, MA È GIÀ ALLO STUDIO UNA VERSIONE ANCHE PER LE MACCHINE STACK

La passione per la flessografia è il traino di Expert Srl di San Martino Buon Albergo (VR), un'azienda produttrice di macchine da stampa flessografiche fondata nel 2004 e guidata da specialisti con esperienza consolidata nel settore della flexo.
Expert produce macchine flexo di vari modelli e dimensioni per i settori dell'imballaggio flessibile e per l'industria della carta, a partire dalle versioni a tamburo centrale (CI) Compact, Active, Evolution e Dynamic, che si caratterizzano per una grande varietà di passo stampa fino a 1.250 mm e di larghezze di lavoro fino a 1.600 mm, e che si è specializzata anche nelle versioni Stack, dove Sprint e Concept raggiungono larghezze di stampa fino a 3.200 mm con possibilità di stampare fronte e retro del film sia nella versione roll-to-roll che in linea ad estrusori e sacchettatrici, in varie configurazioni fino a 10 gruppi stampa. L'azienda inoltre fornisce linee rotocalco, semi-flexo e flexo anche per la laccatura di carta, film e foglia di alluminio e per l'accoppiamento di questi supporti per ottenere film compositi o autoadesivi, dove ogni progetto viene personalizzato a seconda delle esigenze di processo.

La domanda che sorge spontanea è sulle ragioni che hanno motivato la specializzazione nelle macchine Stack? "Perché siamo geneticamente molto flessibili e ogni progetto Stack è personalizzato. Questo nostro DNA ci permette di accedere a una porzione di mercato molto recettiva", risponde Luigi Fiorenzato, addetto alle vendite e al marketing di Expert.
Notevole la rete globale su cui può contare l'azienda, "avere rappresentanze in tutto il mondo è indispensabile sia per la promozione della vendita che per garantire una buona assistenza, perché anche se le nostre macchine sono molto affidabili grazie a scelte tecniche qualitative di ottimo livello, noi lavoriamo per migliorare costantemente l'esperienza di utilizzo dei nostri clienti", dice Fiorenzato, e aggiunge che la squadra R&D di Expert è orientata all'innovazione continua e al miglioramento costante di prestazioni e affidabilità, oltre che alla semplificazione delle operazioni che lo stampatore è tenuto a svolgere.

ZER0 WASTE

È con questa visione che Expert è arrivata a concepire il sogno di ogni stampatore, quello di andare in produzione senza scarti di materiale, e possibilmente mediante un'operazione più semplice possibile, la pressione di un semplice pulsante di "start".

ZERO WASTE©

by Expert

solutions600.it

The solution **you were waiting for...**

START EVERY NEW JOB WITHOUT WASTING TIME AND MATERIALS!

Expert Srl is proud to present ZERO WASTE© at our DEMO CENTRE in San Martino Buon Albergo, Verona.

CONTACT US TO BOOK YOUR PLACE!

ACTIVE by Expert

Via dell'Artigianato, 38
San Martino Buon Albergo
Verona - Italy
Ph. +39 045 992099
E-mail: info@expert-srl.com

www.expert-srl.com

Tradizionalmente l'avviamento di un lavoro in una macchina da stampa flessografica richiede tempo, l'attenzione di un operatore e nel migliore dei casi l'utilizzo di qualche decina di metri di carta o film per raggiungere l'impostazione ottimale dell'immagine.
Il lavoro di ricerca e sviluppo di Expert ha creato un'automazione che consente l'avviamento immediato, senza l'intervento attivo di un operatore e senza l'utilizzo di apparecchiature di visione o di verifica. "Alla fiera K-2022 abbiamo presentato Zer0 Waste, il sistema di Expert che permette di avviare la stampa 'premendo un pulsante' sul monitor di supervisione software e quindi permettendo al sistema flessografico di attivare la produzione con registro e pressioni di stampa praticamente perfetti", afferma Fiorenzato.
L'attenzione dell'operatore non è più dedicata alla messa a registro o pressione, ma sarà orientata verso operazioni più specializzate come il color matching, l'ottimizzazione delle rese di stampa, l'organizzazione della produzione o altro, lavorando più velocemente e seguendo più macchine con meno stress organizzativo per tutta la squadra di lavoro. Il numero di operazioni e la loro complessità si riducono drasticamente e viene assicurata una maggiore ripetibilità dei lavori seriali; l'interfaccia operatore è semplificata al massimo e la macchina esegue le operazioni automaticamente.

I COMPONENTI DEL SISTEMA ZER0 WASTE

Questi gli elementi che compongono l'innovativa soluzione proposta da Expert: il montacliché ZW ad altissima precisione, una serie di programmi che affinano progressivamente la precisione del sistema di sincronizzazione dati tra montacliché e stampa e una serie di software per elaborazione dati e programmazione del posizionamento.
Cuore del sistema è un software proprietario progettato per arrivare al risultato di stampare in modo impeccabile senza dover passare da sistemi di visione o di regolazione automatica dei registri di stampa, infatti i sistemi di telecamere sono utilizzati unicamente per verificare i parametri di stampa e monitorare la qualità del prodotto.
"Il sistema Zer0 Waste si può utilizzare solo sulle macchine

ENGLISH Version

The dream of all flexo printers comes true with Expert: Zer0 waste at start-up and job changeover

ZER0 WASTE IS THE RESULT OF YEARS OF EXPERIENCE IN THE FIELD AND OF A COMMITMENT CONSTANTLY ORIENTED TOWARDS CONTINUOUS IMPROVEMENT AND TOTAL CUSTOMER SATISFACTION BY DEVELOPING INNOVATIVE TECHNOLOGIES TO SIMPLIFY THE USE OF THE PRINTING MACHINE AS MUCH AS POSSIBLE AND TO REDUCE WASTE AT START-UP OF PRODUCTION. EXPERT OFFERS ZER0 WASTE ON ALL ITS CI MACHINES, BUT A VERSION FOR STACK MACHINES IS ALREADY IN PREPARATION

The passion for flexography is the driving force behind Expert Srl located in San Martino Buon Albergo (VR), a manufacturer of flexographic printing machines founded in 2004 and led by specialists with consolidated experience in the flexo sector.
Expert produces flexo machines of various models and sizes for the flexible packaging and paper industry sectors, starting from Compact, Active, Evolution and Dynamic central drum (CI) versions, which are characterized by a great variety of print repeat length up to 1,250 mm and working widths up to 1,600 mm, and which has also specialized in Stack versions, where Sprint and Concept reach printing widths up to 3,200 mm with the possibility of front and back printing of the film both in the roll-to-roll version and in line with extruders and bagging machines, in various configurations up to 10 printing units. The company also supplies gravure, semi-flexo and flexo lines also for lacquering of paper, film and aluminum foil and for the laminating of these substrates to obtain composite or self-adhesive films, where each project is personalized according to the needs of process.
The question that arises spontaneously is about the reasons that motivated the specialization in Stack machines, "because we are genetically very flexible and each Stack project is customized, and our DNA allows us to access a very receptive portion of the market", answers Luigi Fiorenzato, who takes care of sales and marketing at Expert.
The global network on which the company can count is remarkable, "having representatives all over the world is essential both for sales promotion and for guaranteeing good assistance, because even if our machines are very reliable thanks to excellent quality technical choices level, we work to constantly improve the user experience of our customers", says Fiorenzato, and adds that Expert R&D team is oriented towards continuous innovation and constant improvement of performance and reliability, as well as simplification of the operations that the printer is required to carry out.

ZER0 WASTE

With this vision in mind Expert conceived the dream of every printer, that is going

www.zdue.it

ZDUE THINK FLEXO

P4P Partner for Progress

Parliamo delle opportunità della Flexo nel tuo business. Contattaci oggi.

ProjectBlue

BlueEdge

VORTEX

Flexo Cartone Ondulato

Umberto Cantone
umberto.cantone@zdue.it

Flexo film, etichette, carta

Andrea Sandrolini
andrea.sandrolini@zdue.it

3D App

yoi on Your On Image on

Ghost Code App

prodotte da Expert, principalmente sulle macchine CI, dove la prestazione è impeccabile su ogni tipo di supporto, mentre è al lavoro una versione di Zer0 Waste con prestazioni più elevate da applicarsi sulle macchine Stack dove la potenziale imprecisione è dovuta unicamente all'elasticità dei film sottili e meno rigidi che con la loro elasticità potrebbero generare spostamenti di registro", ci spiega Fiorenzato.

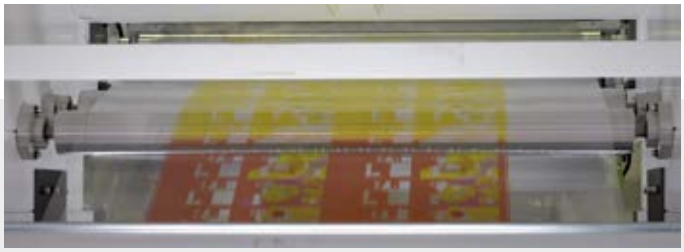
IMPATTO AMBIENTALE

Ogni dettaglio è importante per ridurre l'impatto ambientale della stampa flessografica: oltre allo Zer0 Waste, Expert fornisce AC-System, un sistema di lavaggio automatico del circuito di inchiostrazione tra i più efficienti sul mercato, riduce le quantità di solventi e detergenti utilizzati nel processo di lavaggio a ogni cambio di inchiostri e un sistema integrato di riduzione di energia necessaria per l'essiccazione degli inchiostri mediante ricircolo automatico dei flussi di essiccazione in tempo reale.

SERVIZIO POST-VENDITA

Il servizio post-vendita avviene con il supporto di specialisti senior di stampa e programmatori software che affrontano una grande varietà di temi on-line, con collegamenti in remoto per assistere gli operatori, per eseguire diagnosi di eventuali guasti e per dare consulenza di stampa in caso di processi difficili.

Pur riconoscendo di essere un'azienda medio–piccola, Expert Srl è dotata di un know-how tecnologico e di un'esperienza costruttiva importanti e l'interesse per la tecnologia Zer0 Waste presentata alle open house di quest'anno conferma la grande potenzialità di questa nuova proposta. ■



into production without material waste, and possibly through the simplest possible operation, simply pressing a "start" button.

Traditionally, setting up a job in a flexo press requires time, the attention of an operator and in the best case the use of a few dozen meters of paper or film to achieve the optimal image setting.

R&D work by Expert has created an automation that allows immediate start-up, without the active intervention of an operator and without the use of viewing or verification equipment. "At K-2022 fair we presented Zer0 Waste, the Expert system that allows you to start printing by 'pressing a button' on the software supervision monitor and therefore allowing the flexographic system to activate production with practically perfect register and printing pressures" says Fiorenzato.

The operator's attention is no longer dedicated to registering or pressure, but will be oriented towards more specialized operations such as color matching, optimization of print yields, organization of production or other, working faster and following more machines with less organizational stress for the entire work team. The number of operations and their complexity are drastically reduced and greater repeatability of serial jobs is ensured; the operator interface is simplified to the maximum and the machine performs the operations automatically.

THE ELEMENTS THAT BUILD ZER0 WASTE SYSTEM

These are the elements that make up the innovative solution proposed by Expert: the very high precision ZW plate mounter, a series of programs that progressively refine the precision of data synchronization system between the plate mounter and the press and a series of software for data processing and positioning programming.

The heart of the system is a proprietary software designed to arrive at the result of printing flawlessly without having to go through viewing systems or automatic adjustment of print registers, in fact the camera systems are used only to check the printing parameters and monitor product quality.

"Zer0 Waste system can only be used on machines produced by Expert, mainly on CI machines, where the performance is impeccable on any type of substrate, while a version of Zer0 Waste is at work with higher performance to be applied on Stack machines where the potential inaccuracy is solely due to the elasticity of thin and less rigid films which, with their elasticity, could generate register movements", explains Fiorenzato.

ENVIRONMENTAL IMPACT

Every detail is important to reduce the environmental impact of flexographic printing: in addition to Zer0 Waste, Expert supplies AC-System, one of the most efficient automatic ink circuit washing systems on the market, it reduces the amount of solvents and detergents used in the washing process at each ink change and an integrated system for reducing the energy required for drying the inks by automatic recirculation of the drying flows in real time.

AFTER-SALES SERVICE

After-sales service takes place with the support of senior print specialists and software programmers who deal with a large variety of topics online, with remote connections to assist operators, to diagnose any faults and to give printing advice in case of difficult processes.

Acknowledging to be a medium-small company, Expert Srl is equipped with important technological know-how and construction experience and the interest in the Zer0 Waste technology presented at this year's open houses confirms the great potential of this new proposal.

SELECTRA
RESEARCH&DEVELOPMENT

MADE IN ITALY

YOUR CHALLENGES OUR SOLUTIONS

WWW.SELECTRASOLUTIONS.COM

- No drift in viscosity measurement
- Proprietary technology
- No recalibration needed
- User friendly
- Excellent performance with water based inks, glues and varnishes
- Insensitivity to turbulence and foam
- Solvent proof
- No maintenance required

3D VIEW

VIA DELLE BRIGOLE 4 23877 - PADERNO D'ADDA (LC) ITALY - TEL. +39 039 513012 - E-MAIL info@selectrasrl.it

Da grande voglio fare l'imprenditore

A tu per tu con Andrea Vergnano, Senior Executive Vice President di Digital Flex

Cosa significa essere imprenditore oggi? "La tecnologia ha aperto molte porte a chi vuole fare impresa, ma al contempo viene richiesto un ampio ventaglio di conoscenze. Occorre poi avere il coraggio di cambiare ed evolversi in un mercato sempre più veloce e con un quadro economico incerto", dice Andrea Vergnano, Senior Executive Vice President di Digital Flex. "Veder nascere e crescere la propria attività di famiglia è una grande soddisfazione ma è altrettanto impegnativo, soprattutto in un quadro così complesso come quello attuale".

Vergnano, dopo alcune esperienze in multinazionali, nel 2004 inizia a muovere i primi passi nell'azienda di famiglia arrivando ad assumere il pieno controllo insieme alla sorella Barbara, Responsabile Amministrativa e a Marzia Ripamonti, Responsabile di Produzione.

Nel suo percorso ha vissuto in prima persona l'evoluzione dell'azienda che, soprattutto con l'avvento della tecnologia negli anni 2000, ha portato Digital Flex e il mondo della flessografia in generale a un aumento sempre più importante di qualità.

Tanti gli obiettivi prefissati e raggiunti, così come le soddisfazioni e una grande crescita professionale fino ad arrivare alla guida della Direzione Generale e Commerciale.

"Un ruolo ben diverso da quello ricoperto nelle prime esperienze lavorative in cui la mia mansione riguardava un unico aspetto. Nel tempo sono aumentate le mie responsabilità e, al contempo, le competenze acquisite che mi hanno consentito di diventare imprenditore. In quanto tale mi trovo a dover gestire un po' di tutto, dalle attività più importanti agli aspetti anche semplici".

Un ruolo dunque conquistato negli anni con la soddisfazione di intraprendere delle scelte e delle strategie aziendali per poi vederne gli sviluppi, portando avanti le proprie idee come attore protagonista e continuando un percorso iniziato anni fa dai fondatori. "La mia sfida più grande è quella di mantenere alto il livello di Digital Flex, dando continuità al lavoro svolto da mio padre e da chi mi ha preceduto. Ad oggi posso ritenermi soddisfatto di esserci riuscito ma – continua – c'è ancora molto da fare. Il mio è un lavoro in continua evoluzione così come il mercato di riferimento e bisogna sempre essere al passo con i tempi, anzi, bisogna anticiparli".

Soddisfazioni sì, tante ma "anche aspetti che mi fanno riflettere. Uno di questi riguarda la situazione nella quale spesso noi imprenditori ci ritroviamo, ossia da soli a prendere le decisioni, soprattutto le più difficili. E non è affatto semplice, chi è imprenditore sa di cosa parlo: la mia Azienda dipende da me e dalle mie azioni, ho delle responsabilità molto importanti, non solo verso di essa ma anche verso i miei collaboratori. Noi oggi abbiamo circa 50 dipendenti e ci troviamo spesso nella situazione di fare delle valutazioni e delle scelte tenendo conto di loro e delle loro famiglie".

Un percorso dunque, quello dell'imprenditoria, fatto di responsabilità, soddisfazioni e ostacoli ma è pur vero che "se

ENGLISH *News from industry*

When I grow up I want to be an entrepreneur

Face to face with Andrea Vergnano, Senior Executive Vice President of Digital Flex

What does it mean to be an entrepreneur today? "Technology has opened many doors for those who want to create a company, but at the same time a wide range of knowledge is required. Besides it is necessary to have the courage to change and evolve in an increasingly faster market and with an uncertain economic situation". This was stated by Andrea Vergnano, Senior Executive Vice President of Digital Flex. «Seeing your family business born and grow is a great satisfaction, but it is equally challenging, especially in such a complex context as the present one".

Vergnano, after some experience in multinationals, began taking his first steps in the family business in 2004, taking full control together with his sister Barbara, Administration Manager and Marzia Ripamonti, Production Manager. In his career he experienced firsthand the evolution of the company which, especially with the advent of technology in the 2000s, led Digital Flex and the world of flexography in general to an increasingly important increase in quality. Many objectives were set and achieved, as well as satisfaction and great professional growth up to the point of leading the General and Commercial Management. "A very different role from the one I had in my first work experiences in which my job concerned a single aspect. Over time, my responsibilities have increased and, at the same time, the skills I have acquired have allowed me to become an entrepreneur. In this role I must manage a bit of everything, from the most important activities to even simple aspects". A role therefore achieved over the years with the satisfaction of undertaking choices and corporate strategies and then seeing their developments, carrying forward one's ideas as a leading actor and continuing a path started years ago by the founders. "My biggest challenge is to keep the level of Digital Flex high, giving continuity to the work done by my father and those who preceded me. To date I can be satisfied because I succeeded, but there is still a lot to do. My job is constantly evolving because it is the reference market that changes and we must always keep up with the times, indeed, we must anticipate them". Yes, many satisfactions but "also aspects that make me reflect. One of these concerns the situation in which we entrepreneurs often find ourselves: we are alone making decisions, especially the most difficult ones. And it's not simple at all, anyone who is an entrepreneur knows what I'm talking about: my company depends on me and my actions, I have very important responsibilities, not only towards it but also towards my collaborators. Today we have around 50 employees and we often find ourselves in the situation of making assessments and choices considering them and their families".

A path, therefore, that of entrepreneurship, made up of responsibilities, satisfactions and obstacles but it is also true that «if I can give advice to young people who want to

Montacliché

Macchine da stampa

Taglierine ribobinatrici

Accoppiatrici

Intelligent

Plate Mounting

Drive Tuning

R&I Setting

Changeovers

FTA TECHNICAL INNOVATION AWARD 2022 WINNER

Service

Cambi lavoro efficienti senza errori

La tendenza a tirature sempre più corte in combinazione con la necessità di reperire operatori qualificati rappresenta una delle sfide principali dell'industria flessografica. La nostra risposta a questa problematica è **l'Automazione Intelligente di tutto il processo di cambio lavoro**. Per i nostri clienti questo si traduce in cambi rapidi, efficienti e affidabili eseguiti anche da operatori in fase di formazione.

Scopri l'Intelligent Automation durante il prossimo evento sulla Sostenibilità presso il SOMA Globe Technology Center a Lanskroun, Repubblica Ceca, il 15 novembre 2023.

SOMA

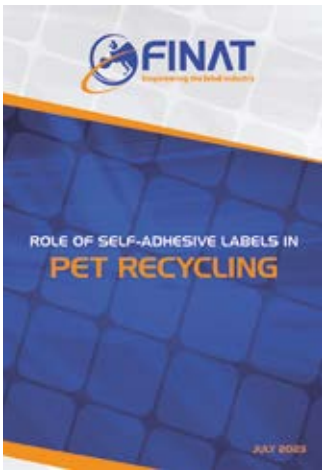
+420 777 136 250
melegattim@soma-eng.com

www.soma-eng.com

posso dare un consiglio ai giovani che vogliono intraprendere questa carriera, mi sento di dir loro che bisogna avere grande entusiasmo e voglia di fare, avendo la capacità di reinventarsi tutti i giorni.
Il mercato è in continuo cambiamento ed essere imprenditore significa innovare, fare sempre qualcosa di nuovo anticipando i tempi".

FINAT svela il ruolo delle etichette autoadesive nel riciclo del PET

FINAT, l'associazione europea delle etichette, presenta il suo studio "Il ruolo delle etichette autoadesive nel riciclo del PET", auspicando una partnership all'interno dell'intera catena del valore per sviluppare imballaggi circolari.
Le etichette autoadesive rappresentano una soluzione di imballaggio altamente versatile e seguono i principi dell'eco-design per adattarsi a diversi tipi di imballaggio e applicazioni.



La scelta di un'etichetta autoadesiva e dei suoi componenti dipende dall'applicazione e la progettazione dell'imballaggio deve tenere conto del suo ciclo di vita completo, compreso il riciclo.
Durante il riciclo dei contenitori in PET, le scaglie di PET triturate devono essere separate dagli altri materiali nel modo più efficiente possibile.
Le etichette autoadesive "lavabili" appositamente create sono progettate per essere staccate dal contenitore in PET durante la fase di lavaggio del processo di riciclo, producendo scaglie di PET pulite che consentono il riciclo a ciclo chiuso. Le etichette che utilizzano adesivi permanenti, invece, potrebbero ostacolare il riciclo poiché non sono progettate per staccarsi in modo pulito nelle condizioni di lavaggio utilizzate e contaminano le scaglie di PET o si attaccano all'attrezzatura per il riciclo. Entrambe le tecnologie sono visivamente indistinguibili, ma si comportano in modo drasticamente diverso durante il processo di riciclo.
Lo studio invita i produttori di beni confezionati a valutare criticamente la riciclabilità complessiva dei loro progetti di imballaggio. A questo scopo, FINAT propone una partnership lungo tutta la catena del valore tra proprietari di marchi, trasformatori e produttori di etichette autoadesive per garantire che l'etichetta ottimale venga utilizzata per uno scopo specifico, tenendo conto del riciclo. Le etichette autoadesive staccabili sono una soluzione già disponibile per aumentare la quantità e la qualità del PET riciclato, consentendo così la circolarità degli imballaggi.
Lo studio è scaricabile inquadrando il QR Code.

Massimizzare la riciclabilità dei sacchi di carta

La proposta di Regolamento dell'UE in materia di imballaggi e rifiuti di imballaggio (PPWR) mira ad affrontare il problema dell'aumento dei rifiuti in questo settore. Tra gli obiettivi c'è anche quello di rendere riciclabili tutti gli imballaggi entro il 2030. Per sostenere i produttori di carta kraft per sacchi e le aziende che si occupano della conversione e del riempimento dei sacchi di carta nelle attività di massimizzazione della riciclabilità dei sacchi di carta immessi sul mercato, EUROSAC e CEPI Eurokraft hanno pubblicato delle Linee

ENGLISH *News from industry*

undertake this career, I feel like telling them that you need to have great enthusiasm and desire to do, having the ability to reinvent yourself every day. The market is constantly changing and being an entrepreneur means innovating, always doing something new, ahead of the times".

FINAT Unveils Whitepaper Role Of Self-Adhesive Labels In PET Recycling

FINAT, the European label association, presents its whitepaper Role Of Self-Adhesive Labels In PET Recycling, calling for a full value chain partnership to develop circular packaging.
Self-adhesive labels are a highly versatile packaging solution, and follow Eco-design principles to fit different packaging types and applications. The choice of a self-adhesive label and its components is application-dependent, and the design of the packaging needs to take into account its complete life cycle, including recycling. During the recycling of PET containers, shredded PET flakes need to be separated from other materials as efficiently as possible.
Specifically created "wash-off" self-adhesive labels are designed to release from the PET container in the washing step of the recycling process, resulting in clean PET flakes that enable closed-loop recycling. Labels incorporating permanent adhesives, on the other hand, could hinder recycling as these are not designed to be cleanly released in the washing conditions used and contaminate PET flakes or stick to the recycling equipment. Both technologies are visually indistinguishable, but behave drastically different during the recycling process.
The whitepaper calls for producers of packaged goods to critically assess the overall recyclability of their packaging designs. For this purpose, FINAT proposes a full value chain partnership between brand owners, converters and manufacturers of self-adhesive labels to ensure that the optimal label is used for a specific purpose, taking the recycling into account. Wash-off self-adhesive labels are an existing solution to increase the quantity and quality of recycled PET, thus enabling packaging circularity.
The study can be downloaded by scanning the QR Code.

Maximising the recyclability of paper sacks

The proposed EU Regulation on Packaging and Packaging Waste (PPWR) aims to tackle the problem of growing packaging waste. One of the targets is to make all packaging recyclable by 2030. To support sack kraft paper producers, paper sack converters and fillers to maximise the recyclability of all paper sacks placed on the market, EUROSAC

Macchine per il taglio di film, alluminio e carta

- Taglierine ribobinatrici
- Avvolgitori
- Visionatrici
- Taglia anime cartone
- Taglia anime plastica
- Macchine speciali
- Goffratori
- Revisioni meccaniche elettriche

H7Group S.r.l.
Via Rogola, 14 - 23826 Mandello del Lario (LC) - Italy
Tel. +39 0341732189 - info@h7group.it
www.h7group.it

guida "Paper Sacks - Design for Recyclability".

Le linee guida forniscono raccomandazioni in merito ai materiali utilizzati e alla strutturazione fisica dei sacchi di carta.

"Il nostro settore si impegna a fornire imballaggi sostenibili e ad alte prestazioni per prodotti sfusi secchi che supportino la transizione verso un'economia circolare, a basse emissioni di carbonio e a base biologica", afferma Catherine Plitzko-Kerninon, Delegata Generale di EUROSAC, la federazione europea dei produttori di sacchi di carta a grande contenuto. "Una delle aree di intervento chiave definite nella nostra tabella di marcia consiste nel garantire che i sacchi di carta raggiungano un'alta percentuale di riciclaggio dopo l'uso.

Le nostre nuove linee guida forniscono informazioni utili a tutti i membri della catena del valore dei sacchi di carta su come garantire la riciclabilità dei loro imballaggi".

I prerequisiti

Come viene definita la riciclabilità? Secondo una nuova proposta normativa della Commissione Europea, per essere considerate riciclabili le strutture di raccolta e trattamento dell'imballaggio devono essere disponibili su scala industriale. Deve essere possibile ritirare l'imballaggio presso i punti di raccolta esistenti e smistarlo in modo qualificato.

Inoltre, l'imballaggio dovrebbe essere progettato per essere compatibile con i sistemi e i processi di riciclaggio esistenti. Pertanto, tutti i materiali di imballaggio dovrebbero essere selezionati e applicati in considerazione del loro impatto sulla riciclabilità.

Riciclo dei sacchi di carta in Europa

Poiché i sacchi di carta rappresentano solo una frazione limitata del flusso totale di imballaggi di carta in Europa (1,5%), non esiste un sistema di riciclaggio a livello europeo dedicato esclusivamente a questo tipo di imballaggio.

Nella maggior parte dei casi, i sacchi verranno quindi raccolti nell'ambito degli imballaggi di carta mista per flussi di riciclaggio. Sono composti per il 91,7% da carta, per il 2% da colle e per l'1,1% da inchiostri. Il restante 5,2% è costituito principalmente da polietilene in forma di pellicola libera che, nella maggior parte degli impianti di riciclaggio, verrà conferito nel flusso degli scarti. Essendo una soluzione di imballaggio prevalentemente a base di fibre, i sacchi di carta sono intrinsecamente riciclabili. Tuttavia, alcune singole caratteristiche della struttura e del design dei sacchi di carta ne possono influenzare la riciclabilità.

Raccomandazioni di progettazione

Le linee guida Paper sacks - Design for Recyclability forniscono raccomandazioni per tutti i materiali utilizzati nei sacchi di carta industriali.

Coprono i diversi tipi di fibre e gli eventuali additivi utilizzati nella carta kraft per sacchi.

Per i componenti non in fibra, il documento informa sulle implicazioni per la riciclabilità delle diverse barriere necessarie per mantenere il prodotto

ENGLISH *News from industry*

and CEPI Eurokraft have published Paper Sacks - Design for Recyclability Guidelines. These guidelines provide recommendations for the materials used and for the physical construction of paper sacks.

"Our industry is committed to delivering high-performance and sustainable packaging for dry bulk products that supports the transition to a bio-based, low-carbon and circular economy," says Catherine Plitzko-Kerninon, General Delegate of EUROSAC, the European Federation of Multiwall Paper Sack Manufacturers. "One of the key action areas defined in our road map is to ensure that paper sacks achieve a high percentage of recycling after use. Our new guidelines provide useful information for all actors in the paper sack value chain on how to ensure the recyclability of their packaging."

The prerequisites

How is recyclability defined? According to a new regulative proposal from the European Commission, collection and processing structures for the packaging format must be available at an industrial scale to be considered recyclable. It must be possible to collect the packaging from existing collection points and sort it in a qualified manner. In addition, the packaging should be designed to be compatible with the existing recycling systems and processes. Therefore, all packaging materials should be selected and applied by considering their impact on the recyclability.

Paper sack recycling in Europe

As paper sacks represent only a small fraction of the total paper packaging stream in Europe (1.5%), there is no Europe-wide recycling system solely for paper sacks. Instead, they will mostly be collected as part of mixed paper packaging for recycling streams. They are made up of 91.7% of paper, 2% glues and 1.1% inks. The remaining 5.2% are typically moisture barriers in form of polyethylene film. These materials are separated out in most recycling facilities. Our goal as our industry is to recycle each ingredient of the paper sack in the best way. As a predominantly fibre-based packaging solution, paper sacks are inherently recyclable. Nonetheless, there are numbers of properties of paper sack specifications and designs which may influence the recyclability of individual paper sacks.

Design recommendations

The Paper Sacks - Design for Recyclability Guidelines provide recommendations for all materials used in industrial paper sacks. They cover the different fibre types and the eventual additives used in sack kraft paper. For the non-fibre components, the document informs about the implications for recyclability of different barriers that are necessary to keep the packaged product safely. Adding to that, the guidelines focus on inks, varnishes and adhesives as well as additional constructive elements such as carrying handles and patched-in plastic windows.

Since 1961 among the best players in cutting tools for converting industry: paper, plastics, flexible, non-woven and aluminium.
Totally in-house production.

Best Blades to Work with

NEGRI® LAME
SINCE 1961

Siziano (PV) • ITALY • tel. +39 0382 610490
sales@negrilame.com • negrilame.com •

imballato in sicurezza.
In aggiunta a ciò, le linee guida si concentrano su inchiostri, vernici e adesivi, nonché su ulteriori elementi costruttivi come maniglie per il trasporto e finestre di plastica applicate.
"Forti di queste informazioni sintetiche, tutte le aziende del settore dei sacchi di carta saranno ben preparate per massimizzare la riciclabilità dei sacchi di carta che immettono sul mercato", afferma Plitzko-Kerninon.
Le linee guida Paper sacks - Design for Recyclability sono disponibili per il download sul sito web di EUROSAC.
Nella preparazione del documento sono stati citati diversi metodi e linee guida esistenti relativi alla progettazione per la riciclabilità dei sacchi di carta.
Le linee guida saranno aggiornate regolarmente per riflettere la situazione dinamica e in rapida evoluzione delle tecnologie e delle legislazioni relative al riciclaggio in Europa.

Garantire l'autenticità: SCREEN Europe e Scantrust collaborano per la protezione dei brand e consumatori nella lotta alla contraffazione

SCREEN Europe e Scantrust, una piattaforma software che fornisce codici QR sicuri per l'anticontraffazione, la conformità degli imballaggi, la tracciabilità dei prodotti e il coinvolgimento dei clienti, hanno creato una partnership per aiutare i consumatori e i proprietari di marchi a combattere la contraffazione dei prodotti. Utilizzando una sofisticata tecnologia di stampa digitale e un processo brevettato per la creazione di codici QR sicuri, la tecnologia consente a chiunque di verificare immediatamente se un codice è autentico o meno. La fotocamera dello smartphone è tutto ciò che serve per autenticare un codice QR Scantrust.
"Truepress L350 di SCREEN Europe è ideale per la stampa dei codici QR sicuri di Scantrust su etichette, poiché è progettata per produrre stampati caratterizzati dall'alta qualità richiesta per il processo di rilevamento delle copie brevettato di Scantrust", afferma Nathan J Anderson, CEO e co-fondatore di Scantrust.

L'esigenza

La richiesta di stampare codici QR sicuri e serializzati è in rapido aumento. I brand owner non solo cercano di proteggere i loro prodotti dalla contraffazione, ma vogliono anche costruire un rapporto più stretto con i consumatori grazie all'"imballaggio connesso".
L'utilizzo dei codici QR consente ai consumatori di accedere ad ambienti online che aumentano la fedeltà al brand. In questi ambienti online, i consumatori possono trovare ulteriori informazioni sui prodotti, offerte speciali e vivere un'esperienza complessivamente migliorata.
Le aziende che dipendono dalla vendita di beni fisici in un mondo sempre più connesso online hanno notato in particolare che durante la pandemia è aumentato l'interesse e l'utilizzo per gli imballaggi intelligenti e per l'uso dei codici QR.

ENGLISH *News from industry*

"Armed with this condensed information, all players in the paper sack business will be well-prepared to maximise the recyclability of the paper sacks they place on the market," states Plitzko-Kerninon.
The Paper Sacks - Design for Recyclability Guidelines are available for download on the EUROSAC website. Several existing methods and guidelines relevant to the design for recyclability of paper sacks have been referenced in preparation of the document. The guidelines will be updated regularly to reflect the dynamic situation of the fast-changing technologies and legislations on recycling in Europe.

Securing authenticity: SCREEN Europe and Scantrust partner to protect brands and consumers in the fight against counterfeiting

SCREEN Europe and Scantrust, a software platform that leverages product packaging and secure QR codes for anti-counterfeiting, packaging compliance, product traceability, and customer engagement, have entered into a partnership to help consumers and brand owners fight product counterfeits. Using sophisticated digital printing technology and a patented process for creating secure QR codes, the combined partners' technology makes it possible for anyone to instantly check whether a secure code is authentic or not. A smartphone camera is all that's needed to authenticate a Scantrust secure QR code.
"SCREEN Europe's Truepress L350 is ideal for printing Scantrust secure QR codes on labels, as it is designed to produce the high-quality prints required for Scantrust's patented copy detection process," says Nathan J Anderson, CEO and co-founder of Scantrust.

The need

Demand for printing secure and serialised QR codes is rapidly increasing. Brand owners not only seek to protect their products against counterfeits but are also keen to build a closer relationship with consumers through "connected packaging". Using QR codes allows consumers to access online environments that increase brand loyalty. In these online environments, consumers can find additional product information, special offers, and an overall enhanced experience. Companies that depend on selling physical goods in an increasingly online connected world have taken special note that smart packaging and QR code use gained more attention and use during the Covid-19 pandemic.

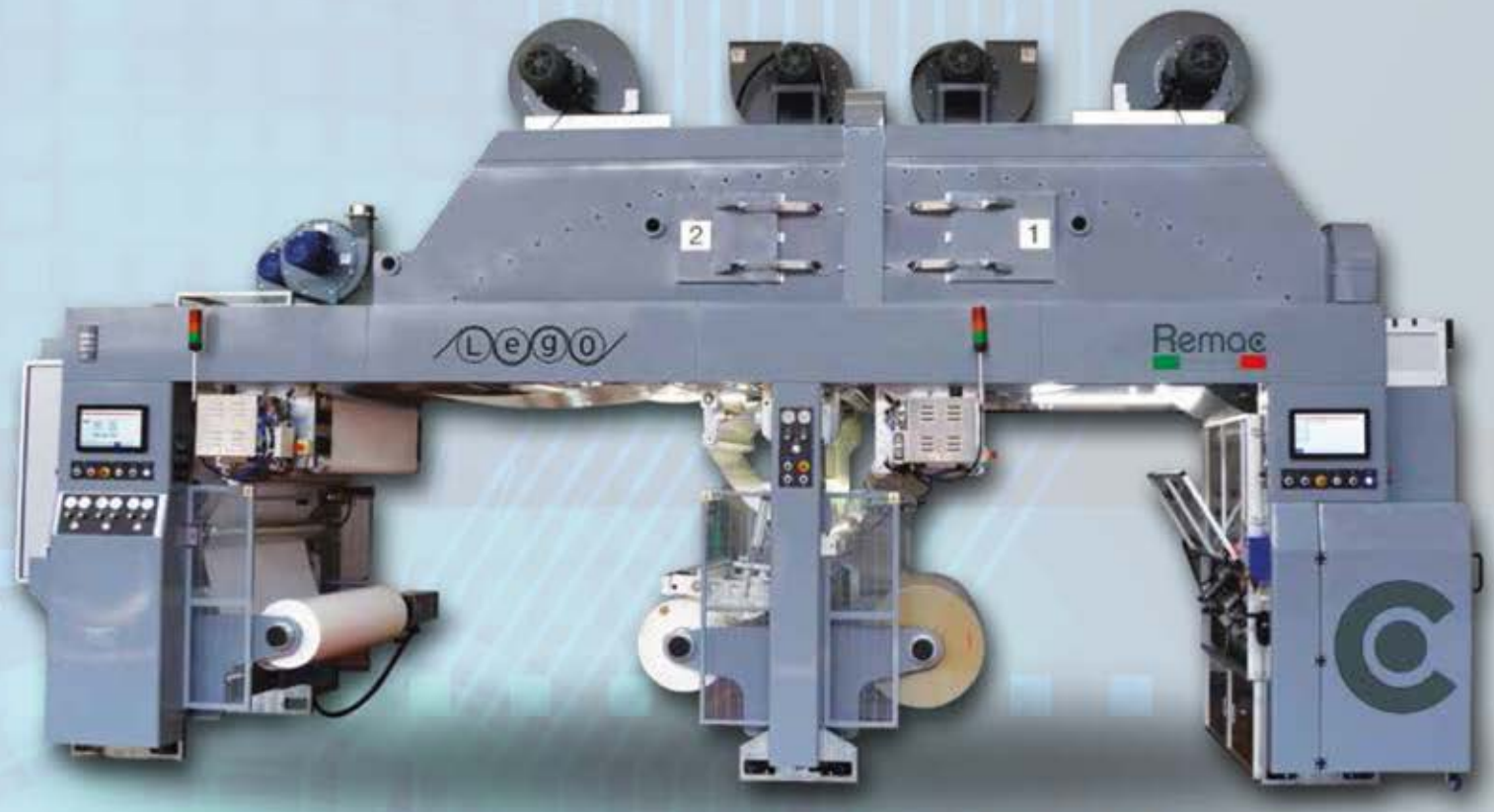
Scantrust anti-counterfeiting technology

Scantrust anti-counterfeiting technology uses a secure graphic that is embedded into a

Remac converting

Visita il sito!

Lego project



Leg0 cresce con il tuo business

PROTEGGI IL TUO PACKAGING, SALVA IL TUO FUTURO

La tecnologia anticontraffazione di Scantrust

La tecnologia anticontraffazione di Scantrust utilizza un'immagine sicura incorporata in un codice QR. La grafica protetta ha un'elevata densità di informazioni, che si deteriora naturalmente durante qualsiasi tentativo di stampa o copia. Poiché le contraffazioni si basano su una seconda stampa, si verifica un'ulteriore perdita di informazioni che può essere rilevata nelle riproduzioni non autorizzate. Questa successiva perdita viene a sua volta utilizzata per distinguere le copie dagli originali.

Le tecnologie di stampa in grado di produrre stampe uniformi e di alta qualità sono essenziali per impostare questa tecnologia di anticontraffazione.

I codici QR sicuri possono essere scansionati proprio come i codici QR normali, sebbene i codici QR normali non abbiano proprietà anticontraffazione. Tuttavia, quando i contraffattori copiano codici QR sicuri, il risultato è rilevabile utilizzando una semplice fotocamera del cellulare.

"La nostra partnership con Scantrust è fondamentale per soddisfare la crescente domanda di imballaggi connessi attraverso l'uso di codici QR serializzati univoci per l'autenticazione del prodotto, il coinvolgimento tra marchio e consumatore e la visibilità della catena di fornitura", dice Juan Cano, direttore marketing di SCREEN Europe. "Dopo il Covid, l'uso dei codici QR è stato ampiamente accettato come una pratica quotidiana ed è in aumento", aggiunge.

Per Scantrust, la collaborazione con SCREEN è stata fondamentale da due punti di vista. Innanzitutto, il software di flusso di lavoro EQUIOS proprietario di SCREEN è in grado di gestire l'enorme quantità e dimensione di dati variabili richiesti per stampare facilmente codici QR univoci e serializzati su larga scala.

In secondo luogo, la macchina da stampa digitale L350UV SAI, grazie al suo motore di stampa robusto e affidabile, fornisce la qualità di stampa, la risoluzione delle linee sottili e la nitidezza necessarie per stampare migliaia di codici QR univoci sulle etichette per creare un'esperienza di imballaggio realmente connessa in un sistema sicuro e affidabile.

La macchina da stampa digitale inkjet Truepress L350 UV SAI di SCREEN, leader di mercato per la produzione di etichette e imballaggi è progettata per soddisfare le vincolanti richieste del settore dell'imballaggio. Fornisce risultati uniformi e di alta qualità che sono perfetti per le applicazioni di etichette e imballaggi più impegnative. Utilizzando inchiostri UV a bassa migrazione, la macchina da stampa garantisce che gli imballaggi per alimenti e bevande rimangano sicuri per il consumo, rendendoli ideali per tutti i tipi di imballaggi.

ENGLISH *News from industry*

QR Code. The secure graphic has a high information density, which naturally degrades during any printing or copy attempt. As counterfeits rely on a second printing, there is an additional information loss that can be detected in unauthorized reproductions. This subsequent loss is in turn used to discern copies from originals. Printing technologies that can produce consistent, high quality prints are essential to setting up this anti-counterfeiting technology.

Secure QR codes can be scanned just like regular QR codes, although regular QR codes do not have any anti-counterfeiting properties. However, when counterfeiters copy secure QR codes, the result is detectable using a simple mobile phone camera.

"Our partnership with Scantrust is crucial to meet growing demand for connected packaging through the use of unique serialised QR codes for product authentication, brand-to-consumer engagement and supply chain visibility," says Juan Cano, Marketing Director at SCREEN Europe. "After Covid, the use of QR codes has been widely accepted as an everyday occurrence and it is on the rise," he adds.

For Scantrust, collaboration with SCREEN was critical in two ways. First, SCREEN's proprietary EQUIOS workflow software is able to handle the tremendous amount and size of variable data required to print unique and serialised QR codes at scale with ease. Second, the L350UV SAI digital press, due to its robust and reliable print engine, provides the required print quality, fine line resolution and sharpness to print thousands of unique QR codes onto labels to enable a true connected packaging experience in a secure and trusted system.

SCREEN's market-leading Truepress L350 UV SAI inkjet digital press for label and packaging production is designed to meet the stringent requirements of the packaging industry. It provides consistent, high-quality output that meets the demands of the most challenging label and packaging applications. Using low-migration UV inks, the press ensures that food and beverage packaging remains safe for consumption, making it ideal for all types of packaging production.

Stampi su carta o su film riciclato e vuoi risparmiare sugli inchiostri senza rinunciare alla qualità?

Con le nostre nuove lastre e la nostra esperienza puoi ottenere densità maggiori e alte luci più belle.

Chiama per un test gratuito!

SISTEMA DIAMANTE®

fotolitoveneta
PRE-PRESS & FLEXOGRAPHIC PRINTING PLATES

Fotolito Veneta s.r.l. via Disciplina 7/b - 37036 San Martino B. A. Verona - Tel. 045.994900 - www.fotolitoveneta.it

By Dieter Finna

La stampa digitale con toner secco sta diventando sempre più produttiva, versatile e sostenibile

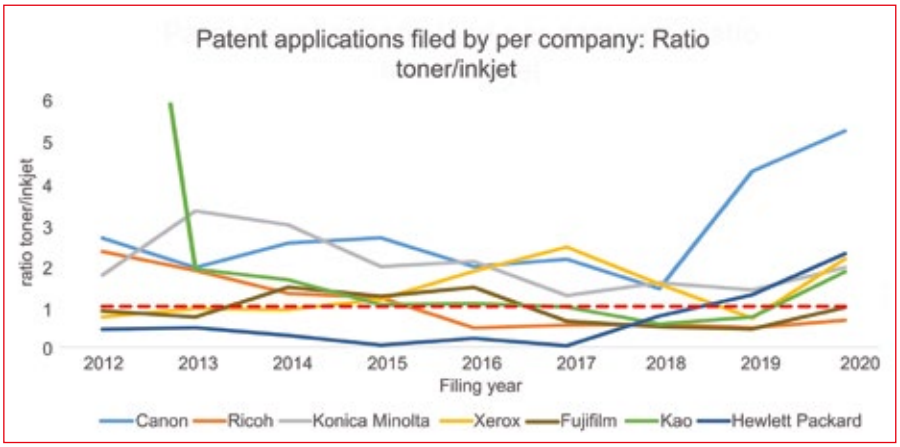
SONO TANTI GLI SVILUPPI PROPOSTI DA XEIKON CHE STABILISCONO NUOVI PUNTI DI RIFERIMENTO NELLA STAMPA DIGITALE. DA UN LATO, LA MACCHINA DA STAMPA DIGITALE LX3000 OTTIMIZZATA PER LA VELOCITÀ OFFRE UNA MAGGIORE PRODUTTIVITÀ PER LA STAMPA DI ETICHETTE, POI C'È LA TECNOLOGIA A TONER TITON, CHE APRE NUOVE AREE DI APPLICAZIONE PER GLI IMBALLAGGI FLESSIBILI E NELLA FINITURA DI STAMPA, E INFINE, UN MIGLIORAMENTO IMPORTANTE NELLA SOSTENIBILITÀ DEL PROCESSO CON TONER SECCO

La tecnologia con toner secco ha avuto un'influenza decisiva sul successo dei processi di stampa digitale da oltre due decenni. Il toner secco è sinonimo di stabilità del processo di stampa e di elevati livelli di sicurezza alimentare. Entrambe queste proprietà hanno contribuito in modo significativo alla continua crescita del processo. Ciò che finora mancava era la spinta al raggiungimento di velocità di stampa più elevate e maggiore produttività. Xeikon ora sta realizzando questo obiettivo. Questo sviluppo è guidato da un intenso lavoro di ricerca nell'industria e dalla disponibilità di nuovi materiali. Tuttavia, anche le normative legali e le mutevoli condizioni del mercato stanno stimolando questi sviluppi.

LA SITUAZIONE DEI BREVETTI

Il processo con toner secco ha ancora un potenziale innovativo elevato, che si riflette anche sulle domande di brevetto. Il grafico mostra le domande di brevetto di aziende internazionali attive per processi inkjet e toner. Un numero superiore a 1 nel grafico indica che un'azienda sta depositando più brevetti sulla tecnologia toner rispetto a quella inkjet. La sequenza temporale mostra che fino al 2017/2018 circa i depositi di brevetti relativi all'inkjet di queste aziende superavano quelli relativi al toner. Dal 2018/2019, il rapporto tra brevetti toner e inkjet è significativamente aumentato.

Ciò dimostra la crescente importanza che hanno attualmente per queste aziende i brevetti sul toner. Mentre lo sviluppo dei processi inkjet sta per raggiungere i limiti fisici in termini di velocità, i processi a toner stanno sperimentando solo ora l'atteso sviluppo con una combinazione di aumento della produttività, espansione del portafoglio, sostenibilità e sicurezza alimentare.



Dal 2018/2019 è significativamente aumentato il rapporto tra brevetti toner e inkjet di varie aziende internazionali attive con le due tecnologie / ***Since 2018/2019, the ratio of filed toner patents to inkjet patents from international companies active in both, toner and inkjet has increased significantly. (Source: Xeikon)***

LA PIU VASTA GAMMA DI SOLUZIONI AL PROBLEMA DELLA GESTIONE DELLO SCARTO DI PRODUZIONE NEL SETTORE DELLA STAMPA ED IMBALLAGGIO

Spring srl

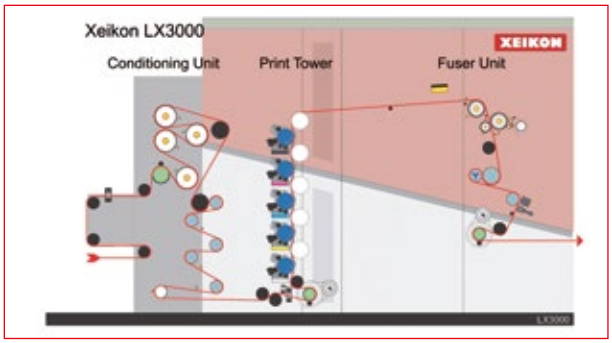
AGENTI ESCLUSIVI PER L'ITALIA

KONGSKILDE
Air solutions / your success

Tel. 331 9559814 Mail: info@springsistemi.com Web: www.springsistemi.com

XEIKON LX3000

Con la macchina da stampa digitale LX3000 ottimizzata per velocità più elevate, Xeikon sta compiendo un passo importante verso l'aumento della produttività nella stampa con toner secco. La macchina è progettata come soluzione di fascia alta per il mercato delle etichette autoadesive. Stampa a una velocità massima di 42 m/min, il 40% più veloce rispetto a macchine simili, con risoluzione di stampa di 1200 dpi e soddisfa le elevate richieste del settore delle etichette di alta qualità. La macchina da stampa digitale LX3000 dispone di cinque unità di stampa; CMYK + bianco ed è progettata per una larghezza del nastro di 330 mm e una larghezza di stampa di 322 mm.



Le caratteristiche della macchina da stampa a toner secco LX3000 con unità di condizionamento, torre di stampa e unità di fusione /
Construction details of the high-speed dry toner press LX3000 with conditioning unit, print tower and fuser unit. (Source: Xeikon)

STAMPA DI IMBALLAGGI CON TECNOLOGIA A TONER SECCO TITON

Oltre ad aumentare la produttività, Xeikon è riuscita anche a permettere l'utilizzo di questo processo per nuove applicazioni adatte alla sicurezza alimentare. Ciò è stato implementato attraverso un ulteriore sviluppo del toner, che è sul mercato con il nome TITON.
Il toner TITON è stato sviluppato per la stampa su supporti a base di fibre come le carte barriera negli

Il toner TITON è resistente alla sigillatura, a differenza dei tradizionali toner a secco, che hanno una resistenza alla sigillatura insufficiente se utilizzati per gli imballaggi flessibili, come si può vedere in questa foto /
TITON toner is seal-resistant, in contrast to conventional dry toner, which have insufficient seal resistance when used in flexible packaging, as can be seen in this photo. (Source: pack.consult)

ENGLISH Version

Digital printing with dry toner is becoming more productive, versatile and sustainable

SEVERAL NEW DEVELOPMENTS FROM XEIKON SET FRESH HIGHLIGHTS IN DIGITAL PRINTING. ON THE ONE HAND, THE SPEED-TRIMMED LX3000 DIGITAL PRESS OFFERS HIGHER PRODUCTIVITY IN LABEL PRINTING, THEN THERE'S TITON TONER TECHNOLOGY, WHICH OPENS UP NEW AREAS OF APPLICATION IN FLEXIBLE PACKAGING AS WELL AS IN PRINT FINISHING, AND FINALLY, A FUNDAMENTAL IMPROVEMENT IN THE SUSTAINABILITY OF THE DRY TONER PROCESS ITSELF.

Dry toner technology has had a decisive influence on the success of digital printing processes for more than two decades. Dry toner stands for process stability in printing as well as for high levels of food safety. Both of these properties have contributed significantly to the continued organic growth of the process. What was missing until now was the developmental push towards higher printing speeds and higher productivity. Xeikon is now fulfilling this. This development is driven by intensive research work in industry and the availability of new materials. However, legal requirements and changing market conditions are also forcing the development of the process.

PATENT SITUATION

The dry toner process has a consistently high potential for innovation, which is also reflected in the patent application situation. The chart shows the number of patent applications of international companies which are active in both inkjet and toner processes. A number above 1 in the graph means that a company is filing more toner patents than inkjet patents. The timeline shows that inkjet filings of these companies outweighed patent filings until around 2017/2018.
Since 2018/2019, the ratio of toner patents to inkjet patents has increased significantly. This shows the increasing relevance that toner patents have for these companies today. While the development of inkjet processes is about to reach physical limits in terms of speed, toner processes are only now experiencing the anticipated boost in terms of a combination of productivity increase, portfolio expansion, sustainability and food safety.

XEIKON LX3000

With the LX3000 digital press trimmed for higher speed, Xeikon is taking an important step towards increasing productivity in dry toner printing. The machine is designed as a high-end solution for the self-adhesive label market. It prints at a maximum speed of 42 m/min (137 ft/min), 40% faster than comparable machines, and a 1200 dpi print resolution meets the high demands in the field of high-quality labels. The LX3000 digital press has five printing units; CMYK + White and is designed for a web width of 330 mm (13"), with a print width of 322 mm (12.67").

PACKAGING PRINTING WITH TITON DRY TONER TECHNOLOGY

In addition to increasing productivity, Xeikon also succeeded in expanding the process to new, food-safe applications. This was implemented through a further development in the toner area, which is on the market under the name TITON Toner.
TITON toner was developed for printing on fibre-based substrates such as barrier papers in flexible packaging. For this purpose, the toner is equipped with the necessary

MASSIMA PRECISIONE

per le etichette più complesse e accattivanti

La soluzione ideale per risultati di taglio perfetti:

- Lamierini magnetici SuperCut
- Cilindri magnetici Optimag
- Cilindri fustella PowerCut
- Contro cilindro regolabile SmartGap®

FOLLOW @WINKTOOLS

Tel. 0331 795 882
sales@wink-south.com
www.wink.de

wink®
You cut, we care.

CILINDRI
MANICHE
MANDRINI
ANILOX
INCISIONI
DESIGN
FOTOPOLIMERI

INCI FLEX

INCIFLEX S.p.A.
via dell'industria 36/38
21019 somma lombardo
varese
tel. 0331.495365
fax.0331.493864
e-mail:inciflex@inciflexspa.it
www.inciflexspa.it

imballaggi flessibili. A questo scopo, il toner è dotato della necessaria resistenza di tenuta durante la sigillatura delle confezioni stampate nelle macchine riempitrici, che i tradizionali toner a secco non hanno. La resistenza alla termosaldatura è ottenuta grazie a polimeri reticolabili nella formulazione del toner, con la reticolazione che avviene in macchina con un'ulteriore fase di polimerizzazione LED.

Questo passaggio di reticolazione in macchina, subito dopo la fusione, rende il toner TITON resistente alla termosaldatura e alle sollecitazioni meccaniche e termiche, conferendo le proprietà richieste per l'utilizzo per gli imballaggi flessibili. Lo strato di toner stampato è completamente inodore e in questo si differenzia dagli inchiostri convenzionali per la stampa di imballaggi, che possono contenere residui di solventi nello strato di inchiostro essiccato.

NOBILITAZIONE DELLA STAMPA

Un altro campo di applicazione reso possibile dal toner TITON grazie alla sua resistenza alla temperatura è la nobilitazione delle etichette. Per gli stampatori che già producono etichette stampate digitalmente utilizzando il processo con toner possono realizzare progetti speciali per i propri clienti, infatti il toner TITON offre la possibilità

Qui il prototipo di un modulo Kurz per la nobilitazione, la lamina viene applicata al supporto /
In the prototype of a Kurz finishing module shown here, the finishing foil is applied to the substrate. (Source: Xeikon)

di nobilitare digitalmente etichette e imballaggi in linea, in un unico ciclo di produzione. Questa operazione viene eseguita utilizzando un modulo di nobilitazione Kurz, installato in linea a una macchina da stampa digitale Xeikon TX500.

La torre di stampa della macchina da stampa digitale TX500 è dotata di cinque unità di stampa, quattro delle quali con colori di quadricromia del toner TITON. Nella quinta unità di stampa viene applicato uno strato di toner secco sull' immagine con il ben noto toner QB-CH. Quando il nastro entra nell'unità di nobilitazione Kurz, gli elementi dell'immagine stampati con il toner TITON

La macchina da stampa digitale Xeikon TX500 è dotata di un'unità LED integrata per la reticolazione del toner TITON, che avviene dopo che l'immagine creata con la polvere è stata trasferita sul supporto a base carta e i componenti del toner sono stati fusi sul materiale da stampare a una temperatura di circa 100°C /
The Xeikon TX500 digital press has an LED unit on board for crosslinking the TITON toner, which happens after the powder image has been transferred to the paper-based substrate and the toner components have been fused to the printing material at a temperature of approx. 100°C. (Source: pack.consult)

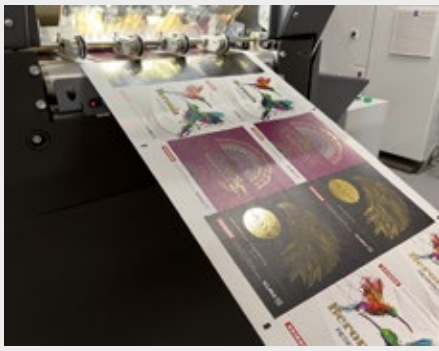
seal resistance when sealing the printed packages in the filling machines, which conventional dry toner types do not have. The heat seal resistance is achieved through cross-linkable polymers in the toner's formulation, with the cross-linking taking place in the press through an additional LED curing step.

This cross-linking step in the press immediately after fusing, makes TITON toner heat-seal resistant and resistant to mechanical and thermal stress, giving the properties required for use in flexible packaging. The printed toner layer is completely odourless and differs in this respect from conventional ink systems in packaging printing, which can contain residues of solvents in the dried ink film.

PRINT FINISHING

Another area of application that TITON toner opens up due to its temperature resistance is in print finishing for labels. For printers who already produce digitally

Per la nobilitazione della stampa sono disponibili lamine con molti colori diversi /
Numerous different coloured finishing foils as well as hologram foils are available for print finishing. (source: Xeikon)



printed labels using the toner process and are looking for extended design options for their customers, TITON toner offers the possibility of digitally finishing labels

sei
LASER

PACKMASTER LINE

SEI S.p.A
Via R.Ruffilli, 1
24035 Curno (BG) - Italy
T. +39 035 4376016
F. +39 035 463843
info@seilaser.com
www.seilaser.com

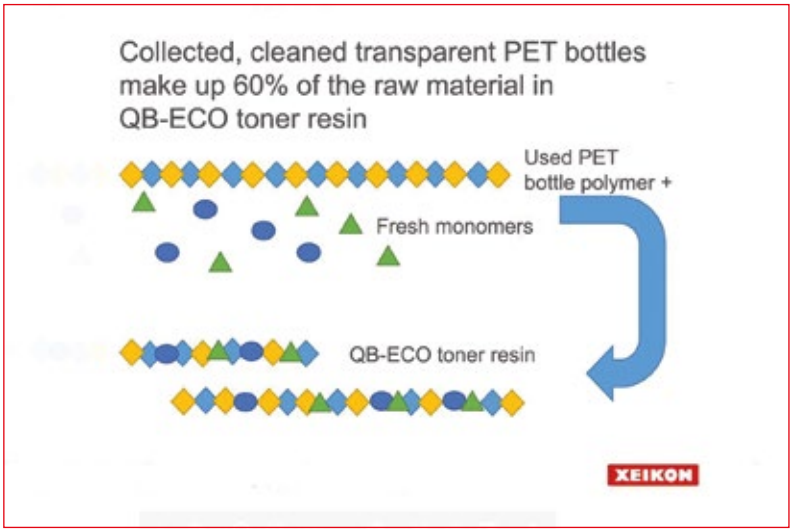
Easy Open for pouches

Laser Systems for Flexible Packaging

vengono stabilizzati, mentre lo strato di toner stampato con il toner QB-CH viene fuso da un rullo riscaldato, formando lo strato di trasferimento totalmente variabile per la lamina di nobilitazione, che quindi si lega al supporto.

MAGGIORE SOSTENIBILITÀ CON ECO TONER

Il salto innovativo nel processo del toner secco è la migliore sostenibilità offerta dalla nuova generazione di "ECO Toner". I vantaggi offerti dalla nuova resina utilizzata a questo scopo durante la sua produzione influiscono sulla sostenibilità del processo con toner secco.



Nel processo di produzione del toner ECO modificato, circa il 60% del poliestere proviene da bottiglie in PET trasparenti, precedentemente raccolte, pulite e lavorate con un processo di riciclo chimico per produrre la resina del toner ECO, con le stesse proprietà, composizione e purezza della resina a base fossile, ma con un'impronta di carbonio ridotta.

La resina è resa ancora più sostenibile introducendo altri monomeri rinnovabili insieme ai monomeri riutilizzati provenienti dalle bottiglie in PET trasparenti e pulite, aumentando il contenuto di carbonio rinnovabile della resina, che arriva al 66,9%.

Poiché la resina costituisce la maggior parte della composizione del toner, questo sviluppo ha un impatto molto significativo sulla sostenibilità del processo con toner a secco. Xeikon afferma che utilizzando ECO Toner, l'impronta di carbonio del processo di stampa con toner secco viene ridotta del 10%.

60% del peso della resina del toner rinnovabile deriva da bottiglie PET trasparenti e pulite /
60% -weight percent of the toner resin renewable carbon is coming from collected and cleaned transparent PET bottles. (Source: Xeikon)

and packaging inline, in one production run. This is done using a finishing module from Kurz, which is installed inline behind a Xeikon TX500 digital press.
The printing tower of the TX500 digital press has five printing units, four of which are equipped with the process colours of the TITON toner. In the fifth printing unit, an imagewise dry toner layer is applied with the well-known QB-CH toner. When the web then enters the Kurz finishing unit, the image elements printed with TITON toner are heat-stabilised, while the toner layer printed with QB-CH toner is melted by a heated roller. It forms the imagewise and fully variable transfer layer for the finishing foil, which thus bonds to the substrate.

IMPROVED SUSTAINABILITY WITH ECO TONER

An innovative leap in the dry toner process lies in the improved sustainability that the new generation "ECO Toner" has. The advantages that the new resin used for this purpose offers during its production affect the sustainability of the dry toner process as a whole.
In the modified ECO Toner manufacturing process, around 60% of the polyester comes from previously collected, cleaned, transparent PET bottles that have been fed through a chemical recycling process to manufacture the ECO toner resin, with the same properties, composition and purity as fossil-based resin, but with a reduced carbon footprint.
The resin is made even more sustainable by introducing other renewable monomers alongside the reused monomers coming from the cleaned transparent PET bottles, increasing the renewable carbon content of the resin to 66.9%.
Since the resin makes up the largest part of the toner recipe, this development has a very significant impact on the sustainability of the dry toner process. Xeikon states that by using ECO Toner, the carbon footprint of the dry toner printing process is reduced by 10%.

WHAT DOES THE MARKET DEMAND?

Xeikon is introducing its innovations and inventive strength to the market at a time when the dry toner process has to assert itself more robustly than before, against other digital printing processes. They face the need for solutions in a market environment that is characterised by the demand for more flexibility in the supply of labels and packaging, shorter lead times and greater agility, as well as the shortest possible call-off times for the exact quantities needed. In this situation, for many converters, the answer lies in higher print speeds and higher productivity. With the new, faster LX3000 dry toner machine, Xeikon can have its say.
At the same time, the expansion of the dry toner process to new areas of application increases the attractiveness of the process. Users have the opportunity to serve the market with an expanded portfolio. And when entering digital printing or adding new press technology to the printshop, greater market prospects make it easier to decide on an investment in new machine technology.
Xeikon attaches great importance to improving the sustainability of the dry toner process. Greater sustainability increases the acceptance of the process in the market at a time when the idea of sustainability is becoming more and more important. For Xeikon, the newly developed ECO toner is already an important part of making the process more sustainable.
Questions of ecology require transparency in order to be able to compare technologies. Xeikon is currently working on a comparative tool that shows how large the carbon footprint of each digital printing process is. It is a comparison under defined conditions, to which Xeikon invites other printing press manufacturers and interested parties to participate. It's a tool that enables the greatest possible transparency when evaluating the digital printing processes with regard to their sustainability.

SEMPRE ALLA MASSIMA VELOCITÀ!!!

Flexo Italia srl - Sede Legale e stabilimento: Via Privata Tacito 1
20094 Corsico **MILANO** - Italia - Tel. 02/48 84 23 88

FLEXO ITALIA

COSA RICHIEDE IL MERCATO?

Xeikon sta introducendo le sue innovazioni sul mercato in un momento in cui il processo con toner secco deve affermarsi in modo più significativo di prima, rispetto ad altri processi di stampa digitale. Xeikon affronta la necessità di soluzioni in un contesto di mercato caratterizzato dalla richiesta di maggiore flessibilità nella fornitura di etichette e imballaggi, tempi di consegna più brevi e maggiore agilità, nonché tempi più brevi possibili per disporre delle esatte quantità necessarie. In questa situazione, per molti trasformatori, la risposta è velocità di stampa più elevata e maggiore produttività. Con la nuova e più veloce macchina con toner secco LX3000, Xeikon può rispondere a questa esigenza.

Allo stesso tempo, l'estensione del processo con toner secco a nuovi campi di applicazione aumenta l'attrattiva del processo. Gli utenti hanno l'opportunità di servire il mercato con un portafoglio ampliato. E quando si entra nel settore della stampa digitale o si aggiunge una nuova tecnologia di stampa alla tipografia, le maggiori prospettive di mercato rendono più facile decidere di effettuare un investimento in una nuova tecnologia.

Xeikon attribuisce grande importanza al miglioramento della sostenibilità del processo con toner secco. Una maggiore sostenibilità aumenta l'accettazione del processo sul mercato in un momento in cui l'idea di sostenibilità sta diventando sempre più importante. Per Xeikon, il toner ECO di nuova concezione rappresenta già una parte importante per rendere il processo più sostenibile.

Le questioni ecologiche richiedono trasparenza per poter confrontare le tecnologie. Xeikon sta attualmente lavorando a uno strumento comparativo che dimostri quanto è grande l'impronta di carbonio di ciascun processo di stampa digitale. Si tratta di un confronto a condizioni definite: Xeikon invita a partecipare altri produttori di macchine da stampa e parti interessate. È uno strumento che consente la massima trasparenza possibile nella valutazione dei processi di stampa digitale rispetto alla loro sostenibilità. ■

BMATIC 4.0

Il partner che si prende cura del processo di taglio dalla bobina madre al prodotto tagliato, pallettizzato pronto per la spedizione e non solo...

- Interconnessione con sistema gestionale aziendale e dispositivi portatili
- Preparazione macchina automatica in base a commessa
- Ciclo di carico, posizionamento mandrini, cambio, chiusura e scarico bobine finite senza alcun intervento dell'operatore
- Linea automatica di etichettatura, confezionamento e posizionamento su pallet
- Impianto completamente elettrico "oil-less"

In linea con il concetto di "Industry 4.0" la nuova taglierina a doppia torretta BMATIC 4.0 non solo rende automatizzato l'intero processo di taglio ma è in grado di colloquiare con il sistema gestionale aziendale monitorando in tempo reale l'intera commessa, dall'accettazione della bobina da tagliare, al pallet completamente imballato in asettico. L'elevata automazione e la flessibilità dell'impianto garantiscono così allo stesso tempo efficienza, produttività, pulizia e controllo del processo.

SAGE SLITTERS

Sage s.r.l. - Via Cesariano, 27 - 21056, Induno Olona, (VA) - Italy - Tel. +39 0332 201069 - Fax. +39 0332 212506
info@sageslitters.com - www.sageslitters.com

Eurolabel sceglie la tecnologia GEW ArcLED nella transizione al LED UV

Eurolabel serve clienti provenienti da una vasta gamma di settori, tra cui quello farmaceutico, cosmetico, alimentare, industriale e logistico. La squadra ha lavorato con i sistemi di polimerizzazione UV GEW per quasi due decenni; l'investimento più recente è stato l'aggiornamento retrofit della loro Gallus Labelmaster per eseguire parallelamente sulla macchina da stampa sia la polimerizzazione con lampade UV che la polimerizzazione UV LED.

"Abbiamo iniziato con GEW circa 20 anni fa e in effetti si tratta di una lunga partnership. Non appena gli inchiostri LED sono stati introdotti sul mercato, hanno immediatamente suscitato il nostro interesse e abbiamo iniziato a informarci, anche se all'inizio eravamo incerti perché la tecnologia era agli albori. Abbiamo quindi continuato a monitorare gli sviluppi degli inchiostri LED e poi abbiamo deciso di proporli ai nostri clienti e iniziare a investire", afferma Aldo Franco, Vice Presidente dell'azienda.

Da sinistra: Elisabetta Brambilla e Aldo Franco, rispettivamente Presidente e Vice Presidente di Eurolabel

L'approccio di Eurolabel è stato inizialmente cauto riguardo al passaggio completo alla tecnologia LED e Franco ha sfruttato il sistema intercambiabile di GEW ad arco UV e gruppi UV LED, noto come ArcLED. Ciò consente a entrambe le tecnologie UV di funzionare perfettamente sulla stessa macchina e agli stampatori di passare alla tecnologia LED in base ai propri ritmi. Significa anche che la macchina da stampa può continuare a trattare colori speciali, rivestimenti e vernici con lampade ad arco di mercurio se questi non sono facilmente disponibili e a prezzi competitivi per il trattamento LED.

Attualmente, Eurolabel utilizza le lampade ad arco ad alta potenza E2C ed E4C di GEW, ma anche i gruppi lampada LeoLED. Avendo lavorato con sistemi UV LED dal 2022, Franco ora ha piena fiducia nei LED UV e intende convertire in tempi brevi l'intera linea di produzione ai LED. "Siamo soddisfatti dell'utilizzo dei LED, soprattutto in termini di qualità. La perfetta essiccazione dell'inchiostro è per noi un fattore molto importante: evitare il rischio di trasferimento di inchiostro sul rullo e, in generale, migliorare l'efficienza del ciclo produttivo e i tempi di avviamento della macchina sono fondamentali. Attualmente utilizziamo entrambe le tecnologie combinate ma la nostra intenzione è quella di passare al più presto alla sola tecnologia LED", afferma Franco.

Questa fiducia nella tecnologia LED è ulteriormente motivata dai vantaggi intrinseci del processo che esso comporta: "la differenza principale per l'operatore è che polimerizzando i materiali con i sistemi tradizionali sussiste una variabilità in base alla velocità della macchina, che non è sempre facile da controllare.

Naturalmente con la tecnologia LED abbiamo solo una lunghezza d'onda da controllare quindi è un dato di fatto che il processo è più semplice", spiega Franco.

ENGLISH News Technologies

Eurolabel embraces GEW ArcLED technology in transition to UV LED

Eurolabel serves customers from a wide range of sectors, including pharmaceuticals, cosmetics, food, industrial and logistics. The team there have worked with GEW UV curing systems for almost two decades, their most recent investment being the retrofit upgrade of their Gallus Labelmaster to run both UV arc and UV LED curing side by side on the press.

"We started with GEW about 20 years ago and indeed it is a long partnership. As soon as LED inks were introduced to the market, they immediately piqued our interest and we began to inquire, although at this early stage we had a degree of uncertainty because the technology was immature. We therefore continued to monitor developments in LED inks until it was time to offer them to our customers and start investing", says Aldo Franco, Vice President of the company.

Eurolabel's approach was initially cautious about fully changing over to LED and Franco took advantage of GEW's interchangeable UV arc and UV LED lamphead cassette system, known as ArcLED. This enables both UV technologies to run seamlessly on the same machine and allows printers to transition to LED at their own pace. It also means that the printer can continue curing special colours, coatings and varnishes with mercury arc if these are not readily available and competitively priced in LED form.

At present, Eurolabel operates GEW's E2C and E4C high power arc lamps, alongside LeoLED lampheads. Having worked with UV LED systems since 2022, Franco is now fully confident in UV LED and is intending to transition the entire production line to LED at the earliest opportunity. He explains: "We are satisfied with the use of LED, especially in terms of quality. Perfect curing of the ink is a very important factor for us: avoiding the risk of ink transfer on the roller and, in general, improving the efficiency of the production cycle and machine setup are key. We are currently using both technologies combined but our intention is to switch to LED technology alone, as soon as possible".

This commitment to LED is further driven by the inherent process benefits that it brings, as Franco describes: "The main difference from the operator side is that curing with the traditional systems you have a variability according to the speed of the machine, that is not always easy to control. Of course, with the LED we have only one wavelength to be controlled so it's a matter of fact that it's easier".

Additionally, Franco points to the operating cost reduction that Eurolabel has enjoyed since switching to LED, which has been accentuated by rapidly rising energy costs affecting much of Europe in the past year: "LED is really important not only for energy savings and in terms of consumption, but also for the well-being of operators as it leads to the elimination of ozone and UVB and UVC rays during the printing process".

Machine downtime was a significant concern for Eurolabel when considering the press

ZEGROUP
IMPIANTI PER STAMPA FLESSOGRAFICA

CRYSTAL LED XPS ESKO
QUALITÀ SUPERIORE

Nuovi **investimenti tecnologici** per un **servizio di alta qualità** per tutte le tipologie di **stampa flexo**.

- **PROGETTAZIONE GRAFICA E PRESTAMPA**
- **LINEARIZZAZIONE MACCHINE DA STAMPA**
- **PROVE COLORE MOCKUPS**

Scopri tutti i servizi
ZEGROUP

www.zegroup.it

Inoltre, Franco sottolinea la riduzione dei costi operativi di cui Eurolabel ha goduto da quando è passata al LED, che è stata accentuata dal rapido aumento dei costi energetici che ha colpito gran parte dell'Europa nell'ultimo anno: "la tecnologia LED è davvero importante non solo per il risparmio energetico e in termini di consumo, ma anche per il benessere degli operatori poiché porta all'eliminazione dell'ozono e dei raggi UVB e UVC durante il processo di stampa".

I tempi di fermo macchina rappresentavano una preoccupazione significativa per Eurolabel quando ha pensato all'aggiornamento della macchina da stampa alla polimerizzazione ibrida. Tuttavia, l'azienda è rimasta sorpresa dalla velocità e dall'efficienza del processo di installazione, che è stato realizzato da Fornietic Srl, distributore esclusivo di GEW per l'Italia.

"L'aggiornamento su una macchina esistente per noi è stato semplicissimo, ci sono voluti solo due giorni e il terzo giorno abbiamo iniziato a formare il personale. È stato davvero impressionante per noi essere così veloci e avere più tempo e meno soste per la produzione", dichiara Franco.

Le credenziali di sostenibilità stanno rapidamente diventando un requisito chiave per i proprietari di marchi quando selezionano un fornitore di etichette, e la spinta di Eurolabel verso i LED UV testimonia il suo impegno a migliorare e mantenere standard elevati nel campo della sostenibilità aziendale. Questa domanda orientata al cliente è qualcosa che Eurolabel è lieta di poter soddisfare. Aldo Franco commenta così il mercato che cambia: "sta diventando sempre più richiesta, non solo in termini di efficienza, ma anche direttamente da parte dei clienti, la certezza di rifornirsi da un fornitore affidabile, che faccia davvero qualcosa di molto importante in termini di sostenibilità". Tutti questi fattori si combinano per non lasciare a Franco alcun dubbio sul ruolo che la tecnologia LED svolgerà nel settore dell'etichettatura, e conclude così: "questo non è il futuro, questo è il presente".

Silbo sostituisce il film estensibile per i bancali passando alla carta con Mondi

Mondi ha collaborato con Silbo per sostituire le sue pellicole per pallet, passando dal film plastico alla carta kraft Advantage StretchWrap di Mondi. Silbo ha installato la prima macchina EW Technology PaperWrap nel suo stabilimento di Żory, Polonia, fornendo un imballaggio più sostenibile e flessibile alla sua ampia gamma di clienti, tra cui coloro che rivendono frutta e verdura.

L'Advantage StretchWrap di Mondi è realizzata con fibre da fonti responsabili e non contiene plastica o rivestimenti. Proviene infatti dal legno, una fonte assolutamente rinnovabile, ed è completamente riciclabile nei flussi di riciclo della carta esistenti, supportando così la transizione all'economia circolare. Mondi ha inoltre commissionato una valutazione del ciclo di vita utile (LCA), che ha mostrato che l'Advantage StretchWrap ha una performance migliore rispetto al film estensibile plastico standard dal punto di vista di molte categorie di impatto ambientali importanti. La carta ha un'eccezionale resistenza alla foratura combinata ad un'elevata capacità di estensione; è così che garantisce una protezione

ENGLISH News Technologies

upgrade to hybrid curing. However, the company was surprised by the speed and efficiency of the installation process, which was fulfilled by Fornietic Srl, GEW's exclusive distributor for Italy. He notes: "Retrofitting on an existing machine for us was so simple, it took only two days and on the third day we started training the people. It was very impressive for us to be so fast, and to have more time and less running stop for the production".

Sustainability credentials are fast becoming a key requirement for brand owners when selecting a labelling supplier, and Eurolabel's drive towards UV LED is testament to its commitment to improve and maintain high standards in the field of corporate sustainability. This customer-driven demand is something that Eurolabel delights in being able to satisfy. Aldo Franco comments on the changing market: "It's becoming something that is more and more required, not only in efficiency factor, but even directly from the customers, to be sure that they are supplied by a reliable supplier, that is really doing something very important in terms of sustainability".

All of these factors combine to leave Franco in no doubt about the role that LED will play in the labelling industry, as he sums up: "This is not the future, this is the present".

Silbo upgrades all its pallet wrapping to paper with Mondi

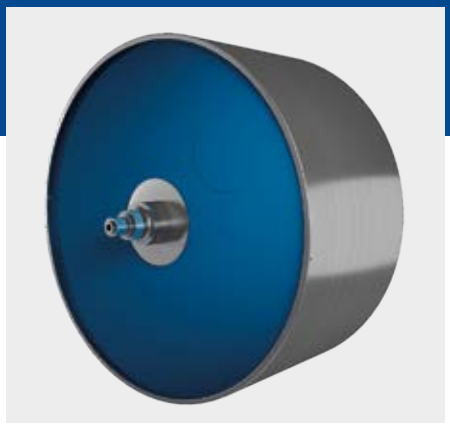
Mondi has collaborated with Silbo to upgrade its pallet wrapping from plastic stretch film to Mondi's kraft paper Advantage StretchWrap. Silbo has installed the first EW Technology PaperWrap machine at its plant in Żory, Poland and provides more sustainable flexible packaging for its broad range of customers, including those supplying fruits and vegetables. Mondi's Advantage StretchWrap is made with responsibly sourced fibres and does not contain plastic or coating. Made from wood as a renewable resource, it is fully recyclable in existing paper waste streams, supporting the transition to a circular economy. Mondi commissioned an independent Life Cycle Assessment (LCA) which showed that Advantage StretchWrap performs better than standard plastic stretch film in several important environmental impact categories. The paper has exceptional puncture-resistance combined with high stretch properties providing robust protection for a wide range of goods during transportation.

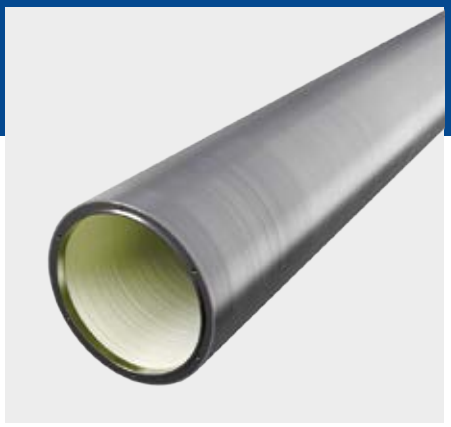
The switch from plastic film to paper has been possible thanks to a close working relationship

PAM
ROLLERS FACTORY

1982
2022

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco





Tamburi Centrali

Cilindri Riscaldati o Raffreddati

Chill Roll

Mandrini ad aria

Mandrini in fibra di carbonio

Cilindri gommati

Rulli folli di precisione

Sleeve anilox

Sleeve clichè

Adattatori in fibra di vetro o fibra di carbonio

Ingranaggi

PAM ROLLERS FACTORY SPA
MADE IN ITALY

Via Adige, 1315 - 35040 Urbana (PD) Italy
Tel. 0429 879711 - Fax 0429 878624

info@pamrollersfactory.com
www.pamrollersfactory.com

affidabile ad una vasta gamma di beni durante il trasporto.
Passare dal film plastico alla carta è stato possibile grazie alla stretta collaborazione instauratasi tra Mondi, Silbo ed EW Technology. Ad esempio, questa macchina completamente automatica accoglie un'intera bobina di Advantage StretchWrap senza che sia necessario riavvolgerla. La maggiore larghezza della bobina di Advantage StretchWrap consente la sostituzione della stessa solamente dopo l'avvolgimento di 400-600 pallet, rispetto ai 40-80 pallet di resa dell'avvolgimento in plastica: un enorme risparmio di tempo e denaro.
Marcin Śpiewok, CEO di Silbo, afferma: "La nostra missione è supportare i produttori mondiali nel passaggio dall'imballaggio in plastica ad alternative più sostenibili e siamo assolutamente riconosciuti per la nostra tecnologia innovativa e la rete di distribuzione globale.
Tale sviluppo non solo supporta la nostra rispettabilità in termini di sostenibilità, ma va anche a vantaggio di tutti i nostri clienti e dei loro utenti finali, garantendo un vero e proprio impatto. Siamo veramente orgogliosi di essere tra le prime aziende a introdurre la carta Advantage StretchWrap nella nostra supply chain e posso dire che ci siamo goduti appieno l'intero processo con Mondi ed EW Technology".
Bartosz Babicz, Product Manager di Advantage StretchWrap presso Mondi aggiunge: "Si tratta di un cambiamento enorme per l'intero settore industriale dell'imballaggio; inoltre, illustra perfettamente l'impegno che abbiamo dichiarato nell'iniziativa MAP2030: usare carta come materiale rinnovabile e riciclabile, per garantire la circolarità dei materiali e ridurre i rifiuti. Abbiamo lavorato in team per garantire a Silbo il raggiungimento dei suoi obiettivi di maggiore sostenibilità.
La carta Advantage StretchWrap è un'alternativa efficiente al film plastico e i prodotti vengono comunque protetti allo stesso modo, ma con un vantaggio importante: l'installazione offre una soluzione sostenibile a tutti i clienti di Silbo, migliorando il percorso di sostenibilità di tutti i loro pallet su scala globale".

UPM Specialty Papers e Koenig & Bauer ottimizzano la stampa digitale per le carte barriera

Le carte barriera termosaldabili di UPM Specialty Papers hanno ottenuto ottimi risultati nei test effettuati con la nuova generazione di soluzioni digitali inkjet di Koenig & Bauer. Questa è una buona notizia per i brand owner e converter interessati ad accelerare il time-to-market o per creare imballaggi personalizzati. L'obiettivo era testare e ottimizzare la compatibilità della stampa digitale per le carte barriera di UPM Specialty Papers, in quanto offrirebbe una potente combinazione per produrre in modo molto flessibile anche piccoli lotti di confezioni.
"Il nostro obiettivo era produrre campioni di un prodotto reale", afferma Falko Baltrusch, Senior Manager presso il Koenig & Bauer Customer Technology Center. "Questa co-creazione era l'ideale, poiché combinava l'esperienza in materia di carte e lavorazioni di UPM Specialty Papers con la nostra conoscenza delle macchine, degli inchiostri, delle temperature e altro ancora. Questo ci ha permesso di controllare l'intero processo per vedere se le carte erano stampabili e, in tal caso, assicurarci che la stampa fosse della giusta qualità. Abbiamo raggiunto entrambi gli obiettivi".
Le due aziende hanno concordato di eseguire i test sulle gamme di carta barriera UPM Confidio™, UPM Asendo™ e UPM Prego™, che offrono diverse superfici patinate e non patinate. I test hanno inoltre consentito a UPM Specialty Papers di testare le proprie carte barriera sulla tecnologia di stampa digitale poiché gli imballaggi vengono tradizionalmente stampati in

ENGLISH News Technologies

between Mondi, Silbo and EW Technology. A complete reel of Advantage StretchWrap can be applied to the fully automated machine without any need to re-wind. The larger dimensions of the Advantage StretchWrap reel mean that a replacement is only needed every 400-600 pallets compared to every 40-80 pallets for plastic wrapping saving time and money.
Marcin Śpiewok, CEO at Silbo, says: "We are passionate about supporting global producers in the transition from plastic packaging to more sustainable alternatives and are well-known for our innovative technology and global distribution network. This development not only supports our reputation for sustainability but will also benefit all our customers and their end-users, making quite an impact. We are truly excited to be one of the first companies to introduce Advantage StretchWrap into our supply chain and have thoroughly enjoyed the whole process with Mondi and EW Technology".
Bartosz Babicz, Product Manager for Advantage StretchWrap at Mondi adds: "This is a huge move for the whole packaging industry and illustrates our MAP2030 commitments – using paper as a renewable and recyclable material to keep materials in circulation and reduce waste. We have worked as a team to empower Silbo in its own goals to be more sustainable. Advantage StretchWrap offers an efficient alternative to plastic film and the products still get the same protection, with a very important benefit: the installation offers a sustainable solution for all of Silbo's customers, improving the sustainability journey of all their pallets on a global scale".

UPM Specialty Papers and Koenig & Bauer optimise digital printing for barrier papers

UPM Specialty Papers' heat-sealable barrier papers have achieved excellent results in tests carried out with Koenig & Bauer's next generation of inkjet digital printing technology. This is good news for brand owners and converters interested in surpassing the limitations

Cavalleri

ADVANCED CONVERTING TECHNOLOGY

TAGLIATORI TRASVERSALI

since 1932

CROSS CUTTING MACHINE

SPEED UP YOUR PRODUCTION WITH THE *RIGHT* TOOLS

PRODUCTS

- SYNCRO
- SYNCRO JET
- EMBOSSER
- CTX
- CTR
- SUPPORT

CUSTOMISATION

- PHOTO-CELL
- POWDER BRAKE
- ANTISTATIC BARS
- REEL UNWINDER

Scannerizza / Scan

QR CODE

PHOTO V CARD

PHOTO WEBSITE

CAVALLERI S.r.l. Loc. Le Vaie | Via Moriassi SNC 15061| Arquata Scrivia (AL) ITALY

flessografia, rotocalco o offset, che richiedono tirature elevate.
In qualità di produttore di macchine da stampa attivo a livello globale, Koenig & Bauer guarda al futuro con lo sviluppo della sua macchina da stampa inkjet RotaJET, un sistema di stampa digitale molto flessibile in grado di stampare su molti supporti differenti e per applicazioni diverse.
La RotaJET utilizza inchiostri pigmentati polimerici a base d'acqua GMP (Good Manufacturing Produced), conformi alle normative svizzere.
"Eravamo curiosi di vedere come si comportavano le nostre carte barriera sulla macchina da stampa RotaJET", afferma Markus Kamphuis, Technical Sales Manager, UPM Specialty Papers. "I risultati sono stati estremamente positivi fin dall'inizio. UPM Confidio™ ha un'ulteriore funzione di sigillatura a caldo, quindi era importante scoprire se le temperature per l'essiccazione dell'inchiostro avrebbero attivato la funzione di sigillatura o cambiato i colori del design. Nessuno dei due aspetti si è rivelato un problema e i colori sono risultati nitidi e luminosi".
"Questo tipo di flessibilità consente ai brand owner di soddisfare le normative legali per livelli più elevati di tracciabilità e materiali di imballaggio localizzati, e anche di sviluppare imballaggi altamente personalizzati. Prendiamo ad esempio la finale del Superbowl o della Champions League", spiega Falko Baltrusch. "Puoi aspettare fino all'ultimo minuto per stampare la confezione quando sai quali squadre andranno in finale.
E possono fare tutto questo passando anche a materiali a base di fibre, raggiungendo i loro obiettivi di sostenibilità".
Le gamme di carta barriera UPM Confidio™, UPM Asendo™ e UPM Prego™ sono facili da riciclare nei flussi di riciclo delle fibre esistenti. E ora si sono dimostrati compatibili con la tecnologia di stampa inkjet e pronti a sfruttare i vantaggi offerti.

Collaborazione tra Xeikon e Ahlstrom per la produzione digitale di carta da parati

La carta da parati esiste da alcuni secoli, ma negli ultimi vent'anni è stata completamente reinventata. La tendenza globale che afferma che oggi "tutto può e sarà personalizzato", ha fatto sì che le cosiddette soluzioni a tutta parete sono diventate un must have dell'interior design. Montare e rimuovere la carta da parati può essere uno sforzo che spinge i consumatori a cercare un aiuto professionale. Questo, ovviamente, aumenta il costo del prodotto finale, cioè una bella parete decorata.
Ahlstrom ha superato molte delle sfide legate all'applicazione e alla rimozione della carta da parati con la sua nuova gamma di materiali non tessuti autoadesivi. In effetti, la carta da parati può essere facilmente sostituita, consentendo ai consumatori di personalizzare e ridecorare completamente e con sicurezza le pareti in totale autonomia.

ENGLISH News Technologies

of conventional printing methods in order to accelerate time to market or to create more customized packaging.
The goal was to test and optimize the compatibility of digital printing for UPM Specialty Papers' barrier papers, as it would offer a powerful combination to produce very flexibly even small batches of packages.
"Our goal was to produce samples of a real-world product", says Falko Baltrusch, Senior Manager at the Koenig & Bauer Customer Technology Center. "This co-creation was ideal, combining the paper and processing expertise of UPM Specialty Papers with our knowledge of machines, inks, temperatures and so on. This enabled us to control the whole process to see if the papers were printable and, if so, make sure that the print was of the right quality. We achieved both goals".
The companies agreed to run the tests on UPM Confidio™, UPM Asendo™, and UPM Prego™ barrier paper families, which offer a variety of different coated and uncoated surfaces. The tests also allowed UPM Specialty Papers to trial their barrier papers on digital printing technology since packaging is traditionally printed with flexo, rotogravure, or offset methods, which require high volume runs.
As a globally active printing press manufacturer, Koenig & Bauer is looking to the future with the development of its RotaJET inkjet printing press, a highly flexible digital printing system capable of working with numerous different substrates and applications.
The RotaJET uses GMP (Good Manufacturing Produced) water-based polymer pigment inks, which are Swiss ordinance compliant.
"We were very keen to see how our barrier papers performed on the RotaJET printing press", says Markus Kamphuis, Technical Sales Manager, UPM Specialty Papers.
"The results were extremely successful from the beginning. UPM Confidio™ incorporates an additional heat seal function, so it was also important to find out if the temperatures for drying ink would activate the sealing function or change the colours of the design. Neither was an issue, and the colours were really sharp and vivid".
"This kind of flexibility allows brand owners to meet legal requirements for higher levels of traceability and localised packaging materials – as well as develop highly customized packaging. Take the final of the Superbowl or the Champions League for example", explains Falko Baltrusch. "You can wait until the last minute to print the packaging when you know which teams are in the final. And they can do all this while also making the transition to fibre-based materials, meeting their sustainability goals".
UPM Confidio™, UPM Asendo™, and UPM Prego™ barrier paper families are easy to recycle in existing fibre recycling streams. And now, they have been proven compatible with inkjet print technology and ready to take advantage of the benefits on offer.

diaven srl

flexolution for your success

Business Partner da più di 40 anni

Diaven ti dà il cinque:

1. Grafica e Prestampa
2. Impianti stampa
3. Sleeves incise
4. Fustelle
5. Consulenza e Safe Check Suite

Diaven srl | Via Tiepolo, 14 31021 Zerman di Mogliano V.to (TV) | Tel +39 041.5937051 | Fax +39 041.5937052 | info@diaven.it | www.diaven.it

La gamma WallStar® Digital Peel & Up di Ahlstrom rende la decorazione rapida e facile, anche per un decoratore alle prime armi. Non è necessaria alcuna colla o attrezzatura speciale. È facile da riposizionare durante l'installazione e anche semplice da rimuovere. L'utente può semplicemente staccare la carta da parati del rivestimento protettivo e applicarla al muro. La rimovibilità senza problemi consente un riposizionamento agevole o la sostituzione con un design diverso. Nessun adesivo rimane sulla parete dopo la rimozione. La gamma Peel & Up comprende supporti satinati e opachi, privi al 100% di PVC.

WallStar® Digital Peel & Up è specificamente progettato per essere stampato utilizzando una macchina da stampa digitale a colori Xeikon. La soluzione Xeikon per la decorazione murale, basata sulla macchina da stampa digitale Xeikon CX500, utilizza la tecnologia del toner a secco. La possibilità di stampare con cinque colori offre flessibilità di progettazione. La tecnologia di stampa a toner secco garantisce immagini di qualità superiore e soddisfa tutte le normative necessarie in materia di emissioni indoor nel settore edile.

Anna Brikh, product manager di Ahlstrom, commenta: "come fornitore di supporti ci troviamo letteralmente tra la stampa e il consumatore. Il supporto deve unire questi due mondi, soddisfacendo le richieste del mercato e garantendo la qualità più avanzata del prodotto finale. Con la nostra gamma di materiali non tessuti per decorazioni murali, abbiamo sempre cercato di fornire a stampatori e consumatori materiali di alta qualità e facili da usare. Riteniamo che WallStar® Digital Peel & Up sia un importante passo avanti per soddisfare le tendenze di personalizzazione in corso nei mercati della decorazione".

"La stampa digitale significa stampare tutto ciò di cui hai bisogno, ogni volta che ne hai bisogno", afferma Dimitri Van Gaever, direttore marketing della divisione Xeikon per i mercati della decorazione, "Siamo lieti che uno dei principali attori del settore come Ahlstrom abbia scelto proprio noi. Non vedevamo l'ora di testare la gamma Peel & Up sulla nostra serie CX per la decorazione murale. Crediamo che possa diventare un punto di svolta per i mercati delle decorazioni murali".

Sia Ahlstrom che Xeikon hanno presentato le loro novità lo scorso maggio a Fespa Global Print Expo 2023.

ENGLISH *News Technologies*

Fast and effortless wallpaper offering by Xeikon and Ahlstrom collaboration

Lier, Belgium, 17 May 2023 – Wallpaper has been around for a few centuries. But during the past twenty years, it has undergone an exciting reinvention. Driven by the global hype of "everything can and will be customized", so-called single-wall solutions have become an interior design must have. Putting up, and removing, wallpaper can be quite an effort prompting consumers to seek professional help. This, of course, increases the cost of the final product: a decorated wall.

Ahlstrom has overcome a lot of the challenges of applying and removing wallpaper with its a new range of self-adhesive nonwovens. In fact, wallpaper can now be easily swapped, enabling consumers to confidently fully customise and redecorate walls themselves.

Ahlstrom's WallStar® Digital Peel & Up range makes decoration quick and effortless, even for a novice home decorator. No glue or special equipment is needed. It's easy to reposition during installation and also straightforward to remove. The user can simply peel away the wallpaper of the release liner and apply it to the wall. Trouble-free removability enables smooth repositioning or replacement with a different design. No adhesive is left on the wall after removal. The Peel & Up range includes 100% PVC-free satin and matt media.

WallStar® Digital Peel & Up is specifically designed to be printed using a Xeikon digital colour press. The Xeikon wall decoration solution, based on the Xeikon CX500 digital press, uses dry toner technology. The ability to print with five colours delivers design flexibility. Dry toner print technology stands for superior quality images and complies with all necessary regulations with regard to indoor emissions in the building industry.

Anna Brikh, Product Manager at Ahlstrom, comments," As a substrate supplier we are literally in between the print and the consumer. The substrate has to bring those two worlds together, meeting market demands and ensuring the state-of-the-art quality of the end product. With our range of nonwovens for wall decor, we have always been looking to provide printers and consumers with high-quality and easy-to-use materials. We believe that WallStar® Digital Peel & Up is an important step forward to meet the ongoing customisation trends in the decoration markets."

"Digital print stands for printing whatever you need, whenever you need it", says Dimitri Van Gaever, Xeikon's director of segment marketing for the decoration markets, "We are delighted to be the partner of choice in this kind of development by leading industry players like Ahlstrom. We were very keen to test the Peel & Up range on our CX-series for wall deco as soon as possible. We believe it can become a game changer for the wall deco markets."

Both Ahlstrom and Xeikon will be exhibiting at the upcoming Fespa Global Print Expo 2023, on stand B2 A20, 23-26 May in Munich, Germany.

BESCO srl nasce nel 1976 e nel corso degli anni, grazie agli stretti rapporti con le più importanti aziende del settore delle macchine da stampa, si specializza nella produzione di carrelli elevatori alzabobine. La costante crescita tecnica ha portato l'azienda a un ampliamento della gamma per consentire l'offerta di prodotti in grado di soddisfare ogni necessità. L'elevata versatilità del processo produttivo consente a BESCO di personalizzare su richiesta i propri modelli per una copertura a 360° delle esigenze dei propri clienti.

BESCO srl was born in 1976 and year by year, thanks to close relations with the most important printing machines' manufacturers, specialized in reel lift trolleys' production. The incessant technical development took the company to an enlargement of his products' range in order to satisfy any kind of requirements. The great production cycle's versatility allows BESCO to personalize (when requested) their trolleys to meet all customer's demands.

besco

Carrelli elevatori alzabobine e trasportatori per movimentazione interna

Reel lift trolley and transporter trucks for internal handling

CBE 1000/1250/1500

La linea al top della gamma BESCO: carrelli alimentati a batteria. Traslazione e sollevamento elettronico

It is the top line of BESCO production: trolleys feeded with batteries and completely electronics

CB2.10

La linea di carrelli BESCO di semplice uso e manutenzione Traslazione manuale e sollevamento idraulico

It is the BESCO line of easy handling and maintenance. Manual motion and hydraulic lifting

CBM700S

La linea di carrelli completamente manuali

Range of manual trolleys

CBE R-1000

La caratteristica principale di questo carrello consiste nel poter caricare / scaricare in maniera autonoma la bobina dal / al suolo, grazie allo speciale braccio con pressore che svolge una duplice funzione: presa e bloccaggio della bobina

CBE2000

Capacità di supportare bobine con peso 2000 kg

Magazzini verticali automatici rotanti portarulli

Il sistema BESCO "CANGURO" sfrutta le altezze del locale, verticalizzando il magazzino e consentendo un risparmio sui costi

Modello Canguro 40/60

con capacità di gestione da 40/60 rulli

www.besco.it

besco

Sede operativa
via Ricetto 7/a
29010 Roveleto di Cadeo
Tel. +39 0523/574964 - Fax +39 0523/578134

Dalla stampa flessografica nuove potenzialità per gli imballaggi

IL CLIMA ECONOMICO ATTUALE È DIFFICILE E IL MONDO DEGLI IMBALLAGGI NON FA ECCEZIONE. CATENE DI FORNITURA ALLUNGATE, COSTI DEI MATERIALI IN AUMENTO, MAGGIORI REGOLAMENTAZIONI E PREOCCUPAZIONI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ. NON MANCANO I VENTI CONTRARI CHE IL SETTORE DEVE AFFRONTARE E, COME IN TUTTI GLI ALTRI SETTORI, GLI STAMPATORI FLESSOGRAFICI E I CONVERTER DEVONO ADATTARSI A UN MONDO IN RAPIDA EVOLUZIONE E SEMPRE PIÙ IMPREVEDIBILE

Secondo l'ultima valutazione dello specialista in ricerche per il settore stampa Smithers, il futuro della flessografia nonostante le sfide sembra ancora luminoso. Nel loro rapporto "Il futuro della stampa flexo fino al 2027", si prevede che la flessografia crescerà del 2,1% nei prossimi cinque anni, con un mercato che raggiungerà i 205 miliardi di dollari entro il 2027. Le vendite di macchine da stampa flessografiche aumenteranno dell'1,4% annuo fino al 2027, con un'ulteriore crescita derivante dalla crescente domanda di inchiostri flessografici, materiali di consumo, lastre e sleeve.

Ma se c'è un'area in cui la stampa flessografica sembra destinata a prosperare anche nei momenti più difficili, è proprio l'innovazione degli imballaggi, un focus in continua crescita per i brand dove la stampa flessografica può sfruttare i suoi vantaggi.

PRIORITÀ ALL'IMBALLAGGIO

A livello globale, l'imballaggio flessibile è quello in più rapida crescita tra le nove principali applicazioni monitorate nell'analisi di Smithers e per Laurel Brunner, amministratore delegato di Digital Dots e giudice dei Global Flexo Innovation Awards (GFIA) 2021/2022, questo non è una sorpresa.

"Nell'ambito attuale della vendita al dettaglio, l'imballaggio è diventato così importante perché rappresenta l'interfaccia principale tra un marchio e il suo cliente", spiega Laurel. "È l'unica parte della stampa che non può essere replicata online: devi avere qualcosa per contenere il tuo prodotto e consegnare la merce. Ma al giorno d'oggi, i marchi si trovano ad affrontare scelte complesse: devono pensare alla sostenibilità e all'impatto ambientale, ad esempio, ma anche alla sostenibilità finanziaria e al controllo dei costi". Ecco perché Laurel ritiene che l'imballaggio stia vivendo una nuova entusiasmante ondata di innovazione.

Laurel Brunner, amministratore delegato di Digital Dots e giudice dei Global Flexo Innovation Awards (GFIA) 2021/2022

I SUPPORTI IN CONTINUA EVOLUZIONE DELLA STAMPA FLESSOGRAFICA

"C'è un'enorme innovazione in atto relativamente ai supporti, in particolare quelli più sostenibili, che sono cruciali nei mercati sviluppati", afferma Laurel. "Ma bisogna considerare anche fattori come le catene di approvvigionamento, i rifornimenti dei materiali, l'efficienza, la sicurezza alimentare, gli standard, le normative. Trovare un supporto in grado di fornire risultati in tutte queste aree è davvero complesso ed è affascinante vedere come la scienza e la ricerca stiano portando avanti questi aspetti".

Per alcuni marchi e stampatori flessografici, la ricerca di nuovi supporti è parte della transizione dalla plastica alla carta. Per altri, significa abbandonare i supporti laminati multistrato (che di solito non sono riciclabili) a favore di quelli singoli, a base di PE che di solito sono riciclabili.

Buste biodegradabili, sacchetti compostabili, plastica sempre più sottile, supporti più leggeri: le innovazioni si sono diffuse rapidamente e, per Rodney Pennings,

www.cmrama.com

RAMA presents
its portfolio of carts
for reel-handling at machine side.

Manual, electric and electronic
models with customizables
versions to fulfill customer needs.

RAMA presenta
la sua gamma di carrelli
per movimentazione
delle bobine bordo macchina.

Modelli manuali,
elettrici ed elettronici
con versioni personalizzate
per ogni esigenza.

type M 10 E
electric/manual solution

type M 6 EC
entrylevel manual solution

RAMA

Agility Trolley

www.cmrama.com

A perfect solution,
manual and electronic

RAMA Costruzioni Meccaniche Snc
via Salvo d'Acquisto, 21 - 29010 Pontenure - Piacenza Italy
tel. +39 0523510190 - fax +39 0523517333
e-mail: cmrama@tin.it - info@cmrama.com
web: www.cmrama.com

type M 600
quality manual solution

type 1T-1M
full electronic solution

direttore delle vendite di PCMC, costruttore americano di macchine da stampa e converting, è per queste applicazioni che le macchine da stampa flessografiche sono all'avanguardia. La loro capacità di gestire supporti insoliti, ad alta velocità, con volumi variabili e con una copertura di inchiostro complessa, ha permesso ai clienti di PCMC di ottenere risultati che continuano a sorprendere anche veterani della stampa pluridecennali come lui.

"Ci sono cose che stiamo facendo ora e che due anni fa non avrei mai pensato fossero possibili. E soprattutto stiamo facendo cose che non avrei nemmeno osato chiedere! Che si tratti di lavorare con supporti più sottili, strutture in PE o addirittura buste di carta, oggi stiamo creando soluzioni di imballaggio che non sarebbero state realizzabili uno o due anni fa".

Rodney Pennings, direttore vendite di PCMC

AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CON LA NUOVA TECNOLOGIA FLESSOGRAFICA

Ma come sempre, il progresso porta inevitabilmente con sé delle sfide. Lavorare con molti di questi nuovi supporti, spiega Rodney, ha richiesto agli stampatori di inventare nuovi modi di lavorare, cioè utilizzare più intelligenza artificiale e automazione per consentire a una macchina da stampa di adattarsi automaticamente per

un risultato coerente, o sperimentare diversi inchiostri, lastre e processi di essiccazione per regolare al meglio colore e copertura dell'inchiostro. Anche se l'adattamento non è sempre stato facile, le macchine da stampa flessografiche hanno svolto un ruolo importante nel rendere praticabile la transizione.

Rodney indica l'opacità migliore, il minor consumo di inchiostro e i tempi di essiccazione inferiori come vantaggi economici della stampa flessografica, senza rinunciare alla qualità.

"Le innovazioni apportate da Miraclon con le lastre

ENGLISH Version

How flexographic printing can unlock new packaging potential

IT'S A CHALLENGING BUSINESS CLIMATE RIGHT NOW, AND THE WORLD OF PACKAGING IS NO EXCEPTION. STRETCHED SUPPLY CHAINS, RISING MATERIAL COSTS, INCREASED REGULATION AND SUSTAINABILITY CONCERNS, THERE'S NO SHORTAGE OF HEADWINDS FACING THE INDUSTRY, AND LIKE IN ALL OTHER SECTORS, FLEXO TRADE SHOPS AND CONVERTERS ARE HAVING TO ADAPT TO A FAST-CHANGING, INCREASINGLY UNPREDICTABLE WORLD.

According to the latest assessment from print industry specialists Smithers, despite the challenges, the future of flexo still looks bright. In their Future of Flexographic Printing to 2027 report, flexo is forecast to grow at 2.1% over the next five years, with the market totalling $205 billion by 2027. Sales of flexo presses will increase by 1.4% per year to 2027, with further growth from rising demand for flexo inks, consumables, plates and sleeves.

But if there's one area where flexo looks set to flourish even through the toughest of times, it's in packaging innovation – an ever-growing focus for brands where flexographic printing can press its advantages.

PACKAGING PRIORITIZED

Globally, flexible packaging is the fastest growing of the nine major applications tracked in Smithers' analysis – and for Laurel Brunner, Managing Director of Digital Dots and a Global Flexo Innovation Awards (GFIA) 2021/2022 judge, that comes as no surprise.

"In today's retail environment, packaging has become so important because the package is the primary interface between a brand and their customer", explains Laurel. "It's the only part of print that cannot be replicated online: you have to have something to hold your product and deliver your goods. But nowadays, brands face complex choices: they need to think about sustainability and environmental impact, for example, as well as the need for financial viability and cost control".

In Laurel's opinion, that's why packaging is witnessing an exciting new wave of innovation.

FLEXO'S SHIFTING SUBSTRATES

"There's tremendous innovation happening around substrates, especially more sustainable substrates, which are crucial in developed markets". she says. "But you also have to consider factors like supply chains, material sourcing, efficiency, food safety, standards, regulation. Finding a substrate that can deliver in all these areas is really complex, and it's fascinating to see how science and research are driving things forward".

For some flexographic printers and brands, the search for new substrates has manifested as part of the transition away from plastics towards paper. For others, it's meant moving away from multi-layered, laminated substrates, which usually aren't recyclable, towards single, PE-based ones, which often are recyclable.

Biodegradable pouches, compostable bags, ever-thinner plastics, lighter substrates: the innovations have come thick and fast – and for Rodney Pennings, Director of Sales at PCMC, a global converting equipment producer founded in the US, it is for these applications where flexo presses have the edge. Their capacity to handle unusual substrates, at high speeds, over variable volumes and with complex ink coverage, has allowed his customers to achieve results that continue to surprise

ZENIT spa

Mechanical Workings since 1968

Rollers for every use

Cilindri raffreddati o riscaldati
cooled or heated rollers

Cilindri in alluminio
alluminium rollers

Cilindri per la stampa
gravure rollers

Cilindri per trattamenti lamiere
rollers for strapplate treatment

Cilindri in fibra di carbonio
carbon fiber rollers

Cilindri per carta e cartone
rollers for paper industry

Cilindri per trasformazione film
mandrels for film coiling

Cilindri gommati
rubber rollers

Zenit spa
Via I° Maggio, 26
29012 Caorso (PC) - Italy
Tel. +39 0523 821641
fax +39 0523 822577
e-mail: info@zenit-spa.com

www.zenit-spa.com

ISO 9001
BUREAU VERITAS Certification

Anand Patel, direttore di Pentaflex

Kodak Flexcel NX, i sistemi Flexcel NX e il software sono semplicemente incredibili. Ora è possibile essiccare a temperature più basse, ottenere una migliore opacità utilizzando una minore quantità di inchiostro e soprattutto, e questa è la cosa più importante, le immagini balzeranno letteralmente fuori dal supporto stampato: la grafica vibrante e la copertura uniforme della superficie fa sì che una fragola assomiglia proprio a quella fragola che vorresti mangiare".

RISULTATI CONCRETI

La capacità della stampa flessografica di fornire risultati di alta qualità su supporti insoliti e particolari è un aspetto cruciale per Anand Patel, direttore di Pentaflex, uno stampatore indiano specializzato nella produzione di imballaggi flessibili.

Per i suoi clienti, la riciclabilità è la preoccupazione principale: una serie di nuove normative di settore stanno costringendo i marchi a passare dalla plastica tradizionale ai polietileni sottili (PE) che possono essere riciclati più facilmente. In questo tipo di applicazione, le macchine rotocalco e offset possono avere difficoltà.

"Per me la flessografia dà il meglio di sé quando lavori con il PE", spiega Anand. "Qui in India, quando è iniziato questo grande cambiamento, eravamo nel posto giusto al momento giusto con le macchine giuste".

Pentaflex ha iniziato alcuni anni fa a utilizzare la tecnologia di stampa flessografica con il sistema Flexcel NX e le macchine flessografiche CI di Bobst. "Ciò ha aperto molte strade per lavorare con questi nuovi supporti riciclabili", afferma Anand. "Quando i clienti si sono rivolti a noi richiedendo un film di polietilene stampato in flessografia con una qualità pari alla rotocalco, siamo stati assolutamente in grado di soddisfare la loro richiesta".

Quindi, che si tratti di plastica riciclabile, prodotti a base di carta, ridotta quantità di inchiostro o materiali che richiedono meno risorse, la stampa flessografica consente agli stampatori di fare grandi passi avanti verso un futuro più sostenibile.

"La stampa è sempre stata un settore che ha dovuto affrontare sfide ed è riuscito a cambiare e adattarsi per affrontarle. Ma è la scienza che stimola e porta avanti realmente l'innovazione. Pensiamo a una confezione che sembra bellissima sulla carta bianca, ma poi vorresti usare il cartone. Come gestirlo in modo che la grafica abbia lo stesso aspetto su entrambi i supporti? Questo dipende dalla scienza. E secondo me, la ricerca scientifica più interessante di tutte oggi è relativa al mondo dei supporti. Non vedo davvero l'ora di vedere che cosa succederà in futuro", conclude Laurel. ■

even multi-decade print veterans like him.

"There are things we're doing now that two years ago I would have never thought were possible, and above all we're doing things I wouldn't even have known to ask for! Whether it's working with thinner substrates, or PE structures, or even paper pouches, we're creating packaging solutions today that just wouldn't have been achievable even a year or two ago".

MEETING CHANGE WITH NEW FLEXO TECHNOLOGY

But as always, progress inevitably brings challenges. Working with many of these new substrates, Rodney explains, has required printers to come up with new ways of working – whether that means using more AI and automation to enable a printing press to automatically adjust for consistent output, or experimenting with different inks, plates and drying processes to better regulate color and coverage.

While the adaptation hasn't always been easy, flexo presses have played an important role in making the transition viable.

Rodney points to the better opacity, lower ink usage and lower drying times as financial gains from flexographic printing, without losing out on quality.

"The innovations that Miraclon has made with their KODAK FLEXCEL NX Plates, FLEXCEL NX Systems and Software are just incredible. We're now able to dry at lower temperatures; we can achieve better opacity results with lower ink usage; and most importantly, we can still get that all-important 'pop' with our imagery – the vibrant graphics and even surface coverage that means a strawberry looks like a strawberry you'd actually want to eat".

DELIVERING RESULTS

Flexographic printing's ability to deliver high quality results on unusual substrates is something that's crucial for Anand Patel, director at Pentaflex, an Indian flexible packaging specialist.

For his customers, recyclability is the major concern: a raft of new industry regulations are forcing brands to transition away from traditional plastics towards thin polyethylenes (PE) that are more easily recycled. In this kind of application, gravure and offset machines can struggle.

"For me, flexo really comes into its own when you're working with PE", Anand explains. "Here in India, when this big shift started to happen, we were in the right place at the right time with the right machines".

Pentaflex moved into flexo printing technology with the FLEXCEL NX System and CI flexo presses by Bobst several years ago.

"This opened up a lot of avenues for working with these new recyclable substrates", Anand says. "When clients came to us demanding flexo-printed polyethylene film with a quality that matched gravure, we were absolutely able to satisfy their request".

So whether it's using recyclable plastics, paper-based products, reduced inks amount or less resource-intensive materials, flexo is allowing printers to make big strides towards a more sustainable future.

"Print has always been an industry that has faced challenges and managed to change and adapt in order to meet them. But it is science that really stimulates and drives innovation forward. Think about a package that looks phenomenal on white paper, but then you want to use cardboard. How do you manage that the graphic looks the same on both substrates? That comes down to science. And in my opinion, the most interesting scientific research of all right now is happening in the world of substrates. I really can't wait to see what comes next", concludes Laurel.

They're not machines, they're solutions.

Built for speed, flexibility and high output

The Apollo series of wicketers

Easy to operate, quick changes, and ideal for recycle-ready pouches

The Ares-400 stand-up pouch machines

Equipment designed to help solve problems

Bag & Pouch-Making Machines | Pre-Applied & Recloseable Solutions

MAXIMIZE EFFICIENCY

REDUCE WASTE

DELIVER QUALITY

INCREASE PRODUCTIVITY

EASE LABOR SHORTAGES

HUDSON-SHARP | barrywehmiller bw betterworld

hudsonsharp.com | bwconvertingsolutions.com

CONTACT

Nam Kyung sceglie Vetaphone

IL PRODUTTORE ASIATICO LEADER DI IMBALLAGGI FLESSIBILI HA INSTALLATO UN TRATTAMENTO CORONA VETAPHONE SULLA NUOVA ACCOPPIATRICE NORDMECCANICA PER GARANTIRE L'ADESIONE CON UN LIVELLO DYNE COSTANTE SU DIVERSI SUPPORTI

Fondata in Corea nel 1977, NKC ha sviluppato numerosi impianti di produzione di materiali da imballaggio in tutta l'Asia per facilitare l'ingresso nei mercati locali, culminati in una joint venture in Indonesia nel 1986 e in uno stabilimento a Pyeong Taek nel 2003, che ha trasformato la produzione con l'installazione di una macchina da stampa flessografica CI a 8 colori prodotta in Europa e possibilità di accoppiamento senza solventi. La fabbrica utilizza anche rivestimenti idrosolubili.

Kim Seon-Chang, CEO di Nam Kyung Co (NKC) afferma: "siamo orgogliosi del nostro impegno verso un ambiente più pulito e cerchiamo costantemente di adattarci alle sue esigenze in rapida evoluzione attraverso il cambiamento dei processi e lo sviluppo di nuovi prodotti per garantire la soddisfazione del cliente". L'azienda è ancora a conduzione familiare.

Nel 2009 ha fondato uno stabilimento interamente di sua proprietà in Vietnam, specializzato nella produzione di imballaggi flessibili per l'industria alimentare e dolciaria. Nam Kyung Vina si trova nella provincia di Binh Duong, circa 50 km a nord di Ho Chi Minh City (Saigon). Lo stabilimento, che copre 23.000 mq e impiega 160 persone, fornisce una gamma di prodotti a un importante portafoglio di proprietari di marchi internazionali, tra cui Orion, Ottogi, Dan-Pak, Masan e CJ.

Per soddisfare gli standard rigorosi richiesti dai brand owner internazionali, l'azienda si impegna a rispettare le normative in materia di igiene e sicurezza sul lavoro, nonché di sicurezza e igiene alimentare in conformità con ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 e HACPP. Questa ricerca della qualità si estende anche alla politica di investimenti dell'azienda, che vede una preferenza per le ultime tecnologie offerte dai produttori europei.

Più recentemente, ciò ha incluso l'aggiunta di un dispositivo di trattamento corona Vetaphone a una delle sue tre linee di accoppiamento monostrato senza solventi Nordmeccanica Simplex SL.

"Disponevamo già di sistemi di trattamento corona europei su tutte le nostre linee di accoppiamento, ma volevamo migliorare la qualità e quindi abbiamo iniziato a

Il direttore delle vendite di Vetaphone per l'Asia Pacifico, Holger Selenka, stringe la mano al vicedirettore della produzione di NKC Ha Tran An Phat per la messa in servizio avvenuta con successo del nuovo dispositivo di trattamento corona /
Vetaphone's Sales Manager for Asia Pacific, Holger Selenka, shakes hands with NKC's Production Deputy Manager Ha Tran An Phat on the successful commissioning of the new corona treater

Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia

www.atif.it

BestinFlexo® 2023

21 Novembre 2023 MILANO

Platinum Sponsor

ROSSINI

Uteco JOIN THE FLEX-CONVERTING

ZDUS THINK FLEXO

Gold Sponsor

3M

BIEMME Your challenges, our mission

BOBST

Digital Flex Nuova Roveco Group

I&C GAMA GROUP

INCI-FLEX PREPRESS SOLUTIONS FOR PACKAGING

MAVIGRAFICA PROGETTAZIONE GRAFICA PRESTAMPAFLEXO

OMET

poplast FLEXIBLE PACKAGING

SIMONAZZI

studio emme impianti stampa flessografici senza solventi

tesa

ulmex

XSYS

ZEGROUP

Cocktail Sponsor

DUPONT

KOENIG & BAUER

Lohmann The Bonding Engineers

ROFLEX SRL Impianti Stampa Flexo

FlexoDay® 2023

21-22 Novembre 2023 MILANO

Platinum Sponsor

ROSSINI

Uteco JOIN THE FLEX-CONVERTING

ZDUS THINK FLEXO

Gold Sponsor

3M

BIEMME Your challenges, our mission

BOBST

Digital Flex Nuova Roveco Group

I&C GAMA GROUP

INCI-FLEX PREPRESS SOLUTIONS FOR PACKAGING

MAVIGRAFICA PROGETTAZIONE GRAFICA PRESTAMPAFLEXO

OMET

poplast FLEXIBLE PACKAGING

SIMONAZZI

studio emme impianti stampa flessografici senza solventi

tesa

ulmex

XSYS

ZEGROUP

Silver Sponsor

ETS INTERNATIONAL

Welcome Coffee Sponsor

diaven flexolution for your success

cercare un fornitore alternativo", ha commentato Ha Tran An Phat, vicedirettore di produzione. La sua conversazione è iniziata con Nguyen Anh Tu dell'agente vietnamita di Nordmeccanica, Song Song Co Ltd, con sede a Ho Chi Minh City.

Song Song rappresenta una gamma di produttori di fascia alta che riforniscono l'industria dell'imballaggio flessibile sia in formati a banda larga che stretta, dall'estrusione fino alla trasformazione e ai processi intermedi, agendo come unico punto di riferimento per il mercato vietnamita.

Uno dei produttori del suo marchio premium è Vetaphone, pioniere danese del trattamento corona e leader nella tecnologia del trattamento superficiale. Il contatto tra NKC e Song Song ha portato a un ordine per un modello Vetaphone VE1L-A (C4) che è stato installato nel settembre 2022. Questo dispositivo di trattamento corona da 6 kW ha una larghezza del nastro di 1,3 m e può eguagliare la velocità di produzione tipica presso NKC di 250 m /min su vari tipi di supporti tra cui PET, CPP e LLVE fino a 100 micron.

Commentando il nuovo sistema, Ha Tran An Phat ha affermato: "Vetaphone ci offre un trattamento superficiale di qualità costante e migliore con un livello di dyne stabile che garantisce l'adesione. Il suo design semplifica notevolmente la manutenzione e l'assistenza e questo ci ha fatto risparmiare una notevole quantità di tempo e quindi di denaro. È stato un ottimo consiglio da parte di Song Song, che ha gestito l'installazione e la messa in servizio".

Oltre alla laminazione NKC effettua la verniciatura per estrusione e la stampa su tre macchine rotocalco, che complessivamente forniscono un valore di vendita annuo di 20 milioni di dollari che rappresenta una produzione di 350 milioni di metri. Attualmente, l'80% della produzione va a clienti con sede in Vietnam, mentre il restante 20% viene esportato negli Stati Uniti, Canada, Europa e Corea, ma l'azienda prevede di aggiungere l'Indonesia all'elenco dei paesi esportatori. ■

***ENGLISH** Version*

Nam Kyung chooses Vetaphone

THIS LEADING ASIAN MANUFACTURER OF FLEXIBLE PACKAGING INSTALLS VETAPHONE CORONA TREATER ON ITS NEW NORDMECCANICA LAMINATOR TO ASSURE ADHESION WITH A CONSISTENT DYNE LEVEL ACROSS DIFFERENT SUBSTRATES

Founded in Korea in 1977, NKC developed many packaging material manufacturing facilities around Asia to facilitate entry into local markets, culminating in a joint venture in Indonesia in 1986, and a plant in Pyeong Taek in 2003, which has transformed production with the installation of a European manufactured 8-colour CI flexo press and solvent-free lamination capability. The factory also uses water-soluble coatings.

According to Kim Seon-Chang, CEO of Nam Kyung Co (NKC): "we pride ourselves on the lead we take towards a cleaner environment and are constantly striving to adapt to its fast-changing requirements through process change and the development of new products to ensure customer satisfaction". The company is still family owned and managed.

In 2009, it established a wholly-owned facility in Vietnam that specializes in the manufacture of flexible packaging for the food and confectionery industries.

Nam Kyung Vina is located in the Binh Duong Province, some 50km north of Ho Chi Minh City (Saigon). The plant, which covers 23,000 sqm and employs 160 people supplies a range of products to an elite portfolio of international brand owners, including Orion, Ottogi, Dan-Pak, Masan, and CJ.

To meet the exacting standards demanded by international brand owners, the company is committed to regulations on occupational hygiene and safety as well as food safety and hygiene in accordance with ISO 9001:2015, ISO 22000:2018, and HACPP. This quest for quality extends into the company's investment policy, which sees a preference for the latest technology offered by European manufacturers.

Most recently, this included an addition of a Vetaphone corona treater to one of its three solvent-free Nordmeccanica Simplex SL mono-layer laminating lines. Ha Tran An Phat, Production Deputy Manager explained: "we had already European corona treaters on all our laminating lines

THE IMPORTANCE OF CORRECT
SURFACE TREATMENT

As the inventor of the Corona technology, Vetaphone offers vast knowledge and experience with surface treatment and has an extensive portfolio of solutions for any type of application in the web processing industry.

Our expertise ensures the perfect surface adhesion – so you can deliver the perfect end result.

LOCAL SUPPORT OPTIMAL ADHESION LOW COST OF OWNERSHIP

VETAPHONE
Corona & Plasma

You can reach your Vetaphone partner in Italy at:
POLYFilm - Via Giosuè Carducci 12, Gallarate (va) +39 0331 / 773103
www.vetaphone.com | sales@vetaphone.com

Il trattamento corona Vetaphone è montato su un laminatore Nordmeccanica presso lo stabilimento di produzione NKC in Vietnam /
The Vetaphone corona treater is fitted to a Nordmeccanica laminator at NKC's production plant in Vietnam

but we wanted to improve quality and so began looking for an alternative supplier". His conversation began with Nguyen Anh Tu at the Vietnam agent for Nordmeccanica, Song Song Co Ltd, based in Ho Chi Minh City.
Song Song represents a range of top-end manufacturers supplying the flexible packaging industry in both wide and narrow web formats from extrusion through to converting and processes in between, acting as a one-stop-shop for the Vietnamese market. One of its premium brand manufacturers is Vetaphone, the Danish pioneers of the corona process, and leader in surface treatment technology. The conversation between NKC and Song Song resulted in an order for a Vetaphone VE1L-A (C4) Model that was installed in September 2022. This 6kW corona treater has a web width of 1.3m and can match the typical production speed at NKC of 250m/min on a variety of substrates including PET, CPP, and LLVE up to 100-micron.
Commenting on the new treater, Ha Tran An Phat said: "Vetaphone gives us a consistently better quality surface treatment with a stable dyne level that guarantees adhesion. Its design makes it much easier to maintain and service and this has saved us a considerable amount of time, and therefore money. It was a great recommendation by Song Song who handled the installation and commissioning".
In addition to laminating, the NKC plant handles extrusion coating, and printing on three gravure presses, which altogether deliver an annual sales value of $20m that represents an output of 350m metres. Currently, 80% of output goes to Vietnam based customers with the remaining 20% exported to the USA, Canada, Europe, and Korea, with plans afoot to add Indonesia to export list of countries.

Todis, una delle principali catene di supermercati italiani, introduce nei suoi 200 negozi i sacchetti Paptic riutilizzabili e riciclabili

IL NUOVO TIPO DI BORSA PER LA SPESA IN MATERIALE PAPTIC È DISPONIBILE IN PIÙ DI 200 SUPERMERCATI TODIS DALL'APRILE 2023. LE BORSE INTRODUCONO UNA COMBINAZIONE UNICA DI RIUTILIZZABILITÀ E RICICLABILITÀ

"Le borse in materiale Paptic sono una nuova aggiunta sostenibile alla nostra gamma di borse che offriamo ai nostri clienti per riporre la spesa. Fino a ora, abbiamo cercato di trovare il materiale perfetto per soddisfare le nostre esigenze di una borsa riutilizzabile e riciclabile. Inizialmente avevamo pensato di utilizzare un sacchetto di carta tradizionale, ma poiché vendiamo anche alimenti refrigerati, abbiamo bisogno di un materiale che non si rompa a contatto con prodotti umidi e congelati. Pertanto, il materiale Paptic resistente all'umidità è una scelta perfetta per il nostro scopo", afferma Chiara Zaccardini, Responsabile home and personal care e materiali di consumo, Todis, Iges S.r.l. Unipersonale.

"Siamo entusiasti della collaborazione con Todis. Le proprietà uniche dei materiali Paptic, come la flessibilità, la resistenza allo strappo e all'umidità, sono molto importanti per le borse per la spesa. Le proprietà di flessibilità e resistenza del materiale consentono di riutilizzare le borse più volte, poiché sono facili da piegare e possono essere messe in tasca", afferma Diego Caviola, Business Development di Paptic Ltd. Con i materiali

Colorgraf ha realizzato specifici inchiostri e relative vernici di sovrastampa a "basso odore e bassa migrazione" per la stampa di imballaggi primari:

Lithofood Plus,
quadricromia offset e inchiostri base "convenzionali".

Deltafood Plus,
quadricromia offset e inchiostri base ad essiccazione UV.

Senolith WB FP, vernici a base acqua da utilizzare "in linea" con gli inchiostri Lithofood Plus.

Senolith UV FP,
vernici UV, "basso odore e bassa migrazione".

INCHIOSTRI DA STAMPA VERNICI & MATERIALI PER ARTI GRAFICHE

COLORGRAF S.p.A.
Viale Italia, 38 · 20020 Lainate (MI)
Telefono +39 02 9370381 · Telefax +39 02 9374430
web www.colorgraf.it · **E-mail** colorgraf@colorgraf.it

Paptic, è possibile scegliere grammature inferiori per le borse per la spesa, il che significa una migliore efficienza delle risorse rispetto alla tradizionale carta kraft. In questo caso, nel nuovo sacchetto in Paptic, è stato utilizzato il 20% in meno di materia prima rispetto a un comune sacchetto di carta.

"Quando due aziende che la pensano allo stesso modo e orientate alla sostenibilità collaborano, il processo è molto diretto e focalizzato sullo stesso obiettivo. Poiché il nostro materiale è una soluzione pronta all'uso, non sono stati necessari numerosi cicli di prova", afferma Diego Caviola. "Paptic è un'azienda che si impegna a garantire l'economia circolare e quindi si adatta perfettamente a essere nostro partner", aggiunge Chiara Zaccardini.

IL MATERIALE PAPTIC A BASE DI FIBRA DI LEGNO SOSTITUISCE LA PLASTICA NEGLI IMBALLAGGI SENZA COMPROMETTERNE LE FUNZIONALITÀ

Paptic è un materiale a base di fibra di legno per sostituire la plastica negli imballaggi. Il materiale leggero e termosaldabile è morbido ma resistente e con eccellenti proprietà di resistenza alla perforazione e allo strappo. Queste proprietà uniche consentono di scegliere un materiale più leggero per gli imballaggi.

Il materiale Paptic è una combinazione di sostenibilità e funzionalità. L'aspetto unico e la sensazione tattile del materiale conferiscono una finitura di alta qualità all'imballaggio, ad esempio borse, buste per e-commerce e imballaggi flessibili. Nella produzione vengono utilizzate solo fibre di legno provenienti da foreste gestite in modo sostenibile e il materiale è certificato FSC®. "Dopo l'uso, gli imballaggi in Paptic possono essere facilmente riciclati con imballaggi di carta e cartone. In Europa, il tasso di riciclo è dell'82%, che è significativamente più alto rispetto alla percentuale della plastica, che varia tra il 10 e il 30%. Dopo il riciclo, le fibre del materiale Paptic vengono utilizzate come materia prima per nuove soluzioni di imballaggio a base di fibre per più cicli di vita", afferma Katja Jokiaho, Chief Sales Officer, Paptic Ltd.

Ma chi è il produttore di questo straordinario prodotto? Paptic Ltd è una start-up tecnologica finlandese che si concentra sulla sostituzione dei materiali plastici negli imballaggi con alternative sostenibili a base di fibre. Paptic Ltd è nata come spin-off del VTT Technical Research Centre of Finland, è stata fondata nel 2015 da Esa Torniainen, Karita Kinnunen-Raudaskoski e Tuomas Mustonen. ■

ENGLISH Version

A leading Italian supermarket chain Todis introduces reusable and recyclable Paptic bags in its 200 stores

THE NOVEL TYPE OF CARRIER BAG MADE OF PAPTIC MATERIAL HAS BEEN AVAILABLE IN MORE THAN 200 TODIS SUPERMARKETS SINCE APRIL 2023. THE BAGS INTRODUCE A UNIQUE COMBINATION OF REUSABILITY AND RECYCLABILITY

"The bags made of Paptic material are a new, sustainable addition to our bag offering to our customers to pack their shopping in. Until now, we have been trying to find the perfect material to meet our needs for a reusable and recyclable bag. First, we planned to use a traditional paper bag, but because we also sell refrigerated food, we need a material that would not break when in contact with wet and frozen products. Therefore, the moisture-resistant Paptic material is a perfect choice for our purpose", says Chiara Zaccardini, Responsible for home and personal care and consumables, Todis, Iges S.r.l. Unipersonale.

"We are excited about the cooperation with Todis. Paptic materials' unique properties, such as flexibility, tear, and moisture resistance, are very important for carrier bags. The flexibility and strength properties of the material allow the bags to be reused multiple times, as they are easy to fold to fit into your pocket", says Diego Caviola, Business Development from Paptic Ltd. With Paptic materials, it is possible choose lower grammages for carrier bags which means improved resource efficiency in comparison with traditional kraft paper. In this case, in the new bag made of Paptic, 20% less raw material was used than in a common paper bag.

"When two like-minded and sustainability-driven companies collaborate, the process is very goal-driven and straightforward. As our material is a drop-in solution, numerous trial rounds were not needed," says Diego Caviola. "Paptic is a company that makes efforts to guarantee circular economy and thus perfectly suits to be our partner", adds Chiara Zaccardini.

THE WOOD-FIBRE-BASED PAPTIC MATERIAL REPLACES PLASTICS IN PACKAGING WITHOUT COMPROMISING FUNCTIONALITIES

Paptic is a wood-fibre-based material to replace plastics in packaging. The lightweight and heat-sealable material is soft yet durable, and with excellent puncture and tear resistance properties. These unique properties allow to choose a lighter material for packaging.

Paptic material is a combination of sustainability and functionality. The distinctive touch and feel of the material give the packaging, e.g., carrier bags, e-commerce mailers, and flexible packaging, a high-quality finish. Only wood fibres sourced from sustainably managed forests are used in the production and the material is FSC® certified. "After use, packaging made of Paptic can be easily recycled with paper packaging and carton boards. In Europe, the recycling rate is 82 percent, which is significantly higher compared to the recycling rate of plastics, which ranges between 10-30 percent. After recycling, the fibres from Paptic material are used as a raw material to new fibre-based packaging solutions over multiple life cycles," says Katja Jokiaho, Chief Sales Officer, Paptic Ltd.

But who is the manufacturer of this extraordinary product? Paptic Ltd is a Finnish technology start-up company that focuses on replacing plastic materials in packaging with sustainable fiber-based alternatives. Paptic Ltd was born as a spin-off from VTT Technical Research Centre of Finland was founded in 2015 by Esa Torniainen , Karita Kinnunen-Raudaskoski, and Tuomas Mustonen.

Corona Treatment

Professional Plants

Our numbers

- World market leaders in the BOPP-PET-PA extrusion sector, more than 400 plants in operation with film width over 4 mt.
- High capacity Corona Generators (Me.Ro is able to supply systems with power until 120 kW).
- Present in all industry sectors, from treaters for converting narrow web machines up to extrusion lines on 10mt. width.
- Always ahead from technologies point of view: plasma treaters, both atmospheric and under vacuum.

World Largest Cast Film Corona Station

me.ro S.p.A.

Electronic Industrial Equipment

Me.Ro S.p.A. Z.I. via Balestreri, 430 55100 - Ponte a Moriano - Lucca - Italy
phone: +39.0583.406060 fax: +39.0583.406050 **www.mero.it** **info@mero.it**

Nuova carta per etichette a colla umida di alta qualità Parade Label Pro WS di Sappi

Sappi amplia il proprio portafoglio di carte a colla umida con la nuova Parade Label Pro WS, resistenti agli alcali e all'umidità, prodotte nello stabilimento di Gratkorn in Austria.

Parade Label Pro WS è una carta per etichette a doppia patinatura su un lato che presenta anche un rivestimento funzionale sul retro. Grazie all'eccellente superficie, è possibile ottenere risultati di stampa e finitura eccezionali. La carta universale, disponibile anche linen-embossed, copre grammature base da 65 a 80 g/m² e può essere lavorata con le più comuni tecniche di stampa come flessografia, offset e rotocalco. È adatta per etichette di alta qualità per contenitori a rendere nell'industria alimentare e delle bevande, come bottiglie in vetro e PET a rendere. La carta eccelle anche per le sue buone proprietà di planarità e per le sue versatili opzioni di finitura.

Sappi ha recentemente avviato un'ampia sperimentazione pratica con clienti selezionati con l'obiettivo di soddisfare in modo ideale i requisiti del settore e perfezionare le proprietà di Parade Label Pro WS. Una volta completata con successo questa fase di convalida, il prodotto sarà distribuito ai clienti a partire dall'estate 2024.

Nel frattempo, Sappi metterà a disposizione di tutte le aziende interessate materiale di prova a scopo di validazione.

Parade Label Pro WS integra il suo prodotto gemello di grande successo, Parade Label Pro, che è stato sviluppato per etichette di alta qualità non resistenti all'umidità nei settori alimentare, delle bevande e dei beni di consumo e prodotto negli stabilimenti Sappi di Alfeld e Gratkorn. Entrambi i tipi di carta beneficiano di una produzione integrata di cellulosa e di impianti di produzione e trasformazione all'avanguardia, come una nuova calandra per la goffratura.

Esattamente un anno fa, Sappi ha annunciato che avrebbe ampliato in modo significativo la propria attività nel settore della carta per etichette attraverso investimenti a lungo termine dell'ordine di diverse decine di milioni. L'obiettivo è stato quello di adattare le capacità produttive di carta per etichette dello stabilimento di Gratkorn alle esigenze dell'industria delle bevande e di consentire in futuro la produzione di carta per etichette di alta qualità resistente all'umidità e agli alcali. Con il lancio sul mercato della nuova Parade Label Pro WS, Sappi ribadisce l'orientamento strategico a lungo termine sul settore delle etichette a colla umida e si afferma come partner affidabile dell'industria delle bevande.

Soluzioni innovative: vernici Henkel e carte UPM Asendo™ per migliorare prestazioni barriera e sostenibilità

Mentre i marchi cercano opzioni di imballaggio più sostenibili, le

ENGLISH News Materials

New high-quality Parade Label Pro WS wet-glue label paper from Sappi

Sappi is expanding its portfolio of wet-glue label papers with the new wet-strength, alkali-resistant Parade Label Pro WS, produced at the Gratkorn site in Austria.

Parade Label Pro WS is a single-sided double-coated label paper that also features a functional coating on its reverse side. Outstanding printing and finishing results can be achieved thanks to its excellent surface. The universal paper, which is also available linen-embossed, covers basis weights from 65 to 80 gsm and can be processed with the most common printing techniques like flexo, offset and gravure. It is suitable for high-quality labels for returnable containers in the beverage and food industry, such as returnable glass and PET bottles. The paper also excels with its good lay-flat properties and versatile finishing options.

Sappi recently initiated extensive practical testing with selected customers with the aim of ideally meeting the requirements of the industry and perfecting the properties of Parade Label Pro WS. Following the successful completion of this validation phase, the product is scheduled for final release to customers as of summer 2024. In the meantime, Sappi will be making test material available to all interested companies for qualification purposes.

Parade Label Pro WS complements its highly successful sister product, Parade Label Pro, which was developed for high-quality non-wet-strength labels in the food, beverage and consumer goods industries and is produced at Sappi's Alfeld and Gratkorn mills. Both paper grades benefit from integrated pulp production and state-of-the-art production and converting equipment, such as a new embossing calender.

Exactly one year ago, Sappi announced that it would significantly expand its label paper business through long-term investment in the double-digit millions. This was aimed at adapting the production capacities for label papers at the Gratkorn site to the needs of the beverage industry – and to also enable the production of high-quality wet-strength, alkali-resistant label paper in the future. With market launch of the new Parade Label Pro WS, Sappi is underlining its long-term strategic focus on the wet-glue label sector and establishing itself as a reliable partner to the beverage industry.

Innovative solutions bring together Henkel coatings and UPM Asendo™ papers to enhance barrier performance and sustainability

As brands seek more sustainable packaging options, new coating technologies for fibre-based packaging are unlocking the full potential of paper. At Interpack 2023, Henkel and UPM Specialty Papers presented two recyclable paper solutions created through a joint development between the two companies that push the performance of barrier papers to an unsurpassed level of grease resistance – offering a heat-sealable alternative to conventional plastic packaging. By combining Henkel coatings with UPM packaging papers, the innovative combined solutions provide fully recyclable alternatives for both food and non-food packaging applications.

Experts from Henkel and UPM presented a solution delivering heat sealability using Henkel's Loctite Liofol HS 2809-22 RE with UPM Asendo™ 90 g/m2 paper and a solution that combined barrier coating Aquence EPIX BC 6134 and UPM Asendo™ Pro 90 g/m2 paper to deliver barrier properties against grease alongside heat sealability. The jointly developed innovations ensure that these vital characteristics for packaging food and non-food items can be provided using paper. Henkel's paper coatings can be used on a variety of substrates and enable easy

IMPIANTI LAVAGGIO
SISTEMI DISTILLAZIONE
CERTIFICATI ATEX
in conformità con la
Direttiva Europea 94/9 CE

Ex II 2 G

Lavatrici SOLVENTE
ACQUA e detergenti

LAVAGGIO componenti e cilindri
rotative ROTOCALCO e FLEXO

ASTER

ASTER S.r.l.
Via Reisina 13
10070 Mappano di Caselle (TO)
ITALIA

T +39 011 9968251
T +39 011 9968319
F +39 011 9968267
aster@asterwash.it
www.asterwash.it

nuove tecnologie di verniciatura per imballaggi a base di fibre stanno sbloccando tutto il potenziale della carta. All'ultima edizione di Interpack 2023, Henkel e UPM Specialty Papers hanno presentato due soluzioni di carta riciclabile create grazie a uno sviluppo congiunto tra le due società che spingono le prestazioni delle carte barriera a un livello insuperabile di resistenza al grasso, offrendo un'alternativa termosaldabile al tradizionale imballaggio in plastica.

Combinando le vernici Henkel con le carte da imballaggio UPM, le innovative soluzioni combinate forniscono alternative completamente riciclabili per applicazioni di imballaggio alimentare e non.

Gli esperti di Henkel e UPM hanno presentato una soluzione che garantisce la termosaldabilità utilizzando Loctite Liofol HS 2809-22 RE di Henkel con carta UPM Asendo™90 g/m2 e una soluzione che combina la vernice barriera Aquence EPIX BC 6134 e la carta UPM Asendo™ Pro 90 g/m2 per offrire proprietà barriera contro il grasso oltre alla termosaldabilità.

Le innovazioni sviluppate congiuntamente assicurano che queste caratteristiche importantissime per il confezionamento di prodotti alimentari e non possano essere garantite utilizzando la carta. Le vernici per carta di Henkel possono essere utilizzate su una varietà di supporti e consentono un facile riciclo e recupero delle fibre per sostenere un'economia circolare.

"In UPM Specialty Papers, stiamo lavorando a stretto contatto con partner innovativi per creare soluzioni completamente nuove che reinventano il futuro degli imballaggi sostenibili", ha commentato Mika Uusikartano, Senior Manager, Product Portfolio Management di UPM Specialty Papers. "Lavorando a fianco di Henkel con un focus condiviso sulla creazione di alternative sostenibili, abbiamo creato insieme un materiale per imballaggio riciclabile e termosaldabile compatibile con le linee di imballaggio esistenti.

Combinando le nostre rispettive competenze, stiamo creando insieme carte barriera, spingendo le loro prestazioni a un livello insuperabile di resistenza al grasso, fornendo allo stesso tempo ai trasformatori un concetto collaudato".

Holz-Bauer e Mondi presentano PelletBag: sostituire la plastica con la carta

Mondi ha creato nuovi sacchetti di carta per i pellet di legno di Holz-Bauer sostituendo la plastica.

I PelletBags di Mondi sono costituiti da carta kraft Mondi a due strati che viene prodotta, stampata e trasformata internamente prima di essere inviata a Holz-Bauer per il riempimento e la chiusura, utilizzando il metodo di cucitura sicuro di Holz-Bauer, cioè una macchina che esegue una legatura statica. Con PelletBag, Holz-Bauer sostituirà la loro soluzione esistente di sacchetti di plastica, attualmente uno standard industriale per i pellet di legno. Il passaggio di Holz-Bauer agli imballaggi in carta è indicativo della tendenza verso l'utilizzo di soluzioni di imballaggio più sostenibili.

Mondi e Holz-Bauer hanno obiettivi di sostenibilità complementari, che mirano a contribuire a un'economia circolare. I pellet di legno di Holz-Bauer sono creati da scarti provenienti dalle segherie locali. L'utilizzo di questi scarti rispetta il principio dell'uso a cascata del legno, supportato da Mondi che sfrutta tutto il valore della fibra. In base a questo principio il legno viene utilizzato prima per prodotti ad alte prestazioni con requisiti igienici o di resistenza, come la carta kraft, e successi-

ENGLISH News Materials

recycling and recovery of fibres to support a circular economy.

"At UPM Specialty Papers, we are working closely with innovative partners to create transformative solutions that reimagine the future of sustainable packaging", commented Mika Uusikartano, Senior Manager, Product Portfolio Management at UPM Specialty Papers. "Working alongside Henkel with a shared focus on creating sustainable alternatives, we have co-created a recyclable, heat-sealable packaging material that is compatible with existing packaging lines. By combining our respective expertise, we are jointly creating barrier paper structures and pushing their performance to an unsurpassed level of grease resistance, while providing converters with a tried and tested concept".

"As the packaging industry and wider society work to take on urgent environmental challenges, it is essential that we collaborate across the value chain to rapidly deliver solutions. The solutions created with UPM – and successfully presented together at Interpack – embody this spirit of collaboration," explains Christin Noack, Market Strategy Manager Europe at Henkel. "The creation of packaging and processes to effectively combine paper with barrier and heat seal coatings, required close collaboration with our partners at UPM over a lengthy joint development process to identify and optimize the right fibre-based substrate and coatings combination. Together, we are enabling paper to achieve unmatched barrier performance while meeting the demand for more sustainable packaging. These paper innovations provide packaging manufacturers with turn-key solutions to significantly reduce their own development time when bringing new products to market and we were delighted to see this solution so well received by visitors to Interpack".

Holz-Bauer and Mondi introduce PelletBag: replacing plastic with paper

Mondi has created new paper bags for Holz-Bauer's wooden pellets replacing unnecessary plastic.

Mondi's PelletBags are created from 2-ply Mondi kraft paper which is produced, printed and converted in-house before being sent to Holz-Bauer for filling and closing, using its secure sewing method with a static binder machine. With PelletBag, Holz-Bauer will replace their existent plastic bag solution; currently an industry standard for wooden pellets. Holz-Bauer's move to paper packaging is indicative of the trend towards using more sustainable packaging solutions.

Mondi and Holz-Bauer have complementary sustainability goals, that aim to contribute to a circular economy. Holz-Bauer's wooden pellets are created from sawmill residue sourced from local businesses. Using sawmill residue in this way is in adherence to the principle of the cascading use of wood, which Mondi supports, and leverages the full value of fibre. This means that wood is used first for high performance products with hygiene or strengths

Associazione Tecnica
Italiana per la Flessografia

LA PIÙ GRANDE COMMUNITY FLESSOGRAFICA ITALIANA

Un'associazione unica nel suo genere perché associa operatori della **filiera flessografica** (aziende di stampa, prepress, costruttori e produttori di attrezzature, macchinari e materiali di consumo per la flessografia), facilitando un dialogo continuo e costruttivo a beneficio degli addetti ai lavori.

PARTECIPARE ALLA VITA ASSOCIATIVA

Comitato Tecnico – tecnici ed esperti delle aziende associate, coadiuvati da consulenti dell'Associazione, si incontrano e confrontano per individuare le tematiche di interesse per l'industria flessografica che possono essere oggetto di documenti tecnici, eventuale attività di sperimentazione, relazioni da presentare agli eventi ATIF. Mettere a fattor comune il proprio know how, condividere esperienze e skill professionali dà vita ad un interscambio di conoscenza proficuo per tutti.

Commissione Marketing – responsabili marketing delle aziende associate condividono idee e proposte per promuovere la cultura flessografica, gli eventi e i servizi associativi, contribuendo a rafforzare il network dell'Associazione.

Commissione Education – rappresentanti di imprese e scuole lavorano a progetti finalizzati a supportare la formazione flessografica di studenti e docenti per una migliore qualificazione professionale in linea con le esigenze produttive dell'industria.

INCONTRO, AGGIORNAMENTO, CONFRONTO

Per promuovere e diffondere know how sulla flessografia ATIF organizza *eventi, incontri, seminari, flexo pills.* Il principale momento di incontro e confronto della community flessografica è il FlexoDay, giornata tecnica dedicata alla flessografia e all'industria del packaging. Il **FlexoDay** ha anche una sua articolazione territoriale, il **FlexoDay Sud**, un evento pensato per avvicinare l'Associazione e la flessografia a quei territori del sud d'Italia caratterizzati da una presenza significativa di aziende flessografiche.

PROMUOVERE L'ECCELLENZA FLEXO

Dal 2015 ATIF organizza il **BestInFlexo**, premio alla qualità di stampa flessografica finalizzato a valorizzare le eccellenze italiane dell'industria del packaging. I vincitori del Bestinflexo partecipano d'ufficio agli **Fta Europe Diamond Awards**, premio europeo alla qualità di stampa flexo che seleziona i migliori tra i vincitori dei premi nazionali delle Associazioni tecniche aderenti alla Federazione Europea.

FORMAZIONE VINCENTE

ATIF organizza **corsi di formazione continua** in aula e direttamente in azienda per gli addetti ai lavori dell'industria del packaging.

IL NETWORK INTERNAZIONALE

ATIF è socio fondatore di **Fta Europe**, l'Associazione Europea per la Flessografia che rappresenta e promuove gli interessi comuni dell'industria flessografica europea. Fanno parte di Fta Europe le Associazioni flessografiche di Benelux, Danimarca, Francia, Italia, Polonia, Spagna, Svezia, UK. L'appartenenza di ATIF alla Federazione Europea apre ad un confronto internazionale, rafforzando il network di conoscenze e relazioni nel mondo.

CONTATTI

Presidenza: presidenza@atif.it
Comitato tecnico: comitato.tecnico@atif.it
Direzione Monica Scorzino: scorzino@atif.it
Segreteria Deborah Rizzo: rizzo@atif.it

Per conoscerci meglio consulta il sito **www.atif.it**

vamente riciclato fino a quando a fine vita i residui vengono bruciati per produrre energia verde. La carta kraft di Mondi è creata da fibre rinnovabili e di provenienza responsabile e il sacchetto di carta finale può essere smaltito nei flussi di riciclo europei esistenti. I sacchetti hanno un'elevata resistenza allo strappo e possono essere riposti e trasportati facilmente. I PelletBag da 15 kg di Holz-Bauer hanno un design artigianale che esprime molto bene i suoi prodotti e l'identità aziendale.

Martin Bauer, proprietario di Holz Bauer, afferma: "l'etica di tutta la nostra azienda consiste nel fornire prodotti naturali e conservare tutti i materiali che utilizziamo nel sistema il più a lungo possibile. Collaborando con Mondi, stiamo lavorando con un'azienda che ha gli stessi obiettivi: la squadra ci ha aiutato a creare imballaggi adatti ai nostri prodotti e ai nostri consumatori attenti all'ambiente".

Fabio Barbieri, Sales Director Paper Bags di Mondi afferma: "lavoriamo cercando di utilizzare la carta ove possibile e la plastica quando utile: i PelletBag forniscono la resistenza e la protezione necessarie per imballare i pellet di legno. L'utilizzo di imballaggi provenienti dalla stessa risorsa rinnovabile dei contenuti stessi aumenta il valore del marchio del prodotto, creando una soluzione sostenibile e conveniente per l'utente finale".

Stora Enso, Blue Ocean Closures e AISA hanno sviluppato insieme il primo tubetto di cartone con un tappo a base di fibre

Questo nuovo concetto innovativo basato sulla fibra di legno aiuta i proprietari di marchi ad aumentare la percentuale di materiale rinnovabile nei loro imballaggi. Tutti i componenti del tubetto sono progettati per il riciclo. Il tubetto è composto dal materiale di cartone con rivestimento barriera Natura Shape™ di Stora Enso e da un tappo a vite progettato in collaborazione con Blue Ocean Closures con assemblaggio da parte di AISA. La soluzione contiene oltre l'85% di fibre, la proporzione più alta disponibile in un design tubolare. Destinato ad applicazioni cosmetiche e per la cura della persona, dovrebbe essere disponibile in commercio nel 2024.

Poiché la plastica rimane oggi il materiale di base più ampiamente disponibile per i tubetti, i proprietari dei marchi hanno dovuto affrontare una sfida nell'approvvigionamento di alternative sostenibili. Commentando questo sviluppo, Martin Hammer, Business Developer presso Stora Enso, ha dichiarato: "riteniamo che sia essenziale aumentare il contenuto di fibre per rendere i tubetti di cartone a prova di futuro con una maggiore riciclabilità, un'impronta di carbonio ridotta e soddisfare le aspettative dei consumatori in termini di sostenibilità ed esperienza utente".

Per aiutare i proprietari dei marchi a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità senza compromettere le funzionalità e la presenza sugli scaffali, è necessaria una maggiore collaborazione lungo tutta la catena del valore. "Questo sviluppo di tubetti di cartone è un ottimo esempio di una collaborazione necessaria per rimanere competitivi

ENGLISH News Materials

requirements, such as kraft paper, and successively recycled until the residues are burned for green energy at the end of live.

Mondi's kraft paper is created from renewable, responsibly sourced fibres and the final paper bag can be disposed of in existing European recycling streams. The bags have high tear resistance and can be stored and transported easily. Holz-Bauer's 15kg PelletBags have an artisan design to reflect their own product and business identity.

Martin Bauer, Owner Holz Bauer, says: "Our whole company ethos is about providing natural products and keeping all materials that we use in the system as long as we can. By partnering with Mondi, we are working with a company that has the same goals - the team helped us create packaging that will be right for our products and our eco-conscious consumers".

Fabio Barbieri, Sales Director Paper Bags, Mondi says: "We work along the approach of using paper where possible, plastic when useful - PelletBags provide the required strength and protection to pack wooden pellets. Using packaging from the same renewable resource as the contents themselves increases the brand value of the product, providing a sustainable and convenient solution for the end user".

Stora Enso collaborates on paperboard tube breakthrough to further reduce plastic in packaging

Stora Enso alongside Blue Ocean Closures and AISA have developed together the first ever paperboard tube with a fiber-based closure.

This new, innovative wood fiber-based concept helps brand owners increase the share of renewable material in their packaging. All components of the tube are designed for recycling. The tube is composed of Stora Enso's barrier-coated board material Natura Shape™ and a screw cap designed in collaboration with Blue Ocean Closures with assembly by AISA. The solution contains more than 85% fiber content, the highest proportion available in a tube design. Intended for cosmetics and personal care applications, it is expected to be commercially available in 2024.

As plastic remains the most widely available base material for tubes today, brand owners have faced a challenge when sourcing sustainable alternatives. Commenting on this development, Martin Hammer, Business Developer at Stora Enso said: "We believe that it is essential to increase fiber content in order to futureproof paperboard tubes with increased recyclability, reduced carbon footprint, and meet consumer expectations for sustainability and user experience."

To help brand owners achieve their sustainability targets without compromising on functionalities and shelf presence, increased collaboration is required across the value chain. "This paperboard tube development is a great example of a collaboration that is needed to stay competitive in today's rapidly changing industries, both now and in the long run.

nei settori in rapida evoluzione di oggi, sia ora che a lungo termine. Rendere i nostri tubetti di cartone più comuni nel panorama degli imballaggi di oggi richiede anche la ricerca di tappi sostenibili. Collaborando con Blue Ocean Closures e AISA, siamo stati in grado di accelerare lo sviluppo di un tubetto più sostenibile", afferma Salvatore Sortino, Head of Business Alliance di Stora Enso.

Carta termica prodotta interamente da fibre riciclate

Herma continua a costruire il suo assortimento di prodotti sostenibili anche nel segmento delle etichette termiche. Ora è tra i primi fornitori del settore a offrire un materiale adesivo basato su una carta termica priva di fenolo prodotta interamente da fibre riciclate. "Le etichette termiche rimangono di enorme importanza nei settori logistico e commerciale e rappresentano una parte sostanziale del volume complessivo", afferma Katja Schumacher, che supervisiona lo sviluppo del materiale per etichette presso Herma. "Ecco perché è così importante sviluppare soluzioni sostenibili che soddisfino tutte le esigenze". HERMAtherm rECO (grado 903) è una carta termica bianca senza rivestimento superficiale protettivo, in altre parole, una carta economica. La sua superficie offre una buona qualità di stampa appena distinguibile da quella ottenuta con le carte termiche convenzionali. Le etichette di questa categoria sono generalmente utilizzate nelle sezioni di pesatura ed etichettatura delle linee di confezionamento alimentare. La nuova carta produce ottimi risultati anche se stampata con codici a barre EAN e altri sistemi di codifica. Lo stock di etichette prodotto con la carta è rivestito con l'adesivo multistrato 62Gpt. Offre bassi valori di migrazione e un buon tiro iniziale, particolarmente vantaggioso nelle linee di etichettatura ad alta velocità e nel caso di etichettatura a soffio.

All'inizio dell'anno sono state lanciate altre due carte termiche per etichette senza fenolo, HERMAtherm Top M (grado 912) e HERMAtherm D (grado 919). Ognuna di queste carte standard di alta qualità ha un rivestimento protettivo su entrambi i lati ed è prodotta con materiali FSC® Mix Credit. Entrambi i prodotti sono ideali per l'uso ovunque siano richieste etichette termiche realizzate con carta a prova di sbavature, resistente ai solventi e ai grassi, come nelle applicazioni alimentari. Possono essere rivestite con molti adesivi diversi, in modo che sia disponibile un'etichetta adatta per ogni applicazione.

L'anno scorso HERMA ha presentato in anteprima un materiale adesivo per etichette per stampanti termiche che si ritiene sia il primo del suo genere al mondo a essere completamente approvato per il contatto con gli alimenti. Con HERMAtherm nature (grado 900), l'impronta è prodotta da una reazione fisica che non coinvolge alcuno sviluppatore chimico. Di conseguenza, le etichette realizzate con questa carta sono idonee per lo smaltimento nei normali contenitori per la raccolta della carta perché non interrompe il processo di riciclo.

Questa compatibilità con il riciclo (in combinazione con l'adesivo HERMA 72Eps), fattore sempre più importante, è stata recentemente certificata dal PTS, l'istituto di ricerca e servizi dell'industria cartaria tedesca.

Making our paperboard tubes more commonplace in today's packaging landscape requires finding sustainable closures, too. By collaborating with Blue Ocean Closures and AISA, we have been able to accelerate the development of the more sustainable tube solution," says Salvatore Sortino, Head of Business Alliance at Stora Enso.

Thermal paper grade produced entirely from recycled fibres

HERMA continues to build its assortment of sustainable stock in the thermal label segment as well. It now ranks among the first suppliers in the industry to offer an adhesive material based on a phenol-free thermal paper produced entirely from recycled fibres. "Thermal labels remain of enormous significance in the logistics and commercial sectors and account for a substantial portion of overall volume," says Katja Schumacher, who oversees label material development at HERMA. "That's why it's so important to develop sustainable solutions that satisfy all the customary requirements." HERMAtherm rECO (grade 903) is a white thermal paper without a protective surface coating – in other words, an economy grade. Its surface delivers a good print quality that is barely distinguishable from that achieved with conventional thermal paper grades. Labels in this category are typically used in the weighing and labelling sections of food packaging lines. The new paper also produces very good results when printed with EAN barcodes and other code systems. The label stock produced with the paper is coated with the multi-layer adhesive 62Gpt. It offers low migration values and good initial tack, which is especially beneficial in high-speed labelling lines and in the case of blow-on labelling.

Two further phenol-free thermal label papers, HERMAtherm Top M (grade 912) and HERMAtherm D (grade 919) were launched at the start of the year. Each of these standard premium-quality papers has a protective coating on both sides and is produced from FSC® Mix Credit materials. Both grades are ideal for use wherever thermal labels made from smudge-proof, solvent- and grease-resistant paper are required, as in food applications. They can be coated with numerous different adhesives, so that suitable label stock is available for every application.

Last year HERMA premiered an adhesive material for thermal printer labels that is thought to be the first of its kind worldwide to be fully approved for food contact. With HERMAtherm nature (grade 900), the imprint is produced by a physical reaction that does not involve any chemical developers at all. In consequence, labels incorporating this paper are suitable for disposal in regular waste paper containers because it does not disrupt the recycling process. This compatibility with recycling (in combination with the HERMA adhesive 72Eps), which is an increasingly important factor, was recently certified by PTS, the research and service institute of the German paper industry.

ABBONAMENTO Subscribe

PER ABBONARSI

Nome e cognome:

Società:

Funzione all'interno della società:

Settore di attività della società:

Codice fiscale o partita Iva: Cod. Univoco FE:

Indirizzo:

Città: Provincia: CAP: Stato:

Sito internet: e-mail:

Tel: Fax:

Abbonamento annuale per una rivista:
■ CONVERTER & CARTOTECNICA
■ CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
Italia € 40,00 - Estero € 90,00

Abbonamento annuale per due riviste:
■ CONVERTER & CARTOTECNICA + CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
Italia € 70,00 - Estero € 150,00

■ **Bonifico bancario intestato a:**
CIESSEGI EDITRICE SNC
CREDITO VALTELLINESE ag. 55
SAN DONATO MILANESE (MILANO)
IBAN: IT 88 I 05216 33711 000000002214

Compilare e spedire via mail a: flexo@converter.it (CIESSEGI EDITRICE)

TO SUBSCRIBE TO

Surname and name:

Company:

Job function:

Primary company business:

Internationa VAT number:

Address:

City: Province: Post Code: Country:

Internet site: e-mail:

Ph: Fax:

Annual subscription for one magazine:
■ CONVERTER & CARTOTECNICA
■ CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
Italy € 40,00 - Abroad € 90,00

Annual subscription for two magazines:
■ CONVERTER & CARTOTECNICA + CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
Italy € 70,00 - Abroad € 150,00

■ **Banker draught** made out to: **CIESSEGI EDITRICE SNC**
CREDITO VALTELLINESE ag. 55
SAN DONATO MILANESE (MILANO)
IBAN: IT 88 I 05216 33711 000000002214

I'm enclosing a crossed cheque, for the amount of € .....
made out to CIESSEGI EDITRICE SNC

Fulfill and send by e-mail to: flexo@converter.it (CIESSEGI EDITRICE)

INDICE INSERZIONISTI
ADVERTISER TABLE

2G&P	I copertina
ASTER	123
ATIF	115,125
BESCO	107
BIMEC	43
BOBST	IV copertina
CAMIS	69
CAVAGNA	61
CAVALLERI	103
COLORGRAF	119
COMEXI	19
CURIONI SUN	33
DIAVEN	105
DIGITAL FLEX	3,39
ERO	59
EXPERT	73
FLEXO ITALIA	95
FOTOLITO VENETA	87
GAMA	55
GRAFICHE GIARDINI	96
GRAFIKONTROL	7
GS TIMBRO	51
H7 GROUP	81
HEIDELBERG	27
ICR	9
I&C	II copertina,3
IES	31
INCIFLEX	91
IPINKS	59
KURT ZECHER	49
LGL ENGINEERING	62,63
MAVIGRAFICA	65
MERO	121
MIRACLON	11
NEGRI LAME	83
NEW AERODINAMICA	17
NORDMECCANICA	1,37
PAM	101
PCMC	67,113
PRAXAIR	71
RAMA	109
REMAC	85
RCL	53
SAGE	97
SCREEN EUROPE	35
SEAB	57
SEI LASER	93
SELECTRA	77
SIMONAZZI	29
SISTRADE	13
SOMA	79
SPRING	89
STUDIO OR	25
SVECOM	III copertina,45
TECNOMEC 3	Anta copertina
TEMAC	15
ULMEX	41
UTECO	5,21
VEA	47
VETAPHONE	117
ZANCANER	23
WINK	91
ZDUE	75
ZENIT	111
ZINCOGRAFIA EMPOLESE	99

SVECOM-P.E.

Expanding since 1954

ALBERI ESPANSIBILI

MOD. 640 PQL
Alberi espansibili pneumatici a listelli

MOD. 650 PLS
Albero espansibile pneumatico a sfere

MOVIMENTAZIONE ALBERI E BOBINE

MOD. 10
Manipolatore pneumatico

MOD. 405 BA
Carrello elttronico solleva bobine

TESTATE ESPANSIBILI

MOD. 714 MZ-A
Testate espansibili pneumeccaniche a tegoli

MOD. 715 PG
Testate pneumatiche fascia in gomma

SUPPORTI ROTANTI

MOD. 951
Supporti meccanici autochiudenti con apertura a scorrimento e innesto quadro/tondo

MOD. 925
Supporti meccanici con apertura a scorrimento e innesto tondo-quadro

MIAC 2023 11.12.13 OTTOBRE 2023 LUCCA - ITALY

Visit us at booth n° 1

La più vasta gamma al mondo di soluzioni espansibili per l'avvolgimento e lo svolgimento di bobine!

Una **soluzione** completa

Crea il workflow perfetto per i tuoi imballaggi flessibili

PRODUTTIVITÀ END-TO.END

One complete solution, la soluzione completa sviluppata da BOBST connette, integra e orchestra il workflow per la produzione dei tuoi imballaggi flessibili. Grazie a BOBST Connect, gestirai le operazioni di prestampa, stampa, trasformazione e controllo qualità in modo impeccabile, massimizzando nel contempo la sostenibilità e l'ottimizzazione dei processi. Sei interessato? Trova il tuo rappresentante locale BOBST su www.bobst.com/contact

www.bobst.com

BOBST